



New York Representative Office

海外進出最前線・ニューヨーク



▲ICHIRAN U.S.A., INC.の米屋ディレクター(ブルックリン店にて)

海外に進出されている福岡銀行渡辺通支店のお取引先企業グループのご紹介です。



## 株式会社一蘭

ICHIRAN U.S.A., INC.

### PROFILE

現地法人：ICHIRAN U.S.A., INC.  
住所：374 Johnson Avenue  
Brooklyn, NY 11206  
TEL: 718-381-0493

親会社：株式会社一蘭  
住所：福岡市博多区中洲5-3-2  
一蘭本社ビル  
TEL: 092-282-1111

はじめに

株式会社一蘭(以下、一蘭グループ)は、『天然とんこつラーメン』専門店として、現在、日本で76店舗、香港に2店舗、台湾に2店舗を展開され、ここニューヨークにも2016年10月にアメリカ1号店(ブルックリン店)、その後2号店(ミッドタウン店)、3号店(タイムスクエア店)をオープンしてまいります。“人種のサラダボウル”と表されるニューヨークには、世界中からレストランが進出してきていますが、その中でも、最も注目されているラーメンレストランの1つとして人気を集めています。今回は、一蘭グループの海外現地法人 ICHIRAN U.S.A., INC.を訪問し、ディレクターの米屋様にお話を伺いました。



### 1 米国進出の経緯 「本場・本物の味を世界へ」

一蘭グループは「とんこつラーメンを世界一研究する会社」として、世界中にとんこつラーメンを広げるべく、2007年にニューヨークに現地法人を設立しました。その想いから、他のラーメン店が現地スタイルに合わせていくなか、当時では米国人に馴染みのなかった「味集中カウンター」FLAVOR「FOCUS Booth」を提供する等、日本そのままの味・スタイルにこだわりを持ち、その実現のために、ブルックリンに約6店舗分の製麺が可能な工場併設店舗を建設しました。オープン時は、常に200人以上の行列ができる熱狂ぶりです。現在でも、マンハッタンにオープンした2・3号店も含め、世界各国からのお客様でいつも賑わっています。今後、ニューヨークを中心に本場・本物の味を世界中の

お客様に提供していく計画です。

### 2 出店から現在まで

ブルックリン店のあるブッシュウィック地区は、当初は周囲に何もないエリアでした。立ち上げにあたってのインフラ整備、法律面や材料の輸入に関する規制、文化・考え方・習慣等、先進国のアメリカであってもすごく高い壁でした。そのような環境のなか、食（とんこつラーメン）を通じて、世界に、日本を、福岡をアピールしたいとの強い信念をもって、無限の可能性があるアメリカ進出を成し遂げました。現在でも、「日本のクオリティをそのまま世界に届ける」、「幸せに満ちあふれた高い人間性を持つ人を育てる会社」であるために、人材育成から店舗マネジメントまで、現地社員の教育に力を入れています。

### 3 今後の展開

ICHIRAN U.S.A., INC.のニューヨークにおけるミッションは大きく2つあります。1つは、「本場本物の味を世界へ」、2つめは「日本市場の縮小を見据えた将来への布石」です。多種多様な文化が混ざり合うニューヨークでチャレンジし成功することは、グローバル化の成功につながり、一蘭グループ海外戦略の未来を担うことになります。今後も更なる米国内での出店を検討しています。

### 最後に

日本とは異なる環境のなか、日本そのままの味・スタイルを提供していくことは簡単なことではありません。そのような厳しい環境ではありますが、「食」を通じて日本文化を世界にアピールして

いく」との強い信念をもって挑戦されています。今後ますます、本物のとんこつラーメンを世界に広めていけることと思います。

ニューヨーク駐在員事務所  
蒲原 直樹(現:FFG営業統括部)



▲タイムズスクエア店



▲お土産商品[NY限定]一蘭とんこつラーメン