

# FFG調査月報

MONTHLY REPORT

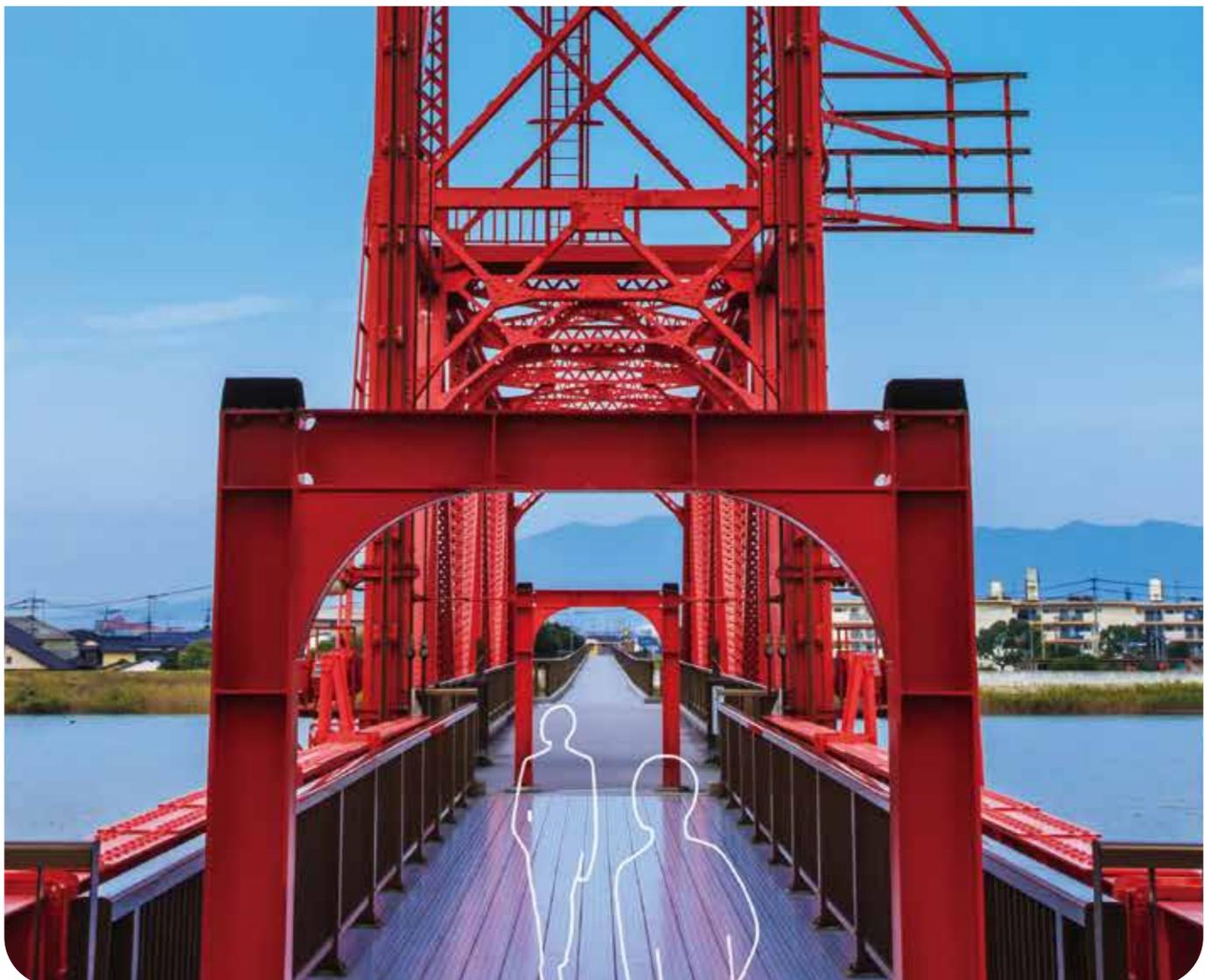
12

2020.DEC  
VOL.133

## Top Interview

照栄建設 株式会社 代表取締役社長 富永 一幹 氏  
東鋼シャッター 株式会社 代表取締役社長 岡 陽介 氏  
株式会社 イワフチ 代表取締役 岩淵 慶太 氏

福岡銀行  
熊本銀行  
十八親和銀行



懐かしい  
情景を  
探して

Looking for a nostalgic scene

# 哀愁の秋月



▲秋月目鏡橋

「筑前の小京都」と呼ばれる秋月は三方を山に囲まれ、小石原川の支流、野鳥川が町の中心を貫いている。福岡藩の支藩として賑わった秋月藩だが、1871年の廃藩置県後は急速に静かな山里に戻っていった。

秋月の入り口は目鏡橋だ。この橋は秋月藩が長崎警備をしていた縁で長崎の石工職人によって1810年に完成した。1981年封切りの寅さんシリーズ第28作「寅次郎紙風船」では、寅次郎が同業の常三郎の病氣見舞いにこの目鏡橋を渡って秋月にやってくる。常三郎の残された命の儚さが晩秋の秋月の景色と相まって、寅次郎の優しい心の中に影を落とす。

映画が封切られて約40年、今も秋月は昔日の面影を残している。

(文・阿井川 圭)



寅さんとマドンナ(音無美紀子さん)が歩いた小道

●秋月目鏡橋

住所：福岡県朝倉市秋月

# CONTENTS



懐かしい情景を探して 哀愁の秋月

28 FFG BMSで繋がるビジネスマッチングのカタチ **NEW!**  
株式会社 博多人形いとう  
株式会社 錦屋商事

## Top Interview

2 **福岡銀行**  
照栄建設 株式会社 代表取締役社長  
富永 一幹 氏

32 台北駐在員報告  
初動の速さとIT技術を駆使した  
台湾の新型コロナウイルス対策

8 **熊本銀行**  
東鋼シャッター 株式会社 代表取締役社長  
岡 陽介 氏

34 九州まち歩き 福岡県 糸島市

14 **十八親和銀行**  
株式会社 イワフチ 代表取締役  
岩淵 慶太 氏

36 **START UP Company**  
株式会社 パンフォーユー

20 地域とつながるFFG連携プロジェクト  
住吉酒販厳選!  
おくる たしなむ 福岡九州の日本酒

38 **FFG経営者クラブ**  
オンラインセミナーのご案内

22 九州の逸品  
株式会社 ワキノアートファクトリー  
花火

41 母校の逸品 大牟田高等学校  
みっけ!高菜 まぜこみご飯の素

44 九州の星 福岡中央魚市場株式会社 セリ人  
中村 友海

バックナンバー  
のお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。



## 今月の表紙 筑後川昇開橋(福岡県大川市・佐賀市)

表紙の写真は、昇降式可動鉄橋「筑後川昇開橋」です。1935年、筑後川に国鉄佐賀線として架けられました。全長約507m、2つの鉄塔(高さ約30m)の間に約24mの可動橋があり、23mの高さまで上昇します。有明海は干満の差が大きく水面が一定ではないため、列車を走らせると同時に船舶の運航を妨げないように昇降式が採用されました。1987年に鉄道は廃線となり、当初の役目は終えましたが、1996年に遊歩道として開通し、2003年には国指定重要文化財に指定されました。



 福岡銀行

創業以来48期連続の黒字経営。  
若手の活躍を促す人材育成で  
福岡の都市整備に貢献。

しょうえいけんせつ  
照栄建設株式会社

代表取締役社長  
とみながかずもと  
富永一幹氏

取引店／福岡銀行 大橋支店

#### ■会社概要

設立:1972年／所在地:福岡市南区／資本金:  
7,000万円／従業員:111名／事業内容:総合建  
設業(設計・施工・管理)、宅地建物取引業／事業  
拠点:(本社)福岡市南区(支店・営業所)福岡市  
早良区・東区(DOOP事業部)福岡市中央区  
／関連会社:照栄不動産株式会社、株式会社  
プレス、株式会社コスモコーポレーション

会社ホームページは  
こちらからどうぞ!





本社エントランス(左から富永社長、柴戸頭取)

## 柔軟な対応力と迅速な経営判断で 初年度から業績好調

2年後の6月に創立50周年を迎える私たち照栄建設株式会社は、地元の工務店で現場監督を務めていた前畑一人（現取締役相談役）が、有志とともに独立して興した会社です。創業時は、南区屋形原に6坪ほどの事務所を借り、6名でのスタートだったと聞いています。

1970年代は、政府の減反政策による農地活用、「日本列島改造論」を唱えた田中角栄内閣の施策などによつて建設需要が急速に拡大した背景もあり、初年度から売上高8,400万円を計上し利益を上げましたが、それ以来も、当社は赤字を計上したことはただの一度もありません。

事業面では、当社で住宅をお求めになったお客様のお問い合わせに対応する「アフター24時間体制」を、24時間対応の概念が業界に定着していなかった時代にいち早く導入するなど、柔軟な対応力とスピーディーな経営判断を

強みとして当社は順調に業績を伸ばし、実績と信頼を獲得してまいりました。

業績の伸長に伴って、設立5周年、10周年、25周年と節目ごとに新社屋を落成し続け、活動拠点を充実させてきたのも、住環境・職場環境の重要性を知り抜いた総合建設会社としての矜持といえるかもしれません。

## 異業種から転身した矢先の 思わぬ苦勞で得た「財産」

私が当社に入社したのは、2005年のことです。それまでは学校法人に勤めていました。つまり、まったくの異業種だったわけです。建設業界について何一つ知らず経験もないところからのスタートではありませんが、前職でも将来的には経営者として歩むことになるキャリアでしたから、思いきってこの世界に飛び込みました。

入社して社長室長に就任しましたが、実務的にはもっぱら営業活動でした。右も左も



2 1



3





冨永社長

わからないまま、お客様のもと、現場、取引先へ赴く毎日。しかも、入社した2005年は福岡県西方沖地震が発生した年で、ただでさえ覚えなければならぬあれこれが山ほどあるのに加えて、さまざまな対応に追われ、目の回るような思いをしました。

それでも、そうした経験が今では私の財産であり、貴重な経験から見えてくるものがたくさんあります。何といたっても、最初に営業として数字に触れた経験によって、当社の堅実な経営体質を実感できました。私が入社する前の話ではありますが、バブル後の景気後退やリーマンショックなどを乗り越えて当社が

今あるのは、波に乗れる時には突き進む一方で、難局を迎えても、計画的に、着実に、努力を怠らない経営姿勢があったからだと思います。

### 躍進する福岡の整備再開発で 未来を創る最前線を担って

そういった意味では、無借金経営の継続を通じて、いっそう宅地開発などの積極的な事業展開を推進していけるのは、ありがたいかぎりです。と同時に、福岡市が公表している将来推計人口が2035年まで増加基調である点や「天神ビッグバン」に代表される都市圏の再開発プロジェクトなど、当地ならではの追い風が、当社の事業を後押ししてくれていると考えています。この好機を逃さず、設計・施工・販売・保守まで一貫して手がける強みを活かして、一般住宅、分譲マンションの豊富な実績をもとに、病院や学校などの特殊物件、公共工事分野の実績もさらに積み上げていきたいと考えています。



8 6



4



7



5



1.対談風景(左から3人目は前畑一人取締役相談役)／2.本社エントランス／3.本社フロアを見学／4.社員食堂を見学／5.工事現場を見学／6.分譲マンションの事例／7.リノベーションの事例／8.企業メッセージ



左から豊福常務、江口専務、富永社長、柴戸頭取、馬郡支店長(福岡銀行)

現在、注力している取り組みの具体例を挙げ  
るなら、民間の資金とノウハウを活用して進めら  
れる公共事業として、今後の進展が予想される  
PFI事業への参加があります。動き出したば  
かりの「福岡市拠点文化施設整備及び須崎公園  
再整備事業」の構成員となった当社は、福岡市に  
おける都心のオープンスペースの再整備によつて、  
緑豊かな憩いの場と魅力的な拠点文化施設の  
創造に向けて一歩を踏み出したところです。

### 100年企業を目指して 次世代を担う人材を育成

建設業に携わる者にとつての業務の醍醐味  
は、自分たちが手がけた建築物が長い期間に  
わたって形が残り、時には地域のランドマーク  
として、大勢の人たちの仕事や生活に役立つ  
ものになる点です。学校や病院は、人の成長や  
健康、生命に関わりますから、公共施設の整  
備は、よりいっそう関わる者一人ひとりのやり  
がいや誇りとなります。

この、会社や業界を将来的に担う若い人材には、そうした醍醐味や達成感をより多く味わってほしいと思います。私の代だけでなく、当

社の経営において一貫して重きを置いてきたのが、人材育成です。例えば、製造業では画期的な新製品や製造特許が企業の未来を開くカギとなるわけですが、私たちの業界の原動力となるのは「人」。人を育てて「人材」を「人財」に成長させていくのが経営者の使命であり、その意味では、私の場合、前職と変わらない取り組みに邁進していけばよいのだと考えています。

当社の人材育成の具体的施策の一つが「一級建築士プロジェクト」です。資格取得支援制度の一環ですが、若手に高度な知識とスキルを身に付けさせることで、自信と責任感をもって仕事に向き合い、高みのよりよい景色を眺めてもらうという取り組みです。研修費用を負担するため、教育資金が必要ですが、ただお金をかければよいというものではなく、本人のモチベーションのケアなど多角的な支援を基本としています。

**業界では稀な高定着率で  
より求められる企業へ**

近年は新卒採用を続けるなど採用活動にも注力しており、従来のような勘や経験に頼らない技能の継承という点で、ルールやノウハウの明文化、人材評価制度の再構築に取り組んでいます。人材不足や定着率低下が著しいとされる建設業界にあつて、離職率1%台、平均勤続年数20年という数値を維持ではなく改善する意気込みで環境整備を進めるつもりです。

さらに近年のトピックスでは、自社取得物件を活用したリノベーションの推進という新規事業があります。築100年、200年といった歴史的価値のある建築物が多い欧州や東京などに比べれば、「古きよきもの」を再利用する文化が当地で育まれるには多少の時間がかかるでしょうが、多様化するニーズに、柔軟に 대응していく基本姿勢は保ち続けていくつもりです。

## ■ インタビューを終えて

福岡銀行 取締役頭取 柴戸 隆成

会社設立からまもなく半世紀を迎えられるなか、創業以来の連続黒字経営を貫きつつ、戸建て住宅や分譲用・賃貸用マンション等の企画・設計・施工・販売・保守までを一貫して手掛けられ、今後はさらにPFI事業やリノベーション事業にも注力されるなど、より地域に密着した事業を展開しておられます。

また、人材育成や職場環境の改善に積極的に取り組まれ、次の半世紀を見据えた堅実経営を続けておられます。これからも地域の発展にますます貢献されることを祈念しています。





 熊本銀行

信頼性の高い製品で  
地域に貢献する、熊本唯一の  
シャッター総合メーカー。

東鋼<sup>とうこう</sup>シャッター<sup>しゃたー</sup>株式会社

代表取締役社長  
岡<sup>おか</sup>陽<sup>よう</sup>介<sup>すけ</sup>氏

取引店／熊本銀行 浄行寺支店

#### ■会社概要

創業:1956年／設立:1961年／所在地:熊本市  
中央区／資本金:3,000万円／従業員:38名／  
事業内容:シャッター・防火戸の製造・販売・施工/  
事業拠点:(本社)熊本市中央区(営業部・工場)  
合志市(支店)福岡県糟屋郡須恵町(営業所)  
八代市、天草市／関連会社:東鋼商事株式会社、  
クラウンシャッター株式会社

会社ホームページは  
こちらからどうぞ!





本社前(左から岡社長、野村頭取)

## 創業は販売代理店から 5年後には総合メーカーへ

製造を手掛けるシャッターメーカーとしては熊本県で唯一の企業である当社の歴史は、1956年に始まります。私の祖父・岡登初のまゝ代社長がシャッターの販売代理店事業を立ち上げ、5年後の1961年に株式会社化して工場を新設し、本格的にメーカーとしての事業展開をスタートさせました。

シャッターという製品は、基本的な仕組みは創業当時からほぼ変わらないものの、時代を追うごとに製品の材質・特徴が多様化してきた結果、当社の取り扱いラインナップは幅広くなつていきました。

店舗やガレージやビルの入口に使われ、手で開閉できる、鋼板を使用した軽量スプリング式シャッター。軽量シャッターを電動で開閉できるようにした軽量電動シャッター。厚みのある鋼板を用いることで強度に優れ、大型の開閉部に対応する重量電動シャッター。熱や煙を感知して自動的にシャッターを降ろせる防火・防煙シャッター。これらを始めとする多種

の製品を自社製造しながら、時には他社製品を仕入れることで地域のあらゆるニーズにきめ細やかに対応しながら、販売・施工を通じて数多くの実績を積んでまいりました。

### 大手各社と

### 市場で互角に競り合える 三つの理由

業界的には、大手シャッターメーカー数社が市場シェアの大半を占める状況で、当社を含む中小のシャッターメーカーは、常に淘汰の危機に晒されているといえます。そうしたなか、県内唯一のメーカーとして当社が活動を続けてきた堅実経営のほかに、三つの本質的な理由があります。

一つは、大手の生産拠点がなかった熊本に工場を置いたことで、近隣エリアに製品をスピーディに供給できる強み。闇雲に商圏を拡げず、原則的には地元を中心とした地域密着型の事業展開で、その強みを最大限に活かしています。





岡社長

二つめは、シャッターという製品特性だからこそのフルオーダー生産。ガレージや店舗入口の幅と高さに合わせて寸法で設計する個別生産が必要な製品だからこそ、大手メーカーと互いに競うことができ、うまくいけば勝機が生まれる可能性もあります。規格品が幅をきかせられる商材であったなら、大手資本による大量生産品には価格面で太刀打ちできないでしょう。

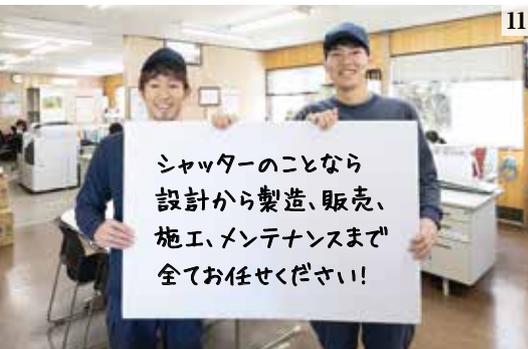
そして三つめは、社員の転勤や人事異動が頻繁に行われるために顧客に対する窓口がまぐるしく入れ替わりがちな大手に対して、お客さまとの信頼関係を長年にわたってしっかりと構築しながら事業を展開してきた点。設計、販売、施工、メンテナンスを自社内で一貫して

行えるサービス体制も、お客さまからの信頼度をよりいっそう高める要因となっています。

### 震災後の復興需要に 自社事業の存在意義を実感

私自身の当社におけるこれまでをお話ししますと、入社は30歳を迎えた14年前のことでした。二代目となる父・岡陽一（現会長）もそうであったように私もまた、当社の経営に携わることになるだろうという気持ちは、学生時代にはありませんでした。地元の熊本高校、そして九州大学へ進学しましたが、大学卒業後は大手電機メーカーに就職。営業職として約7年間働き、祖父が亡くなったのをきっかけに父と話し合った結果、転職をして熊本に戻る決意をしました。

とはいえ、当時はすでに妻子もあったことから悩んだ末の選択であり、異業種からの転身は、想像以上に苦勞の多いものでした。当初は、業界知識も商材に関する知識も乏しいうえ、営業職として仕事を始めたのに、大学入学時に地元を離れてしまっていたために、車で



11 9



10



8



- 1.対談風景／2.シャッター工場を見学／3.4.最新の機械を導入／5.作業風景／6.鉄板を曲げる機械／7.シャッター接合作業／8.太陽光発電を見学／9.施工実績:重量電動シャッター(県立美術館)／10.施工実績:オーバードア(宇土マリーナ)／11.企業メッセージ



前列左4人目から岡社長、野村頭取、馬水支店長(熊本銀行)

お客様の元へ向かう道さえよくわからない。周囲は温かく接してくれましたが、私が勝手に「社長の息子」のプレッシャーを感じていたこともあって、入社してしばらくは、とにかく必死でもがくような毎日を送りました。

ただ、前職と同じ営業職からキャリアをスタートできた点は、今となつてはよかつたと思います。商材や売り込む相手は違えど、設計、製造などの各部門と連携しながら案件をけん引していく役割を担った前職での経験は、当社での営業活動に大いに役立ちました。

これは入社当初から感じていたことであり、建設業界に関わる業種全般の特色ともいえませんが、自分自身が手がけた製品が住宅や店舗、公共施設などに組み込まれ、形となって残り、人々の生活に長く寄り添って役立つのを自分の目で見届けられると、どこか誇らしい気分になれるものです。

昨年あたりまでは震災後の復興需要が大きかつた分、私たちの製品が安心・安全面で地域に必要不可欠である実感を得られ、当社が行う事業の存在意義と業務のやりがいをあらためて認識できました。

## 潜在需要を開拓し 今後の事業の方向性を探る

社長に就任したのは、一昨年の2018年4月です。これまでと同様に堅実経営を心掛けています。一方で業界の新たな動きにも対応が必要です。例えば、従来シャッターはエレベーターなどと違い、定期点検が義務付けられていませんでした。それが法改正により防火設備(防火シャッターなど)の定期検査が義務付けられました。これまでは施工後のアフターサービスは、不具合への対応が中心でしたが、現在は防火シャッターを中心に普通の管理用シャッターも含めて、点検業務の潜在需要の開拓に注力しているところです。

また、さらなる販路拡大の為、アルミ製の横引き折れ戸の業界シェアトップのメーカーと業務提携をしました。大開口が可能で意匠性が高く競争力のある商品を、熊本地区総代理店として市場開拓に乗り出しています。

太陽光発電システムの販売からはじまって、事業の柱に成長した電気工事業についても、情勢に応じて次々と打ち出される国の施策等

を考慮しながら、事業の方向性の検討を引き続き図っていくつもりです。

## 地元の縁を大事にしながら 熊本への貢献を目指す

当社の事業経営で大切なのは、「縁」と「タインキング」の二点であるという思いを日ごとに強めています。とくに当地では、地元だからこそ生まれる絆を大切にしています。例えば、熊本市民の多くが注目する藤崎八幡宮の秋季例大祭では、地元高校の各同窓会が飾り馬の奉納団体を結成しており、私も母校の団体に所属している関係で、飾り馬の奉納行事で市内を練り歩く際の馬の口取り(誘導役)を担当させてもらっています。

地域における旧知の同級生や先輩・後輩たちとのふれあいは、長期的な地域貢献への意欲を育む絶好の機会です。地元のさまざまな業種の同志たちとの交流を通じて、地域発展につながる息の長い貢献活動に従事していければと思っています。

## ■ インタビューを終えて

熊本銀行 取締役頭取 野村 俊巳



創業から64年を数える東鋼シャッター様は、県内唯一のシャッター総合メーカーとして、信頼性の高い製品作りと地元貢献をモットーに、地域密着型企业としての姿勢を崩さず、堅実な経営を続けておられます。

これからも、お客様のあらゆるニーズに対応しながら多種多様な製品をオーダーメイドで供給する事業を通じて、地域の「安心・安全」を実現する役割を全うされ、ますます発展されることを願っています。



十八親和銀行

ゴミの減量化と資源化を促し、  
地域の自然環境保全と  
生活環境の発展に貢献する。

株式会社イワフチ

代表取締役  
いわふち  
岩淵 慶太氏

取引店／十八親和銀行 佐賀中央支店  
福岡銀行 佐賀支店

#### ■会社概要

創業:1927年／設立:1968年／所在地:佐賀県杵島郡／資本金:3,600万円／従業員:91名／事業内容:製紙原料の集荷及び販売、製鉄原料の集荷及び販売、一般廃棄物処理業及び収集運搬業、産業廃棄物処理及び収集運搬業、ペットボトル再生処理業、廃プラスチック再生処理業、機密情報処理業、発泡スチロール・トレイ溶解、倉庫業／事業拠点:佐賀県杵島郡江北町、小城市、武雄市、長崎県西彼杵郡時津町、佐世保市、長崎市、福岡県久留米市

会社ホームページは  
こちらからどうぞ!





本社前(左から岩瀬社長、森頭取)

## 創業から93年 稲わらを製紙会社へ

当社の創業は1927年。今から93年前に初代社長となる岩渕次郎いわぶちじろうが、地元の製紙会社に製紙原料であった稲わらを納める「岩渕次郎商店」を立ち上げました。九州の米どころと呼ばれる佐賀平野で岩渕家は米作農家を営んでいましたが、次郎はその副産物である稲わらに目を付け、事業拡大を目指して地域の稲わらを買付け、権利も取得したようです。法人化に至った1967年前後からは、主力事業を古紙のリサイクルへと移行。1970年代のオイルショックでは、原油の価格高騰につられて古紙の価格も急騰し、利益を上げたと聞いています。その後、1990年代からわが国の古紙回収率は飛躍的に伸び、古紙利用率も上昇。約30年前に50%程度だった古紙回収率および利用率は、2019年では紙・板紙合計の古紙利用率は64.4%、回収率は79.5%となり、いずれも世界トップクラスとなっています(※)。

その一方で、国内の古紙市場が飽和し、紙

余りとなって国内消費量は減少。市場の低迷が続く状況となり、2000年代に入って、余った古紙が海外に輸出される構図へと変化しました。

(※)出典…経済産業省「紙・パルプ統計」資料

## 古紙市場の低迷に対応して リサイクル事業を多角化へ

古紙市場の低迷で、古紙再利用に付加価値が求められるようになると、当社は古段ボールの再利用事業に乗り出しました。破碎した段ボールに、水分調整用の圧縮おがくずを組み合わせ、家畜用敷き材や腐葉土として再商品化するという流れです。

また、古紙市場の変化の過程で、当社は新しい分野であるペットボトルの再生事業にも着手。1998年、本社にペットボトルリサイクルプラントを設置して操業を開始しました。翌99年には、小城郡(現・小城市)にペットボトルリサイクル工場を建設。当社へ持ち込まれたペットボトルは、ラベルとキャップの分離、破碎、洗浄、脱水、乾燥の工程を経て、「フレーク」と



2 1



3





岩淵社長

呼ばれる小片にされます。これが樹脂メーカーなどへ出荷され、卵パック容器やクリアファイルといった商品に生まれ変わります。さらに、あらゆるゴミがリサイクル資源の対象となる風潮のなか、2005年には、廃プラスチック分別工場として「西日本広域リサイクルプラザ」を武雄市に建設しました。燃えるゴミとして家庭から出されるゴミのうち、実は生ゴミはごく一部。多くは、食品包装容器やシャンプー容器などの日用品といった廃プラスチックです。工場では廃プラスチックを再生しやすいように細かく分別する工程を担いますが、臭いや粉塵を防止する機能を備え

た装置を県内で初めて導入しています。

現在、当社の取り扱い事業としては、ペーパーリサイクルが約6割、ペットボトルおよび廃プラスチックのリサイクルが約3割を占めますが、そのほかにも、鉄・非鉄金属のリサイクル、記録用ディスクやUSBメモリーなどの機密情報処理も手がけています。

私は地元・佐賀の高校を卒業し、単身アメリカに渡って現地の大学を卒業しました。その後、中国への語学留学を経て当社に入社、そして代表取締役就任しました。

### 「きれいな地球を後世に」 循環型社会への理解と普及を

当社は創業以来、一貫してさまざまな廃棄物の資源化に取り組んでまいりました。そして、すべての活動において「きれいな地球を後世に」を合言葉にしています。

私たちには、先人から受け継いだ豊かな自然環境を守らなくてはならない、という責務があると思います。地球と自然は、私たちがけものではなく、未来の子どもたちのものでも



1.圧縮されたアルミ缶のかたまり／2.対談風景／3.「西日本広域リサイクルプラザ」を見学／4.古紙のリサイクル／5.地域の人に開放した資源物回収用コンテナ／6.地元小学校への出前授業の様子／7.工場見学に来てくれた小学校の生徒さんの御礼メッセージを展示／8.企業メッセージ



前列左4人目から坂本取締役、岩淵社長、森頭取、荒金支店長(十八親和銀行)

あるからです。豊かな自然環境を保全するためには、「Reduce(ゴミを減らす)」「Reuse(繰り返し使う)」「Recycle(再利用する)」「Revive(自然を蘇らせる)」の4Rが必要不可欠。当社は、ゴミの減量化と資源化の促進を図るとともに、リサイクルシステムによって循環型社会を形成することの重要性をより大勢の方に理解していただく活動にも注力しています。

たとえば、武雄市の西日本広域リサイクルプラザには、リサイクルシステムの理解を促すために、40名収容できる研修室を設置。モニターを通じて、分別、処理の状況を見学できるようにしています。現在は、年間あたり約千名以上の来場者が見学に訪れている状況です。それだけでなく、こちらから小学校に赴いて、リサイクルに関する出前授業も実施し、好評を得ています。授業でおこなうのは、クイズ形式のゴミ分別学習と、古紙の紙すき体験。紙すき体験では、教室の紙ゴミを家庭用ミキサーに入れてパルプ化し、型枠に流しこんでハガキ大の紙を再生します。実際に見て手を動かすことで、子どもたちの理解が促され、家に帰って

親に体験を話すことによって、大人たちにもリサイクルシステムの大切さが伝わります。

また、当社の事業をできるかぎり、地域の方々に知っていただく機会を増やせるよう、ペットボトルや缶の回収用コンテナを敷地内に設置し、多くの方にご利用いただいております。

当社は、地域の清掃活動、有明海の環境保全活動にも定期的に参加していますが、地域の方々との交流をより深められる機会は、循環型社会への理解とその普及を促す活動につながるものと考えています。

### 災害からの復興を目指す

#### 初期活動拠点としての使命

近年のトピックとしては、ペットボトルリサイクルの再利用を義務づける容器包装リサイクル法が施行される前から、ペットボトルリサイクル事業に注力してきた取り組みが認められ、「循環型社会形成推進功労者環境大臣賞」を2015年に受賞しました。

それから、インドネシア、フィリピンなど海外の政府や業界関係者の視察訪問が相次い

でいます。とくに、古紙の回収率が低いインド

ネシアは、地震の発生も多いため、熊本地震で発生した災害廃棄物の処理場も見学したようです。日本では、災害廃棄物もリサイクルの対象となり、リサイクル率が定められ、可能な限りリサイクルするルールになっています。

「混ぜればゴミ、分ければ資源」とも言われますが、当社のような事業は、災害後の復旧における初動、初期対応を担うものでもあるのです。昨年の九州北部豪雨では、近隣地域も広域にわたって被害が出たため、災害廃棄物の処理活動に全社を挙げて従事しました。

そして現在、新型コロナウイルスの影響であるゆる業界が休業や営業自粛を余儀なくされております。しかし、リサイクル資源回収業は電気や水道と同じライフラインのひとつであり、地域のみならず日常を送るうえでなくてはならない事業であるため、感染対策を行いつつ事業を継続しております。世界各国と同様に、日本中が未曾有の危機的状況に陥りつつあるさなか、国民生活を守る最後の砦の一翼を担うつもりで、事業に取り組んでいく所存です。

## ■ インタビューを終えて

十八親和銀行 取締役頭取 森 拓二郎



「きれいな地球を後世に」を合言葉に、リサイクル事業を通じて廃棄物の削減や再生利用を促進して、自然環境の保全と生活環境の発展のための活動に取り組み、その長年の功労により、「循環型社会形成推進功労者環境大臣賞」を受賞しておられます。

また、情報化社会の著しい伸展に伴って、機密情報を抹消して再資源化につなげる機密情報リサイクルサービスを展開し、企業のセキュリティと未来を守る役割も果たしておられます。今後も多様化するニーズに応えながら、さらなる発展を遂げられることを期待しています。



福岡銀行 地域共創部発

# 地域とつながるFFG連携プロジェクト

FFGの幅広いネットワークを活かした地域創生の具体的な事例をご紹介します。

## 住吉酒販厳選！ おくる たしなむ 福岡九州の日本酒

私たちFFGは「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組みんでいます。

今回は福岡の伝統産業である日本酒造りにスポットを当てたWEB酒蔵イベント企画をご紹介します。コロナ禍で大きな影響を受けている酒蔵の支援と、若い世代にも日本酒との関わりを深めて欲しいとの想いをこめた「おくる たしなむ 福岡九州の日本酒」企画を立ち上げました。本企画でタッグを組む住吉酒販（住吉支店お取引先）が厳選した初心者にも飲みやすい日本酒をエンニチECモールで販売いたします。「おくる」「たしなむ」にカテゴリー分けし、初めて日本酒を購入する人にも買いやすい工夫などを施しテストマーケティングをしていきます。

また、RKB毎日放送と連携して、「日曜もシエスタ」（毎週日曜ひる12時54分）にて酒蔵見学や利き酒を通じた本企画のPRの放送（12月20日放送予定）や、来春の「酒蔵でお花見とともに日本酒をたしなむ」イベント（WEBまたはリアル）も企画中です。

本企画を通じて得た知見やデータを踏まえ、第二弾以降の企画に繋がっていきます。福岡の伝統産業である日本酒造りの応援と福岡の酒蔵ファンを増やしてまいります。

## WEB酒蔵イベント ～おくる たしなむ 福岡九州の日本酒～

住吉酒販厳選の福岡九州「おくる日本酒」「たしなむ日本酒」をエンニチからご購入いただけます

福岡  
九州の  
日本酒

JAPANESE SAKE  
MADE IN FUKUOKA KYUSHU

おくる、  
たしなむ

Presented by  
福岡銀行  
地域共創部

詳細はこちらから



@ エンニチ  
2020年11月～2021年5月

ストーリーでつながる、銀行系地方創生メディア



【スキーム図】



## 酒大将厳選！ 日本酒ラインナップ

一部抜粋 ※今後追加予定

おくる～大切な人に贈るための逸品を取り揃えています～

こんなときだからキモチを添えて



水引を添えて

美しい上品な味わいが楽しめる



庭のうぐいす ころうぐ  
山口酒造場(北野支店お取引先)

華やかな香りをまとった



繁樹 箱入娘  
高橋商店(八女支店お取引先)

香り隠やか 大人の雰囲気



三井の寿 felice  
みいの寿(北野支店お取引先)

たしなむ～初心者にも飲みやすい品をご用意しています～

少しずつ、ところから綺麗に



日本酒のあるWeekdays

ジューシー&フルーティーな味わい



庭のうぐいす ulala  
山口酒造場(北野支店お取引先)

気取らず、毎日飲みたくなる

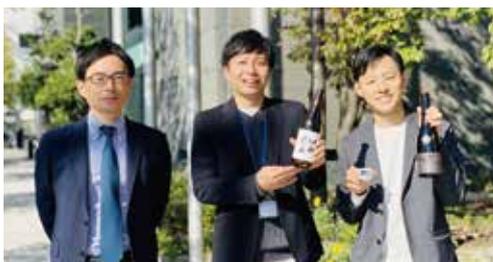


田中六五  
白糸酒造(糸島支店お取引先)

九州の陶器やワイングラスで



波佐見焼 ワイングラス  
SAKEカップ



左から、福岡銀行地域共創部地方創生推進室  
今泉室長、吉岡主任調査役(プロジェクト統括)、  
藤永副調査役(マーケティング統括)



住吉酒販 有限会社  
代表取締役 庄島 健泰  
(住吉支店お取引先)



住吉酒販公式 YouTube チャンネル  
「教えて!酒大将」もよろしく願います。



特別編

花  
火

はな

び

福岡

九州の逸品  
KYUSYU NO IPPIN

FILE No.62

九州の「地域ブランド」を  
ご紹介致します。

Photo by T.Watanabe  
今年10月31日に開催された三陸花火大会での花火

## 花火に込められた

### 本来の意味

江戸時代、享保17年（1732年）の大飢饉で多くの餓死者が出て、そこへ追い打ちをかけるように疫病が流行した折、八代將軍の徳川吉宗を戴く幕府は翌年、犠牲となった人々の慰霊と悪疫退散を祈って、隅田川で水神祭を行いました。そして、この時に打ち上げられた花火が、わが国の花火の起源とされています。今や、花火は夏の風物詩として、祭りやイベント会場などにおける余興の一つとなっていますが、本来は、そういった意味が込められたものでした。

今年4月、北九州市内の夜空に祈りの花火を打ち上げて話題となった、花火製造会社の株式会社ワキノアートファクトリーの

代表・脇野正裕さんに話を伺いました。

### 社員の発案による活動が

#### 「絆」を生むきっかけに

今年、新型コロナウイルスの感染拡大防止のために各地で花火大会の中止発表が相次ぎました。そのような年にあつて当社では、4月7日に緊急事態宣言が発令された3日後と、さらにはその一週間後に、見物客が集まらないよう、場所を知らせず、日時のみを告知して、それぞれ約30発の花火を打ち上げました。発案したのは当社の社員で、どこからお金をいただくか、一日常を取り戻せずに下を向いてしまいがちな人々が、花火を見るために上を向く一瞬だけでも、幸せな気持ちになつてほしい」

という気持ちから実施に踏み切りました。

その後、当社の取り組みを見て同じような思いを抱いていた全国の花火業者が当社を含めて連携する形となり、場所と時間を非公開とし、全国7か所で7月下旬

から8月初旬にかけて「キズナハナビ」と銘打った花火の打ち上げを実施。資金の一部はクラウドファンディングで募り、打ち上げの様子を撮影し編集した動画を返礼品としました。



株式会社ワキノアートファクトリー 脇野正裕社長



1.2.玉込めの様子／3.4.打上げ筒に花火玉を入れる／5.花火玉に貼るクラフト紙を均一にカット／6.玉貼り作業。花火玉にクラフト紙を貼り重ねていく

## コンピュータ制御の 花火イベントに挑む

このような試みは、当然ですが、当社の65年に及ぶ歴史のなかでも初めてのことです。そもそも当社の事業は、祖父が小倉の巨過市場で始めた玩具店で売った花火を発端としており、二代目の父を経て、私が経営を引き継いで現在に到るまでには、さまざまな転機、紆余曲折がありました。

社会人となって東京のイベント制作会社などで働いていた私が帰郷して当社に入った際、花火事業に関する知識はほぼゼロからのスタートでした。花火の打ち上げを行う際には行政機関への許可申請が必要不可欠なのですが、当時の私はそんなことさえ知らず、お客様から「許可の申請は済んだ？」

と聞かれて、初めて理解する始末でした。

しかも、当時の社内事情から、まもなく専務を任せられ、経理業務も人事管理も手探りの毎日。20年以上前でしたから、数字一つでも人力でいちいち計算するような状態でしたが、今にして思えば、その経験が今の自分の土台を造ってくれたともいえます。

私が入社した頃には、すでにハウステンボスの花火イベントを請け負っていて、ここでようやく、これまで身に付けていた知識を活かすことができました。現在は、花火の打ち上げは、ある程度コンピュータ制御で行うのが当たり前になっていますが、その当時は職人の手作業に負う部分がほとんどです。しかし、ハウステンボスの花火イベントでは、早くからコンピュー

タプログラムの要素を取り入れており、学生時代から趣味で音楽ソフトなどを扱っていた私は、音楽面を担当している会社と協力して独自のシステムを組み上げ、音楽を演出に取り入れた花火ショーを実現しました。これは当社の花火演出スタイルの原型で、業界での先駆けとなりました。

真似ると越えられない、だから教わらない

花火の打ち上げをコンピュータ制御化していく方向性を私が推し進めたのには、もう一つの理由があります。それは、事故のリスクを低減させるため。打ち上げ時に職人が安全な距離をとった場所にいるには、点火を遠隔コントロールする必要があるのであります。

しかしながら、その取り組みは図らずも、従来のやり方にこだわる職人が次々と会社を離れる結果を招きました。熟練の職人がいなくなれば、その分、職場からは伝統的技術のノウハウが消えてしまう。そうなると、競技会で上位の賞は狙えません。そのために、ベテランばかりか若手まで去っていった時期もありました。

熟練の職人がいなくなった分の穴埋めをどうするか。考え抜いた末に私が出した結論は、自分自身が熟練の技術を身に付けること。しかも、入口の部分では人に教わるところはありませんが、ほとんどは自らが試行錯誤して得たものの、いわば自力で編み出したものです。社員のなかには「生みの苦しみを味わうより、真似したほうが早い」と言う者もいました。真似

をするのは近道かもしれませんが、それでは真に自分のものにはならないし、誰かのコピーであるところから抜け出せず、元を越えられない。

失敗と検

証を重ね、創意工夫を加え続ける覚悟がないと、新たな価値は生み出せない、私は考えます。「生みの苦しみ」ではなく「生みの喜び」を味わうのに貪欲な私自身の性格に由来ものかもしれません。

変えずに守り続ける伝統と、  
変革で生まれる魅力

当社の事業の軸足は、花火そのものの魅力だけでなく、花火体験



Photo by T.Watanabe  
今年10月31日に開催された三陸花火大会での花火



花火をプログラミング

に感じる魅力をより豊かなものにしていく活動にあります。先ほど、伝統的な技術の話をしました。花火の製造において、花火を球体にしたのも、花火の中に花火を仕込む技術を発展させてきたのも、日本独自の伝統技術です。技術者や業界関係者の間では、幾重に花火を仕込むかでお互いの技能を判断する傾向がある一方で、花火大会を見物する一般の人たちが

求める花火の楽しさはずでにそれとは違うところにある、といっても過言ではないでしょう。

花火における伝統技術の継承を否定するつもりはありません。しかし、それと同時に、VR、AR、5Gなどに代表される、終わりのなき技術革新に伴って移り変わるエンターテインメントの最前線に注目しながら果敢に先端技術を取り入れていく姿勢が、この業界には必要です。例えば、ドローン技術がそうでしょう。現段階では、制御技術や法規制などの観点から、まだ黎明期と表現せざるを得ませんが、花火とドローンの有機的融合による魅力的な非日常空間の提供は、それほど遠い将来の話ではないと考えています。

その前に、「コロナ禍における花火イベントがどうあるべきか」を

検討し、実践する。それが当面の私たちの課題であり、試みの第一弾として、12月18日から3日間、福岡県福津市恋の浦で花火イベントを開催します。「最先端観光コンテンツインキュベーター事業」の実績があるFFGビジネスコンサルティングや福岡銀行地域共創部の協力のもと計画しているのは、1日3千人限定、ライブインシター形式も取り入れたイベント。本件を通じて新たな花火鑑賞スタイルを創出し、全国の花火事業者の希望の光になればと思っています。

エンニチファンディングでも、特別記念品付きチケット等を販売しております

## 株式会社 ワキノアートファクトリー

- 代表取締役社長 わきの まさひろ 脇野 正裕
- 住所：北九州市小倉南区大字呼野601-12
- 電話：093-451-2500
- ホームページ：  
<http://www.wakino-art-factory.com>
- 取引銀行：福岡銀行 守恒支店



オフィス

協賛

家具屋大川  
関家具



CROSS POINT  
Group & Partners



福岡銀行



HalloDay



3日間総数  
10,000発

30分間の音楽花火



# Xmas スペシャル花火

## ふくつ恋の浦 2020

Fri Sat Sun  
2020.12 / 18.19.20

OPEN | 7:00 CLOSE | 21:00

1日  
3000名  
限定

sp-hanabi.com



入場券

前売り **¥3,900** 当日券 / ¥4,900  
※大人1名につき小学生以下1名まで同伴可

**特典** 当日福津市内の対象飲食店で利用可能な¥500クーポン券へ引き換え

場所

スピードパーク恋の浦 福岡県福津市 愛641

※価格は全て税別です

駐車券

ドライバイン花火 (1日30台限定) お車の中でゆったりご覧ください! **S ¥5,000**  
A ¥4,000 / B ¥3,000 / C ¥2,000

チケット窓口販売情報 福津市行政・観光情報ステーション「ふっくる」(JR福岡駅2F改札前) プレイガイド ローソンチケット/チケットぴあ クラウドファンディング エンニチ FUNDING

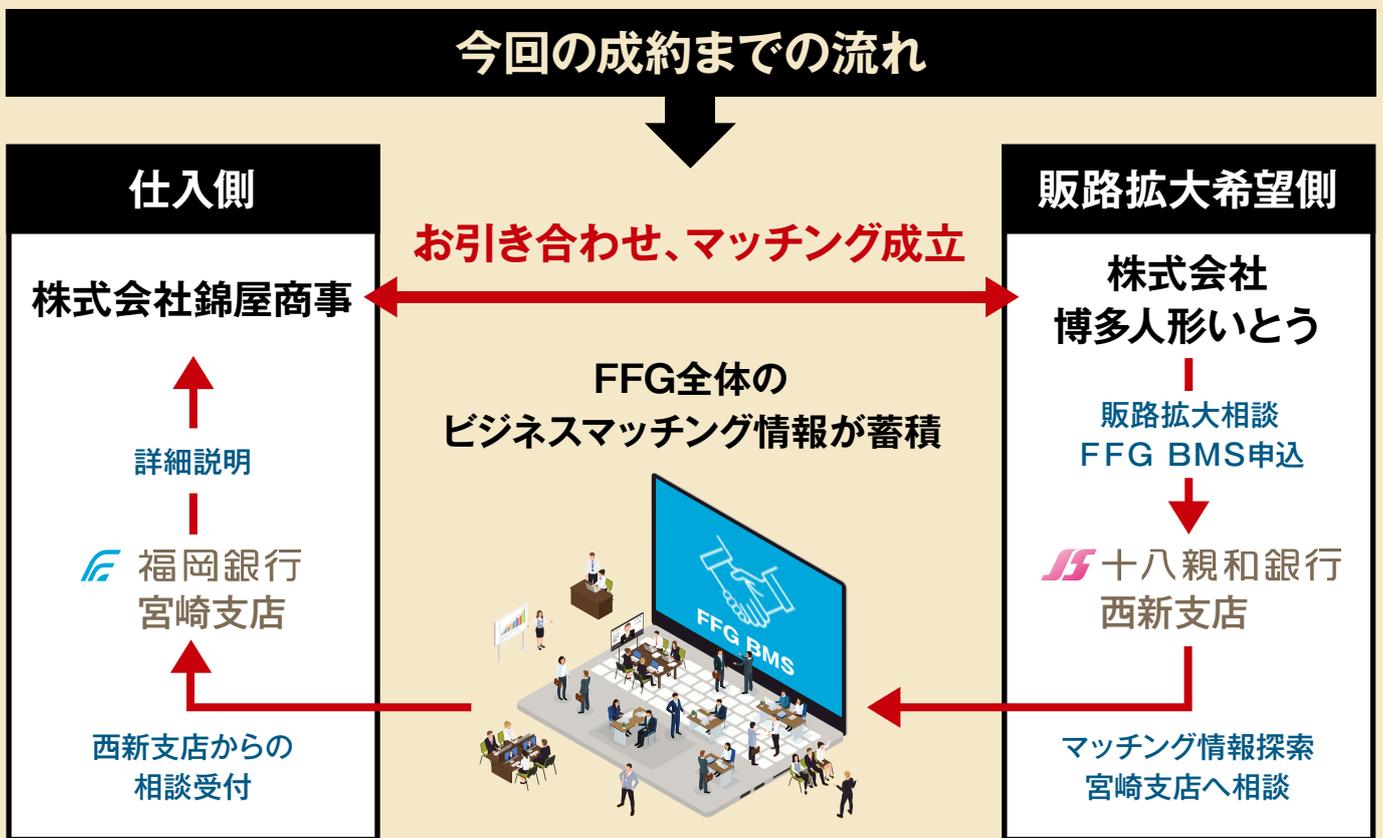
主催: New Normal 花火イベント実行委員会  
問合せ: Xmasスペシャル花火ふくつ恋の浦事務局 TEL 093-482-1733(9:00-17:00) info@sp-hanabi.com

株式会社ワキノアートファクトリー

# FFG BMSで繋がる **Vol.1** ビジネスマッチングのカタチ

このコーナーでは、FFG内のビジネスマッチング情報を集約しているFFG BMSを活用して、成約に至った事例をインタビュー形式で掲載します。

今回は株式会社博多人形いとう様と株式会社錦屋商事様にインタビューしてまいりました。



BMSです。具体的に伝えたい特徴や強みがFFG全体へ伝わり、希望するビジネスマッチングの相手先が見つかりやすくなる、それがFFGの課題をお伺いし、FFG BMSに投稿することによって、FFG全体でその課題を共有することが出来ます。FFGとお取引いただいている企業様であれば、アカウント発行が可能であり、直接自社情報と依頼内容を編集することもできます。お取引先様から直接入力していただくことで、より具体的に伝えたい特徴や強みがFFG全体へ伝わり、希望するビジネスマッチングの相手先が見つかりやすくなる、それがFFG BMSです。



FFGの各員がお取引先様の



FFG BMSとは?

## 株式会社博多人形いとう

〒814-0161 福岡市早良区飯倉3丁目6番6号  
http://www.hakatadoll.com/

店内風景

代表取締役  
中津井 正宏 氏大手電機メーカーを経て、この業界へ  
転身。大企業では感じられない、博多  
人形を通して直接繋がるお客様との  
“縁”をととても大切にされている

## 御社の特徴を教えてください

当社は博多人形の卸売業を営んでおり、今年で創業50年を迎えます。博多人形を扱う会社は他にもあるなか、当社では特に梱包に力を入れています。博多人形は割れ物なので、どうしても荷姿が大きくなってしましますが、その箱を開けた時にお客様が笑顔になつていただけることを想像しながら手作業で梱包しております。せっかく頂戴しました”ご縁“なので、手間は掛かりますが、この一手間でお客様の笑顔に繋がると信じて、丁寧な梱包を心がけています。

今回相談に至った経緯は  
なんでしょうか？

十八親和銀行西新支店さんには私が二代目代表として就任してから長くお世話になっており、経営に関する様々な相談にいつも快く対応してくれます。そんな相談しやすい関係性から今回の販路拡大についても相談していました。すると、FFGBMSのことを説明いただき、FFG全体へ当社のアピールが出来るならと申し込みを行いました。

FFGBMSに申し込まれて  
どうでしたか？

FFGBMSへ申し込みを行うことで、

FFG全体へ当社のPRができるのと同時に、西新支店さんにも当社の相談内容を具体的に理解していただくことができました。それがきっかけで、西新支店さんが積極的にFFGBMS上で情報収集をしてくださり、二人三脚で販路拡大先を探ることができました。

## 実際に紹介を受けてどうでしたか？

錦屋商事様とのご縁をいただきましたが、正直、今までも同じような会社と面談したことはありませんでした。しかし、考え方の違いからあまり良い印象がなかったのが本音です。

今回、錦屋商事様と実際に面談させていただくと、お客様を大切にされる考え方や地域への強い思いが伝わってきて、その懸念は打ち砕かれました。今では取引をさせていただいている錦屋商事様の収益にも貢献できるよう頑張らなければいけないと思うくらい信頼しています。

今回のビジネスマッチングについて  
一言おねがいします

新型コロナでたくさんのお客様が苦しんでいるなか、今回の紹介がきっかけで販路拡大できたことに非常に感謝しています。今回の”縁“を大切に、博多人形の良さを皆様へお伝えできるよう、より一層の努力をしなければならぬと思っています。

## 編集者メモ

博多人形といえば人を模したものをイメージしますが、右の写真のように過去には路面電車や冷凍車など人以外のものも作っております。企業の周年記念やイベントがあれば、ぜひご相談ください。



過去受注して作成した路面電車



商品名:三福三お福さん

「にっぽんマルシェ」  
商品ページ

## 株式会社錦屋商事

【本社】〒882-0823 延岡市中町2-2-1 【営業所】福岡営業所、高原営業所  
<https://www.nishikiyasouji.net/>



本社外観

専務取締役  
なす とし ゆき  
 那須 俊之 氏

金融機関を経て、この業界へ転身。地域の商材を探し各地を訪問されている。福岡営業所の所長を務めているため主な拠点は福岡である



## 御社の特徴を教えてください

当社は1965年に乾物小売業として創業し、その後量販店の卸売業へと移行しました。長く大手小売業者への卸売りをメインとしておりましたが、数年前にオンラインショップ運営に特化した「株式会社につぼんマルシェ」という会社を設立し、小売業としての機能も強化しております。当社で取り扱う商材は、地域商材が多いです。地域の素晴らしい商材を皆様へお届けして笑顔を広げたい。そんな思いで日々取り組んでいます。

## FFGBMSに申し込みされた経緯を教えてください

実は福岡銀行宮崎支店さんには、以前からメーカー様のご紹介を依頼していました。すると、昨年FFGBMSを導入するためにすぐにご案内をいただき、FFG全体へ当社のニーズをPRできるのであれば是非と思い申し込みました。お陰で様々な紹介をいただけるので非常に助かっています。

## 紹介を受けての印象を教えてください

今回の博多人形という様のご紹介ですが、当社としても未経験の商材でわからないというのが最初の印象でした。しかし、代表である中津井様から博多人形について丁寧にご説明いただいたことで非常に理解が深まり、

この素晴らしい伝統工芸品を多くの方に手にとって欲しいという私の思いも芽生え、オンラインショップ「につぼんマルシェ」で取り扱いをさせていただくこととなりました。

## お取引を始められて気付きなどありましたか？

先ほどお伝えしたとおり未経験の商材であったので、何も予想ができなかったのが正直なところでした。しかし、掲載後の動きを見ると多くの方にお買い上げいただけていました。オンラインの良さは年齢、性別、国籍関係なく商品を見ていただく機会を提供できることです。今回その良さに改めて気付けたこと、そして新たな価値を提供いただけたことに、非常に感謝しております。また、中津井様の思いのこもる丁寧な梱包や縁を大切にされるお人柄に学ぶことも多く、取引を始めることができ本当に良かったと思います。

## 今回のビジネスマッチングについて一言おねがいます

現在コロナ禍ではありますが、博多人形という様との素敵な縁を繋いでいただけただけで、当社の可能性が広がるようなお取引ができ、得られたものがたくさんありました。今後もたくさん地域の商材をご紹介いただき皆様にお届けすることで、笑顔が広がる世の中となるよう頑張りたいと思います。

## 編集者メモ

オンラインショップも含めると取り扱える商材がたくさんあるため、幅広く商談にご対応いただけます。那須専務は、親切丁寧な説明で親身にご対応いただける素敵なお人柄です。



福岡営業所の倉庫内写真



楽天



amazon



yahoo



につぼんマルシェサイト画面(楽天)



十八親和銀行西新支店  
今村 副支店長

十八親和銀行西新支店では支店長をはじめ、支店全体でビジネスマッチングに積極的に取り組んでいます。頻繁にFFG BMSへ目を通すことで、今回の錦屋商事様のような企業様を見つけることができ、紹介、そして成約へ繋がるきっかけになります。今回の成約事例が、博多人形という様に喜んでいただけたことは私としても大変嬉しいですし、支店としても今回の事例を参考にしてFFG BMSをさらに活用していきたいと思えます。

融資以外のことでも銀行の存在感を発揮し、これからも「いちばん頼れる銀行」を実現できる銀行員でありたいと思います。



福岡銀行宮崎支店  
志方 行員

福岡銀行宮崎支店では、地元の有効金融機関との差別化を図るため日々ビジネスマッチング業務に精を出しています。お客様の本業支援ができるビジネスマッチングは多くのお客様が求めており、地方銀行としてお応えすることが責務だと考えています。那須専務とは以前から親交があり、業種は違えど一緒に九州を盛り上げていきたいと話していただきましたので、今回の一件でその一歩を踏み出すことができ非常に嬉しく思います。

今後も「あなたのいちばんに。」の実現に向けて、お客様から求められること一つ一つに丁寧にお応えできる銀行員でありたいと思います。

今回のFFG BMSを活用したビジネスマッチングの事例は数ある中の一例を取り上げております。FFG BMSの申し込みや今回掲載の企業様に関するご質問はお取引のあるFFGの各銀行窓口へお問い合わせください。

FFGではブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」を実践するためにこれからもビジネスマッチングを通して、お取引先様の販路拡大支援、新たな事業価値創造、経費削減など様々なお悩みの解決を図ってまいります。



システム操作に関する  
お問合せは、



三丸  
アシスタント  
マネージャー

FFGビジネス  
コンサルティングまで!!!



吉田  
アシスタント  
マネージャー

FFGビジネスコンサルティング  
ビジネスサポート部

〒810-0001 福岡市中央区天神2丁目13番1号  
☎092-723-2244 <https://www.ffgbc.com/>



Taipei Representative Office

## 台北駐在員報告



サーモグラフィーを使ったMRT駅構内での検温

# 初動の速さとIT技術を駆使した台湾の新型コロナウイルス対策

### はじめに

未だに終息の兆しが見えない新型コロナウイルスの世界的大流行ですが、台湾では既にコロナ発生前と同様の経済活動が再開されています。米ブルームバーグが7月20日に発表した「世界経済をリードする75カ国を対象とした新型コロナウイルス対策で成果を上げている国・地域のランキング」で、台湾が世界1位に選ばれました。発生地中国とは地理的に近く、人的往来も非常に多い台湾ですが、10月29日時点の感染者数は累計553人、死者数7人となっており、感染は4月12日以降、6ヶ月以上発生していません。

### 台湾政府の初動の早さ

2019年12月末に中国のネット上の「武漢で原因不明の肺炎が発生している」との情報に気付いた衛生福利部は、同日夜から武漢からの直行便の乗客の検疫を開始し、1月20日には世界で初めて感染指揮対策センターを設置、水際対策を強化しました。その後、台湾政府は早期にマスクの増産に取り組み、1日当たりの生産能力を188万枚から2,000万枚にまで増加させ、世界2位の生産国となりました。この増産は、感染拡大が続くマスク不足に陥っている国々へ台湾製のマスクを贈る「マスク外交」にも結び付き、WHOへの参加が認められていない中、国際社会での存在感を強くアピールする形となりました。

### IT技術を生かした拡大防止策

スイスMDが出した「世界デ

ジタル競争ランキング2019」によると台湾は世界13位、アジアでは中国や日本を上回る4位となっています。台湾のIT技術を活用した施策の中で、特に世界的に話題になったのが「マスクマップ」の開発です。実名制の購入制度導入に伴い、マスクの販売店舗や在庫状況を確認できるサイトやアプリ、通称「マスクマップ」が登場しました。これはデジタル政策担当の唐鳳（オードリー・タン）大臣を中心に民間のITエンジニアの有志によりわずか3日間で開

2019	Country	2018	Change
1	USA	1	-
2	Singapore	2	-
3	Sweden	3	-
4	Denmark	4	-
5	Switzerland	5	-
6	Netherlands	9	+3
7	Finland	7	-
8	Hong Kong SAR	11	+3
9	Norway	6	-3
10	Korea Rep.	14	+4
11	Canada	8	-3
12	UAE	17	+5
13	Taiwan, China	16	+3
14	Australia	13	-1
15	United Kingdom	10	-5

世界のデジタル競争力ランキング 2019



## 海外拠点紹介

### 福岡銀行 台北駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka,Ltd. Taipei Representative Office)

[所在地]

台湾台北市中山区松江路126号将捷国際商業大樓6F-1

[電話番号] (国番号 886) 2-2523-8887 [所長] 大山 一平

### 福岡銀行 上海駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka,Ltd. Shanghai Representative Office)

[所在地]

中華人民共和国上海市延安西路2201号  
上海国際貿易中心2010号室

[電話番号] (国番号 86) 21-6219-4570 [所長] 西村 康彦

### 福岡銀行 バンコク駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka,Ltd. Bangkok Representative Office)

[所在地]

16th Floor Unit 1606, Park Ventures Ecoplex,  
57 Wireless Road,Lumpini, Pathumwan,  
Bangkok 10330, Thailand

[電話番号] (国番号 66) 2-256-0695 [所長] 水田 英男

### 福岡銀行 シンガポール駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka, Ltd Representative Office Registered in Singapore)

[所在地]

65 Chulia Street #27-03 OCBC Centre Singapore 049513

[電話番号] (国番号 65) 6438-4913 [所長] 田中 慶介

### 福岡銀行 大連駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka,Ltd. Dalian Representative Office)

[所在地]

中華人民共和国大連市人民路60号  
大連富麗華大酒店622号室

[電話番号] (国番号 86) 411-8282-3643 [所長] 長田 修一

### 福岡銀行 香港駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka,Ltd. Hong Kong Representative Office)

[所在地]

Room 404, 4/F, Far East Finance Centre,  
16 Harcourt Road, Hong Kong

[電話番号] (国番号 852) 2524-2169 [所長] 長 真太郎

### 福岡銀行 ニューヨーク駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka,Ltd. New York Representative Office)

[所在地]

One Rockefeller Plaza, Suite 1201,  
New York, NY 10020-2003, U.S.A

[電話番号] (国番号 1) 212-247-2966 [所長] 高木 一朗

### 福岡銀行 ホーチミン駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka,Ltd. Hochiminh Representative Office)

[所在地]

Suite 1108, Saigon Tower, 29 Le Duan Street,  
District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

[電話番号] (国番号 84) 28-3822-2802 [所長] 佐々木 了悟

発され、官民一体となった封じ込め対策の代表ともいえます。台湾では在宅検疫や在宅隔離を行う際には、携帯電話の位置情報を通じて、隔離者が自宅から出ていないか監視を行っており、違反すると最大100万NTD(約3・6百万円)の罰金が科せられます。他にもMRTや高速鉄道(台湾新幹線)、その他施設の入口で検温が行われていますが、ここにも台湾製の非接触式の体温計や検温大型パネル

(サーモグラフィー)が使用されており、これらの技術を活用することで、公共の場における発熱者のスクリーニングを行い、発熱者に対し移動の自粛を求めると、感染拡大防止が図られています。台湾は初動の早さと自国の産業の強みを生かし、新型コロナウイルス感染拡大の抑え込みに成功しており、台湾企業の持つテク

### 最後に

ノロジー技術は防疫にかかわらず、今後の社会生活においても有効活用されることが期待されています。新型コロナウイルスの蔓延により、今後変えていかなければならないビジネスモデルやサプライチェーン等において、日台の連携がますます緊密になることを願っています。

(元中国信託商業銀行トレーニー  
〈現所属グローバルソリューション部  
小野 祐司〉

2020年10月29日現在



台湾のマスクマップ



健康目線で地域をご紹介  
楽しく歩いて健康づくり

健康と観光

九州まち歩き



糸島市は、福岡市からのアクセスもよく、住みたい街、行きたいレジャースポットとして人気を誇っています。  
海辺にはおしゃれなカフェや工房が点在し、弓状の海岸線に沈む夕日は日本の夕日百選に数えられています。  
南側には脊振山系の

山々が連なり、四季折々の美しい自然を楽しむことができます。  
自然を感じながら色々な楽しみ方ができる糸島に出かけてみませんか。

詳細のMAPはこちら



糸島市  
ウォーキング  
マップ

## Aコース

### 1 糸島よかところポ

糸島市前原西4丁目5-28-2F お問い合わせ: info@itolabo.work

自由でストレスフリーな働き方を実現したい。そんな人たちのためのシェアオフィスです。モットーは“working&learning”で、勉強会や交流会も頻繁に開かれています。ワークショップ・教室 運営・会議・勉強会などに利用できます。



### 2 角屋食堂

糸島市前原中央3丁目20-1  
☎092-322-2214



大正10年頃に創業した糸島を代表する大衆食堂で麺類から丼物、定食まで種類が豊富です。昭和感のあるタイル床にテーブル席の雰囲気ある店内。糸島産食材にこだわっており、看板メニューは糸島産豚肉を使ったポークチャップ定食です。

### 3 セトルインターナショナル

糸島市泊900-3 ☎092-332-0770

九州大学の日本人学生と留学生が入居できる学生寮で、コミュニティスペースや学習室、礼拝室が完備されています。「糸島市九州大学国際村構想」の第一弾として、留学生の快適な生活を支援して地域の国際化を図ることを目的に建てられました。



## Bコース

### 1 糸島くらし×このき

糸島市前原中央3丁目9-1 ☎092-321-1020

「自然とともにある暮らし」をテーマに、台所や食卓の道具・食材・雑貨などを販売しています。糸島の自然素材を用いて、一つひとつ手作りされています。商品からは、作り手の想いや暮らしぶりが伝わります。



### 2 古材の森

糸島市前原中央3丁目18-15 ☎092-321-4717



「糸島の食材を使った体にやさしい料理」を提供するレストランです。明治34年に、唐津街道の宿場町「前原宿」に建てられた豪商西原家の屋敷を活用しています。梁や柱、漆塗りの吹き抜け回廊など、今では造ることのできない約100年前の町屋建築を楽しむことができます。



### 3 株式会社やますえ

糸島市多久523-1 ☎0120-417-511

自社職人が直接買付けた原卵をこだわりの調味液に漬け込み仕上げた明太子を製造・販売しています。調味液には地元の老舗蔵元「白糸酒造」の酒と明治22年創業の「カノオ醤油」の醤油を使用した糸島育ちの明太子です。



### 4 白糸酒造

糸島市本1986 ☎092-322-2901

酒米と名水に恵まれた糸島で九州を代表する日本酒「田中六五」を醸造する酒蔵です。製法は、全国でも珍しいハネ木と呼ばれる巨大な木を使って酒を搾る「ハネ木搾り」。ハネ木搾りは、機械搾りに比べ圧力が弱いので、雑味成分が少ないまろやかなお酒が醸し出されます。



守美八幡宮

九州大学



vol.5

# START UP Company

今月の注目スタートアップ

ここで紹介するスタートアップ企業はFFGのグループ投資会社FFGベンチャービジネスパートナーズと福岡に拠点を置くベンチャーキャピタルGxPartnersが共同で運営する九州オープンイノベーションファンドが投資しています。

“冷凍×IT”で地域のパン屋さんと消費者をつなぐプラットフォームの  
テクノロジーカンパニー

PAN *for* YOU  
パンフォーユー



#新しいパン経済圏をつくり、  
地域経済に貢献する

私たち株式会社パンフォーユーは、①オフィス向けの福利厚生サービス「オフィス・パンスク」、②個人向けのサブスクサービス「パンスク」、③誰でも小ロットから焼成冷凍パンを注文できる「パンフォーユーBiz」の3事業を展開しており、北は北海道から南は沖縄まで35店舗のパン屋さんと提携しています。

## 忙しいパン屋さんに変わり 販路拡大を支援

店舗の立地や人口減少などさまざまな要因により、EC等店舗以外の販売チャネルへ参入を考えるパン屋さんは多いと思います。しかし、毎日朝早くからパンを焼き、店頭で販売するパン屋さんはとても忙しく、ECサイトの運営・管理や配送オペレーション、食品成分表示ラベルの作成、



梱包等、多くのハードルがあります。パンフォーユーでは、「パンスクモット」というシステムで提携パン屋さんのオペレーション負担を減らしています。また、焼き立ての味を冷凍により閉じ込めて届けることを可能にする独自の冷凍技術は、特別な設備は不要で、パン屋さんが持つ既存の冷凍庫を使用するだけなのです。

## 日本各地さまざまな場所で 人を集める一助となる「冷凍パン」

パンフォーユーの冷凍パンは、焼成済みなので、食べる際にパンを焼くオーブンなどの設備は必要ないのも特長です。飲食店・スーパーマーケットなどの量販店だけでなく、宿泊施設やレジャー施設など様々な場所で活用されています。

### ●福岡県のレジャー施設

西日本鉄道株式会社が運営する「かしいかえんシルバニアガーデン」は、群馬県のパン屋さんの冷凍パンを限定販売しました。遠方移動が厳しいなか、旅行気分を味わえると3日間の販売予定に対し、2日間で予定数が完売するという大盛況の結果となりました。

### ●山口県のスーパーマーケットチェーン

株式会社丸喜の運営する「まるき下関形山店」にて試験導入され、パンフォーユーの冷凍

パンとして売り場に並びました。

### ●東京都北区の商店街に「冷凍パン専門店」

パンフォーユー初の実店舗として「パンフォーユーカジワラ」を期間限定で開店しました。当初の予定より1ヶ月営業期間を延長し、好評のうちに終了しました。

## 今後の展望・目標

コロナ禍で多くの困難を抱えている方々の一助となるべく、プラットフォームとして美味しいパンを売りたいパン屋さんと、パンを売りたいけど作れない人をつなぎ、「新しいパン経済圏をつくり、地域経済に貢献する」という企業理念の実現を目指します。



### 会社概要

#### 株式会社 パンフォーユー

代表取締役 矢野 健太

所在地 本社  
群馬県桐生市本町五丁目368番9号

東京支店  
東京都中央区京橋1-1-5  
セントラルビル2F

お問合せ先 info@yuapan.com



# FFG経営者クラブ オンラインセミナーの ご案内

今年度(2020年10月~2021年3月)開催分

FFG 経営者クラブでは、例年多くの会員様向けセミナーを開催してまいりました。ところが今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から集合型セミナーの開催を見送りしております。このたびオンライン開催の環境が整いましたので、会員の皆様をはじめ、お取引先の皆様にご案内いたします。今年度は若手社員から経営層まで階層別に、とくにニーズの高かった14テーマのセミナーをオンラインで開催いたします。開催会場から遠方のためこれまでお申し込みいただけなかった会員様もぜひご参加ください。会員の皆様からのお申し込みを、心からお待ち申し上げます。

## ■経営層向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
1	“強み”と“らしさ”を活かしたリーダーシップ	“幸福度”と“強み”に着目して社員の成長を目指すリーダーシップセミナー	河合 克仁 氏 アクティビスタ 代表取締役社長	2020年11月18日(水) 11月19日(木) 13:00~15:30
	講師紹介 2014年に(株)アクティビスタを設立。世界最先端の教育を日本のエグゼクティブに届けることをミッションとし、国内外で活動。著書として、『世界中の億万長者がたどりつく「心」の授業』(すばる舎)等。			
2	(仮)リーダーの話し方の秘訣	経営層に必要なリーダーシップについて体験し学習する	石原 由一朗 氏 Dale Carnegie & Associates (デール・カーネギー米国本部)	(予定)2021年3月4日(木) (予定)3月10日(水) (予定)3月11日(木) (予定)13:00~17:00
	講師紹介 デール・カーネギー・ジャパンにてトレーナーとして多くの企業研修を担当。マスター・トレーナーとして研修プログラムの開発、トレーナーの採用・育成を統括。現在は米国本部に所属し、グローバルに活躍。			

## ■管理職向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
3	社員と一緒に作る！経営理念・行動指針の作成と定着の手法	経営理念、行動指針等を現場社員に浸透を図る手法を学ぶ	本間 一彦 氏 ピコクリエイト(株) 代表取締役	2020年11月10日(火) 11月11日(水) 11月12日(木) 13:00~16:30
	講師紹介 2014年に組織変革を中心としたコンサルティング会社「ピコクリエイト(株)」を設立。学校法人産業能率大学総合研究所兼任講師を務める。			
4	実効性のあるハラスメント防止対策	各種ハラスメントに対する基礎知識と実際の対応について事例を通じ学ぶ	吉原 ひろみ 氏 エスピーネットワーク 上級研究員、 社会保険労務士、産業カウンセラー、 キャリアコンサルタント	2020年11月24日(火) 12月3日(木) 13:30~17:00
	講師紹介 幅広く豊富な実務経験と、それを裏付ける知識を活かし、企業の「人」に関わる様々なリスクに一貫して対応。クライアントに寄り添う「実務者」目線と、客観性をそなえたコンサルティングに定評がある。			

※セミナー内容・開催日時は変更になる場合がございます。最新情報は、FFGビジネスコンサルティングのホームページでご確認ください。

## ■管理職向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
5	実践!リーダー コミュニケーション研修	若手社員の育成について リーダーシップとコミュニ ケーションの面からスキル を上げる	中鉢 慎氏 ディアマンテス(株) 代表取締役社長	2020年12月18日(金)
				12月21日(月)
				12月22日(火)
				13:00~17:00
講師紹介				
2011年に法人研修およびコンサルティング事業を行うディアマンテス(株)を創業。年間に150回以上の研修に登壇し、過去20年間での研修受講者数は2万人を超える。				
6	ファシリテーションの 有効活用~初級編~	ファシリテーションを有効 活用する方法を学ぶ	堀 公俊氏 堀公俊事務所 代表 組織コンサルタント、 日本ファシリテーション協会フェロー	2021年1月26日(火)
				2月4日(木)
				3月16日(火)
				3月18日(木)
				13:00~17:00
講師紹介				
大手メーカーにて事業開発、組織改革など多彩な分野でファシリテーション活動を展開。2003年に「日本ファシリテーション協会」を設立し、講演や執筆活動を通じてファシリテーションの普及・啓発に努めている。				
7	「上司力」強化セミナー	管理職のための今の時代に 必要なマネジメントを学ぶ セミナー	大山 裕之氏 (一社)日本経営協会 講師 コンティニュー(株) 代表取締役	2021年1月18日(月)
				1月19日(火)
				1月20日(水)
				13:00~17:00
講師紹介				
個人及び組織内コミュニケーションの開発活性化、セルフプレゼンス、チーム運営、リーダーシップ開発などをテーマとする研修や講演を行う。多数の経営者のパーソナルコーチ、企業向けコーチングを展開。				
8	チームの和を創造する マネジメント	チームメンバーの“つなが り”をテーマに「エンゲージ メント」について学ぶ	池松 由紀氏 Office y Quality 代表 キャリアコンサルタント、 ポジティブサイコロジースクール認定 レジリエンストレーナー、 裏千家茶道講師 茶名 宗由	2021年2月15日(月)
				2月16日(火)
				2月17日(水)
				13:00~17:00
講師紹介				
前職は大手航空会社グランドスタッフとして約17年勤務。VIPやクレーム対応はじめ責任者としての実務、組織内マネジメントや接客サービス面の品質管理、教育インストラクターとして10年以上従事。				

## ■中堅社員向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
9	アドラー心理学から学ぶ 感情のコントロール	“アドラー心理学”を通して 「我慢しない」「爆発させない」 感情のコントロールの 手法を学ぶ	永藤 かおる氏 ヒューマン・ギルド 取締役研修部長 公認心理師、 シニアアドラーカウンセラー	2020年10月30日(金)
				11月2日(月)、11月6日(金)
				11月13日(金)
				13:00~17:00
講師紹介				
1989年、三菱電機(株)に入社。その後、ビジネス誌編集、語学専門学校講師など、20年以上にわたるビジネス経験を経て、アドラー心理学を習得。アドラー心理学研修講師、書籍執筆など担当。				
10	OJT手法実践演習講座	OJTトレーナーが留意すべ き事項を中心にOJTの手法 を体験する	山口 博氏 モチベーションファクター(株) 代表取締役 グローバルトレーニングトレーナー 組織・人事・人材開発コンサルタント	2021年1月14日(木)
				1月27日(水)、1月28日(木)
				13:00~17:00
講師紹介				
国内外金融・IT・製造業界で人材開発部長、人事部長を歴任後、PwC/KPMGコンサルティング各ディレクターを経て、現職。大手企業の役員、管理企業研修など年間100社で実施。				
11	メンバーを動機づけ 目標達成を実現する リーダーシップ	リーダーとしての目標達成 におけるリーダーシップとマ ネジメントのスキルを学ぶ	久枝 良彰氏 (有)ヒサエダコンサルティング 九州大学経済学府修士(MBA)にて 「組織論」を研究	2021年2月1日(月)
				2月18日(木)、2月25日(木)
				13:00~16:30
講師紹介				
2005年に設立。長年、企業・公的機関・医療機関に対して、組織・人事制度や業務改善のコンサルティングを実施。マネジメント研修、人事評価者研修、目標管理研修、など年間100回ほど講演。				

※セミナー内容・開催日時は変更になる場合がございます。最新情報は、FFGビジネスコンサルティングのホームページでご確認ください。

## ■中堅社員向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
12	ディスカッションで 主体性を向上	ディスカッションのノウハウ を学び相手に伝える話し方の スキルを演習を通じ体験する	高柳 希氏 (株)ビッグトゥリー 代表取締役 専門学校麻生リハビリテーション 大学校非常勤講師 NPO法人アカツキ 理事	2021年3月5日(金) 3月8日(月)、3月9日(火)  (予定) 13:00~17:00
				講師紹介
コミュニケーションとディスカッション専門の教育事業を展開。社会人、大学生、小中高生まで幅広い世代を対象に、コミュニケーションプログラムを開発・提供。実践的で分かりやすい講義とワークショップに定評。				

## ■若手社員向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
13	「できる社員」育成 セミナー	ビジネススキルを強化する	木村 千歳氏 C's on 代表	2020年12月11日(金) 12月25日(金)  13:30~16:30
				講師紹介
旅行会社等で勤務後、航空系商社で支店立ち上げ、セールス、スタッフ育成などの業務に携わりながら、コーチングなどについて学ぶ。現在は企業や医療、行政を対象に、年間約120回余りの研修に登壇。				

## ■全社員層向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
14	女性社員の力を生かし 事業成長を実現！ 部下の力を引き出す コミュニケーションスキル 講座	事業成長に女性たちの力を 生かしていくためのコ ミュニケーションのヒント を学ぶ	Office y Quality 池松 由紀氏 ビッグトゥリー 高柳 希氏 Waris 河 京子氏	2021年2月5日(金) 2月24日(水)  13:00~16:00
				講師紹介

\*セミナー内容・開催日時は変更になる場合がございます。最新情報は、FFGビジネスコンサルティングのホームページでご確認ください。

## ご留意ください

- ・各セミナーには定員を設けております。定員になり次第、お申し込みを締め切らせていただく場合がございます。
- ・セミナーのお申し込み状況によっては開催を見送らせていただく場合がございます。
- ・受講に当たっては、事前にWeb会議システム「zoom」のインストール(無料)が必要です。
- ・インターネット接続にかかる通信費は受講者さまの負担となります。

FFG経営者クラブオンラインセミナーは、FFG経営者クラブ(年会費26,000円)の会員様であれば無料でご参加いただけます。ぜひこの機会にFFG経営者クラブにご入会ください!

## ▶お申し込み方法



お問合せ先

株式会社FFGビジネスコンサルティング内  
**FFG経営者クラブ事務局**

〒810-0001 福岡市中央区天神2丁目13番1号

TEL **092-723-2241**  
FAX **092-721-9258**

受付時間/平日9:00~17:45(但し、銀行休業日は除きます。)



母校の逸品



FILE.04

大牟田高校の生徒が手がけた地元の味

## みっけ!高菜 まぜこみご飯の素



漬物からできた漬物でない新しい食品

2合用(2~3人前)

大牟田高校創立100周年、大牟田市市政100周年を記念して誕生しました。大牟田高校総合学科の生徒が開発し、「2018商業高校フードグランプリ全国大会出場」。プロも認める本物の味です。

大牟田近郊をはじめ九州の農家が丹精込めて栽培した生高菜を塩漬にし、乳酸発酵により高菜の旨みをひき出しています。温かいご飯に混ぜる他、パスタソースやチャーハンの具など幅広い料理にお使いいただけます。

通販はこちら

購入可能店舗

博多阪急百貨店、ゆめタウン、ゆめマート、リーセントホテル(公立学校共済組合) ほか



学校法人大牟田学園  
大牟田高等学校  
福岡県大牟田市  
草木852





受発注業務×銀行決済機能による  
業務効率化支援サービス

クラウドで  
業務のデジタル化  
と効率化

試験提供実施中

※詳細はサービスホームページをご確認ください

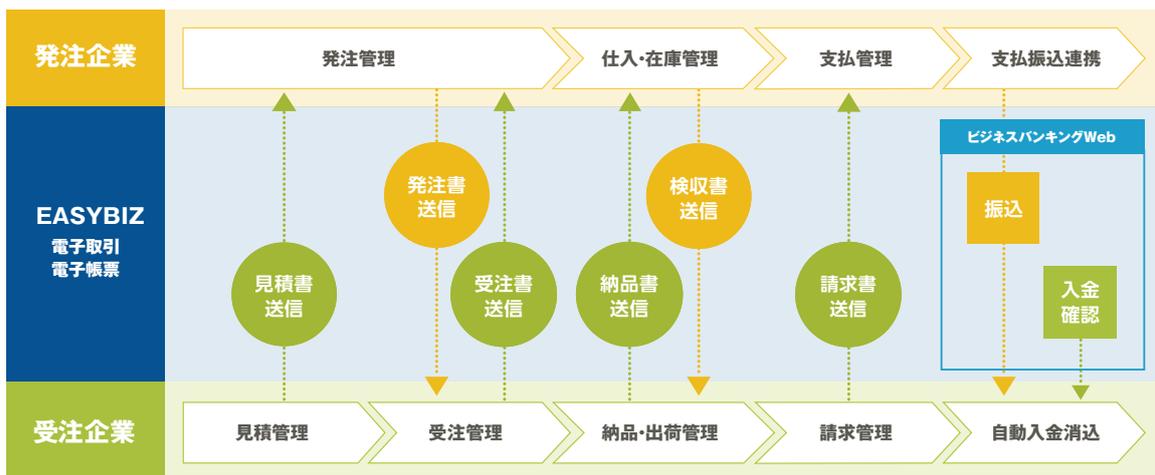
クラウドサービス「ふくぎんEASYBIZ」で受発注業務から銀行決済までの作業がスムーズに！

ふくぎんでは、地場企業のみなさまの受発注業務から銀行決済までの一連の業務を効率化するために「ビジネスバンキングWeb」と連携する「ふくぎんEASYBIZ」の試験提供を実施しております。試験提供期間中は、**初期費用・月額費用ともに無料!**ぜひこの機会にお試しください。

受発注業務から銀行決済までの様々な場面で幅広くサポートします！

受発注業務はすべてEASYBIZでデジタル完結！

受発注・請求業務における紙の伝票のやり取りをデジタル化することにより、郵送費の削減、業務効率化やリモートワークを可能にします。



また、受発注部分で既に別のシステムをご利用の場合でも、お使いのシステムの売上データ等をEASYBIZに連携することが可能ですので、**ご利用されたい機能部分だけの利用も可能**です。(請求書送付の電子化部分のみ・自動入金消込部分のみ等)

イージービズ受発注・銀行決済機能課題解決！  
4つのポイント



POINT①

受発注業務・伝票の  
デジタル化で業務が円滑に！



紙ベースの伝票のやり取りがデジタル化され、ペーパーレスや郵送費等の経費削減が可能です。面倒な紙伝票の管理や郵送のストレスから解放されます！オンラインで業務が可能になるので、どこからでも業務が可能になりリモートワークにも対応！

POINT②

取引先への支払振込が  
ラクラクに！



取引先別の振込額を、請求書の束から集計する作業を自動化！さらに自動集計された振込情報はBB-Webに連携され、面倒な振込情報の入力作業も不要！！※振込の確定にはBB-Webでの最終承認が必要な安心設計です。

POINT③

入金消込みを自動化！



当月の入金予定金額を得意先別に自動集計！さらに口座の入金明細を自動で取り込み(BB-Web連携)入金予定額と自動照合します！！月末繁忙の大きな要因である入金消込み作業を大幅に削減！！

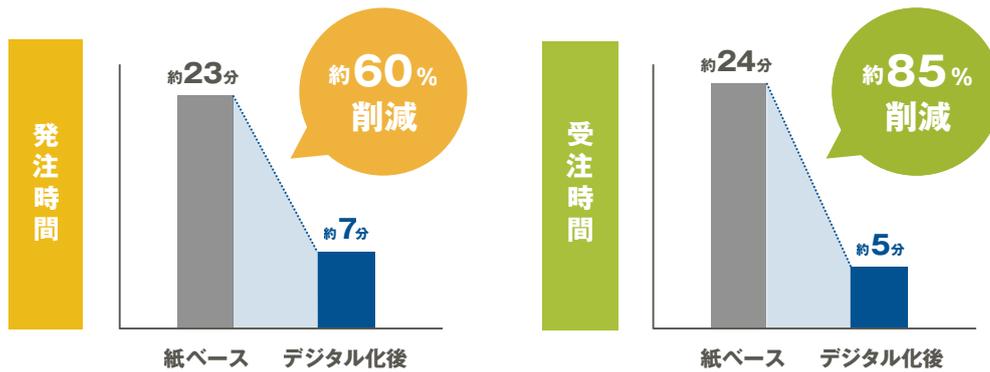
POINT④

取引先の協力も  
得られやすい！



取引先にはイージービズ無料版をご利用頂けます。また、取引先へのご利用のお願いもサポートいたします。イージービズを利用しない取引先へはFAX送信機能でFAX可能ですので、取引先にかかわらず貴社はイージービズを使って業務効率化できます！！

## EASYBIZなら作業時間※を大幅削減！



※2019年に実施された中小企業庁の実証実験結果より(株式会社NTTデータ経営研究所,2019,「平成29年度中小企業・小規模事業者決済情報管理支援事業調査報告書」)

## 価格体系・機能

### 試験提供版価格体系

試験提供版	
初期費用	試験提供期間中※は無料
月額費用	
ID数	2ID
オプション	
追加ID (5ID単位)	金額の詳細については、別途お問合せ下さい
複数倉庫在庫管理確認	
Web給与明細 (5ID単位)	
Web経費精算 (5ID単位)	

### 試験提供版機能概要

	試験提供版	オプション	
受発注・銀行決済	○	取引管理・ 帳票発行電子化 FAX自動送信 振込情報BB-Web連携 入金消込み自動化	在庫管理・ 複数倉庫在庫管理
勤怠・給与	○※	勤怠出勤管理 年末調整・ 源泉徴収票電子化	Web給与明細
会計	○※	会計仕訳連動 各種記帳・ 決算書作成	Web経費精算

※試験提供期間は変更されることがあります  
※詳細はサービスホームページをご確認ください

※一部機能制限有り

### 動作環境・注意事項

- OS: Microsoft® Windows® 8.1 / 10, Mac OS (最新2世代) / iOS ■メモリ: 512MB 以上 ■Webブラウザ: Microsoft Internet Explorer 11, Microsoft Edge, Google Chrome™, Safari® (Mac OS版) ※Edge, Chrome, Safariについては、最新版でのご利用を推奨します。 ■ディスプレイ解像度: 1,280×800以上
  - インターネット接続速度: 常時接続300kbps以上 (1.5Mbps以上推奨) ■必要なソフトウェア: Adobe Reader®
- 上記以外の環境については、サポート対象外となります。推奨する動作環境については今後変更される場合があります。予めご了承ください。
- ・Microsoft および Windowsは、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
  - ・MacおよびSafariは、Apple Inc.の米国および他の国々における登録商標または商標です。
  - ・Google および Google Chromeは、Google Inc. の登録商標です。
  - ・Adobe, Adobe Readerは、Adobe Systems Incorporated (アドビ システムズ社) の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
  - ・その他、記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

○詳細やおすすりめトピックスについては、ふくぎんEASYBIZのWEBサイトをご確認ください

ふくぎんEASYBIZ

検索

<https://www.easybiz.fukuokabank.co.jp>

お問い合わせ

福岡銀行 ビジネス開発部 EASYBIZ事務局

TEL 092-723-1856

[受付時間] 平日 9:00~18:00  
但し、銀行休業日は除きます。

2020年10月現在

九州の星  
Star of Kyushu

| 62 |

頑張るあなたを  
応援するコーナーです

生産者と仲買人、双方から信頼されるセリ人になる

※セリでは通常マスクを着けていますが、  
写真撮影の為、一時的にマスクをずらしています

# 福岡中央魚市場株式会社 セリ人



## 福岡県初！女性のセリ人誕生

午前3時の「福岡市長浜鮮魚市場」。大勢の仲買人の独特な掛け声と「手やり」と呼ばれる指の合図が飛び交う中、アカガイをセリにかける中村友海さん。今年6月にセリ人になったばかりで、セリ人の証である白い帽子がまぶしく光る。

小さい頃から漁師の父に連れられ魚市場に出入りし、セリ人という仕事に憧れを抱いた中村さんは、水産高校へ進学。セリ人になることは周囲から猛反対されたが「一生をかけてやれる仕事をしたい。周りに何を言われようが、一度口に出したことから逃げたくない」とセリ人の道に突き進んだ。

福岡中央魚市場株式会社に入社後

は、3年間の現場経験を積み、2020年5月セリ人試験を受け合格。6月から魚市場でセリ人としてデビューした。

「上司や先輩に現場の事をしっかり教えてもらっています。怒られることもありますが、怒られるということは、自分の大きな部分を教えてもらっているということ。とてもありがたいことです」

入社4年目。昼夜逆転の生活にも馴れ、セリ人としてのやりがいを感じる日々。「生産者と仲買人、双方が納得し喜んでもらえるようなセリが理想です。双方からありがたいといわれると、明日も頑張ろうと思えます」

## 中村 友海

NAKAMURA YUMI

Age 21

勤務先 福岡中央魚市場株式会社  
鮮魚第一部 特種課  
セリ人



▲中村さんのセリの様子



▲セリが終わっても書類作成や漁師さんへの問合せ等に追われる



冬季企画展

# 大作展

画家たちの情熱

2020年  
12月4日(金)～  
2021年  
2月27日(土)

林 重義「六甲山」 油彩画 F100号

十八親和アートギャラリーでは、コレクションの中から絵画の大作に焦点を当てた企画展を2020年12月4日(金)から開催します。大作は、団体展など規模の大きな展覧会への出品作として制作されたものも多く存在します。それらは時として、新しいテーマや表現によって描かれ、画家のその時々の興味や方向性を映し出すものとも言えます。勢いある筆遣いでダイナミックに描かれた風物、細かな筆致によって丹念に仕上げられた肖像や風景など、大きな画面を彩る多様な表現からは、対象と向き合い描き続ける画家たちの情熱が感じられます。

本展では、中央画壇で活躍した朝比奈文雄、近藤浩一路、林重義の他、郷土ゆかりの北村綱義、島内きみなど7名の画家による油彩画と日本画の大作10点をご紹介いたします。このほか、近代洋画、日本画、陶磁器、ロシアアイコンなど約140点の常設展示も行っております。

林 重義(はやし・しげよし):1896～1944年。神戸市に生まれ、大阪で育つ。京都市立絵画専門学校(現京都市立芸術大学)で日本画を学ぶ。1920年に京都で鹿子木孟郎(かのこぎ・たけしろう)に師事し油絵を学ぶ。1928年渡仏、1930年二科展に滞欧作20点を特別展示。独立美術協会結成に参加。後年は新文展、国画会を中心に発表し、写実による日本的な油絵を探求した。大分県臼杵市は父親の郷里。

十八親和  
アートギャラリー

開館時間:10:00～16:00(入館は15:30まで)  
休館日:日・月・祝日、年末年始(12/31～1/3)  
※土曜日が祝日の場合は開館  
長崎県佐世保市島瀬町4-24 十八親和銀行島瀬ビル1F

鑑賞無料

TEL0956-23-4856  
西肥バス島瀬バス停から徒歩3分  
JR佐世保駅から徒歩約20分

