

FFG調査月報

We look into your eyes, lend an ear to you, and engage with you.

あなたのいちばんに。
FFG 福岡フィナンシャルグループ

Top Interview

- 武谷 俊一氏 株式会社 ニチリウ永瀬 代表取締役社長
- 福田 光一氏 大福コンサルタント 株式会社 代表取締役
- ③ 外間 広志氏 アペシオングループ 株式会社 縣北衛生社 代表取締役

1



A piece of season

季節の一枚

大分県竹田市にある九重連山は、主峰・久住山や九州本土最高峰の中岳（標高1,791m）、三俣山など久住山系の山々と、さらに坊ガツルの草原を挟んでその東側に大船山を中心とする大船山系の山々が連なって形成されています。

読み方はいずれも「くじゅう」ですが、文字にする時には注意が必要です。火山群や周辺地域全体を指す場合に「くじゅう連山」または「九重連山」の字を用い、その主峰である単独の山を指す場合に「久住山」を用います。国立公園名は「阿蘇くじゅう国立公園」で、ラムサール条約への登録名も「くじゅう坊ガツル・タデ原湿原」とされています。

5月下旬から6月中旬にかけて、国指定天然記念物のミヤマキリシマが山肌をピンク色に染め、秋にはまるで鮮やかなじゅうたんを敷きつめたかのように見事な紅葉が覆います。華やいた季節が終わりを告げると、真っ白な雪が山を包み込み、神聖な美しさに彩られた冬の姿を見せてくれます。



撮影：大西 秀治(福岡銀行OB)



海賊ノ愛ト誠ト信念ト。



出光 佐三 さ ぞう

福岡県出身

1885年～1981年
(満95歳没)

出光興産の創業者。国際石油資本に立ち向かった民族資本の雄として記憶に刻まれる。明治十八年に生まれて石油を商い、坂の上の雲をみつめて九十五年の波乱を生きた。昭和五十六年、その死を悼んで詠まれた歌がある。

国のためひとよつらぬき 尽くしたる

きみまた去りぬ さびしと思ふ

詠み人との間に特別の縁はない。昭和天皇である。

昭和の敗戦。廃墟の復興に欠かせない石油は国際カルテルの搾取と支配にある。出光は敢然、抗した。究極がイラン石油の直接買い付けである。イランは国有化を宣言し、旧宗主国のイギリスと争っていた。海軍の海上封鎖をあざむき、ペルシャ湾深く潜入させた「日章丸」(一九〇〇重量トン)が決死の積み込みをしたのは昭和二十八年春である。国際価格の半値の石油を満載し、四十七日間の航海を経て帰着した東京湾。歓呼の埠頭で言い切った。「これは出光の仕事ではない。国家、国民としてやるべき仕事である」。

福岡県赤間村(現・宗像市)の生まれ。二十五歳の明治四十四年、興隆期の港町・門司で石油販売を開業した。業界は地域専売制。関門海峡の漁船を帆掛け船から石油燃料の発動



出光美術館（門司）。生涯にわたって美術品を収集し、とりわけ仙厓の禅画や書を愛した。



所在地：出光美術館（門司）…北九州市門司区東港町2-3

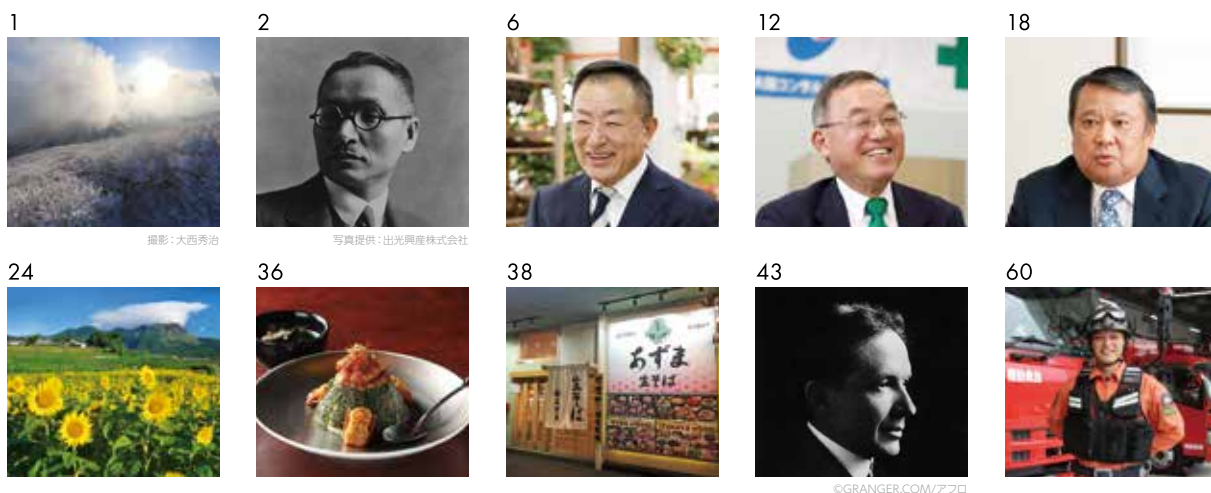
写真提供：出光興産株式会社

機船に誘導し、「海に境界線はない」の理屈で洋上取り引きの奇策をあみ出した。『海賊伝説』の原点から、「日章丸」は四十二年目の快挙であった。一攫千金の冒険商人とは異質の次元。国家・国民としての誇り、信念であった。へ国のためひとよつらぬき尽くしたる…は、皇室を崇敬し祖国・国民への思いを共有した人格に対する天皇の万感である。

解雇なし、定年なし、労働組合なし…類をみない経営哲学は神話となったが、精神の基は産土神である宗像大社への崇敬であった。戦前からすでにその荒廃に心をいたため、戦後いち早く復興に取り組んだ。神社史の編纂とそのため

の沖ノ島発掘調査は古代祭祀と祈りの姿を明らかにし、本殿、拝殿の改修にも私財を投じた。出光なくして「宗像・沖ノ島と関連遺産群」の世界文化遺産登録はなかった。

（文・山崎 潔）



1 季節の一枚
九重連山・中岳の朝日

2 九州を知る! マンスリーコラム
海賊ノ愛ト誠ト信念ト。 出光 佐三

Top Interview

6 福岡銀行
株式会社 ニチリウ永瀬 代表取締役社長
武谷 俊一 氏

12 熊本銀行
大福コンサルタント 株式会社 代表取締役
福田 光一 氏

18 親和銀行
アベシオングループ 株式会社 縣北衛生社 代表取締役
外間 広志 氏

24 地域と共生する FFG
長崎県 南島原市

30 調査レポート
福岡ソフトバンクホークスの経済波及効果

36 九州の逸品 飯塚伝説ホルモン

38 海外進出最前線(バンコク)

40 貿易お役立ち情報

43 「世界の偉人」を知る ウィリアム・C・デュラント

44 FFGニュース

47 DATA in 九州 牛肉の輸出額

48 寄稿
三菱総合研究所 MONTHLY REVIEW

55 地銀9行連携レポート ドットツリー修善寺

58 Books of The World
リーダーシップの「神話」を検証する

60 九州の星
ハイパー レスキュー FUKUOKA 山中 京介

バックナンバーのお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。 <http://www.fukuoka-fg.com/>



謹賀新年

ふくおかフィナンシャルグループは、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」の実践に引き続き努めてまいります。

本年も変わらぬお引き立ての程よろしくお願い申し上げます。

2019年1月1日 亥年

地域とのふれあい

玉名大俵まつり



1トンの大俵を引く熊本銀行玉名支店の行員



上.参加した熊本銀行玉名支店の行員
下.大俵の後ろからも方向を調整する

11月23日(金・祝)、熊本県玉名市の玉名市役所周辺一帯で、「玉名大俵まつり」が開催されました。玉名市は熊本県北部を流れる一級河川・菊池川の河口に位置し、江戸時代から川の流域で収穫された米の集散地として繁栄しました。こうした歴史背景と五穀豊穡に感謝する祭りとして「玉名大俵まつり」が平成9年から開催され、今回で22回目となりました。祭りのハイライトである重さ1トンの大俵を引いて走る「俵ころがし」には県内外から69チーム、約950人が出場し、熊本銀行玉名支店の行員も新入行員をキャプテンとして出場し、悪戦苦闘しつつもゴールしました。

FFGはこれからも地域の発展に資する取り組みを続けてまいります。



未来を耕す、世界を潤す。

世界の「食」と「癒し」を支える企業。

株式会社ニチリウ永瀬

ながせ

代表取締役社長
武谷俊一氏

たけや

しゅんいち

取引店／福岡銀行 博多駅東支店

■会社概要

創業:1921年／設立:1952年(株式会社ニチリウ設立:2006年)／
所在地:福岡市博多区／資本金:4億7,016万円／従業員:(正社員数)
191名／事業内容:飼・肥料原料の販売と製造・加工および製品の
販売、ならびに家庭園芸用品・資材などの販売／事業拠点:(本社)
福岡市博多区(支店・営業所)北海道札幌市中央区、東京都千代田区、
千葉県市川市・佐倉市、大阪市中央区、福岡県春日市、北九州市門司
区、大分県宇佐市、熊本県宇城市、宮崎県宮崎市、鹿児島県鹿児島市・
曾於市(物流センター)千葉県印旛郡栄町、兵庫県神崎郡福崎町、福岡
県朝倉市(直営店)福岡県春日市、福岡市中央区、北九州市小倉北区



「華の蔵・豆の蔵 春日店」前(左から武谷社長、柴戸頭取)

M & Aで事業を拡大・高度化

現在の我が社の礎は、家庭用園芸資材を主に知り扱っていた「日東花材株式会社」と飼肥料とその原料を主に、一部家庭園芸資材を取り扱っていた「株式会社龍」が1996年(平成8年)に合併して誕生しました。その合併により「株式会社ニチリウ」が設立されました。それぞれの会社はオーナー企業でしたが、「これからは同族企業として存続するのではなく、次世代に生き残る会社になりたい」という共通の思いで合併を決断されました。そして、この10年後には「永瀬株式会社」とも合併して、現在の社名になりました。

私は東京で大学を出、その地で電器関係の会社に就職をしておりましたが、Uターンを機に「日東花材株式会社」に入社し、社名が「株式会社ニチリウ永瀬」となつてからは、専務、副社長を経て、2008年(平成20年)に社長に就任しました。その後も業容拡大を目指し、家庭園芸資材を取り扱う株式会社松崎商店(千葉)を統合したのに続き、同じく家庭園芸資材を取り扱う株式会社レジャーライフ(愛媛)を統合。農業分野において国内有数の技術力を持ち、土壌分析・栽培指導・肥料製造販売を行なう株式会社ジャット(大阪)を子会社化しました。

こうして現在、9つの企業と外部の1つの

部門が1つの会社となり、2つの子会社と併せて企業グループを形成しています。その子会社には、第三セクター方式で運営する国内初の重度知的障害者雇用工場で、主に肥料を製造する「株式会社サンアンドホープ」もあります。

このように我が社はM & Aによって業容を拡大してまいりました。合併・統合前の会社はそれぞれ「業界の雄」として幅広く、堅実な仕入れ・販売ルートは元より、独自の専門性・機能・ノウハウなどを持ち、それはそのまま現在に引き継がれ、我が企業グループの力になっています。

多彩な商品群 ナンバーワン・オンリーワンの商品も

我が社の事業内容は多岐にわたっています。大きく飼肥原料、肥料製品、家庭園芸資材の3つの柱で成り立っています。飼肥原料部門では、水産・畜産飼料や肥料原料を国内外から調達し、飼・肥料メーカーや化学品メーカー、商社に供給しています。肥料製品部門では、有機肥料、化成肥料、土壌改良剤などを肥料商や農家や農協に販売しています。家庭園芸資材では、国内外から商品を仕入れ、ホームセンターや園芸店・生花店等に卸すだけでなく、商品構成やレイアウトの提案まで行っています。この他、食品関連では国内外の大豆を中心とする



2 1



3





武谷社長

雑穀類を取り扱い、さらに自社で食品の販売や商品開発も手掛け、大分県宇佐市の自社豆腐工場において、大分県産の大豆で製造した豆腐や豆乳は大分県の小中学校の給食用に供給し、福岡県産の大豆で製造したものを直営する福岡市中央区六本松の「六本松421」と春日市の自社敷地内で豆腐バイキングとお惣菜販売の店「豆の蔵」で使い、他の販売店にも卸しています。

インターネット販売も重要な分野と考えており、各種サイトを運営していますが、若い購買層からの評判も良く、「品揃え」「顧客満足度」「お客様の声」等から評価されるamazonの「マーケットプレイスアワード2017カテゴリー賞DIY・カー&バイク用品部門賞」に輝いています。

取扱商品は極めて多く、例えば、フラワーデザイン用品・関連雑貨だけでも4千アイテム、切り花・フラワーギフトなどで2千アイテム、家庭園芸用品（花や野菜の苗を含む）や水道・イレ・バス用品等のホームセンター向け商品は6万アイテムを超えています。

ナンバーワン、オンリーワンの商品群にも誇りを持つており、有機質系の肥料の販売、飼・肥料原料の魚粉の取扱量は全国でもトップクラスで、家庭園芸資材卸、九州産大豆の取扱量は日本一です。

「日本ブランド」で海外展開 中国で農業システムも販売

「賢者は歴史に学ぶ」と言われますが、歴史と同じように「数字に学ぶ」ことも大切だと自分に言い聞かせています。人口減少社会を例にとると、日本における少子高齢化による総人口の減少は、就業年齢人口の減少という深刻な事態を引き起こしています。現在、日本の就業年齢人口はおおよそ7,400万人ですが、2030年には6,700万人にまで減少すると予測されています。国内の多くの分野で市場が縮小することは避けられません。その中で企業が生き残るための手段の一つがM&Aだと考えています。市場の縮小に対応して会社が



1.「豆の蔵」豆腐料理バイキング／2.豆腐料理を堪能／3.豆腐惣菜の販売コーナー。ふんわりして喉越しなめらかな「ざる豆腐」が人気／4.5.「華の蔵」見学風景。プリザーブドフラワー・造花・花器・雑貨など商品を多数揃える／6.主に肥料を製造する株式会社サンアンドホープ／7.中国でのブランドいちご生産／8.企業メッセージ





「華の蔵・豆の蔵 春日店」入口にて（前列左から柏原取締役、金尾専務、武谷社長、柴戸頭取、西村支店長（福岡銀行）、住吉取締役）

合併・統合をして世の中で役に立つ企業の機能と能力を保ち凝縮しなければなりません。そこそが私たちが目指してやってきた姿です。

生き残りをかけたもう一つの挑戦が海外進出です。我が社の経営資源は多くの可能性を秘めており、特にアジアでは大きな力を発揮できると感じています。以前から中国の肥料の原料を輸入しており、肥料の配合やパッケージの協力工場もありましたが、2011年（平成23年）に「中国農業開発プロジェクト」を発足させ、翌年にはイチゴの実験栽培を成功させました。我が社の最初の海外拠点となった「青島佳特（ジャット）農業開発有限公司」を設立し、続けて山東省を中心に活動する合弁会社「青島佳壘（ジャケン）農業服务有限公司」を設立し、「青島佳特」を中国本部とするその拠点（地区本部）の役割を担い、現在、ブランドいちごの生産と販売を進めています。

我が社が中国で行っている事業は「安心・安全でおいしく収量増を実現する日本型農業を売る」ことです。日本の商品を販売するのではなく、技術面のサポートをベースに、苗や肥料、資材、施設までトータルで事業を展開しています。また、一貫して中国の物で、中国で作り、中国で売ること基本にしています。

1年前からはペット用品関連事業も中国でスタートさせました。中国のペット用品の市場は、

今後の急増が見込まれています。現在、中国の市場規模はすでに日本を超え2兆7,000億円程度とみられています。が今後の10年で市場は5倍から10倍に跳ね上がる可能性があり、「高品質で信頼できる日本ブランド」の需要が増えることが大いに期待できます。

次の時代を担う人材を育成 総合力で「頼られる会社」を目指す

我が社はこれまでM&Aを重ねて業容拡大と生き残りをかけて事業を続けてきましたが、一般的に合併・統合はプラスの側面だけではなく、さまざまなマイナスの側面もあります。しかし、私たちはそれらマイナス面の克服力の内容こそが、次の時代への企業の対応力になると考えています。

社長の大きな使命の一つに、前の時代の会社や事業を次の時代へとつなぐ「永遠の中継ぎ役」というのがあると思っています。

まず、明日の事業を作ること、せめて種をまいて芽を出すまでをすること。もつと重要なことは、その明日の事業を支える人財を創ること。で、社内外で人材を探し、成長のきっかけを多く準備すること。さらに力を入れるべきは、それら明日の事業を支える人材が活躍（うまく進展）することができ、機能や組織の構造へ再

構築すること。そして次に引き継ぐことだと考えています。私は社長就任以来ずっと、経営手法のベースとして「総合力」の強化を求めています。多くの会社が統合し、各部門や部署に散在する専門性や特色は、まさに輝く宝の山です。当の本人が気付かない宝を他のそれぞれの人が見出し、新しい事業の可能性を広げることを通じ、企業として大きなパワーにすることを目指しているのです。社員には『やっちゃえ』の精神を求めています。

頼られる会社、 「農業の」から「百までの」 ソリューションを提供する企業へ

我が社の宝をひとまとめにした時の大きな切り口は「農業」というキーワードで表わせます。今後の事業の展開にはいつも「農業」という軸を置きながら進めるつもりです。

「逃げない、あきらめない、粘る（ねば）」というのが私の信念です。失敗や苦労した分しか人間は賢くなれないと思っています。

大地に根ざし、大地と人とともに生きる企業として、あきらめない努力とあらゆる会社の資源を投じて、役に立つ、頼られる会社になるよう存在価値を粘り強く追求してまいります。

■ インタビューを終えて

福岡銀行 取締役頭取 柴戸 隆成

当社はM&Aを通じてさまざまな分野の事業を統合され、現在では肥料や園芸資材で国内トップクラスの取扱量を誇っておられます。武谷社長は、統合された会社が有していた専門性や特色といった宝の山を「農業」を軸に再構築して相乗効果を高め、総合力の強化に繋げておられます。

これから国内の就業年齢人口の減少が予測されるなかであっても、国内外で新たな市場の開拓に向かって挑戦を続けられ、未来を切り開いていかれることを期待しております。





「夢・快適・文化」を提案する
建設と環境の総合プランナー。

だいふく
大福コンサルタント株式会社

代表取締役
ふくだ こういち
福田 光一 氏

取引店／熊本銀行 鹿児島支店

■会社概要

創業・設立:1973年／所在地:鹿児島県鹿児島市／資本金:1,000万円／従業員:100名／事業内容:建設コンサルタント、測量、補償コンサルタント、文化財調査、再生可能エネルギー事業／事業拠点:(本社)鹿児島県鹿児島市(支店)福岡市博多区、長崎県長崎市、佐賀県佐賀市、大分県大分市、熊本県熊本市、宮崎県宮崎市、鹿児島県曽於郡大崎町・薩摩郡さつま町・薩摩川内市・日置市・南さつま市・霧島市・始良市



本社前(左から福田社長、竹下頭取)

妻と2人で創業

1973年（昭和48年）、鹿児島市内で古い住宅を購入し自宅兼事務所にして、半年前に結婚したばかりの妻と2人で「福田測量事務所」を開業しました。鹿児島工業高校土木科から福岡大学工学部に進み、地元の建設会社に勤務しましたが、両親に苦労をかけて大学まで行かせてもらったことで「故郷で恩返しをしたい」という思いが募ったからです。

資金も顧客もなく、ゼロからの出発でした。高校時代の友人のツテをたどって、仕事をさせてもらいました。運がよかったことに鹿児島市内や近隣で次々に民間の大型団地の造成が始まり、団地造成関連の業務を次々に依頼されました。どんな小さな依頼でも真剣に誠実に取り組むことを評価していただき、測量の受注も増えてきました。大学で最新の測量技術を勉強していたことも大いに役立ちました。当時は水準器や巻き尺などを使う「平板測量」が多かったのですが、より精度の高い「数値測量」が主流になっていました。

しかし、やがて団地造成も下火になったため

公共事業に力を入れ、技術力を高め、建設コンサルタントとしての事業を拡大しました。

「コツコツ地道に」をモットーに顧客を大切にする方針を貫き、経営基盤も徐々に固まり、社員も増えてきたため「社員のモチベーション、技術力、営業力を高めよう」と、現在地に新社屋を建設し、本社を移したのが1996年（平成8年）です。

IT化を進め事業全体を効率化したこともあって、同じ年に初めて売上高10億円を達成。さらに鹿児島県だけでなく九州全体へ事業展開をするために、各県に支店を設置して体制を強化しました。

総合コンサルタントを展開 文化財調査やドローン測量も

事業領域は多岐にわたっています。一言で言えば、社会インフラ（生活基盤となる施設）に携わる総合コンサルタントです。調査、測量、設計、施工管理、開発許可から文化財調査、不動産、再生可能エネルギー、さらに空間情報ソリューションまでさまざまな事業に取り



2 1



3





福田社長

組んでいます。

「河川構造物の長寿命化」にも取り組んでいます。河川には堤防や水門など様々な構造物があり、すでに建設後50年を経過した構造物が多く、これら老朽化した施設に対しては長期的な計画を作成し適切な維持・管理をしなければいけません。点検から保守までトータルをサポートしています。

文化財調査の事業もスタートしています。埋蔵文化財調査士、学芸員の資格を持ったスタッフも充実してきました。島津氏の居城だった鶴丸城跡など多くの調査・発掘を支援。九州・山口の近代化産業遺産である「反射炉」の機能図（透視図）の作成といった仕事にも取り組みました。

空間情報ソリューションチームではドローンを使って空撮による計測・解析をしています。

「3D（3次元）レーザースキャナー」や「Mofix」（ビデオカメラで撮影した動画を高精細な連続静止画像に変換する技術）なども活用し、災害が起こった場合の迅速な対応や文化財発掘の際の計測、解析などを手がけています。

東日本大震災後、エネルギーシフトへの関心が高まっています。なかでも再生可能エネルギーは官民で取り組まなければならない課題です。我が社も本社や支店の社屋の屋上に太陽光パネルを設置し、宮崎県では太陽光発電所（580kW）を稼働させました。熊本県では太陽光と異なり気象条件に影響されにくい小型水力発電（500kW）の計画を進めています。将来を見据えて再生可能エネルギー開発を事業の柱として育てます。

社員教育と地域貢献を推進

大先輩「伊能忠敬」イベントも開催

会社の発展を支える人材を育てるために



8 6



4



5



7

1. 自社ビルの屋上で桜島をバックに記念撮影／2. 空撮写真で作成した平面図を拝見／3. 自社のドローンを使い、空撮による計測・解析を行う／4. 有資格者を社内に掲示／5. 子どもの職場参観DAY／6. 「伊能忠敬in鹿児島」開会式（鹿児島市森博幸市長の祝辞）／7. 大盛況の「伊能忠敬in鹿児島」／8. 企業メッセージ



前列左6番目から福田社長、竹下頭取、竹永支店長(熊本銀行)

社員教育は不可欠です。資格取得のために外部講師を呼んで論文作成等の研修に力を入れています。そのほか、英会話の勉強会、現場での観察力を養うためのスケッチ勉強会、最新の情報を学ぶ新技術勉強会、中堅・幹部社員を対象にヒューマンスキルを向上する「共育塾」も行なっています。こうした積み重ねもあって我が社には工学博士1人、技術士が24人、100人の社員が持っている資格数は438あります。

企業市民として社会貢献活動にも取り組んでいます。定期的に地域の清掃活動が続いているほか、私の出身地である日置市では毎年、「大福杯ゲートボール大会」を開催し、各種のイベントにも積極的に参加して地域の方々と交流を図っています。

2005年(平成17年)に鹿児島市で「伊能忠敬in鹿児島」を開催しました。伊能忠敬は屋久島、種子島まで足を伸ばしており、「鹿児島で開催しなければ、大先輩に申し訳ない」と思い立ち、多くの方のご協力をいただいて企画。測量器具や私が現代語に訳した日記を展示し、伊能全図を会場いっぱいに敷き詰め

入場者に歩いてもらいました。3日間で1万7,500人が来場し、たくさんのお褒めの言葉をいただきました。

また、会社の実績や地域貢献が認められ、業務部門で4年連続の国土交通省九州地方整備局長表彰、県知事から「かごしま・人・まち・デザイン賞」の都市デザイン部門大賞などを受賞したほか、災害復旧や共同募金運動などで感謝状をいただきました。

笑顔があふれる未来を拓く

創業50周年を迎える4年後の会社の姿を思い描いています。

少子高齢化によって国や地方自治体の財政は厳しく、毎年のように起こる地震、台風、豪雨災害も重なり公共事業の予算が増えることは期待できません。入札制度は、価格だけでなく会社の実績、業務評価、担当者の実績などを加えた総合評価へ移行しています。

老朽化する社会インフラ、防災・減災のための国土強じん化への対応が急務です。一方でICT(情報通信技術)、AI(人工知能)、

ロボットの導入による技術革新が進みます。

私たちは、技術力、提案力、企画力とともに地域のニーズに応える力を培ってきました。これからの時代が求めるインフラストック・マネジメント(社会資本の維持・管理)や調査・設計に私たちの技術システム、そして総合力を生かすことができます。これまで築き上げた実績、技術、サービスをベースに、鹿児島、熊本、福岡の拠点機能を強化し九州全域に市場を拡大したいと思っています。

社内では働き方改革や生産性の向上が課題です。テレワークや社内ITの整備、給与サポート制度の導入など、働きやすく、安心して働ける職場環境の向上に努めなくてはなりません。

我が社は、建設コンサルタントであり、環境プランナーです。「お客様の満足を最も大切に、夢のある豊かな未来へ貢献する」という経営理念をこれまで以上に推進します。

限りある自然を生かし、潤いと快適性を求め、安全で住みやすい地域社会を実現する。そこにお客様と社員の笑顔があふれる。働く仲間と力を合わせて理想に向かって歩み続けます。

■ インタビューを終えて

熊本銀行 取締役頭取 竹下 英

「顧客の満足に応える品質」を信条に会社の基礎を築き、優れた技術力、提案力と時代の変化を読む先見性によって発展され、測量、地質調査から文化財調査、再生可能エネルギーまで幅広く事業展開されています。また次世代を担う若い世代の人材育成にも熱心でいらっしゃいます。

創業50周年に向かって新たな「夢・快適・文化」事業を力強く推進されることを期待しています。





廃棄物処理とリサイクルのエキスパート。
持続可能な循環型社会の
形成に貢献しています。

アペシオングループ
株式会社 縣北衛生社
けんほくえいせいしゃ

代表取締役
外間 広志氏
そとま ひろし

取引店／親和銀行 本店営業部

■会社概要

創業:1953年／設立:1964年／所在地:長崎県佐世保市／資本金:
4,800万円／従業員:84名／事業内容:一般廃棄物収集運搬・中間
処理(選別・圧縮)、産業廃棄物収集運搬・中間処理(溶融減容)、
医療系廃棄物収集運搬、グリストラップ清掃、浄化槽点検・清掃／
事業拠点:(本社・事業場)長崎県佐世保市(リサイクルプラント)長崎県
佐世保市・島原市／グループ企業:株式会社ネックス、有限会社クリーン
シティ、株式会社長崎環境美化、自然環境保全事業協同組合、株式会
社ワークス研究所、環境リサイクルエネルギー株式会社、株式会社ル・ムートン



本社前(左から外間社長、吉澤頭取)

混乱期に清掃社設立 「為せば成る」を掲げて成長

戦後日本の廃棄物処理の歴史とともに歩み、大きく成長した我が社ですが、スタートは私の父・外間廣太郎（故人）が始めた個人事業でした。かつて琉球王国の首都だった沖縄・浦添出身の廣太郎は、戦前の大陸に渡り、第二次世界大戦の南方戦線で負傷。戦後になって復員し、同様に戦傷を負って社会復帰した同志を集め、1953年（昭和28年）に外間清掃社を設けて佐世保市で清掃業を始めました。

下水道はまだ普及してなく、主な仕事はくみ取りです。当時は清掃業者が乱立し、争いを繰り広げる戦国時代だったと聞きます。その混乱の中で、廣太郎は市内の同業十数業者を統合し、東京オリンピックが開催された1964年（昭和39年）10月、株式会社縣北衛生社を設立し、代表取締役役に就いて現在の発展の基礎を築きました。

経営理念には「為せば成る」を掲げました。「為さねば成らぬ何事も成らぬは人の為さぬなりけり」と続く、米沢藩主・上杉鷹山の有名な言葉です。江戸中期、様々な改革を行い、

自らも鍛ふるって領民の信頼を集め、破綻寸前だった藩財政を建て直した鷹山。その治国に重ねて、地域社会と共生して、豊かな生活と文化の向上を目指して果敢に挑戦することを誓ったものです。

大量生産・大量消費 増える廃棄物を適正に処理

我が国の廃棄物対応を振り返ると、終戦から1950年代にかけては戦災復興が進む街の環境衛生対策としての廃棄物処理、快適な生活環境の確保が主な内容でした。1960～70年代は、高度成長・所得増加に伴い、大量生産・大量消費型の経済構造が進展し、排出される廃棄物は急速に増加・多様化され、不法投棄や有害廃棄物による公害、健康被害も顕在化しました。

環境保全対策としての廃棄物処理が急務となり、1970年（昭和45年）には清掃法に代わって廃棄物処理法が制定され、産業廃棄物を含む廃棄物全体の処理責任や処理基準が明確化されました。我が社は、こうした時代のニーズに応えて、佐世保市南部地域の





外間社長

時代は排出抑制・再資源化へ リサイクルプラント建設

私は京都市役所の外局京都市再生資源事業

し尿くみ取りから同市内と近郊エリアの事業系一般廃棄物や一般家庭から排出される臨時のゴミ収集運搬と事業を拡大します。
さらに1985年(昭和60年)には、産業廃棄物の収集運搬処理に参入。対象エリアは佐世保市を中心に長崎県全域、福岡、佐賀、大分県などに広がり、燃え殻や汚泥、金属・ガラスなどを事業者から委託を受けて適正処理しています。また、佐世保市内と近郊の医療機関から出る医療系廃棄物の収集運搬も同じ頃始めました。

協同組合で、就業体験をして帰郷。株式会社縣北衛生社に入社、くみ取りからゴミ収集などの現場業務に従事。また、米軍基地の産業廃棄物収集で、米軍士官と直接交渉(例…空母カールビンソンの汚水が湾内に出ないように海上で汚水処理船を横付け収集等)指揮を執るなど経験を積み、1986年(昭和61年)に30歳、当時、先代外間廣太郎62歳で他界と同時に代表取締役を引き継ぎました。

その頃、廃棄物は適正処理が進んだものの、発生量は増え続け、最終処分場の不足等も起きていました。問題解決のため、重点は廃棄物の排出抑制と分別・再資源化へと移り、廃棄物処理法が改正されて法整備も行われました。

こうした中で、佐世保市と島原市の長崎県内2か所にリサイクルプラントを相次いで建設。分別収集した瓶や缶、ペットボトルなどを選別・圧縮、溶融減容する中間処理を行い再資源化(マテリアルサイクル)しています。

一方、浄化槽法で義務付けられている浄化槽の点検や清掃を、自治体や事業所などの委託を受けて実施。工場や飲食店などのゴミや油分を、下水に流さないために設置されるグリストラップ・油水分離槽の清掃も行い、環境



8 6



4

1.2.バイオマス等発電施設を見学／3.バイオマス等発電施設の中央操作室。発電施設と燃料製造施設の監視を行っている／4.施設の説明を受ける様子／5.バイオマス燃料製造施設でバイオマス燃料(乾燥汚泥)を生産／6.蒸気タービン・発電機／7.廃熱ボイラー設備／8.企業メッセージ



5



前列左3番目から満野取締役、外間社長、吉澤頭取、大申本店営業部長（親和銀行）

美化に貢献しています。これらを怠ると、水の汚れが浄化されず、悪臭や害虫発生などの原因にもなりかねません。

循環型社会の形成促進 バイオマス発電所を建設

平成に入ると、大量生産・消費・廃棄型社会から、天然資源の消費を抑えて環境への負荷を減らす「循環型社会」を構築する動きが加速。2000年（平成12年）には、3R（Reduce・発生抑制、Reuse・再利用、Recycle・再生利用）の実践と廃棄物の適正処理が確保される循環型社会の形成を推進するために循環基本法も制定されました。

我が社は、再生可能エネルギーが注目される中、廃棄物を燃料に利用（サーマルリサイクル）するバイオマス発電所を建設。（施工：株式会社梅村組、鹿島建設株式会社、株式会社協和エクシオ）

「豪力」と名付けた発電所は、リサイクルプラント（佐世保）の隣接地に完成し、廃棄物の選別・破碎、汚泥などの乾燥処理施設なども整備。県内をはじめ福岡県などの建設会社や

廃棄物収集・処理会社などが搬入した建設廃材などを燃やして発電しており、近く設備増強も計画しています。

「アペシオン」で知られるグループ会社は、中核の我が社を含めて計10社にのぼり、長崎市などで廃棄物収集運搬、浄化槽保守・点検などを行っています。ユニークなものでは、佐賀県多久市にある公設民営の温泉保養宿泊施設「天山多久温泉タクア(旧ゆうらく)」を、グループの株式会社タクアが運営しています。運営の基本目的として、少子高齢化向けスタッフの福利厚生充実、同業他社と交流、また社業イメージ作り、多久地域の社会貢献等、多様化している社会変化に適應できる企業を目指して、アペシオングループ企業理念を追求しています。

地域とともに伸展 誇りを持って業界のイメージアップ

環境ビジネスは、自然を守り清潔で美しく住みよい街づくりに貢献しています。しかし、残念ながら廃棄物処理業に負のイメージを持つ方もいます。我が社は、創業以来こうした

業界に対する評価を変え、イメージアップを図ることに尽力。環境に無害で、再資源化を最優先に考えた処理を推進し、多くの方の理解をいただいています。地域密着型企業として、地元の方と一緒に清掃活動をしたりイベントを支援したり様々な交流を行い、地元雇用も優先しています。

環境面での信頼される技術と経験は、環境管理国際規格の「ISO14001」認証取得(2007年)、日本独自の環境マネジメントシステム「エコアクション21」の認証登録(2015年)となり、佐世保市と長崎県から優良産廃業者にも認定されています。社会貢献では、先代(廣太郎)が郷里の沖縄・浦添市に寄付した浄財は市育英会の基金となり、私は今年、在長崎モロッコ王国名誉領事に就きました。

我が社の心得六訓の一つに「我々の業務は明るく清潔で快適な市民生活を守る重大なる使命をもつ」という言葉がございます。長年培ってきた歴史を大事にして環境衛生の分野で社会貢献できる人材の育成に一層力を入れたいと思います。

■ インタビューを終えて

親和銀行 取締役頭取 吉澤 俊介



不要物や使用済み製品を回収して処理し、さらに再生、再利用とつなぐ廃棄物処理業は、血液の循環に例えて静脈産業と呼ばれ、持続可能な社会の形成において欠くことのできない経済活動です。

縣北衛生社様は、小資源国・日本にあって早くからその重要性を認識され、自然や地域社会と共生して多大な貢献をされています。業界のエキスパートとして、グループ企業とともにさらに存在感を高められることを祈念します。



長崎県

MINAMISHIMABARA CITY

南島原市

豊かな自然、史跡、
西洋文化が交錯するまち



洲上久男さん作「出会い(ひまわりと笠雲)」



巽信吾さん作「棚田の夜明け」



草野俊彦さん作「絶景加津佐」



山本健一郎さん作「Reflection」

はじめに

南島原市は、平成18年3月31日に、深
えよう ふつちよう あり えちよう にじあり えちよう きたあり ま
江町・布津町・有家町・西有家町・北有馬
ちよう みみあり まちよう くのつちよう かづ さち
町・南有馬町・口之津町・加津佐町の旧8
町が合併し誕生したまちです。

長崎県の南部、島原半島の東南部に位
置し、千メートルを超える山々が連座する
雲仙岳山麓から、南へ広がる豊かな地下水
を含む肥沃な大地と、魚介類豊富な有明
海及び橘湾に広く面する海岸線を持つ地
域です。

市内には歴史的にも貴重なキリシタン文
化の固有的な歴史財産が多く存在し、そ
の中でも江戸時代初期、島原・天草一揆の
舞台となった「原城跡」は、昨年7月に世
界文化遺産に登録されました。

主な産業は、豊富な農産物と手延そう
めんの製造販売で、全国屈指の生産高を
誇ります。

寄稿・南島原市





1.笑顔でお見送り 2.体験の様子 3.海外からの受け入れ 4.涙でお別れ

人と人との心のふれあい ～農林漁業体験民泊～

南島原の民泊では、お客様を“家族の一員”としてお迎えしています。受入家庭の家族と一緒に農林漁業体験や地元の旬な食材を使って食事を作ります。

平成21年から始まった民泊は、受入家庭の人情味あふれるおもてなしが評判となり、昨年10月には修学旅行での利用者が5万人を突破しました。受入れは修学旅行生に限らず、一般客や外国人旅行者にもお越しいただいています。南島原の自然豊かな環境で、農林漁業を体験してみませんか？

南島原独自の英語教育

国際化が急速に進む中、南島原市では郷土愛とグローバルな視野を併せ持つ学校教育の推進に力を入れています。

その一環として、世界に羽ばたく人材の育成のため、フィリピン共和国から英語指導手（EAT※）として3人を市独自で採用しています。

なお、フィリピン共和国は、人口の9割以上が公用語として英語を用いており、世界トップクラスのビジネス英語力を持つ国との調査結果もあります。小学校から英語に触れあう機会をつくり、英語力の強化を図っています。

※EAT：English Assistant Teacherの略。
市独自で任用した現役の英語教師。



EATと西有家小学校の子どもたち

ショートフィルム「夢」

強く、美しく 愛はつながる

— ストーリー —

あの世へ行く前に、1日だけ過去の
あの日に戻れるとしたら、
あなたはいつを選ぶだろう。
誰と、過ごすだろう。そして何を伝えるだろう。
あの世との境界から、あの日へ。
男は死ぬまで愛し続けた人へ想いを告げるため、
ある夏の日に戻る…



- 主演女優…… 今泉マヤ／久間結衣 役
- 主演俳優…… 長谷川大／柿田守 役
- 出演者…… 野呂圭介／天国との境界にいる老人役
- 脚本・監督…… 野上鉄晃



ショートフィルム「夢」

このショートフィルムは、単に観光名所を紹介するといったこれまでのPR動画のイメージを払拭し、物語を通して観る人の心に届き、その中でさりげなく南島原市を表現するといった新しい手法で制作しています。

平成29年度に制作した市のPRショートフィルム「夢」は多くの方にご覧いただいており、公開から半年で約90万回の再生回数を記録しました。
また、米国アカデミー賞公認の国際短編映画祭「ショートショートフィルムフェスティバル & アジア2018」の第7回観光映像大賞において、国内最高賞である観光庁長官賞を受賞しました。

南島原市ショートフィルム 第二弾の制作が決定！

前作から1年。南島原市ではショートフィルム第二弾を制作する運びとなりました。

公開は3月下旬を予定しています。ぜひ、ご覧ください。



第二弾制作決定PR動画

第7回観光映像大賞受賞

南島原市観光ショートフィルム「夢」YouTubeにて公開中!!

南島原市観光ショートフィルム「夢」

南島原市 観光

南島原市観光協会に11の観光名所をテーマにしたショートフィルム「夢」をYouTubeにて公開しています。各のシーンが、四季や年中行事など異なる風景や季節の移り変わり、旅の思い出を伝えるための映像です。ぜひご覧いただき、南島原市の魅力を再発見してください。

制作の背景

なぜショートフィルムなのか

ありのままの南島原市が、絵になる。

南島原市観光協会、南島原市観光協会事務局のメンバーが、南島原市を巡り、四季や年中行事など異なる風景や季節の移り変わり、旅の思い出を伝えるための映像です。ぜひご覧いただき、南島原市の魅力を再発見してください。

あなたは、このショートフィルムを2度観ることになる。

この映画

主演女優 今泉マヤ (18歳)	主演俳優 長谷川大 (28歳)	出演者 野呂圭介 (60歳)
脚本・監督 野上鉄晃	制作 南島原市観光協会	制作 南島原市観光協会

director
野上鉄晃 (60歳)



原城跡の上空から(南島原市南有馬町)

世界文化遺産 原城跡

キリシタン大名有馬氏によって築かれた城で歴史的にも有名な『島原・天草一揆(島原の乱)』の舞台。天草四郎を総大将に一揆軍が籠城、幕府軍との攻防戦が繰り広げられ、幕府軍から徹底的に破壊されました。

この場所は、江戸時代の実禁体制(鎖国)の確立につながり、潜伏キリシタンが自らのかたちで信仰を続けるきっかけとなった場所です。



原城本丸跡を上空から望む



原城本丸跡に建つ天草四郎像(北村西望 作)

原城VR(バーチャル・リアリティ) 「よみがえる原城」



VRで原城の築城当時と島原・天草一揆当時の様子(イメージ)をスマートフォンやタブレット端末でご覧いただけます。原城跡本丸を中心にビューポイントというVR体験ポイントを8カ所設定し、各ポイントにおいて360°のVRビューをフルCG映像で楽しむことができます。

原城跡を訪れる前にお持ちのスマートフォンやタブレット端末に体験型VR観光アプリ「ストリートミュージアム」(無料)を事前にダウンロードしておくことをおすすめします。アプリはGoogle PlayおよびApp Storeから無料で入手可能です。現地でも「よみがえる原城」を見てみよう! 原城跡の現地案内所でタブレット端末を無料貸出しています。

※VRとは、バーチャル・リアリティの略称。コンピューターなどを用いて仮想的な世界を、あたかも現実世界のように体感できる技術のことです。

有馬キリシタン遺産記念館

世界文化遺産「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の構成資産である「原城跡」を中心とした、南島原におけるキリシタン史を展示したガイダンス施設です。

キリスト教の伝来から繁栄の時代を示す「日野江城跡」、そしてキリシタン弾圧や「島原・天草一揆」の歴史を分かりやすく解説しています。現地とあわせてお立ち寄りください。

Data

入館料 / 大人300円、高校生200円、小・中学生150円
(身体障害者手帳等の所持者・団体割引があります)

開館時間 / 午前9時～午後6時

休館日 / 毎週木曜日、12月29日～1月3日

住所 / 長崎県南島原市南有馬町乙1395番地

駐車場 / 100台(隣接駐車場含む)

お問合せ / 0957-85-3217





2



3



4

1.昨年9月の開所式でのテープカット 2.教室を改築した宿泊施設内部の様子 3.小学校の面影をそのままにとどめた外観 4.自作の解説をする当施設エディューケーター(銅版画家)池田 俊彦氏



1

「アートブリッジ・シラキノ」をオープン

南有馬町の白木野地区は、平和祈念像の作者、北村西望生誕の地です。平成26年度末に廃校となった旧白木野小学校を活用し、文化芸術を核とした地域交流拠点施設「アートブリッジ・シラキノ」が昨年9月にオープンしました。この施設では、常駐のエディューケーターを配置し、企画展や版画教室などをおして、作品の魅力や制作、学ぶことの楽しさを伝えるとともに、来館者の皆さんと芸術を繋ぎ、施設を楽しんでもらうための支援を行っています。



1

島原手延そうめん

全国屈指の手延そうめんのまち、南島原市。

南島原市で作られる島原手延そうめんは、厳選した良質の小麦粉、塩とミネラル豊富な雲仙の伏流水などを用いて作られ、全国でも有数のそうめんの生産量を誇っています。

麵師から麵師に受け継がれた職人の技により作られる島原手延そうめんは、独特の「コシ」と「粘り」が特徴で、きめ細やかな舌ざわり、歯ざわりとのどごしは天下一品といわれています。



島原手延そうめんPR動画

1.職人の技「大引き」 2.夏はやっぱり「島原手延そうめん」 3.冬もおいしい「にゅうめん」 4.廃校を活用した南島原食堂の「おかえりそうめんセット」



4



3



2



(株)ミナサポ設立総会にて(左から)牟田取締役、山口社長、パシフィックパワー(株)栗栖社長、松本市長、宮原取締役、伊澤取締役、親和銀行 石丸常務、麻生監査役)

産官金でみんなを

サポート

〈株)ミナサポを設立〉

昨年10月31日、親和銀行、IT関連企業、地域電力企業と共に、地域商社「株式会社ミナサポ」を設立しました。この会社は左記の事業を展開することで、地域のみさんの声に耳を傾け、住民ニーズに合ったきめ細やかなサービスの展開と、地域の魅力を情報発信することによって南島原市の認知度を向上させ、住み続けたいまち、住んでみたいまちづくりを実現することを目的としています。

① 電力小売事業

公共施設などへ電気の小売り事業

② 地域産業サポート事業

地域のニーズや課題などを聞き取り、農業、福祉、観光、教育などの分野で、IoT・AIロボット、アプリ開発などIT活用ノウハウを活かした地域事業者のサポート

③ 旧長野小学校拠点化事業

住民や企業が気軽に立ち寄れる交流スペースの運営や交流イベントの実施、企業をサポートするための相談窓口の設置



(株)ミナサポ設立総会で挨拶する松本市長

市の公共施設への電力小売事業により安定した収益をあげること、会社の基盤を整え、さらにITサービスの開発など企業からの受注を増やし、収益事業を拡大させ、その収益を地域に還元していきます。

事業実施はこれからですが、平成28年3月に閉校した長野小学校内に会社の事務所を置き、同学校内に交流スペースを設けることにより、企業や創業者を呼び込む役割としても活躍する予定で、学校跡地の有効利用と、地域経済活性化につながる見込みです。

調査レポート
SURVEY REPORT

福岡ソフトバンクホークスの 経済波及効果

福岡ソフトバンクホークス(以下「ホークス」)は1989年に福岡に移転して以降、福岡の経済に大きく貢献してきました。

今回、FFGビジネスコンサルティングでは、2012年に続いて、ホークスの協力を得て、ホークスの福岡県への経済波及効果の調査を行いました。

株式会社FFGビジネスコンサルティング
産業調査部 主任研究員
吉武 直紀

はじめに

「経済波及効果」とは

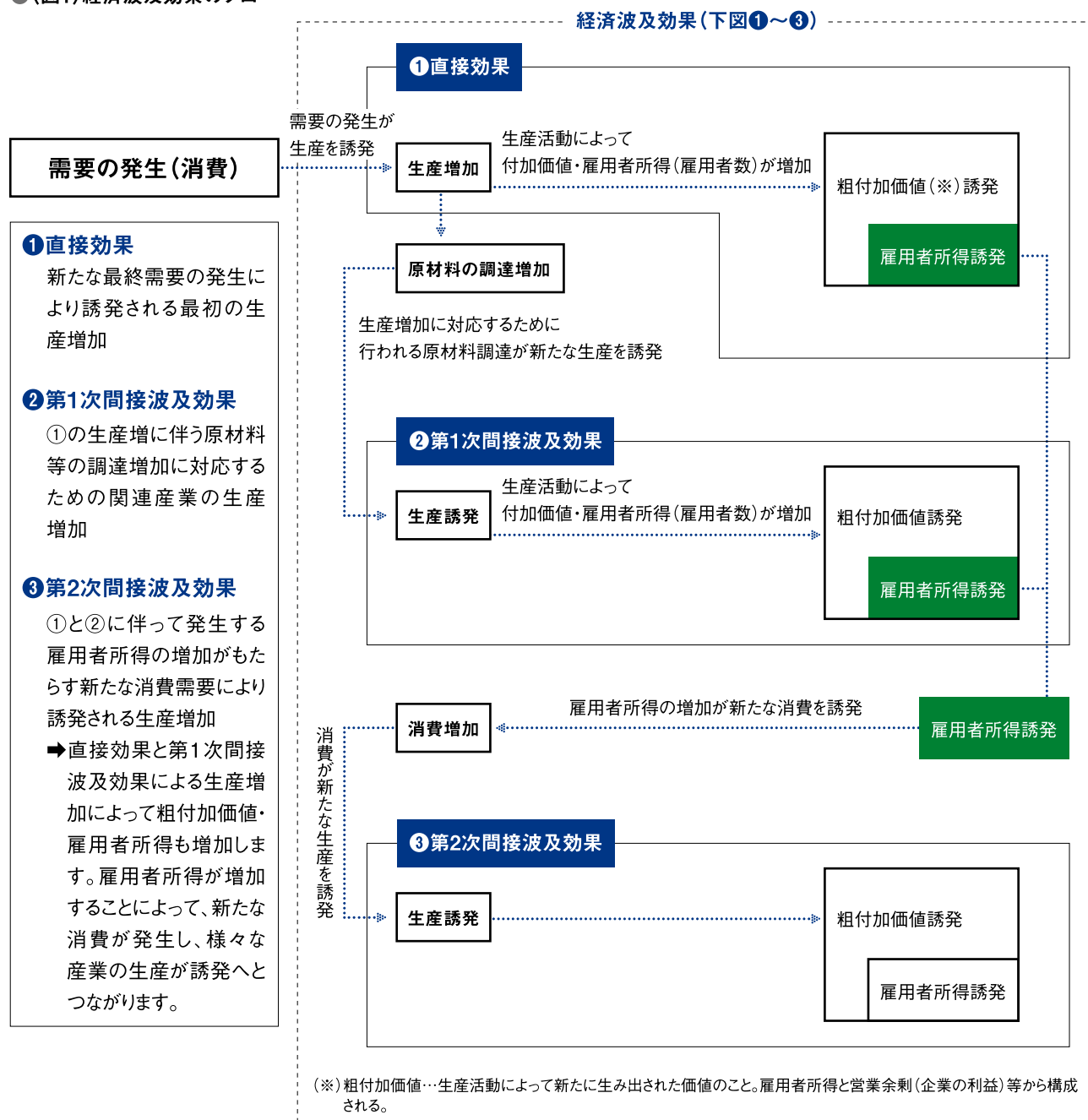
「経済波及効果」とは、イベントの開催や建設投資等の新たな需要が発生した時に、その需要が地域経済に及ぼす影響を考察する際に実施する試算であり、「経済効果」と呼ばれることもあります。新聞等で「〇〇による経済波及効果は〇〇億円」といった記事をご覧になられた方も多いのではないのでしょうか。

経済波及効果推計のイメージを記載したのが図1です。新たに発生した需要を起点に、生産が次々と誘発されている（「波及している」）ことが見ていただけたと思います（図1）。

具体的な例で紹介しますと、県内で建設工事が行われる場合、工事費の総額（建設投資額）が直接効果にあたります。そして、工事を行うときに使用するセメントや建機を動かすための燃料等の生産増加が第1次間接波及効果にあたり、建設工事の業者や建設工事に伴い、生産が増加するセメント会社等で働く雇用者所得の増加によって生じる新たな消費を第2次間接波及効果と言います。

そして、直接効果、第1次間接波及効果、第2次間接波及効果の合計を通常

●(図1) 経済波及効果のフロー



(出所) 各種資料を基にFFGビジネスコンサルティング作成



©SoftBank HAWKS



©SoftBank HAWKS



©SoftBank HAWKS

「経済波及効果」と呼びます。

ホークスの経済波及効果

ホークスが福岡県に及ぼす経済波及効果（2018年レギュラーシーズン）は約511億円¹

今回、2018年レギュラーシーズンにおけるホークスの経済波及効果を推計するにあたり、まず波及効果を生み出す前提となる「需要額の推計」を行ったうえで、「経済波及効果（前頁の①～③）の推計」を実施しました。以下、それぞれの概略についてご紹介します。

需要額の推計

需要額の推計にあたっては、ホークスが公表しているデータや、2018年の8月から9月にかけて実施した福岡・ヤフオク！ドームへの来場者向けアンケート調査結果等を基に、図2の項目の数字をまとめました。

その結果を前回（2012年）調査の結果と比べてみると、観客1人あたりの消費額、観客数ともに増加していることが分かります（図3）。一つの要因として考えられるのが、福岡県以外から来場する観客の割合の増加です（P34図4）。ホークスは2015年からサービス向上プロジェクト

トに取り組むなどファン層の拡大に努めており、福岡県以外を含めた観客の増加や宿泊客割合の増加、そして消費額の増加につながったと考えられます。

経済波及効果の推計

前述の方法で推計した項目ごとの需要額を基に、福岡県が公表している「平成23年福岡県経済波及効果分析ツール（※1）」を活用し、経済波及効果の推計を行いました。その結果、ホークスが福岡県に及ぼす経済波及効果は約511億円（福岡県外をあわせると約722億円）となり、2012年の調査と比べると16億円（福岡県外を含めると85億円）増加している、という結果となりました（P34図5）。

需要額の増加によって、福岡県の経済波及効果も増加していますが、特に福岡県外を含めた経済波及効果が大きく増加していることが分かります。これは、前回の調査時と比べ、福岡県の経済と県外の経済のつながりが、より深くなっていることが背景にあると考えられます。

（※1）福岡県が、「平成23年（2011年）福岡県地域間産業連関表」を用いて作成、公表（2016年7月）した、経済波及効果の分析ツール

●(図2) 需要費額推計のための項目と算出方法

	対象項目	レギュラーシーズン(クライマックスシリーズ及び日本シリーズは除く)
観客の消費額	交通費	福岡 ヤフオク!ドームにて実施したアンケート調査結果 [2018年8月と9月の4日間(平日2日と土日祝日の2日)で 観客を対象に実施(回収サンプル数1,121)]
	宿泊費	
	飲食費	
	土産・買物代	
	入場料 (福岡 ヤフオク!ドームチケット代)	ホークスの公式HPの掲載情報等を基にFFGビジネスコンサルティングにて推計
メディアの需要額	観客数	ホークスの公表データ
	CM広告料	ホークス戦の放送実績及び広告代理店、インターネット等で得られる情報を基にFFGビジネスコンサルティングにて推計
	スポーツ紙売上増加	

●(図3) 観客1人あたりの消費額、観客(福岡 ヤフオク!ドーム来場者)数

		観客1人あたりの消費額	観客(福岡 ヤフオク!ドーム来場者)数	消費額(需要額)
前回調査(2012年)	日帰り客	8,654円	2,039,662人	26,932百万円
	宿泊客	29,663円	312,889人	



今回調査(2018年)	日帰り客	9,384円	2,030,981人	2,402,397人	30,907百万円
	宿泊客	31,898円	371,416人		

(注) 観客1人あたりの消費額は、「交通費」、「宿泊費」、「飲食費」、「土産・買物代」、「入場料」の合計額。
福岡 ヤフオク!ドームにて来場者を対象に実施したアンケート及びホークスの公表データ等を基に算出。
日帰り客数、宿泊客数については、アンケートより算出した宿泊率を基に計算。





●(図4) 観客の居住地域別割合(福岡 ヤフオク!ドームにおけるアンケート調査より)

		平日	休日	全日程	
前回調査(2012年)	福岡都市圏(※)	47.7%	38.1%	42.8%	
	福岡県(福岡都市圏を除く)	30.1%	25.8%	27.9%	
	九州・山口県(福岡県除く)	16.3%	26.9%	21.7%	
	九州・山口県以外	6.0%	9.2%	7.6%	29.3%
	合計	100%	100%	100%	
今回調査(2018年)	福岡都市圏(※)	43.9%	33.6%	38.7%	
	福岡県(福岡都市圏を除く)	29.8%	28.9%	29.3%	
	九州・山口県(福岡県除く)	17.8%	28.0%	22.9%	
	九州・山口県以外	8.6%	9.5%	9.0%	31.9%
	合計	100%	100%	100%	

福岡県以外からの来場者の割合が2.6%増加

(※)「福岡都市圏」は、糸島市、宇美町、那珂川市、大野城市、春日市、粕屋町、古賀市、篠栗町、志免町、新宮町、須恵町、太宰府市、筑紫野市、久山町、福岡市、福津市、宗像市。

●(図5) ホークスが福岡県に及ぼす経済波及効果の内訳

		今回調査(2018年)			前回調査(2012年)			増減
		観客の消費	メディアの需要	計・・・①	観客の消費	メディアの需要	計・・・②	①-②
消費額(需要増額)		30,907百万円	4,683百万円	35,590百万円	26,932百万円	4,731百万円	31,663百万円	3,927百万円
経済波及効果	直接効果①	28,716百万円	4,683百万円	33,399百万円	24,884百万円	4,731百万円	29,615百万円	3,784百万円
	第1次間接波及効果②	9,746百万円	2,491百万円	12,237百万円	10,832百万円	2,094百万円	12,926百万円	▲689百万円
	第2次間接波及効果③	4,747百万円	728百万円	5,475百万円	5,922百万円	1,051百万円	6,973百万円	▲1,498百万円
	総合波及効果①+②+③	43,209百万円	7,902百万円	51,111百万円	41,638百万円	7,877百万円	49,515百万円	1,596百万円
	(参考)福岡県外を含めた総合波及効果	62,485百万円	9,757百万円	72,242百万円	54,383百万円	9,379百万円	63,762百万円	8,480百万円

(注) 今回の推計は、2018年レギュラーシーズン中のゲーム開催にかかる観客、メディア等の経済波及効果のみを推計したものであり、クライマックスシリーズ及び日本シリーズは対象としておりません。また、ホームゲーム開催及びメディアの需要による効果以外にも、地域の知名度向上によるシティセールス効果やホークス応援セール等の効果も見込まれますが、そちらも本件推計の対象とはしていません。



©SoftBank HAWKS

なお、今回の調査ではクライマックスシリーズ、及び日本シリーズの経済効果については、推計対象外としておりますが、別途、福岡県で試算が行われており、ホークスのクライマックスシリーズ以降（優勝記念セール・パレードも含む）の福岡県内における経済波及効果は約313億円となっております（※2）。

（※2）福岡県による推計は本件調査とは対象が異なります。詳細につきましては福岡県のプレスリリースをご確認ください
<http://www.pref.fukuoka.lg.jp/press-release/hakyu2018.html>

最後に

ホークスは2018年レギュラーシーズンでは2位に終わりましたが、クライマックスシリーズを勝ち上がり、日本シリーズでは広島東洋カープとの激闘を制し、2年連続日本一となりました。そして、11月25日には福岡市で優勝祝賀パレードが開催され、沿道には37万人（主催者発表）のファンが駆けつけ、選手に熱い声援が送られるなど地元は大いに沸きました。

ホークスが地域に与える影響は今回推計した経済波及効果にとどまるものではありません。レギュラーシーズンやクライ

マックスシリーズ、日本シリーズでの活躍が地域に感動や活気をもたらしているほか、野球の試合以外にも、ホークスはスポーツ・野球振興を通じた地域振興活動や復興支援活動等も行っており、金額では表すことのできない効果もあります。ホークスをはじめとする地方に本拠地を構えるプロスポーツチームの活躍は、経済マイノリティの両面において、地域の活性化に大きく貢献しているといえるのではないのでしょうか。

ホークスは2019年に福岡移転30周年を迎え、これからも九州とともに世界を目指していくために様々な取組を行うことが先日発表されています。今後とも地域に根付いた球団として、益々活躍することを期待しています。

PROFILE



株式会社FFGビジネスコンサルティング
産業調査部
主任研究員

吉武 直紀

2008年 福岡銀行入行
その後政府系金融機関への出向等を経て2018年より産業調査業務に従事
主な担当分野は建設業等



FILE No.52

九州の「地域ブランド」をご紹介します。



かつて国内最大の石炭産出量を誇っていた筑豊炭田。その炭鉱の労働者が「安くてうまい」と、こよなく愛したものがホルモン料理です。

歴史と伝統のある食文化を継承しつつ、新たな「伝説」を創り出したいと、地元の飲食店らで「飯塚伝説ホルモン促進会」を結成。

ホルモンの噛めば噛むほど口広がる食感。いろいろなスタイルでホルモン料理を提供するのが「飯塚伝説ホルモン」の醍醐味です。

※「ホルモン入りチャーハン」「ほろホル丼」に続きホルモンを掘って色々な食材と混ぜる新メニュー「飯塚ほろンバ(ビビンバ風ほろホル丼)」を開発。今まではひと味違った新たな「伝説」となる新感覚のホルモン料理です。

地域と
共生する
FFG



歴史と伝統のある食文化と、
豊富な食資源を持つ飯塚

飯塚 伝説 ホルモン

写真は「焼肉のMr.青木」でランチタイムにのみ提供される「金のホル丼」。金粉と韓国のりで飾りつけし、「金のポタ山」をイメージした。和牛ホルモン・和牛ロースの角切りを秘伝のたれで味付けした一品。(スープ付、500円)



Bangkok Representative Office

バンコク海外進出最前線



海外に進出されている福岡銀行渡辺通支店のお取引先企業グループのご紹介です。



株式会社ウエスト

KAWANO WEST CO.,LTD.

はじめに

株式会社ウエスト(本社：福岡市代表取締役社長若山和夫)は、うどん・焼き肉・そばなど全国で約190店舗を展開する飲食店です。

店舗は日本国内のみならず、海外にも積極的に展開しております。1980年代からアメリカ・ニューヨークへいち早く進出し、現在はすし店やラーメン店など約20店舗を展開。東南アジアにおいては2015年に、タイ・バンコクに「あずま」ブランドでそば店を初出店したのを皮切りに、焼肉店などバンコク市内で6店舗を展開しております。2019年2月には新たに、中華料理の業態で7店舗目を開店予定です。

今回は、株式会社ウエスト子会社でタイ・バンコクに拠点を置く「KAWANO WEST CO.,LTD.」現地責任者である川野様にお話を伺いました。

1 タイ進出の経緯とタイのレストランでのこだわり

ータイ進出の経緯

元々は、ニューヨークのウエスト米国法人である「イースト」で10年程、飲食店運営に携わった経験がありました。日本帰国後、新しい海外展開を本格的に考えていく中で、経済発展の著しい東南アジアが面白いのではないかと判断から、2014年にベトナム・ラオス・カンボジアなどを視察して回りました。最後に訪れたのがタイ・バンコクだったのですが、一番活気のあるマーケットであると感じました。当時、バンコク市内



には1,500店舗以上の日本食レストランが進出してしまったので競争の激しい市場でもありました。本場に美味しいもの・質の高いサービスを提供すれば、まだまだチャンスがありそうだと判断し、タイ・バンコクの進出を決めました。また、タイで事業を始めるにあたっては、タイ側のビジネスパートナー選びが大切になってきます。幸いにも信頼できるビジネスパートナーに恵まれた事も、タイへの進出を決めた大きな理由の一つです。

タイへの出店を決めてからは、開業準備のためすぐにバンコクに渡りました。2015年4月からバンコクで生活を始めてから約8か月後の、2015年12月に1号店「生そばあずま」をオープンした訳ですが、実際に現地で生活をして初めて気付く事も沢山ありました。特に、店舗の場所選びに関しては、不動産業者は通さずに、自分自身で街中を歩きまわり、時にはバイクタクシーを使つて物件探しをしました。同じ場所でも、時間帯によつて人の流れ歩いている年代層も違いますし、平日・休日でも全然違ってきます。実際に現地で生活をしてみて、自分の肌で現地の空気を感ずる事が大切だと痛感しました。

ータイのレストランでのこだわり

日本国内では、近年、千葉県を中心に「生そばあずま」で、そばの業態も展開しています。

日本では当然、うどん店は冬場が繁忙期、そば店は6月～8月が繁忙期となるのですが、年間の平均気温が30℃のタイにおいては冷たいそばが受け入れられるのではないかという判断から「生そばあずま」とい

うそばの業態を軸に展開しています。

食材については、そば粉・そばかえし・鰹節は日本のウエストと同じものを日本から輸入しています。焼肉店で提供するメインの「牛肉」は国産和牛を提供させてもらっています。但し、輸入食材だけにこだわると販売価格も高くなりますので、高品質で低価格な「鶏肉」「豚肉」「野菜」は現地産を利用してリーズナブルな販売価格で提供させてもらっています。

また、社員教育、職場環境の充実にも力を入れています。離職率の高いタイにおいては、タイ人の従業員に気持ち良く働いてもらう事が日本以上に大切です。本社長からの教えでもあるのですが、ウエストで働く事で従業員の生活が豊かになって欲しい、「クオリティ・オブ・ライフ(生活の質)」を高めるために、ウエストで働いてもらっている、という思いです。

働き甲斐のある職場、という意味では徐々に従業員にも浸透してきていると感じます。これまで、店舗のオープニング時には、日本から教育チームが来て、サービス・接客等の研修を行なってきたのですが、今ではその教育を受けたタイ人のオープンングスタッフが、各店舗の教育リーダーとして率先して新しい社員の指導にあたってくれています。

バンコクで事業を始めて約3年が経ちますが、現在の6店舗全て、お客様はタイ人が5割以上を占めています。当初は日本人をターゲットに展開してきましたが、今では、日本人が連れてくるタイ人の友人・職場仲間から「あずま」を発信してもらい「あずま」がタイ人にも受け入れられてきていると感じています。

2 今後の事業展開

東南アジアでの店舗展開をさらに拡大していきたいと思っています。まずは、2019年2月にバンコク市内で開業予定の商業施設内に、新たに中華料理の業態を出店予定です。

定期的にベトナム・マレーシア・シンガポールにも視察に行っていますが、良いパートナー・良い場所が見つかればタイ以外の東南アジアへの展開も視野に入れています。10年で30店舗以上を目標にやりたいと思っています。

最後に

日系企業の進出が進むタイでは、現在約7万人の日本人が生活しているといわれています。タイ人富裕層や中間所得者層の拡がりもあって、タイ全土における日本食レストランはここ数年増加の一途をたどり、2018年には初めて3,000店舗を超えました。一方で、競争の激しい市場であることから、撤退を余儀なくされる店舗も少なくありません。

タイの日本食レストランにおいては、在留日本人に支持してもらうことはいつまでもありませんが、いかにタイ人のお客様を取り込むかが重要ともいわれています。富裕層や中間所得者層の増加により、日本に観光に訪れるタイ人の数も増え続けています。本物の日本食の味を知った、また、ローカルフードよりも高い日本食を食する事に抵抗の無い富裕層や中間所得者層からいかに受け入れられるかが鍵となってきます。

ウエスト様が、タイ・バンコクでご商売を

PROFILE

現地法人: KAWANO WEST CO., LTD.
住 所: 9/1-2 Sukhumvit33,
Klongton-Nua Wattana
Bangkok 10110 Thailand
T E L: +66-2-259-5190

親 会 社: 株式会社ウエスト
住 所: 福岡市博多区三筑1-5-8
T E L: 092-582-3911



▲1号店



▲2号店



▲海老天丼セット

開始されてから約3年。当初はタイ人のお客様が1～2割だったものが、今では5割を超すまで現地の方々にも支持されています。バンコクでの認知度は間違いなく浸透してきていると感じます。今後、新たな事業展開も視野に入れられており、国内のみならず海外でも益々発展されることを祈念しております。

(バンコク駐在員事務所 水田 英男)

アジア展示会情報 | イベント等は主催者側の都合により変更されることもあります。

場 所	展 覧 会 名	期 間
香港・マカオ		
香港会議展覧中心 (Hong Kong Convention & Exhibition Centre)	Hong Kong International Licensing Show	1月7日～1月9日
	Hong Kong International Stationery Fair	1月7日～1月10日
	HKTDC Hong Kong Baby Products Fair	
	HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair	
	HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter	1月14日～1月17日
	Hong Kong Pet Show 2019	1月18日～1月20日
	HKTDC Education & Careers Expo	1月24日～1月27日
	94th Hong Kong Wedding Fair	2月9日～2月11日
	2019 Hong Kong International Fur & Fashion Fair	2月15日～2月18日
	2019 Baby Show in Spring & Child Growth Education Expo	2月22日～2月24日
	LOHAS Expo 2019 - The Trade Exhibition of Natural, Organic & Green Living Products	
	Vegetarian Food Asia 2019	
	Study UK Exhibition 2019	2月23日～2月24日
	HKTDC Hong Kong International Jewellery Show	2月28日～3月4日
	Hong Kong Wedding & Overseas Wedding Expo 2019	3月8日～3月10日
	Hong Kong Wedding Banquet & Wedding Decorations Expo 2019	
	APLF - Leather & Materials+	3月13日～3月15日
	Fashion Access	
	Hong Kong International Film & TV Market (FILMART)	3月18日～3月21日
	Asia Pacific Rail 2019 (鉄道関連)	3月19日～3月20日
	ART BASEL	3月29日～3月31日
ベネチアン マカオ (Venetian Macao)	The Belt & Road (Macau) Extravaganza 2019 (一帯一路関連)	2月27日～3月2日
深圳		
深セン会議展覧中心 (Shenzhen Convention & Exhibition Centre)	LED CHINA SHENZHEN 2019	2月21日～2月23日
	AAITF 2019 - The 18th China International Automotive Aftermarket Industry and Tuning (Spring) Trade Fair 2019	2月27日～3月1日
	HOME FURNISHING EXPO SHENZHEN 2019 (家具・インテリア関連)	3月7日～3月10日
	SHENZHEN CREATIVE WEEK / SHENZHEN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (家具・デザイン関連)	3月19日～3月22日
	Shenzhen International Machinery Manufacturing Industry Exhibition 2019 / SIMM 2019 (機械関連)	3月28日～3月31日
広州		
広州中国輸出入商品取引会展覧 (China Import & Export Fair Complex, Pazhou)	GITF 2019 Guangzhou International Travel Fair	2月21日～2月23日
	16th MUSIC GUANGZHOU (楽器関連)	2月24日～2月27日
	PROLIGHT + SOUND GUANGZHOU 2019	
	CHINA VMF2019 - China International Vending Machines & Self-service Facilities Fair 2019	2月25日～2月27日
	GEF/The 38th China (Guangzhou) International Franchise Exhibition	2月26日～2月28日
	The 16th Guangzhou International Automotive Air Conditioning & Refrigeration Technology Exhibition	
	The 16th Guangzhou International Auto Radiator & Equipment Exhibition	
	The 3rd Guangzhou Auto Filter Technology & Product & Automotive Service Supplies & Wearing Parts Exhibition	
	The 24th Dental South China 2019	3月3日～3月6日
	Sino-Pack 2019 / The 26th China International Exhibition on Packing Machinery & Materials	3月4日～3月6日
	Printing South China 2019	
	Sino-label 2019 / The China International Exhibition on Label Printing Technology 2019	
	PACKINNO 2019 / China (Guangzhou) International Exhibition on Packing Products	

場 所	展 覧 会 名	期 間
北京		
中国国際展覧中心 (新館)	2019 第 15 回アジアスポーツ用品ファッション展示会	1月16日～1月19日
	第 28 回中国国際自動車用品展覧会	2月22日～2月25日
	第 4 回自動車サービスチェーン店及び洗車展覧会	
	2019 第 27 回中国国際北京壁紙、布製品展示会	3月1日～3月4日
	2018 第 18 回中国国際ドア展覧会	3月15日～3月18日
	第 6 回中国国際集積カスタム家居展覧会	
	2019 第 69 回北京国際自動車修理検査診断設備及び部品展示会	3月21日～3月24日
	第 19 回中国国際石油化工技術設備展覧会	3月27日～3月29日
	第 9 回中国国際天然ガス技術設備展覧会	
	第 9 回中国国際シェールガス技術及び設備展覧会	
	第 19 回中国国際海洋石油天然ガス展覧会	
	第 19 回中国国際爆破予防電子設備技術展覧会	
	第 19 回中国国際石油天然ガスパイプ及び貯蓄運送技術設備展覧会	
中国国際展覧中心	2019 中国国際建築工程新技術、新材料、新工芸展覧会	3月1日～3月3日
	2019 北京国際ペット用品展覧会	3月8日～3月11日
	2019 中国国際ラジオ、放送、情報ネット展覧会	3月14日～3月17日
	2019 中国国際電気自動車充電基礎設備展覧会	3月26日～3月28日
	2019 第 39 回中国北京国際ギフト、贈呈品及び家庭用品展覧会	
	2018 中国国際養老産業博覧会	3月31日～4月2日
	2018 中国北京国際リハビリ医療機械、補助道具及び健康管理展覧会	
北京国家会議中心	2018 北京美容博覧会	2月26日～2月28日
	2019 第 13 回中国北京国際アウトドア用品及び設備展覧会	3月6日～3月8日
	2019 中国 (北京) 国際スマート建築展覧会	3月11日～3月13日
	2019 第 31 回国際医療機器及び設備展覧会	3月22日～3月24日
	2019 第 17 回中国国際科学機器及び実験室設備展覧会	3月27日～3月29日
全国農業展覧館	2018 北京国家木造建築及び装飾と関連商品展覧会	3月30日～4月1日
上海		
上海新国際博覧中心	アジア怒・遮熱展示会 (R+T ASIA)	2月27日～3月1日
	2019 第六回中国 (上海) 健康、ウェルネス、フィットネス博覧会	3月7日～3月9日
	中国国際鋳造博覧会	3月13日～3月16日
	中国国際ダイカスト工業博覧会	
	中国国際冶金工業博覧会	
	中国国際工業炉展覧会	
	中国国際耐火材料、工業用セラミックス展覧会	3月20日～3月22日
	2019 中国電子展 (electronica China 2019)	
	2019 中国電子生産設備展 (productronica China 2019)	
	2019 中国フォトニクス博覧会 (LASER World of PHOTONICS CHINA 2019)	
	2019 中国半導体展 (SEMICON China 2019)	3月26日～3月28日
	2019 中国国際地面材料及び舗装技術展覧会 (DOMOTEX Asia/CHINA FLOOR 2019)	
上海国家会展中心	2019 中国国際服装服飾博覧会 (春)	3月12日～3月14日
	2019 中国国際アパレル及びインターテキストル (春夏) 博覧会	
上海世博展覧館	SPINEXPO-33rd Session Shanghai	3月5日～3月7日
	Breakbulk ASIA 2019	3月20日～3月21日
	2019 第 14 回上海国際靴下業購買取引会	3月20日～3月22日

場 所	展 覧 会 名	期 間
World Trade Center Taichung	第 18 回台湾創業加盟展示会・台中展	3 月 8 日～ 3 月 11 日
Kaohsiung Exhibition Center	第 4 回高雄新車フェア	12月29日～ 1 月 1 日
	2019 高雄自動化工業展、2019 高雄化学工業機械&バイオメディカル展示会	3 月 29 日～ 4 月 1 日

バンコク

Bangkok International Trade&Exhibition Centre	Thailand Industrial Fair 2019	2 月 13 日～ 2 月 16 日
	Asia Print Expo 2019 by FESPA	2 月 21 日～ 2 月 23 日
	VIV Asia 2019 (Food international show)	3 月 13 日～ 3 月 15 日
	Thai Franchise & SME Expo (13th edition)	3 月 28 日～ 3 月 31 日
	Thailand Coffee, Tea & Drinks 2019 (13th edition)	
	Thailand Bakery & Ice Cream (13th edition)	3 月 29 日～ 3 月 31 日
	Thailand Fishing Trade & Exhibition	
Queen Sirikit National Convention Centre	21ST BANGKOK INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON HIV MEDICINE	1 月 16 日～ 1 月 18 日
	THE GREAT INDIA EDUCATION FAIR 2019	2 月 16 日～ 2 月 17 日
	Baan and Suan Select(Home and Decor event)	2 月 20 日～ 2 月 24 日
	40th Housing Condo Show 2019	3 月 21 日～ 3 月 24 日
Impact Arena Exhibition & Convention Center	47th National Book Fair & 17th International Book Fair	3 月 28 日～ 4 月 7 日
	BBB Baby & Kids Best Buy 33rd	1 月 31 日～ 2 月 3 日
	Audionice High End Show 2019 (audio show)	3 月 1 日～ 3 月 3 日

ホーチミン・ハノイ

Saigon Exhibition & Convention Center (Ho Chi Minh)	Automechanika Ho Chi Minh City 2019 (自動車部品・アクセサリ)	2 月 28 日～ 3 月 2 日
	Vietnam International Furniture & Home Accessories Fair 2019 (家具・木工機械)	3 月 6 日～ 3 月 9 日
	HortEx Vietnam 2019 (農産物の品質保全技術・園芸技術)	3 月 13 日～ 3 月 15 日
	ProPak Vietnam 2019 (包装機械・食品加工機械)	3 月 19 日～ 3 月 21 日
	SHOP & STORE VIETNAM 2019 (フランチャイズ・流通・広告)	3 月 27 日～ 3 月 29 日
	HVACR Vietnam 2019 (暖房・換気・空調)	
	INMEX Vietnam 2019 (船舶修理・船舶・海洋工学)	

シンガポール

Marina Bay Sands	Indoor Ag-Con (屋内農業)	1 月 15 日～ 1 月 16 日
	EmTech Asia 2019 (テクノロジー、ICT 他)	1 月 22 日～ 1 月 23 日
	AOSC 2019 (歯科矯正治療)	2 月 22 日～ 2 月 24 日
	International Furniture Fair Singapore 2019 (家具)	3 月 9 日～ 3 月 12 日
	Cafe Asia (カフェ業界)	3 月 21 日～ 3 月 23 日
Suntec Singapore	Aviation Festival Asia 2019 (航空業界)	2 月 27 日～ 2 月 28 日
	Medlab Asia Pacific (ヘルスケア・診断研究)	3 月 26 日～ 3 月 28 日
Singapore Expo	Inter Airport South East Asia (空港)	2 月 27 日～ 3 月 1 日
	Tyrexp Asia 2019 (タイヤ)	3 月 19 日～ 3 月 21 日
	Last Mile Fulfilment Asia 2019 (小売・E コマース・物流)	3 月 27 日～ 3 月 29 日
	IoT Asia 2019 (IOT)	
Shaw Foundation Alumni House, National University of Singapore	ICBBB 2019 (バイオサイエンス)	1 月 7 日～ 1 月 9 日
Raffles City Convention Centre	Singapore Live 2019 (心臓治療)	1 月 17 日～ 1 月 18 日
Hotel The St. Regis	Global Space & Technology Convention (GSTC 2019) (宇宙技術)	2 月 14 日～ 2 月 15 日
Resorts World Convention Centre	Phar-East 2019 (医療技術)	3 月 18 日～ 3 月 20 日
One Farrer Hotel	Renewable Energy Week 2019 (再生可能エネルギー)	3 月 11 日～ 3 月 14 日
Hotel Jen Tanglin	FIT Summit (ヘルス・フィットネス)	3 月 20 日

場 所	展 覧 会 名	期 間
広州中国輸出入商品取引会展覧館 (China Import & Export Fair Complex, Pazhou)	Asiamold 2019 / Guangzhou International Mold & Die Exhibition	3 月 10 日～ 3 月 12 日
	SIAF Guangzhou / SPS-International Automation Fair Guangzhou	
	The 51th Guangzhou China International Beauty Expo	3 月 18 日～ 3 月 21 日
	CIFF2019 - The 43rd China International Furniture Fair (Guangzhou) 1st Phase	
	CIFF2019 - The 43rd China International Furniture Fair (Guangzhou) 2nd Phase	3 月 28 日～ 3 月 31 日
	CIFM 2019 / Asia's Leading Furniture Production Fair	
保利世貿博覧館 (Poly World Trade Expo Centre)	HEAL EXPO for Smart Green Food Chain & Lifestyle (Guangzhou Consumer & Trade Fair)	1 月 3 日～ 1 月 6 日
	DPES Guangzhou / Sign Expo China (広告看板・LED 関連)	2 月 20 日～ 2 月 23 日
	CHINA LAB 2019 / China Analytic & Laboratory Equipment Expo & Conference	2 月 26 日～ 2 月 28 日
	PCHI 2019 - Personal Care and Homecare Ingredients	
	The 25th Window Door Facade Expo China 2019	3 月 4 日～ 3 月 6 日
	R&OC 2019 - The 9th Rehacare & Orthopedic China(Guangzhou) 2019	3 月 31 日～ 4 月 2 日

台湾

Taipei World Trade Center Hall 1	台北国際冬季旅行フェア、台湾ギフト観光特産物フェア、台北国際アウトドア&スポーツ用品展	1 月 4 日～ 1 月 7 日
	台北国際ベジフードフェスタ、台北国際健康促進・養生介護産業展示会	
	仏教文物・彫刻工芸品展示会、台湾茶芸フェア	
	第 21 回台北輸入家具フェア	1 月 11 日～ 1 月 14 日
	2019 お正月雑貨&ギフト展	1 月 17 日～ 1 月 21 日
	2019 台北国際ゲームショウ	1 月 25 日～ 1 月 28 日
	2019 第 27 回台北国際図書展	2 月 12 日～ 2 月 17 日
	2019 台北国際ウェディング展示会、2019 台北国際ジュエリー展示会	2 月 15 日～ 2 月 18 日
	2019 台北国際ハイエンドライフスタイルフェア	2 月 22 日～ 2 月 25 日
	第 29 回台北国際家具展示会、2019 台北国際インテリア装飾品フェア、2019 台湾グローバル芸術家博覧会	
	2019 台北国際食品フェア、2019 台北国際ベジタリアン・仏事用品彫刻工芸品及び茶文化産業展示会 (春季展)	
	台北国際工作機械展覧会	3 月 4 日～ 3 月 9 日
	2019 第 29 回春夏国際ビューティー・メイクアップ展示会、2019 ネイル・マツグ博覧会、2019 台北健康養生展	3 月 14 日～ 3 月 18 日
	2019 国際留学教育フェア	3 月 16 日～ 3 月 17 日
Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall 1	第 29 回台北電機・空調 3 C 展示会	3 月 22 日～ 3 月 25 日
	第 13 回台北国際春季旅行フェア及び観光特産品&ギフト フェア、台北国際アウトドア&スポーツ用品展示会 (春季展)	
	台北国際お酒フェア、第 8 回台北国際ベジフード&お茶・コーヒー展示会	
	台北国際スポーツ用品展示会	3 月 28 日～ 3 月 30 日
Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall 2	2019 台北国際ゲームショウ	1 月 24 日～ 1 月 28 日
	2019 第 27 回台北国際図書展	2 月 12 日～ 2 月 17 日
	台北国際工作機械展示会	3 月 4 日～ 3 月 9 日
	台北国際スポーツ用品展示会	3 月 28 日～ 3 月 30 日
Taipei World TradeCenter Nangang Exhibition Hall 1	2019 第 7 回台北国際アニメーションフェア	1 月 19 日～ 1 月 23 日
	台北国際ペット用品・サービスフェア&ペットカーニバル	2 月 15 日～ 2 月 18 日
	第 45 回台北国際ベビー・マタニティ・キッズ製品フェア (春季展)、台北玩具・教育用品展示会	
	2019 台北旅行フェア、2019 台湾国際グルメ及びギフトフェア (春季展)	
	2019 台北国際ペーカリー設備展示会&ペーカリー名店街	3 月 15 日～ 3 月 18 日
	2019 スマートシティ展示会	3 月 26 日～ 3 月 29 日
Taipei World TradeCenter Nangang Exhibition Hall 2	台北国際自転車フェア	3 月 27 日～ 3 月 30 日
	台北国際工作機械展示会	3 月 4 日～ 3 月 9 日
	台北国際自転車フェア	3 月 27 日～ 3 月 30 日

場 所	展 覧 会 名	期 間
Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, Tangerang	Indobuildtech (ビル・デザイン)	3月20日～3月24日
	Indonesia Lighting Technology Expo (照明)	

インド

Bombay Exhibition Centre	Stationery & Write Show Corporate Gifts Show	1月9日～1月12日
	Trade Show Houseware & Kitchenware Show	
	India Rubber Expo	1月17日～1月19日
	Plexpo India	1月17日～1月20日
	India Steel	1月22日～1月24日
	OTM (The Largest travel trade show in The Asia-Pacific Region)	1月23日～1月25日
	Tourist Transport Show	
	India Water Expo	1月29日～1月31日
	India International Jewellery Show	2月8日～2月11日
	Trade Show Industry Automation & Control	2月20日～2月23日
	Bio Pharma World Expo	
	Fire & Security India Expo	2月28日～3月2日
	ISH India (International trade fair for bathroom & kitchen)	
	Indian Recharger Expo	3月7日～3月9日
HICC Novotel Complex	14th Asia-Oceania ORL-HNS Congress 2019	1月9日～1月13日
	Chambers Of Tax Consultant	1月24日～1月27日
	International Spice Conference	1月28日～1月31日
	International Technical Seminar of Institution of Permanent Way Engineers (India)	2月22日～2月23日
Pragati Maidan, New Delhi	IFSEC & Homeland Security India	12月5日～12月7日
	World Book Fair	1月5日～1月13日
	Convergence India - International Exhibition & Conference	1月29日～1月31日
	Embedded Tech India Expo	
	Trade Show International Engineering & Technology Fair	2月3日～2月5日
	Metal & Metallurgy Expo	
	Trade Show Automotive Engineering Show	2月14日～2月16日
	Medical Fair India	2月21日～2月23日
	PlastiWorld (Plastic Products Exhibition)	3月5日～3月8日

マニラ

マニラ世界貿易センター (World Trade Center Metro Manila)	PROPAK PHILIPPINES 2019 - The International Processing and Packaging Trade Event for the Philippines	1月24日～1月26日
	WORLDBEX - Philippine World Building and Construction Exposition	3月13日～3月17日
Sofitel Philippine Plaza Manila	PPS - 10th Philippine Ports and Shipping 2019	2月20日～2月21日
SMX Convention Center	PIFS 2019 - Philippines International Furniture Show	3月7日～3月9日
	WATER PHILIPPINES 2019 EXPO	3月20日～3月22日
	FRANCHISE ASIA PHILIPPINES 2019	3月29日～3月31日

平成30年12月3日現在

場 所	展 覧 会 名	期 間
-----	---------	-----

マレーシア

Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)	Malaysia International Jewellery Fair - Spring Edition 2019 (ジュエリー)	1月11日～1月14日
	20th KLPJ Wedding Fair 2019 (ウェディング)	1月12日～1月13日
	Export Furniture Exhibition Malaysia (EFE 2019) (家具)	3月9日～3月12日
	12th Asian Ground Handling International Conference (グラウンドハンドリング)	3月19日～3月21日
	Automechanika Kuala Lumpur (自動車)	3月21日～3月23日
Mid Valley Exhibition Centre	Modern Home Fair (家具)	3月8日～3月10日
Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC)	Cafe Malaysia (カフェ業界)	1月17日～1月19日
	ASEAN M&E Show / TENAGA Expo & Forum (電力・電気工学)	3月19日～3月21日
	ASEAN Solor Expo & Forum / Green Energy Expo & Forum (ソーラー、グリーンエナジー)	
	ASEAN Lift Expo & Forum (エレベーター、エスカレーター)	
	ecobuilt Southeast Asia (サステナブルデザイン)	
Putra World Trade Centre (PWTC)	Malaysia Technology Expo (MTE) (発明・イノベーション)	2月21日～2月23日
	Matta Fair (旅行業界)	3月15日～3月17日
	Beauty Professional (美容)	3月25日～3月27日
MITEC & PWTC	Malaysian International Furniture Fair (MIFF) (家具)	3月8日～3月11日
InterContinental Kuala Lumpur	MRO East Asia (航空業界)	3月6日～3月7日
Subterranean Penang International Conference & Exhibition Centre (Setia SPICE)	Penang International HALAL Expo & Conference (ハラル製品)	3月1日～3月3日

インドネシア

Jakarta Convention Center	International Indonesia Gas Conference & Exhibition (IndoGAS) (オイル&ガス)	2月19日～2月20日
	Astindo Fair (ツアーリズム)	2月22日～2月24日
	Public Safety Indonesia Conference & Expo (公共セキュリティ)	2月27日～3月1日
	MegaBuild Indonesia (インテリアデザイン・資材)	3月14日～3月17日
Jakarta International Expo, Kemayoran	Glassman Asia 2019 (ガラス)	1月30日～1月31日
	DesignX Indonesia (インテリアデザイン)	2月19日～2月21日
	Indonesia Furniture Expo (IFEX) 2019 (家具)	3月11日～3月14日
	INAPA 2019 (自動車)	3月20日～3月22日
	INAMOTO 2019 (バイク)	
	Railwaytech Indonesia 2019 (鉄道)	
	Tyre & Rubber Indonesia 2019 (タイヤ・ゴム)	
	Busworld South East Asia 2019 (バス)	3月27日～3月29日
	International Transport, Logistics, Equipment and Services Exhibition (ITLESE) (交通・物流)	
	Con Mine (採鉱・建設機械)	
	CBME Indonesia (マタニティ、ベビー用品)	3月28日～3月30日
	Indo Intertex (テキスタイル・衣料)	
	Indonesia Agriculture Expo (農業)	
Shangri-La Hotel, Jakarta	Future Commerce Indonesia 2019 (インターネット小売)	1月29日～1月30日

「世界の偉人」を知る



profile No.27



©GRANGER.COM/アフロ

ウィリアム・C・デュラント

William Crapo Durant (1861~1947)

ボストン出身のアメリカ自動車産業界の先駆者で、ゼネラルモーターズ(GM)の創業者。さまざまな職業を経験する中で天性の営業センスを発揮。25歳の時に友人とともに起業、部品製造から塗装までをグループ企業での垂直統合で大量生産を行うなど、全米最大の馬車製造会社となり40歳を前に百万長者となった。その手腕からビュイック社の経営再建を請われ、わずか4年で世界最大規模の自動車メーカーに成長させた。その後ゼネラルモーターズを設立、2年後にはキャディラック、ポンティアック等、約30もの会社を傘下に持つ大企業に成長させた。

名言

勉強する事は自分の無知を徐々に発見していく事である。

Studying is to gradually discover your ignorance.

セールスとは売りつけることなく買う気にさせること。

Sales are not to sell but to make you feel like buying.

「食の祭典2018 in 福岡」を開催

FFGとFFGビジネスコンサルティングは
福岡銀行本店ビル10階で「食の祭典2018 in 福岡」を開催しました。



平成30年11月16日(金)、FFGとFFGビジネスコンサルティングは九州の6自治体(※)との共催・後援により、食品関連商談会「食の祭典2018 in 福岡」を開催しました。

本商談会は、地元食品関連製造企業の皆様に販路拡大の場をご提供することを目的に例年開催しているもので、9回目となる今回の商談会では九州各地のこだわりやノウハウの詰まった食材を取り扱う115社の食品関連製造企業と、全国から招聘した44社のバイヤーとの個別商談を595件実施しました。

参加された企業の担当者からは、「しっかりと自社商品を説明することができ、今後の販売に繋がりそうだ」「1件でも多くの商談機会を創出したいというFFGの想いが伝わった」といったお声を多くいただきました。

今後もFFGとFFGビジネスコンサルティングは、お取引先のビジネスチャンス拡大に役立つ機会の提供に努めてまいります。

(※) 吉岐市、嘉麻市、熊本県 熊本市、島原市、宗像市の6自治体

ふくぎん本店広場の冬のイルミネーションが点灯

FFGは「天神の冬の風物詩」として親しまれる冬のイルミネーションの点灯式を行いました。



点灯の際はユーモがスイッチオン



野の花学園の手作りパン販売会



福岡第一高等学校吹奏楽部による演奏

FFGでは、2018年11月22日(木)、福岡市中央区天神のふくぎん本店広場で冬のイルミネーション点灯式を行いました。

福岡第一高等学校(福岡市南区)吹奏楽部によるポップな演奏会や、真弓ダンススタジオ(福岡市中央区)に通う生徒さんによる華麗なダンスが点灯式に華を添えてくれました。

カウントダウンとともに可愛らしいダンサーに囲まれたFFGのブランドキャラクター「ユーモ」がスイッチを入れると、天神の夜に綺麗なイルミネーションが輝きました。今回のイルミネーションのテーマは「癒しと煌めきのクリスマス」。「ピンクリボン運動」にちなんで、高くつつくシャンパンゴールドの光のタワーにピンクの光を添えました。優しく煌めくイルミネーションの温かな光が2019年1月14日(月・祝)まで天神の街を包んでいます。

「企業成長戦略セミナー」を開催

FFGは独立系アドバイザリーファームであるGCA株式会社との共催で
「企業成長戦略セミナー～変化への対応から未来創造へ～」を開催いたしました。



パネルディスカッションの様子



新貝 康司氏による基調講演



GCA株式会社 代表取締役 渡辺 章博氏



会場の様子

本セミナーは、2018年11月29日（木）、福岡市中央区天神のFFGホールにおいて開催されました。

第1部の基調講演では、日本たばこ産業株式会社 元代表取締役副社長で、英国に拠点を置くグローバルたばこ企業「ギヤハバー社」の買収を手掛けた新貝 康司氏が「企業の成長戦略とM&A」と題して講演を行いました。

また第2部のパネルディスカッションでは、GCA 代表取締役 渡辺 章博氏をモデレーターに、新貝氏と三井松島ホールディングス株式会社 代表取締役会長 串間 新一郎氏、福岡銀行 代表取締役副頭取 白川 祐治をパネリストに迎え、「企業の成長戦略」をテーマに、各社が成長戦略に向けた取り組みを紹介しました。

FFGでは今後もお客様の成長戦略を後押しするとともに、幅広いご要望にお応えするセミナー等を開催してまいります。

九州の身近なデータを
ワンポイント解説する
コーナーです。

DATA in 九州

今月の注目データ

牛肉の輸出額

世界で認められた日本の伝統的食文化である和食。その和食の美味しさを引き立たせる食材のひとつが和牛です。恵まれた自然環境のもと大切に育てられ、とろけるような味わいの霜降りの和牛は、近年、アジアを中心に海外でも人気が高まっています。

海外人気に伴い、日本の牛肉の輸出額

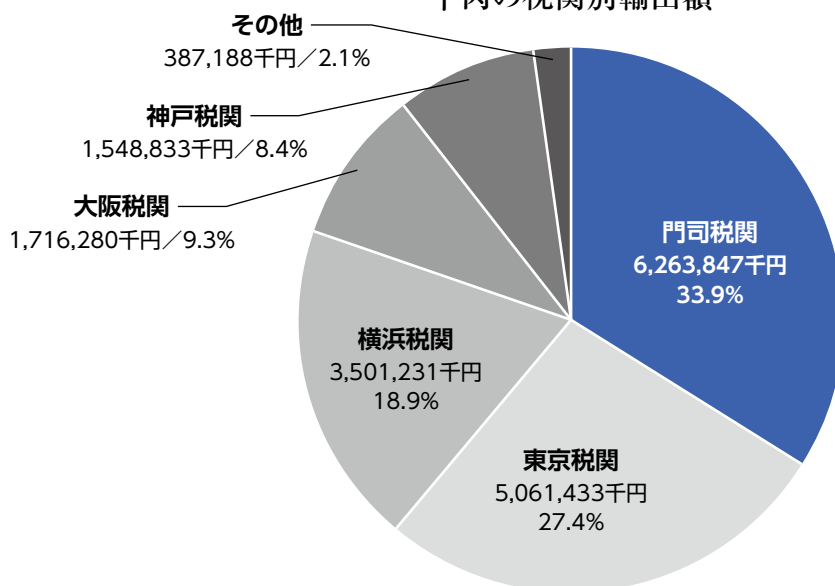
(※1)は好調で、2017年は対前年比36.4%増で推移しています。そこで全国の税関別に牛肉の輸出額を見てみると、門司税関管内(※2)のシェアが33.9%と全国第1位になっています。

門司税関管内における牛肉輸出の相手国はカンボジアが32.5%、次いで香港が26.5%、アメリカが15.0%と続いています。中国や韓国、サウジアラビア等では日本からの牛肉輸入が禁じられており、今後、これらの国々への輸出解禁に向け、各国との検疫協議等を戦略的に展開していくことが期待されています。

(※1)冷蔵・冷凍を含む

(※2)門司税関の管轄区域は、山口県全域と、九州のうち有明海に面する地域を除く福岡・佐賀の両県、大分・宮崎の全県と長崎県の壱岐・対馬

牛肉の税関別輸出額



出所：財務省貿易統計 統計品別税関一覧表を基にFFGビジネスコンサルティング作成



寄稿

三菱総合研究所

MONTHLY REVIEW

JANUARY.2019

Content

1

【巻頭言】
フェルメールの光と影

2

【特集】
民主導のCCRC2.0へ

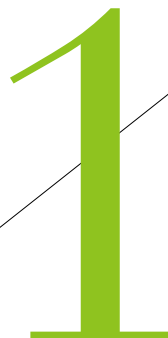
3

【経営戦略】
ものづくりIoTは第2世代へ

【巻頭言】

フェルメールの光と影

研究理事 亀井 信一



フェルメールを語る場合、光の使い方、焦点が当たることが多い。多くの作品で表現されている真珠や瞳の輝きが好例である。しかし、今回東京に集められた作品を見て、光の当たる部分と深い影の部分とのコントラストに目が奪われた。

フェルメールが生きた当時のオランダは、独立から間もない中、意気軒高としていた。東インド会社を設立してアジアに進出し、ポルトガルとの争いに勝利して海の覇権を握った。まさに黄金時代の幕開けである。鋭い時代感覚をもった画家は、きらびやかな明るさの中にも静かに忍び寄る暗い影を感じ、それを作品の中で表現したかったのではないだろうか。

言うまでもなく、シンクタンクの役割の一つは未来予測である。世界中の未来予測を調べてみると、未来の捉え方に大きな違いがある。欧米の予測には、源流として破滅的なシナリオが多い。次の時代に警鐘を鳴らすことで破綻を回避する方策を示すことが予測の意義だと感じているからである。

一方、日本には、楽観的で輝ける未来像を示すものが多い。前向きな明るい未来で国民を鼓舞するほうがその実現に近づくと思うからだ。それぞれの国民性もあるだろうが、暗い部分から目を背けてはいけない。その漆黒の中にこそ真実が隠れていることを寡作の画家は教えてくれる。

フェルメール展に行ってきた。静謐と光の画家といわれ、日本で最も人気のある画家のひとりである。入館時刻が指定されていたにもかかわらず上野の森は多くの人で溢れ、入館までは20分待ちの盛況であった。

私が初めてフェルメールの作品を目にしたのは、ワシントンのナショナル・ギャラリーであった。もう20年も前の話である。それ以来、すっかりこの寡作の画家に魅了されてしまった。

【特集】

民主導のCCRC2.0へ



Point

- 地方移住施策として高齢者のコミュニティであるCCRCが多くの注目を集めている。
- シニアの住まい方は多様であり、地方移住は一つの選択肢にすぎない。
- CCRCの本質に立ち返り、民主導かつユーザー視点の仕組みへの再構築が必要である。

1 CCRCの歩み

CCRC(Continuing Care Retirement Community)は、継続的なケアが提供される高齢者の共同体であり、全米で約2,000カ所、約70万人が居住し、約3兆円の市場をもつ。

当社では2010年からCCRCの研究を始め、「健康で輝き続けるコミュニティの実現」を目標に、リタイア

2 CCRCの本質

後の高齢者が快適に生活する姿を描き、日本でも有望かどうか展望した。その後、2014年に閣議決定されたまち・ひと・しごと創生総合戦略では地方創生の重要施策として「日本版CCRCの検討」が明記された。検討の成果をまとめた最終報告では、「東京圏をはじめとする地域の高齢者が、希望に応じ地方やまちなかに移り住み、多世代と交流しながら健康でアクティブな生活を送り、必要に応じて医療・介護を受けることができるような地域づくり」を目指すものと定義された。

まち・ひと・しごと創生本部事務局が地方公共団体を対象に実施した調査結果によると、2017年度時点で日本版CCRCに取り組み意向がある団体は245団体、すでに構想などを策定している団体は79団体に上り、多くの注目を集めている。

CCRCは、日本では地方創生政策として注目されたがゆえに、高齢者の地方移住を促進するためのものというイメージが強くなってしまった。しかし、シニアの住まい方は多様である。自宅に継続して居住する人もいれば、自宅の近くに住み替える人もいる。中山間地から中心市街地に住み替える人もいれば、自宅から遠距離の場所に住み替える人もいる。人がどこに住むかは自由であり、CCRCは地方移住ありきではない。

CCRCの本質とは何か。それは、カラダの安心（健康・介護支援）、オカネの安心（適切な生活・介護コスト）、

ココロの安心（居住者のつながり・生きがい）の三つの安心の充足である。

カラダの安心は、健康寿命を延ばすための運動、食事、社会参加に加え、要介護になった時や認知症の発症時に尊厳のある暮らしができることである。オカネの安心は、米国のCCRCに共通している理念であり、要介護になっても家賃は原則不変ということ。ココロの安心は、価値観や趣味の合う人たちと一緒にコミュニティで暮らし、貢献欲求や承認欲求が満たされることだ。

大切なのはこの三つの安心の担保であり、それはどこに立地しているかを問わない。CCRCが地方移住のイメージをもたれる理由は「主語」の置き方にあるのではないだろうか。政府（供給者）を主語とする「地方創生」の視点に立てば、CCRCは地方移住とセットにならざるを得ない。しかし、主語を高齢者（利用者）に置き換え「私が輝く暮らし」の発想を起点にすれば、CCRCは都市・近郊・地方のどこでも立地可能であり、地方移住ありきで考える必要はないことがわかる。

3 CCRC2.0の実現に向けて

官主導×地方創生政策のCCRCを「CCRC1.0」とすると、今後CCRCを広く展開するには、民主導×新たなライフスタイルとしての「CCRC2.0」を目指すべきだろう（表）。そのために重要な視点は二つ。一つは民主導を支援・促進すること、もう一つは政策立案者ではなくユーザーを主語にすること、すなわちユーザーのための

[表] CCRC1.0とCCRC2.0の対比

	CCRC1.0	CCRC2.0
主導者	国・地方公共団体	民間企業
主 語	政策立案者	ユーザー
ゴール	地方創生政策	新たなライフスタイルビジネス

出所：三菱総合研究所

CCRCにすることである。

① 民主導に向けた視点

CCRCに取り組む地方公共団体の共通した悩みは、計画を策定しても事業主体がなかなか現れないことだ。

その理由は、地元関係者の合意形成など、事業主体の負担が、非常に重いからである。実際、企業、医療法人などが高い関心をもちながらも、迷っているケースがあり、事業主体の後押しとなる「参入障壁の軽減」が必要である。さらに「減税や補助インセンティブ」などの制度設計も有効である。具体的には不動産取得税の減税、共用部への建設補助金、固定資産税の減税、また居住者の自立度や要介護度が改善された場合には、事業主体の法人税減税や奨励金の補助といったインセンティブが考えられる。

CCRCの候補地が市街化調整区域、農業振興地域、都市計画公園である場合は、土地利用の柔軟な「規制緩和」が必要である。また50代のアクティブシニアを呼び込むには、原則60歳以上となっているサービス付き高齢者向け住宅の入居年齢を引き下げるべきだ。さらに週20時間、月10日以内と決められている現行のシルバー人材センターにおける勤務者の労働時間を延長することも考えられる。

今後医療・介護費が増加していく財政状況を考えると、シニア住宅の収益構造は介護保険への依存度を減らし、自立した経営モデルを構築するのが望ましい。それは、介護をビジネスとするのではなく、要介護にさせないことをビジネスにする「逆転の発想」だ。米国では居住者の健康寿命を延伸させるために、予防医療、運動、食事、生涯学習が緻密にプログラム化されるなど、絶え間ない努力が続けられている。居住者はこうしたCCRCに魅力と価値を見いだしている。要介護にさせないための技術やサービスはまだ多々あるはずだ。

米国のCCRCの経営者の“CCRC is not a real estate business, but a lifestyle business”というコメントが示すように、CCRCは単なる不動産事業ではない。ハードとソフトが融合した事業であり、健康支援、食事、IT、学習などの「組み合わせ型のライフスタイルビジネス」である。特に居住者の健康寿命延伸のためのビッグデータの解析などは有望分野である。米国では大学と連携してこの分野に注力している事業主体もある。また、日本の先駆的事例をみると、企業や社会福祉法人が単独で担っている事業主体が多い。しかし、開発から運営まで全て担うことは困難である。共同出資法人や有限責任事業組合方式で複数の企業からなる「事業主体の形成」を図れば、リスクをヘッジし、運営ノウハウを共有させた事業推進が可能となる。

② ユーザー主語に向けた視点

今のCCRCの議論でもう一つ欠けているのが、「ワクワク感」ではないだろうか。「いつかあのCCRCに住みたい」という憧れや前向きな動機が必要であり、そこには「私が輝くライフスタイル」というストーリー性の訴求が求められる。

シニアの住み替えで気になるのは「年賀状」だという。例えば「この度、東京の介護問題が不安なので、地方の老人ホームに引っ越しました」という年賀状だと、いかにも都落ちのようだ。しかし、「この度、『高知龍馬ビレッジ』に移住しました。かつて支社長として過ごした思い入れのある場所で、好きな幕末の歴史を地元の大学で学び

[図]CCRC2.0実現に向けた12のポイント

民主導の視点	ユーザー主語の視点
①事業主体の後押し	①ワクワク感と年賀状問題
②減税・補助インセンティブ	②イノベーターの視点
③規制緩和インセンティブ	③あえてハードルを上げる
④逆転の発想	④Continuing Careの視点
⑤組合せ型ビジネスの視点	⑤居住者インセンティブ
⑥事業主体形成の視点	⑥認証規格制度

出所：三菱総合研究所

ながら、地元の特産品の営業アドバイザーをしています」といった内容であれば年賀状にも書きたくなるだろう。ほかにもテーマパークの近隣のCCRCやプロ野球、Jリーグと連携したCCRCであれば、孫も遊びに行きたくなり親子三代で楽しめる。また大学連携だけでなく、

旧制中学のような地方の名門高校に再び卒業生が集う高校連携型も可能性がある。さらにCCRCの隣にシングルマザーの住宅を併設し、彼女たちの雇用を担保すると共に、シニアが子育て支援に参加し、子供の家庭教師を担うような多世代連携型も考えられる。

CCRCのような新たな暮らしを選ぶのは、「イノベーター(革新者)」といわれる層である。例えば初めてスマートフォンを使った人、最初にSNSを使い始めたような人である。スマートフォンで撮影した自らの写真をSNSで発信し、他の人と共有する姿を見て追随者が増えたように、今後はイノベーターがCCRCのライフスタイルを発信し、市場のけん引者となるはずだ。そのためには彼らが満足するようなCCRCを創出しなければならない。

CCRCでは集客戦略が重要である。米国のラッセル・ブレッジでは、敷地内の大学講座を最低年間450時間以上受講するよう義務づけ、入居条件のハードルを上げたことによって知的好奇心の高いシニアを呼び込むことに成功した。日本でも、近隣の大学での週10時間受講、その大学の学生のホスト・ファミリーとなる、地域で週10時間就労する、といった入居条件を設定するなど、「あえてハードルを上げる」戦略を取り入れてはどうか。

また、CCRCは生涯活躍のまちと称されるように、アクティブシニアの活躍の基点であったが、ともすれば要介護や認知症の発症時に、継続的なケア＝Continuing Careや尊厳のある暮らしを担保した本来のCCRCの姿を忘れがちになることがある。無論、アクティブであることも大切だが、要介護になった時に、別の施設に移って

くださいでは本末転倒である。「Continuing Careの視点」でしっかりとユーザーの人生をフォローすることが重要だ。

事業主体だけでなく、「居住者へのインセンティブ」も忘れてはいけない。もし居住者の自立度や要介護度が改善し、健康に生活できるようになった場合は、彼らの医療費や健康保険料を一部減額するアイデアだ。また、地域で50時間就労したら、その50時間を自分が介護を受ける時に使えたり、5,000円の地域通貨と交換できたりするポイント制度の導入も有効だ。

低品質の「えせCCRC」の粗製乱造は絶対に避けねばならない。CCRCは自分の老後を託す重要な存在であり、それには客観的な品質保証が必要だ。米国にはCARFCCACという非営利機関が担う認証規格がある。ハード、ソフト、財務内容が評価対象であり、居住者の判断基準になり、機関投資家の投資評価基準にもなっている。日本でもユーザー視点に加え、市場の健全性のためにも、「認証規格制度」の設置を進めるべきである(図)。

CCRCに対して否定的、批判的な見方もあるが、カラダ・オカネ・ココロの安心が満たされたコミュニティづくりに反対する人はいないはずだ。当社がCCRCの有望性を提言し続けてきた理由は、従来の老人ホームのイメージを払拭したシニアの新たなライフスタイルの可能性である。今こそCCRCの本質を見つめ直すのではないか。官主導の地方創生政策で始まったCCRC1.0から、民主導のCCRC2.0にシフトする重要な分岐点が今なのである。

【経営戦略】

ものづくりIoTは第2世代へ

コンサルティング部門経営イノベーション本部 田中 理史

Point

- ものづくりにIoTを活用した事例には、効果が限定的なものも多い。
- 機械やセンサーで得られる情報だけでは問題の特定が難しい場合もある。
- 必要に応じて現場の作業記録も加えて、使える情報にすることが重要。

IoTを活用した「設備の稼働モニタリング」や「工程進捗状況の可視化」などは製造現場で当たり前の事象となってきた。しかし、すでに90%近い設備の稼働率をさらに底上げしたり、作業員の残業を数時間短縮したりするための手段にとどまることも多く、IoTの投資額が効果に見合わないケースも少なくない。

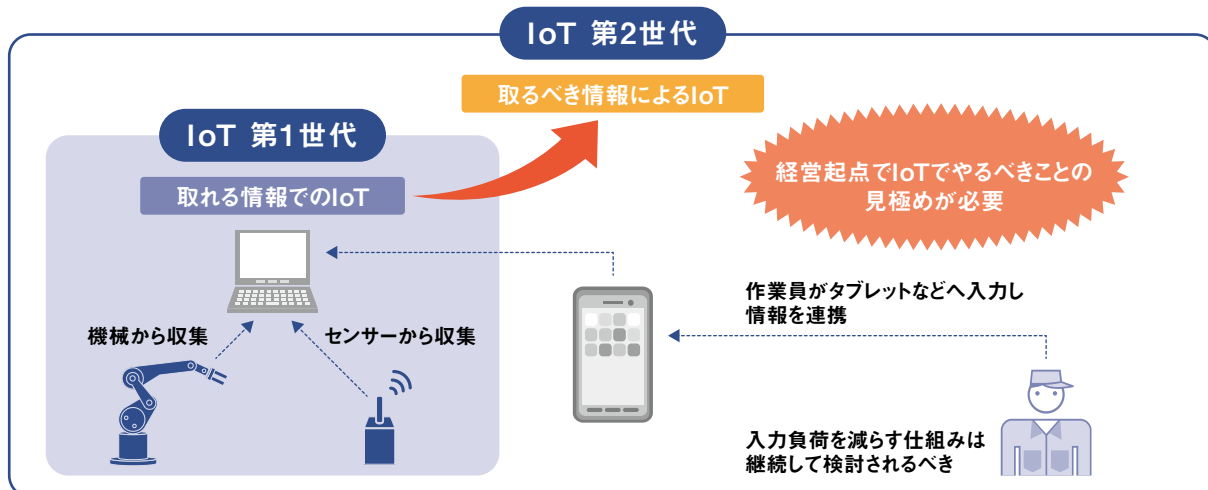
国内製造業のA社では、稼働率の向上を目的としてIoTの活用に着手した。当初、設備の稼働データを

もとに、稼働停止が発生した要因を特定しようとしたが、詳細要因が記録されていないため、具体的な改善施策を出せずにいた。この背景には、暗黙のうちに、現場作業員に極力負荷をかけないよう、機械やセンサーで取得できる情報だけを前提に考えていたことがあるという。

その後、担当役員・現場責任者・担当者が客観的な視点で「情報を収集して実現すべきこと」を協議し、想定外の稼働停止の場合には、その要因について、設備起因のものか、人起因のものかに至るまで詳細に記録させることが必要との判断に至った。併せて、現場担当者における記録作業の負荷軽減のために、タブレットで入力する仕組みを実装することとした。その結果、収集された情報により改善施策を具体化できるようになり、この活動を1年間継続したところ、20%の生産性向上を果たした。これは、入力に要する現場の負荷増とタブレットの導入コストを考慮しても見合う成果である。同社は現在、全工場への横展開に取り組んでいる。

IoTという言葉が先行し、機械やセンサーで情報を収集することがIoTであると捉えられがちであるが、そこから得られる情報だけで取り組めることは限られている。受動的に「取れる情報」を活用するのがIoTの第1世代なら、能動的に「取るべき情報」を扱うのは一歩進んだ第2世代である。IoTに取り組みながら想定した効果が得られていない場合には、自社が第1世代にとどまっていないか、あるいは「取るべき情報」を扱っているかについて客観的に精査し、今後の取り組みを見極めることが重要である。

[図] 製造業A社におけるIoT導入例



出所：三菱総合研究所

冬のキャンペーン

Winter Campaign

対象となる
お取引で
プレゼント!

2018年12月3日(月) ▶ 2019年1月31日(木)

★対象となるお取引で、それぞれのコースでプレゼントをご準備しております。

窓口でのお取引でプレゼント! ※1

投資信託 コース

対象
商品

投資信託のお取引
30万円以上

ファンドラップ
(新規契約または増額)のお取引

第1弾 12/3(月)～12/28(金)

第2弾 1/4(金)～1/31(木)

・投資信託についてノーロードファンドでのご購入は対象となりません。
・NISA・ジュニアNISAでのお取引も対象となります。
・ファンドラップの新規契約は500万円以上、増額は100万円以上からのお取引となります。(2018年12月2日現在)

積立投信 コース

対象
商品

積立投資信託
のお取引

※2

・積立投資信託は、ご契約時点で契約者様の当行預金口座に合計5,000円以上の残高がある場合が対象です。

窓口・ネットでのお取引でプレゼント!

定期預金 コース

新たに50万円以上
お取引された方の中から
抽選でプレゼント!

対象
商品

円定期預金
ATM 作成を含みます

外貨定期預金

※預入期間は問いません。
※抽選日は2019年2月下旬の予定です。(抽選日前に定期預金または外貨定期預金を解約された場合には、抽選権は失効します)
※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。(2019年3月初旬頃予定)
※なお、送付先は当行にご登録されているご住所とさせていただきます。お客さまの住所・転居先不明などで賞品をお届けできない場合、ご当選を無効とさせていただきます場合がございます。

※1 窓口での投資信託コース、積立投信コースのお取引によるプレゼントの景品はなくなり次第終了とさせていただきます。
※2 積立投資信託は、積立期間無制限の新規、積立額5,000円以上の増額や銘柄追加のお申込みが対象です。NISA・ジュニアNISA・つみたてNISAでのお取引も対象となります。
※3 myCoinのお受け取りには、2019年1月31日までにお金管理アプリ「Wallet+」のダウンロードと普通預金口座(個人のみ)の登録が必要です。
ジュニアNISAでお取引された方は運用管理者(親権者等)のWallet+にmyCoinをプレゼントいたします。
myCoinとはWallet+を運営するiBankマーケティング株式会社が提供するポイントサービスです。

ネットでのお取引でプレゼント!

対象
商品

投資信託
コース

投資信託のお取引
30万円以上

積立投信
コース

積立投資信託のお取引

※2

もれなく myCoin ※3

500ポイント
プレゼント!!

プレゼントにはご応募が必要です

・投資信託についてノーロードファンドでのご購入は対象となりません。
・NISA・ジュニアNISAでのお取引も対象となります。
・積立投信コースは、2019年1月末時点で契約者様の当行預金口座に合計5,000円以上の残高がある場合が対象です。
・myCoinのプレゼントは2019年2月下旬頃進呈予定です。

★冬のキャンペーンの詳細は下記のQRコードにアクセスしてご覧ください。

福岡銀行のお客様 →



熊本銀行のお客様 →



親和銀行のお客様 →



ふくぎんホームページ

ふくぎん 冬のキャンペーン

検索

本キャンペーンに関するお問い合わせ先は

■ふくぎんダイレクトコンサルティングプラザ

☎ 0120-788-324

携帯からもOK!

[受付時間] 平日9:00～20:00 但し、銀行休業日は除きます。

熊本銀行ホームページ

熊本銀行 冬のキャンペーン

検索

本キャンペーンに関するお問い合わせ先は

■ダイレクトコンサルティングプラザ

☎ 0120-333-086

携帯からもOK!

[受付時間] 平日9:00～20:00 但し、銀行休業日は除きます。

親和銀行ホームページ

親和銀行 冬のキャンペーン

検索

本キャンペーンに関するお問い合わせ先は

■ダイレクトコンサルティングプラザ

☎ 0120-34-3456

携帯からもOK!

[受付時間] 平日9:00～20:00 但し、銀行休業日は除きます。

投資信託・外貨預金・ファンドラップに関するご留意点

●投資信託・外貨預金・ファンドラップ等へのご投資には、各商品等に所定の手数料等をご負担いただく場合があります。また、各商品等には価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。商品ごとに手数料等およびリスクは異なりますので、当該商品等の「契約締結前交付書面」、「投資信託説明書(交付目録見書)」またはお客さま向け資料等をよくお読みください。

《商号等》株式会社福岡銀行 登録金融機関《登録番号》福岡財務支局長(登金)第7号《加入協会》日本証券業協会、一般社団法人 金融先物取引業協会

《商号等》株式会社熊本銀行 登録金融機関《登録番号》九州財務支局長(登金)第6号《加入協会》日本証券業協会

《商号等》株式会社親和銀行 登録金融機関《登録番号》福岡財務支局長(登金)第3号《加入協会》日本証券業協会

《商号等》株式会社ウエルス・スクエア 金融商品取引業者《登録番号》関東財務局長(金商)第2914号《加入協会》一般社団法人 日本投資顧問業協会

あなたのいちばんに。

FFG 福岡フィナンシャルグループ

福岡銀行

熊本銀行

親和銀行

平成30年12月13日現在

「ドットツリー修善寺」

”住む+働く”で地域を元気に！

今回は「静岡発」の取り組みとして、

静岡県伊豆市の新しい事業集積のあり方を紹介



静岡銀行

伊豆半島の中央に位置する人口約3万人の伊豆市は、2008年から人口が1割以上落ち込み、高齢化率は38%まで上昇、主力の観光産業も宿泊者数が約15%減少するなど厳しい状況に直面している。こうした中、“住む”ことと“働く”ことをセットにした新しい事業集積「ドットツリー修善寺」が2016年3月にオープン、地域活性化の起爆剤として注目を集めている（写真1）。



▲写真1
交流会を開催する中庭を囲んで住居やオフィスが配置されている「ドットツリー修善寺」



▲写真2
視察に訪れた静岡県知事と入居している事業者

職住近接のコンセプト型賃貸住宅

地元で生コンクリート製造や建設資材の販売を営む株式会社古藤田商店の古藤田社長は、工場跡地を地域のために活用したいと、内閣府の「地域活性化伝道師」でもあるNPO法人サププライズの飯倉代表に相談を持ちかけた。

議論を重ねる中で、地域を元気にするためには商業施設ではなく、「移住定住や若者の就労、女性の起業など多様な可能性を盛り込んだ場を創る必要がある」と考え、2014年10月にプロジェクトチームを結成。1年半後の2016年3月には古藤田商店が出資して、12棟の2LDKメゾネット住宅と10棟の小規模オフィスから成る、コンセプト型賃貸住宅「ドットツリー修善寺」をオープンさせた。名称は、ここで成長した事業（ドット）の種が、いろいろな場所に木（ツリー）のように広がっていくことをイメージして、広報やイベントの企画・運営を担う飯倉代表が命名した。

この施設の特徴は、入居者を起業家や個人などの小

規模事業者に限定した点にある。人が集まり定住してもらうには、地域に仕事があることが前提になる。そこで、自ら仕事を創り出せる人を呼び込もうと考えた。そして、時間的・精神的ゆとりが感じられる伊豆市ならではの暮らし方までを含めた提案が有効と考え、“住む”ことと“働く”ことを一体化させた施設とした。

多彩な入居者が参集・連携して事業を拡大

入居者の募集は、SNSや口コミ、説明会、プレスリリースなどを利用して、広告宣伝費をかけずに行った。近隣アパートの空室率が3割近い中、定員の約3倍の入居希望があり、提示したコンセプトが的を射ていたことが証明された。

入居者には、地域でトレイルジャーニーを企画する観光事業者、IoT開発やホームページ制作を手掛けるITエンジニアなど、伊豆市内外から多様な人材が集まった（P56図表）。入居者の1人である自然療法サロン・ミモザは、伊豆市土肥の特産品である白びわの葉を使っ

図表 「ドットツリー修善寺」入居者リスト

入居者	事業内容
株式会社古藤田商店	建築資材・生コンクリート製品の開発・販売
NPO法人サブライズ	地域人材育成やコンサルティング事業を展開
株式会社アーティストックス	IoT開発・ホームページ制作・クラウド活用・システム開発
協同組合IBS	翻訳、通訳、外国語教育等業務 国際ビジネスコンサルティング
自然療法サロン ミモザ	6次産業化 白びわを使った商品の開発・販売 エステ
タケチカメラ	プロカメラマン イベント運営等プロデュース
株式会社チクマ	服飾プロデュース、販売、企画、web販売展開
木村建設	不動産事業・大工直営の工務店。建築とリノベーション
GO_AN	一級建築士 マルシェなどの企画も実施
株式会社ソトエ	地域資源を活用した「トレイルランニング」の企画・運営
アドベンチャーサポート	アウトドアツアー「キャニオニング」「ラベリング」企画・運営
株式会社サイトプラス(伊豆霊場振興会)	伊豆の88カ所霊場の遍路をプロモート

資料：2018年8月現在。ドットツリー修善寺への取材により静岡経済研究所作成

たハム浴やお茶などのオリジナル商品を開発・販売。今まで捨てていた白びわの葉にはさまざまな効果・効能があり、白びわ生産者の収益向上にもつなげたいという思いがある。

ドットツリーでは、入居者を1業種1社に限定。入居者が競合することなく、互いの経営資源やノウハウを活かし、ビジネスを創出することが狙いだ。ランチミーティ



”商い“の力で伊豆を元気に！

ドットツリー修善寺では、伊豆半島にある農山村の地域づくりの課題や悩みの相談窓口としての活動も

すでに、新しい事業へ挑戦するためや、事業が軌道に乗りオフィスが手狭になったことでドットツリーを巣立ち、伊豆市内で活躍している事業者もいる。さらに、木村建設をはじめ数社が事業拡大により法人化へと動いており、施設のコンセプトが着実に機能し始めているといえる。

ングなどを通じて入居者同士の事業連携も始まった。NPO法人サブライズはタケチカメラや株式会社アーティストックスと共同で、季刊誌「伊豆食べる通信」を発行。伊豆半島の特産品生産者の情報と、紹介した特産品をセットにして販売することで、伊豆半島の知られざる魅力を発信している。

行っており、2018年6月には、県東部8市町や県東部農林事務所とともに、まちづくりに欠かせない情報発信などをテーマに意見交換会を行った。また、8月には県知事や副知事が視察で訪れ、移住定住や事業連携について入居者たちとのディスカッションが行われた（P55写真2）。

今では、こうした地域活性化の取り組みを全国の自治体も注目しており、視察希望が後を絶たない。古藤田社長は「地方が活性化するには、”商い“の力が重要。ドットツリーが商いの拠点となり、ここに集まる様々な事業者たちが、連携・提携をして事業を創造、拡大して後輩たちを支援・育成する好循環が生まれれば、伊豆市全体の活性化にもつながる」と語り、その思いが実現しつつある。民間が主体となって地元企業の”稼ぐ力“を高め、雇用を増やすという目論見が軌道に乗り始めた「ドットツリー修善寺」の取り組みに今後も注目したい。（文責 一般財団法人静岡経済研究所 西村幸子）



日本全国 県境・地域を越えた 「様々なビジネスニーズ」にお応えします！

このようなビジネスシーンでお困りではありませんか？



全国の地銀9行連携 「地域再生・活性化ネットワーク」について

経営基盤・営業エリアが異なる地銀9行が、様々な情報・ネットワークを相互に活用することで、地域経済の再生および活性化を図るために構築した広域連携です。

県境・地域を超えて活躍する(今後検討される)お客さまのビジネスニーズ等に対して、全国の各エリアをカバーする地域金融機関が連携・協力して対応していきます。

- ① 複数の地方銀行による資金供給(シンジケートローン・協調融資等)
- ② 他エリアの地方銀行のネットワーク情報を活用して、M&Aや事業承継における相手方情報をご提供
- ③ ビジネスマッチング業務にかかる他エリアの地方銀行のお取引先等をご紹介します



- 【注意事項】**
- 本ネットワークは、協定書を締結した地方銀行9行の連携・協力に基づき運営されています。ご利用にあたり、お客さまのご要望・ニーズなど、必ずしもご期待にそえない場合がありますのでご了承ください。(個別具体的なソリューションのご提供を確約するものではありません。)
 - 本ネットワークのご利用を希望される場合は、お近くの取引銀行窓口までお気軽にご相談ください。(ご相談は無料です、但し、個別具体的なソリューションのご提供にあたっては、各銀行所定の手数料等がかかる場合があります。)



あらゆる災害現場で救助を行う！
高度な技術・知識と特殊装備を有し、

1.ヘリコプターでの救助訓練 2.山岳救助訓練 3. 交通事故の救助訓練 4.化学災害対応訓練 5.消火訓練 6.2018年4月、大分県中津市耶馬溪町 山崩れでの活動の様子



ハイパーレスキュー
FUKUOKA



頑張るあなたを紹介するコーナーです

山中 京介

YAMANAKA KYOSUKE

Age 39

福岡市消防局

警防部警防課機動救助係

(愛称:ハイパー レスキュー FUKUOKA)

人命救助の最後の砦

「高校1年生の時に阪神・淡路大震災が発生し、テレビで観た人命救助を行う消防士に感動を覚え、消防士を志しました」と語る機動救助隊の山中さん。晴れて消防士になった後は救助隊の経験を積み、2018年4月に福岡市が創設した精鋭の機動救助隊「ハイパーレスキュー FUKUOKA(愛称)」の小隊長となった。

「私達は火災や水難、交通事故に加え、自然災害や化学物質などの特殊災

害に対応し、周辺都市で起こる大規模災害にも出動します」

2018年4月は大分県中津市耶馬溪町の山崩れ、7月は広島県の豪雨災害時にも出動した。

「機動救助隊は、困難な災害現場に対応する為、過酷な訓練を日々行っています。助けを求めている人を確実に助けること。それが私達の使命であり目標です！」



現金感覚カードで便利に払う

Debit+

口座にある残高が限度額だから、
使いすぎる心配なし。お買い物するたび
Wallet+にポイントが貯まってお得。

お金をアプリで賢く貯める

Wallet+

目的ごとにお金を貯められるマネーアプリ。
収支チェックが可能で、
Debit+のお買い物データも反映。

ペア使いで、
マネー上手。

Debit+

デビットプラス 検索



福岡銀行



熊本銀行



親和銀行

Wallet+

ウォレットプラス 検索



【Debit+について】

- ・キャッシュカード機能はなく、ATMでのご利用はできません。
- ・一部即時引落にならない場合やご利用対象外の加盟店がございます。
- ・一般カードは1,350円、ゴールドカードは10,800円の年会費(税込)がかかります(一般カードは初年度無料)。
- ・福岡銀行・熊本銀行・親和銀行に普通預金口座をお持ちの15歳以上の個人のお客さま(中学生除く)がご利用いただけます。
- ・お一人さまにつき一枚のみの発行となります。

【Wallet+について】

- ・Wallet+はiBankマーケティング株式会社が提供するサービスです。
- ・Wallet+の預金サービスは福岡銀行・熊本銀行・親和銀行が提供するサービスであり、預金サービスのご利用にはいずれかの銀行の普通預金口座(個人のみ)の登録が必要です。

お申込みはWeb・各銀行の店頭で



福岡銀行



熊本銀行



親和銀行

2018年12月13日現在