

FFG調査月報

MONTHLY REPORT

1

2021.JAN
VOL.134

Top Interview

有限会社 平鐵鋼 代表取締役社長 仲村 一平 氏

株式会社 田代食品 代表取締役 田代 龍次 氏

株式会社 カステラ本家 福砂屋 代表取締役社長 殿村 育生 氏

 福岡銀行

 熊本銀行

 十八親和銀行



懐かしい
情景を
探して

Looking for a nostalgic scene

回り道して、海辺に行く。



▲崎津教会



●崎津教会

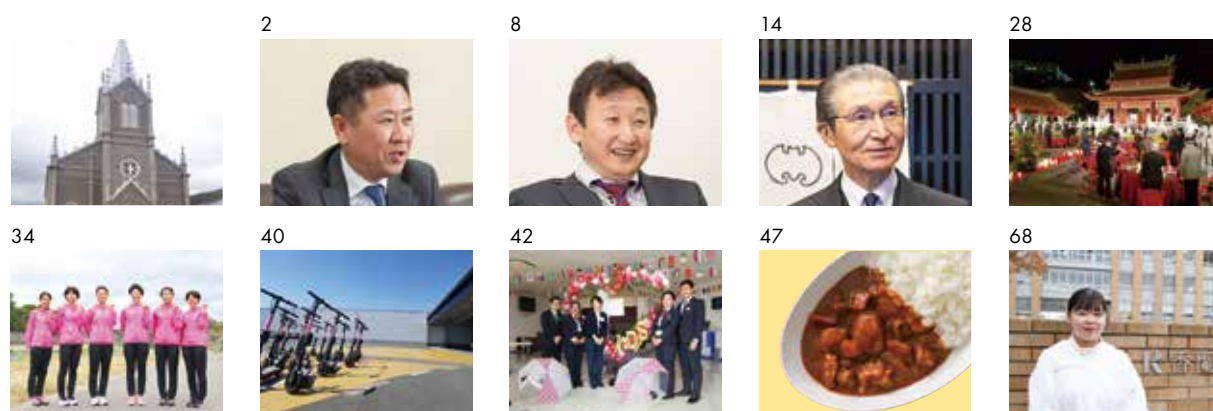
住所：熊本県天草市河浦町
崎津539

天草の下島「崎津教会」を目指し、海辺の道をドライブする。天草五橋を渡り上島を時計回りに行けば、行き交う車は少なく穏やかな海がどこまでも続く。下島からは反時計回りに走る。青い海の彼方に雲仙の山々を眺めながら富岡を過ぎ、下田温泉まで走れば視界に荒々しい岩が切り立ち、海は深い色に変わっていく。

目指す崎津は羊角湾に抱かれた静かな港町。ルイス神父によりキリスト教の布教が行われ、その後の禁教の中でも信仰は守られた。現在の教会は1934年ハルブ神父によって再建され、海辺に伸びた集落に溶け込むような佇まいから「海の天主堂」とも呼ばれる。鉄川与助による設計で、尖塔の大きな十字架にはこの地で守られてきた揺るぎない信仰心が表れている。

(文・阿井川 圭)

CONTENTS



懐かしい情景を探して 回りの道して、海辺に行く。

Top Interview

- 2  福岡銀行
有限会社 平鐵鋼 代表取締役社長
仲村 一平 氏
- 8  熊本銀行
株式会社 田代食品 代表取締役
田代 龍次 氏
- 14  十八親和銀行
株式会社 カステラ本家 福砂屋 代表取締役社長
殿村 育生 氏

- 20  地域と共生する FFG
福岡県 地域おこし協力隊

- 24 地域とつながるFFG連携プロジェクト
西南学院大学×FFG提携講座

- 26 香港駐在員報告
少子高齢化の進む香港における
介護関連製品市場

- 32 九州まち歩き
熊本県 宇城市

- 34 十八親和銀行女子陸上部

- 40 START UP Company
株式会社 mobby ride

- 42 地銀9行連携レポート
いのちをまもる・地球をまもる自動車学校。

- 47 母校の逸品
ラ・サール学園 カレー(鹿児島市)

- 54 働き方改革インフォメーション
社会・労働保険の電子申請義務化

- 58 経営者の課題解決の処方箋
コロナ禍の人材戦略について

- 68 九州の星
「第94回装苑賞」受賞
岡本 尚美

バックナンバー
のお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。



今月の表紙 三角港フェリーターミナル(熊本県宇城市)

表紙の写真は、熊本県宇城市三角町にある三角港(東港)フェリーターミナルの待合所から見上げた螺旋階段です。直径34m、高さ25mの円錐型の建物は巻き貝と同じ二重構造で「海のピラミッド」と呼ばれ親しまれています。この建物は、4番目のくまもとアートポリスプロジェクトとして1990年に竣工し、三角港のシンボルとなっています。

建物の周囲を螺旋状に歩いて登ると頂上の展望台からは天草の島を一望することができます。(表紙写真提供: 熊本県くまもとアートポリス事務局)



 福岡銀行

確かな技術と対応力で、
唯一無二の存在を目指す。

有限会社 平鐵鋼

たいらてこう

代表取締役社長
仲村 一平 氏

なかむらいっぺい

取引店／福岡銀行 ひびきの支店

■会社概要

創業:1986年／設立:1989年／所在地:北九州市
八幡西区／資本金:500万円／従業員:36名／
事業内容:一般構造用圧延鋼材のガス溶断・プラ
ズマ切断・レーザー切断・プレス加工・ステンレス
鋼材のクリーンカット・プレス加工、アルミのレーザ
ー切断、切り文字、一般鋼材販売、太陽光発電事業

会社ホームページは
こちらからどうぞ！





本社前(左から仲村一平社長、仲村英生会長、柴戸頭取)

九州で初めて レーザー切断機を導入し 業界内の評判を獲得

様々な材質の鋼板を加工する当社の創業は1986年。現会長である私の父・英生^{ひでお}が、勤務していた同業の企業から独立し、現在の八幡西区陣原で開業しました。創業から3年後の1989年には法人へと組織変更し、さらにその翌年の1990年には遠賀郡岡垣町へ移り、本社事務所と工場を構えました。当時、私自身は高校生になったばかりでしたので、詳しいことは知り得ませんでした。創業からの4年足らずで会社をそこまで成長させたその背景には、会長の相当な経営努力があったのではないかと今では思っています。

当社における事業の柱は、鋼材の切断と加工です。会社設立当時、金属加工というと、強固な刃で切断を行うシャーリングカットと、高温のガス炎で金属を溶かして切断するガス溶断が主流で、ちょうどその頃、より高速で仕上

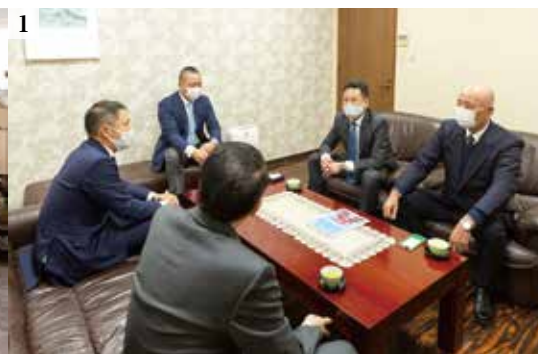
がりが美しい切断が可能となるレーザー切断機が登場しました。すると会長は、1993年、最初のレーザー切断機をいち早く導入しました。おそらく九州の企業としては初めて導入したのではないのでしょうか。

1995年にはより高出力のレーザー切断機を導入しています。出力が高い機器ほど、より厚みのある鋼材の切断・加工に対応できるためです。そして、2001年には3台目と、その時代にこれだけの設備を揃えている企業は、九州では珍しかったのか、「レーザーといえば平」と業界内で噂されていたようです。

一般には知られずとも

重要度の高い製品で社会に貢献

当社の加工した製品はなかなか一般の方が見ることはないのですが、おもに建築部材や産業プラント、橋梁の部材などに使われています。見えないところに使われる部品だからこそ重要であり、高い加工精度が求められて





仲村社長

いるのです。ステンレス製品も、食品加工機械や半導体メーカーの機器の部材などにも使われるなど、さまざまな用途で必要とされる製品に対応しているため、社会貢献度の高い事業であるのではないのでしょうか。

設備の更新・充実化を機に

さらなる躍進へ

北九州市出身の私は、地元の小倉高校を卒業後、大阪の大学に進学しました。工学部を専攻し、卒業後は関西の建設用仮設資材メー

カーに入社して営業職として勤務しました。約3年の後、福岡へ戻り、現在も当社と取引のある豊鋼材工業株式会社でお世話になりました。将来的に平鐵鋼の事業を引き継ぐ意志を固めての転職でしたので、この業界について学ぶ修業時代もありました。

当社への入社は2007年で、この年は当社にとつての大きな成長点となった一年になりました。それまでの7倍ほどの広さの現在の場所へ社屋と工場を移し、主力部門である鉄とステンレスの工場の建屋を、それぞれ独立させて設けました。さらに、それまで外注せざるを得なかったプレス加工に関しても、新たに専用機器を導入したことでその工程を内製化でき、受注の幅を拡げました。

そして、当初は珍しくて、もてはやされたレーザー切断機も価格が手頃になり始め、同業他社の多くが導入する時代へと移っていったため、「レーザー切断機がある」というだけでは他社との差別化が図れなくなります。当社にとって、新たな強みが必要になったのです。



11 9



7



8



10

1.対談風景／2.厚板熔断がメインの第一工場／3.高温のガス炎で金属を溶かして切断／4.様々なサイズの鋼板を取り揃える／5.鋼板曲げ加工／6.第二工場の見学風景／7.8.ドイツ製の高速レーザー加工機／9.10.曲げ加工機／11.企業メッセージ



第一工場内(前列左3人目から仲村大輔専務、仲村一平社長、仲村英生会長、柴戸頭取、廣瀬支店長(福岡銀行))

技術の精度だけでなく 意識の精度にもこだわる

そこで、自社の強みとして当社が磨きをか
けたのが、仕上りの精度です。鋼材の切断は
レーザー切断機の場合、金型を使用せず、あ
らかじめプログラムした通り、自動的に機械
が行ってくれるのですが、思った通りに仕上げ
るためのプログラミングのコツがあります。要
は、どんなにオートメーションが進化しても、
それを使いこなす人間の側にも、機器の性能
を最大限に、効果的に引き出す技術が必要と
なるのです。そこで当社の熟練者がマンツーマ
ンで若手をしっかりと指導することで、会社全
体でより精度の高い仕事を目指せる体制を組
んでいます。

それに加えて、お客様に納得していただ
ける品質にこだわる姿勢に対する、一人ひとり
の意識の徹底にも注力しています。一例とし
て、たとえ高い精度の加工が施されている製
品であっても、納品した段階で製品の表面に

作業者の軌跡がくつきり残っていたとしたら、納品先の担当者はどう感じるか、ということですね。

お客様の期待に応え、さらには期待を上回る製品をお届けしてこそ、次につながる。そういった意味では、仕上りの精度だけでなく「意識の精度」も高める努力は重要だと考えています。私が社長を引き継いで7年になりますが、少なくともこの10年ほどは、当社は新規開拓営業を行っていません。ほぼすべての受注が、既にお取り引きのあるお客様からの口コミによるご縁なのです。

協業の利点を活かして 対応力の向上につなげる

期待を上回る成果をあげて当社の存在感を示すには、時には、お得意先の課題解決につながる仕事を請け負う必要があります。そうすると、当社にとって技術的にハードルの高い仕事が多くあります。そういった

ケースに対応するために当社が取り組んでいたのが、複数の協力先企業とのチームワークです。

当社が保有する設備ではどうしても対応が難しい工程があるならば、その設備を持つ、またはその工程を得意とする他社様に委託することで、これまで以上の成果を生み出す。その代わり、当社は請負の窓口となってお客様に対応し、工程管理や品質管理の責任を持つわけです。さまざまな協力先企業の得意分野を熟知したうえで適材適所の配置を行って、ベストとなるチームワークを目指す方法により、当社の対応力はさらに向上したと思います。

今後も業界のトレンドに合わせて設備機器のアップデートは引き続き行いながらも、技術力と対応力の強化に力を注ぎ、業界における当社の信頼度を一層高めるよう、最善を尽くしてまいります。

■ インタビューを終えて

福岡銀行 取締役頭取 柴戸 隆成



創業間もない頃から鋼材の切断・加工の分野で先端技術のレーザー切断機を導入され、それを機にこれまで着実に事業規模を拡大されつつ、お客様からの信頼を積み重ねてこられました。

これからも高度な技術力で裏打ちされた製品の正確さ、丁寧な仕上げでお客様からの信頼獲得を続けられ、協力企業との連携を深めることによって、よりお客様の課題解決につながっていくことを期待しています。



 熊本銀行

阿蘇の大自然と伏流水が育んだ、
こだわりの豆腐を食卓へ。

株式会社 田代食品

たしろしよくひん

代表取締役
田代 龍次氏

たしろりゆうじ

取引店／熊本銀行 大津支店

■会社概要

創業:1950年／設立:1984年／所在地:熊本県
阿蘇郡西原村／資本金:1,950万円／従業員:
70名／事業内容:食品(豆腐・油揚げ・こんにゃく
類)の製造及び販売／事業拠点:(本社)熊本県
阿蘇郡西原村

会社ホームページは
こちらからどうぞ!





株式会社 田代食品

本社前(左から田代社長、野村頭取)

全国初となる「絹ごし豆腐」を開発 新たな時代の扉を開く

昨年、創業から70年を迎え、今年新たな時代へ踏み出しました。お客様との心のふれあいを第一に商品を作るといふ創業の精神を大切にしながら、美しい自然に囲まれた熊本の地で、これまで以上に美味しい、こだわりの豆腐を皆様の食卓にお届けしたいと思っています。

創業者は私の祖父・官次^{かんじ}と父・庸太郎^{ようたろう}で、祖父は教員をしていました。父は大陸に出征、終戦後に帰国して、1950年に現在の熊本市東区京塚町で豆腐の製造を始めました。創業の詳しい経過は分かりませんが、食糧難の時代でしたから、「何とか家族が暮らせるように」と始めたのでしょう。その後現在の中央区中央街に移り、田代豆腐店を開業しました。

父は生粋の豆腐職人で、創業当時から「本来の美味しさを保ちながら喉通りが滑らかな、日本のどこにもない豆腐を作る」という夢を持っていました。数え切れないほどの試作を続けてから3年後、ついに木綿豆腐とは異なり、純白の肌をまとい、絹のような優しい触感をした、濃厚な旨みが凝縮された豆腐を完成させました。当時は「流し豆腐」と呼んで

いましたが、この製法はたちまち全国に広がり、現在は「絹ごし豆腐」という名で親しまれ、「木綿豆腐」と並ぶ豆腐の王様になりました。「木綿豆腐」は大豆をすりつぶした豆乳とにがり容器に入れて圧力をかけて固め、濃厚な味わいとしつかりした触感があります。「絹ごし豆腐」は同じように大豆ににがりを加えますが、圧力をかけないために水分が多く、滑らかな舌ざわりが特徴なのです。

無我夢中で経営再建 「献上豆腐」が話題に

私は1965年に生まれ、朝から晩まで豆腐に囲まれて育ち、いつかは家業の豆腐店を継ぐだろう、ということを感じていました。しかし、父は昔堅気で頑固一徹、私はどちらかと言えば独立心旺盛ですから、たびたび衝突し何度も家を飛び出しました。

中部地方で建築関係の仕事をしていた時、父から「帰ってこい」と一方的に言われ、「来るべき時が来た」との思いで帰郷したのを覚えています。現在本社工場を置く阿蘇郡西原村へ移転する計画がまさに進んでいた時でした。

1991年に本社工場を移転して、やっと



5



3 1



6



4 2





田代社長

軌道に乗り始めた7年後、元氣だった父が仕事中に突然倒れ、そのまま帰らぬ人となりました。後を継ぐのは私しかいませんが、経理内容も詳しく知らず、税理士から「多額の借金を抱えており、会社をたたんだ方がよいのでは」と言われたほどです。しかし、倒産すれば父が始めた事業はなくなり、当時30人ほどの従業員は職を失ってしまいます。

何とか会社を残したいという一念で働き、寝る間も惜しんで毎日未明まで豆腐をつくり、朝になると県内各地から、福岡や関西まで足を伸ばし営業に走り回りました。無我夢中だったので、どれくらい仕事をしたのかは今でも思い出せませんが、そうして働き続けた結果、徐々に経営が軌道に乗り始めました。忘れられない出来事が「くまもと未来国体」

の開催です。平成の天皇陛下ご一行が宿泊されたホテルから「豆腐を提供してほしい」と頼まれ、試行錯誤の末に選りすぐった国産大豆を原料に特別の製法で仕上げた「湯葉」に包んだ豆腐を開発しました。この「極上の味わい」が話題になって、後にわが社の代表的なブランド商品となる「献上豆腐」が誕生したのです。

工場増設でコストダウン 地震から1週間で生産再開

2009年、総工費5億円を投じて第2工場を建設し、絹ごし豆腐自動生産ラインと充填豆腐自動生産ラインを導入しました。さらにその2年後、第1工場内に木綿豆腐自動製造ラインを設置、次いで2013年には第3工場を建設し、油揚げ自動製造ラインと厚揚げ自動製造ラインを導入して自動化を進めた結果、製造コストは大幅に下がり、徐々にではありますが経営基盤は強固になりました。

ところが、2016年4月の熊本地震によつて震源地に近いわが社は甚大な被害を受けます。本震の日の未明、自宅から工場に駆けつけると壁も屋根も崩れ落ち、生産ラインの機械は全て倒壊しており、どうしたらいいのかわ



11 9



7

1.対談風景／2～9.第3工場での見学風景／10.看板商品の献上豆腐／11.企業メッセージ

10



8





第3工場前(前列左3人目から田代社長、野村頭取、安部支店長(熊本銀行))

見当もつかず、途方に暮れ、「これで会社は終わった」と思いました。

しかし、やがて次々に社員が出社し、私が何も言わないのに黙々と後片付けを始めたのです。このことに勇気づけられて日本各地の機械メーカーに必死で頼み込んで修理していただき、屋根が崩落した工場の中では仮設のテントを張るなどして、その中でも生産ラインを稼働できるようにして、地震の1週間後には操業再開にこぎつけました。この時ほど、「会社は多くの人に支えられている」と痛感したことはありません。

天然のミネラルウォーターを使った 50アイテム以上の商品

豆腐を製造しているメーカーは小規模な店まで含めると全国で数千社あると言われますが、本格的な生産ラインを備えた大手は少なく、熊本県内では当社を含めて数社しかありません。

現在、50アイテム以上の商品を製造しています。大きく分ければ、木綿豆腐、絹ごし豆腐、充填豆腐、揚げ物(厚揚げ、油揚げ)の4種で、関西から九州各地の小売店、スーパーなど

に卸し、病院の食材、学校給食としても利用していただいています。看板商品は、「献上豆腐」のほか、落花生豆腐、ごま豆腐、阿蘇名水豆腐などで、いずれも独特の味わいを持つ人気商品です。

わが社の誇りはなんと言っても「清らかな水」です。世界有数の火山・阿蘇から100年の長い歳月をかけて流れて来た伏流水を深さ250mの井戸でくみ上げてそのまま使っています。まさに大自然が生んだ天然のミネラルウォーターによって育てられる、新鮮で美味しい豆腐をお客様にお届けできることは私どもにとって最上の喜びです。

安定・安心・安全をモットーに お客様の健康と笑顔を願って

わが社の経営理念は「顧客第一主義に徹して、心のふれあいを大切にする」。そして「安定・安心・安全」をモットーに掲げています。お客様が生産・供給面で安心してお取り引きできる企業であること、消費者の方々の健康と安全を最優先にした製造ならびに商品開発を行う企業であること、そして従業員が心身ともに健康に働くことができる職場環境づくりに取り

組み続ける企業であることを目指しています。

豆腐製造業界は、コスト削減、品質向上、新商品開発などたゆまぬ努力が求められています。そのために従来の豆腐の製造だけにとどまらず、製造過程で生じる「おから」や形がくずれて出荷できない豆腐の再利用による商品化を進めています。また製造ラインを運営する中で培った技術を活かし、新しい商品の研究・開発にも取り組んでいます。

人手不足が深刻になっている昨今、幸いにもわが社には毎年、新卒の学生が入社しており、各部門の責任者が人材の育成にも力を入れています。

海軍大将の山本五十六氏の言葉に、「苦しいこともあるだろう。言いたいこともあるだろう。不満なこともあるだろう。腹の立つこともあるだろう。泣きたいこともあるだろう。これをじっとこらえてゆくの、男の修行である」とありますが、企業経営者として、苦しい時、悲しい時、さまざまな時にこの言葉をかみしめています。

大阿蘇の雄大な自然に抱かれたこの地で、これからも春夏秋冬365日、お客様の健康と笑顔の輝きを願いながら、美味しい豆腐を製造し続けてまいります。

■ インタビューを終えて

熊本銀行 取締役頭取 野村 俊巳

戦後間もない1950年に創業され、先代が苦勞して開発された、わが国初となる「絹ごし豆腐」は瞬く間に全国に広がりました。阿蘇の伏流水から生まれる豆腐の味わいは格別で、業界でも高く評価されています。

熊本地震で大打撃を受けながらも、全社員一丸となって危機を乗り越えられました。大自然に育まれた美味しい豆腐を、これからも食卓へ届けられることを期待しています。





トップに聞く!

JS 十八親和銀行

創業から397年。

手づくりの味と伝統を伝えて

時をつなぎ、心をつなぐ。

株式会社

カステラ本家 福砂屋

代表取締役社長

殿村 育生氏

取引店／十八親和銀行 本店営業部

■会社概要

創業:1624年／設立:1953年／所在地:長崎県長崎市／資本金:3,500万円／従業員:570名／事業内容:カステラの製造及び販売／事業拠点:(本店)長崎市(支店)東京都目黒区、福岡市博多区(工場)諫早市、大村市、東京都目黒区、福岡市博多区／関連会社:株式会社福砂屋長崎、株式会社福砂屋福岡、株式会社福砂屋東京、株式会社福砂屋商事

会社ホームページは
こちらからどうぞ!





「福砂屋 長崎本店」前(左から殿村社長、森頭取)

スペイン、
ビスコチヨ由来の南蛮菓子
ポルトガル人から伝授された
カステラの製法

当社の創業は、1624（寛永元年 甲子）年。江戸時代の初期、三代将軍・徳川家光の治世で、前年のイギリスとの通商断絶に続いて、スペインとの通交が閉ざされた年でありました。当時、わが国との交流が続いていたポルトガルの人々は長崎の街で日本人とともに暮らすなど親しく交流しており、1636年に出兵が完成するまで、その交流は大いに賑わっていたようです。

初代の福砂屋は、ポルトガル人からカステラなどの南蛮菓子づくりを直接伝えられる契機があり、その後も、代々福砂屋と称して、長崎カステラの製法を家伝継承し、以来、手づくりの創意工夫を重ねてまいりました。

江戸時代の老舗の商標や引き札が集められた『諸国板行帖』には、福砂屋の札が貼られ、それには引地町（現在の桜町と興善町）と記載されています。そのため五代頃までは引地町に店舗を構えていたと思われます。

店舗を引地町から現在の思案橋近くの船大工町に移したのは、1750年代の六代・

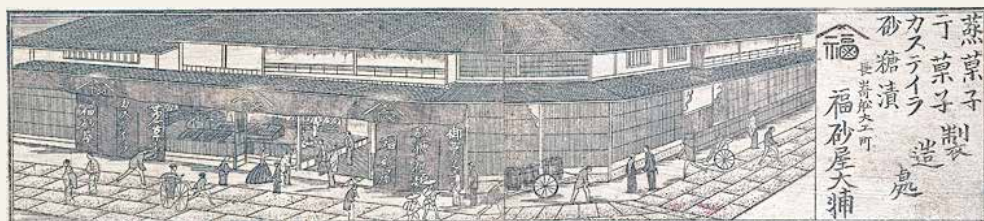
市良次の時で、丸山や唐人屋敷も近く、賑わいを極めた辺りでした。

商標のこうもりは
慶事・幸運の印

明治時代になってから、「弊舗もまた新しい時代の息吹に相応しく」と考えた十二代・清太郎は、「カステラをもっと長崎を代表する菓子として育てたい」との願いもこめて、中国で桃と並んで慶事・幸運の印として尊重されている蝙蝠（こうもり）を商標として登録しました。蝙蝠の「蝠」の字が「福」と同音で、まさしく福砂屋ならではの縁起と思ったのでしょう。蝙蝠を商標とするにあたっては、1682年天和の大飢饉の際に米32俵を寄進した唐寺・崇福寺の勧めがあったともいわれています。また、清太郎は、卵に工夫を凝らした特製『五三焼カステラ』を創案しています。「五三焼」とは、卵と砂糖の配合を多くし粉を少なく配した特製カステラです。当時はカステラ以外にも、干菓子、蒸し菓子、砂糖漬け、ビスケットなども製造していました。

十三代・為三郎の時には、宮中御買上げの栄に浴し、以来、各宮家のご用命を多年にわたって賜っております。為三郎は、卵白のみを

4 1



5



3 2





殿村社長

職人による「手わざ」は 永年の積み重ねによって

創業以来、一貫して不変であるのが、福砂屋の手づくりによる製法です。その手づくりの

使用した『白菊』、卵黄のみの『黄菊』の特製カステラもつくり上げました。

十四代・史郎の際は、戦中戦後の混乱期にあたりましたが、戦後の1949年、天皇陛下長崎御臨幸の折に、弊舗のカステラを献上したのを機に生産を再開しました。

さらにその後は、東京支店開設、本社多良見工場稼動、福岡支店開設、大村工場稼動など、戦前、戦後を通じて今日に到るまで、長崎の町とともに歩みを刻んでまいりました。

支柱となるのが、職人の「手わざ」。永い時の積み重ねのうちに鍛え抜いて会得した技術といえるものです。

かつて手づくりの古法は、炭釜（引き釜）と呼ばれる炭火を用いる釜で焼くことに象徴されていました。丹精込めて攪拌した生地を炭釜に入れ、釜の中と釜の上蓋に置いた上下の炭火でじっくりと焼き上げていきます。まるでわが子を慈しみ育てるように、一つひとつのカステラに手間をかけています。

さすがに今では電気釜を用いるようになりましたが、あとはすべてが古法のまま。卵の手割りに始まり、泡立て、混合、攪拌、焼き上げまで、一人の職人がつきっきりで、責任をもって仕上げていく。それを私たちは「一人一貫主義」と呼んでいます。時代の逆を行くような手間のかけ方ですが、そこからふくよかな味わいが生まれるのです。

あえて手間のかかる手法で 馥郁とした味わいを生む

あえて手間のかかる方法をとっているのは、それだけではありません。カステラのしっとりとしたおいしさを決めるのは、ひとえに卵の泡立てにかかっています。泡立ての手法には



10 8



6



7



- 1.明治期の福砂屋／2.本店内での対談風景／3.カステラの製造工程を体験（工場内 展示室にて撮影）／4.焼きたてのカステラ（工場内 展示室にて撮影）／5.現在も使用される引き釜（工場内 展示室にて撮影）／6.福砂屋のカステラ／7.フクサヤキューブ／8.福砂屋本店外観／9.福砂屋商標／10.企業メッセージ



前列左2人目から、田添課長代理、殿村修司取締役、殿村育生社長、森頭取、小佐々本店営業部長（十八親和銀行）

「別立法」と「共立法」があり、別立法は、厳選された卵を手割りで白身と黄身に分け、職人の手わざによってまず白身を十分に泡立て、その後に黄身と双目糖さうめを加え、さらに攪拌するという手間のかかる製法です。一方の共立法とは、ミキサーで卵やその他の材料も一緒に攪拌してしまう製法をいいます。

福砂屋は、この手間のかかる別立法をかねてより確立し、手立ての泡の良さから生まれるふつくらとしたカステラをつくってまいりました。

さらに、生地づくりでは、別立法でしっかりと泡立てられた白身をもとに、黄身、双目糖、上白糖、水飴、そして小麦粉と、順次混合攪拌して、入念に生地をつくっていきます。しっかりとして馥郁とした味わいを生むには、何よりも生地づくりが基本となります。季節や天候によって、温度と湿度が微妙に異なるので、それに合わせて細心に調整した生地づくりが必要です。

焼き上げてからは、一昼夜熟成させ、さらに甘みとコクを引き出していきます。その後、厳しい検査を経て、製品としてお客様にご提供することができるのです。

長崎カステラ独特の風味を 守り続ける独自の製法

ご存じのとおり、長崎カステラの大きな特徴は、カステラの底のほうを口にした時に感じる感触。それは、細やかにした双目糖の一粒一粒の口あたりです。材料を攪拌する際に、双目糖の角をすり減らしながら生地になじませ、その一部を沈ませて底のほうに残すという手づくりならではの製法から生まれるものです。双目糖を撒いた上に生地を流し込む手法とは根本より異なっており、鍛錬を重ねて得た手法といえます。そのため、量産はできません。

この長崎カステラ独特の感触、どこか懐かしい風味を、福砂屋だけが守り続けています。

改善への姿勢を崩さず 日々たゆまず努力を重ねる

カステラは、かねてから多くの国々で日常的に親しまれてきた、食べることの原点ともいえるような素材で構成されたシンプルなお菓子です。わが国でも、年代を越えて好まれる不変のお菓子として愛されてきました。

卵や砂糖が貴重だった頃には、カステラは大切な方の健康を祈って贈る滋養菓子ともいわれて

いました。この滋養という点については、今もって注目されており、持久力を要するマラソンやサッカーの選手などが競技前にカステラを食べることで、激しい運動中に効率よくエネルギーに変えるという、理にかなった用い方をされています。

また近年は、すぐれた素材を産地とともに大事にし、食生活を豊かにしていく「スローフード運動」という考え方が注目を浴び、それに共鳴する方が、身体にやさしい滋養食としてカステラを見直すという傾向が見られるようになってきました。

海外よりもたらされた食べ物、日本人ならではの繊細な感覚である、技術を尽くして日本人に合うように変えていくアレンジ能力で変容させ、さらに洗練（リファイン）を重ねた結果、カステラは、馥郁とした「和菓子」に育ったものと確信しています。

日頃のカステラづくりにおいて念頭に置いているのは、孔子の弟子である曾子（そうし）の論語に記された一節「有れば則ち之を改め、無くば則ち勉を加う」。反省すべきことがあればそれを改め、さらに自己の修養に励む。そして、「苟に日に新たに、日に新たに、又日に新たなり」を肝に銘じ、謙虚に構えて何事も日々たゆまず努めて、これからも感謝の気持ち忘れず、馥郁としたカステラづくりに邁進していく所存です。

■ インタビューを終えて

十八親和銀行 取締役頭取 森 拓二郎



長崎屈指の老舗企業として、江戸時代初期から約400年にわたって、長崎カステラの製法を継承されると同時に、より国民に親しまれるお菓子へと成熟させる努力を重ねてこられました。

長崎カステラの手づくり技術においては、一つひとつに手間ひまをかけ、一人の職人が製造の最初から最後までをおこなって仕上げる当社独自のやり方を、現在も貫かれておられました。近世長崎の歴史とともにあったその発展を、今後も永続されることを願っております。



福岡県 地域おこし協力隊

▲うきは市矢野隊員(真ん中)。フルーツを使ったパフェづくりのワークショップを開催するなど、うきははフルーツのプロモーション活動に取り組む。



▲香春町隊員。右から三村隊員、小野沢隊員、村上隊員、小玉隊員。半農半Xの実現に取り組む三村隊員の活動の一環で田植えにチャレンジ。

地域おこし協力隊とは

地域おこし協力隊は、人口減少や高齢化等が進む地方において、地域外の人材を積極的に受け入れ、その定住・定着を図るため、2009年にできた制度です。地方自治体の委嘱を受けた地域おこし協力隊は、おおむね1年以上3年以下の期間、地域で生活し、地域協力活動に従事します。

2019年度で約5,400人の隊員が全国各地で活動しています。隊員の活動内容は、観光振興、移住支援、空き家活用や、農林水産業への従事など多岐にわたっています。

寄稿：福岡県企画・地域振興部
市町村支援課

福岡県内の 隊員の活動について

福岡県内でも36市町村で計135人の隊員が、地域住民の協力や自治体職員のサポートを受けながら地域活動に取り組んでいます。

福岡県では、隊員や市町村



▲篠栗町溝口隊員。お寺を中心とした体験型のイベント企画の商品化に取り組む。

職員を対象に研修や交流会を開催し、隊員の活動の活性化や、退任後の地域への定住に向けた就業・起業に対する支援など、隊員へのサポートを行っています。

次ページでは、小竹町で珈琲の商品開発やイベントの企画・



▲糸島市藤瀬隊員と中村隊員(写真右と左から2番目)観光協会主催の地引網に参加。

運営・情報発信に取り組む國房くにふさ雅之さん、宗像市で海女漁の継承に取り組む本田ほんだ藍さん、林はやし由佳理さんの活動をご紹介します。

福岡県で活躍する地域おこし協力隊員の活動の様子をぜひご覧ください。

福岡県移住・
定住ポータルサイト
「福がおくかくらじ」
のご紹介

福岡県への移住・
定住を応援する公式
サイトで、セミナー・
相談会等のイベント
情報や、先輩移住者の
インタビュー記事など
を掲載しています。

このサイト内に、
地域おこし協力隊の
ページを設けており、
県内各地にて笑顔で
頑張る隊員と、隊員
の活動地域の魅力も
満載です。こちらも
ぜひご覧ください。



地域おこし協力隊インタビュー



27歳で脱サラし、2013年から福岡市でカフェを経営していた國房さん。父親が小竹町出身であることが縁で、竹炭を活用した新たな地域特産品「竹炭焙煎 こたけ珈琲」の商品開発に2018年から携わりました。

商品開発の試飲会に参加し



たことが移住を決めたきっかけの一つになりました。「運営を受け持っていたおじいちゃんやおばあちゃんのエネルギーがものすごくて。その熱量に心を動かされましたし、もっと自分もゆかりのあるこの町のために貢献したいと郷土愛が爆発。カフェ経営は順調だったのですが、地域おこし協力隊に応募したんです」。

採用された國房さんが主に担うたのは地域イベントの情報発信強化でした。

イベントの企画・運営や情報発信に取り組み

國房さんは、自身のカフェ開店・経営のノウハウを活かして、例年実施されている「ボタ

小竹町地域おこし協力隊

町をもっと元気にしたいという

思いがスパーク

くに くに くに
國房 雅之 さん（福岡市出身）

山クロスカントリー」の情報発信や、山の里自然農園ブルーベリー園で行う「そうめん流し」の企画から集客までを手掛けました。「新しいことに挑戦できることは楽しい」と充実した表情を見せます。その一方で、当初は田舎特有のコミュニティが出来上がっている中に入り込む難しさがあったとも。しかし店舗経営で培った営業力を駆使し、住民たちと積極的に交流することで徐々に溶け込んでいったそうです。

「今年はコロナ禍の影響で催事の実施があまりできませんでしたが、状況を見ながら取り組みを進めていきたい」と意気

込む國房さん。さらにこう言葉を継ぎました。「小竹町の自然の豊かさは大きな財産です。私は移り住んで鼻炎も和らぎ体調が良くなりました。多くの方にお越しいただけたらうれしいです」。



2019年度「ボタ山クロスカントリー」の様子



竹炭焙煎珈琲

地元の魅力を発信したい

宗像市地域おこし協力隊

海女漁や広報活動、

食堂運営など多彩に活動

本田 藍さん(左)(京都市出身) 林 由佳理さん(右)(愛知県知立市出身)

日本海沿岸の海女発祥地

と言われている鐘崎を有する宗像市。地域おこし協力隊に求めたのは減少が著しい「海女」になってくれる人でした。滋賀県で高校の生物教師

をしており、ダイビングが趣味の本田さんと、愛知県のメーカーに勤務しつつ、サーフィンに熱中していた林さんは、「大好きな海の近くに住んで生計を立てられるのは魅力的」と共に志願。応募者9名の中から選ばれ2018年4月から活動をスタートしました。

海女漁の習得はもちろん、鐘崎海女の認知度アップを目的に市の様々なPR活動に従

事しています。さらに海産物のブランド化や獲れたての魚介類を味わえる「あまちゃん食堂」を漁協の方々と一緒に立ち上げるなど幅広く活躍中です。

地域の人が喜んでくれるのは大きなやりがい

海に慣れていった二人でも、素潜りができるようになるまでかなり訓練を要しました。潜れるようになって、ナマコを見つけるのに苦労したり、アワビを岩からはがすのに苦労したり。いろいろ大変なこともあるけれど「頑張るほど地域の役に立つことや、海女漁の技術がだんだん上達する喜びなどやりがい

大きいです」と口を揃えます。

また二人は宗像のまちも気に入っているよう。「人と人の距離が近くて、アットホームな近所付き合いができます」と林さん。「それに加えて海も山もあり住みやすいです」と本田さん。今後について尋ねると、本田さんは「まず海女として独り立ちしたい。さらに学芸員の資格を活かし、文化施設で海女の資料などの整理ができれば」、林さんは「海女漁に加え、特産品の開発なども行いたい」と今後を見据えています。



「あなごのかき揚げ」が評判となったあまちゃん食堂



ウニ漁の様子



福岡銀行 地域共創部発

地域とつながるFFG連携プロジェクト

FFGの幅広いネットワークを活かした地方創生の具体的な事例をご紹介します。

西南学院大学×FFG 提携講座

糸島市の移住・定住促進に向けたビジネス提案プログラム

私たちFFGは、「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。今回は、大学や自治体と連携した産学連携の取り組みをご紹介します。

11月2日～12月7日にかけて、金融業界への興味を高めると共にキャリア選択への意識を高めることを目的に、昨年に引き続き西南学院大学経済学部と提携講座を開催しました。全5回の講座は、福岡銀行の各部門や関連会社が担当しました。

講座の第1回は、事業性評価に基づく融資審査業務の紹介と資産形成の必要性と考え方について、第2回は、FFGの地方創生の取り組みについて、第3回は、DX戦略（デジタルトランスフォーメーション）「企業のデジタル化」とスタートアップ企業への投資について講義をおこないました。また4回目以降は、初の試みとして、SDGsを念頭に地域を構想する「地域戦略人材育成」を目指し、糸島市との連携により、学生の皆さんがグループワークを通じて、実在する地域課題に対し、ニュービジネスを考えるケーススタディにも取り組みました。

提携講座内容

	テーマ・内容
第1回	「FFGの事業性ファイナンスと運用の多様化」 融資部 審査グループ 瀧口 宗寿 副部長  営業統括部 個人金融グループ 谷口 翔太郎 調査役 
第2回	「糸島市の移住・定住に向けた取り組み（ケーススタディ）」 「FFGの地域イノベーション戦略について」（地方創生） 地域共創部 地方創生推進室 今泉 節 室長  糸島市 ブランド・学研都市推進課 西 正文 主査 
第3回	「FFGが目指すDX戦略について」 iBank マーケティング(株) アカウントプランニング 事業部 荻 幸二 マネージャー  (株)FFG ベンチャー ビジネスパートナーズ 投資事業部 大城 貴広 マネージャー 
第4回	プレ・プレゼンテーション
第5回	【地域戦略人材育成企画】（学生による提案） 「糸島市の移住・定住を促進するニュービジネスの提案」 ・糸島市の地域課題を踏まえた、移住・定住を促進する新規事業の提案

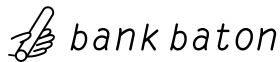


15分の限られた時間で熱く発表



提案内容に質問する他グループの学生





このケーススタディでは、糸島市から同市の移住・定住施策と現状課題の説明を受け、グループごとに、ディスカッションを行い、そのアイデアを発表してもらいました。発表では、「糸島移住トライアル」や「空き家を活用したサテライトオフィス設置」「子育てしやすい街の実現」など数多くのアイデアが登場し、現在世界レベルで進められている「SDGs」（持続可能な開発目標）に繋がった提案となりました。

発表に参加した糸島市ブランド・学研都市推進課の担当者は「糸島市の現状に寄り添ったアイデアが多かった。学生の新しい考えが非常に参考になった。施策のアイデアとして採用してみたい。」と期待されていました。

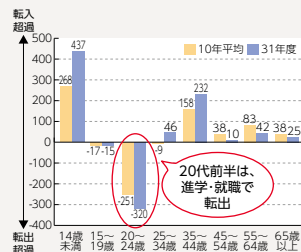
今後、地域が抱える課題解決や地域経済の活性化に向けた案件の組成に向け、このような提携講座の継続開催や他の大学への展開を通して、地域人材育成による地方創生の推進にも取り組んでまいります。

【プレゼン大会のテーマ】

【糸島市の取り組み（移住・定住の促進）】

糸島市が抱える課題

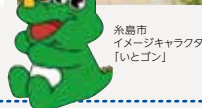
① 糸島市では若者の転出が顕著



② 糸島市中心部以外への移住・定住が進まない



③ 糸島市の空き家の流通が進まない



施策

- 情報発信（冊子、web）
- 移住セミナー
- 空き家オーナー相談会
- 定住コーディネート
- 就職支援
- 創業支援 他



ふくおかフィナンシャルグループ

- 地方創生情報
- フィンテック情報
- 事業プラン策定やグループワークコーディネート

西南大生が考えたアイデア

西南学院大学

子育て層、若者層に魅力的な街へ！

- ・新しい事業を生み出す
- ・自由に動き回れる交通インフラ

あつまれ革命家ベンチャー企業誘致

- ・スマート農業
- ・オンデマンドバス等

働く場所を増やす！

- ・オフィス誘致
- ・住宅確保（建設）
- ・糸島に住みたい環境づくり

食品メーカー誘致

- ・土地取得に有利
- ・大学との共同研究のしやすさ
- ・糸島食材活用

ワークライフバランスを求める人をターゲット化！

- ・充実ライフ（家庭、育児、介護、趣味）
- ・保育施設、保育士問題

糸島へ移住・糸島で子育て

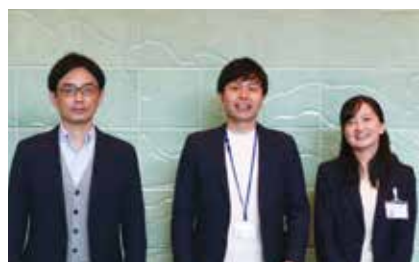
- ・空き家のサテライトオフィス化とリノベーション
- ・地域人材の活躍

糸島の良さを知ってもらおう！

- ・気軽に糸島の雰囲気を感じる
- ・旅行客の滞在時間を延ばす
- ・空き家活用の問題解決

糸島プチトライアルステイ

- ・空き家の借り上げ
- ・グランピング施設整備
- ・パッケージツアー企画



左から、福岡銀行地域共創部地方創生推進室 今泉室長、吉岡主任調査役、三船行員
【お問い合わせ先】 TEL：(092) 723-2254





Hong Kong Representative Office

香港駐在員報告



少子高齢化の進む香港における 介護関連製品市場



少子高齢化の進む香港

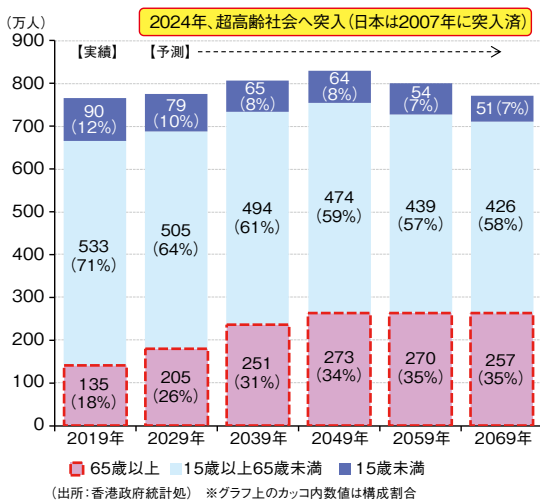
平均寿命の国際比較（2019年）

■平均寿命の国際比較（2019年）

男性			女性		
順位	国・地域	平均寿命	順位	国・地域	平均寿命
1	香港	82.34歳	1	香港	88.13歳
2	スイス	81.70歳	2	日本	87.45歳
3	日本	81.41歳	3	スペイン	86.22歳
4	シンガポール	81.40歳	4	韓国	85.70歳
5	スウェーデン	81.34歳	4	シンガポール	85.70歳

（出所：厚生労働省）

■年齢別人口構成の推移予測（2019年）



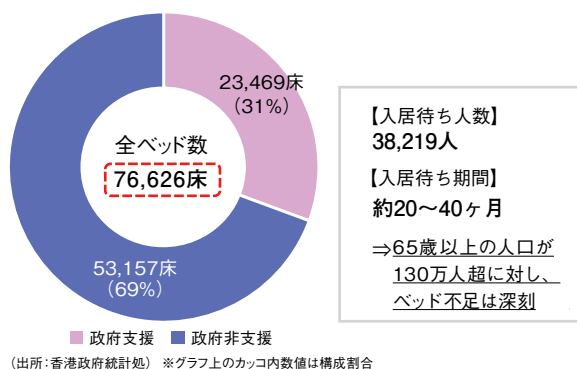
予測されています。全人口の21%以上へ突入すると予測されています。年齢社会（65歳以上の人口割合が全人口の21%以上）へ突入すると予測されています。2024年には超高齢社会（65歳以上の人口割合が全人口の21%以上）へ突入すると予測されています。2024年には超高齢社会（65歳以上の人口割合が全人口の21%以上）へ突入すると予測されています。

高齢者を取り巻く介護環境

香港では、介護施設等に入居する高齢者はごく僅かであり、9割以上の高齢者は自宅で生活しています。また、核家族化の進行で高齢者のみ世帯も急増しています。共働き世帯が多い香港で一般的に利用されている外国人ハウスキーパーが、高齢者の在宅介護においても大きな役割を果たしている一方で、その専門性

香港では、介護施設等に入居する高齢者はごく僅かであり、9割以上の高齢者は自宅で生活しています。また、核家族化の進行で高齢者のみ世帯も急増しています。共働き世帯が多い香港で一般的に利用されている外国人ハウスキーパーが、高齢者の在宅介護においても大きな役割を果たしている一方で、その専門性

■高齢者向け介護施設のベッド数（2020年9月）



■高齢者のみ世帯の世帯数（2016年）

（単位：世帯）

	2006年	2016年
世帯内	世帯数	世帯数
1人	98,829	152,536
2人	67,078	107,135
3人以上	988	1,626
合計	166,895	261,297

（出所：香港政府統計処/「2016 Population By-census」）



への懸念が高まっているのが実情です。

香港政府の対応施策

香港政府は、高齢者施策の原則を在宅介護とした上で、高齢者が自立した社会生活を営むために必要な支援やサービスを拡充し、介護環境の改善を図っています。例えば、2018年12月に10億香港ドルを拠出して設立された『高齢者・リハビリ技術革新応用基金(Innovation and Technology Fund for Application in Elderly and Rehabilitation Care)』では、介護施設・リハビリ施設等によるテクノロジー製品の購入やリースの資金援助をしています。高品質な日本製介護関連製品の販路拡大にも繋がる政府施策と言えます。

日本製介護関連製品の市場ニーズ

2020年11月、『第4回香港高齢者エキスポ(Gerontechn and Innovation Expo cum Summit)2020』が開催されました。香港政府と香港社会福祉総会(HKCSS)、香港サイエンス・テクノロジーパーク(HKSTP)が共催する高齢者の生活自立支援テクノロジーに関するエキスポです。約160社が出展し、500点超の介護関連製品やサービスが展示されていました。同エキスポにおいて日本製品は大きな存在感を示していました。

また、香港には、介護関連製品の専門店舗が市中に存在し、多くの日本製品が取扱いされていることから、その市場ニーズを窺うことができます。実際に専門店舗でヒアリングしましたが、「香港市民の日本製品に対する信頼感は特に大きく、価格よりも品質を重視する傾向が強い」とのことでした。

『第4回 香港高齢者エキスポ(GIES)2020』の開催風景



介護関連製品の専門ネット通販業者の出展ブース



介護食品エリアの日本製品ブース

市中の介護関連製品の専門店舗



おわりに

以上から、香港の介護関連製品市場は日本企業にとってビジネスチャンスと成り得る状況だと言えるのではないだろうか。

特に、高齢者の生活環境を向上させる製品(自立支援のための補助器具やIoT製品、介護食品等)については、ニーズが高い印象を受けます。

福岡銀行の海外駐在員事務所では、市場調査、現地進出、ビジネスマッチングのご相談を承ります。現地事情をお知りになりたい方は、是非お気軽に最寄りの支店までお問合せください。

(香港駐在員事務所 長真太郎)

Topics of the month



▲講演風景

<長崎創生プロジェクト認定>

長崎MICE
スクール2年目開講!長崎MICEスクール
1年目を終えて

長崎初の本格的コンベンション施設「出島メッセ長崎」が来年の11月に開業します。開業後を見据え、MICE(※)ビジネスをキーワードに、地元企業が「稼ぐ力」を身につけ、地域の活性化を促して「交流の産業化」を推進することを目的として、2019年11月にFFG主催(事務局FFGビジネスコンサルティング)、「出島メッセ長崎」の開発運営に携わる株式会社ながさきMICEのメンバーである株式会社コングレ協力のもと、長崎MICEスクールを開講しました。長崎市や地元経済界共催のもと、1年目は地元企業がMICEのビジネス構造を理解し、MICEと自社のビジネスをどう結びつけるかを考える場として、新型コロナウイルス感染

(表1)長崎 MICE スクール1年目開催実績

回数	開催年月	テーマ
第1回	2019年11月	本スクール目的の共有・MICEビジネス構造の理解
第2回	2020年1月	MICEによる地域活性化と長崎ブランドの整備
第3回	2020年4月	MICE主催者及び参加者のニーズを把握し、事業者としての役割を知る(1)
第4回	2020年6月	[Withコロナ時代のMICE ビジネスの中で、自社は何を商売にしていけるか]を考える
第5回	2020年8月	MICE主催者及び参加者のニーズを把握し、事業者としての役割を知る(2)
第6回	2020年9月	中間総括～MICEビジネスの中で、自社は何を商売にしていけるか～
第7回	2020年10月	ライバル都市に学ぶ～長崎に先んじて開業した熊本城ホールに学ぶ～

▲十八親和銀行 森頭取による
開講挨拶▲長崎大学 河野学長による
講演の様子▲コングレ 紫富田専務による
講演の様子

拡大防止のためのオンラインも取り入れながら、ワークショップ形式の講座や先進事例視察会等を開催しました(表1)。

(※)MICE…企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、国際機関・団体・学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称

長崎MICEスクール
2年目開講にあたって

2020年11月13日(金)、ホテルニュー長崎にて長崎MICEスクールの2年目開講式が開催されました。十八親和銀行の森頭取は開講挨拶で、無事に2年目の開講を迎えられたことについて、長崎市をはじめ地元経済団体の皆様方に感謝の意を表すとともに、今後も「出島メッセ長崎」の成功に向けてグループを挙げて協力していくこと、またこの長崎MICEスクールが地元長崎の企業創出、ひいては地域経済の活性化に向けた大きな力となることへの期待感を示しました。

続いて、国立大学法人長崎大学学長の河野茂氏による講演と株式会社

コングレ専務取締役の紫富田薫^{しぶた}氏による講演が開催されました。

河野学長は「プラネタリーヘルス(地球の健康)とMICE」をテーマに、新型コロナウイルス感染症に代表される未知の感染症や食糧問題等、社会や地球が抱える課題に対して様々な立場から意識変容、行動変容を促すための長崎大学における取組みを紹介。また、MICEの活用促進にはリスクの監視と安全・活動のバランスが必要で長崎大学も支援していくとのお話をいただきました。

紫富田専務は「MICEの現状と課題ー出島メッセ長崎開業1年前を迎えてー」をテーマに、この1年のMICEの動き、Withコロナの課題や長崎としての必要なアクション等について具体的な事例を踏まえてご紹介いただきました。

孔子廟にてフィールドワークを開催

講演後は孔子廟(長崎市)に

場所を移して、フィールドワークが開催されました。

このフィールドワークは、「出島メッセ長崎」の開業時を想定し、長崎MICEスクールの受講生がユニークベニュー(※)を活用してアフターコンベンションの企画・運営を行った実証実験です。食事・アトラクション・会場装飾など日本各地からの来場を想定し、「長崎らしさ」を演出。

また、受講生は、コンベンションの参加者となることでユニークベニューの活用、MICE関連イベントの体験、体感を図るとともに、今後運営側としてMICEとのかかわり方を知る機会となりました。当日は受講生の他、長崎市の田上市長や長崎大学の河野学長にもご参加いただき、ゲストは総勢48名となりました。参加した受講生からは「長崎らしい非日常の体験ができた」「今回初めて座学がフィールドワークに反映され、スクールの成果が少し見えたのではない

か」といった前向きな感想が聞かれました。FFGは長崎MICEスクール2年目も、さらにMICE推進を図るため、社会的な課題への取り組みや中核人材の育成を実践し、長崎のMICE都市としての総合力を高めるよう全力で支援してまいります。

(※)ユニークベニュー…歴史的建造物、文化施設や公的空間等で、会議レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場



▲長崎大学 河野学長の挨拶により乾杯



▲空美風による二胡演奏



▲王文強氏、ひな氏による変面ショー



▲名物の皿うどん等長崎らしさにこだわった料理を提供



▲運営にあたった受講生



▲FFG今泉部長代理による主催者挨拶



▲長崎市 田上市長による来賓挨拶



▲シャンパンサーバルの様子



▲「孔子廟の世界観」と「長崎らしさ」をフラワーアレンジメントで表現

でも、お電話やホームページ
ください。
ご提案いたします。



長崎初の本格的コンベンション施設

出島メッセ長崎

DEJIMA MESSE NAGASAKI

2021年11月開業



1F 2F



20㎡~600㎡
最大24室
天井高約3~5m

会議室

大中小異なるタイプの会議室が最大24室（一部つなげての利用も可能）あります。会議の参加人数や用途によって、使い分けができます。研修会や各種会議、講演会等にもご利用いただけます。

会議室が充実！3つの特長

1. 安心・安全な会議が可能

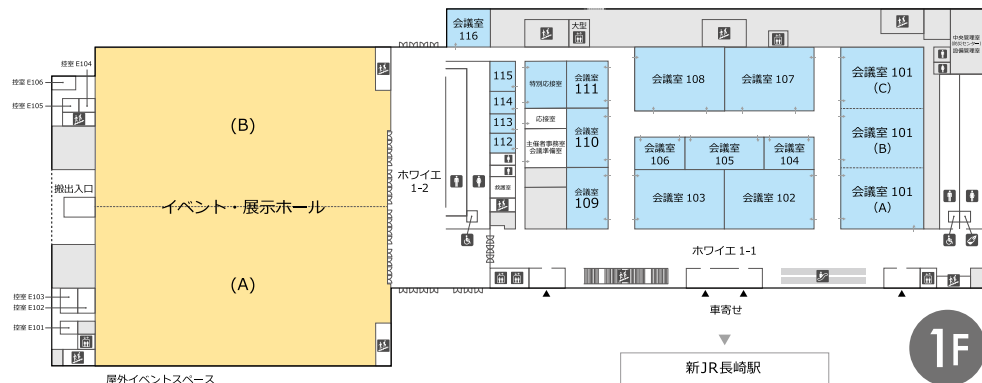
20㎡~600㎡、大中小さまざまな部屋をご用意。ソーシャルディスタンスを保ったうえでの会議開催が可能です。

2. 充実した設備・備品

大容量の光ケーブルやWi-Fiを完備。また感染症対策用備品の貸し出しサービスもあります。会議に必要な備品一式を備えていますので、お気軽にご利用いただけます。

3. アクセス抜群

新JR長崎駅西口を出たら会議室は目の前。バスターミナルも近く、遠方の方も地元・九州の方も集まりやすい好立地で大変便利です。

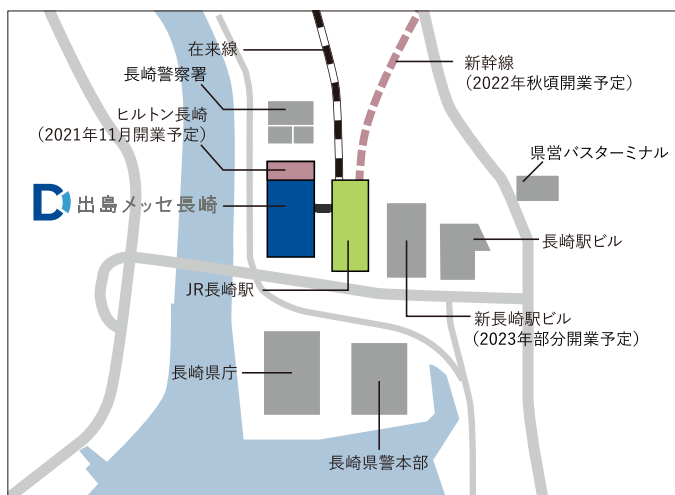


シンボルマークについて



海をイメージしたブルーをベースに、「出島メッセ長崎(Dejima Messe Nagasaki)」の頭文字「D」と出島の形状を重ね合わせました。海に向かって広がる世界と、長崎・日本をつなぐ、「新しいDEJIMA」を想起させるデザインです。

建設工事も順調に進行中です。



掲載のイメージ・内容は、今後の計画により変更になる場合があります。

予約受付中!!

<https://dejima-messe.jp/>

お気軽にお問い合わせください

TEL:0120-222686



随時ご予約受付中! 詳細がお決まりでない場合
のお問い合わせフォームより、お気軽にご相談
ご計画中の会合やイベントに、最適なお部屋を



2F

約2,700㎡
4分割可能
天井高約10m

コンベンション ホール

シアター形式、スクール形式、円卓等、多様な
会場レイアウトをつくるができます。グレードの
高い国際会議も開催できるコンベンションホー
ルです。



1F

約3,800㎡
2分割可能
天井高約12m

イベント・展示 ホール

展示会のほか、コンサート、食やファミリー向け
のイベント、ファッションショーなど、多種多様なイ
ベントが天候に関係なく開催できます。



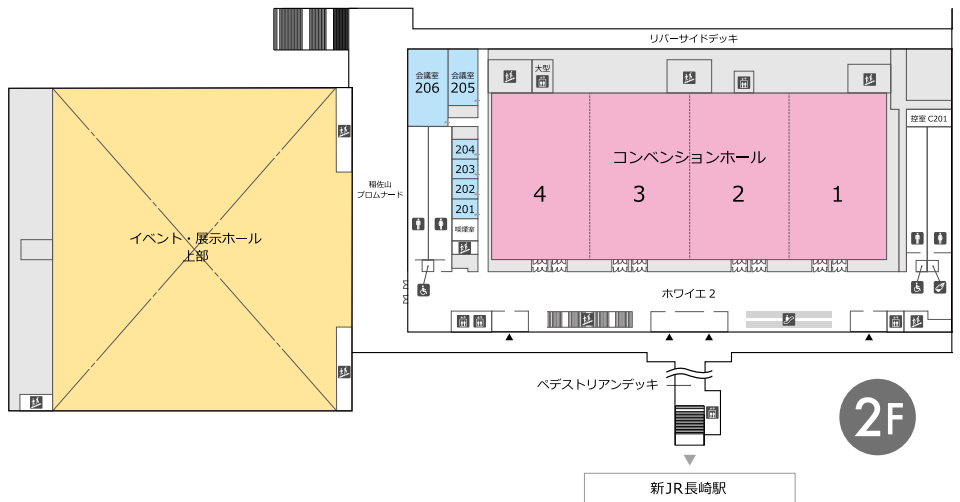
出島メッセ長崎

稲佐山

浦上川

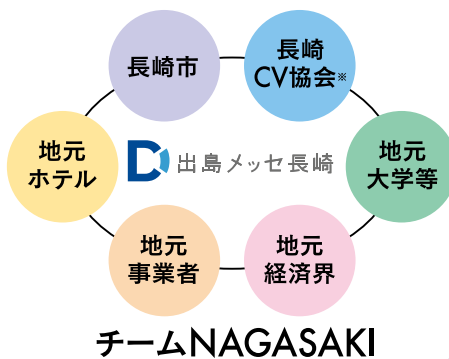
今後の計画によって変更の可能性があります。

▼新JR長崎駅



2F

新JR長崎駅



チームNAGASAKI

※長崎国際観光コンベンション協会

出島メッセ長崎は、“交流の産業化による長崎創生”を
キーワードとする長崎市の魅力・ブランド力向上を目指します。
開業に向けて、チームNAGASAKI一丸となって準備を進めています。

●長崎市が取り組む、まち全体でMICEを受け
入れる「まちMICEプロジェクト」。ユニークベ
ニユーの開発やまち全体のおもてなし機運醸成
に向けて、産学官一体となり活動しています。

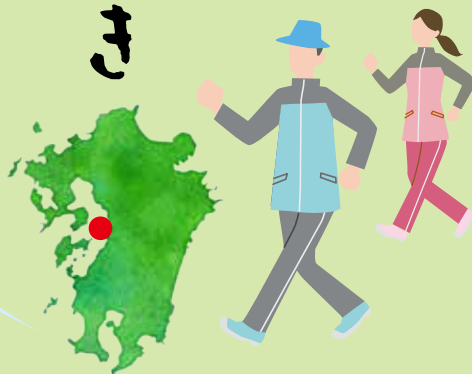
●地元大学との連携を図り、学生の活躍の場な
どを創出していきます。MICEを地場産業にすべく
人材育成にも取り組んでまいります。



健康目線で地域をご紹介
楽しく歩いて健康づくり

健康と観光

九州まち歩き



2005年に宇土郡三角町、不知火町、下益城郡松橋町、小川町、豊野町の5町が合併し誕生した宇城市。熊本県の中央に位置し、海あり山あり平地ありと自然景観に恵まれています。

温暖な気候で年間を通して海の幸、山の幸を楽しむことができます。

また「明治日本の産業革命遺産」の一つとして世界遺産に登録された三角西港を有しています。一度出かけてみてはいかがでしょうか。

詳細のMAPはこちら



松橋コース

1 大塚古墳

全長70mの前方後円墳です。墳形からして築造時期は古墳時代中期と推定されています。戦国時代には陣地として利用され、明治10年の西南の役では薩摩軍が利用しました。

2 株式会社九州エフ・シー・シー

松橋町浦川内74-1 ☎0964-32-2323



エフ・シー・シーグループはオートバイ用クラッチの生産で世界シェアナンバーワンです。クラッチの製造に特化し、独創的な製品を提供しています。国内をはじめ海外にも生産体制を敷いています。



2九州エフ・シー・シー

3永井製作所
3km(38分)

3永井製作所

4杉本本店
6.7km(1時間23分)

宇城市
ウォーキング
マップ

4 株式会社杉本本店

豊野町巢林538 ☎0120-299-687

肉牛の繁殖・肥育から出荷まで一貫した情報管理システムを用い、安心・安全な牛肉を提供しています。県内外38ヶ所の牧場で約17,000頭の黒毛和牛を肥育し、中でも飼料にこだわり育てた最高クラスの黒毛和牛を自社ブランド「黒華牛」として売り出しています。



三角コース

1 有限会社荒木洋蘭

三角町戸馳2100-5

「花の島」と呼ばれる戸馳島で高品質な胡蝶蘭の生産販売を行っています。大手企業と協同で栽培環境の制御システムを開発し、年間安定出荷を実現。その生産量は、西日本最大規模を誇っています。



2 浦島屋

世界遺産の一部で、明治時代のコロニアル様式のホテル「浦島屋」を復元した建物。文豪小泉八雲の「夏の日の夢」に登場することでも有名です。



3 株式会社永井製作所

松橋町豊福2700番地 ☎0964-32-1230

九州を地盤に、国内主要都市の超高層ビルや大型建築物の鉄骨を設計・製作・施工する企業です。国内に14社、九州では1社しかない国土交通省性能評価最高位「Sグレード」の認定工場です。



3 三角西港

2015年に世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」の構成要素の1つとして登録されています。石積み埠頭をはじめ当時の施設がほぼ原形のまま残っています。



4 御食事処 大丸

三角町三角浦1403-14 ☎0964-52-2529

1978年創業。島原湾と雲仙普賢岳を望める最高のロケーション。地魚料理に加え、シーズン毎の旬の天ぷら料理が人気。定番のエビの天ぷらは調理法にこだわり、他では味わえないぷりぷりの食感が味わえます。



十八親和銀行 女子陸上部

The Juhachi-Shinwa Bank Lady's Athlete



主将

ほんだ すみれ

本田 純麗さん

十八親和銀行 営業推進部

長崎市出身
(長崎商業高校)
1999年4月4日生

今年の抱負

5,000m15分台を何度も出せるようにする!



きたはら めい

北原 芽依さん

十八親和銀行 事務IT部

長崎県平戸市出身
(長崎女子高校)
2001年4月24日生

今年の抱負

大会にたくさん出場して経験を積みたい



みつね ゆり

光恒 悠里さん

十八親和銀行 融資部

福岡市出身
(純真高校 - 福岡大学)
1998年3月30日生

今年の抱負

クイーンズ駅伝に出場する!



女子陸上部
公式ホームページ



前進してまいります。

一步一步、

地域のみならずともに、

2021年も



み やけ しょう こ
三宅 翔子さん
十八親和銀行 事務IT部

熊本県人吉市出身
(有明高校)
2000年12月11日生

今年の抱負

5,000m16分30秒を切って
自己記録を更新する



ふじむら みづき
藤村 光紀さん
十八親和銀行 総合企画部

熊本県山鹿市出身
(千原台高校)
2001年7月28日生

今年の抱負

5,000m16分10秒を切りたい!



た な か あ か り
田中 亜可梨さん
十八親和銀行 地域振興部

長崎県杵岐市出身
(長崎商業高校)
2000年12月6日生

今年の抱負

練習をたくさんして、
気持ちの面でも強い選手になる



ある日の練習風景
諫早合宿

2020年11月、長崎県諫早市にて
4泊5日の合宿を行いました。
その時の様子を写真で紹介します。



女子陸上部History

創部からのあゆみ

1993

『十八銀行女子陸上部』創設
(4月)



1997

全日本実業団駅伝 初出場
(12月)



2008

九州実業団女子駅伝 初優勝
(10月)



2012

実業団女子駅伝 西日本大会九州
5連覇達成
(10月)



2015

扇まどか
東京マラソン 日本人女子1位(2月)



2018

野上恵子
名古屋ウィメンズマラソン2018
5位(3月)
アジア大会2018(ジャカルタ)
マラソン 2位銀メダル(8月)



2020

銀行合併に伴い『十八銀行女子陸上部』から『十八親和銀行女子陸上部』へ名称変更(10月)

2021

主な出場レース(予定)

- 1月 選抜女子駅伝北九州大会
- 5月 ゴールデンゲームズinのべおか
- 10月 全日本実業団女子駅伝統一予選会(プリンセス駅伝)
- 11月 全日本実業団女子駅伝(クイーンズ駅伝)※予選通過時



十八親和銀行 女子陸上部 インタビュー

十八親和銀行女子陸上部は現在、実業団1～3年目の若いメンバーを中心に構成しています。「クイーンズ駅伝」復活を誓う監督・コーチ、主将、新メンバーに話を伺いました。

心身ともに
強い体をつくれるよう
サポートします！

チーム一丸となって
クイーンズ駅伝を
目指します！

コーチ

やまもと さとこ
山本 聖子さん

監督

よし い さとし
吉井 賢さん

まず始めに、現職に就かれたきっかけを教えてください。

吉井監督 もともとは実業団の陸上選手でした。その経験をかわれ、2017年8月から監督を務めています。

山本コーチ バスケ出身ですが、長崎県の体育施設で10年以上トレーナーをしていたときに女子陸上部とご縁があり、現職に就きました。

その道のプロとして第一線で活躍されていたんですね。今後どのようなチームにしていきたいですか。

吉井監督 十八銀行時代の女子陸上部は、全日本実業団駅伝(クイーンズ駅伝)で9位や13年連続出場など華々しい結果を残しています。監督に就任してからチームを立て直し中で、十八親和銀行として「クイーンズ駅伝復帰」を目指しています。

コーチの立場から心掛けていらっしゃることを教えてください。

山本コーチ 選手たちと一緒に寮生活をしなが、選手の体と心の管理をしています。トレーニングの組み立てやケアの指導をして、故障者をださ

ない、強い体をつくるのがコーチである自分の役割だと思っています。

選手たちに望むことはありますか。

吉井監督 主体性をもって自主的に動いてほしいです。練習メニューも「なぜこれが必要か」を考え、選手ともっと陸上の話をしたいですね。

山本コーチ 息の長い選手になってほしいです。競技人生、どこで花開くかわかりません。今はケガばかりでも、数年後輝ける競技人生が待っているかもしれない。陸上をやる期間には限られているので、選手が全力で取り組めるようサポートします。

2021年の抱負をお聞かせください。

吉井監督 まずは女子陸上部を覚えてもらって、応援したいと思うもらえるチームをつくりたいです。

山本コーチ 選手が街を走っているとお客さまが声をかけてくださいます。お客さまもよく練習を見てくれていて、街中に監督がいるようです。これからも一生懸命練習して成果を出して、みんなに元気を与えて愛されるチームになりたいです。

私たち3人、2020年度の新人メンバーです！

3人は2020年4月入行の女子陸上部新人メンバーですね。陸上を本格的に始めたのはいつ頃からですか。

光恒 福岡市出身で中学から陸上を始めました。高校までは800mが得意でしたが福岡大学進学後、長距離の記録が伸びて駅伝に出場するようになりました。

北原 長崎県の平戸港からフェリーで約40分の山大島^{あづち}で育ちました。高校から親元を離れ、長崎女子高校で本格的に陸上を始めました。

藤村 小学生の頃に走る楽しさを知りました。熊本市の千原台高校に



進み、2年連続で全国高校駅伝に出場しました。

みなさん華々しい活躍ですね。去年はコロナ禍で思うようにいかないことも多かったのではないですか。

藤村 試合が中止になったりもしましたが、その分、練習時間にあてることができました。ウエイトトレーニングで上半身・下半身を鍛えて、走るときフォームが改善されました。

コロナ禍での努力、素晴らしいです。陸上と仕事の両立はいかがですか。

北原 6時からの朝練後に出社、14時に退社して再び練習の毎日です。実しています。

みなさんの2021年の抱負をお聞かせください。

光恒 仲間と一緒に戦える駅伝が好き。クイーンズ駅伝出場が目標です。

北原 故障しない体をつくり、多くの大会に出場して経験を積みたいです。

藤村 自己ベストを更新していきたいです。

走りと言動でチームをひっぱります！

2019年2月に入行して、その年の10月から主将になられたそうですね。主将として意識していることはありますか。

自ら手本となるようにしています。走っていてきつそうな部員には積極的に声をかけるなど、できるだけ部員に目を配るようにしています。

先日行われた第5回佐賀長距離記録会では自己ベストを更新されたそうですね。

5,000m15分台を達成することができました。まだ1回しか出せていないので、コンスタントに出せるようにするのが今年の目標です。

2020年10月のプリンス駅伝では新型コロナウイルスの感染防止で、沿道での応援自粛要請がありました。会社の応援団がない駅伝はいかがでしたか。

応援してくれるみんなの顔を思い浮かべながら集中して走ることができました。地元の方の声援もありが良かったです。

駅伝での目標はありますか。

昨年はプリンス駅伝で区間19位という結果に終わりましたが、今年は1桁台を目指します。自分のレベルを上げ、チームをひっぱっていききたいと思います。



vol.6

START UP Company

今月の注目スタートアップ

ここで紹介するスタートアップ企業は、ふくおかフィナンシャルグループの投資会社
FFGベンチャービジネスパートナーズが運営するベンチャーファンドが投資しています。

シェア型電動マイクロモビリティサービス

mobby ride



#「ガマン」をなくして
新たな「可能性」を広げます

私たち株式会社mobby rideは、海外で浸透しつつある電動キックボードなどのシェア型電動マイクロモビリティプラットフォームを運営しています。まずは福岡という街で持続可能なビジネスモデルを確立し、法律を福岡市から変え、ラストマイル問題の解決を目指しています。

規制緩和による実証スタート

海外では手軽な移動手段としてラストワンマイルの移動で普及しつつある電動キックボードですが、日本の法令上、電動キックボードは原動機付自転車と分類されており、公道で走る場合は、後写鏡（ミラー）、警音器、ナンバープレートなど設置し、原動機付き自転車の保安基準を満たす必要があります。加えて、原動機付き自転車になる為、ヘルメットの着用義務や免許証所有が必須



となり、また、走行区分も限定されることから、安全で手軽な移動手段として普及が進んでいません。mobby rideは内閣官房、経済産業省、福岡市と連携し、九州大学伊都キャンパスや、大橋エリアでの実証実験を2020年10月から開始しています。またシェアサイクル事業者であるCharichariと提携を行うことで、300箇所以上あるポートのシェア等を行い、シェアリング事業開始時から広範囲で利用可能な環境を目指しています。

広い敷地をもつ私有地内での移動に対する課題を解決

シェアリング事業だけでなく、mobby rideはキックボードと通信・GPSを活用して、大学、公園、工場、テーマパーク、建設現場等におけるそれぞれの移動に対する課題を解消するビジネスを展開しています。トヨタ自動車九州様の工場内で、構内自転車・バスの代替手段としてキックボードを導入していただいております。現在100台を超えるキックボードが敷地内を走っています。敷地内における速度制限・エリア制限を実施することにより安全性を確保し、さらに従業員の移動データの可視化ができ、移動効率改善につながっています。海の中道海浜公園様においても

バスに代替する来園者向け移動手段として導入実証を実施しています。また移動手段だけでなく、一つのアトラクションとして位置づけ、事業者の新たな収益源とすることも目指しています。今後も広い敷地をもつ様々な事業者の移動に関する課題解決につながるビジネスを行ってまいります。

今後の展開と展望

政府・自治体と連携を行いながら規制緩和によるシェアリング事業開始を目指す間は、事業者向けサービスを展開し、その事業で得た資金で規制緩和に向けた投資を行ってまいります。

また将来的には、電動キックボードに移動データ等を活用した、データビジネスや不動産価値を高めるような事業を展開することを考えています。



会社概要

株式会社mobby ride

代表取締役 日向 諒

所在地 福岡市中央区天神2-6-11
FukuokaGrowthNext205

お問合せ先 pr@mobbyride.jp



File.10

地銀9行 連携 レポート

いのちをまもる・地球をまもる 自動車学校。

今回はコロナ禍における企業のSDGsの取り組みとして、九州から熊本銀行武蔵ヶ丘支店取引先である熊本市北区のKDSグループ・永田佳子社長による取り組みをご紹介します



現在世界中を席卷する新型コロナウイルスの猛威。このコロナ禍で日本国内の企業経営者は営業自粛やコロナ対策等に追われ、これまでと同じような企業活動では事業の継続もままならない状況で

ある。それはここ九州においても何ら変わることはない。

こうした状況に独自の発想や努力で真つ向から立ち向かう経営者がいる。熊本市北区と菊池市で2つの自動車学校を運営するKDS（熊本ドライビングスクール・菊池自動車学校）グループの代表・永田佳子社長。熊本市内の同業社の中ではもっとも小規模でありながら、少子高齢化や若者の車離れが続く中でも売上を伸ばし続ける企業である。

2009年、永田社長は1963年に亡き父が立ち上げた自動車学校の経営を引き継いだ。専業主婦から経営者への転身だった。社長就任当

初から主婦の目線で経営を見直し、健康経営（※）とSDGsの理念にもつながる取り組みに大きく舵を切った。社員を「会社の宝」と胸を張る永田社長は、健康経営で社内の健康文化を醸成する。結果として、4年連続で経済産業省の健康経営優良法人の認定を受け、県内外における企業の健康経営の牽引役として活躍している。

（※社員の健康の維持・増進が企業の生産性や収益性向上に繋がるという経営手法）

取材の際に永田社長が語った言葉からは、企業として利益のみを追求することより、会社の宝である社員とその家族の健康づくりに努め、地域の求めに応じた新たな事業の展開を優先するとい



▲KDSグループの永田佳子社長



▲教習生にはマスクの作り方も伝授

う熱い想いと行動力がひしひしと伝わってきた。

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、2020年4月に熊本県から2週間の休業要請を受けた。出口の見えぬ状況ながらも、まずは社員の健康を案じ、自宅待機中の全社員が感染予防を行つたうえで

社員各自がスマートフォンアプリを使って「社内万歩大会」を開催した。毎日1万歩以上を歩いた社員が約3分の1という結果となった。健康文化が社内に浸透している証であろう。

休業要請が明けて間もなく、品薄でマスクを購入できない教習生のために社員とお客様と共同で手づくりマスクを製作した。名付けて「KDSキッチンペーパーマスク大作戦」。このおかげで教習生を含む来校者のマスク着用率は100%となった。

地域から求められて始めた事業も順調だ。大型特殊自動車教習も2020年から導入したほか、ドローンの操縦技術を身につけるドローンスクールも開講している。

特筆すべきは、軽度から中度の発達障がいのある方が社会に羽ばたいていけるよう運転免許取得の側面からサポートする「運転免許つばさプラン熊本」である。近年、熊本県内の特別支援学校は在籍者が急増しており、卒業後の社会自立支援が囁望されている。そこで永田社長は高等支援学校を定年退職したその道のプロをKDSに招聘

し、運転免許の取得をサポートする体制を確立した。取得までのスケジュール作成から本人・保護者との面談・カウンセリング、学科教習後のフォローや試験対策などをコーディネーター1名とインストラクター3名で対応する。専門資格を有する



▲永田佳子社長(中央)とグローバルスタッフ(手前がゆるや傘)

スタッフがマンツーマンで教習することによって取得の可能性は増す。免許を取得することで社会活動の選択肢が大きく広がり、本人の自信にもつながると保護者からは感謝されることが多いという。

グローバル人材が在籍していることもKDSグループの特徴である。アジアに近く、多くの外国人が居住する熊本であるからこそだが、ベトナムやネパール、ミャンマー、香港出身の外国人スタッフでインターナショナル課を設けている。彼らの現在の業務は主に通訳と翻訳であるが、将来はインストラクターを夢見ている。日本で暮らす外国人にとって、日本の交通ルールやマナーを知ることが安全に生活するために必要なことである。これまで知る機会がなかった道路標識や信号機の色、自転車の乗り方などを正しく理解してもらえるよう、アジア4ヶ国語で解説したリーフレットを製作し県内の自治体や行政機関に寄付をして外国人に配布をお願いしている。

KDSグループが取り組むSDGs目標は「3:すべての人に健康と福祉を」「4:質の高い教育をみんなに」「10:人や国の不平等をなくそう」

「13:気候変動に具体的な対策を」「17:パートナーシップで目標を達成しよう」の5つ。これまでに述べた取り組みのほかにも、校舎の全館をLED照明とし、屋根には太陽光パネルを設置、CO₂を排出しない電気自動車を営業車として導入している。また企業向けに安全運転講習を実施。雨の日の交通事故発生件数は晴天時の5倍というデータがあることから、思いやり運転を啓蒙するために県内7自治体の新入学児童約1万人へオリジナルの「ゆるや傘」を2013年から継続して贈呈している。

「企業が成長して雇用を増やすことも社会貢献」と話す永田社長。今後もコロナ禍に立ち向かいつつ、健康経営の輪を広げ、全国健康保険協会の健康保険料率ワースト4位の熊本県を健康県に押し上げるために、オール熊本県で取り組む必要があると訴える。

(文責:株式会社FFGビジネスコンサルティング 藤村重利)



▲外国人教習生に日本の交通ルールをマンツーマン指導

日本全国 県境・地域を越えた 「様々なビジネスニーズ」にお応えします！

このようなビジネスシーンでお困りではありませんか？



全国の地銀9行連携 「地域再生・活性化ネットワーク」について

経営基盤・営業エリアが異なる地銀9行が、様々な情報・ネットワークを相互に活用することで、地域経済の再生および活性化を図るために構築した広域連携です。

県境・地域を超えて活躍する(今後検討される)お客さまのビジネスニーズ等に対して、全国の各エリアをカバーする地域金融機関が連携・協力して対応していきます。

- ①複数の地方銀行による資金供給(シンジケートローン・協調融資等)
- ②他エリアの地方銀行のネットワーク情報を活用して、M&Aや事業承継における相手方情報をご提供
- ③ビジネスマッチング業務にかかる他エリアの地方銀行のお取引先等をご紹介します



- 【注意事項】
- 本ネットワークは、協定書を締結した地方銀行9行の連携・協力に基づき運営されています。ご利用にあたり、お客さまのご要望・ニーズなど、必ずしもご期待にそえない場合がありますのでご了承ください。(個別具体的なソリューションのご提供を確約するものではありません。)
 - 本ネットワークのご利用を希望される場合は、お近くの取引銀行窓口までお気軽にご相談ください。(ご相談は無料です、但し、個別具体的なソリューションのご提供にあたっては、各銀行所定の手数料等がかかる場合があります。)

Topics of the month

デジタル技術を活用した“NEW NORMAL”に向けたビジネスコンテスト 「X-Tech Innovation 2020」を開催

2020年12月1日(火)、FFGは株式会社北海道銀行、株式会社七十七銀行、株式会社沖縄銀行、株式会社岩手銀行と共に、ビジネスコンテスト「X-Tech Innovation 2020」(以下「X-Tech」)を開催し、九州地区における受賞企業が決定されました。



6回目となる今年度は、4地区合計で約130件の応募があり、1次選考(書類)、2次選考(面談)を経て選出された12社によるピッチコンテストの結果、病児保育支援システム『あずか

るこちゃん』についてプレゼンテーションを行ったConnected Industries株式会社(代表取締役 園田 正樹)が九州地区の最優秀賞に選出されました。なお、2021年1月13日(水)には、各地区の受賞者によるグランプリファイナル(受賞者限定のピッチコンテスト)を東京・八重洲SDIAGONAL RUN TOKYO(※)にて開催を予定しております。

FFGでは今後もデジタル技術を活用した先進サービス・アイデアの事業化支援や、大手企業とスタートアップ企業のマッチング機会の提供等を通じて、オンラインノベーションの促進に取り組んで参ります。

(※)新型コロナウイルスの感染状況により会場は変更となる場合がございます。

X-Tech Innovation
2020公式ホームページ



「X-Tech Innovation 2020」の九州地区の受賞企業

企業名	サービス名	サービス概要
<最優秀賞> Connected Industries株式会社	病児保育支援システム 「あずかるこちゃん」	病児保育室と子供が急病時の仕事の調整に悩む保護者をつなげるシステム
<優秀賞> Nota, Inc.	Helpfeel(ヘルプフィール)	「意図予測検索」で検索ヒット率98%を実現したFAQシステム
<審査員特別賞> 株式会社Another works	複業マッチングプラットフォーム 「Another works」	成約手数料無料で複業したい人と企業をつなぐプラットフォーム



母校の逸品



FILE.05

鹿児島の名門中高一貫校のカレー

ラ・サール学園 カレー



学園の伝統と特徴をイメージ!!

枕崎産鰹出汁入り／200g(1人分)

食べごたえのある大きな具材(肉、じゃがいも、にんじん等)を使用。味付けには鹿児島県枕崎産のかつおで風味よく仕立てあげました。

パッケージデザインはラ・サール学園中等部の入試問題をデザインし、問題の答えは商品ホームページに掲載。鹿児島ラ・サール学園の伝統と特長を全面に出した商品に仕立てています。



通販はこちら

購入可能店舗

阪急百貨店、北野エース(福岡三越店・福岡パルコ店・久留米岩田屋店)、ゆめタウン(一部店舗のみ) ほか



ラ・サール学園
鹿児島市小松原
二丁目10-1



よかまちみらいプロジェクトに 福岡銀行も参加しています



福岡・佐賀を中心にバス・タクシー事業やトヨタディーラー等を手掛ける昭和グループ(本社福岡市中央区、福岡銀行本店営業部取引先)のグループ企業14社は、「よかまちみらいプロジェクト」を昨年10月に発足し、福岡銀行は志を同じくする企業26社とともにこのプロジェクトのコンソーシアムに参加しています。

よかまちみらいプロジェクトとは、次世代移動サービス(MaaS)を活用した地域振興事業で、地域の魅力向上と活性化を図ることを目的としています。まずは福岡県西部の糸島半島を中心とした地域で展開します。

発足から3カ月、プロジェクトではすでに3つの取組みがスタートしました。

①JR今宿駅を起点としたワーケーション「海も山も糸島の自然を大満喫! パーソナルモビリティ周遊ツアー」の提供。パーソナルモビリティのツーリズム(休暇、旅行的要素)へのニーズ等に関する検証も行います。



▲トヨタのカーシェア車両5台をキャンパス内に設置



▲実証実験で貸し出される TOYOTA i-ROAD



②九州大学伊都キャンパス内において九州大学の学生・教職員向けのカーシェア実証実験。コロナ禍において密を避ける意識変化がある中、カーシェアにおける学生の意識変容と、公共交通を補完する移動手段としての利用ニーズを検証します。

③トヨタレンタリース福岡伊都店において便利で多様な移動手段の提供を目指した電動アシスト付きレンタサイクル「よかチャリ」の導入。今後、利用者アンケート等を通じて、利用状況や料金許容範囲について検証を行います。

主な今後の取組み

取組み 3

2021年2月以降、新発売の超小型電気自動車「よかチャリ」がカーシェア車両として3か所に配置されます。また、地域住民の方が新しい2人乗りのパーソナルモビリティに触れたり試乗したりするイベントも計画しています。



東京MS2019出展車両

よかまちみらいプロジェクトに関するお問い合わせは

株式会社SEEDホールディングス内
よかまちみらいプロジェクト事務局

TEL: 092-737-2339

<http://www.seed-holdings.co.jp/ymp/>



取組み 1

2021年2月に糸島半島内にある様々な移動手段を組み合わせた、マルチモーダルルート検索アプリ「my route」が糸島エリアで導入されます。



取組み 2

2021年3月から9月にかけて糸島コミュニティバスの曾根線(平日9:00~16:00)をオンデマンド化して実証実験を実施予定。バスを小型化する一方バス停の数を現在の3倍の約100カ所に増やす予定です。



「熊本の物産商談会 2021」の参加者を募集します

2021年3月17日(水)、熊本銀行は熊本市との共催により熊本城ホール(熊本市中央区)にて「熊本の物産商談会 2021」を開催します。

2016年の熊本地震で甚大な被害を受けた熊本県。復旧・復興に向けた機運が高まる中で、今また食の業界を襲う新型コロナウィルスの猛威。そのコロナ禍で観光業・外食産業はとくに大きな打撃を受け、それら産業と直結する食料品・工芸品製造会社もまたその余波を受けています。

この状況を打破するために熊本の食料品・工芸品製造会社による新たな販路開拓・販売チャネルの構築を目的に、熊本市と熊本銀行、そしてFFGビジネスコンサルティングは立ち上げました。

豊富な商談会開催実績をもつFFGビジネスコンサルティングが、九州内外の優良食品バイヤーをお招きし、双方に最適な商談をセッティングいたします。

また開催の前月には、「商談の基礎知識及び対策」「商談会の

フォローアップ」等、参加される方の商談力向上のサポートを目的に「商談力・商品力向上セミナー」をオンラインで開催いたし

ます。
熊本の食料品・工芸品製造会社のみならず、ご参加をお待ちしております。

これまでの商談会実績



2020年1月開催の「糸島life 食の商談会」



2020年2月開催の「第一回 キラリと光る商談会 in 九州」



2020年8月開催の「沖縄・福岡みらい元気応援商談会 (オンライン開催)」



2020年8月開催の「沖縄・福岡みらい元気応援商談会 (オンライン開催)」



熊本の物産商談会2021

参加者の募集

熊本の素材を活かした食品加工品、物産品の商談会（対面型、オンライン型併用）を開催します。

九州内外のバイヤーを多数招へい予定ですので、販路開拓のビッグチャンスです。この機会に是非ご参加下さい！

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況によっては、内容が変更となる場合がございます。

日時

2021年3月17日(水)
9:30～17:00

会場

熊本城ホール 3階大会議室
熊本市中央区桜町3番40号

内容

個別商談会、展示コーナー（自社の商品、パンフレット等を設置）

募集対象

食料品製造業者（加工食品、調味料、飲料、酒類、惣菜、お菓子など）
工芸品製造業者（食器、インテリア、アクセサリなど）

※応募多数の場合には、主催者にて選定させていただきます。

申込方法

申込手続等については、下記事務局までご連絡ください。

※お申し込み後のキャンセルは原則としてできませんのでご了承ください。

**参加
無料**

募集数

50社

申込期限

1月29日(金)

■参加予定バイヤー 一例 ※一部はオンラインにて参加

- 株式会社博多大丸 ●九州旅客鉄道株式会社 ●株式会社JTB商事 ●イオン九州株式会社
- 株式会社サッポロビール ●株式会社錦屋商事 など

事前セミナー 商談力・商品力向上セミナー ～事前の準備対策 バイヤーの心をつかむコツ～

「商談の基礎知識及び対策」、「商談後のフォローアップ」等参加者の皆様の商談力向上のサポートの為に、オンラインセミナーを開催します。

- 日時：2021年2月12日（金）13:00～16:00
- 講師：株式会社ただいま 代表取締役 佐藤 翼 氏
- 費用：無料
- 環境：インターネットが繋がるPC、タブレット、スマートフォンでマイク、カメラが使える環境をご用意下さい



【講師プロフィール】

経済産業省 中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業（ミラサポ）専門家、農林水産省 6次産業化エグゼクティブプランナーなどを務めながら、地域活性化、商品開発、販売拡大戦略立案支援、セミナー・研修の企画実施等に従事。その他、各都道府県の支援機関や地域金融機関と連携した取り組みも多く手掛ける。

主催 熊本市

共催 熊本銀行

お問い合わせ先
（事務局）

FFGビジネスコンサルティング（担当：吉田・三丸）

TEL.092-723-2244

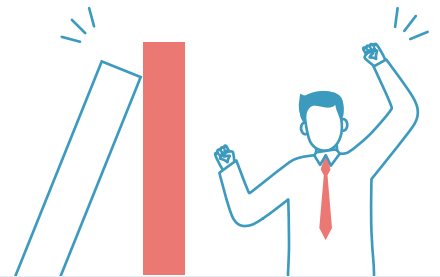
〒810-0001 福岡市中央区天神2-13-1
受付時間 9:00～17:00（但し、土・日・祝日は除く）

もしも、
取引先から債権を
回収できなかったら...



ふくおかフィナンシャルグループ 取引信用保険制度

取引先の不測の倒産・入金遅延などの
代金未回収リスクを保険でカバーできます。



制度の概要

FPG 福岡フィナンシャルグループ

売買契約



取引先
(買主・与信設定先)

代金未回収
発生!!



貴社
(加入者・銀行取引先)



保険金



保険会社

保険契約

ふくおかフィナンシャルグループ取引信用保険制度に関するお問い合わせは、お取引店までご相談ください。

FFG経営者クラブ インターネットセミナー



インターネットセミナーは、多彩なセミナーを視聴できるサービスです。
会員様であれば無制限にご利用いただけます。

こんな方に最適です。

セミナーは受けたいけど
時間がとれない!

24時間いつでも
ご利用いただけます。

継続的に社員研修を
行いたい!

勉強会(社内研修)
などにご活用ください。

受講したいと思えるセミナーが
開催されていない!

豊富なラインナップ
からご希望のセミナーを
選べます。

インターネット
セミナーは

- 毎月新しいコンテンツが随々更新されます。
- 1社1組のアカウント(ID・パスワード)で何人でも視聴できます。
- WindowsPCであれば、ほとんどの場合視聴可能です。

ジャンルは

経営、人材育成、著名人の講演、法律、税務・財務・経理
…多種・多様です!

FFG経営者クラブインターネットセミナーのご利用には「FFG経営者クラブ(年会費26,000円)」へのご入会が必要です。

▶ ログイン方法

FFGビジネスコンサルティング
トップ画面



<https://www.ffgbc.com/>
FFGビジネスコンサルティング

検索

FFG経営者クラブトップ画面



ID・パスワードを
入力してください。



視聴したいセミナーを
選択してください。



FFG経営者クラブの
お申込み・お問合せは

FFG経営者クラブ事務局 株式会社 FFG ビジネスコンサルティング内
〒810-0001 福岡市中央区天神2-13-1 福岡銀行本店ビル5階
TEL 092-723-2241 FAX 092-721-9258
受付時間/平日9:00~17:45 (但し、銀行休業日は除きます。)

働き方改革

インフォメーション

～ニューノーマルな働き方の実現～



ここでは日々変化する働き方について皆様のお役に立てる情報をお届けいたします。今回は、FFGとビジネスマッチング業務提携先である株式会社エフアンドエム様のご協力のもと、2020年4月から開始している特定の法人を対象にした社会・労働保険に関する一部の手続きの電子申請義務化のお話をいただきました。

すでに始まっている電子申請義務化ですが、現在でも紙で申請されている法人様やどの書類が対象なのかご存じない法人様もいらっしゃると思います。

そんな皆様に、本記事では対象となる法人、対象書類、注意点、そして、働き方改革に繋がる申請ツールなどをお伝えします。

特定の法人が対象となる
社会・労働保険の一部手続き

電子申請 義務化！

電子申請義務化とは

日本政府の行政手続きにかかるコストを削減する目的で、2020年4月から特定の法人を対象に健康保険・厚生年金保険、労働保険、雇用保険の一部の手続きの電子申請が義務化されています。

電子申請を行うためには、電子証明書の取得やアカウントの準備、必要添付資料の準備に加え、e-Govによる電子申請への理解、または外部APIソフトウェアの導入が必要です。

ただし、電子申請義務化の対象となる行政手続きを、従来の紙による窓口・郵送での申請を行ったとしても企業が罰則を受けることはありません。

電子申請義務化対象となる

特定の法人（対象企業）

電子申請義務化が対象となる特定の法人（対象企業）は、次のいずれかにあてはまる企業となります。

項 目	書 類
健康保険・厚生年金保険	被保険者賞与支払届※、被保険者報酬月額算定基礎届※、健康保険被保険者報酬月額変更届、厚生年金保険被保険者報酬月額変更届、【70歳以上被用者】算定基礎・月額変更・賞与支払届(厚生年金保険のみ) ※被保険者賞与支払届と被保険者報酬月額算定基礎届は、健康保険・厚生年金保険それぞれに電子申請による申請手続きが必要です。
労働保険 継続事業(一括有期事業を含む)を行う事業主が提出する右記の申告書	年度更新に関する申告書(概算保険料申告書、確定保険料申告書、一般拠出金申告書)、増加概算保険料申告書
雇用保険	被保険者資格取得届、被保険者資格喪失届、被保険者転勤届、高年齢雇用継続給付支給申請、育児休業給付支給申請

・ 資本金、出資金または銀行等保有株式取得機構

に納付する拠出金の額が1億円を超える法人

・ 相互会社(保険業法)

・ 投資法人(投資信託および投資法人に関する法律)

・ 特定目的会社(資産の流動化に関する法律)

以上の企業は特定の法人として扱われ、従業員

の入社・退社、賞与支払いなどにかかわる社会保険

関連の一部の手続きを電子申請で行わなければな

りません。

【参考】厚生労働省 2020年4月から特定の法人について

電子申請が義務化されます。

<https://www.mhlw.go.jp/content/000511981.pdf>

電子申請義務化の対象手続き

電子申請義務化の対象となる行政手続きは健

康保険・厚生年金保険、労働保険、雇用保険が該

当し、紙による窓口・郵送申請はすべて電子申請に

集約されます。

電子申請義務化対象となる書類は上記の図を

参照ください。

電子申請義務化における申請方法

現在、行政手続きの電子申請が可能な手段は「e・Gov電子申請」と「外部APIソフトウェアの利用」の2種類に限られます。

● e・Gov電子申請

e・Gov電子申請とは、紙による申請や届出などの行政手続きを、インターネットとパソコンを利用して申請できる行政サービスです。複数の行政手続きをまとめて申請できるため、行政のコスト削減につながる取り組みとして推奨されています。

2020年4月から始まった電子申請義務化の対象となる一部の行政手続きもe・Gov電子申請を利用します。

● 外部APIソフトウェアの利用

外部APIソフトウェアとは、e・Gov電子申請

と連携が可能な外部連携APIに対応したソフトウェアで、多くの民間企業が提供する人事労務管理システムを指します。

e・Gov電子申請を可能とするだけでなく、自社の業務内容に合わせてカスタマイズができ、給与計算や勤怠管理を含めた人事労務管理全般を一元管理するサービスが一般的です。e・Gov電子申請に必要な添付資料も自動生成が可能のため、簡単に書類作成が可能となります。

電子申請義務化についての注意点

冒頭でお伝えした通り、従来の紙による窓口・郵送での申請を行ったとしても企業が罰則を受けることはありませんが、申請した手続きが反映されなかったり、受付自体を拒否されたりする可能性が考えられます。そのため、特定の法人に該当する企業は必ず電子申請による行政手続きを行います。

また、従来の紙による手続きと電子申請が混在すると業務量が増え、人事労務管理部門の負担が増えてしまいますので、電子申請義務化の対象となる行政手続きが今後も拡大されることを想定した上で、可能な限り、電子申請に一本化することをおすすめします。

電子申請は

働き方改革でも有効!?

電子申請義務化対象の法人様はもちろんのこと、対象外の法人様も外部APIソフトウェアを活用することで、人事労務管理の運用から社会・労働保険の申請まで一括してシステム上で管理することができ、リモートワーク、生産性向上などの働き方改革を実現することに繋がります。

最後に一例として株式会社エフアンドエムで提供している人事労務管理システム「オフィスストーリー」を簡単に紹介させていただきます。

オフィスステーションの特長



今まで、労務・人事管理システムといえば、社内で担当者だけが使うシステムでした。人事情報の管理や給与計算を行うだけなら、それで十分かもしれません。

しかし、社会・労働保険などの手続きや年末調整、働き方改革にともなう有給休暇取得状況管理やマイナンバー管理など、ここ数年で始まった分野は、社内担当者だけで対応が終わるものではなく、情報収集や通知など、従業員と企業がコミュニケーションをとらなければ業務を進めることはできません。

これからの時代に向けて生まれたオフィスステーションは、管理者が社内で業務を行うためのシステムではありません。従業員からの情報収集や行政手続きが必要な業務をペーパーレス化、自動化するために、従業員と企業、企業と行政がコミュニケーションするプラットフォームです。

従来使われてきたシステム = 既存分野&企業が社内で使うシステム



Web-API/CSVで
データ連携



オフィスステーション が提供するシステム = 新分野&従業員と企業がコミュニケーションするシステム



オフィスステーションは労務手続き、年末調整、有休管理、Web給与明細、マイナンバー管理機能を持つクラウド型システムです。全ての機能をオールインワンで使うこともできますし、必要な機能だけをアラカルトで使うこともできます。

「今使っているシステムはそのまま、必要な機能を使いたい」そんな企業様からのニーズに応じて、オフィスステーションは機能ごとに利用することが可能。自社に合わせて運用を最適化できるのが強みのシステムです。今お使いの給与・勤怠システムとはAPI、Excel、CSVなどで便利に連携できます。

労務SEARCH by  オフィスステーション

<https://romsearch.officestation.jp/>



本記事は、株式会社エフアンドエムが運営する「労務SEARCH」からの出典/転載となります。

労務SEARCH(サーチ)は人事・労務管理者の課題を解決するメディアサイトで、運営会社の株式会社エフアンドエムは、クラウド型労務・人事管理システム「オフィスステーション」を展開しています。

FFGと株式会社エフアンドエムはビジネスマッチングに関する業務提携をしておりますので、ご関心がある方はお近くの銀行窓口へお尋ねください。

経営者の

課題解決の処方箋

vol.
2

「コロナ禍の 人材戦略について」

どんな時代でも 通用する採用を

～ピンチを変革のチャンスに変えて生き残る～

2020年を振り返ると激動の1年でした。転職市場に目を向けると、2019年12月、日本は有効求人倍率が1.57倍と1974年以来45年ぶりの高水準でした。

いわゆる売り手市場で求職者優位の状況が続いていました。ところが

2020年が明けてほどなく、新

型コロナウイルス流行拡大により

状況は一転しました。国際通貨基

金(以下、IMF)はGDPマイナ

ス成長率がリーマンショック時の約

8倍にあたる▲4.9%と試算、世界

の約9割の国がマイナス成長を経

験するという見通しを立てました

(IMF「2020年6月 改定見

通し」より)。日本の有効求人倍率

も2020年9月度に1.03倍と6

年9か月ぶりの低水準にまで落ち

込みました。

新型コロナウイルス感染拡大は

あらゆる業種の企業経営に大きな

影響を与え、世界中の人々がウィルスとともに生きていく新たな時代に突入しました。このような先が見えない時代にあっても、私たちはコロナに打ち勝ち、更なる発展の為に冷静に今後の予測を行って活路を見出す必要があります。

変わらないマクロ動向と

経営課題

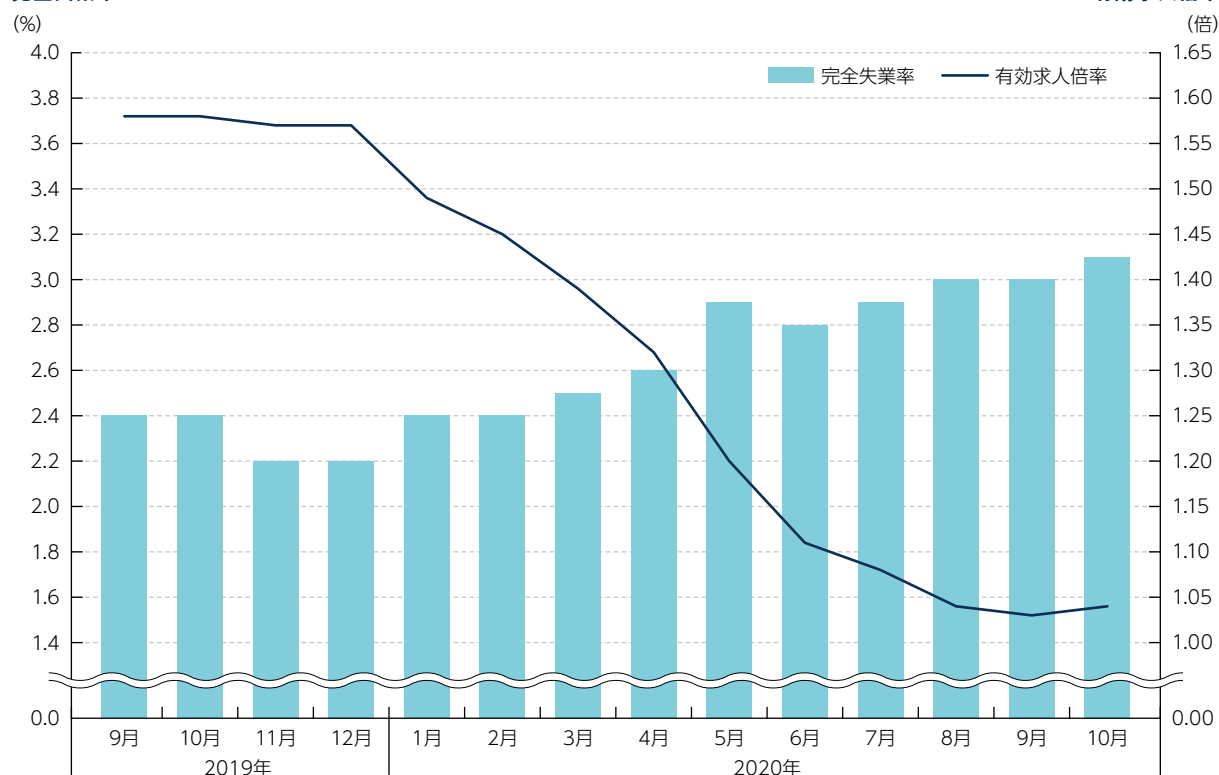
一方、コロナ禍においても変わらず存在するものがあります。それは労働人口のマクロ動向と中小企業の経営課題です。労働人口の減少により労働市場は需要過多となり2030年には644万人(九州・沖縄では75万人)の人手が不足するという試算もあります(株式会社パソル総合研究所「労働市場の未来推計2030」より)。

こういったマクロの労働市場動向

完全失業率・有効求人倍率(季節調整値)

完全失業率

有効求人倍率



出典:独立行政法人 労働政策研究・研修機構「主要労働統計指標月次PDF(2020年12月1日発行)」より

地域別人員不足(九州エリア)

(万人)

都道府県	需 要	供 給	需要 - 供給(不足人員)
全 国	7073	6429	644
福 岡	278	262	16
佐 賀	46	38	7
長 崎	67	60	8
熊 本	92	82	10
大 分	60	53	7
宮 崎	57	48	9
鹿児島	81	70	10
沖 縄	84	77	7
九州合計	765	690	75

※労働需要:「労働力調査(2017)」から都道府県別の就業者数を取得。1997～2017年の増減のトレンドが2030年まで続くとして2030年時点の都道府県別シェアを算出。本研究にて算出した労働需要に左記シェアを乗じて都道府県別の労働需要を算出

※労働供給:「日本の地域別将来推計人口(2018)」から得た都道府県別・性別・5歳階級別の推計人口に本研究にて算出した性別・5歳階級別の労働力率を乗じて都道府県別の労働力人口を算出し、本研究にて算出した労働供給と合計が合うように補正

に加え、企業には事業承継、人手不足・人材育成、生産性向上、販路開拓等といった従来からの経営課題が存在します。高齢化により2025年までに経営者の約245万人が70歳以上と言われており、そのうちの約6割は後継者未定の状況です。人手不足は全業種全職種において深刻化していきます。

このようにコロナ禍で外的環境が一変し、すでにある課題が深刻化する今、現状を見極め、従来の経営課題を社内外のリソースで解決していく必要があります。

コロナ禍の状況を 自分事とする

コロナ禍による不況・求人倍率の低下は暗澹たる状況と思われるがちです。しかしながら、「採用」という視点では、地域の中小企業にとってはチャンスともいえる状況です。

求人倍率は採用費用と同義であり、求人倍率が低下すると転職市場の人材調達コストが下がり、企業は低い調達コストで経営資源を確保できることを意味します。また、求職者の就業観の変化も地域にとっては追い風となっています。地域での就業を考える個人が増加し、大企業と比較し個人に任される業務・決裁範囲が広いことから、スキルアップを望む若年層労働者のニーズにマッチした環境を提供できうるためです。

一方で「人材戦略」については、企業の意識変革、行動変革も必要です。ともすれば採用・人材育成は費用・経費と捉えられることが多く、コスト削減として採用や育成が後回し、あるいは従来の成功体験に基づき現在の市場に合わない採用手法を漫然と続ける企業も少なくありません。しかし経営課題を解決するのはヒト、すなわちヒトは「経営

資源」です。ヒトという経営資源を市場で調達することは、売上拡大の為に設備を導入することと同じく「費用」ではなく「投資」として捉える必要があります。そして人材育成もまた、資源の更なる有効活用のための投資なのです。個々の人材のキャリアプランは経営課題を解決するための「事業計画」とも言えるでしょう。それらを人任せにせず、経営者が汗をかいて考え、お金をかけて採用（投資）し活用することで、不況下でも企業体質を「筋肉質」に変容させ、伸びていくことができるでしょう。

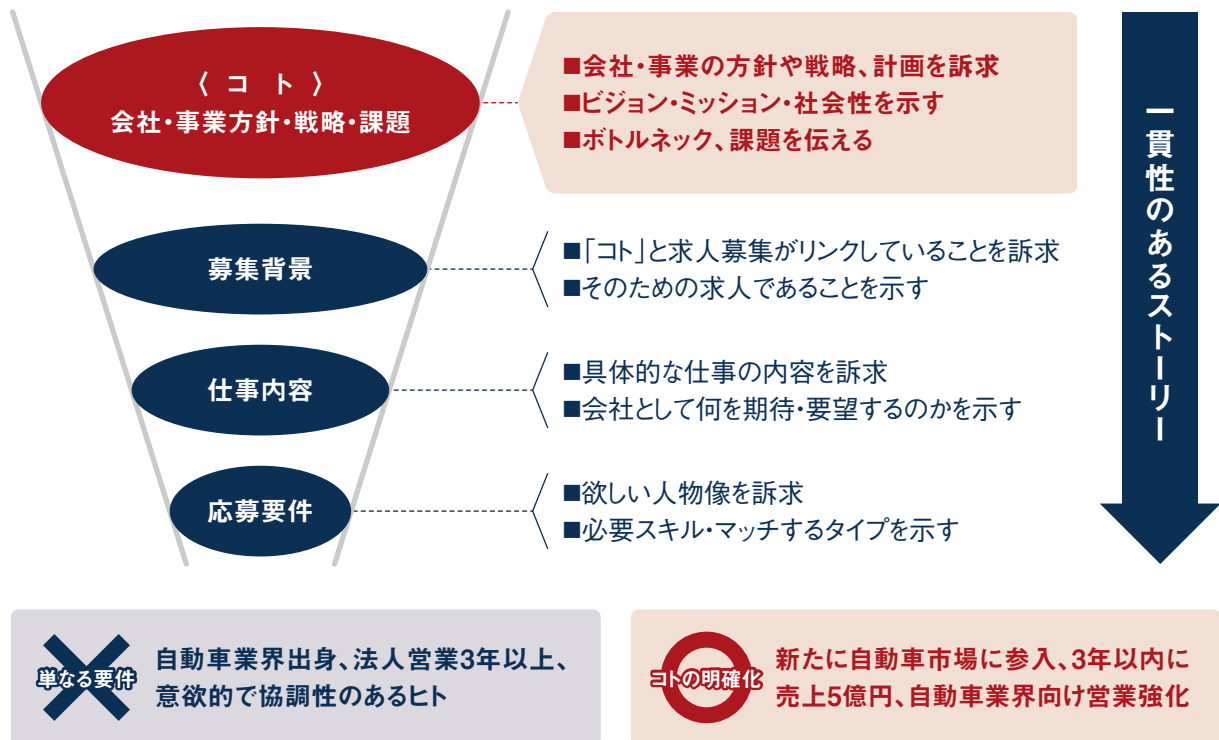
社内外のリソースで 経営課題（コト）を解決する

また、ニューノーマルの商流拡大、21世紀の第四次産業革命の進展は目覚ましく、市場拡大される領域や逆に衰退していく市場の明暗がより

はつきりするものと思われます。このような状況を自分事とすることに
に加え、未来を含めた経営課題を洗い出してこれを解決し、世の中のニーズにあわせて業態変容していくことが求められています。自社の経営課題（コト）が、社内の体制変更や業務フローの見直し、IT化（自動化・無人化）、あるいはそれらの組み合わせで解決できるのかを検討し、社内での解決が難しい場合は外部からどのような資源をどのように導入するのかを戦略的に意思決定していく必要があります。この外部から調達する資源がヒトである場合は採用を行うこととなりますが、採用で必要な求人票について、「●●」ができる協調性の高いヒトが欲しい」というような求める人物像を軸に給与や福利厚生、会社規模で他の採用競合と戦うのではなく、解決したい自社の経営課題（コト）を軸に、「自社ならではのやりがい」として徹底的に

即戦力人材に響くストーリー

コトから応募要件への一貫性あるストーリー



言語化し、「こんな課題にチャレンジできる役割をお任せしたい」とやりがいと訴求する求人票を作り上げることが重要です。

このように世の中の変化やそのスピードに合わせて自社の経営課題を解決するために、外部の力を活用する選択肢を持つことがこれまでに以上に必要な時代になっています。実際に厳しい状況をチャンスと捉えヒトを登用する際に、正社員採用だけで検討するのではなく、顧問・副業人材など多様なリソースをうまく活用したりすることで従来の様々な課題に対峙し業態変容に取り組む企業もあります。

FFGビジネスコンサルティングで提供している人材紹介サービスや顧問・兼業／副業サービスでは1社でも多くの経営課題に共に取り組み、コロナショックを乗り越えて参りたいと思っています。

一緒にサポートしています



今回記事を寄稿いただいた提携先の1社、パーソルキャリア株式会社の大澤氏

人材紹介サービスに関するご質問、 本件に関するお問い合わせはこちらまで



人材紹介グループ奈須副調査役

株式会社FFGビジネスコンサルティング
ビジネスサポート部 人材紹介グループ

福岡市中央区天神2丁目13番1号 福岡銀行本店ビル5階

TEL092-723-2224

FFGビジネスコンサルティングでは、FFGのお取引先企業様の人材紹介だけでなく、様々な人材ソリューションを提供しています。

FFG経営者クラブ オンラインセミナーの ご案内

今年度(2021年1月～3月)開催分

FFG 経営者クラブでは、例年多くの会員様向けセミナーを開催してまいりました。ところが今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から集合型セミナーの開催を見送りしております。このたびオンライン開催の環境が整いましたので、会員の皆様をはじめ、お取引先の皆様にご案内いたします。今年度は若手社員から経営層まで階層別に、とくにニーズの高かった 14 テーマのセミナーをオンラインで開催いたします。

開催会場から遠方のためこれまでお申し込みいただけなかった会員様もぜひご参加ください。会員の皆様からのお申し込みを、心からお待ち申し上げます。

■経営層向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
1	“強み”と“らしさ”を活かしたリーダーシップ	“幸福度”と“強み”に着目して社員の成長を目指すセミナー	河合 克仁 氏 アクティビスタ 代表取締役社長	2020年11月18日(水) 11月19日(木) 13:00～15:30
	講師紹介			
	2014年に(株)アクティビスタを設立。世界最先端の教育を日本のエグゼクティブに届けることをミッションとし、国内外で活動。著書として、『世界中の億万長者がたどりつく「心」の授業』（すばる舎）等。			
2	デール・カーネギーリーダーの“効果的な話し方”の秘訣	経営層に必要なリーダーシップについて体験し学習する	石原 由一朗 氏 Dale Carnegie & Associates (デール・カーネギー米国本部)	2021年3月4日(木) 3月10日(水) 3月11日(木) 13:00～17:00
	講師紹介			
	デール・カーネギー・ジャパンにてトレーナーとして多くの企業研修を担当。マスター・トレーナーとして研修プログラムの開発、トレーナーの採用・育成を統括。現在は米国本部に所属し、グローバルに活躍。			

■管理職向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
3	社員と一緒に作る！経営理念・行動指針の作成と定着の手法	経営理念、行動指針等を現場社員に浸透を図る手法を学ぶ	本間 一彦 氏 ピコクリエイト(株) 代表取締役	2020年11月10日(火) 11月11日(水) 11月12日(木) 13:00～16:30
	講師紹介			
	2014年に組織変革を中心としたコンサルティング会社「ピコクリエイト(株)」を設立。学校法人産業能率大学総合研究所兼任講師を務める。			
4	実効性のあるハラスメント防止対策	各種ハラスメントに対する基礎知識と実際の対応について事例を通じ学ぶ	吉原 ひろみ 氏 エス・ピー・ネットワーク 上級研究員、 社会保険労務士、産業カウンセラー、 キャリアコンサルタント	2020年11月24日(火) 12月3日(木) 13:30～17:00
	講師紹介			
	幅広く豊富な実務経験と、それを裏付ける知識を活かし、企業の「人」に関わる様々なリスクに一貫して対応。クライアントに寄り添う「実務者」目線と、客観性をそなえたコンサルティングに定評がある。			

※セミナー内容・開催日時は変更になる場合がございます。最新情報は、FFGビジネスコンサルティングのホームページでご確認ください。

■管理職向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
5	実践!リーダー コミュニケーション研修	若手社員の育成について リーダーシップとコミュニケーションの面からスキルを上げる	中鉢 慎氏 ダイヤモンドス(株) 代表取締役社長	2020年12月18日(金) 12月21日(月) 12月22日(火) 13:00~17:00
	講師紹介			
	2011年に法人研修およびコンサルティング事業を行うダイヤモンドス(株)を創業。年間に150回以上の研修に登壇し、過去20年間での研修受講者数は2万人を超える。			
6	会議の生産性を高める ファシリテーション・スキル 初級	ファシリテーションを有効活用する方法を学ぶ	堀 公俊氏 堀公俊事務所 代表 組織コンサルタント、 日本ファシリテーション協会フェロー	2021年1月26日(火) 2月4日(木) 3月16日(火) 3月18日(木) 13:00~17:00
	講師紹介			
	大手メーカーにて事業開発、組織改革など多彩な分野でファシリテーション活動を展開。2003年に「日本ファシリテーション協会」を設立し、講演や執筆活動を通じてファシリテーションの普及・啓発に努めている。			
7	「上司力」強化セミナー	管理職のための今の時代に 必要なマネジメントを学ぶ セミナー	大山 裕之氏 (一社)日本経営協会 講師 コンティニュー(株) 代表取締役	2021年1月18日(月) 1月19日(火) 1月20日(水) 13:00~17:00
	講師紹介			
	個人及び組織内コミュニケーションの開発活性化、セルフプレゼンス、チーム運営、リーダーシップ開発などをテーマとする研修や講演を行う。多数の経営者のパーソナルコーチ、企業向けコーチングを展開。			
8	チームの和を創造する マネジメントセミナー	チームメンバーの“つながり” をテーマに「エンゲージメント」について学ぶ	池松 由紀氏 Office y Quality 代表 キャリアコンサルタント、 ポジティブサイコロジースクール認定 レジリエンストレーナー、 裏千家茶道講師 茶名 宗由	2021年2月15日(月) 2月16日(火) 2月17日(水) 13:00~16:30
	講師紹介			
	前職は大手航空会社グランドスタッフとして約17年勤務。VIPやクレーム対応はじめ責任者としての実務、組織内マネジメントや接客サービス面の品質管理、教育インストラクターとして10年以上従事。			

■中堅社員向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
9	アドラー心理学から学ぶ 感情のコントロール	“アドラー心理学”を通して 「我慢しない」「爆発させない」 感情のコントロールの 手法を学ぶ	永藤 かおる氏 ヒューマン・ギルド 取締役研修部長 公認心理師、 シニアアドラーカウンセラー	2020年10月30日(金) 11月2日(月)、11月6日(金) 11月13日(金) 13:00~17:00
	講師紹介			
	1989年、三菱電機(株)に入社。その後、ビジネス誌編集、語学専門学校講師など、20年以上にわたるビジネス経験を経て、アドラー心理学を習得。アドラー心理学研修講師、書籍執筆など担当。			
10	OJT手法実践演習講座	OJTトレーナーが留意すべき 事項を中心にOJTの手法 を体験する	山口 博氏 モチベーションファクター(株) 代表取締役 グローバルトレーニングトレーナー 組織・人事・人材開発コンサルタント	2021年1月14日(木) 1月27日(水)、1月28日(木) 13:00~17:00
	講師紹介			
	国内外金融・IT・製造業界で人材開発部長、人事部長を歴任後、PwC/KPMGコンサルティング各ディレクターを経て、現職。大手企業の役員、管理企業研修など年間100社で実施。			
11	メンバーを動機づけ 目標達成を実現する リーダーシップ	リーダーとしての目標達成 におけるリーダーシップとマ ネジメントのスキルを学ぶ	久枝 良彰氏 (有)ヒサエダコンサルティング 九州大学経済学府修士(MBA)にて 「組織論」を研究	2021年2月1日(月) 2月18日(木)、2月25日(木) 13:00~16:30
	講師紹介			
	2005年に設立。長年、企業・公的機関・医療機関に対して、組織・人事制度や業務改善のコンサルティングを実施。マネジメント研修、人事評価者研修、目標管理研修、など年間100回ほど講演。			

※セミナー内容・開催日時は変更になる場合がございます。最新情報は、FFGビジネスコンサルティングのホームページでご確認ください。

■中堅社員向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
12	ディスカッションで 主体性を向上!	ディスカッションのノウハウ を学び相手に伝える話し方の スキルを演習を通じ体験する	高柳 希氏 (株)ビッグトゥリー 代表取締役 専門学校麻生リハビリテーション 大学校非常勤講師 NPO法人アカツキ 理事	2021年3月5日(金) 3月8日(月)、3月9日(火) 13:00~17:00
講師紹介				
コミュニケーションとディスカッション専門の教育事業を展開。社会人、大学生、小中高生まで幅広い世代を対象に、コミュニケーションプログラムを開発・提供。実践的で分かりやすい講義とワークショップに定評。				

■若手社員向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
13	「できる社員」育成 セミナー	ビジネススキルを強化する	木村 千歳氏 C's on 代表	2020年12月11日(金) 12月25日(金) 13:30~16:30
講師紹介				
旅行会社等で勤務後、航空系商社で支店立ち上げ、セールス、スタッフ育成などの業務に携わりながら、コーチングなどについて学ぶ。現在は企業や医療、行政を対象に、年間約120回余りの研修に登場。				

■全社員層向け

	セミナー名	内容	講師	開催日時
14	女性社員の力を 事業成長に生かす! 部下の能力を引き出す コミュニケーション講座 2Days	事業成長に女性たちの力 を生かしていくためのコ ミュニケーションのヒント を学ぶ	Office y Quality 池松 由紀氏 ビッグトゥリー 高柳 希氏 Waris 河 京子氏	2021年2月5日(金) 2月24日(水) 13:00~16:00

*セミナー内容・開催日時は変更になる場合がございます。最新情報は、FFGビジネスコンサルティングのホームページでご確認ください。

ご注意ください

- ・各セミナーには定員を設けております。定員になり次第、お申し込みを締め切らせていただく場合がございます。
- ・セミナーのお申し込み状況によっては開催を見送らせていただく場合がございます。
- ・受講に当たっては、事前にWeb会議システム「zoom」のインストール(無料)が必要です。
- ・インターネット接続にかかる通信費は受講者さまの負担となります。

FFG経営者クラブオンラインセミナーは、FFG経営者クラブ(年会費26,000円)の会員様であれば無料でご参加いただけます。ぜひこの機会にFFG経営者クラブにご入会ください!

▶お申し込み方法



お問合せ先

株式会社FFGビジネスコンサルティング内
FFG経営者クラブ事務局

〒810-0001 福岡市中央区天神2丁目13番1号

TEL **092-723-2241**
FAX **092-721-9258**

受付時間/平日9:00~17:45(但し、銀行休業日は除きます。)

希望きらめく、
つながる。

どんなときも、
はなれていても、
希望はきっと

一人一人に光を届けてくれる。

ほら、空を見上げて。

笑顔をかがやかせてくれる。



イルミネーション点灯期間

2021.1.11 mon まで

〈点灯時間〉17:00～23:00 〈場所〉ふくぎん本店広場

YouTubeにて、
イルミネーションと
ピアノ演奏の癒やしのひとときを
お楽しみいただけます。



<https://www.fukuoka-fg.com/csr/foundation>



あなたのいちばんに。
ふくおかフィナンシャルグループ

お問い合わせ

ふくおかフィナンシャルグループ総務部
ふくおかフィナンシャルグループ文化芸術財団

TEL.092-723-2805



受発注業務×銀行決済機能による 業務効率化支援サービス

クラウドで
業務のデジタル化
と効率化

試驗提供實施中

※詳細はサービスホームページをご確認ください

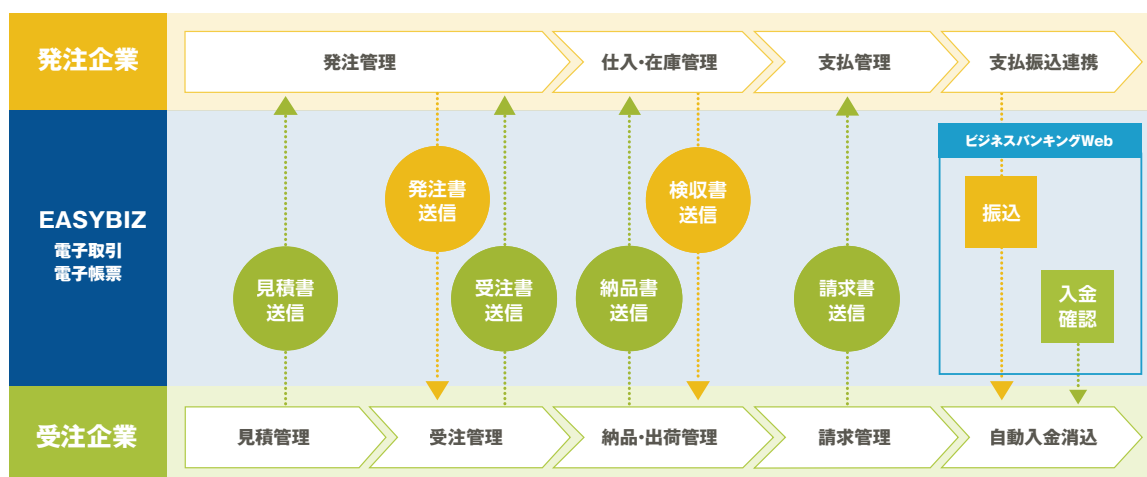
クラウドサービス「**ふくぎんEASYBIZ**」で受発注業務から銀行決済までの作業がスムーズに！

ふくぎんでは、地場企業のみなさまの受発注業務から銀行決済までの一連の業務を効率化するために「ビジネスバンキングWeb」と連携する「ふくぎんEASYBIZ」の試験提供を実施しております。試験提供期間中は、**初期費用・月額費用ともに無料!**ぜひこの機会にお試しください。

受発注業務から銀行決済までの様々な場面で幅広くサポートします！

受発注業務はすべてEASYBIZでデジタル完結！

受発注・請求業務における紙の伝票のやり取りをデジタル化することにより、郵送費の削減、業務効率化やリモートワークを可能にします。



また、受発注部分で既に別のシステムをご利用の場合でも、お使いのシステムの売上データ等をEASYBIZに連携することが可能ですので、**ご利用されない機能部分だけの利用も可能です。**（請求書送付の電子化部分のみ・自動入金消込部分のみ等）

イージービズ受発注・銀行決済機能課題解決！ 4つのポイント



POINT 1

受発注業務・伝票の デジタル化で業務が円滑に！



紙ベースの伝票のやり取りがデジタル化され、ペーパーレスや郵送費等の経費削減が可能です。
面倒な紙伝票の管理や郵送のストレスから解放されます！
オンラインで業務が可能になるので、どこからでも業務が可能になりリモートワークにも対応！

POINT 2

**取引先への支払振込が
ラクラクに！**



取引先別の振込額を、請求書の束から集計する作業を自動化！
さらに自動集計された振込情報はBB-Webに連携され、面倒な振込情報の入力作業も不要！！
※振込の確定にはBB-Webでの最終承認が必要な安心設計です。

POINT③

入金消込みを自動化!



当月の入金予定金額を得意先別に自動集計！
さらに口座の入金明細を自動で取り込み(BB-Web連携)入金予定額と自動照合します！！
月末繁忙の大きな要因である入金消込み作業を大幅に削減！！

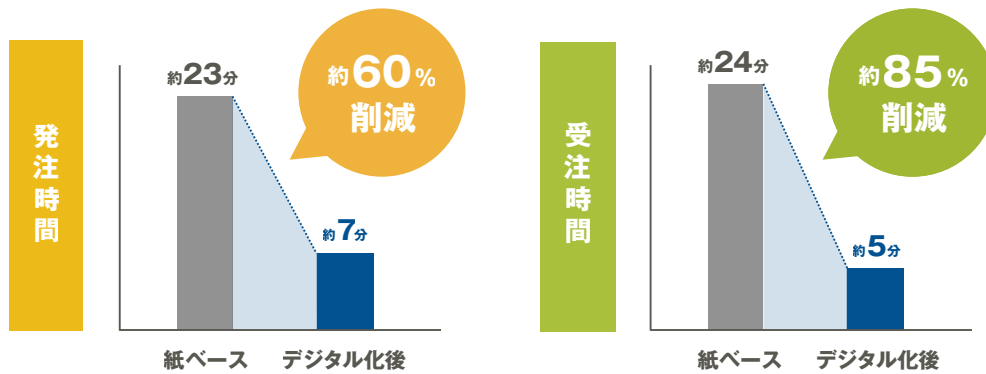
POINT 4

**取引先の協力も
得られやすい！**



取引先にはイージービズ無料版をご
利用頂けます。また、取引先へのご利
用のお願いもサポートいたします。
イージービズを利用しない取引先へ
はFAX送信機能でFAX可能ですの
で、取引先にかかわらず貴社はイー
ジービズを使って業務効率化でき
ます!!

EASYBIZなら作業時間※を大幅削減！



※2019年に実施された中小企業庁の実証実験結果より(株式会社NTTデータ経営研究所,2019,「平成29年度中小企業・小規模事業者決済情報管理支援事業調査報告書」)

価格体系・機能

試験提供版価格体系

試験提供版	
初期費用	試験提供期間中※は無料
月額費用	
ID数	2ID
オプション	
追加ID (5ID単位)	金額の詳細については、別途お問合せ下さい
複数倉庫在庫管理確認	
Web給与明細 (5ID単位)	
Web経費精算 (5ID単位)	

試験提供版機能概要

	試験提供版	オプション
受発注・銀行決済	○	取引管理・ 帳票発行電子化 FAX自動送信 振込情報BB-Web連携 入金消込み自動化
勤怠・給与	○※	勤怠出勤管理 年末調整・ 源泉徴収票電子化
会計	○※	会計仕訳連動 各種記帳・ 決算書作成
		在庫管理・ 複数倉庫在庫管理
		Web給与明細
		Web経費精算

※試験提供期間は変更されることがあります
※詳細はサービスホームページをご確認ください

※一部機能制限有り

動作環境・注意事項

■OS: Microsoft® Windows® 8.1 / 10、Mac OS (最新2世代) / iOS ■メモリ: 512MB 以上 ■Webブラウザ: Microsoft Internet Explorer 11、Microsoft Edge、Google Chrome™、Safari® (Mac OS版) ※Edge、Chrome、Safariについては、最新版でのご利用を推奨します。 ■ディスプレイ解像度: 1,280×800以上
■インターネット接続速度: 常時接続300kbps以上 (1.5Mbps以上推奨) ■必要なソフトウェア: Adobe Reader®
上記以外の環境については、サポート対象外となります。推奨する動作環境については今後変更される場合があります。予めご了承ください。
・Microsoft および Windowsは、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
・MacおよびSafariは、Apple Inc.の米国および他の国々における登録商標または商標です。
・Google および Google Chromeは、Google Inc. の登録商標です。
・Adobe、Adobe Readerは、Adobe Systems Incorporated (アドビ システムズ社) の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
・その他、記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

○詳細やおすすめトピックスについては、ふくぎんEASYBIZのWEBサイトをご確認ください

ふくぎんEASYBIZ

検索

<https://www.easybiz.fukuokabank.co.jp>



お問い合わせ

福岡銀行 ビジネス開発部 EASYBIZ事務局

TEL 092-723-1856

【受付時間】平日 9:00~18:00
但し、銀行休業日は除きます。

2020年12月現在

将来の夢は

ファッションブランドの立ち上げです！

九州の星
Star of Kyushu

| 63 |

頑張るあなたを
応援するコーナーです

K 香蘭女子短期大学
Koran Women's Junior College



岡本さんと「第94回装苑賞」受賞作品

「第94回装苑賞」受賞



新人デザイナーの登竜門！

ファッションコンテスト「第94回装苑賞」でグランプリに輝いた香蘭女子短期大学テクニカル専攻科の岡本尚美さん。「装苑賞」は、新人デザイナーの登竜門として1956年に創設され、コシノジュンコさんや故・高田賢三さん、山本耀司さんなど数多くの著名デザイナーを輩出してきた。

岡本さんは今回、「四次元の可視化」をテーマに作品を制作。ゆがみで色が変わる新素材の特殊シートを用い、体の部位に合わせた細かなカッティングで、年代ごとの女性の体の移ろいを表現した。「色が変わる素材を開発している会社を探し出して、作品に使わせてほしいと電話

でお願いしました。制作が新型コロナウイルスによる活動自粛期間と重なり、一人黙々と作っていました」

小学生の時に思い描いた夢は「デザイナー」。親が買ってくれる女の子らしい服よりも、自分が好きな服が着たい。夢はいつしか目標となり、福岡県立香椎高等学校のファッションデザイン科へ。現在は、香蘭女子短期大学のテクニカル専攻科でさらに技術を磨いている。

「卒業後はデザイナーのところにアシスタントとして入って学びたい。下積みを積んでゆくゆくは自分でブランドを持ってコレクション発表するのが夢です」

岡本 尚美

OKAMOTO NAOMI

Age 20
香蘭女子短期大学
ファッション総合学科
テクニカル専攻科
(福岡市南区)



▲デザイン画を元に、服を立体化していく



▲香蘭女子短期大学 ファッション総合学科 坂元学科長と一緒に

十八
親和

Juhachi
Shinwa
Art Gallery

アート ギャラリー

学芸員
便り

当館で所蔵する作品を紹介します



▲大川内・鍋島藩窯
染付松竹梅文大皿 H10.3×φ33.8cm 高台:H3×φ18cm

私が解説します



十八親和
アートギャラリー
学芸員
藤松 綾子 さん

佐賀鍋島藩は17世紀後半に將軍家への献上品をつくるため、磁器生産の中心地であった有田からあえて離れた、現在の伊万里市・大川内山に藩窯を設けました。選りすぐりの職人を集めて厳しい管理体制を敷いたとされ、当地は今もなお「秘窯の里」と呼ばれています。「染付松竹梅文大皿」は、力強く大らかな松が見るものを引きつけます。見込みの中央には凛とした梅、それらに寄り添うように竹が配されています。深みのある皿の曲面をいか

した意匠と、梅の右側にすっと抜ける余白をつくることで奥行きが生まれ、染付が浮き立っています。裏面には三方に牡丹折枝文、皿を支える高台には七宝繫文が配されています。松竹梅は歳寒三友として讃えられ、正月飾りに用いられるなど古くから吉祥文様として親しまれてきました。本作は、肥前地域の陶磁器を産地ごとに展示している陶磁器展示室2で公開しています。新春を寿ぐ一品としてご鑑賞いただければ幸いです。

十八親和
アートギャラリー

開館時間：10:00～16:00(入館は15:30まで)
休館日：日・月・祝日、年末年始(12/31～1/3)
※土曜日が祝日の場合は開館
長崎県佐世保市島瀬町4-24 十八親和銀行島瀬ビル1F

鑑賞無料

TEL0956-23-4856
西肥バス島瀬バス停から徒歩3分
JR佐世保駅から徒歩約20分

