

FFG調査月報

MONTHLY REPORT

11

2019.NOV
VOL.123

Top Interview

株式会社 フリーザーシステム 代表取締役 松下 千佳人 氏

株式会社 木原食肉生業 代表取締役 木原 孝之 氏

有限会社 シュシュ 代表取締役 山口 成美 氏

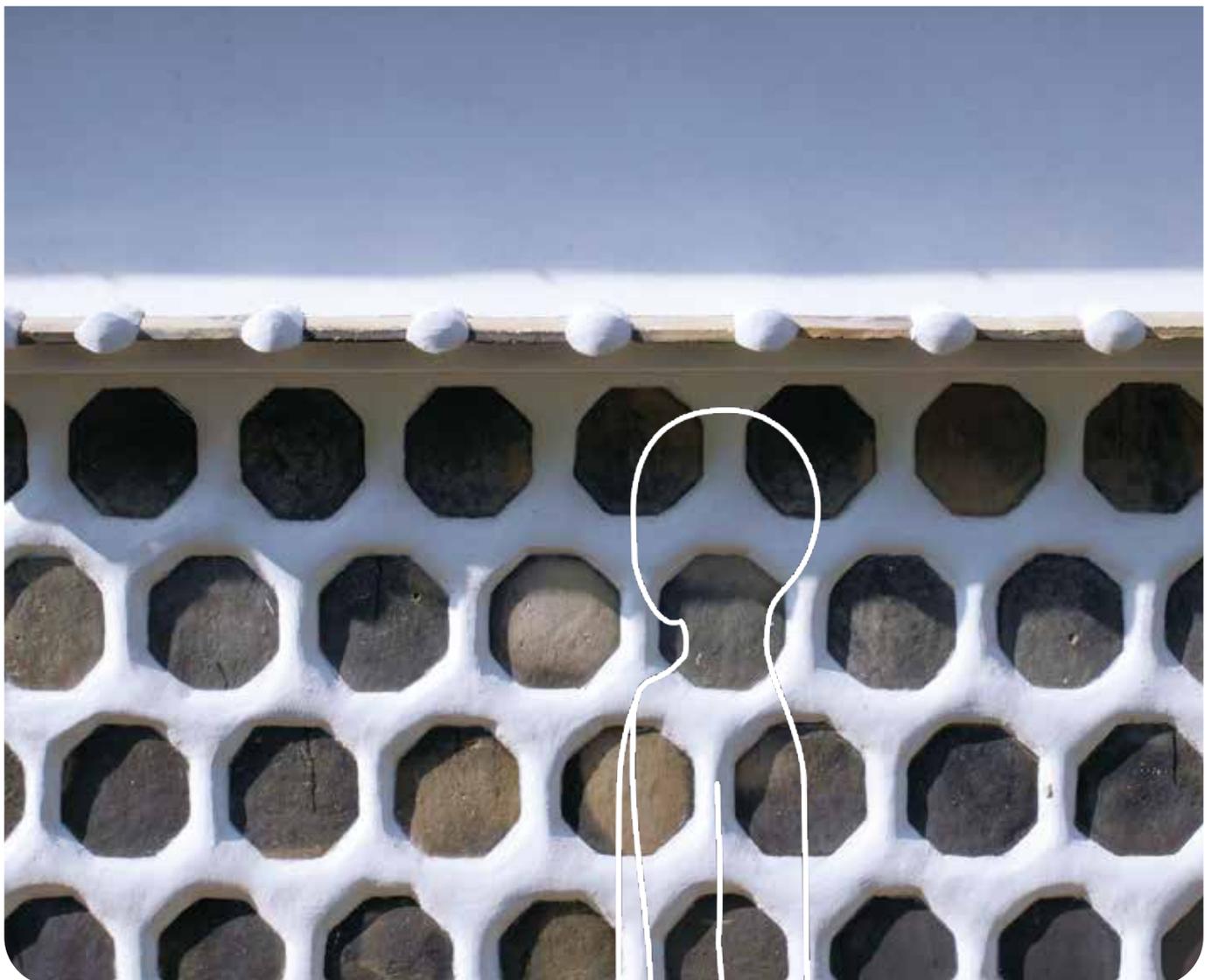
協和機電工業 株式会社 代表取締役社長 坂井 崇俊 氏

 福岡銀行

 熊本銀行

 親和銀行

 十八銀行



懐かしい
情景を
探して

Looking for a nostalgic scene

美貌の マリア像に誓う



▲黒崎教会のマリア像

たまに会えば、うれしくなる人がいる。同窓会での友人や宿の女将さん、それに黒崎教会のマリア像である。

マリア様といっても教会の前に立つ聖母像のことである。穏やかな美しさに心奪われ、時々立ち寄っては懺悔している。悪しき行いを告白し、二度とこのようなことはしませんとマリア様に誓う。「良いのですよ、これからは気をつけなさい。」と優しい眼差しがそう言っているような気がする。

2018年、この地区も「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産(世界文化遺産)」に登録されたことで観光客が増え、ゆっくり話をしづらくなつた。これはマリア様から「わざわざ来なくてもよいから、日々悔い改めなさい」のメッセージかもしれない。

(文・阿井川圭)



●長崎と天草地方の
潜伏キリシタン関連遺産

2018年にユネスコの世界遺産リスト登録された、潜伏キリシタンの信仰継続にかかわる伝統のあかしとなる遺産群

CONTENTS



懐かしい情景を探して 美貌のマリア像に誓う

40 **地域と共生する FFG**
長崎県 佐世保市

Top Interview

2 **福岡銀行**
株式会社 フリーザーシステム 代表取締役
松下 千佳人 氏

8 **熊本銀行**
株式会社 木原食肉生業 代表取締役
木原 孝之 氏

14 **親和銀行**
有限会社 シュシュ 代表取締役
山口 成美 氏

20 **18bank 十八銀行**
協和機電工業 株式会社 代表取締役社長
坂井 崇俊 氏

26 九州の逸品 土俵鍬

30 **地域と共生する FFG**
福岡県 北九州市

36 **地域と共生する FFG**
イノベーター・フレンチ・ワタハン

46 **地域と共生する FFG**
熊本 2019女子ハンドボール世界選手権大会

52 調査レポート 肥料業界を取り巻く環境の変化と
事業者の今後の方向性

55 DATA in 九州
人口10万人当たりの留学生数

56 アジア駐在員報告(バンコク)

62 知って対策 リスクに備える
中小企業の情報セキュリティ対策

65 FFGニュース

68 地銀9行連携レポート 北海道銀行
「写真文化首都」を掲げ国内外から人を呼び込む

72 九州の星 変面師 藩 彩華

バックナンバーのお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。 <http://www.fukuoka-fg.com/>



今月の表紙 日奈久温泉の街角 なまこ壁(熊本県八代市)

表紙の写真は、日奈久地区内に多く残る「なまこ壁」です。日本伝統の壁塗り様式のなまこ壁は、防火性に優れています。壁面に並べた平瓦の目地に塗られている漆喰の盛り上がった姿がなまこに似ていることから、その名で呼ばれています。熊本県で最も古い温泉地といわれる日奈久温泉は、600年以上の歴史を誇り、俳人・種田山頭火ら多くの旅人たちからも愛され、古くから湯治場として親しまれてきました。現在も日奈久の裏路地には風情ある街並みが残っています。



 福岡銀行

信頼、品質、技術力で海外に進出。

食品用冷熱機械のリーディングカンパニー。

株式会社

フリーザーシステム

代表取締役

まつした

ちかひと

松下千佳人氏

取引店／福岡銀行 稲築支店

■会社概要

創業:2001年／所在地:福岡県飯塚市／資本金:2,000万円／従業員:48名／事業内容:食品工場・物流倉庫専門のプラントメーカー、コンサルティング事業部・建設事業部・冷熱事業部・プレハブ事業部・環境事業部／事業拠点:福岡県飯塚市・福岡市、大阪府泉佐野市、東京都江戸川区、茨城県常総市、北海道夕張郡



本社前(左から松下社長、柴戸頭取)

冷熱機械メーカーで、修業、 経営センスを学ぶ

当社は食品用冷熱設備、プレハブ式パネルの設計・製造から食品工場等の設計・建設まで、お客様にご満足いただける製品を提供し、社会に貢献することを事業の目的としています。環境を考慮した商品開発に注力し、良い製品を安価で提供するために日々努力しています。

もともと建築に興味があった私は大学で構造物工学を学び、卒業後は東京の大手建設会社に入社。その後は、地元の福岡で仕事をしたいという思いが次第に募り、目標にしていた、3年後に帰郷しました。

福岡に戻ってからは福岡市内の冷熱機械メーカーに入社しました。従業員40人ほどの会社で、社長直轄の部署で新規事業の立ち上げ等の業務に携わりました。その部署では次から次に新たな知識が必要とされ、HACCP^{ハサップ}から食品生産機械を一生懸命に学びました。

また商品開発にも携わり、限られた予算の中で、どうしたら高品質の製品を作ることができるのか、どうしたらお客様のニーズにお応え

することができるかを必死に考える日々が続きました。同時期にはISO取得のリーダーを任せられ、難しい課題に向かってチームを率いるためには、何が必要なのかを身をもって体験し、経営者として大切なことを学びました。

29歳で3人の同志と創業

勤務した冷熱機械メーカーは50年の歴史を持つ会社でしたが、2001年、やむなく解散するに至り、私は信頼できる同僚に声を掛け、3人の仲間とともに再出発を果たしました。私がちょうど29歳の時のことでした。

資金も人手も足りず、仕入れ先も決まっていないうちでの再出発でしたが、技術だけは持っていました。最初は機器の設計の売り込みから始め、協力企業様のご好意で貸していただいた倉庫の片隅で、設計した機器の製造を始めました。

2002年、福岡県飯塚市の庄内工業団地内に約9,000㎡の土地を購入して移転し、翌年の2003年には株式会社組織変更しました。





松下社長

多くの製品を独自で開発

当社の製品は他社の追随を許さない特許を持つ製品が多くあります。連続急速冷凍冷却装置「ウイングバード」がその一つです。上下に動く開閉式ドアによって、庫内の点検・洗浄・メンテナンスが容易な構造で、さらに高温の蒸気を噴霧して殺菌することから衛生的です。また機器の形状を楕円形にしたことで、冷気循環もスムーズになり、冷凍ムラがなく、冷却時間も短縮されます。

他にも野菜や果物、魚介、食肉、飲料水などを大量に冷蔵保存するための冷蔵庫・冷凍庫も用途や設置スペースに応じて多くのバリエー

ションを持っています。さらには解凍庫も、素材の美味しさを保つための工夫を施し、独自の技術で製造しています。例えば冷凍肉を解凍する場合、自然解凍すると美味しさを含んだドリップが流れてしまうことがありますが、解凍温度を管理することでほとんどドリップが出ないようにしています。もちろんHACCP(※)に対応していることも当社製品の強みです。

当社のプレハブ式パネルでは万が一、作業中に誤って閉じ込められた場合に備えて、庫内から扉を開けるドアラッチと非常脱出装置の二重構造を採用しています。

他にも密閉された庫内で野菜や果実を栽培する水耕栽培機も製造しています。家庭や店頭で清潔な野菜を作りたいという海外の富裕層のニーズにお応えしたものです。

(※)食品衛生管理の国際基準。1960年代にアメリカで宇宙食の安全性を確保することがきっかけで生まれた衛生管理の方式で、1970年代から国際的に普及し、現在は多くの国で義務化されている

良い製品をより安価に提供

当社とお取引のあるお客様は、多くが本社



8

6



4



7



5



1.2.展示品を見学(自社商品のHACCP対応ウイングバード)／3.展示品を見学(自社商品の水耕栽培機)／4.HACCP対応ウイングバード(特許製品)／5.スパイラル式フリーザー／6.大型プレハブ冷蔵・冷凍庫／7.マイナスイオン解凍庫(特許製品)／8.企業メッセージ



展示ルームにて(前列左3番目から松下社長、柴戸頭取、大熊支店長(福岡銀行))

のある福岡県飯塚市外のお客様です。大阪に支店を構えるほか、東京と福岡市内に出張所を構え、工場は九州工場、つくば工場、北海道工場で全国のお客様のニーズにお応えしています。お客様は全国の大手冷凍食品会社を中心に食品関連のお客様のほか、冷熱機械などの機械メーカーなどがあります。近年では海外のお客様も増えてきています。

そうしたお客様に満足していただける製品をお届けするために、当社が最も重視しているのは、技術力に加えて従業員の意識向上です。競合他社に負けない意欲とスピードが常に求められる中で、当社が大手企業と競争して勝ち抜くためには、良い製品を安価で提供することに加えて、優秀な人材を育成・確保することが、そのまま企業の実力となると考えているからです。

ベラルーシとの交流促進 商工振興会も組織

近年は海外進出に注力しています。すでにアジア諸国には進出していましたが、次は日本

からの進出企業の少ないロシアの市場を目論んでいました。ところがロシアとの接点がなかなか得られなかったため、隣国のベラルーシに着目しました。ベラルーシは東ヨーロッパに位置し、ロシアの他にもウクライナと国境を接する内陸国で、経済が安定し、当社の冷蔵・冷凍の技術力を活かした製品を輸出できる可能性が高いと考えたからです。ロシアとの交易も盛んで、関税がないこともあって、現地企業と業務提携を締結しました。

それが縁となってベラルーシから経済交流のための商工会を日本国内に設立してほしいと依頼され、「一般社団法人 日本ベラルーシ商工振興会」を設立し、私が代表理事役を引き受け、本部を当社内に設置いたしました。「両国間の調和のとれた発展」を目的としており、日本からの調査団、視察団の派遣、ベラルーシからの団体役員や研修者の招聘、文化交流、青少年の交流などの活動を行っています。今年6月には福岡市で経済フォーラムを開催し、多くの方に参加していただきました。

時代の変化に対応し 『半歩』先を歩きたい

当社では冷熱機器の製造のみならず、飲食店を福岡市内で展開しています。博多名物の水炊きやもつ鍋を提供する居酒屋「とり籠」を2店舗開業しました。お客様に当社の製品を実際に見ていただくデモ店の役割を担うほか、実際に長期間使用することで改善点がないかを細かくチェックし、今後の製品開発のデータを蓄積することが狙いです。今後も福岡市近郊で10店舗ほど、その後は大阪や東京でも展開することを考えています。

これからの時代を生きるには、急激な変化に対応する能力を持ち合わせる必要があります。強みを活かして、臨機応変に事業の舵を切ることが私の社長としての使命だと考えています。常に初心に戻って、創業時の精神を忘れず、お客様に喜んでいただける製品・サービスをお届けする企業でありたい。一步でなく、半歩でもいい、真つすぐに前を向いて歩き続けてまいります。

■ インタビューを終えて

福岡銀行 取締役頭取 柴戸 隆成

前職の冷熱機械メーカーで培った幅広い経験と新しい知識への探究心をもって若くして起業され、松下社長自らが、多くの製品を設計・開発されてこられました。

独自の技術を盛り込んだ環境にも配慮した製品は、国内外の多くのお客様に受け入れられています。

これからも時代の変化に柔軟に対応されつつ、良質な製品を社会に届けられることを期待しております。





 熊本銀行

九州一円のブランド和牛を品揃え。
安心・安全・満足をお客様の食卓へ。

株式会社 木原食肉生業

代表取締役
木原孝之氏

取引店／熊本銀行 白山通支店
十八銀行 熊本支店

■会社概要

創業:1994年／設立:1999年／所在地:熊本県上益城郡益城町／
資本金:1,000万円／従業員:43名／事業内容:牛枝肉カットチルド
BEEF及び馬肉卸売業／関連会社:有限会社孝知畜好、株式会社
吉無田之畜好



株式会社 木原食肉生業

本社前(左から木原社長、野村頭取)

25歳で独力創業 本社・工場の移転により飛躍

当社は、熊本県産の高級和牛を始め、佐賀牛や吉岐牛等九州一円の牛肉の卸販売を行い、西日本各地のスーパー・食肉専門店・外食産業等のお客様に提供しております。

創業は1994年で、私が25歳の時でした。熊本市内(現・熊本市中央区本荘)で食肉卸売業を営んでいた父が早くに他界し、地元高校を中退すると同時に自らも父と同じ道を歩むことを決心しました。資金も商売の実績も人脈も乏しかった私は、ほとんど独力で商売を始めたため、最初は来る日も来る日も足を棒にしながら1店ずつ販売先を開拓して回るなど苦労を重ねました。どの商売にも共通することですが、食肉業界においても信用が第一で、何よりもお客様と仕入れ先を大切に、誠実に仕事をしたい、その一心で耐えてきました。

そこから徐々に事業が軌道に乗りだすと、

1999年に「有限会社 木原食肉生業」を設立しました。「食肉生業」という社名には、「私たちの命と健康を支える生きものに感謝しながら会社を発展させたい」という願いを込めています。その後は、福岡支店を開設(2009年)し、株式会社にも改組(2011年)しました。

当社のターニングポイントは2016年3月のことです。当時、業容拡大を目指して営業エリアを九州一円から西日本各地へ拡大を図っているところでしたが、熊本市内中心部の本社・工場では対応できないと考え、適地を探していたところ、熊本市に隣接する益城町が企業誘致している土地の存在を知りました。そこからすぐに益城町と立地協定を結び、2016年3月に本社・工場が竣工しました。九州自動車道の益城ICに近く、グランメッセの第二空港線を挟んだ向かい側と好立地な約8,000㎡の敷地に、鉄骨2階建て延べ床面積2,600㎡を超える広さの建屋を建設しました。



3 1

2



木原社長

工場内部は仕入れた枝肉を100頭分保管できる冷蔵庫、必要な部位をカットする広い作業スペース、大量の商品を保管できる大型冷蔵庫、24時間オゾン殺菌装置等、最新の設備を整えて効率性と衛生面の両方で最高の水準を達成した工場になっており、食の安全を保証するトレーサビリティも確保されています。

さらにこの新工場には、大型の枝肉懸垂車が屋内に完全収納できる搬入シャッターを設け、また一斉に出荷可能な8ヶ所のドックシェルトレーと80台駐車可能なトラックターミナルも設けています。

2017年にはISO22000(※)を取得しています。社員全員が衛生管理を徹底し、細心の注意を払って日々業務に取り組んでいます。大手企業とも取引が可能となったことから、飛躍的に取引先数が増加しました。

新工場が稼動した3月23日の後、すぐに益城町を震源とする熊本地震(本震2016年4月16日)が発生しましたが、建物の構造がしっかりしていたため被害はほとんどありませんでした。

(※)食品安全マネジメントシステムの国際規格

**生産農家とのネットワークで
安定仕入れ
最高級品質の食肉をご提供**

当社の強みは、生産農家から直接仕入れることで新鮮な食肉をご提供できることです。創業以来、地道に積み重ねてきた生産農家とのネットワークによって、安定した仕入れ体制を構築し、最高級品質の食肉をお届けしています。



- 1.枝肉保管庫の見学風景
- 2.作業室の見学風景
- 3.4.5.保管庫から搬出された枝肉は、徹底した室温・衛生管理のもと、それぞれの部位にカットされる
- 6.カットした肉はすぐに真空包装される
- 7.製品は箱詰めされ、冷蔵庫で保管される
- 8.企業メッセージ





前列左3番目から大塚部長、木原専務、木原社長、野村頭取、海悦支店長(熊本銀行)

枝肉肉質ランクの最上級格付A5等級と上位格付A4等級を獲得している熊本県産の和牛『和牛』の他、『味彩牛』『阿蘇王』等のブランド牛を多く取り扱っていますが、鹿児島和牛、宮崎牛など九州一円の高級和牛から交雑種、乳牛まで、お客様のニーズに合った肉牛を幅広く取り扱っており、取扱量は県内でもトップクラスとなっています。

卸売業を補填する事業として始めた肥育部門を有していることも強みです。現在、熊本、佐賀、宮崎県の計7ヶ所に直営の畜舎があります。独自の餌の配合、肥育方法を確立し、A5・A4等級の黒毛和牛を育てています。近年脂肪が少なく赤身の多い「ヘルシー肉」として人気が高まっている肥後の赤牛も肥育しています。

**知名度アップをめざし
自社ブランドの立ち上げも**

今後の食肉業界は大きな変化を迎えること

が予想されます。益城町への本社・工場の移転によって、当社の経営基盤はさらに強固になりましたが、お客様に安心・安全で満足していただけの食肉をご提供するために、より一層、食品安全マネジメントシステムを構築、維持、見直すことによって、継続的改善を図らなければなりません。

直営する畜舎を有する強みを生かしつつ、お客様の多様なニーズにお応えするためにハム・ソーセージなど加工作業のできる体制を整え、6次産業化による事業展開を目指すほか、一般個人消費者への小売直売や外食産業への直接販売、ネット販売による販路拡大も検討しています。

それら事業拡大を図るためにはそれらを担う優秀な人材も必要です。優秀な人材の確保のためにも他社とのM&Aも積極的に検討します。

さらには自社ブランドを立ち上げて、より美味しく、安心・安全な食肉を提供することを目指しています。

この先、5年後、10年後を展望するうえで、TPPによる関税の撤廃も考慮しておく必要があります。関税の撤廃となれば、これまで以上に安価な食肉が輸入され、価格競争が激化する恐れがあります。しかし当社は、価格競争ではなく商品力で勝負することを考えています。当社の取り扱う安心・安全で満足できる食肉であれば、輸入食肉に負けることはありません。逆に当社の取り扱う和牛の輸出にとって追い風になることでしょうか。海外からの需要も旺盛にあり、すでに輸出に取り組んでいます。が、これまで以上に海外展開に対応できる組織づくりを急がねばなりません。

食生活の変化とともに、お客様のご要望も変化していくことでしょうか。しかし当社はどうな時でもお客様のご要望にお応えし続けます。お客様への感謝の気持ちを大切にすると、創業の精神のもと、これからもより良い食肉を提供してまいります。

■ インタビューを終えて

熊本銀行 取締役頭取 野村 俊巳

木原社長は25歳という若さで「信用第一、お客様を大切に」という思いで創業され、お客様との活発なコミュニケーションを通じて、多様な要望にも応えられる体制を整えられています。その結果、県内トップクラスの流通量を誇るまでに事業を拡大されてこられました。

益城町への本社・工場の移転により、販路も大きく飛躍されました。将来を見据え6次産業化や海外進出にも取り組まれており、今後ますますの発展を期待しています。





 親和銀行

安心・安全・新鮮な旬の味を提供し、
大村の農業を支える
後継者を育成する。

有限会社 シュシュ

代表取締役

やまぐち

なるみ

山口 成美 氏

取引店／親和銀行 大村支店

■会社概要

創業:1996年／設立:1998年／所在地:長崎県大村市／資本金:
1,500万円／従業員:80名／事業内容:農産物の生産・加工・販売・
食育



『おおむら夢ファーム シュシュ』敷地内(左から山口社長、吉澤頭取)

大村の農業発展に情熱を傾けた、 専業農家8戸で始動

長崎自動車道の大村インターから車で約6分、大村湾と長崎空港を望む見晴らしの良い丘の上に、私たちが運営する「おおむら夢ファームシユシユ」はあります。我が地域では今から40年以上前に観光農業を始め、全国でも珍しい民間での農業交流拠点施設の運営を開始し、全国から多くのお客様をこの大村の地に呼び込んできました。

大村一帯では梨や葡萄、蜜柑や米など多くの種類の農産物が栽培され、収穫時期には梨狩りや葡萄狩りなど、収穫体験を楽しまれるご家族連れなど多くの観光客を誘致することに成功しています。しかし収穫時期以外では観光客がほとんどいないのが、この地域の抱える課題でした。

兼業農家の長男として幼い頃から農業を間近で見てきた私は、1978年、地元大村の高校を卒業後に大村市農業協同組合に入職。そこで営農指導員（※1）として働き、休日には実家の農業を手伝う生活を繰り返していました。その仕事を通じて、専業農家として農業を続けて行くのがいかに難しいかということ

を感じました。『豊作貧乏（※2）』という言葉があるように農家の収入が安定することはありません。収穫時期以外に観光客を呼ぶにはどうしたらいいか、後継者を希望するものを増やすにはどうしたらいいかを、地元大村の農業発展に情熱を傾けた専業農家8戸で議論を重ね、1996年に現在地近くのビニールハウス内で農産物直売所「新鮮組」を開始し、1998年に「福重地区農業農村活性化協議会」を立ち上げ、全国の農産物直売所を視察しながら、日本一の直売所を目指す取り組みを模索し始めました。

野菜や果物には、それぞれ旬があります。その旬を味わっていただくために収穫時期の異なる野菜や果物を我々は勿論、地域の農家にも栽培してもらいそれらを商品として直売所で販売しました。形の不揃いな商品は売れずに残ってしまうため、ジェラートやジュース、ジャムなどの原料に形を変えて提供しました。それから直売所内で手軽に旬の味を食べられると評判になり、年間を通して次々に観光客が来てくれるようになりました。現在では多くの道の駅で同様の取り組みがなされていますが、私たちは民間の力だけでここまでの成長にこぎつけています。2000年、「おおむら



3 1

2



山口社長

6次産業のトップランナー 安心・安全・新鮮な旬の味を提供

「おおむら夢ファーム シュシュ」は現在では農産物直売所をはじめアイス工房、レストランなど6つの施設の複合施設となっています。

農産物直売所は、来店客と生産者の距離感

夢ファーム シュシュ」は全館オープンしましたが、このシュシュという名前は、仏語で「お気に入り」という意味で、観光客が一度だけでなく二度、三度と行きたくなくなるという意味を込めて名付けました。

(※1) 農家を経営の面から指導する職員

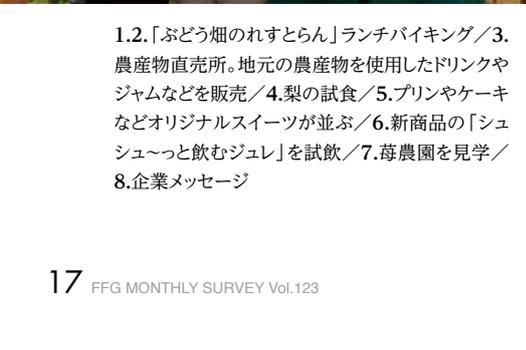
(※2) 豊作のため農作物の価格が下落して、かえって農家の経済が窮乏することの例え

が最も近く、約200戸もの地元農家が毎朝、収穫したばかりの野菜や果物、花だけでなく、大村湾で獲れた魚や牛肉、豚肉など約300種類に及ぶ商品を販売しています。

隣接するパン工房では、旬の素材を原料に用いながら、大村の野菜や果物をふんだんに使った、60〜100種類ものパンを月替わりで提供しています。

別棟のレストラン「ぶどう畑のれすとらん」では、昼はランチバイキング、夜は長崎和牛の焼肉やハンバーグなど、大村産の素材を多く使ったこだわりの料理を充実させています。レストランの窓の外にはガーデンテラスがあり、そこからは大村湾が一望でき、天気の良い日には大村湾に沈む絶景の夕日を眺めながら食事を堪能できることでしょう。ここでは結婚式の披露宴の会場としてもご利用いただけることから、相應しい空間づくりを心掛けています。

当施設をよくご利用される方は感じていただけていると思いますが、月替わり、週替わりで商品の種類を変えています。もちろん季節により旬の野菜や果物が替わることもありませんが、もっと美味しく、もっと簡単に味わっていただけるようにと、商品開発を自社で行っているからです。当社の従業員は約8割が女性ですが、



1.2.「ぶどう畑のれすとらん」ランチバイキング/3. 農産物直売所。地元の農産物を使用したドリンクやジャムなどを販売/4. 梨の試食/5. プリンやケーキなどオリジナルスイーツが並ぶ/6. 新商品の「シュシュ〜と飲むジュレ」を試飲/7. 苺農園を見学/8. 企業メッセージ



前列左3番目から山口専務、山口社長、吉澤頭取、山口支店長(親和銀行)

女性目線で考えられた商品案がいつも私の元に飛び込んできます。従業員が自ら食べたい、作りたいという発想から生まれた商品もあれば、販売の現場で来店客から伺ったお声から生まれた商品もあります。どちらにしてもスピード感を意識して商品化に取り組んでいます。

こういった当社の商品開発の取り組みは少しずつ認められ、「全国地産地消コンクール」で最高賞である農林水産大臣賞を始め、「グリーンツーリズム大賞」など多くの賞を受賞しています。

実践を通して食育 体験が農業のイメージを変える

食育とは、食に関する知識を学び、豊かな食生活を実践する力を養うことです。食育には、まずは素材に触れることが大事と考え、苺や葡萄、梨などの収穫体験を、一年を通じて開催しているほか、年間9,000人の方が体験に訪れるウインナーなどの手作り体験教室を開催しています。

2007年からは「農業塾」を開講し、これから営農しようとする若い人だけでなく、家庭菜園を楽しみたいシニアの方にも受講して

いただいています。農機具の使い方や農作物の栽培方法、そば打ち体験など塾生の希望を取り入れながらカリキュラムを組んでいます。

こうした農業体験を通して、農業とはきつくつらい「作業」ではなく、自身で収穫したものを食べられる「喜び」だと伝えたいと注力しています。営農に「夢」を感じられれば、現在の農業に対するイメージを変えることができ、さらには後継者を育てることに繋がると考えています。

こうした農業体験は、国内の観光客だけにとどまりません。グリーンツーリズム大賞を受賞したこともあって、19ヶ国もの海外からオファーがあり、現在農家9戸が受入れを行って宿泊を伴う農泊体験を実施しています。

夢のある地域づくりを

現在、日本の農業は極めて厳しい状況にあると考えます。農家は高齢化し、担い手となる後継者は減少の一途を辿り、耕作放棄地も急増しています。地域農業の活性化のためには生産（1次産業）、加工（2次産業）、販売（3次産業）を掛け合わせた6次産業化を確立することが急務です。

野菜や果物を育てる農家は、自身で価格を決定することはできません。野菜や果物の価格は需給のバランスで決定されるからです。それならば自分たちで加工し、加工品を自分たちで価格を決定して販売したい。そのため6次産業化を進めているのです。農家の収入を安定させ、後継者を育てるためには6次産業化は大変魅力があると思います。

地方における地域の活性化には、若者の力が必要です。その若者を都心から呼び戻すには地元の企業が雇用する場を創出しなければなりません。その場の一つとして当社では「農業」を提案し、「農業」で地域を元気にしていきたいと考えています。

また、大村市へのふるさと納税の返礼品として、当社の農産物や加工した商品などを提供させていただいていますが、寄附者からも大好評いただいております。地域活性化にも当社の商品がお役に立っているのではないかと思います。

今後もさらに「食」と「農」を主体としたアグリビジネスへの挑戦を続け、都市と農村の交流拠点施設の役割を加速させるとともに、大村における農業の発展、ひいては地域の活性化のために邁進する所存です。

■ インタビューを終えて

親和銀行 取締役頭取 吉澤 俊介

40年以上も前から観光農業を始められ、全国に先駆けて農業交流拠点施設を独力で開設されました。以後、大村の特産品である農産物を直売所で販売されるほか、加工品を隣接したレストランなどで提供され、広大な敷地内で収穫体験までできる施設となっています。

農業従事者の収入の安定化や後継者の育成は、現在の日本の農業において喫緊の課題となっています。これからもその解決策を見出し実践される一方で、安心・安全・新鮮な旬の味を提供され、地域の活性化に繋がっていかれることを期待しています。





18bank 十八銀行

水と電気のプロ集団。
お客様の水環境、
エネルギー問題を解決する。

協和機電工業株式会社

代表取締役社長
坂井 崇俊 氏

取引店／十八銀行 本店営業部
親和銀行 大波止支店
福岡銀行 長崎支店

■会社概要

創業:1948年／設立:1951年／所在地:長崎県長崎市／資本金:
5,000万円／従業員:789名(グループ合計)／事業内容:プラント
建設業(上下水道設備・生産工場・設計・製造・工事・保守)／事業
拠点:長崎、福岡、東京、大阪、茨城、名古屋、沖縄／グループ企業:
協和機電ホールディングス(株)、(株)協環、(株)ユースフル、(株)アシタバ
機電、機電プラント工業(株)、玄洋電機(株)、協和環境科技(深圳)有限
公司、KYOWAKIDEN VIETNAM CO.,Ltd



新工場「長崎三重事業所」前(左から坂井社長、森頭取)

祖父が長崎で創業 技術力で事業拡大

当社は「水」と「電気」を主とした社会インフラの整備と地球環境に配慮した省エネルギー社会の実現を目指し、企画、製造、設置、管理までワンストップソリューションを提供しています。

創業者である私の祖父・坂井愛智は佐賀県佐賀市で生まれ、高校の電気科を卒業した後、中国の南満州鉄道（満鉄）に入社し、当時最新鋭だった電気機関車や電気シヨベル整備、石油採掘などに従事した後、終戦により帰国しました。

1948年、祖父は長崎市内で持てる技術を活かそうと電動機やポンプの修理業を始めました。当時の長崎市は空襲や原爆投下によって、電力、上下水道などの社会インフラが壊滅的な被害を受けており、復興の過程で電力施設や水処理施設の修理を手掛けるなどして、少しずつ規模を拡大していきました。

長崎市内では上水道施設のポンプ等、インフラの不具合が相次ぎ、頻繁に断水等の諸問題が発生していましたが、修理の方法を確立するなど、当社の技術力を復興に提供しました。

長崎市は「坂の町」と称される程、高台に住宅が建設されることが多く、各戸に上水道を供給するために浄水場の新設や増設、新たな水源の確保が相次ぎ、ポンプ設備、配管設備、電気工事などの受注が増えていきました。受注増加に伴って水に関する工事のノウハウ、技術が蓄積され、上水道だけでなく、簡易水道や下水処理、雨水排水などにも事業の幅を広げていきました。

災害復旧工事に出勤 海水淡水化施設も開発

現在の水処理システムは日常の暮らしを支える社会インフラとして、災害の際には優先的に復旧しなければなりません。1991年の長崎・雲仙普賢岳の噴火の際にも、当社は



2 1



3





坂井社長

噴火直後から復旧チームを派遣し、まだ噴火が収束の兆しが見えない、また大噴火が起こるかもしれないという厳しい状況下、自衛隊同行のもと防災カメラの設置工事を懸命に行いました。東日本大震災の際も同様でしたが、日本各地で大きな災害が発生して要請がある、と、出勤しています。

当社の技術は『海水淡水化システム』でも活かされています。長崎県は日本で最も多くの離島がありますが、真水の確保が難しいのが現状です。そこで当社は五島で『太陽光発電海水淡水化システム』を稼働させています。最先端の技術を導入して、早く簡単に処理できる

装置を導入し、良質の真水を島民の方に供給しています。そのエネルギー源として太陽光を利用することで省エネ、環境への問題の解決に繋がっています。

淡水化システムで蓄積した技術力を結集した施設が『海の中道海水淡水化センター（福岡市）』です。2度の大濁水を経験した福岡市が水不足に備えて設置した国内最大の施設で、敷地は福岡ヤフオクドームの約1.3倍の46,000㎡の広さを持ち、玄界灘で取水した海水を逆浸透方式※によって海水を飲料水にしています。1日最大5万トン淡水化しているこの施設は、大林組とのJ・V（共同企業体）で、当社はプラントを設計・施工し、現在もメンテナンスを担当しています。

今後は海外でも水資源問題が深刻になると予測されます。当社の持つ海水淡水化システムの技術、プラント建設を少しでも役に立てたいと思っています。

※特殊な膜（逆浸透膜）によって塩水と真水を仕切り、塩水の側に圧力をかければ、真水だけが『膜』を通り抜ける原理を応用して、海水を真水にする



8 6



4



5

1.新工場「長崎三重事業所」。既存する4棟の工場（時津事業所）で行っていた水処理事業を移管・集約し、設備を増強した／2.水処理機器の製作現場／3.産業用ロボットを導入／4.5.工場見学風景／6.「長崎三重事業所」空撮／7.長崎市川口町の本社／8.企業メッセージ



7





最前列左6番目から坂井社長、森頭取、山口本店営業部長(十八銀行)

中国進出で苦勞

昨年9月、社長に就任

祖父の後を受けて父・坂井俊之(現相談役)、続いて父の弟・坂井秀之(現会長)が社長を務めました。私は長崎大学工学部を卒業後、東京の大手建設会社を経て、当社に入社しました。当時は当社が本格的に海外進出に乗り出した頃で、2007年に中国に「協和環保科技(深圳)有限公司」を設立した際、そのプロジェクトの責任者を任せられました。ある程度予想していたこととはいえ、中国への進出は苦勞の連続でした。言葉による意思疎通が難しいうえに技術のレベルが違う。日本人スタッフによる指導を強化することで何とか解決しましたが、その後も人件費の高騰に悩まされました。しかし、これらの経験が後にベトナムへの事業展開の際に大いに役立ちました。事業の拡大に伴って1990年から経営効率化のためにグループ化を進めました。現在、持株会社の「協和機電ホールディング株式会社」

を設立し、当社を中核とした9社で企業グループを形成しています。拠点は長崎県内以外にも福岡、東京、大阪の3地域に支店を、関東から沖縄まで10ヶ所に営業所を置いています。

昨年、株主総会を目前に突然社長交代を打診され、9月に就任しました。相談役、会長も健在で、会長がグループ全体の舵取りをしています。

新工場の稼働により 輸出競争力の強化と 生産性向上を目指す

今年7月に新工場「長崎三重事業所」が稼働を開始しました。新工場では水処理事業を集約して、海水の淡水化装置や上下水道施設装置などの製造拠点とし、作業工程の流れを停滞させない流れ生産方式で生産性を50%引き上げることが目指しています。今後、生産性の向上と合理化で、設計や営業により多くの人員を配置することが可能となり、大幅な

受注増を見込んでいます。これまで課題としていた輸出競争力と生産性の向上を図る上で必要であったこの新工場の稼働により、2022年にはグループ全体の社員数を千人規模に増強し、海外向け製品の売り上げを現在の約8倍となる30億円に引き上げることが目指しています。

国内市場はこれから益々少子高齢化により縮小すると思います。当社の持つ技術力や開発力の強化、省力化、低コスト化は喫緊の課題です。一貫した流れ作業でスピード化し、ロボット生産システムを導入し、生産性を高めていく必要があります。IoTに対応する設備を備え、中国、ベトナムの事業所とオンラインで結び、多くのデータを蓄積することで高品質、低コストの製品、プラントの開発を目指します。

今、環境問題は人類全体が取り組まなければならない喫緊の課題です。私たちの暮らしを支えるインフラ事業を担う企業として、環境問題に真正面から取り組み、社会貢献の一翼を担いたいと願っています。

■ インタビューを終えて

十八銀行 取締役頭取 森 拓二郎



終戦直後の長崎市で創業されると、確かな技術力によって経営基盤を固められ、水処理・電気関係のプラント設計、建設、製造、メンテナンスまで広範囲で事業を展開されています。

IoTの時代を早くから予見され、新工場「長崎三重事業所」をマザー工場として、アジア各国へ事業を展開されておられます。

これからも持てる技術力と誠実さで、長崎の地からさらに大きく羽ばたかれることをお祈りしております。

土俵鍬

ど
ひょう
ぐわ

福岡

特別編

九州の逸品

KYUSYU NO IPPIN

FILE No.59

九州の「地域ブランド」を
ご紹介致します。



鍛冶職人

おおばとしお

大庭利男氏

Profile・1938年、福岡市に生まれる。大庭鍛冶工場の3代目。中学を卒業後、父親に師事し鍛冶職人になって今年で66年。現在は博多包丁の製造を主に行っている。福岡県優秀技能者(2002年)、博多マイスター(2005年)など。2018年、現代の名工に選ばれた。



土俵鍬

土俵鍬は土俵造りに 不可欠な道具の一つ

大相撲の土俵は一辺6.7m四方の大きさで、年6回開かれる本場所の前に各会場で土俵造りが3日間程度かけて行われます。その作業を担うのは取組の際に力士を呼び上げる呼出さんたちです。「土俵鍬」は土俵の法面(側面)を削ったり、土俵に施す小俵を切ったりするのに使う、土俵造りに欠かせない道具の一つです。

刃の長さは約17.5cm、幅は約13.5cmと小さめ。刃と柄は直角に交わり、持ち運びしやすいように柄が取り外せる構造です。しっかりと叩き固められた土俵を削ったりするた

めの強度と切れ味を備えています。呼出さんたちはそれぞれに自分用の鍬を所有しています。

土俵鍬作りを手掛ける全国でただ一人の鍛冶職人である大庭利男さんに、技法についてなどさまざまなお話をお聞きしました。

九州場所中に集中して 修理や新調に取り組む

鍛冶職人は、鉄を熱して、鍛えて、かたちをこしらえ、道具としての新たな命を吹き込むのが仕事です。この道に入ってから今年で66年になります。土俵鍬は引退を控えた鍛冶職人の先輩に後を頼まれて以来、約40年間作り続けています。

呼出さんたちは大相撲の一年の締めくくりである九州場所の土俵造りが終わると鍬を修理に出して

メンテナンスし、それからまた1年間使った次の九州場所が来てまた修理に出すというサイクルです。鍬が古くなつてぼろぼろになれば新調します。

土俵鍬は切れ味を良くするため一般的な鍬より刃が薄く、1年も使うと刃先が1cmほど磨り減ってしまうんです。毎年、直しが30本以上、新調は2、3本くらい。鍬の修繕や新調は九州場所の開幕中に終えなくてははいけないので、その間は私にとつて年間一番忙しい時期になります。

九州独特の伝統技法 「焙烙流し」を使う

土俵鍬は九州独自の伝統技法である「焙烙流し」を用いることが最大の特徴です。まず、地鉄(軟鉄)で作った鍬の刃の先端に、古い鋤など「鋼鑄物」のかけらをのせて刃を窯(火床)に入れます。頃合いを計り



つつ刃の上にわら束を置いて燃やし、鋼鑄物が溶けた時点で窯から出して、わらの燃えかすを叩きつけてながら刃先を鍛えていきます。こうするとわらが燃える熱で刃の表面の温度が一気に上がり、溶けた鋼鑄物が刃先の表面に被膜のように均一に広がり、薄くても強い刃に仕上がるのです。

わら束の燃やし加減や刃先を鍛えるタイミングなど、細かいコツを掴まないと失敗してしまう。かなりの経験を積まないと身に付かない技術です。焙烙流しを終えた後は、ベルトハンマーを使って叩き締めたりかたちを整えたりして完成させていきます。

鍛冶職人の先輩から土俵鍛冶作りを託されたとき、自分の技量を認めてもらえたのだとうれしかったのですが、もちろん詳しい作り方などは教えてもらえません。手取り足取り教わるのではなく、師匠や先輩たちの仕事を見て自分で研究して

技を覚えていくのが職人ですから。刃の薄さや角度など、試行錯誤して土俵鍛冶作りに取り組んできました。毎年、使い手である呼出さんたちの要望を聞いて少しでも作業がしやすいように仕上げます。本当に人の役に立つ物を作るのが鍛冶職人の務めであり喜びです。

相撲文化を支えている やりがいと責任を感じて

今では鍛冶屋も激減して、正確には分かりませんが焙烙流しをできる職人はもうほとんどいないのではないのでしょうか。ちゃんとした土俵鍛冶がないとちゃんとした土俵はできません。それだけに縁の下で相撲文化を支えているという自負と責任をいつも感じています。

九州場所が近くなると、持病もあるのでも増して体調に気を付けるのですが、これまで2回、ちよつどその時期に具合が悪くなり

入院をしたことが…。九州場所の会場である福岡国際センターから程近い病院だったので、ふれ太鼓の音が聞こえてきてベッドの上でじくじたる思いにかられました。

何かあったときの場合に備え、時間があるときに製作した土俵鍬を30本ほど常にストックしているの、それほどご迷惑をおかけせずに済みましたが、2度とあんな思いをすることがないようにしなくては。土俵鍬の仕事を無事に終えると、今年も一番大きな山を越えたとほっとします。

福岡で愛用されてきた 「博多包丁」を製造

祖父の代から鍛冶屋で私は3代目になります。この作業場が建ったのは大正15年。博多を襲った大空襲にかろうじて遭わずに無事でした。レンガ造りの窯は戦後築き直したものです。小学校の頃から父や

祖父の仕事を手伝い中学を卒業後、鍛冶職人を志しました。師匠の父は私に技術を教えることはなく、ただ「やってみろ」。父の仕事を見て技を盗み自分なりに改良しながら身に付けていきました。

昔は鋤や鍬など農機具を作るものが多かったのですが、そのうち「博多包丁」作りがほとんどになりました。この包丁は刃が少し反り返り刃先が三角に尖った両刀で、野菜、肉、魚と何でもござれ。切る、刻む、叩くなどさまざまな用途に



上.新品の包丁／下.20年間使い込んだ包丁

使える家庭用の万能包丁です。トマトが1皿の薄さですっぱり切れるほどです。

終わりのない世界

今後作り続けていく

博多包丁は極軟鋼に島根県安来産の鋼を挟んで鍛造し、両刃を研ぎ上げて仕上げます。刃こぼれしにくく、しっかり手入れすれば20年持ちます。地元の主婦の方に広く愛用されてきましたが、時代とともにステンス包丁に押されて使う人は減ってきました。その一方で、日本の伝統や手作りの良さが見直されてきたり、本物志向の人も増えてきたりと、興味を持つたり注文してくれる人がいてうれしい限りです。海外の方や小学生が作業を見学に来ることもあります。

博多包丁を買ってくれた方が「研ぎ」を頼みに来られて、包丁がよく使い込まれた状態を見るたびに、

この仕事を続けてきてよかったと感じます。昨年、ありがたいことに「現代の名工」に選んでいただきましたが、いくら年を重ねようとこれ以上もう学ぶことがないということはありません。これからも毎日が修行です。体に気を付けながら、できる限り現役を続けたいと思っています。



大庭鍛冶工場

- 住所
福岡市中央区清川3丁目9-21
※西鉄平尾駅 徒歩10分
- 電話
092-531-5625
※予約不可
購入・来店時要連絡



福岡県

K I T A K Y U S H U C I T Y

北九州
市



北九州市

福岡県

SDGs

(持続可能な開発目標)とは

SDGsとは、2015年9月の国連サミットで採択された2030年までの世界共通の開発目標です。持続可能な世界を実現するための17のゴール(目標)から構成され「誰一人として取り残さない」ことをスローガンに、開発途上国のみならず、先進国も取り組むものとされています。

SDGsの先進都市北九州市

日本の近代化を産業面から推進した北九州市は、「七色の煙」や「死の海」と表現される深刻な公害を経験しました。その公害を市民、企業、大学などのパートナーシップで克服した北九州市は、「世界の環境首都」として、国内での環境づくりだけでなく、海外への環境国際協力を進めてきました。

SDGsのモデルケースを世界中が模索する中、北九州市の取り組みはSDGsを先取りするものとして、国内外から高い評価を受けています。

今回は、その北九州市の取り組みをご紹介します。



響灘に面する「響灘風力発電施設」

所在地：北九州市若松区響町2丁目

交通アクセス：白鳥展示館（駐車場有）より徒歩15分

市営バス「エコタウンセンター前」下車徒歩20分

北九州市とSDGs

北九州市では、経済成長期の公害克服から、次のステージを目指し、国から選定された「環境モデル都市」「環境未来都市」として、循環型社会や低炭素社会、超高齢化対策などの取り組みを進めてきました。特に、風力、バイオマス等の地域エネルギーの拠点化や、環境国際協力などをはじめとする本市の取り組みは、SDGsを先取りするものとして、2017年12月の第1回「ジャパンSDGsアワード」特別賞の受賞、2018年4月のOECDによる「SDGs推進に向けた世界のモデル都市」、同年6月に国から「SDGs未来都市」に選定されるなど、国内外から高く評価されています。

SDGs達成に向けた具体的な取り組みⅠ 海外水ビジネスの推進

開発途上国では持続可能な都市づくりが求められている一方で、必要とされる具体的な政策や技術は多種多様です。北九州市では、これまでの「顔の見えるお付き合い」を生かしたオーダーメイド方式による環境面での都市間協力を進めてきました。この環境国際協力を持続可能なものにするため、ボランティアベースだけでなく、WIN・WINとなるビジネスベースへのステップアップに取り組んでいます。

「プノンペンの奇跡」と称された実績をもつ上下水道部門では、官民連携による水ビジネス推進組織である「北九州市海外水ビジネス推進協議会」(<http://kowba.jp/>)を中心に、官民の技術やノウハウを結集し、海外水ビジネスを展開してい

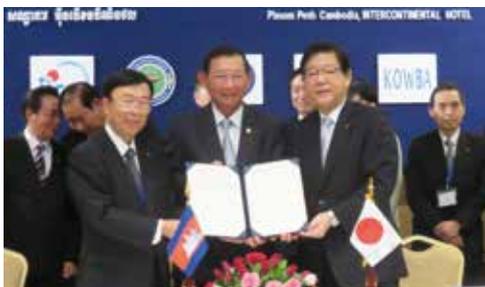
ます。2019年3月には、カンボジア王国コンポントム州都における上水道拡張事業について、北九州市海外水ビジネス推進協議会の会員で構成する共同企業体が受注するなど、実績を積み重ねています。



カンボジアの地方都市での技術協力の様子



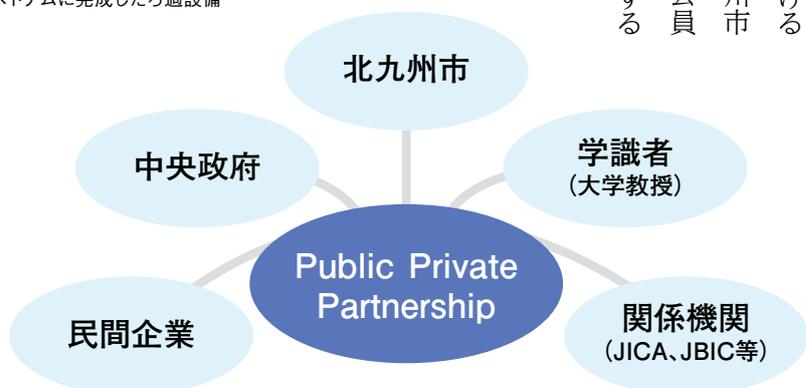
ベトナムに完成したろ過設備



カンボジア工業手工業省と覚書締結



カンボジアでの展示商談会



北九州市海外水ビジネス推進協議会





OECDとの共同記者会見 (2018.4)



SDGs未来都市選定市長会見 (2018.6)

SDGsの探択(2015年)



メガソーラー



バイオマス発電所



風力発電



多様なエネルギー供給の総合ショールーム【響灘地区】

SDGs達成に向けた 具体的な取り組みⅡ 地域エネルギーの 拠点化

北九州市では、エネルギーや資源の地域循環を進め、持続可能な産業を振興するため、地域エネルギー

の拠点化を推進しています。平成22年度からは、風力発電関連産業の「総合拠点」の形成を目指した「グリーンエネルギーポートひびき」事業に取り組んでいます。

中でも、最大22万kWの風力発電を予定する響灘洋上ウインドファーム事業では、令和4年度の着工に向け、事業者により、各種手続きなどが進められています。

「総合拠点」とは、イメージ図のように、風車部材の製造、保管、輸出入・移出入、組み立て、積み出し、O&Mなど風車に関するあらゆる機能を集積させたものです。これまでの取り組みにより、実証施設や関連施設・企業の集積が進んでいます。

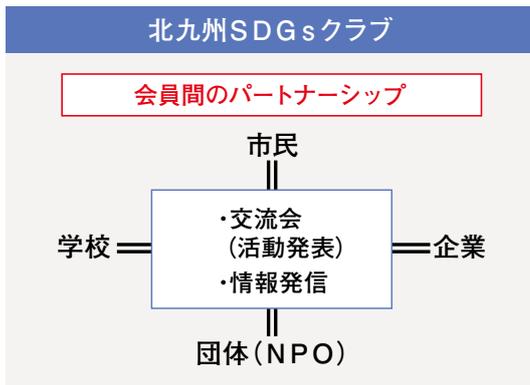
中でも、最大22万kWの風力発電を予定する響灘洋上ウインドファーム事業では、令和4年度の着工に向け、事業者により、各種手続きなどが進められています。



北九州発!
SDGsの取り組みを
サポートする
プラットフォーム

北九州SDGsクラブ

様々な地域課題を解決し、SDGsを達成するには、多様なステークホルダーが連携し、市民一丸となつて取り組む必要があります。そのため、北九州市では、大学や企業、NPO、個人など、多様なス



クラブ設立の様子



交流会の様子

テークホルダーによる交流の場として、2018年11月に「北九州SDGsクラブ」を創設しました。クラブでは、

- 交流会、勉強会、ビジネスセミナー等の開催
 - 本クラブのホームページを活用した情報発信
 - 表彰制度の実施や、「SDGsクラブ会員プロジェクトチーム」などを通じた、成功事例の創出などの取り組みを行っていきます。
- 2019年8月に開催された第2回交流会では、約140名の

会員が参加し、取り組みの発表や、会員間の交流を行いました。

今後は、会員間で地域課題について解決に向けた取り組みの具体化を行うSDGsクラブ会員プロジェクトを推進していきます。

クラブでは、SDGsに取り組み市民・企業・団体の参加を引き続き募集しています。クラブ入会は、ホームページ(<https://www.kitag-sdgs.com/>)から可能です。年会費等は不要です。

FFG主催・

北九州市後援による

『北九州市SDGs

セミナー』を開催

2019年8月29日にFFG北九州本社ビルにて『北九州市SDGsセミナー』を開催しました。『SDGs未来都市』を掲げ先進的な取り組みを行っている北九州市と連携し、SDGsについて分かりやすく伝え、取り組み事例を共有することにより、SDGsの更なる浸透を目的として開催に至ったものです。

当日は100名が参加、満席となりSDGsへの関心の高さが伺えるものとなりました。

セミナーでは、SDGパートナーズ有限会社の田瀬CEOをお招きし、「いまなぜ中小企業がSDGsに取り組むべきなのか」と題した講演や、北九州市とSDGsに積極的に取り組んでいる市内企業4社から取り組み事例を発表していただきました。

SDGsビジネス講座2019@北九州のご案内

SDGsを企業経営に実装する

各20名、合計40名

申込みください。

動きが加速しつつあります。しか

【受講料】 45,000円(税別)

<https://forms.gle/SmYFsd89kGUc5Gvu9>

し、地方の企業、特に中小企業に

【場所】 北九州まなびとESDステーション(小倉北区魚町3丁目3・20 中尾ビル地下1階)

※申込み時、必須項目
企業・団体名/部署・役職/氏名
/連絡先(E-mail/電話)/希望

企業が多いのではないのでしょうか。

【内容】 ①SDGsを理解する
②SDGsを体感する
③ケーススタディと金融
④SDGsビジョン策定
⑤SDGs具体化イメージ
⑥SDGsマッピングと新規事業検討

そのような中、昨年度に引き続き、

①SDGsを理解する

SDGsを企業経営に取り入れて

②SDGsを体感する

いただくための講座を開講しま

③ケーススタディと金融

す。参加しやすいように日中クラ

④SDGsビジョン策定

スと夜間クラスを設定しました。

⑤SDGs具体化イメージ

ふるってご参加ください。

⑥SDGsマッピングと新規事業検討

■講座概要

規事業検討

主催 北九州ESD協議会

特徴

共催 公立大学法人北九州市立

●少人数のワークショップ形式で学びます

大学 ほか

びます

日程 12月11日、12月25日、1月

●企業、行政、NPO等、多様な方々と共に学びます

15日、2月5日、2月19日

●事例報告やファシリテーターなど、適宜最先端の専門人材を招

、3月4日(計6回、いずれ

●「適宜最先端の専門人材を招き、適宜最先端の専門人材を招

も水曜)

き、適宜最先端の専門人材を招

時間 【日中クラス】13時30分

【夜間クラス】18時30分

16時30分

●全体監修と進行は、北九州市立

【夜間クラス】18時30分

●全体監修と進行は、北九州市立

21時30分

■申込み先

定員 【日中クラス】【夜間クラス】

下記専用申込みフォームよりお申



☎093-964-4194

地域・研究支援課



☎093-964-4035

就職支援室(COC)担当

公立大学法人 北九州市立大学

■お問合せ

☐cocplus@kiakyu-u.ac.jp

不明な点がございましたら左記

■申込みについて

2019年11月29日(金)17時

■申込み期限

クラス【昼間】または【夜間】

企業・団体名/部署・役職/氏名

※申込み時、必須項目

GUc5Gvu9

<https://forms.gle/SmYFsd89kGUc5Gvu9>

申込みください。

セミナーの参加者からは、「SD

GSを経営に組み込む重要性を改めて感じた」「SDGsの本質

を知り腹落ちした」といった前向きな意見を多くいただき、SD

GSについて理解を深め、SDGSに取り組む意義を伝えることができました。

「SDGsは、新たなビジネスチャンスや人材確保など、企業にとってのメリットにつながります。今回のセミナーが、SDGsに取り

組むきっかけとなれば幸いです」と北九州市企画調整局SDGs推

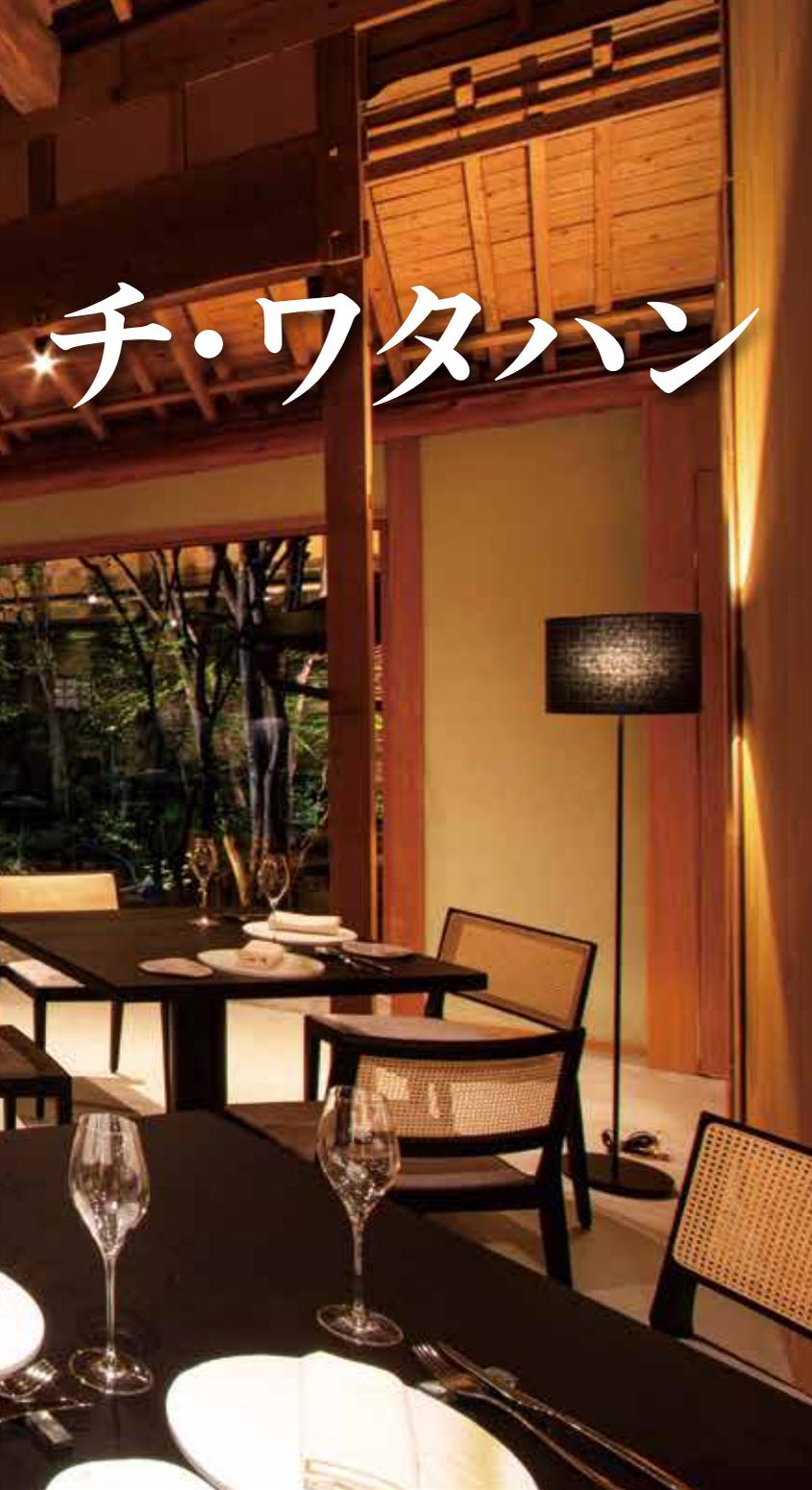
進室榎尾美栄子室長は言います。今後も金融機関としてSDGS達成に向けた取り組みを進めてまいります。

(担当:公務金融法人部 黒田)



SDGパートナーズ有限会社 田瀬CEO

チ・ワタハン



外観



エントランス



個室

約60年に亘り、数多くの財界人に愛されてきた老舗料亭「和多伴」。時の流れと変化を受けて、佐賀県古湯地区の人気温泉宿であるONCRIが前オーナーから「和多伴」を承継しました。

約1年という時間を経て、「和多伴」は新たな「Innovative French WATAHAN」へと生まれ変わり、新たな歴史を刻み始めました。

Watahan
Innovative French

by Furuyu Onsen
ONCRI

2019 10.10^{thu} OPEN

イノベーターティブ・フレン

by Furuyu Onsen ONCRI

古湯温泉ONCRI／おんくりは、
コンセプトレストランとして福岡市中央区白金エリアに
イノベーターティブ・フレンチ ワタハンby Furuyu Onsen ONCRIを
2019年10月10日（木）にオープンいたしました。

レストラン内観

CONCEPT

もてなす

人のための

時空

繁華街の喧騒から離れ、
緑豊かな日本庭園に流れる
老舗料亭の系譜。料亭の精神
をへもてなす人へもてなされ
る人が作り出す時間と捉え、
「もてなしの心」をスマートに
満足させることのできる時間
を提供します。庭の緑からの水
や風の音に季節を感じる日本
的な美意識の中、もてなしの
中にある主客が心を通わず
瞬間のために、あらゆるサービ
スやデザイン、そして思わず
笑みがこぼれるような美食を
ご用意いたします。



Watahan
Innovative French
by Furuyu Onsen
ONCRI



料理 CUISINE

古湯温泉 ONCRI / おんくのバー&レストラン「SEBRI / セブリ」の料理長吉武大輔がプロデュース。フレンチをベースとしながら自由な発想で、トレンド感も取り入れたイノベティブ・キュイジーヌ。玄界灘の新鮮な魚介をはじめ、佐賀産の野菜など厳選した九州の食材を用い洗練された料理をご提供いたします。

空間 SPACE

ダイニングエリア

天井が高く開放感に満ちたダイニングエリアは、大きな窓一面に日本庭園を臨み、美しい日本の四季を愛でながら、豊富にご用意したワインとともに食事をお楽しみいただけます。また、ライブさながらにシェフたちのパフォーマンスを間近に感じいただけるオープンキッチンスタイルを採用しています。

OUTLINE

概要

店名 Innovative French WATAHAN
by Furuyu Onsen ONCRI
イノベーティブ・フレンチ ワタハン
by Furuyu Onsen ONCRI

所在地 福岡県福岡市中央区白金1-11-8

開業日 2019年10月10日(木)

営業時間 ランチ 11:30~15:00 (L.O 14:00)
ディナー 18:00~22:00 (L.O 20:30)

定休日 火曜日

価格帯 ランチ (コース) 2,500円~(税サ別)
ディナー (コース) 8,000円~(税サ別)

客席数 66席
ダイニングエリア/
テーブル40席 カウンター6席
個室:2室(1階8席、2階12席)

付帯施設 茶室、セレクトショップ

URL www.watahan-oncricom



アクセス ACCESS

- 西鉄天神大牟田線・地下鉄七隈線「薬院駅」より徒歩約7分
- 西鉄天神大牟田線「平尾駅」より徒歩約9分
- 西鉄バス「高砂バス停」より徒歩約5分

お問い合わせ

イノベーティブ・フレンチ ワタハン
by Furuyu Onsen ONCRI
TEL:092-406-4975
Mail:info@watahan-oncricom



PRODUCE

古湯温泉 ONCRI / おんくり

ぬる湯に浸かり時を忘れる、山峡の湯治リゾート

www.oncricom

佐賀県、脊振山の麓、カジカカエルや蛭が生息する清流と四季折々の野草・野鳥がさえずる山里の緑に囲まれた自然豊かな地域にあります。時を忘れるほど寛ぐことができ、時を忘れるほど夢中になれる宿が、「古湯温泉ONCRI / おんくり」です。

CHEF

吉武 大輔

YOSHITAKE DAISUKE

エグゼクティブシェフ



福岡県出身。九州のホテルでキャリアをスタートし、関西のレストラン副料理長を歴任。2014年より古湯温泉ONCRI / おんくりのバー&レストラン「SEBRI / セブリ」の副料理長を経て、2015年4月に料理長に就任。フレンチ出身でありながら、ジャンルにとらわれない自由な発想で、美味しさのみならず料理やプレゼンテーションを通して驚きを提供。素材本来の味を最大限に引き出す“火入れ”を最も得意とする。

個室

2室ある個室は、接待を始め、家族や親族でのお集まり、さらに全館貸切りでのレストランウエディングなど、多岐にわたるシチュエーションでご利用いただけます。



長崎県

S A S E B O C I T Y

佐世保市

佐世保市
長崎県

佐世保市は、長崎県北部の中心都市で長崎県では長崎市に次いで二番目に多い人口を擁しています。県庁所在地ではない都市としては、比較的大きな規模を持ち、国から中核市の指定を受けています。

その始まりは1889年、国家プロジェクトとして佐世保に築かれた佐世保鎮守府にあり、当時の最先端の技術と最高峰の人材、そして巨額の費用が惜しみなく投入されました。港湾、鉄道、水道などが次々に整備され、日本本土最西端の地に日本の近代化を牽引する近代都市「佐世保市」が誕生するきっかけとなりました。

佐世保鎮守府開庁から百三十年の時を経た今も現役で活躍する鎮守府由来の施設群。その数は実に503にも及びます。日本遺産にも認定された「鎮守府」日本近代化の躍動を体感できるまち、佐世保へぜひお越しください。



市の全景「弓張岳から佐世保港を望む」



旧海軍佐世保鎮守府凱旋記念館



旧佐世保海軍工廠



針尾無線塔



11市町で連携中枢 都市圏を形成しました



2019年4月、佐世保市を連携中枢都市として、平戸市、松浦市、西海市、東彼杵町、川棚町、波佐見町、小値賀町、新上五島町、伊万里市、有田町の11の自治体が県境を越えて「西九州させぼ広域都市圏」を形成しました。

「連携中枢都市圏」は、近隣の市町と連携して、行政サービスにかかる費用を削減するなど、スケールメリットを活かした取り組みを進めるための枠組みです。



2019年8月に地域経済のダム機能、且つ、留めた「富」を活用する地域振興の担い手が誕生しました。



様々な地域のPowerを 未来のPowersへ

株式会社西九州させぼパワーズの設立目的

- 1 「富」（電気料金等）の地域外流出抑制
- 2 利益相当分を各地域の公益的事業へ還元
- 3 再エネ促進、エネルギーの地産地消への足掛かり

電気・エネルギーを軸としつつ、
広域都市圏の地域経営を担う会社に

2019年8月「西九州させぼ広域都市圏」が目指す「経済成長の牽引」や「生活関連機能サービス」の向上「実現のため、佐世保市、パシフィックパワー株式会社、親和銀行が共同出資し、自治体新電力会社が設立しました。

連携中枢都市圏における連携事業として自治体新電力会社が設立されるのは日本初となります。

行政区域の枠を超えて、電力を供給し、得られる利益を西九州させぼ広域都市圏に還元することを目的としています。

暮らしに必要な不可欠な電気。必要経費として支払う電気代をきっかけに、住みやすい・働きやすい圏域づくりを、民間の柔軟性を活かし、スピード感をもって実施していきます。

佐世保市は、広域都市圏の中心市として、連携市町から営業利益の使途や地域課題を定期的にヒアリングし、一方で、株式会社西九州させぼパワーズに対して、佐世保市は筆頭株主として、地域課題解決の



新たな受け皿（西九州させぼパワーズ）が出来ることで、地域に入ってくる及び留まる資金が増え、流出が抑制されます

ための事業実施を提案する関係性で、事業を推進します。

この会社の具体的事業は、連携市町の意見を基に、これから決めていくこととなりますが、ポイントは「半公共的的事业」と位置付けています。

行政が一般財源を投じ難く、民間も採算が取りづらいような、官と民のギャップの部分の担い、都市圏の活性化に寄与出来ればと思っています。

将来的には、会社の理念に賛同する新たな出資者を募りながら、会社が持つ付加価値を拡大させることも視野に入れていきます。電気をきっかけとした、新たな圏域のチャレンジに大きな期待を寄せています。

佐世保市 SASEBO CITY



西九州させば広域都市圏

～新しい地方移住の進め方～



西九州させば移住サポートプラザのスタッフ



登録して頂いた方の中から、抽選で3カ月に1度、移住サポート事業8市町の中から素敵な地元特産品を若干名にプレゼントいたします!!

- 2019年11月と2020年2月の2回抽選を行います。
- 厳選なる抽選の上、当選者を決定しメールまたは電話にて当選をお知らせします。

これをもって、当選者の発表とさせていただきます。

11市町が連携して 移住を推進します!!

JR佐世保駅から港沿いに歩いて5分、港・まちなかに隣接する「新みなとターミナル」に移住ワンストップ窓口「西九州させば移住サポートプラザ」があります。サポートプラザでは、カフェのような雰囲気の中で、リラクセスして、仕事、住まい、子育て等、「させば暮らし」をはじめのための様々な相談をお受けし、移住支援制度のご紹介もしています。

昨年度では、のべ1,000件の移住相談をお受けし、231人（111世帯）の方が移住をされています。

今年度からは、西九州させば広域都市圏全域にわたる移住推進業務へシフトし、圏域一体となった取り組みを進めています。広域圏の移住情報や地域の魅力をPRし、広域移住相談についてもお受けしています。

加えて、8市町（佐世保市、平戸



外観（新みなとターミナル）

市、松浦市、西海市、東彼杵町、川棚町、波佐見町、小値賀町）の共同で「移住特設サイト」（させば広域ドットコム）を開設し、「広域圏サポーター登録」も始めています。登録をして頂いた方へ、広域圏の移住情報を定期的にお送りし、福岡県や首都圏で開催する移住相談会等の情報をお届けします。移住を検討されている方、地域に興味がある方のご登録をお待ちしています！

移住希望者に魅力的な移住支援

2 仕事

「させばお仕事情報プラザ」がUJIターンの方専門に就業支援を行っています。ハローワークの求人情報はもとより、地元企業から直接お聞きした求人情報をご紹介します。もちろん、就職決定まで就業支援は継続します。

4 移住支援制度

県外からの移住支援では、引越経費の一部補助をはじめ、住まいに関する支援として、賃貸住宅家賃や住宅の新築・購入・改修に係る経費の一部補助を実施しています。

また、中学生以下の子どもがいる子育て世帯への支援として、助成金の交付や住まいに関する支援額を加算しています。離島地域への移住についても支援額を加算しています。他にも、市内で起業・就業する若者を応援する奨学金返還サポート制度もあります。

※支援制度は、それぞれ要件や補助金額が異なります。詳しくは「西九州させば移住サポートプラザ」へお尋ねください。

1 住まい

サポートプラザが、ご希望のエリアや家賃、間取り等の情報からお部屋探しをサポートしています。また、移住前に、買物や医療、教育環境などの生活環境を確認したい等のお求めがあれば、現地をレンタカーで案内しています。

3 子育て

子どもの保育面では、「子ども・子育て部署」に責任をもっておつなぎしています。佐世保市には、乳幼児施設が計110施設あり、市域全体の待機児童数はゼロという状況です。あわせて、「保育コンシェルジュ」による、保育に関する相談も受け付けています。佐世保は安心して子育てができる環境にあります。

【お問い合わせ】 西九州させば移住サポートプラザ

西九州させば広域都市圏移住サポート事務局
〒857-0855 長崎県佐世保市新港町8-1(新みなとターミナル内)
電話：0956-25-9251 FAX：0956-25-3311
Eメール uji-turn@city.sasebo.lg.jp

佐世保市を
ご案内

させば広域ドットコム

<https://sasebokoiki.com/>

西九州させば広域都市圏の特設移住サイト。
11市町の暮らし・魅力を発信しています。
サポーター登録も宜しくお願いします!



佐世保移住サポートサイト

<https://www.city.sasebo.lg.jp/99life/>

佐世保市の移住サイト。させば暮らしのご案内をしています。



西九州させば広域都市圏フェイスブック

<https://www.facebook.com/sasebokoikiUJI/>

広域圏の暮らし・魅力をタイムリーに発信しています。
いいねも宜しくお願いします!



佐世保市移住応援ガイドブック

<https://www.city.sasebo.lg.jp/99life/support/seido.html>

佐世保市の暮らし・移住支援を
ご紹介しているガイドブック。
電子書籍(デジタルブック)版



親和銀行 地域振興部から

期日：2019年7月16日(火)～26日(金)：「海風の国 佐世保写真展」
2019年7月16日(火)・17日(水)：「させば物産展」
場所：福岡銀行本店ロビー・ふくぎん本店広場

佐世保鎮守府開庁・佐世保港開港130年記念 「海風の国 佐世保写真展」、「させば物産展」を開催

親和銀行とふくおかフィナンシャルグループは、2008年8月に佐世保市と「佐世保市、親和銀行、福岡銀行及びFFGによる産業振興分野での連携に関する基本協定」を締結しました。

地方創生への取り組みとして直近のイベントをご紹介します。

今回のイベントは、観光・地域物産のPRを中心に佐世保市に関心を持ってもらい、関係人口・交流人口の増加、ひいては移住・定住につなげていくことを目的としています。

写真展は、地元出身の写真家中倉壮志朗氏によるもので佐世保港を中心に近辺の「日本遺産」を紹介しています。

物産展は、佐世保への誘客の核となる「ハウステンボス」、移住・定住促進のための「西九州させば

移住サポートプラザ」(右ページ)等のほか、野菜・果物、地元の銘菓に出展いただきました。

また、佐世保市の「させば観光大使」(ミスさせば)も来場。会場を盛り上げていただきました。

今後も佐世保市との連携を強化し、地方創生に全力で取り組んでまいります。



「させば物産展」の販売風景



「海風の国佐世保写真展」紹介コーナー



させば物産展のお知らせをする「させば観光大使」と親和銀行担当者



世界が ぶつかる。

熊本

開催

2019

女子ハンドボール世界選手権大会

11.30^土 - 12.15^日



2019 女子ハンドボール
世界選手権大会
24th IHF WOMEN'S HANDBALL
WORLD CHAMPIONSHIP KUMAMOTO/JAPAN 2019



チケット情報は、
48Pにて!

主催/国際ハンドボール連盟 主管/公益財団法人日本ハンドボール協会・一般財団法人2019女子ハンドボール世界選手権大会組織委員会



©IHF

2019女子ハンドボール世界選手権大会

世界の予選を勝ち抜いた24ヶ国が、県内の5会場を舞台に全96試合の熱戦を繰り広げる「2019女子ハンドボール世界選手権大会」がいよいよ11月30日に開幕します。

この大会の成功を通じ、熊本地震の際に皆様からいただいた温かいご支援への感謝の心を発信していきます。

世界的人気スポーツ ハンドボール

日本では、普段試合を観ることの少ないハンドボールですが、2016年のリオ五輪では、会場集客数でサッカーに次ぐ2位を記録するなど、世界的には非常に人気の高いスポーツです。また、日本代表「おりひめJAPAN」も前回大会で決勝トーナメントに進出しており、今回さらなる飛躍が期待されます。

世界トップレベルのプレーを熊本

で観ることができるといえないチャンスです。ぜひ会場へお越しください。

チケット好評発売中！

各会場とも、一日に複数の試合が開催され、チケットも基本は1日券となっております。その他、予選ラウンドを対象とした会場パッケージや飲食を楽しみながら観戦できるホスピタリティチケット、さらにお仕事終了後の夕方から試合を観戦できるお得なクーポン券付きのハッピーアワーチケットなども用意しています。詳細は、48ページのチケット情報をご確認ください。

チケットのお申込みは、オフィシャルサイトへ！
『2019 女子ハンド』で検索をお願いします。



サポートカンパニー募集中

多くの皆様に大会を楽しんでいただけるよう、企業・団体単位での観戦・応援を行う企業応援団（サポートカンパニー）を募集いたします。協賛金に応じて、特典や招待券をご用意します。ご興味のある方は、熊本国際スポーツ大会推進事務局（096-3333-2557）までご連絡ください。

会場へのアクセス

試合会場へは、公共交通機関のほか、自家用車での来場も可能です（熊本県立総合体育館を除く）。
※駐車場には限りがあります。
詳細なアクセス情報については151ページをご覧ください。

チケット料金

1日券

ゲームカテゴリ	区分	カテゴリS (指定席)		カテゴリA (自由席)		カテゴリB (自由席)		車椅子席 (エリア指定)	
		前売	当日	前売	当日	前売	当日	前売	当日
ファイナルラウンド (決勝戦・3位決定戦)	大人	¥8,000	¥10,000	¥5,000	¥7,000	¥3,000	¥4,000	¥3,000	¥4,000
	小中高			¥2,500	¥3,500	¥1,500	¥2,000	¥1,500	¥2,000
ファイナルラウンド (準決勝戦・5-8位決定戦)	大人	¥6,000	¥8,000	¥4,000	¥5,000	¥2,500	¥3,500	¥2,500	¥3,500
	小中高			¥2,000	¥2,500	¥1,200	¥1,700	¥1,200	¥1,700
メインラウンド	大人	¥4,000	¥5,000	¥3,000	¥4,000	¥2,000	¥3,000	¥2,000	¥3,000
	小中高			¥1,500	¥2,000	¥1,000	¥1,500	¥1,000	¥1,500
予選ラウンド (日本戦含む) パークドーム熊本	大人	¥4,000	¥5,000	¥3,000	¥4,000	¥2,000	¥3,000	¥2,000	¥3,000
	小中高			¥1,500	¥2,000	¥1,000	¥1,500	¥1,000	¥1,500
予選ラウンド アクアドームくまもと・熊本 県立総合体育館・八代市総合 体育館・山鹿市総合体育館	大人	¥2,000	¥3,000	¥1,500	¥2,000	-	-	¥1,500	¥2,000
	小中高			¥700	¥1,000	-	-	¥700	¥1,000
プレジデントカップ (13-24位決定戦)	大人	¥1,500	¥2,000	¥1,000	¥1,500	-	-	¥1,000	¥1,500
	小中高			¥500	¥700	-	-	¥500	¥700

○未就学児童は膝上観戦に限り入場無料です。但し、席が必要な場合は小中高チケットが必要になります。○車椅子席は介添人1名無料になります。
○団体割引:10枚以上の購入で、20%の割引が適用されます。○家族割:小中高生1名につき大人1名分に対し、小中高価格を適用します。但し、準決勝戦・決勝戦は適用外となります。

会場パッケージ

(予選ラウンドのみ対象・前売りのみの販売となります。)

会場	開催日数 (予選)	試合数 (予選)	S席 (指定席)	A席 (自由席)	車椅子席 (エリア指定)
パークドーム熊本(日本戦含む)	5日間	15試合	¥14,000	¥10,000	¥10,000
アクアドームくまもと	5日間	15試合	¥7,000	¥5,000	¥5,000
熊本県立総合体育館	5日間	10試合	¥7,000	¥5,000	¥5,000
八代市総合体育館	5日間	10試合	¥7,000	¥5,000	¥5,000
山鹿市総合体育館	5日間	10試合	¥7,000	¥5,000	¥5,000

ホスピタリティチケット

(パークドーム熊本のみ)

ゲームカテゴリ	利用料
ファイナルラウンド	¥100,000
メインラウンド	¥80,000
予選ラウンド	¥60,000
プレジデントカップ	¥60,000

○4名様テーブルでの販売となります。
1申込チケット4枚綴り。
○飲食、グッズの提供があります。

企画チケット「ハッピーアワーチケット」

平日の全会場及び土日の一部の会場限定で販売します。2試合目以降に入場できるチケットです。
金額は1日券と同じですが、各会場のファンゾーンで使えるお得なクーポン券がついています。
※対象日のカテゴリA,Bのみの販売となります。

特典：クーポン券
大人500円・小中高300円



お問い合わせ／チケットカスタマーセンター TEL050-5433-1080

マッチスケジュール

会場	パードーム熊本	アクアドームくまもと	熊本県立総合体育館	八代市総合体育館	山鹿市総合体育館
11/30 (土)	13:30 開会式				
	15:00 JPN VS ARG	15:00 SRB VS ANG		15:00 MNE VS SEN	15:00 GER VS BRA
	18:00 RUS VS CHN	18:00 NED VS SLO	18:00 ROU VS ESP	18:00 HUN VS KAZ	18:00 FRA VS KOR
	20:30 SWE VS COD	20:30 NOR VS CUB	20:30 DEN VS AUS		
12/1 (日)				15:00 KAZ VS MNE	15:00 BRA VS FRA
			18:00 ESP VS HUN	18:00 SEN VS ROU	18:00 AUS VS GER
			20:30 KOR VS DEN		
12/2 (月)		12:30 CUB VS SRB			
	15:00 ARG VS RUS	15:00 ANG VS NED			
	18:00 COD VS JPN				
	20:30 CHN VS SWE	20:30 SLO VS NOR			
12/3 (火)	14:30 RUS VS COD	15:00 NED VS CUB	15:00 HUN VS MNE	15:00 ESP VS SEN	15:00 KOR VS BRA
	17:00 CHN VS ARG	18:00 SLO VS ANG			
	19:30 SWE VS JPN	20:30 NOR VS SRB	20:30 DEN VS GER	19:00 ROU VS KAZ	19:00 FRA VS AUS
12/4 (水)			15:00 MNE VS ROU	15:00 KAZ VS ESP	15:00 AUS VS KOR
			20:30 DEN VS BRA	19:00 HUN VS SEN	19:00 GER VS FRA
12/5 (木)	15:00 COD VS CHN	15:00 CUB VS SLO			
	18:00 JPN VS RUS	18:00 SRB VS NED			
	20:30 SWE VS ARG	20:30 NOR VS ANG			
12/6 (金)	15:00 JPN VS CHN	15:00 SRB VS SLO	15:00 SEN VS KAZ	15:00 MNE VS ESP	15:00 BRA VS AUS
	18:00 ARG VS COD	18:00 ANG VS CUB			
	20:30 RUS VS SWE	20:30 NED VS NOR	20:30 FRA VS DEN	19:00 ROU VS HUN	19:00 GER VS KOR
12/7 (土)					
12/8 (日)	12:30 グループC4位 VS グループD4位	12:30 グループA4位 VS グループB4位	12:30 グループC6位 VS グループD6位	出場国 グループA NED オランダ NOR ノルウェー SRB セルビア SLO スロベニア ANG アンゴラ CUB キューバ グループB FRA フランス DEN デンマーク GER ドイツ KOR 韓国 BRA ブラジル AUS オーストラリア グループC ROU ルーマニア HUN ハンガリー MNE モンテネグロ ESP スペイン SEN セネガル KAZ カザフスタン グループD RUS ロシア SWE スウェーデン JPN 日本 CHN 中国 ARG アルゼンチン COD DRコンゴ	
	グループC2位 VS グループD3位	グループA2位 VS グループB3位	15:00 グループA5位 VS グループB5位		
	グループC3位 VS グループD1位	グループA3位 VS グループB1位	18:00 グループC5位 VS グループD5位		
	グループC1位 VS グループD2位	グループA1位 VS グループB2位			
12/9 (月)	12:30 23-24位決定戦		12:30 21-22位決定戦		
	15:00 15-16位決定戦	グループB1位 VS グループA2位	15:00 19-20位決定戦		
	18:00 13-14位決定戦	グループB2位 VS グループA3位	18:00 17-18位決定戦		
12/10 (火)	グループD2位 VS グループC3位				
	グループD3位 VS グループC1位				
	グループD1位 VS グループC2位				
12/11 (水)	グループC3位 VS グループD3位	グループA3位 VS グループB3位			
	グループC2位 VS グループD2位	グループA2位 VS グループB2位			
	グループC1位 VS グループD1位	グループA1位 VS グループB1位			
12/12 (木)					
12/13 (金)	11:30 7-8位決定戦	★メインラウンドの試合開始時間は15:00、18:00、20:30です。試合開始時刻は予選ラウンド終了後に割り当てられます。			
	14:30 5-6位決定戦				
	17:30 準決勝1				
	20:30 準決勝2				
12/14 (土)		★国際ハンドボール連盟は随時、試合開始時間と試合割り当てを変更する権利を有しています。			
17:30 3位決定戦					
12/15 (日)	20:30 決勝戦				
	閉会式は決勝戦終了後に開催予定。				

出場国

グループA

- NED オランダ
- NOR ノルウェー
- SRB セルビア
- SLO スロベニア
- ANG アンゴラ
- CUB キューバ

グループB

- FRA フランス
- DEN デンマーク
- GER ドイツ
- KOR 韓国
- BRA ブラジル
- AUS オーストラリア

グループC

- ROU ルーマニア
- HUN ハンガリー
- MNE モンテネグロ
- ESP スペイン
- SEN セネガル
- KAZ カザフスタン

グループD

- RUS ロシア
- SWE スウェーデン
- JPN 日本
- CHN 中国
- ARG アルゼンチン
- COD DRコンゴ

予選ラウンド

プレジデントカップ (13-24位決定戦)

メインラウンド

5-8位決定戦 ■ ファイナルラウンド

DISCOVER! HAND BALL!

世界各国から集まる選りすぐりの選手たち。各グループの注目選手をクローズアップ!!

グループ A



前々回2位、前回3位と、優勝争いを演じ続けるオランダの名センタープレイヤー、グルート①。GKとしてゴールに立ちはだかり、迫力満点のガッツポーズでチームを鼓舞するヴェスター②が注目選手。前回2位、ノルウェーのモルク③は2016年のリオ・オリンピック、前回大会で得点王に輝いているサウスポー。同じくノルウェーでは、39才ながら衰えを知らないベテランゴールキーパー、ルンデ④の妙技も光る。

グループ B



前回大会優勝国フランスの絶対的エースであるピノー⑤を中心とした攻防と、同じくフランスのラクラベルの腕のしなりから繰り出されるプレーは必見。デンマークのエース、ハンセン⑥。ドイツの若手サウスポー、シュトレ。韓国のポイントゲッター、柳殷億(ウニ リュ)。ブラジルの剛腕エース、アモリン⑦。世界を代表するシューターが顔を揃えるグループBはゴールラッシュになりそうだ。

グループ C



ルーマニア屈指のポイントゲッター、ネアグ⑧。同じくルーマニアのピンテア⑨は192cmというトップレベルの身長でエリア際を支配する。また、前回大会でデビューし、2018年のヨーロッパ選手権で台頭した、ハンガリーの20歳の新星、ハフラ⑩。スペインのベレンゲール⑪。モンテネグロのラディチェビッチ、メーメドビッチといったサイドのスペシャリストが狭い角度からゴールを決めていく姿も必見。

グループ D



リオ・オリンピック金メダリストで、相手ディフェンスを切り裂く突破力が自慢のロシア、ビヤヒレワ⑫。前回大会で初の4強入りを果たしたスウェーデンのオフェンスリーダー、グルデン⑬が光を放つ。こうした世界のトッププレイヤーに、日本から司令塔兼ポイントゲッターの横嶋彩⑭。期待の若手サウスポー中山佳穂ら、おりひめJAPANが世界の強豪チームに、どう立ち向かっていくか目が離せない。

交通アクセス情報



注意事項 ⚠️ は、臨時便・増便を検討中の路線。詳細は、決まり次第発表。



パークドーム熊本

熊本市東区平山町2972番地

熊本県立総合体育館

熊本市西区上熊本1-9-28

八代市総合体育館

(八代トヨオカ地建アリーナ)
八代市緑町11-1

アクアドームくまもと

熊本市南区荒尾2-1-1

山鹿市総合体育館

山鹿市熊入町416



調査レポート

SURVEYREPORT

肥料業界を取り巻く環境の変化と 事業者の今後の方向性

近年、肥料業界では、政府主導で進められている「農業競争力強化プログラム」により、肥料価格の引下げに向けた取組みが行われるなど、業界を取り巻く環境は大きく変わりつつあります。

今回は、肥料業界を取り巻く環境の変化と、その変化に対応するための事業者の方向性について、ご紹介します。

株式会社 FFG ビジネスコンサルティング
産業調査部 研究員
山田 耀介

はじめに 「肥料」とは

肥料とは、窒素(N)、りん酸(P)、加里(K)を主要な三要素とする、農作物の栽培に用いられる農業資材の一つであり、無機化合物を原料として化学的に製造される「化学肥料」と、動植物性の有機物を原料とする「有機質肥料」に大別されます。

その商流は、「系統系」と呼ばれる全国農業協同組合連合会(全農)を経由する経路と、「商系」と呼ばれる商社を経由する経路の2つが存在します。農家の70%超が、系統系における肥料小売業者にあたる「JA」を通じて肥料を購入するなど、系統系のシェアが非常に大きい業界です。

取り巻く環境の変化

① 国内肥料消費量の減少

一つ目は、国内肥料消費量の減少です。農作物の作付面積が減少傾向にあることや、農業経営におけるコスト削減を目的に施肥量を減らす取組みが進められていることにより、国内肥料消費量は減少傾向にあります。(図1)

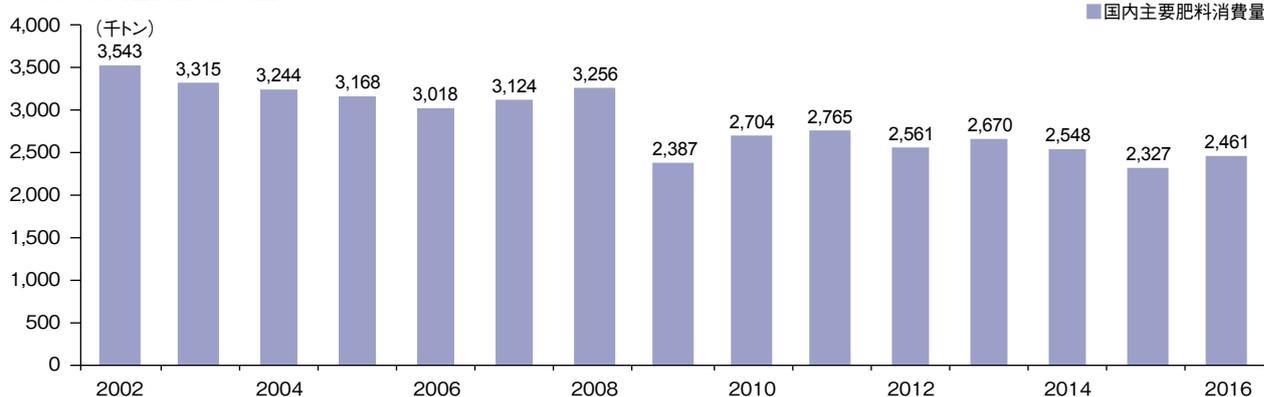
② 「農業競争力強化プログラム」による肥料価格の引下げ

二つ目は、「農業競争力強化プログラム」による肥料価格の引下げです。2016年から政府主導で進められている「農業競争力強化プログラム」により、農業経営における農業資材コストの低減を目的に、全農を中心に肥料価格の引下げに向けた取組みが行われています。肥料によっては、価格が最大30%程度低下するなど、価格競争が激化しています。

③ 大規模農業経営体の増加

三つ目は、大規模農業経営体の増加です。大規模農業経営体(経営耕地面積が20ha以上の農業経営体)が経営する耕地面積が増加しており、全国(北海道を除く)では、2000年の約7万haに対し2015年には41万ha、耕地面積全体に占める割合も2000年の2.6%に対し2015年には17.3%と大幅に増加しています。また、九州に着目すると、2000年の約8千haに対し2015年には約6万ha、耕地面積全体に占める割合は2000年の1.9%に対し2015年は16.5%と、全国と同様に大幅に増加しており、今後更なる大規模農業経営体の伸展が見込まれます。(図2・3)

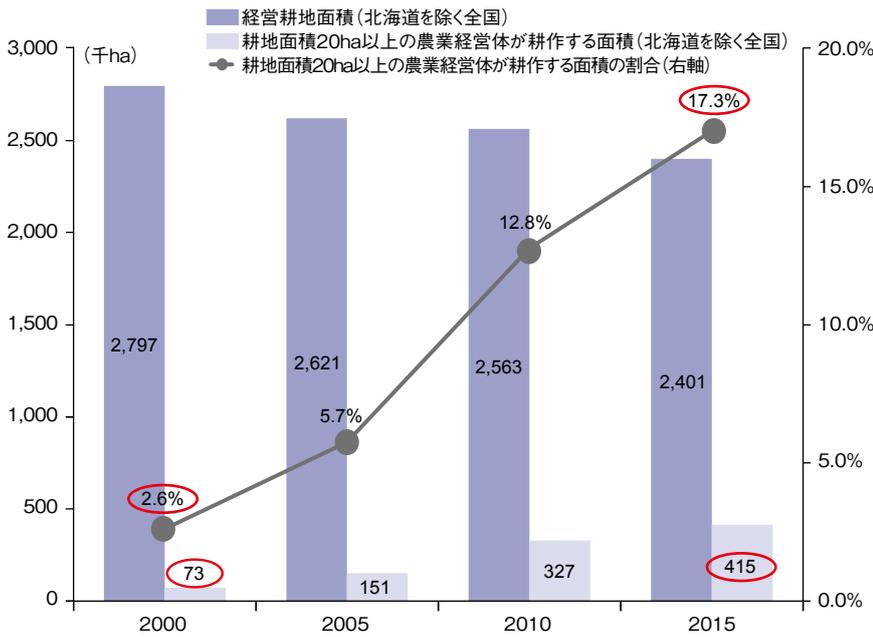
● (図1) 国内主要肥料消費量



(出典) 農林統計協会編「ポケット肥料要覧 2017/2018」

主要肥料: 硫酸、石灰窒素、尿素、硝安、塩安、過りん酸石灰、重過りん酸、熔成りん肥、塩化加里、硫酸加里、高度化成、普通化成

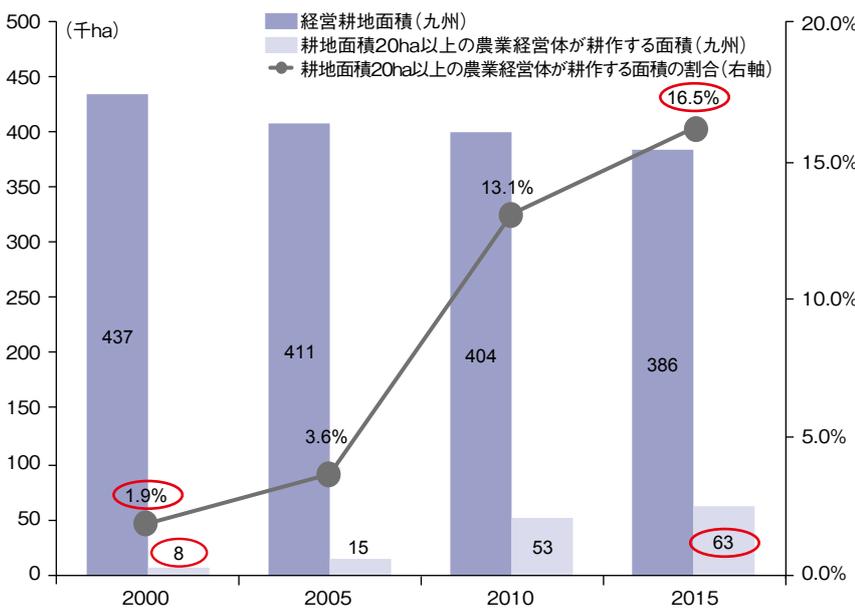
●(図2)大規模農業経営体(北海道を除く全国*)



*北海道における大規模農業経営体が耕作する面積の割合は、2000年が69.3%、2015年が83.6%と、他地域と比較して極めて高いため、除外

(出典)農林水産省「農林業センサス」

●(図3)大規模農業経営体(九州)



(出典)農林水産省「農林業センサス」

PROFILE



株式会社FFGビジネスコンサルティング
産業調査部
研究員
山田 耀介

2016年福岡銀行入行
2019年より産業調査業務に従事
(※現在、外部機関の産業調査部門へ出向中)

肥料関連事業者の
今後の方向性

国内肥料消費量の減少や、政府主導で進められる肥料価格の引下げにより、肥料関連事業者間の競争は、今後一層激化することが想

定されます。コスト削減による価格競争力の強化のみならず、土地や作物毎に適した肥料の開発・提供や、適切な施肥タイミングといった営農指導の強化など、提供する商材の付加価値をいかに高めるかが重要になると思われます。

最後に

肥料は農作物の品質を左右する農業資材の一つであり、肥料業界の動向は、農業の動向と密接な関係にあります。肥料関連事業者が今後の取組みを検討するにあ

たつては、農作物の需要拡大や販路の整備など、農業、そしてその先にある食品産業といった関連分野についても視野に入れる必要があると思われま

※本レポートの詳細版をご希望される方は各お取引店へお問合せください

九州の身近なデータを
ワンポイント解説する
コーナーです。

DATA in 九州

今月の注目データ

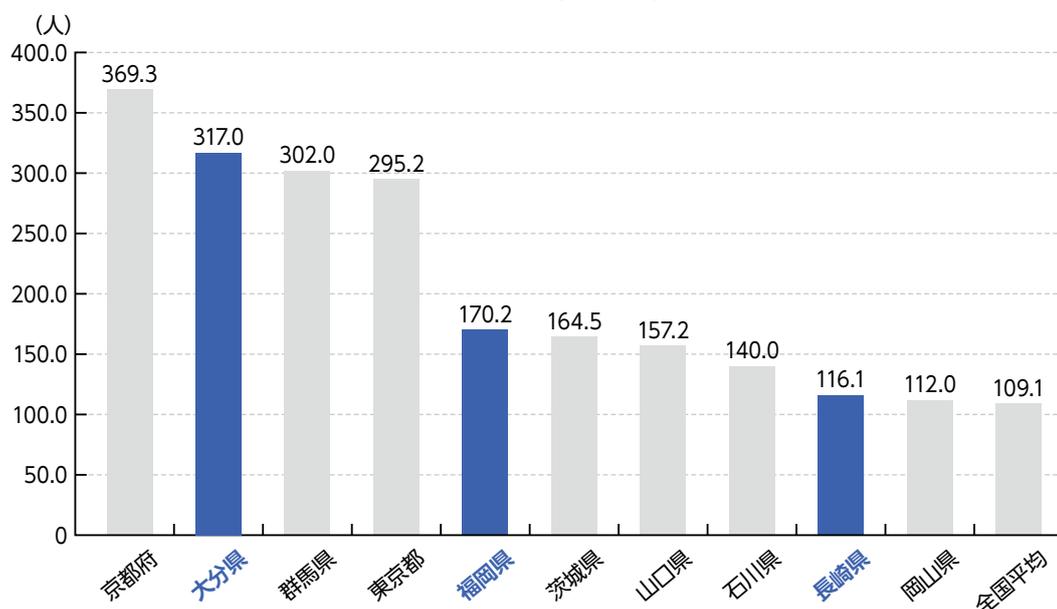
人口10万人当たりの留学生数

少子化や、学生の都市部への集中化に悩む地方の高等教育機関にとって、留学生の獲得が学校経営の要になっていきます。そこで都道府県別に、人口10万人当たりの高等教育機関（大学院、学部、短大、高専）における留学生数を見てみると、大分県が全国第2位（317.0人）、福岡県が第5位（170.2人）と全国平均（109.1人）を上回っています。

生徒数のほぼ半数を留学生が占める立命館アジア太平洋大学のある大分県では、「大分県海外戦略」に基づき、県内に居住する留学生に対し、卒業後も引き続き県内に定着してもらうための支援を行うとともに、留学生OB等のネットワークの強化を図っています。

欧米諸国では高等教育機関の留学生比率が日本より高いのが現状です。今後わが国の国際競争力を高めるためにも、留学生の人材育成はますます重要性が増すものと考えられます。

人口10万人当たりの留学生数



出所：独立行政法人日本学生支援機構 (JASSO) 「留学生調査」、総務省統計局「人口推計 (2018年10月1日現在)」を基に、FFGビジネスコンサルティング作成



タイの最新事情

バンコクの街並み

はじめに

タイは、西と北をミャンマー、北東をラオス、東をカンボジア、南をマレーシアと国境を接する東南アジアの中央に位置する国家です。面積は約51万平方キロメートルと日本の約1.4倍、人口は約6,800万人と日本の約半分ほどです。

今でこそ多くの日系企業が進出し、世界でも有数の日本人社会が形成されているタイですが、日本とタイの交流の歴史を紐解くと約600年前に遡るといわれています。当時、御朱印船による交易を通じてタイの首都アユタヤには日本人街が形成されていました。

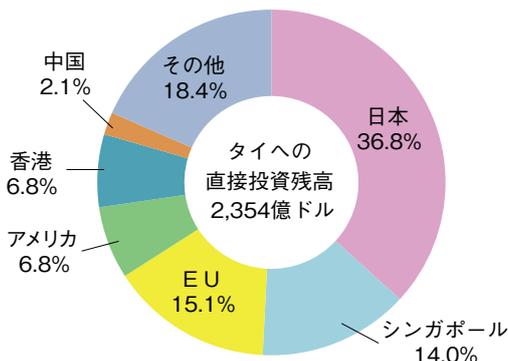
1887年の日タイ修好宣言により、日本とタイの国交が正式に開かれて以降130年

◆図表① タイの輸出入主要国(2018年)

タイの輸出入主要国		1位	2位	3位	4位	5位
輸出		中国	アメリカ	日本	ベトナム	香港
	(比率)	12%	11%	10%	5%	5%
輸入		中国	日本	アメリカ	マレーシア	アラブ首長国連邦
	(比率)	22%	16%	7%	6%	5%

(出所)JETRO「タイ一般概況(2019年9月)」

◆図表② タイへの直接投資残高シェア(2018年末)



(出所)JETRO「タイ一般概況(2019年9月)」

余りが経ちますが、現在両国は、経済・観光・文化など様々な分野でお互いに欠かすことのできない関係となっています。

特に日本とタイは経済分野において緊密な関係にあります。タイの貿易構造を見ると、対日貿易の割合は輸出で約10%（中国・アメリカに次いで3番目）、輸入で約16%（中国に次いで2番目）であり【図表①】、日本からタイへの直接投資はタイ全体の約37%を占めており投資額の



◆図表③ 業種別にみた日系企業数(前回調査との比較)

	前回調査		今回調査		増加率	
	2014年度		2017年度		2014→2017年度	
	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比
農業、林業、漁業、鉱業	14	0.31%	17	0.31%	3	21.4%
建設業	136	2.98%	150	2.76%	14	10.3%
製造業	2,147	47.01%	2,346	43.09%	199	9.3%
非製造業	2,261	49.51%	2,890	53.09%	629	27.8%
情報通信業	148	3.24%	191	3.51%	43	29.1%
運輸業、郵便業	176	3.85%	204	3.75%	28	15.9%
卸・小売	1,082	23.69%	1,360	24.98%	278	25.7%
卸	1,029	22.53%	1,278	23.48%	249	24.2%
小売	53	1.16%	82	1.51%	29	54.7%
金融業、保険業	80	1.75%	95	1.75%	15	18.8%
不動産業、物品賃貸業	64	1.40%	100	1.84%	36	56.3%
サービス業	686	15.02%	896	16.46%	210	30.6%
広告業	25	0.55%	31	0.57%	6	24.0%
飲食店	99	2.17%	147	2.70%	48	48.5%
教育、学習支援業	35	0.77%	44	0.81%	9	25.7%
医療、福祉	10	0.22%	17	0.31%	7	70.0%
マッサージ・スパ・エステ	16	0.35%	22	0.40%	6	37.5%
洗濯・理容・美容・浴場業	11	0.24%	16	0.29%	5	45.5%
旅行・観光・宿泊業	80	1.75%	80	1.47%	0	0.0%
専門サービス業(※)	196	4.29%	256	4.70%	60	30.6%
技術サービス業	113	2.47%	153	2.81%	40	35.4%
その他サービス業	101	2.21%	130	2.39%	29	28.7%
電気・ガス・熱供給・水道業	15	0.33%	26	0.48%	11	73.3%
学術研究、専門・技術サービス	10	0.22%	18	0.33%	8	80.0%
分類不能産業	9	0.20%	41	0.75%	32	355.6%
合計	4,567	100.00%	5,444	100.00%	877	19.2%

※専門サービス業：コンサルタント、会計事務所、法律事務所、職業紹介、労働者派遣など(出所)JETRO「タイ日系企業進出動向調査2017年」調査結果

では第1位となっています【図表②】。
JETROバンコク事務所に
よるタイへの日系企業の進出状
況調査(2017年)によると、
約5,400社の日系企業の進

出が確認されています。
今回のレポートでは、今なお
進出が続く日系企業の進出の
動向とあわせ、タイ・バンコクに
おける最新のトピックスを幾つか
ご紹介します。

1 日系企業の進出状況
近年のトレンド
前述のとおり、「タイ日系企
業進出動向調査2017年
(JETROバンコク事務所調

べ)によると、タイ国内において
現在確認されている日系企業の
数は5,444社にのぼります。
これは、前回調査(2014年
調査)4,567社に比べ877
社の増加となります。世界と

比べると中国・アメリカに次ぐ第3位の数字です。

タイは工業化を目指し、1980年代から、自動車産業などの製造業を広く受け入れてきました。結果、現在ではアジアにおける自動車生産の中核拠点「アジアのデトロイト」となるまで発展を遂げています。

自動車産業は産業規模が大きく、裾野産業も広いいため、主要企業が進出するとそれに連なりサプライヤー企業も進出を始めます。サプライヤーを含む日系製造業の進出が加速すると、それに連鎖して、進出をサポートする法律、会計・税務事務所や、日本人向けの不動産幹旋業者、日本人向けスーパー、飲食店といったサービス業の進出が進んできました。

前述の5,444社の進出企

業の詳細は【図表③】のようになります。業種別に見ると「製造業」が全体の43・09%、「非製造業（農業、建設業等除く）」が

53・09%を占めています。進出企業の増加数でいえば、製造業199社に対し、非製造業629社と、ここ数年は非製造業の進出数が製造業の進出数を上回る傾向にあります。製造業をサポートする物流やコンサル、国内消費市場を狙った外食・小売等サービス業の進出が背景にあります。

とりわけ、不動産・飲食といった分野の増加は著しく、弊事務所にもこれらの業種に関連する相談が多くなっています。

2 進む不動産開発

バンコクコンドミニアム市場

バンコクにおいては近年の経済成長とともにインフラのみならず不動産開発が進み、ここ

10年で街並みが大きく変容しています。ホテル・オフィス・商業施設、そしてコンドミニアムと各ダイベロッパが競い合うように様々な物件を開発しています。日本からの問い合わせで最近特に多いのが「タイにおける不動産投資」に関する相談です。中で

もコンドミニアムへの投資相談が多くなっています。近年、バンコクの首都圏を中心に著しく増加しているのがこのコンドミニアムです。

Knights Frank社の発表によると、2018年時点のバンコクでのマンションの累積

供給量は約60万戸と過去10年で最多となっています。タイで分譲マンション事業に参入する日系ダイベロッパも増加しています。

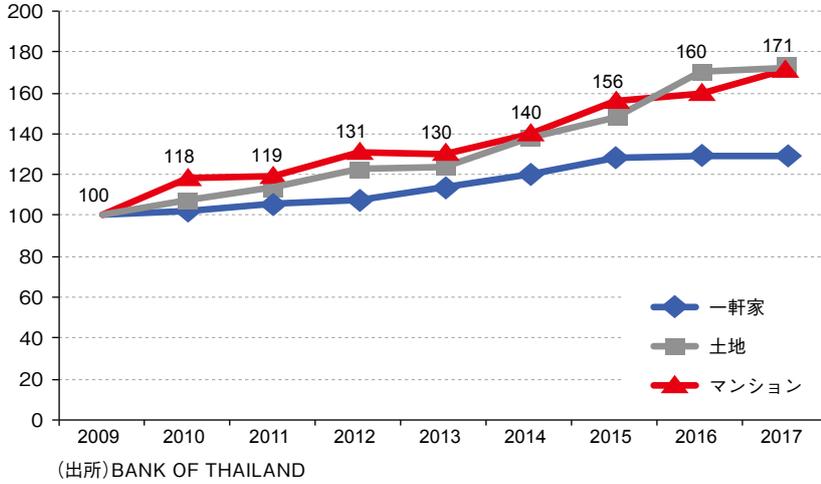
タイはここ10年の経済成長を背景にアッパーミドル層が急激に増加し、コンドミニアムや一戸建てを購入できる層が増えてきました。それに伴い土地代やコンドミニアムの販売価格が高騰しています【図表④】。

また、これまで、外国人投資家、特に中国・香港の投資家が急増し、これも価格上昇要因の一つです。タイ大手ダイベロッパは外国人投資家向けに都心部高額物件プロジェクトへ開発の軸足をシフトしてきました。バンコク中心の中でもスクンビットエリアが人気のエリアで、

最新の新築物件の平均㎡単価

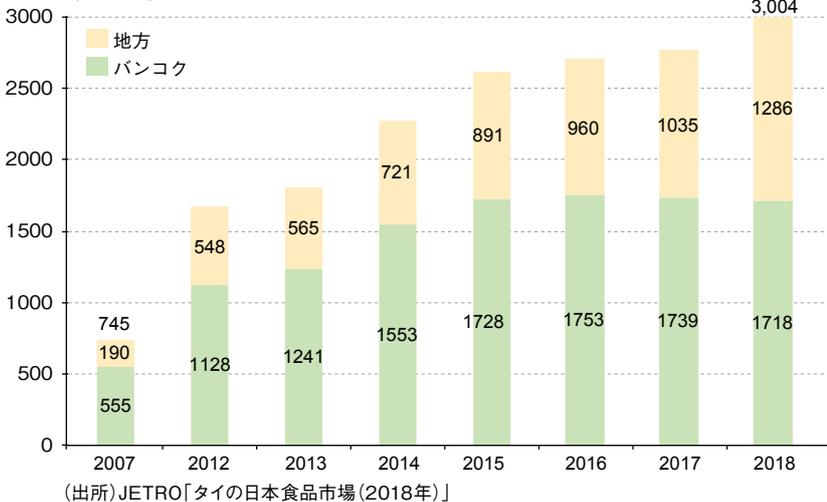


◆図表④ 2009年～2017年のバンコク周辺の土地価格指数と住宅価格指数(2009年を100とする)



建設中のコンドミニアム

◆図表⑤ タイにおける日本食レストランの推移 (単位:店舗)



は約25万バーツ(≒90万円)とい
われています(現地不動産業者
ヒアリング)。
経済成長とともに不動産価
格は上昇の一途を辿ってきた訳
ですが、一方で昨今では供給過
剰を危惧する声も聞かれます。

先ほど、バンコクのマンションの
累積供給量が約60万戸といま
したがそのうち約1割が在庫
として売れ残っている状況で供
給過剰感是否めません。今後、
需要がどう動くかで今の供給
過剰問題が好転するか、注視が

必要です。
**3 増加の一途を辿る
日本食レストラン**
タイにおける日本食レストラ
ンの進出は、日本からの投資
ブームが起こった1980年代

から始まったといわれています。
当時はタイで働く日本人ビジ
ネスマンやタイ人富裕層が利用
するのみで、タイ人中間所得者
層にとっては日本食は高級レス
トランという位置付けでした。
しかしながらタイ人の所得水準

◆図表⑥ タイ人の訪日観光者数推移 (単位:累計人/伸び率%)

	累計	伸び率
2003年	80,022	10.1
2004年	104,864	31.0
2005年	120,238	14.7
2006年	125,704	4.5
2007年	167,481	33.2
2008年	191,881	14.6
2009年	177,541	-7.5
2010年	214,881	21.0
2011年	144,969	-32.5
2012年	260,640	79.8
2013年	453,642	74.0
2014年	657,570	45.0
2015年	796,731	21.2
2016年	901,525	13.2
2017年	987,211	9.5
2018年	1,132,160	14.7

(出所) 日本政府観光局 (JNTO)

◆図表⑦ 海外消費者アンケート

一番好きな外国料理		日本食を好きな理由	
日本料理	66.6%	味の良さ	37.1%
中華料理	12.8%	健康に配慮	26.0%
韓国料理	6.8%	洗練されている・高級感	12.6%
アメリカ料理	3.4%	流行している	6.4%
フランス料理	2.6%	日本が好き	5.7%
ベトナム料理	2.4%	安全性が高い	4.4%
イタリア料理	2.0%	経済的	2.0%

(出所) JETRO「日本食品に対する海外消費者アンケート調査バンコク編」

の向上により消費者の食習慣は変わりつつあります。タイ人中間所得者層・富裕層の増加、日本観光ブーム、健康志向の高まりを背景にタイの日本食レストランは年々増加、2018年度には約10年前の2007年と比べて約4倍にも増加し、初めて3,000店舗の万台を超えました【図表⑤】。

タイの食文化において日本食が浸透した要因の一つがタイ人の訪日旅行者の増加です。2013年の日本政府による観光ビザ免除に加え、LCC（格安航空会社）が普及しタイ人中間所得者層が気軽に日本へ観光へ行く事が可能となり、タイ人の日本への観光者数は2018年には100万人を

超えました。【図表⑥】。日本で本物の日本食を味わったタイ人がタイに戻ってから本物の日本食の味を求めようになり、タイ国内の日本食レストランの普及を後押ししています。タイにおける食のトレンドとしても一つ挙げられるのが健康志向の高まりです。富裕層はもとより、中間所得者層の所得

の向上に伴い、健康に配慮した食事を重視する傾向にあります。JETROが行った「日本食品に対する海外消費者アンケート調査」では、日本食を好きな理由として「健康に配慮」が26%を占めています【図表⑦】。タイ料理は刺激の強い唐辛子や魚醤(ナンプラー)、炒め物・揚げ物等油を多く使用したものが



日系飲食店

今や在留邦人数が7万人を超えるタイ。未登録者を含めると10万人規模の日本人社会が形成されているともいわれています。その大半が首都バンコクに居住していることから、バンコクでの日本食レストランの展開には在留邦人の取り込みはもとより、本物の日本食の味を知ったタイ人富裕層・

昨今の日本国内の事業環境は劇的に変化しており、あらゆる業種においてグローバル化は一つのキーワードとなっています。人口減少や少子高齢化による国内市場のシリンクは避けられず、中・長期的な経営戦略において海外戦略はいまや当然のものとなっています。しかしながら、海外事業にはリスクは付き物です。各国特有の規制、会計税務はもとより、文化、風習、商習慣も違う中でビジネスを展開していかねばなりません。海外展開には国内以上に入念な情報収集が必要と感じます。



福岡銀行バンコク駐在員事務所 (左から水田英男所長、スタッフ・コチャポーン)

バンコク駐在員事務所は2012年の開設から8年目を迎えました。管轄はタイ、ミャンマー、ラオス、カンボジア、インド、バングラデシュの6カ国となります。法律・会計事務所、進出全般のコンサルティング等これまで培ってきた現地ネットワークを最大限に活かし、現地でしか掴めない情報の入手に努め海外進出の一助となるようサポートして参ります。進出のご相談等がございましたらお気軽にお問い合わせ下さい。

多いのが特徴です。日本食は「低カロリー・低脂肪」料理というイメージがあり、健康に配慮するタイ人の食生活・嗜好の変化に日本食が広く受け入れられているものと思われ

これらを背景にタイにおける日本食レストランは年々増加を

続け、先にも述べたように今や3,000店舗を越すまでになっています。ここで注目すべきは、バンコク首都圏と地方で傾向が異なるという点です。バンコク首都圏はここ2年連続で店舗数が減少しています。閉店が出店を上回っており飽和状態になりつつあるのも現状です。

中間所得者層からいかに受け入れられるかが鍵ともいわれています。

さいごに

昨今の日本国内の事業環境

は劇的に変化しており、あらゆる業種においてグローバル化は

一つのキーワードとなっていま

す。人口減少や少子高齢化によ

る国内市場のシリンクは避け

られず、中・長期的な経営戦略

において海外戦略はいまや当然

のものとなっています。

しかしながら、海外事業には

リスクは付き物です。各国特有

の規制、会計税務はもとより、

文化、風習、商習慣も違う中で

ビジネスを展開していかねば

なりません。海外展開には国

内以上に入念な情報収集が必

要と感じます。

中小企業の情報セキュリティ対策

I 最近の サイバー攻撃の傾向

企業等の組織を狙ったサイバー攻撃は増加しており、その手口はますます巧妙化しています。しかし、それを防御するための備えが十分にできていない企業等も多く、特に中小企業における対策は進んでいないのが現状です。

本稿では、中小企業が行うべき情報セキュリティ対策について解説します。

図表1は、国立研究開発法人情報通信研究機構(NICT)が構築した大規模サイバー攻撃観測網(ダークネット観測網)にて観測された、サイバー攻撃関連通信に関するグラフです。1IPアドレス当たりの年間総観測パケット数を表したもので、サイバー攻撃関連の通信がこの数年増加していることがわかります。図表2は、最近発生したサイバー攻撃の事例です。最近のサイバー攻撃の傾向として、特定の組織をターゲットにして、金銭や機密情報等の搾取を目的とする攻撃が

[図表1] 1IPアドレス当たりの年間総観測パケット数



出典：国立研究開発法人情報通信研究機構「NICTER観測レポート2017の公開」

【図表2】最近発生したサイバー攻撃の事例

2018年7月 某鉄道会社	サイバー攻撃によりランサムウェアに感染、業務ファイルサーバーに保存されているファイルに異常が見つかり、翌日には同サーバーに保存されたファイルへのアクセスができない状態となった。なお、列車運行に係る輸送システムや、定期券購入等に係る営業システム、ホームページ等はサーバーが別系統で管理されており、運行等への影響はなかった。
2018年6月 某洋菓子店	某洋菓子店の通信販売サイトが不正アクセスを受け、利用者のアカウント情報が流出していることが、第三者機関からの連絡で発覚した。利用者のメールアドレスとパスワード3万7,149件が海外のウェブサイトに掲載されていた。
2017年12月 某航空会社	取引先を装って送られた偽のビジネスメールによる2件の振り込み詐欺にあい、総額約3億8千万円の被害を受けた。偽のメールは、振込先口座の変更と航空機のリース代などを請求する内容だった。いずれもその手口が巧妙であったため、担当者は信じ込み、普段と違う海外の銀行口座に振り込んだ。

出典：各種報道等より弊社まとめ

増えていることが挙げられます。独立行政法人情報処理推進機構（IPA）が2018年4月に発表した「情報セキュリティ10大脅威2018」では、組織の脅威の上位3つが「1位：標的型攻撃（※1）による被害」「2位：ランサムウェア（※2）による被害」「3位：ビジネスメール詐欺（※3）による被害」

でした。サイバー攻撃では、ターゲットの組織の防御対策が強固だった場合、対策が弱い別の組織に最初に攻撃を仕掛け、そこを踏み台にして攻撃が行われることがあります。中小企業はこの踏み台として狙われる危険性が高く、知らぬ間に加害者側に加担することがあります。

【図表3】経営者が認識すべき「3原則」と経営者がやらなければならない「重要7項目の取組」

3原則	原則1	情報セキュリティ対策は経営者のリーダーシップで進める
	原則2	委託先の情報セキュリティ対策まで考慮する
	原則3	関係者との情報セキュリティに関するコミュニケーションはどんなときにも怠らない
重要7項目	取組1	情報セキュリティに関する、組織全体の対応方針を定める
	取組2	情報セキュリティ対策のための資源（予算、人材など）を確保する
	取組3	担当者に必要と考えられる対策を検討させて実行を指示する
	取組4	情報セキュリティ対策に関する定期・随時の見直しを行う
	取組5	業務委託や外部サービスを利用する場合は、情報セキュリティに関する責任範囲を明確にする
	取組6	情報セキュリティに関する最新動向を収集する
	取組7	緊急時の社内外の連絡先や被害発生時の対処について準備しておく

出典：独立行政法人情報処理推進機構「中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン」より弊社作成

II 中小企業における情報セキュリティリスクと経営者の役割

サイバー攻撃の被害が発生した場合、経営者や担当者らが、個人情報保護法違反等の刑事罰や、高額な民法上の損害賠償責任を問われる可能性があります。さらには事業の中断や、

社会や取引先からの信用失墜等のダメージを受けることも想定され、最悪の場合、事業の存続自体が危うくなかなかねません。情報セキュリティ対策は経営者の責任であることを強く認識し、トップが先頭に立って対策を進める必要があります（図表3参照）。

[図表4]情報セキュリティ5か条

5か条	対 策 例
① OSやソフトウェアは常に最新の状態にしよう!	<ul style="list-style-type: none"> ■Windows Update(Windows OSの場合)／ソフトウェア・アップデート(macOSの場合)／OSバージョンアップ(Androidの場合) ■Adobe Flash Player／Adobe Reader／Java実行環境(JRE)など利用中のソフトウェアを最新版にする
② ウィルス対策ソフトを導入しよう!	<ul style="list-style-type: none"> ■ウィルス定義ファイルが自動更新されるように設定する ■統合型のセキュリティ対策ソフト(ファイアウォールや脆弱性対策など統合的なセキュリティ機能を搭載したソフト)の導入を検討する
③ パスワードを強化しよう!	<ul style="list-style-type: none"> ■パスワードは英数字記号含めて10文字以上にする ■名前や誕生日、簡単な英単語などはパスワードに使わない ■同じパスワードをいろいろなウェブサービスで使い回さない
④ 共有設定を見直そう!	<ul style="list-style-type: none"> ■クラウドサービスの共有範囲を限定する ■ネットワーク接続の複合機やカメラ、ハードディスク(NAS)などの共有範囲を限定する
⑤ 脅威や攻撃の手口を知ろう!	<ul style="list-style-type: none"> ■IPAなどのセキュリティ専門機関のウェブサイトやメールマガジンで最新の脅威や攻撃の手口を知る ■利用中のインターネットバンキングやクラウドサービスなどが提供する注意喚起を確認する

出典：独立行政法人情報処理推進機構「中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン」より弊社作成

III 中小企業が取り組むべき情報セキュリティ対策

中小企業の情報セキュリティ対策においては、まずは基本的な対策を徹底することが重要です。2017年に世界中で猛威を振るったランサムウェア「WannaCry」は、企業等において基本的な対策を行っていれば被害を防ぐことが可能だったと言われています。サイバー攻撃の手法は年々巧妙化・高度化しているものの、その対策には共通的部分があり、IPAの「情報セキュリティ5か条」(図表4参照)はその基本的な対策をまとめています。情報セキュリティリスクの低減に非常に有効ですので、これらの対策から確実に実行していくことを強く推奨します。

(※1)標的型攻撃…メールの添付ファイルを開かせたり、悪意あるウェブサイトにアクセスさせて、PCをウイルスに感染させる。その後、組織内の別のPCやサーバーに感染を拡大され、最終的に業務上の重要情報や個人情報などが窃取される。さらに、金銭的な場合は、入手した情報を転売等されるおそれもある。

(※2)ランサムウェア…PCやスマートフォンに保存されているファイルの暗号化や画面ロック等を行い、金銭を支払えば復旧させると脅迫する犯罪行為の手口に使われるウイルス。さらに、ランサムウェアに感染した端末だけではなく、その端末からアクセスできる共有サーバーや外付けHDDに保存されているファイルも暗号化されるおそれがある。組織内のファイルが広範囲で暗号化された場合、事業継続にも大きな支障が生じる。

(※3)ビジネスメール詐欺(Business E-mail Compromise: BEC)：巧妙に細工したメールのやりとりにより、企業の担当者を騙し、攻撃者の用意した口座へ送金させる詐欺の手口。

■脚注1～3は、IPAのHPより引用。

本記事は、東京海上日動火災保険株式会社の「WINプラザ」2018年10月号からの出典／転載となります。

WINプラザは、東京海上日動火災保険株式会社が運営する会員組織「WINクラブ」(入会金・年会費無料)の会員情報誌です。WINクラブならびにWINプラザに関心がある方は、WINクラブ事務局までご連絡を宜しくお願い致します。

FFGテニス部が 第58回実業団対抗テニス大会で全国制覇!



▲左から古閑選手、吉住選手、山口選手(最高殊勲賞)、鐘江選手 (全て福岡銀行)



▲左から松永選手(親和銀行)、古森選手(親和銀行)、吉田監督(熊本銀行)、山口選手(親和銀行)、山田選手(敢闘賞、福岡銀行)、萬福選手(敢闘賞、福岡銀行)、佐伯選手(熊本銀行)、田邊総監督(親和銀行)

2019年8月23日(金)～25日(日)、愛媛県松山市 山中中央公園テニスコートで開催された第58回実業団対抗テニス大会(主催…公益財団法人日本テニス協会)においてFFGテニス部は男女ともに歴代の最高成績を勝ち取り、女子は全国優勝、男子も全国3位となりました。本大会は、プロを除く社会人テニスの最高峰の大会とされ、FFGテニス部はこれまで仕事とテニスの両立を目指し、技に磨きをかけてまいりました。これからはFFGのスローガンである「あなたのいちばんに。」とともに「テニスもいちばんに。」の思いを胸に更なる高みに向けて練習します。

FFG SDGs私募債

SDGs私募債は、
FFG各行で私募債を発行されたお客さまから頂く
収益金の一部をSDGsに貢献する団体等へ
寄付する商品です。

私募債の発行を通して全世界的な
社会貢献への寄与が可能となります。



●商品概要 SDGs私募債

発行額	5,000万円以上(信用保証協会保証付の場合は3,000万円以上)
対象企業	FFG各行が定める適債基準を満たす企業
寄付者	FFG各行
寄付額	私募債発行額の0.1%相当額
寄付先	SDGsに貢献する取組を行っている団体等(詳しくはFFG各行本支店の窓口にお問い合わせください)
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ●本商品のご利用にあたってはFFG各行所定の審査があるため、ご希望に沿えない場合がございます。 ●FFG各行からの寄付であり、発行企業さまの寄付金控除対象などには該当しません。

●SDGsとは

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

SDGsとは、『持続可能な開発目標』(Sustainable Development Goals)の略称で、2015年9月に国連で採択された国際目標です。

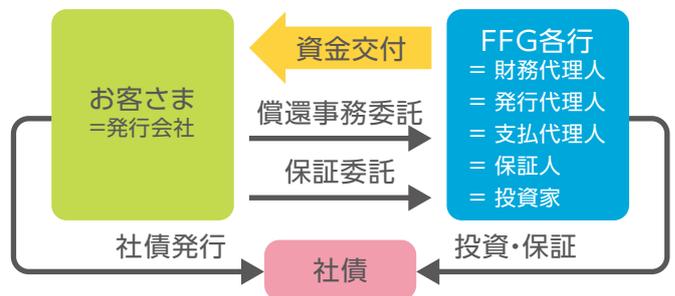
17の目標と、その目標を具体的に示した169のターゲットからなり、国連に加盟する全ての国が、2030年までに、貧困や飢餓、エネルギー、気候変動、平和社会など、幅広い課題の解決を目指しています。

●本商品のスキーム図



●私募債とは

私募債とは、一定の財務水準を満たした優良な企業が、直接金融による資金調達を目的に発行する社債です。お客さまにとって、長期安定資金の確保になるとともに、発行による企業健全性の対外PRにもつながります。



●本商品のメリット

■長期安定資金の確保

固定金利、満期一括償還による資金調達が可能となり、財務の安定につながります。

■企業イメージの向上

私募債(社債)発行により、自社の財務健全性を対外的にアピールすることが可能となります。

■SDGs達成への貢献

SDGs私募債の発行を通して得られるFFG各行の手数料収入の一部が、SDGsに貢献する取組を行う団体等へ寄付されます。

本商品のご相談は、お近くのFFG各行本支店の窓口へお問い合わせください。

「写真文化首都」を掲げ 国内外から人を呼び込む

北海道東川町にみる人口増へのヒント

第5弾は、定住人口の減少に歯止めをかけ、交流人口を増やす北海道東川町の取り組みを、北海道銀行に紹介していただきます。

「人口減少にどう対応していくか」は、全国ほとんどの自治体が抱える共通課題です。こうした中において北海道東川町では、多様な「文化」の醸成によるまちのブランディングを通じて1995年以降、人口増加が続いています。

道に加え、「上水道」もありません。隣接する大雪山連峰から供給される豊かな地下水がそのまま生活用水に使われており、自然の恵みにあふれています。

3つの「道」がない町

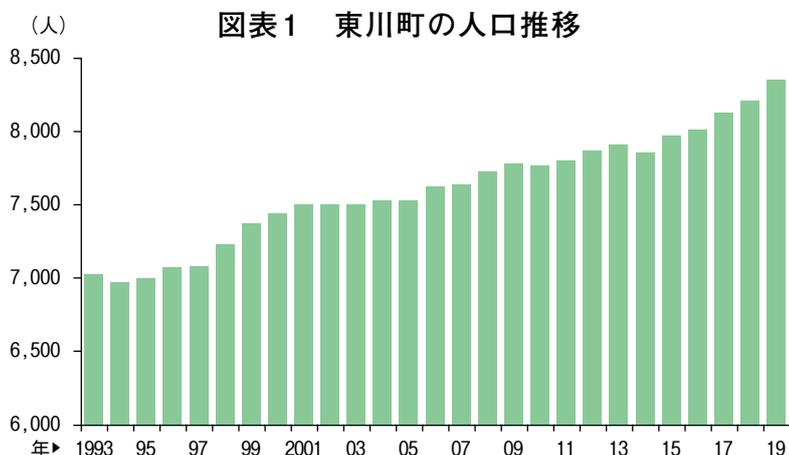
北海道のほぼ中央に位置する東川町（以下、同町）。道内屈指の米どころであり、また、優れたデザイン性で国内外から高く評価されている「旭川家具」の3割が

町内で生産されるなど木工業も盛んです。実は、まちには「国道」「鉄

「写真の町宣言」が人口増加の起点に

同町の定住人口は、1950年（約1万1,000人）をピークに下降が続き、1994年には7,000人割れに。しかしその後は、ほぼ一貫して右肩上がりです。2015年4月に8,000人台を回復して以降も増勢を維持しています（図表1）。

同町がなぜ、人口減少の波に飲み込まれていないのか。それは、今から30年以上も前の「写真の町宣言」（1985年）が起点となっています。



(注) 各年3月末時点。ただし、2019年は5月1日時点。
(出所) 東川町「住民基本台帳」

当時、地域おこしに向けて全国で潮流となっていた一村一品運動は、特産品の創出が主体でした。そうした中で同町は先を見据え、「まちにどう人を呼び込むか」を模索。目指したのが「写真映りの良い町づくり」でした。

町民の意識を変えた「写真甲子園」

「写真の町宣言」を受けて様々な施策がスタートします。しかし、当初10年間はなかなか理解を得られませんでした。財政負担を伴うもの、町民への直接的利益や効果が見えにくかったからです。そうした中、1994年に始めたのが全国高等学校写真選手権大会「写真甲子園」。ファイナダーを通して高校日本一を目指すイベントが、まちに変化をもたらします。同町が舞台となる本戦(全国大会)では、景観・人も含めてまち全体が被写体になるのです。回を重ねるうちに、住宅・店舗等の周りを片付ける、水田の畔を丁寧に草刈りする、景観デザインにこだわるなど、日常的に「映える」景観にしようという意識が町民に広く浸透していったのです。本戦期間中は、ホームステイなど町民との交流も活発に行われており、今では「写真の町」を代表するイベントの一つになっています。26回目を迎

えた今年は、全国から500校が初戦審査に応募。本戦(7/30～8/2)には18校(1校3人)が出場し、熱戦が繰り広げられました(写真1、2)。

「写真文化首都宣言」と「東川スタイル」

2014年、同町は新たに「写真文化首都」を宣言しました。「写真」に加え「大雪山」「家具・デザイン」といった地域資源をベースに育んできた多様な文化、および国際交流による地域活性化』に向けた強い意志が込められています。まちでよく聞くフレーズが「東川スタイル」。豊かな文化土壌の上に、住む、働く、学ぶなど様々な場面において、独自のスタイル(価値基準)が確立されています。東川スタイルがまちの魅力となり、結果として国内外から人を呼び込むことに成功しています(※)。6年前に約30軒だったカフェ・セレクトショップ・工房などは現在、約60軒に倍増。単に住む場所としてだけでなく、経済活動を営む場所としても認知・注目されていることがよくわかります。

(※)同町で人口が増勢を維持しているのは一貫して、「社会増(転入者数) > 転出者数」が「自然減(死亡者数) > 出生者数」を上回っているため。



▲写真2 「写真甲子園」(本戦)の様子 (東川町提供)



▲写真1 「写真甲子園」(本戦)の出場者のみなさん (東川町提供)

日本初の公立日本語学校を開設

2009年に始めた日本語・日本文化研修事業の流れを受けて2015年、同町は公立としては国内初となる日本語学校を開設しました(最長1年。写真3)。町内に住む留学生は、民間の専門学校(日本語学科あり。コースは1年半と2年)と合わせ、東アジアを中心に13カ国約300人に上ります(2019年7



▲写真3 町立東川日本語学校(外観) (筆者撮影)

月末時点)。全員寮生活ですが、年間滞在期間を宿泊日数換算すると約10万泊超に相当。雇用・消費・人口の底上げなどに大きく寄与しており、年間約8億円(うち、約半分は国・町が財政負担)もお金の流れが生まれています。また、経済面だけでなく、地域行事へ留学生が参加するなど国際交流促進にも寄与しています。募集の連絡拠点として機能しているのが同町の海外事務所(台湾、タイ、韓国、中国、ベトナム)です。信用力の高い個人・機関へ委託するなど、留学生を安心して受け入れる態勢を整備。また、各事務所は、経済・文化交流等にかかる情報収集拠点の役割も担っています。

前例踏襲型行政から発想を転換

東川スタイルは、コトを動かすヒト(役場職員)にも根付いています。2003年に就任した現・松岡町長は、従来型の行政運営から発想を転換。例えば、「予算がない、前例がない、他でやってない、の3つのない」は禁句。「まちにプラスになることであればまず、どうしたらできるかを考えよう」「官・民を問わず人脈を広げることが情報量・アイデアの源泉になる。積極的に外へ出よう」などと役場内に発信。現在で

は、こうした思考スタイルが職員全体に浸透しています。受け身ではなく能動的に考え、そして行動することによって得られた成功体験が、職務上の大きな自信につながっており、また、そうした中で培われたビジネス感覚が、新規・既往を問わず、施策遂行の大きな原動力になっているのです。同町には、ふるさと納税制度を活用した「ひがしかわ株主制度」があります。寄付者(応援者)を「株主」、寄付を「投資」、返礼品を「優待」と呼ぶことから、ビジネス感覚が伝わってきます。なお、毎年10月の株主総会には、道内外から約100人の株主が同町を訪れています。

多様な文化の醸成を通じてまちの独自スタイルを築き上げ、定住人口・交流人口・関係人口の増加につなげている東川町。人口8,000人の小さなまちの取り組みは、持続可能なまちづくりに向けた大きなヒントとなりそうです。

(文責：株式会社道銀地域総合研究所 黒瀧隆司)

日本全国 県境・地域を越えた 「様々なビジネスニーズ」にお応えします！

このようなビジネスシーンでお困りではありませんか？



全国の地銀9行連携 「地域再生・活性化ネットワーク」について

経営基盤・営業エリアが異なる地銀9行が、様々な情報・ネットワークを相互に活用することで、地域経済の再生および活性化を図るために構築した広域連携です。

県境・地域を超えて活躍する(今後検討される)お客さまのビジネスニーズ等に対して、全国の各エリアをカバーする地域金融機関が連携・協力して対応していきます。

- ①複数の地方銀行による資金供給(シンジケートローン・協調融資等)
- ②他エリアの地方銀行のネットワーク情報を活用して、M&Aや事業承継における相手方情報をご提供
- ③ビジネスマッチング業務にかかる他エリアの地方銀行のお取引先等をご紹介します



- 【注意事項】**
- 本ネットワークは、協定書を締結した地方銀行9行の連携・協力に基づき運営されています。ご利用にあたり、お客さまのご要望・ニーズなど、必ずしもご期待にそえない場合がありますのでご了承ください。(個別具体的なソリューションのご提供を確約するものではありません。)
 - 本ネットワークのご利用を希望される場合は、お近くの取引銀行窓口までお気軽にご相談ください。(ご相談は無料です、但し、個別具体的なソリューションのご提供にあたっては、各銀行所定の手数料等がかかる場合があります。)

九州の星

Star of Kyushu

| 51 |

頑張るあなたを
応援するコーナーです



変面を通して

日中友好の架け橋になりたい！

変面師



活水女子大学 東山手キャンパスで撮影

女子大生の変面師

色鮮やかな衣装に身を包み、軽快な曲に合わせて踊りながら仮面が一瞬にして変わる中国四川省の伝統芸能「変面」。その仕掛けは中国の国家機密ともいわれ、限られた人だけが受け継ぐことができる秘技だ。

長崎の活水女子大学に通う藩彩華さんは日本国内で数少ない変面師の一人。5代目華僑で父は長崎孔子廟の館長だ。変面に出合ったのは中学2年生の時だった。

「孔子廟で行われた変面ショーで旗振り役として参加し、観客を喜ばせている

変面師の姿に感動し、自分もやってみたくと思いました」

変面師から技を受け継ぎ、高校1年生の時に変面師としてデビュー。大学生になっても続けたいと地元活水女子大学に進んだ。

「変面を通して、日本と中国をつなぐ架け橋になりたいです」

大学生活を送りながら変面の練習を重ねる藩さん。今後も長崎孔子廟の孔子祭やランタンフェスティバル等の行事で変面を披露し、長崎から文化を発信していく。

藩 彩華

BAN SAYAKA

Age 18

活水女子大学 国際文化学部

英語学科1年生

長崎孔子廟 変面師

所属事務所:イービストレード株式会社
イベントプロモーション事業部





野上恵子選手が 『マラソングランドチャンピオンシップ(MGC)』 女子マラソンで第5位!

2019年9月15日(日)、野上恵子選手(十八銀行本店営業部勤務)が『マラソングランドチャンピオンシップ』(兼 東京2020オリンピック日本代表選考競技会 兼 第103回日本陸上競技選手権大会)の女子マラソンに出場し、5位入賞を果たしました。

本大会は東京オリンピックの代表選考会を兼ねており、2位以内で代表内定となるレースでした。序盤は10位と出遅れましたが、持ち前の粘り強さで徐々に順位を上げ、2時間31分14秒の5位でゴールしました。

前日にFFGの応援団約600人が長崎・福岡・熊本から集結し、都庁前広場で壮行会を実施。当日は22チームに分かれて、コース沿道やゴール付近で声援を送り続けました。

FFGの応援団以外にも多くの方が沿道から野上選手へ声援を送っていただきました。まことにありがとうございました。今後も野上選手をはじめ、十八銀行女子陸上部へのご声援をよろしくお願いいたします。

