

FFG調査月報

MONTHLY REPORT

7

2021.JUL
VOL.138

Interview Before After

株式会社 平助筆復古堂 代表取締役社長 河原田 明 氏

福岡銀行

熊本銀行

十八親和銀行



懐かしい
情景を
探して

Looking for a nostalgic scene

岩清水、 トンネルを走る。



▲トンネル内の様子

大分県がおんせん県なら熊本県は湧水県だ。特に阿蘇山の地下水脈からは、いたるところで清水が湧き出でる。

熊本県高森町と宮崎県高千穂町を結ぶトンネル工事は昭和48年に始まったが、高森側から2km程進んだところで地下水脈にぶつかり工事は中断、その後の度重なる出水で工事は断念された。

平成6年、公園化が決定し、全国的にも珍しいトンネル公園が完成した。トンネル内の線路は水路となり、今も枯れることなく大量の水を運んでいる。

水路の両側には歩道が整備され、年間通して気温17度と夏は涼しく冬暖かい。550m先の折り返し地点、輝く水玉が不思議な動きをするウォーターパールのマジックが訪れた人のテンションを上げられる。

(文・阿井川 圭)

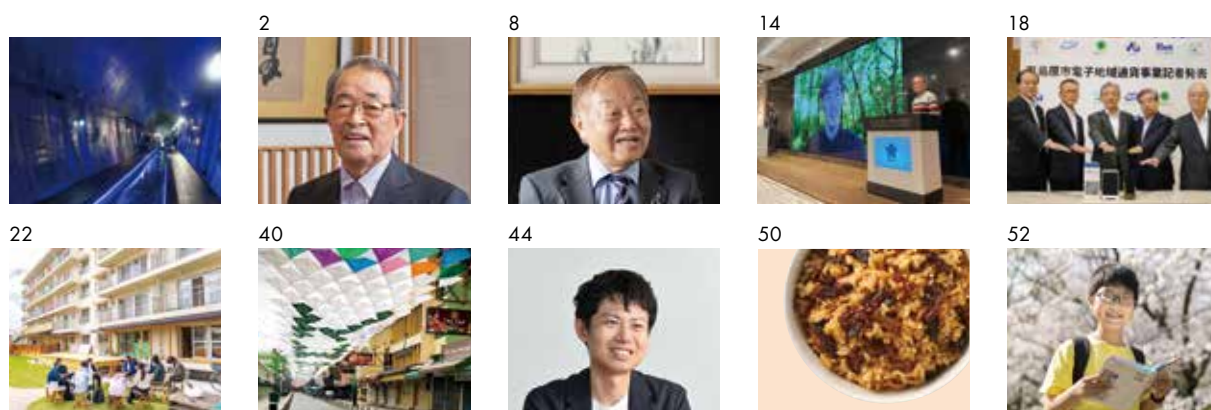


●高森湧水トンネル公園

住 所：
熊本県阿蘇郡
高森町大字高森
1057-14
湧水量：
毎分32トン



CONTENTS



今号の「トップに聞く!」のコーナーは、新型コロナウイルスの影響により掲載をお休みいたします。

懐かしい情景を探して
岩清水、トンネルを走る。

- 2 Interview Before After
株式会社 平助筆復古堂 代表取締役社長
河原田 明 氏

- 8 FFG×M&A **NEW**
株式会社 栄住産業 顧問
宇都 正行 氏

- 14 **地域と共生する FFG**
福岡県 福岡よかとこビジネスプランコンテスト

- 18 **地域と共生する FFG**
長崎県 南島原市 電子地域通貨事業「MINAコイン」

- 22 地域とつながるFFG連携プロジェクト
宗像市 日の里団地再生の取組み

- 28 経営者の課題解決の処方箋
Afterコロナ時代の急成長を実現する
“変革人材”獲得のチャンスは「今」

- 38 九州まち歩き 熊本県 小国町

- 40 バンコク駐在員報告
コロナ禍におけるタイの観光産業の「今」

- 44 START UP Company
株式会社 ライナフ

- 50 母校の逸品 ニビシ醤油 株式会社
古賀の牛めし

- 51 釣り道 杖立温泉編

- 52 九州の星 気象予報士合格
島田 有吾

バックナンバー
のお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。



写真提供：株式会社メモリード

今月の表紙 ガーデンテラス長崎ホテル&リゾート(長崎市)

表紙の写真は、ガーデンテラス長崎ホテル&リゾートのアプローチの一角です。ガーデンテラス長崎ホテル&リゾートは世界新三大夜景にも選出された長崎の夜景を一望できる稲佐山の中腹にあり、世界で活躍する建築家の隈研吾氏のデザインです。レストラン・ウエディング・ホテルの全てが抜群のロケーションで、長崎の自然を感じ、極上のひとときが過ごせる空間です。忘れられない思い出作りに、是非ご利用ください。

Interview
**Before
After**

vol.03

新社屋に受け継がれる 筆先に込めた創業 520 年の思い

博多と天神を結び、集う
新たな広場のランドマークに

株式会社 平助筆復古堂

本社
福岡市中央区春吉 3-3-9
平助筆復古堂ビル 4F
TEL : 092-761-5122



1501年(文亀元年)、「筑紫筆」の名匠・河原田五郎兵衛が創業。「復古堂」の名は、江戸中期に藩主・黒田斉隆から与えられた。独自の商標である「平助筆」をはじめとする筆の製造、書道具や和文具の販売、書道教室などを運営。



株式会社 平助筆復古堂

代表取締役社長 河原田 明 氏

1932年 福岡県福岡市生まれ

1955年 早稲田大学を卒業し平助筆復古堂に入社、
10代目平助を襲名

博多の地の利が生み出した 「筑紫筆」の歴史

博多は、かつて「博多の津」と呼ばれ、古くから中国の文化が渡来した地でした。毛筆の起源をたどると、延暦年間（732年～806年）にまでさかのぼります。当時、国の主要な機関である大宰府政庁を背景に、大陸との文化交流が盛んだった博多では、役人や商人たちが文具を必要とし、中国の筆も多数持ち込まれていたと言われています。その影響から、博多では中国の筆を参考にした製筆の技術が発展したのではないかと考えられています。

また、今の福岡市早良区脇山あたりが良質の竹の産地だったことも大きく影響していました。しなやかな竹の軸に、中国伝来の優れた製筆の技術が組み合わさったことで、博多は「筑紫筆」の名称で全国屈指の製筆業の地となったと思います。

もう一つ、独自の製筆業が盛んになったことには理由があります。それは、中国が漢字文化であることに対し、日本が「かな文字文化」であったことです。漢字を書くために作

られた中国の筆では、柔らかな曲線が必要とされるかな文字が書きづらいという問題があったようです。国内で、かな文字が書きやすい筆の需要が高まるとともに、博多の製筆業も発展していきました。

創業は室町時代後期。 遠祖は「筑紫筆」の名匠

弊社の創業は1501年、室町時代後期の文亀元年です。創業者・河原田五郎兵衛（豊前国河原田城主前田左京太夫清助の後商・博多年行事の一人）は、博多の製筆業者であり、全国に知られる「筑紫筆」の名匠の一人に数えられていました。

文禄年間（1590年代）には当主の河原田平次が、朝鮮出兵のため肥前名護屋城を築城した太閤豊臣秀吉を陣中見舞いし「筑紫筆」を献上しています。

江戸時代には、当主が河原田家初代平助を名乗るようになり、これ以降、歴代当主は平助を襲名することになります。天明年間（1780年代）、4代目平助が当時の福岡藩主・黒田斉隆公より、藩歴代御用筆の栄誉をいた



左から 10 代目平助・河原田明氏、11 代目平助・河原田浩氏
(後方の復古堂の扁額が富岡鉄斎筆)

だくとともに、製筆業としての由緒をたたえ「復古堂」の商号を与えられました。
しかし、江戸末期から明治の初期にかけてさまざまな業者が「筑紫筆」を製造するようになってきます。「筑紫筆」と名乗りつつも、福岡以外の地域で製造したものや品質が劣悪なものが出回るようになり、その名と品質を維持することが難しくなってきました。そこ

で 8 代目、9 代目の親子が、このままでは業界そのものの衰退につながってしまうことを危惧し、同業組合を結成。それを機に、福岡の製筆業者は各自で商標を付けるとともに、高い技術の維持に努めることを決意しました。平助がこの際に、自らの顔写真を筆軸に貼付した「平助筆」を商標とし、明治 28 年からは宮内省御用達の栄を賜りました。

穂先まで細く、繊細さを持つ 「平助筆」の誕生

「平助筆」の特徴は、「すき穂」と呼ばれる形状にあります。一般的な、やや丸みのある「つみ穂」と呼ばれる筆と比べ、毛をすいているため穂先にかけてすっと伸びて、ほっそりとした形状です。毛量が少ない分、鹿、イタチ、タヌキなどの獣毛を組み合わせていることで、強くてしなやかな筆先を生み出しています。一見、細すぎるように感じるかもしれませんが、この形状だからこそ、たつぷ



上が平助筆、下が一般の筆

りと墨を含んだ時に、ほどよく膨らみ、なめらかで繊細な書き味が生まれるのです。

この毛の部分は、すべて職人による手作り。一つひとつ「毛もみ」と呼ばれる作業を行い、最後に10代目平助である私が、品質の確認を行い、しっかりと見極めます。以前は、福岡にも職人がいたのですが、後継者がおらず、現在は広島や京都・奈良の職人の方をお願いします。

「平助筆」は、かな文字のように女性的で優しい文字にふさわしく、「一度使うと手放せない」と何十年も愛用していただいたり、親子三代で使っていたりするお客様もいらっしやいます。



福岡市博物館に収納されている宮内省御用筆
(上：大正時代、下：明治時代)



広い店内でゆっくりと用品を選べる



おしゃれな和風文具も多く取り揃える

事の起こりは博多と天神を結ぶ 「春吉橋」の架け替え

戦前までは麴屋町^{こうじや}、今の福岡市博多区下川端に店舗がありました。しかし、1945年の福岡大空襲で店舗は全焼。以来、戦前までは自宅であった現在地の春吉を店舗としてきました。

ところが、2014年、突然、国土交通省から老朽化した春吉橋の架け替え事業に合わせた土地区画整理の話が持ち掛けられたのです。店舗を含む所有地は、博多と天神を結ぶ^{はるよしばし}春吉橋のたもとにあります。ここは国道202号でもあり、「国体道路」とも呼ばれる交通量が多い主要な道路です。

また、横を流れる那珂川^{なかがわ}は福岡県が管轄、この橋の整備とともに進められている「春吉橋賑わい空間」事業には福岡市も加わるといふ大規模なプロジェクトに、この所有地が関わることになったのです。

交渉の窓口である国土交通省から、河川の整備・護岸工事のために、土地の一部を削らせてほしいという提案が持ち上がりました。市民の暮らしのために土地を提供することに

反対する気持ちはないものの、その部分を提供してしまうと、とても新しい社屋を建てるだけのスペースを確保できません。交渉を重ねた結果、北側の一部分を提供し、残りは平地にして橋の架け替え工事の期間は、資材置き場として2年ほど使用されることになりました。

2017年、工事が始まると同時に、天神に仮店舗と事務所を移転。明治40年建築のためいつかは建て替えなければと思っていた古い店舗であったものの、これらの出来事がありに突然のことで、その後の新社屋をどうするのか、何の展望も、設計や建築に関する知識もなく、途方に暮れていました。

その時に相談したのがメインバンクの福岡銀行天神町支店です。当時の支店長がFFGBビジネスコンサルティング（以下…FFGB C）につないでいただきました。何から取りかかればいいのか分からない私たちに、まさに「手取り足取り」アドバイスをしていただきました。資金計画から新社屋の設計、施工、賃貸の管理、清掃業者や火災保険の選定に至るまで、安心して全てお任せすることにしたのです。

新社屋は都市公園をつなぐ エントランスを採用

当初は、「新社屋を何階にするか」ということですら、どう決めればよいのか悩むような状況でした。FFGB Cに間に入っていたことで、業者の方に直接言いづらい要望はスムーズに、分かりにくいことは私たちが理解できるように、かみ砕いて説明していたと感じています。

東京・京都にも様々な社屋の視察にも行きました。その時の経験を参考にしながら、新社屋の設計を数社に依頼し、コンペで決定。川沿いを眺める全面ガラス張りの外観が目を引き6階建の新社屋の大きな特徴は、エントランスの階段です。ちょうど春吉橋のたもとで1階と2階の間を通る道路が坂になっていてことから、1階と2階のエントランスそれぞれにつながる階段を設置し、回遊性をもたせました。

計画されている「春吉橋賑わい空間」^{うかい}は、現在、架け替え工事のための建設された迂回用の橋をそのまま残し、歩行者が行き交う道路にするそうです。那珂川沿いを挟んだ清流

公園と合わせて、音楽や祭りなど様々なイベントが開催できるような都市公園の機能を持つ空間になるでしょう。

この新社屋は、まさにその歩行者が歩く出入り口の部分。春吉橋からそのまま歩いて入れる設計ですので、一息つけるような憩いの空間になればと思っています。私たちの店舗兼事務所は4階に、その他のフロアには、多くの方が憩いの場として利用できるようなテナントに入っていただければと思っています。



那珂川に架かる春吉橋から望む新社屋

500種類以上の筆がそろそろ 新店舗がオープン

2021年5月11日に、新しくオープンした新店舗の4階入り口には、明治・大正の文人画家で、儒学者でもある富岡鉄斎画伯による「復古堂」の書を展示しています。これは、空襲で焼失から免れた自宅に保管していたため、今もそのまま残っており、弊社では、この文字をロゴマークに使用しています。

店内は、常時500種類以上の筆を用意し、文鎮、水滴など書にまつわる用品を集め、販売しています。料紙の種類も増やし、色柄入りの色紙、唄短冊、書関係の書籍、さらにはのし袋や葉書、便箋、鳩居堂製のお香といった贈り物にもふさわしい小粋なものをそろえました。

店舗内では、書道教室も開催。子どもの頃に習い、また改めて始めたいという主婦の方などが多くいらつやっています。好評なのがデザイン書道です。グラフィックデザイナーの方が仕事上で書かれる機会があるため、基礎をしっかりと学びたいの思いで通われています。反響が多く、参加された受講



店内には常時 500 種類以上の筆が並ぶ

者の方は熱心に組み合わせています。

1階のエレベーター入り口の道路沿いに、筆などを飾ったショーウィンドーを設けています。ここにある石碑には、「えたくみと共に宿りし川沿いの 河原田の家わすられなく」の歌が刻まれています。これは、宮中御歌所寄人・阪正臣氏ばんまさのむねが現敷地にあった河原田家別邸に宿泊された際に詠われた、自筆の歌碑です。昭和3年（1928年）の昭和天皇即位の礼に際して、現在の福岡市早良区脇山が

お問い合わせ

株式会社 FFG ビジネスコンサルティング
不動産ソリューション部

福岡市中央区大手門一丁目8番3号

FFG本社ビル

TEL. 092-723-2372

不動産鑑定士や一級建築士等の資格を保有し、豊富な経験を持つスタッフが、貴社が抱える様々なニーズに対応します。



不動産ソリューション部 内田部長

大嘗祭主基斎田だいしようさいすきさいでんに選定され、勅命により、主基殿の屏風絵作成にあたった山元春挙氏やまもととしゆんぎょと一緒に阪氏が来福された時のもの。これも、復古堂の歴史を記す、貴重な財産の一つです。

2014年から、思いもかけず始まった社屋の建て替え。FFG、福岡銀行天神町支店、FFGBCのお力をお借りして、ようやく完成することができました。博多の新しいシンボルとして生まれ変わる春吉橋とともに、520年の歴史を経て、私たち復古堂もまた、新しい歴史を刻んでいきたいと思っています。

事業承継ストーリー

FFG×M&A

Local with the company

社員と社員の家族を守るために 第三者承継で事業の安定継続へ

えいじゅうさんぎょう 株式会社 栄住産業 顧問 うと まさ ゆき 宇都 正行氏

確かな技術と
事業承継のための
新たな挑戦

新しい発想と

面白さを求めて

金属加工バルコニー事業へ

鹿児島県内で「宇都工務店」を営む家庭に生まれた私。幼少の頃から父の仕事を手伝っていましたが、職人肌の父と比較すると、どうも自分は大工には向いていないと感じていました。高校卒業後は鹿児島経済大学（現・鹿児島国際大学）に進学し、そこで企業経営に関心のベクトルは向きました。在学中には勉学の傍らアルバイトで現在の価値で500万円ほどを貯め、大学卒業後はその資金を元に牛乳販売店を始めたのです。しかし粗利はわずかで、やればやるほど赤字が出てしまう状況となり、25歳の時ついに廃業を決意。多額の借金返済のために東京に出て建設現場で働くなどし、1年半ほどで借金は返済しました。そのまま



FFG本社ビル内での対談の様子（左から宇都顧問、林取締役常務執行役員（福岡銀行））

東京に残るつもりだったのですが、父の説得によって、実家に戻ることになります。ただやはり大工には向いていないと感じつつ、漠然と「人と違うことをやってみたい」と考えていました。

そんな時、大学時代の友人が「金属防水でバルコニーを作る技術があるんだが、君もやってみないか」と声を掛けてきたのです。当時は、まだ戸建て住宅にバルコニーがある家は少ない時代。「この仕事をやりたい」と父に話したのですが、受け入れてもらえず大げんかになり、自分で創業するしかない、思いきって独立。1975年、私が30歳の時に、栄住産業を創業しました。一般的な工務店ではなく、バルコニー施工の技術そのものを売っていくという、これまでにない会社を目指したのです。

鹿児島県内の工務店という工務店に営業で回りましたが、いくら口頭で説明しても理解してもらうことが

できません。そこで大きな模型を作り、それを持って営業しました。洗濯ものを干したり、子どもたちが遊べたりする空間になることを説明していくうちに、次第に機能的で便利なバルコニーの需要が鹿児島から広がっていったのです。

**鹿児島から福岡、
そして全国へ**

「屋根の革命」を起こす

その頃、九州の中でも福岡市の発展が著しく、市内のあちこちに住宅地が開発されていました。仕事でたびたび福岡にも足を運んでおり、「福岡のこれだけの住宅地にバルコニーを設置できたら面白いことになる」と考え、1979年、実弟に鹿児島の会社を任せ、トラック1台に家財道具を積んで、福岡に進出したのです。早速、各工務店を訪問営業します。しかし、「雨漏りが保証できない」



と、なかなか受け入れてもらえません。そこで、隣の熊本県内に多くの施工実績があったため、現地を見学してもらうことにしました。実際に施工現場を見ていただくと「これは面白い!」と、すぐに興味を持っていただき、福岡に来て2ヶ月目によく初受注に至りました。

その後は、大手ハウスメーカーからも受注するようになり、その企業が全国展開するのと同時に、私たちも全国に事業を拡大。現在は、九州から東北にまで国内に24拠点を展開するまでになりました。特に関東では、庭のない狭小住宅が多いことから、家庭菜園やペットと遊んだり、芝生に転がったり楽しめる屋上庭園に需要があると見込み、屋上緑化の施工を提案し、多くの需要が生まれています。

おかげさまで、私たちが開発した金属防水工法「スカイプロムナーD」は、強くてしなやかな国づくり、

地域づくり、人づくり、産業づくりに貢献する企業・団体に贈られる「ジャパン・レジリエンス・アワード（強化大賞）2020」（主催…一般社団法人レジリエンスジャパン推進協議会）で最優秀賞を受賞。災害に強く、耐久性に優れていることなどが証明されたのです。

「スカイプロムナード」の施工実績は、2020年4月現在、全国で46万棟以上、その技術を応用した屋上緑化「OSORAリビング」は約1万5,000棟を突破しています。この実績は、子どもたちの遊び場づくりや屋上緑化に貢献し、災害があるたびに屋根が飛ぶという不安をなくす「屋根の革命」だと思っています。さらには、有機溶剤や有害物質を使わずばいメンテナンスを実現していることで、国連が推奨しているSDGs（持続可能な開発目標）にも即した事業です。この需要はますます伸びると確信しています。



また、私たちの取引先の8割は一般的な工務店です。常に「工務店のお役に立ちたい」という思いで、事業を続けてきました。現在は、展示場などを持っていない工務店に向け、「4Dバーチャル展示場」を無償提供するなど、時代に先駆けたサービスの提供にも努めています。

社員を守る

事業承継を模索

M&Aの実現を目指す

施工を担うのは、すべて自社スタッフです。約300人の社員のうち、約200人が職人として現場で働いてくれています。炎天下の中、屋外での作業はかなり厳しく、普通の若者では続かず、人材確保には最も苦労してきました。現在は、様々な経歴を持った人材の集まりですが、入社し続けてくれていることに感謝して、その家族を含め、彼らの

生活を守ることを何よりも大切にしたいと考えています。

中小企業の経営は、簡単ではありません。自分が大変だったからこそ、身内にはその思いをさせたくないし、常々考えていました。社員やその家族を守るためには、経営者が身を切る覚悟が必要です。身内にこだわらず、「能力がある人がいたら、その人に継がせたい」と考えていました。

私も年齢を重ね、妻が体調を崩したことをきっかけに、いよいよ事業承継への不安を感じるようになりました。会社を継続し、社員を守るにはどうしたらよいのか、信頼できるメインバンクの福岡銀行箱崎支店に相談に赴きました。2019年11月のことです。そこで紹介いただいたのが、企業の合併・買収(M&A)を担当する産業金融部でした。

当社を担当してくれたアドバイザーは、「事業が順調なのでM&Aを焦ることはありません」「条件が

合わなければ止めましょう」と、決して無理に進めようとせず、こちらの立場になって親身になって相談を受けていただきました。こちらが不利になることがないよう丁寧に交渉を重ねてくださり、福岡銀行に相談して良かったと感じています。

栄住産業の文化は継続 事業承継の新しいあり方

相談からしばらくしてご紹介いただいたのが卸売業であり、食品関連事業、糖粉・飼料畜産事業、住宅・不動産関連事業を手掛けるヤマエ久野株式会社(本社・福岡市)でした。細かい条件は銀行にお任せしましたが、一つだけ「社員を1人もクビにしないほしい」とお願いしました。ヤマエ久野グループには住宅資材、木材加工及び製品を販売する部門があることから、少なからずつながりがありました。こちらの事情を考慮いただき、

会社の名前を残すと同時に「栄住産業の文化は壊さない」という頼もしい言葉をいただき、2021年4月1日付けで、ヤマエ久野株式会社グループへの参加が成立したのです。

中小企業の経営者の中には、事業を承継してくれる人材がいないと不安を感じていらっしゃる方が増えています。どこに相談するのか、誰が相談にのってくれるのかは、とても重要です。福岡銀行の場合は強引にM&A契約を進めようとしないうえに安心感がありました。同じ福岡を拠点とするヤマエ久野株式会社と今回のようなお取引ができたこと、様々な私自身の思いを受け止めていただけたのは、地元の銀行に相談したからこそできたと感じています。

今は社員と社員の家族を守るための事業承継を終えて、ほっとしています。しばらくは顧問として、会社に残しつつ、行く末を見守りたいと思います。

会社概要

株式会社 栄住産業

本 社：〒812-0063 福岡市東区原田3-5-6
TEL：092-622-6292(代) FAX：092-611-9697



FFGにとってM&Aとは？

福岡銀行 産業金融部 M&A・事業承継グループ 部長代理 林田 史朗

私たちにとってのM&Aは、「地域経済発展への貢献」であると捉えています。地元の銀行として、福岡・九州の発展に貢献することが目的ですので、手数料利益だけを求め、性急に話を進めないよう心掛けています。そして、ご依頼をいただいた企業様にとって、良いと思えない結果になるのであれば、M&Aそのものをお勧めしないことがあってもいいのではないかと考えています。

地元の企業様同士の連携であれば、長年の実績により、豊富な情報を有していることも我々の強みです。今回、ヤマエ久野様、栄住産業様ともにFFGと長くおつきあいがあったことが、両社の理解を深める上で大きな決め手となりました。栄住産業様のお名前を残し、宇都顧問の願いであった社員の方をそのまま雇用できたことは、本当に喜ばしく思います。

今後も、お相手先はどこがふさわしいのか、両社にとって最も効果的な事業承継方法はなにかなど、企業の立場にたったご提案を大切にしていきたいと思っています。

FFGでは事業承継に悩まれる

経営者様をサポートする体制を十分に整えております。

ご相談等がございましたらお気軽に取引店にお声掛けください。



福岡銀行 産業金融部 M&A・事業承継グループのメンバー（中央が林田部長代理）



福岡県



福岡よかとこ ビジネスプランコンテスト

BUSINESS PLAN CONTEST 2020



福岡よかとこビジネス プランコンテストとは

福岡県は、豊かな自然や充実した都市機能に恵まれており、生活やビジネスを充実させる最適な環境が整っています。これら地域資源を活かした新ビジネスや地域課題を解決する新ビジネスを創出するため、福岡県では平成26年から福岡よかとこビジネスプランコンテストを開催しています。

このコンテストは、福岡県内において創業を希望する方のアイデアやノウハウを掛け合わせ、地域経済の活性化を図ることを目的に実施するものです。

応募された方は、地域中小企業支援協議会（市町村、商工会議所・商工会、金融機関等）のサポートを受けながらビジネスプランをブラッシュアップし、創業の準備をすることができます。

（寄稿：福岡県）

令和2年度の実施報告

令和2年度の応募者は71名でした。令和3年1月16日に最終審査・表彰式を開催しました。
今回は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、オンライン上で10名のファイナリストがプレゼンテーションを行い、大賞、地域活性化賞、ビジネスモデル賞、チャレンジマインド賞の4つの賞の受賞者を決定しました。



地域活性化賞

子どもとつくる地域限定ECサイトで未来の学び・地産地消・地域活性化を実現する「岡垣スタイル」



まやま まさる
眞山 昌

地域経済の活性化を促進するため、地域の農産物等を販売するECサイトを、学びの一環として地域の小中学校の子ども達が作成。保護者を顧客ターゲットとし、町内の直売所から新鮮な農産物等を配送、販売するビジネスプラン。

大賞

シカ革から始まる、持続可能な里山づくり



おしま しんたろう
小島 慎太郎

鳥獣被害や竹林の乱立等里山の問題を解決し、持続可能な里山を形成するため、個体数管理のために捕獲されたシカの革製品販売や、里山を活用したキャンプ場の経営などによって得られた利益の一部で里山の整備を行うビジネスプラン。

チャレンジマインド賞

Emillia Project ～保育所のミスマッチな就職をゼロにする！新しい就職支援の在り方！～



えつだ まなえ
悦田 愛笑

保育者と保育所のミスマッチを減らし、保育者の早期離職等の問題を解決するために、保育者をめざす学生向けの魅力発信サイトの構築、オンライン合同説明会の開催など、就職前後のギャップを軽減する就職支援サービスを提供するビジネスプラン。

ビジネスモデル賞

地域の味噌づくりを発展させる
飲食店オリジナル味噌汁提案事業
～赤村の米味噌と九州各地の魅力ある味噌のコラボレーション～



おおあき ゆうま
大明 侑真

赤村の魅力を多くの方に知ってもらうため、赤村の美しい水で育てられたお米を原材料に製造した米味噌と、九州各地の味噌蔵からセレクトした味噌をブレンドし、飲食店向けにオリジナル味噌汁を提案、販売するビジネスプラン。

《次ページにインタビュー記事掲載

大賞

シカ革から始まる、
持続可能な里山づくり

応募のきっかけは？

鳥獣対策として捕獲されたシカ・イノシシを食肉として利活用する動きは出てきていますが、それでも皮は廃棄されている状況です。その廃棄される皮を、アップサイクル（本来捨てられるはずの廃棄物にデザインやアイデアとあった新たな付加価値を加え、新しい製品に変換すること）し製品化していきたい。『有害鳥獣』という概念を持続的な狩猟文化に置き換えていきたいという想いからプランを考え応募しました。

コンテストに参加して
実際に役に立ったことは？

今一度、自分の事業を見直し、ブラッシュアップできたことです。

今回オンラインではありましたが、審査員や参加者とのネットワークが築けたことも大きかったです。また、大賞を受賞したことで、多くのメディア様から取材をいただき、さらに多くの方に認知してもらったことに大変感謝しています。

今後の具体的な目標は？

アップサイクルと保全の両輪で、鹿革以外の持続的かつ価値の高い素材を使用したプロダクトを作ること、そして売上の一部を環境の保全や植林・育林などに充て、環境を含めて循環させられるサービスをつくることを目標としています。

Profile

小島 慎太郎

東京のITベンチャー就職後、福岡県新宮町の地域おこし協力隊として活動。任期中に、鹿革のレザーブランド「YAMABITO」を起業。YAMAP・新規事業部リーダー。

地域
活性化賞

子どもとつくる
地域限定ECサイトで
未来の学び・地産地消・
地域活性化を実現する
「岡垣スタイル」

応募のきっかけは？

福岡県遠賀郡岡垣町に移住し、子育ての中、子どもには人と人をつなぐチカラがあることを知りました。子どもの学びを通じて大人が地域とのつながりを取り戻すことで、持続可能な未来を創ることができると思い、このプランを考え応募しました。

コンテストに参加して
実際に役に立ったことは？

前回グランプリの大熊さんが、受賞をきっかけに大きく飛躍された姿をみて、エントリーを決意しました。

これまではプラン作りの経験もなかったのですが、様々な機会を活用して勉強したことで多く

の学びになりました。また、受賞により、自治体・地域の方々・共通の志の方々からの信頼を得ることができました。

今後の具体的な目標は？

4月に子どもと大人の学び場「岡垣スタイルアカデミア」を開講しました。また、岡垣町のICTアドバイザー、観光協会理事に就任いたしました。夏休みは、波津海岸で地域の事業者さんと子どもの体験イベントを開催します。地域内外、さらには全国・海外との連携の促進につとめていきたいと思っています。

Profile

眞山 昌

平成18年ヤフー株式会社入社。サービス企画、開発ディレクション、サービスマネージャを経て、平成26年よりヤフーショッピングストアコンサル営業を担当。令和3年、「岡垣スタイル」としての活動を開始。



— 応募のきっかけは？ —

学生時代、保育者を目指し就職活動をする中で、既存の就職サイトは、画一的な情報しか得ることができず、条件面（待遇や福利厚生等）でのアピールばかりだと感じていました。条件だけを提示するのではなく、ヒトとシゴトの情報発信（保育内容や日常の様子）を通して、自ら働きたいと思う保育園を見つけ、マッチングしてほしいとの思いからこのプランを考え応募しました。

— コンテストに参加して実際に役に立ったことは？ —

今までコンテスト等に応募したことがなく、ビジネスプランを書類にすることさえ難しく

て、各種選考も緊張しましたが、とてもいい経験になりました。様々な方の意見をお伺いすることができ、たくさんの方の気づきが生まれました。

— 今後の具体的な目標は？ —

現在運営中の、「自分らしく働ける園と繋がるサイト『えんりクマッチ』」をより多くの人々に知ってもらうことから始めたいと考えています。また、保育や福祉、教育業界だけに貢献していくのではなく、福岡から子育てしやすいまちづくりの実現のためにも子どもや親子向けのワークショップやイベント等も実施していきたいです。

Profile



悦田 愛笑

学生時代、保育者を目指している学生が気軽に現場に足を運べるプラットホームの構築やイベントの企画・運営を行う。大学卒業後、認可保育園に就職するが、保育界隈にまつわることを外部から支援したいと思い法人化を決意。

令和3年度応募方法

応募要件 福岡県で創業を希望する方（福岡県内で創業する計画をお持ちの方）

表彰

大賞……………賞金50万円 地域活性化賞……………賞金10万円
ビジネスモデル賞…賞金10万円 チャレンジマインド賞…賞金10万円

募集期間 6月15日（火）～8月30日（月）

詳しくは、福岡よかとこビジネスプランコンテストのホームページやFacebookをご覧ください。

H P <https://fukuoka-yokatoko.biz>

Facebook <https://www.facebook.com/yokatoko.bizcon>

多くの方の応募をお待ちしております！！

問い合わせ先

福岡県商工部新事業支援課創業支援係
TEL：092-643-3591 FAX：092-643-3226
mail：yokatoko@fvm-support.com





2020年8月連携協定記者発表の様子
 (左より旧十八銀行中島常務、旧親和銀行石野専務(ともに2021年3月退任)、南島原市松本市長、商工会白石会長、ミナサボ山口社長)



長崎県



▲南島原市公式HP

MINAMISHIMABARA CITY

南島原市

(寄稿:南島原市)

長崎県

南島原市

南島原市を
 もっと元気に!
 電子地域通貨事業
 「MINAコイン」

※MINAコインは南島原、みんなのコイン

南島原市の概要

2006年3月31日、島原半島南部8町が合併して南島原市となり15年が経過し、2021年3月

末時点の人口は約44,000人、合併時から約1万人の人口が減少し、高齢化率約40%、少子高齢化が進み、あらゆる産業でも後継者不足は大きな課題となっています。
 このような課題の解決策として今回FFGよりこの「電子地域通貨事業」に関するご提案をいただきました。

本市の課題解決策として、これまでとは少し違った取り組みを行い、「ひと」と「おかね」が市外に流出するのを防ぎ、地域経済・コミュニティを活性化させることにより、事業の

継承、後継者の確保につなげることを目標に掲げました。このことから、市が取り組むべき課題とFFGからの提案がマッチングし、今回の事業に取り組む運びとなりました。

MINAコインとは

MINAコインは、スマートフォンを使った電子地域通貨（＝電子マネー）で、南島原市内の事業所でのみご利用いただけます。ユーザーは市民に限らず誰でもご利用いただけますので、事前にMINAコインアプリにチャージしていただくことで、市内の事業所でのお買い物の機会を増やします。これにより、地域経済の活性化及び市内事業者の収益増加を図る地域密着型のサービスを提供することを目的としています。

2020年7月に南島原市、南島原市商工会、株式会社ミナサポ（地域商社）、FFG、十八親和銀行（当時十八銀行、親和銀行）の5者で「地域通貨事業の展開における連携協力に関する協定」を締結し、それぞれ

に役割分担を明確化させた中で連携して、この事業を展開していくこととなりました。

（利用方法）

①スマートフォンなどの端末にMINAコインアプリをダウンロード

②アプリにお金をチャージ
※チャージは銀行窓口もしくは銀行口座を登録して口座から直接チャージ

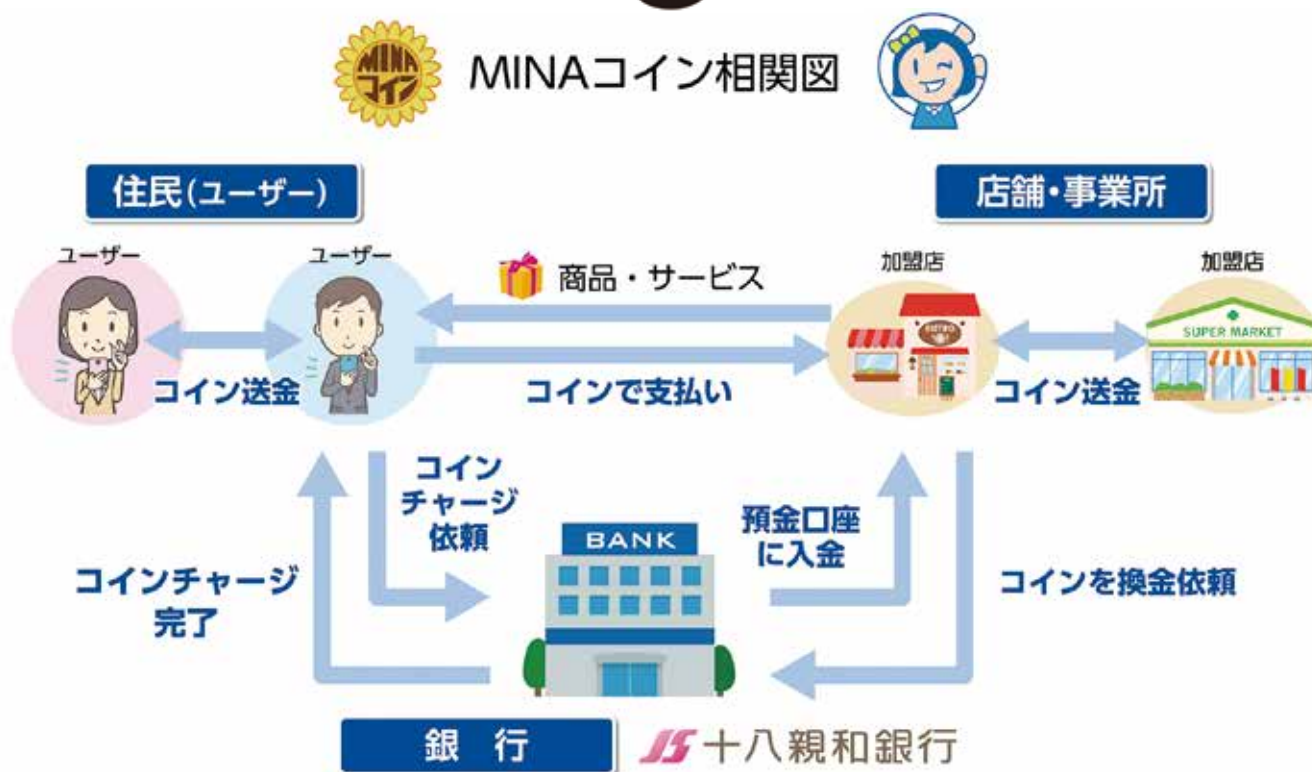
③支払いの際には、お店に設置してあるQRコードをアプリで読み込み、金額を入力して決済

（メリット）

- ・チャージ時にチャージ額の1%のポイントを付与
- ・アプリ上で加盟店舗等の地域情報を取得することができる
- ・新型コロナウイルス対策としての非接触型サービスを提供
- ・事業者はQRコードの設置をするだけで初期費用がかからない
- ・デジタル技術を介して市内の経済活動に関する情報を収集し、商工振興を中心としたまちづくりに活用できる

MINAコイン

MINAコイン関連図



MINAコインの普及

①加盟店開拓

2020年10月には市内8箇所で加盟店説明会を実施。183事業所が参加され、MINAコインの機能や決済方法から換金方法などについて説明を行いました。その中で、様々な質問があり、事業者の関心の高さを実感することができました。その後、商工会と共に候補店舗リストを作成して、同年12月から加盟店の募集を行いました。

加盟店の確保には、市内の十八親和銀行の行員の皆様に取引先を中心に積極的にお声掛けいただいた結果、2021年2月1日のサービス開始時には、目標であった200店舗を上回る256店舗が加盟されました。その後も申込みは多く、3月末時点では340店舗に増え、小売・飲食業をはじめ、サービス業、製造業、建設業など幅広い業種の店舗が加盟されています。

②ユーザー獲得

市広報誌において2020年度計5回MINAコインに関するサービス概要や利用方法（ダウンロード、チャージ、決済など）を周知。さらに利用方法に関する動画を作成し、地元のCATVを利用してテレビやラジオで、サービス開始2週間前から重点的にリピート放送を行うなどの周知活動を行いました。また、2021年2月のサービス開始からしばらくは十八親和銀行や市役所職員によるMINAコインの登録案内を銀行窓口や市役所、市内商業施設などで行いました。

課題であった高齢者対策は、地域商社ミナサポと共に地元ドコモショップとタイアップし、事前の2020年12月にスマホ教室を実施しました。サービス開始後にはMINAコイン説明会を市民向けに開催し、ダウンロードから初期設定までの登録のお手伝いも行いました。



MINAコインスタートのポスター



加盟店説明会



十八親和銀行のユーザー獲得窓口

2021年2月1日
MINAコインスタート！



MINAコインで決済する松本市長

サービス開始時には新規加入促進事業として、チャージ金額の50%（1人当たり最大10,000ポイント）を付与する「わくわくMINAコインキャンペーン」を実施しました。このキャンペーンや地道な周知・普及活動の効果もあり、3月末の時点で約16,000ダウンロード、約4億円相当のコインとポイントが市内に流通し、サービス開始後2か月間で2・

4億円分の決済が行われました。

決済された内容を見ると、市内340店舗のほとんどの店舗で利用されており、その中でも利用が多いのは地域のスーパーなど日常使いとしての用途でした。これは、今後の継続的な利用を考えても非常にいい傾向にあると思います。

今後の展開

2月1日のサービス開始以降、キャンペーンの効果もあり、加盟店及びユーザーの確保はできたので、さらに2回目以降のチャージを促すための事業拡大策を計画しています。例えば、加盟店では、独自のMINAコイン特典を作ってもらい、行政では、納税や手数料の収納、イベントでのポイント付与などでの活用、恒常的な利用促進策として「MINAコインでんき」などの販売も計画しています。

また、事業拡大を図るにあたり、

更なるユーザーの確保が必要となります。そのためには、高齢者の取り組みが重要で、デジタル化に向け、スマホ普及の部分から取り組んでいく必要があります。継続して関係各社と連携し、スマホ教室やMINAコイン教室などの開催を予定しています。加えて、徐々に市外の利用者にも活用していただけるような観光客向けの事業も展開していきたいと考えています。

最後に、MINAコインが南島原での生活に密着した様々なサービスを提供することで、地域にとってなくてはならない地域通貨アプリとなるよう、各社とこれまで以上に連携を強化して、邁進していきます。



MINAコインホーム画面

十八親和銀行
地域振興部
から

MINA コイン事業について

私たちFFGは、「地域と共に未来を創る」をスローガンに、観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。本年2月より、長崎県南島原市にて「域内での資金循環の拡大」や「域外からの資金流入」を図ることで地域経済の活性化に寄与することを目指し、電子地域通貨「MINAコイン事業」を開始しました。

「MINAコイン事業」においては、資金の域内循環を促すだけでなく、南島原市内事業者における、キャッシュレス決済を導入することにより業務効率化やアプリを活用した情報発信等での売上増加を図ってまいります。また、市民の皆様に対しては、アプリを通じた地域活動への参加促進や健康増進、地域情報の発信を行うなど、行政サービスを含め地域に密着したアプリになる事を目指し、本部・営業店一丸となって取り組んでおります。

南島原市にお越しの際は、是非MINAコインをご利用下さい。

十八親和銀行 地域振興部・藤木 裕隆



地域とつながるFFG連携プロジェクト

FFGの幅広いネットワークを活かした地方創生の具体的な事例をご紹介します。

宗像市 日の里団地再生の取組み

私たちFFGは、「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。今回は、自治体や民間事業者、小中学校と連携した取組みをご紹介します。

宗像市に九州最大級の住宅団地として誕生した日の里は、開発から50年が経過し、施設の老朽化や人口減少が大きな課題となっています。

そこで、宗像市は2020年3月に民間企業等12者と日の里地区まちづくりに関する連携協定を締結。既存棟を活用した地域コミュニティ拠点の整備や緑豊かな居住空間を組み合わせた「宗像・日の里モデル」の構築を目指しています。FFGおよび福岡銀行は、宗像市と地域活性化に向けた連携と協力に関する協定を締結しており、西部ガス株式会社、東邦レオ株式会社と協業して、日の里団地再生に向けた取組みに参加しています。

日の里団地 [取組み前]



ハウスメーカー等



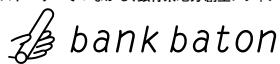
- さとづくりに向けた取組み
- 団地の賑わい創出支援



- プラットフォーム提供による取組み推進
- プロモーション企画

日の里団地 [現在]





その取組みのひとつとして、2021年5月から6月にかけて、FFGのiBankマーケティングが運営する「エンニチFUNDING」にて団地再生の取組み支援を目的としたクラウドファンディングを実施しました。団地をリノベーションしたブリュワリー（ビールの醸造所）を設置、そこで醸造した地場産クラフトビールや中核施設の利用権等を販売しました。

本クラウドファンディングは産学官連携の取組み「大人大本気会議」から生まれた企画であり、約260万円（6月20日時点）の支援を集め、目標金額を達成しました。販売代金は地域の子どものためのアイデアである巨大クライミングウォールを建設する費用等に充てられます。

今後も、FFGのプラットフォーム提供やプロモーション支援による本プロジェクトの推進はもとより、地域産品の販路拡大、エリアマネジメント支援による地方創生の取組みを進めてまいります。

団地で醸造したクラフトビールを飲んで応援！ 日の里団地の壁にクライミングウォールをつくろう！

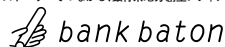
団地をリノベーションした醸造所で作る地場産クラフトビール「さとのビール」や中核施設「ひのさと48」の利用権等を「エンニチFUNDING」にて販売。産学官連携の取組み大人大本気会議（※）の一環。



（※）「大人大本気会議」とはさとづくり48のプロジェクトメンバーを中心に、特定非営利活動法人まちづくり宗像や地域住民等が参画。まちづくりに子どもたちの提案を積極的に取り入れ、まちの中で実現していくための会議。



福岡銀行 地域共創部
（左から）吉岡、黒田
【お問い合わせ】TEL：(092) 723-2254



【SDGsとは】

2015年9月の国連サミットにおいて全会一致で採択された国際目標です。2030年までに「誰ひとり取り残さない」社会を実現することを目指しており、下記の17の目標（ゴール）と、更に細分化された169のターゲットから構成されています。



Topics of the month

4月設立の新会社・サステナブルスケールの
“ものさし”のベースとなる

新国富指標について

2021年5・6月合併号の
記事はこちら

前号で、サステナブルスケールはSDGsの評価方法として国連で評価されている「新国富指標」研究における世界的な第一人者である九州大学の馬奈木主幹教授を取締役に迎え、SDGs評価における新しい“ものさし”を創り、SDGsの取り組みを適切に評価・発信し、地域社会の健全な成長に貢献することを目指していくとお伝えいたしました。

今回は、新しい“ものさし”を創るうえでベースとなる「新国富指標」についてご紹介いたします。

これまで、マクロ経済指標として重要な役割を果たしてきたGDPは、経済・社会における環境・気候変動問題や福祉・教育・健康問題への意識の高まりに伴い、総合的な経済価値を測る上で限界があると指摘されています。例えば、森林減少が土砂災

害や水質悪化を招いても、そこで発生した損失はGDPには算入されません。タバコを吸うことで売上がGDPに計上されますが、本人や周辺の方々の健康被害のマイナス分は計算されません。

そういった課題を内包するGDPを補完すべく、環境や教育・健康、経済インフラなど、目に見えない非財務的な様々な価値を金銭（貨幣）価値に換算することで、経済・社会の持続可能性（＝サステナビリティ）を総合的に評価できる手法として、ノーベル経済学賞受賞者である故ケネス・アロー教授やブループラネット賞受賞者のパーサ・ダスグプタ教授といった現代経済学の権威である方々によって開発された指標が「新国富指標」です。

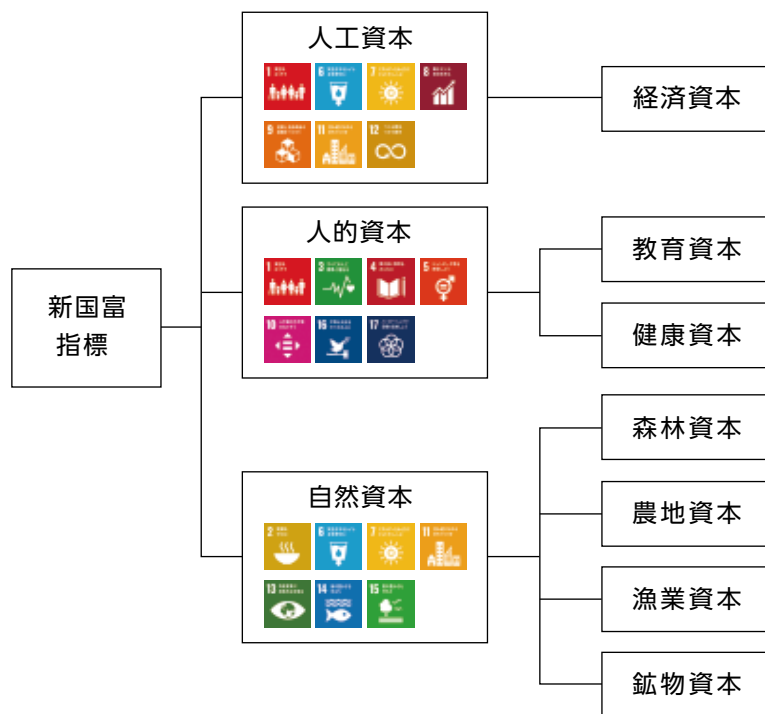
「新国富指標」はSDGsの個別目標とも密接に結びつく、経済的な価値を表す

「人工資本」、人の価値を表す「人的資本」、持続的な利用や管理が必要となる資源や自然の価値を表す「自然資本」から構成され(下図)、経済から環境、健康まで包括的に網羅する指標で、現在、SDGsの達成度合いを捉えるための評価指標として中心的な役割を期待されています。

もちろんこうした目に見えない非財務的な指標を正確に把握することは難しいですが、近年の様々な科学的な計測手法や、それぞれの資本推計のための経済学的手法の発展に伴い、実現可能となりました。例えば、教育経済学のストック推計手法の発展により、より高い教育を受けることによる生涯賃金への影響を社会・経済における現在価値、いわゆる「人的資本」として算出することができます。

持続可能な地域社会および地域企業の実現に向け、サステナブルスケールでは、九州大学の馬奈木主幹教授との共同研究

新国富指標を構成する資本の全体像



により、この「新国富指標」の考え方をベースとして、地域企業におけるSDGsへの取り組みを定量的に評価できる新しい「ものさし」を創ることです。SDGsサステナブルな経営実装を促し、地域企業におけるSDGsへの取り組みを後押ししてまいります。

商号 株式会社サステナブルスケール
本社所在地 福岡市中央区天神二丁目13番1号
代表者名 藤善 匡
事業内容 SDGsの普及、評価・分析、コンサルティング
設立年月日 2021年4月1日
資本金 3億円
株主 FFG (持株比率100%)



国連「新国富報告書」代表

馬奈木 俊介

九州大学大学院工学研究院 教授、
総長補佐 (SDGs 担当)
九州大学都市研究センター長・主幹教授
国連「新国富報告書」代表
日本学術会議会員&サステナブル
投資小委員会 委員長

「JS」にご賛同いただき、ありがとうございました。



合併記念ローン「JS」の寄付贈呈式を執り行いました。

コロナ禍が終息し、地域に笑顔が戻ることを願い、

森頭取から長崎大学の河野学長へ目録を贈呈しました。

感染症対策の研究に役立てていただきます。



寄付贈呈式の様子

（開発ほか感染症研究及び対策資金）へ寄付をさせていただきました。

（お客さまです）.....

葵新建設株式会社 / 有限会社青山電機商会 / 社会福祉法人青山保育会 / 赤木コーセイ株式会社 / 有限会社アカシ電機 / 秋吉 千穂子 / 有限会社朝日工業 / 朝日テクノ株式会社
バンセキュリティ / 綾香 良一 / 株式会社アヤベ / 株式会社有明商事 / 株式会社アールアイオー / 株式会社イオスコーポレーション / 株式会社井川 / 合同会社いけだ動物病院
品株式会社 / 株式会社稲沢鐵工 / 株式会社井上自動車 / 井上種苗店 / 井上通商株式会社 / IMARI株式会社 / 伊万里運輸株式会社 / 株式会社イレブン / 有限会社岩鐵運送
式会社雲仙きのこ本舗 / 有限会社エイエムエスカンパニー / 栄進工業株式会社 / 社会福祉法人観智の会 / 株式会社江上運送 / 江上建設株式会社 / 株式会社エーシーライズ
江測設備株式会社 / 株式会社エムエスケイ / 有限会社エムズ / 株式会社円 / 株式会社大浦水道土木 / 大久保 利信 / 有限会社太田衛生 / 大野コンクリート株式会社
オフィスメーション株式会社 / 有限会社オーミヤハウス / 折田建設工業株式会社 / 有限会社海星水産 / 海津 隆就 / 株式会社カシマ美装
株式会社唐津カーセンター / 川田建設工業株式会社 / 技研開発株式会社 / 株式会社北田物産 / 株式会社橋高 / 九州安芸重機運輸株式会社
株式会社キューオキ長崎 / 有限会社協和清掃 / 旭栄産業株式会社 / 株式会社きょくとう / 極東ファディ株式会社
株式会社国見ファーマシー / くはら電子サービス株式会社 / 株式会社Climb / 倉見 哲平 / 株式会社クリーンエコロジー
医療法人薫風会 / 株式会社ケーアイ工業 / KMT株式会社 / 株式会社ケンコーホーム / 株式会社コア / 株式会社弘進テック
コスモ電設有限会社 / 医療法人五省会廣中病院 / 五島技建工業株式会社 / 五島汽船協業組合
小松 正博 / 株式会社コミュニティメディア / 西海陶器株式会社 / 西海水処理株式会社
有限会社崎石油店 / 佐世保港湾運輸株式会社 / 有限会社佐世保真珠 / 佐世保ダイキュー運輸株式会社
株式会社三協環境開発 / 株式会社サンクス / サンケイ電工株式会社 / サンケンフォーキャスト株式会社
株式会社サン電工社 / 有限会社サンビッグ / 株式会社山陽 / サンライフ株式会社
株式会社シーサイド城下町 / 株式会社シーズ / 医療法人篠原皮膚科クリニック / 株式会社島田建築
株式会社小代 / 株式会社昭大建設 / 昭徳水産株式会社 / 株式会社商陽
有限会社神宮運輸 / 株式会社伸工舎 / 有限会社伸興テクノス / 株式会社新田鉄工所
株式会社スカイホーム / 有限会社杉田ボーリング事業所 / すどう内科 / 医療法人 誠医会
西部道路株式会社 / 宗教法人青蓮寺 / 株式会社セテラ / 株式会社ZEN
株式会社ソル・ハート / 第一高周波工業株式会社 / 株式会社大建 / 株式会社泰州
株式会社大洋建設 / 社会福祉法人高来福祉会 / 鷹浦運送有限会社
株式会社武田商事 / 有限会社武田鉄骨 / 有限会社ダスキン住吉 / 館浦漁業協同組合
田中 秀高 / 株式会社田中造船 / 株式会社谷川建設 / 有限会社田平クリーンサービス
有限会社中央建築 / 税理士法人中央総合会計事務所 / 株式会社中央総合警備保障
有限会社塚本プロイラー / 株式会社ツクモ / 有限会社九十九興産 / 株式会社対馬機工
株式会社テクノ・スズタ / 株式会社テック / 鉄鋼処理産業株式会社 / 株式会社デタ
株式会社ドゥコーポレーション / 有限会社東彼クレーン / 有限会社東峰 / 株式会社東洋
医療法人徳富歯科医院 / 徳永 忠信 / 徳久 道生 / トノカワ電業株式会社 / 株式会社豊洲コスモ便
有限会社中尾葬祭 / 株式会社中川工業 / 中川内 武 / 有限会社長崎医学中央検査室
長崎キョードウ株式会社 / 株式会社長崎クレーン建設 / 長崎県有象手延素麺協同組合
長崎ダイキュー運輸株式会社 / 株式会社長崎タカクラ / 長崎生コンクリート株式会社
株式会社中野エンジニアリング / 中野鉄構株式会社 / 有限会社永橋プロパン商会 / 株式会社なかはら
有限会社南陽リース / 学校法人西諫早学園 / 株式会社西九州 / 有限会社西九州トヨー / 有限会社西九州メディア
株式会社日進開発 / 有限会社日新商会 / 日本耐蝕株式会社 / 株式会社日本ビジネスソフト / 有限会社バイクセンターみやもと
服部産業株式会社 / 株式会社バードハウジング / 有限会社ハートフル長崎 / 株式会社花村潜建 / 浜新硝子株式会社
有限会社PSI / 有限会社久松建材店 / 株式会社日野商店 / 有限会社日の出水産 / 特定非営利活動法人ひまわり / 株式会社ひまわりてれび
株式会社Fish Market ウッディ / 合同会社フォレストワーク五島 / 株式会社深町組 / 有限会社深町重車整備工場 / 有限会社福石自動車整備工場
社 / 株式会社富士商工 / 有限会社藤田工業 / 株式会社フッケン / 不動産研工業株式会社 / 不動産会社ネットワーク株式会社 / 株式会社不動産商事 / 株式会社プラスワン
ッグ / 社会福祉法人星のくま / 有限会社ほっとステーション / 株式会社ホルテックス / 宗教法人本興寺 / 本多機工株式会社 / ホンダテクニカ株式会社 / 有限会社前野製罐
松正建設株式会社 / 有限会社マツデン / 松永 芳章 / 株式会社松葉屋 / 株式会社まつや / 松屋ビル興産株式会社 / まどか商工株式会社 / マリンハイドロテック株式会社
社ミヤザキエナジー / 株式会社ミラージュ / 株式会社メディカルネットワーク / 株式会社メモリード / 有限会社本原自動車学校 / 株式会社元吉組 / 株式会社モニカ
会社 / 有限会社山崎真珠 / ヤマショウ販売株式会社 / 株式会社ヤマダ / 有限会社ヤマダスピード製版 / 株式会社山電 / 有限会社大和工藝 / 株式会社大和工場
ンダウェルディング / 有限会社吉田商事 / 有限会社吉田米穀 / 有限会社吉原工業所 / 有限会社吉寿商店 / 有限会社吉牟田薬局 / 合資会社吉本組 / 株式会社来迎舎
有限会社ワイエス / 株式会社YSAS / 株式会社ワイビーエム / 社会福祉法人わかば福祉会 / 有限会社早稲田畜産研究所

（※公開に対してご了承をいただいたお客さまのみ掲載しております）

長崎大学への寄付贈呈式

5月12日、国立大学法人長崎大学文教キャンパスにて、寄付型事業性融資商品十八親和銀行の新型コロナウイルスの感染拡大で社会全体が長期間に亘り不安を抱え続ける中、一刻も早く
ご賛同いただいた長崎県内外515の企業・個人事業主の皆さまの想いととも、十八親和銀行の
寄付金の額は約1,900万円にのぼり、長崎大学の新型コロナウイルスワクチン開発や

ご融資額の一部は、国立大学法人長崎大学(新型コロナウイルスワクチン)

.....〈ご賛同いただいた企業・個人事業主の皆さま〉

株式会社アイ・コーポレーション / アイ・リリーフ株式会社 / 株式会社アイエム / アイコム株式会社 / アイティスペース株式会社 / 株式会社相浦機械 / 株式会社相浦マリン / 社会福祉法人朝日福祉会 / 株式会社アステック / 株式会社あすなろの森 / 安達 寿 / 安達株式会社 / アダチ産業株式会社 / アーバンコンサルタント株式会社 / 株式会社アー / 株式会社池野産業 / 株式会社イケヒコ・コーポレーション / 石橋 重信 / 有限会社石橋薬局 / 株式会社イー・ジェイ / 株式会社樹 / E-tecsコンサルタント株式会社 / 井手薬 / 岩吉産機工業株式会社 / 医療法人ウイング / 株式会社ウイングホーム / 株式会社上野製作所 / 社会福祉法人植松保育園 / 海郷株式会社 / 浦川 智博 / 株式会社ウラノ / 株 / 株式会社S・K / 有限会社エス・ワイ・シー / 合同会社エスファイブ / 株式会社HAC / エテルナ・ワコー株式会社 / 株式会社NDKCOM / 医療法人えのもと整形外科 / 大菱電気工業株式会社 / 弁護士法人大村総合法律事務所 / 緒里商店 / 有限会社尾上運送 / 小浜自動車工業有限会社 / 株式会社オフィス早田 / 有限会社和陸送 / 片山産業株式会社 / 有限会社かねしめ青果 / 株式会社かねは / 有限会社かみひごや商店 / 株式会社カヤキ / 株式会社九州ガスホールディングス / 九州ケンネル株式会社 / 株式会社九州広告 / 株式会社九州たまがわ / 有限会社九州流通 / 株式会社琴海堂 / 株式会社キング / 株式会社金融店舗デザイン / 空調技研工業株式会社 / 株式会社朽原建設 / 有限会社クリーン工業 / 有限会社グループホームふるさとの家 / 株式会社黒崎水産 / グローバル建機株式会社 / 株式会社興農園 / 医療法人宏友さとう内科医院 / 光洋石油株式会社 / 有限会社小阪薬局 / 株式会社伍式 / 五島水産株式会社 / 株式会社五島テレビ / 株式会社CONNECT / 社会福祉法人木場福祉会 / 彩木陸運 代表者西龍亮 / 株式会社才津組 / 株式会社Signpost不動産 / 株式会社坂田水産 / ザッカ商事有限会社 / 株式会社サネフジ / 株式会社さらい / 株式会社三愛 / 株式会社サンエル / 株式会社サンコウ / 株式会社三エ電機 / 三興パルプ継手株式会社 / 有限会社三信工業 / 株式会社シー・アール・シー / 株式会社C&C / 株式会社ジー・エー・タッポ / 株式会社志賀設計 / 株式会社島田商事 / 株式会社島原井上 / 有限会社島原内装 / 株式会社霜田塗料産業 / 有限会社昭和防災 / 有限会社白濱商店 / 株式会社白雪食品 / 株式会社新上五島在宅ケアセンター / 有限会社新日本物産 / 医療法人社団真友会藤井医院 / 有限会社スエオカ / 西州建設株式会社 / 株式会社誠伸建設 / 株式会社西部エレベーターサービス / 有限会社善光社富田葬祭 / 有限会社総合創研警備保障 / ソリ産業株式会社 / 大福産業株式会社 / 太平商工株式会社 / 有限会社大門 / 大洋技研株式会社 / 株式会社鷹取製作所 / 有限会社高山住設 / 財部水産株式会社 / 宅島建設株式会社 / タチカワ株式会社 / 立石 忠裕 / 株式会社立石空調 / 株式会社立石興産 / 有限会社田測測量設計 / 株式会社田和通商 / 株式会社筑紫野建設 / 株式会社チトセピア / 中央不動産株式会社 / 長建工業株式会社 / 長星安全産業株式会社 / 株式会社珍味食品 / 株式会社勉水産 / 株式会社つばき屋 / 株式会社ティーズデザイン / 出口工業株式会社 / テーラーつつみ株式会社 / 株式会社天王 / 有限会社土肥会計 / 東建リース株式会社 / 東洋砂利株式会社 / 社会福祉法人時津こぼと福祉会 / 有限会社とぎつ村 / 特殊鋼機株式会社 / 株式会社トラスティ建物管理 / トラストパーク株式会社 / 内藤 賢一 / 株式会社ナカオ / 株式会社長崎エンジニアリング / 長崎硝子工業株式会社 / 長崎基準寝具有限会社 / 長崎共和株式会社 / 長崎県真珠養殖漁業協同組合 / 有限会社長崎浄設 / 有限会社長崎水産運輸 / 長崎船舶装備株式会社 / 長崎福島株式会社 / 長崎リース株式会社 / 株式会社ナガタ / 株式会社永田宝石店 / 永田モバイル株式会社 / 株式会社中村工務店 / 社会福祉法人なごみ会 / 有限会社鳴滝 / 南国殖産株式会社 / 有限会社南部プロパン / 有限会社西田工業 / 西日本健康株式会社 / 株式会社西日本工業 / 西日本鋼業株式会社 / 株式会社二進製作所 / 株式会社ハウジングロビー / 萩原肉肉産業有限会社 / 博愛堂ファーマシー株式会社 / 有限会社はた産業 / 特定非営利活動法人はたらくチカラ / 株式会社濱本工業 / 有限会社ハーモニー / 株式会社ハラダ / 有限会社ハラダ / 原田 洋介 / 有限会社パール企画 / ばんきん屋SUN株式会社 / 平戸市森林組合 / 平戸鉄工造船株式会社 / 平松装備株式会社 / 樋渡建設株式会社 / 株式会社ファーストホーム / 有限会社ファームまるだ / 福岡建設株式会社 / 福岡製油株式会社 / 福岡丸本株式会社 / 福岡リート投資法人 / 福重産業株式会社 / 福丸建設株式会社 / 株式会社フジオカ / フジクリーン長崎株式会 / 有限会社フラワーショップさかい / 医療法人古川歯科アポロニアクリニック / 有限会社古木工務店 / 株式会社ブレッジ / 有限会社プロスタ / 株式会社ベガ / 株式会社ヘッジホ / 株式会社真崎生コン / 株式会社益永工業 / 増山建設株式会社 / 松石建設株式会社 / 松尾 家吉 / 松尾 秀平 / 松尾 増雄 / 株式会社松岡 / 株式会社マツシマ / 有限会社マルシヨー金物 / 株式会社丸政水産 / 丸和工業株式会社 / 株式会社水田 / 有限会社溝口真珠 / 有限会社みづち興産 / 有限会社みどり薬局 / 株式会 / 有限会社森商会 / 株式会社森美工務店 / 株式会社安成工務店 / 株式会社屋根工房 / ヤベホーム株式会社 / 株式会社山一 / 有限会社山口建設 / 山口物産株式 / 株式会社山開産商 / 有限会社ユタカ商会 / 合同会社ユトライフ / 医療法人陽蘭会 / 横手モータース株式会社 / 吉浦海運株式会社 / 義川商會有限会社 / 株式会社ヨ / RISEN株式会社 / 株式会社ラポール / 株式会社隆栄 / 隆原商事株式会社 / 株式会社亮 / 株式会社良選企画 / 有限会社レインボーサービス / 株式会社レトリック /

U・Iターン人材が動いているのをご存知ですか？

Afterコロナ時代の急成長を実現する “変革人材” 獲得のチャンスは「今」

労働市場の地殻変動／ 都市圏から地方へ

コロナウイルス蔓延の影響を受け、この一年で人の動きは大きく変化しました。転職市場もその例にもれず、地方への労働移動は確実に増えてきています。

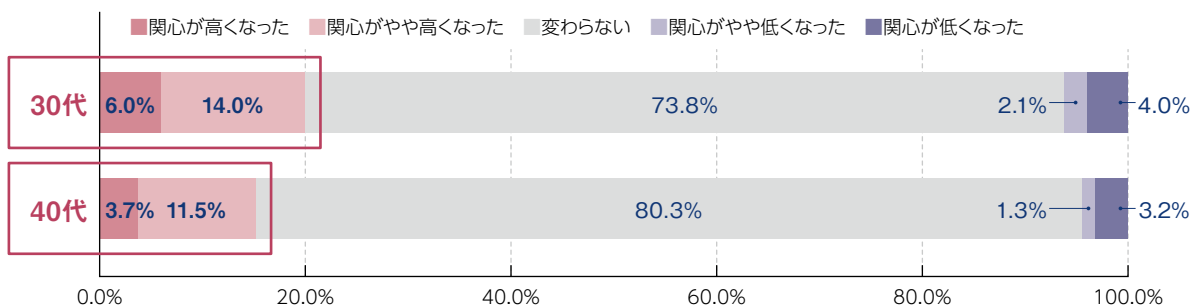
政府の調査によれば、三大都市圏（東京圏・名古屋圏・大阪圏）でアンケートを実施したところ今回の感染症の影響下で30～40代のセグメントでは15%～20%の人が「地方移住への関心が高まった」と回答しました。また、(株)学情の調査では「Uターンや地方での就職を希望する学生が2021年卒21・8%↓2022年卒47・4%(+25・6pt)と大幅増加」というデータもあり、あらゆる世代で「地元や地方で働くこと」への関心が高まっていることを物語って

おります。

弊社のキャリアアドバイザーチームからも「U・Iターンを軸とした転職相談がかなり増えている」という声が上がっています。実際に東京⇩地方へと転職した人の割合は2019年が56・7%だったのに対し、2020年では83・9%と27・2ptも上昇し、かつ決定実数もかつて体験したことのないレベルでの増加数となりました(弊社経由の転職者データより)。

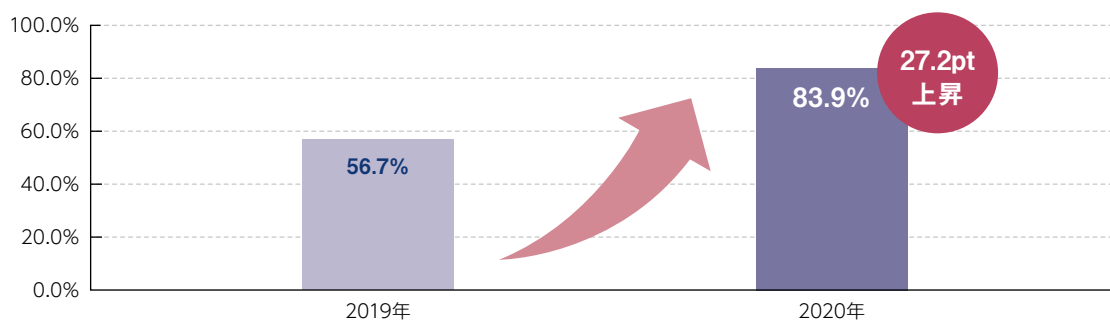
実際、新聞等でも報道されている通り、東京都の人口は2020年7月以降、8ヶ月連続の転出超過となり、20年ぶりに東京一極集中の流れが崩れました。働き方と働く場所の価値観が根底から覆り、地方に目を向け始めた三大都市圏のビジネスパーソンは、いよいよ本格的に行動しているのです。

三大都市圏居住者の地方移住への関心の変化



内閣府令和2年6月21日「新型コロナウイルス感染症の影響下における生活意識・行動の変化に関する調査」より

東京在住者のうち地方に転職した人の割合



ヒューレックス株式会社の2019年～2020年自社生成データより

Afterコロナを

見据えた地方企業の

成長戦略とは？

一方、Withコロナ時代を経て、多くの企業が半強制的に「業務フローの見直し（リモート化、非接触化など）」や「ビジネスモデルの見直し（顧客の消費行動変化への対応など）」を迫られ、シビアな経営判断を下してきました。

最近よく語られるのは「コロナが終わったとしても、時代は元には戻らない」ということ。さらには「コロナによって時代の変化のスピードは大幅に加速した」とも囁かれています。この時代を乗り越え、むしろ新たな時代の波に乗るためには、既存社員の育成・成長だけでは不十分で、変革を起こすことができる人材の獲得が必要不可欠といえます。

この「変革を起こすことのできる人材」が、まさに「地方への移住を希望する三大都市圏のビジネスパートナー」として私たちが考えます。

**Afterコロナで
必要となる変革人材を
獲得する「カギ」**

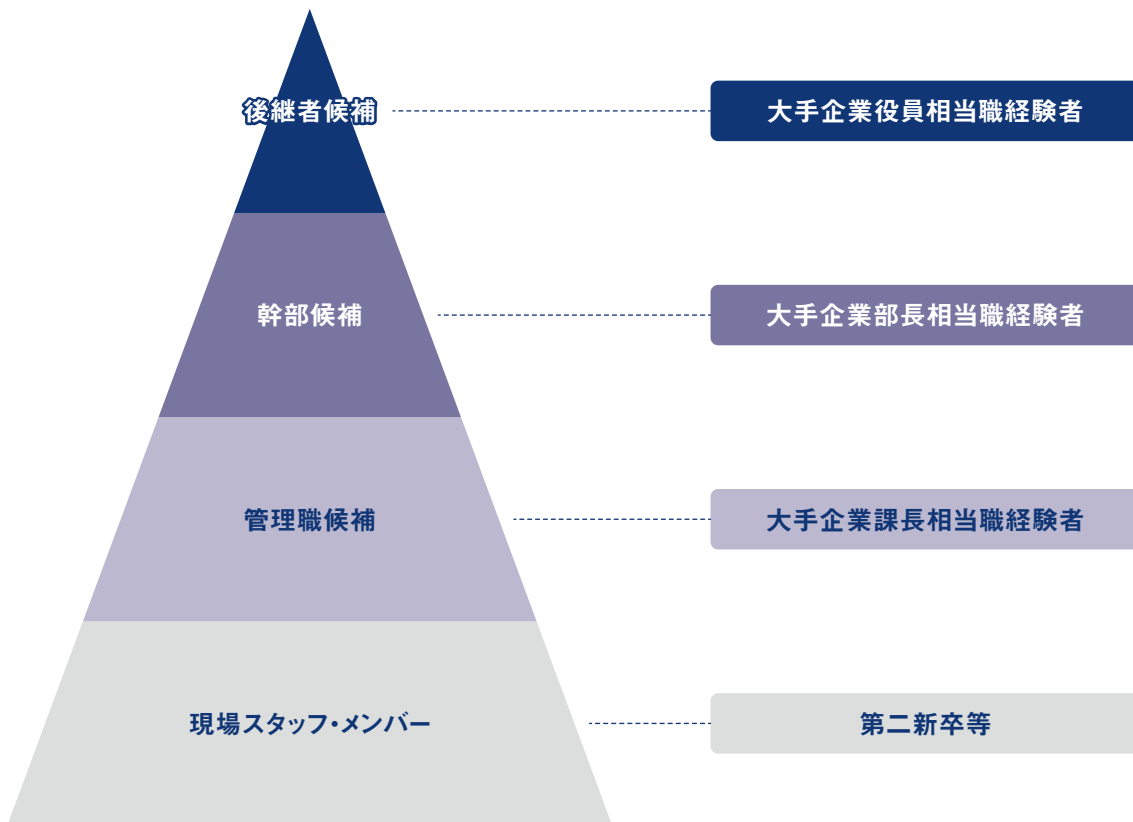
Afterコロナに向けた
第1のカギ

経営者を支える
幹部人材の獲得

コロナ禍において、市場の変化は、昨日の正解が今日の不正解になることさえあり得るほどのスピードで、高速化かつ複雑化しています。そのような中、経営者が一人で会社運営の舵取りをしながら、同時に次々と降りかかる難題を正しく判断する

ポジション

UIJターンでの採用ターゲットイメージ例



のはかなり難しい局面となりました。だからこそ、この「激変する市場を理解し、打ち手を判断することができる幹部人材」を獲得し、経営者と役割分担することで企業は変化に順応し、さらなる成長フェーズに入ることが可能となります。

三大都市圏の大企業で一定水準のマネジメントを経験し、組織の事業計画や事業判断を行ってきたビジネスパーソンには、これらの経営判断能力に長けた幹部人材候補が数多く存在します。彼らは「マネジメントを経験」してきただけではなく、競争環境がより激しいエリアで採まれ、難しい判断を迫られる場面に経験し、かつ最新の市場ルールを既に理解しています。**経営者を支え、会社に変革をもたらすことができるUIJターンの幹部人材**を新たに三大都市圏から採用することが、

この新時代の一つの成功法則であると私たちは考えます。

Afterコロナに向けた第2のカギ

**大手企業での
経験・知識・知恵の
展開への期待**

前述の通り、三大都市圏の大企業で働いてきた経験豊富なミドル人材は、しっかりとした企業内教育を受け、かつ最先端の情報に触れてきています。彼らは「担当部署の生産性を高め、パフォーマンスを最大化する為の知識・知恵」を持っており、またそれを「組織に浸透させるためのノウハウ」を身に付けています。このような人材とともに会社の変革に取り組むことで、事業全体へのプラスの波及効果が生み出されるはずです。

Afterコロナに向けた
第3のカギ

「事業再生・
事業立ち上げ」の為の
リーダーを獲得

コロナ禍において、強制的にはあるものの数多くの優秀人材も転職市場に登場しています。倒産や人員整理、もしくは本人の判断で転職を希望した層の中に多くの「経営企画人材」「事業変革人材」が含まれており、**彼らはAfterコロナにおける地方企業の事業再生や新たな事業立ち上げの「カギ」となり得る存在**でもあります。彼らは好況時にはあまり市場には現れない為、今のこのタイミングが最も有利に採用できる時期といえます。

特に、今回のU-Iターン活性化の流れで採用できた場合には、事業再生や事業立ち上げの知見に加えて

「三大都市圏の人脈（取引パートナー等）」も持ち帰ってきてくれるケースが少なくありません。この時期ならではの獲得チャンスであるということを添えさせていただきます。

幹部人材・
変革人材の採用激化と
採用パートナー
活用のススメ

ここまで触れてきた幹部人材や変革人材の採用は、当たり前ですが従来の採用よりも難易度が高いことがほとんどです。採用競合が多いことはもちろん、なにより「人材との接点の確保」「人材の口説き落とし」は従来の採用手法では通用せず、多くの企業がU-Iターンの変革人材採用にまでたどり着けていないのが実態です。

経営人材の決定件数

前年比 **257.1%**
(2020年)

ヒューレックス株式会社の2019年～2020年自社生成データより

さらに言えば、この幹部人材・変革人材の採用戦線は激化しており、**弊社の2020年度における「幹部・変革人材の入社決定件数」は、前年比でなんと257.1%まで膨れ上がりました。**元来、地方企業の幹部・中核人材採用を得意とする弊社としても、ここまで短期間で

数字が変化するのは類を見ない状況で、まさに企業同士が優秀人材の争奪戦を始めていることを意味しています。

このような状況下で採用活動を成功させるためには、パートナーの存在は必要不可欠です。どのような処遇であれば入社合意に至るのか、どのような合意形成を行うことで入社後の活躍に繋がるのかなどを熟知した、U-Iターン人材の採用支援の実績がある地域金融機関、人材紹介会社等とうまく連携して、Afterコロナを見据えた採用活動を実施いただくことが成功への最短距離といえます。ほとんどの事業者では採用が実現するまで手数料がかからない成功報酬型となるので、まずは気軽に相談してみることをお勧めします。

33ページへつづく↓

採用成功事例

ご参考として、成功事例をご紹介します。

CASE 1

業種：土木建設業

課題

業績は好調であるものの、公共事業がメインであり伸び悩んでいる。

採用人材

ゼネコン経験者の50代A氏。

子供が就職して余裕ができたため、出身地で働いて地域に貢献したいという意向。

結果

これまで公共事業に偏ったビジネスモデルであったが、ゼネコン経験者のA氏の経験と人脈により民間の工事受注が増加。売上が伸びただけでなく、利益構造にも厚みが出た。

CASE 2

業種：不動産業

課題

エリア拡大をしたいが、営業管理ができる幹部人材がおらず実現できていない。

採用人材

県外在住の40代男性B氏。

不動産業界は未経験ではあるが、大手企業・中小企業で管理職として活躍。

結果

B氏主導の下で社内制度の整備や新エリア開拓のための組織改正といった社内改革を実施。特に、コンサルタントに依頼したがうまく進んでいなかった人事考課制度を1か月で作り上げた。それに伴い、年間数百万円を支払っていたコンサルタントとの契約を解消。エリア拡大も順調に進み、わずか数か月で会社業績を向上フェーズに導いた。

CASE 3

業種：土産物メーカー（製造、小売り）

課題

コロナ禍の影響で売り上げが大幅減少。

採用人材

首都圏で働く30代WebデザイナーC氏。

学生時代に飲食店でマネージャーを経験。

結果

通販サイトを開設し、新たな販路を構築。まだ始まったばかりではあるが、順調な推移を見せている。同時に、SNSの企業アカウントの運用も任せた。また、外注していた自社HPや社内ネットワークの管理を担当させる事ができ、経費の削減にも成功した。

CASE 4

業種：交通サービス

課題

業績悪化しており債務超過寸前。

アナログな受注システムで運用されており、業務効率が非常に悪い。

採用人材

留学経験のある20代会社員D氏。

出身地、そして業界に対して情熱を持って憂いていた。

結果

効率的な車の管理・配送の管理システムを導入。経営資源の効率的な運用と営業機会の増加により、債務超過寸前だった会社を復活させる大きな要因となった。また、その管理システムの提供を別会社化し、経営の多角化にも成功した。

自治体の支援制度も充実

自治体においても、ここまで挙げてきたようなU・I・ターン人材の採用支援を積極的に行っています。例えば、長崎県、熊本県などでは「東京23区からの移住定住者」に対して、福岡県ではさらに範囲を広げて、「三大都市圏（東京圏・名古屋圏・大阪圏）からの移住定住者」向けに、世帯での移住の場合には100万円の移住支援額を支払う支援制度を設けています。

また、長崎においては、事業拡充支援事業として30名未満の中小企業が事業拡充を行い、新たに従業員を雇用するものに対して最大400万円（対象事業の2/3）までを補助する等の取組みもなされています（経費対象に人件費が含まれる）。

各自治体では、地域の未来を創造していく為に積極的に新たな事業を展開していますので、ぜひチェックしていただければと思います。

最後に

ここまで本稿をお読みいただき誠にありがとうございました。事業のライフステージを大きく分けると「事業成長期」「事業承継期」「事業再生期」があります。そしてライフステージごとに、例えば「事業成長期」ならば幹部や注力事業の中核人材など、「事業承継期」ならばそもそもの後継者候補や中継ぎ経営者、後継者の右腕左腕候補など、「事業再生期」ならば新たな社長候補や再建に必要な幹部など適した人材の獲得が重要となります。

皆様がどのステージにいたとしても共通するのは「事業のライフステージにマッチした変革人材を獲得するチャンスは、コロナで**人材が動いている今である**」ということです。

そして、採用の実現と事業急成長の実現に向けた総合的な支援サービスは、この数年間で金融機関を中心に大きく成長を遂げておりますので、まずは金融機関に、あるいは金融機関と連携をしている人材紹介会社にご相談をされてみるのはいかがでしょうか？

この機会を逃さず、Afterコロナの事業成長を皆様が遂げられるためのヒントとして、本稿がご参考となりますと幸いです。

人材紹介サービスに関するご質問、 本件に関するお問い合わせはこちらまで

株式会社FFGビジネスコンサルティング
ビジネスサポート部 人材紹介グループ

福岡市中央区天神2丁目13番1号 福岡銀行本店ビル5階

TEL092-723-2224

FFGビジネスコンサルティングでは、FFGのお取引先企業様の人材紹介だけでなく、様々な人材ソリューションを提供しています。

一緒にサポートしています



今回記事を寄稿いただいた提携先の1社、ヒューレックス株式会社様（左から三原氏、石橋氏）



人材紹介グループ奈須副調査役

FFG経営者クラブ

ビジネスに直結する情報提供を通じて
会員企業さまの発展をサポートいたします。

人と人の
つながりが
ビジネスを広げる



FFG経営者クラブの主なご提供サービス

年会費 **26,000円**

☑ FFG経営者クラブ インターネット情報サービスによる情報提供



ビジネスに即した 様々な情報を入手!

経営上の疑問・課題の解決に役立つ豊富な情報を
タイムリーに提供します。

☑ セミナー・研修会の開催



実務情報や 経営ノウハウが直接聞ける!

人材育成に関するテーマを中心に、経験豊富な講師
陣による各種セミナー・研修会を開催いたします。

☑ 24時間いつでもご利用いただける インターネットセミナー



多彩なセミナーを インターネットで視聴できる!

豊富なラインナップから、お客さまのご希望のセミ
ナーを24時間無制限でご視聴いただけます。勉強会
(社内研修)などにもご活用いただけます。
※次ページにて詳細のご案内。

☑ FFG調査月報、小冊子のご提供



ビジネスに役立つ! 日常業務でも使える!

福岡フィナンシャルグループの経済情報誌や
ハンドブックをお届けします。

☑ 総合補償制度(団体保険)



企業活動に伴う様々なリスクを 総合補償制度で守ります!

会社経営に関する様々なリスクへ備えるために
総合補償制度を提供します。

☑ 商談会の開催



FFGのネットワークを 利用した商談会!

販路拡大に繋がる商談会を開催いたします。

☑ ビジネスマッチングルームのご利用



交通至便な 福岡天神の商談スペース!

福岡銀行本店ビル5F(福岡天神)の**ビジネスマッ
チングルームを無料**でご利用いただけます。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、
現在はご利用を中止させていただいております。

☑ 社員教育用DVD・ビデオの無料貸出



社員教育・研修で大活躍! 多様なテーマでバックアップ!

新入社員、若手社員向けのビジネスマナーはもち
ろん、コンプライアンス経営、顧客満足など、経営
全般に参考となる**DVD・ビデオ(総数200タイトル
以上)を無料**でご利用いただけます。

☑ TSR REPORT割引サービス



新規のお取引の情報収集、 ライバル企業調査に!

東京商工リサーチの国内企業情報レポート「TSR
REPORT」を**会員割引料金**でご提供いたします。

FFG経営者クラブのお申込み・お問合せは

FFG経営者クラブ事務局

株式会社FFGビジネスコンサルティング
〒810-0001 福岡市中央区天神2-13-1 福岡銀行本店ビル5階

TEL092-723-2241 FAX092-721-9258

受付時間/平日9:00~17:45(但し、銀行休業日は除きます。)

FFG経営者クラブよりインターネットセミナーのご案内



- ①『FFG経営者クラブ』で検索、または右のQRコードを読み取り
- ②インターネットセミナーのログインボタンを押下
- ③ID: 経営者クラブ会員番号、パスワードを入力後、ログイン
- ④インターネットセミナーページが開きます



FFG経営者クラブ会員様は
全て無料で視聴できます。



インターネットセミナーは、インターネットでセミナー映像を視聴することにより、
様々な経営情報が取得できるサービスです。



映像と音声による本格的なセミナー！ さまざまな情報が満載！

● 使いやすいサイトデザイン ● 高画質「ハイビジョン」サイズ！ ● PC・Mac・Android・iPhone 対応

*掲載内容は予告なく変更する場合がございます。

こんな方に最適です

セミナーは受講したいけど
忙しくて時間がない！

24時間いつでも
ご利用いただけます。

継続的に社員研修を
行いたい！

勉強会（社内研修）などに
ご活用いただけます。

受講したいセミナーが
開催していない！

600本以上の豊富なラインアップ
から自由に選べます。

一流の講師陣による豊富なセミナーが満載



■経営 ■実務家 ■労務 ■税務・経理 ■法律 ■政治・経済 ■研修・人材育成 ■著名人 ■環境・高齢化 ■健康・ライフスタイル

FFG経営者クラブ セミナーのご案内

2021年度 開催予定

経営者クラブでは、企業経営のお役に立つセミナーを開催しております。

経営者クラブ会員さまは無料でご参加いただけます。

セミナーは先着順にお受付しておりますので、ご参加をご希望の方は、お早めにお申込みください。

●セミナー内容・日程は、変更になる場合があります。最新情報は、FFGビジネスコンサルティングホームページをご覧ください。

2021年度 FFG経営者クラブセミナー開催スケジュール

	経営層	管理職	中堅社員	若手社員	新入社員
4月			カウンセリング 営業ワークショップ		新入社員研修会
5月	コロナ対策 ～健康危機対策～		済	報告・連絡・相談	
6月	人材採用戦略			ビジネスマナー	
7月	ファミリービジネス	満	員	イノベーション	御 礼
8月	コミュニケーション力 を高める営業力	若手社員の 育て方・生かし方			
9月		メンタルヘルス	聴く力・話す力向上		新入社員 フォローアップ研修会
10月	ファシリテーション 中級編		リーダーシップ		新入社員 フォローアップ研修会
11月		アサーティブ コミュニケーション	チームマネジメント		新入社員 フォローアップ研修会
12月	経営幹部の育成	管理職育成			新入社員 フォローアップ研修会
1月		人事労務管理		接遇力向上	
2月	クレーム対応	マネジメント			
3月		ロジカルシンキング	プレゼンテーション		

オンラインセミナーの場合

配信は、Web会議システム「Zoom」で行います。受講にあたっては、事前にWeb会議システム「Zoom」のインストールが必要です。受講者お一人につきパソコン又はタブレット（カメラ・マイク機能付）をご用意ください。

7月募集開始（FFG経営者クラブ会員限定）

	セミナー名	内容	講師	開催日時
経営層向け	若手社員の育て方・ 生かし方セミナー ～若手社員の考え方とかかわり方を知る！～ 定員 20名	若手社員との関わり方に不安や問題を抱えるリーダーがたくさんいらっしゃいます。本セミナーでは、若手社員へ関わる際の心構えと留意点を理解していただき、指導の際のコミュニケーションのとり方、仕事へのモチベーションの上げ方について解説します。	橋本 堅次郎 氏 日本文理大学 学長 一般社団法人日本経営協会 講師	2021年8月 6日(金) 8月20日(金) 8月27日(金) 13:00～17:00
	講師紹介			
	百貨店にて幅広い職務を経て、複数の子会社再建や大型商業ビル開発を経験し大手コンサルティングファームに転進。その後、食品・内装業の役員として東証1部上場に携わり、独立。現在は大学にて学生と社会人の人材育成、地域活性化活動を行う。			
管理職向け	コミュニケーション力を 飛躍的に高める“営業力”講座 ～5つのチカラ～ 定員 20名	コロナ禍のミスコミュニケーションを減らし、新たなマーケットを創造する鍵は“新しい営業力”にあります。この講座では、活躍する組織に共通する“新しい営業”を5つのテーマで掘り下げ、貴社の営業力強化のみならず、強くて優しい組織になるためのコミュニケーション術を学びます。	河合 克仁 氏 株式会社 アクティビスタ 代表取締役社長	2021年8月18日(水) 8月19日(木) 13:00～15:30
	講師紹介			
	国立大学法人 筑波大学 非常勤講師(キャリアデザイン担当)、内閣府地方創生推進事務局拜命 地域活性化伝道師。筑波大学卒業後、人材教育コンサルティング会社へ就職。歴代記録の6倍を超える営業記録を樹立後、独立。著書として、『世界中の億万長者がたどりつく「心」の授業』（すばる舎、2020年ビジネス書グランプリ入賞）、『世界のエリートが実践する 心を磨く11のレッスン』（サンガ）等。			

受講料無料 ※1セミナーあたり2名様までのご参加申込にてお願いいたします。

8月募集開始予定

- 日程は後日発刊のチラシに記載します。
- 半日研修です。全日程同じ内容ですので、ご都合の良い1日を選んでお申し込みいただけます。

新入社員向け	新入社員 フォローアップ研修 定員 各回 30名	2021年度の新入社員の方々を対象に、入社後の振り返りと現状の見直しや、仕事に取組む上での基本姿勢やビジネスマナーなどを再確認していただきます。即戦力として役立つビジネススキルの修得と仕事に対する意欲の向上を図り、ブラッシュアップを目指します。	野村 ひとみ 氏 一般社団法人日本経営協会 講師 野村Office 主宰	2021年9月～12月 (全30回開催予定) 13:00～17:00
	講師紹介			
	国立教育研究所の所轄機関の研究員、大手電気メーカー、航空会社、商社、テレビ局、サービス業等の実務を経て、人材の育成研修及び教育コンサルティング業務を中心とした野村Officeを設立。年間約200件の研修・講演会の講師として日本各地で指導。中国における人材育成にも参画し、グローバルに活躍中。			

受講料 **FFG経営者クラブ会員 無料** ※1社5名様まで無料。6名様以降お一人様あたり3,000円(税込)。

会員以外 お一人様あたり6,000円(税込)

お申込み方法

FFGビジネスコンサルティングのホームページにアクセスの上、
「商談会・セミナー情報」よりお申込みください。
(先着順ですので、お早めにお申込みください。)

<https://www.ffgbc.com/>

FFGビジネスコンサルティング

検索



お問合せ先

株式会社FFGビジネスコンサルティング 内
FFG経営者クラブ事務局

〒810-0001 福岡市中央区天神2丁目13番1号

TEL **092-723-2241**
FAX **092-721-9258**

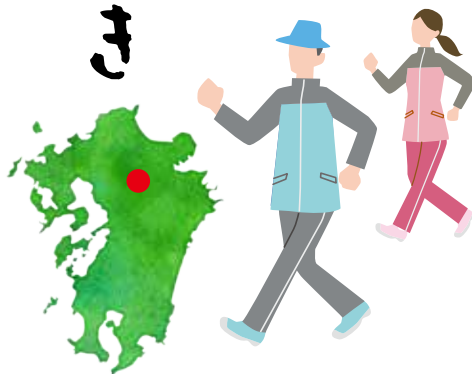
受付時間9:00～17:00(但し、銀行休業日は除く)



健康目線で地域をご紹介
楽しく歩いて健康づくり

健康と観光

九州まち歩き



小国町は、熊本県北端部の九州山地に位置しています。町の約8割が山林のため、遊歩道や滝などに恵まれ、森林浴を楽しむことができます。

また、ジャージー牛の飼育が盛んで、特にジャージーソフトクリームは観光の目玉になっています。

詳細のMAPはこちら



全国的に有名な杖立温泉とわいた温泉を有しており、小国町の偉人、北里柴三郎の記念館があります。



熊本県
小国町
ウォーキング
マップ

1 米屋別荘

阿蘇郡小国町下城4162-4 ☎0967-48-0507



1843年創業の老舗旅館米屋の別邸としてオープン。地元の素材を活かした月替わりの懐石料理が人気で、毎月訪れる常連さんもあるほど。また、100%天然温泉のお風呂はうたせ湯やむし湯など種類も豊富で、立ち寄り湯としての利用もできます。



2 川のせせらぎの宿 旅館かねいし

阿蘇郡小国町下城3358 ☎0967-48-0341

2020年8月に全面改装を行い、全部屋が杖立川に面したリバービューになった温泉宿。源泉かけ流しの大浴場はもちろん、立ったまま入るたち湯も腰回りの血行が良くなると人気です。さらに、強力な発汗作用により美容・痩身に有効とされる、伝統のむし湯もあります。こだわりの食事は、地元ならではの県産牛の食べくらべと馬刺しがメインです。



北里柴三郎
記念館



3 手打そば優心

阿蘇郡小国町宮原1635-5 ☎0967-46-2839

コシが強く、喉越しの良い細切りの蕎麦が人気です。蕎麦は、10対1の割合で打つ"外一そば"で、11月頃には味・香りが強い小国産そばも味わえます。小国杉をふんだんに使った店内は、木の温もりが感じられます。ミシュランガイド熊本2018特別版にも紹介されました。



4 小国両神社

小国郷を開拓した高橋の宮・火の宮の二柱の神様を祀る神社。小国両神社の近くにあるけやき水源、鏡ヶ池を合わせて3つのパワースポットを巡る散歩コースが人気です。



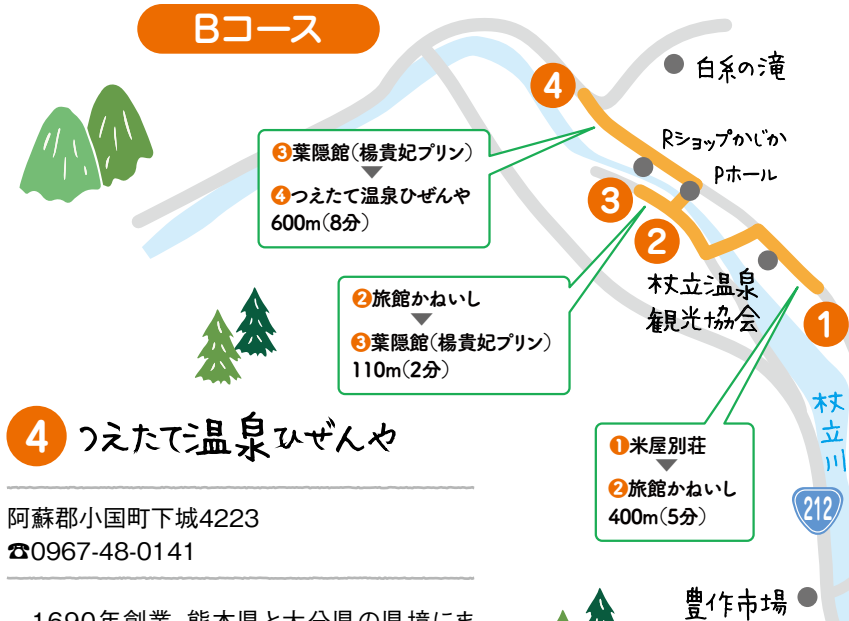
鏡ヶ池

③手打そば優心
④小国両神社
170m(2分)

②河津酒造株式会社
③手打そば優心
750m(9分)



Bコース



4 つえたて温泉ひぜんや

阿蘇郡小国町下城4223
☎0967-48-0141

1690年創業、熊本県と大分県の県境にまたがって建てられたリゾート旅館です。豊富な源泉があり、人気の「吉祥の湯」を始め、4つの温泉施設で多彩な温泉が楽しめます。熊本・大分の伝統工芸を活かした和モダンのレストランや子どもも楽しめるアミューズメント施設、夏季限定のレジャープールもあります。



1 肉乃司

阿蘇郡小国町宮原2240-4
☎0967-46-5129

テイクアウトのみの鶏のから揚げ専門店。にんにく味と塩こしょう味があり、特ににんにく味のから揚げは、やみつきになると評判です。お土産としても人気があります。



2 河津酒造株式会社

阿蘇郡小国町宮原1734-2 ☎0967-46-2311



涌蓋山の湧水と地元の米を使い、昔ながらの製法で酒造りをしている酒蔵です。代表的な銘柄は、七歩蛇と花雪です。七歩蛇は、地元の「一本杓」米を使用した辛口、花雪は、九州産の「山田錦」米を使用した甘口、ともに国内外のコンクールで受賞歴もあります。酒蔵見学(要予約)も随時実施しています。



3 葉隠館 (楊貴妃プリン)

阿蘇郡小国町下城3336
☎0967-48-0246



今では珍しい木造4階建てのレトロ感漂う温泉宿。作家火野葦平ゆかりの宿としても有名です。お勧めは、医食同源を取り入れた薬膳料理。人気の「楊貴妃プリン」も、薬膳風アレンジが施されています。



Aコース





Bangkok Representative Office

バンコク駐在員報告



コロナ禍における タイの観光産業の「今」

世界のバックパッカーが集まるバンコクカオサン通りの今(2021年5月撮影)

はじめに

世界の観光客を魅了するタイ。タイ経済において、観光産業はGDPの1割を占める基幹産業です。アユタヤ遺跡を代表とする世界遺産やビーチリゾートといった豊富な観光資源、高い医療水準を活かした医療ツーリズムなど、タイは多くの外国人を誘致してきました。しかしながら、コロナ禍により、タイの観光産業も甚大な影響を受けています。タイで最初のコロナ患者が確認された約2ヵ月後、2020年3月26日には全土で非常事態宣言が発令されました。これによりタイの社会・経済は一変し、国境の閉鎖、外国人の入国禁止、レストラン等の営業が禁止されました。2021

年5月現在、タイは第3波の真ただ中にあり、当初発令された非常事態宣言は今なお継続され、規制が長期化しています。本稿ではコロナ禍の影響を受けるタイの観光産業の「今」をレポートいたします。

世界有数の観光大国

コロナ禍以前、タイを訪れる観光客数は年々増加していました。2017年に35・5百万人であった観光客数が2019年には39・8百万人となり、世界全体で第8位、アジアでは中国に次ぐ第2位に位置しています。因みに、日本は32・2百万人で第11位です(図1)。

また、国際観光収入で見ると、タイは2019年に605

■図2 国際観光収入推移

(単位:億ドル)

順位 (2019年)	国名	2017年	2018年	2019年
1	アメリカ	2,107	2,145	2,141
2	スペイン	681	738	797
3	フランス	607	674	638
4	タイ	569	630	605
5	イギリス	490	519	527
6	イタリア	442	493	496
7	日本	341	411	461
8	オーストラリア	417	450	457
9	ドイツ	398	430	416
10	中国	386	404	358

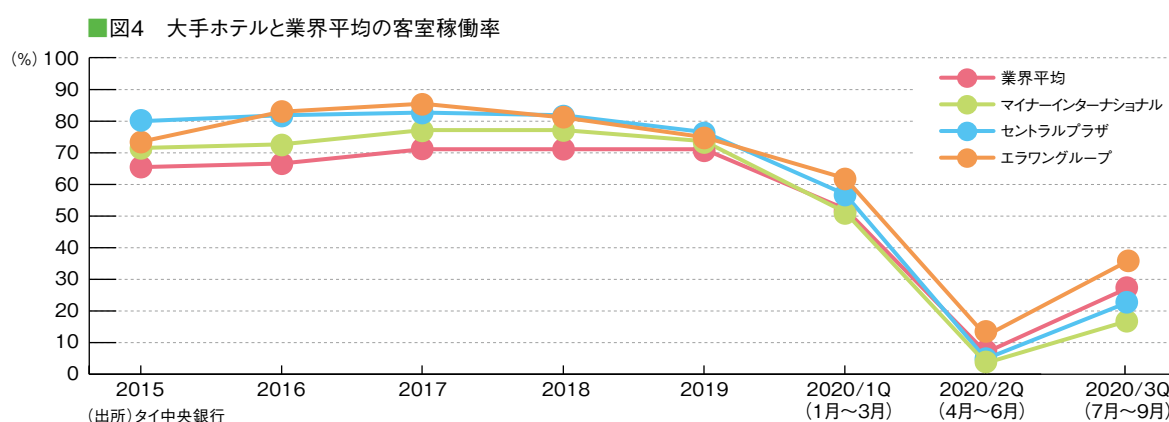
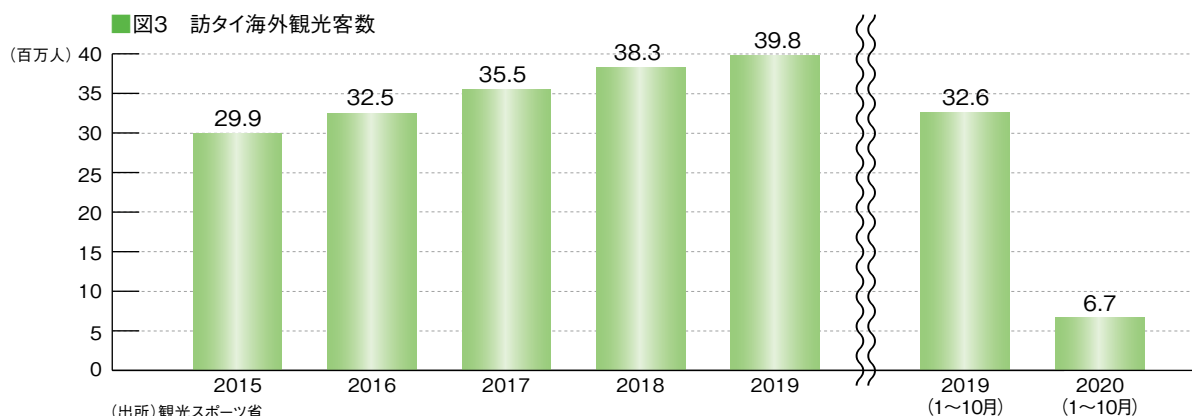
(出所) UNWTO (国連世界観光機関)

■図1 国際観光到着数推移

(単位:百万人)

順位 (2019年)	国名	2017年	2018年	2019年
1	フランス	86.9	89.4	89.0
2	スペイン	81.9	82.8	83.5
3	アメリカ	76.9	79.6	79.3
4	中国	60.7	62.9	65.7
5	イタリア	58.3	62.1	64.5
6	トルコ	37.6	45.8	51.2
7	メキシコ	39.3	41.4	45.0
8	タイ	35.5	38.3	39.8
9	ドイツ	37.5	38.9	39.6
10	イギリス	37.7	36.3	39.4
11	日本	28.7	31.2	32.2

(出所) UNWTO (国連世界観光機関)



コロナ禍の現状

億米ドル(約6・6兆円)と、アメリカ、スペイン、フランスに次ぐ第4位であり、世界を代表する観光大国です(図2)。

2020年3月に非常事態宣言が発令されたタイでは、すべての外国人の入国が原則禁止になりました。第一波が終息した

2020年夏頃には、入国許可証の取得等一定の条件下でビジネス目的での渡航が可能となり、同年12月以降は日本を含む海外からの観光目的の入国も認めるなど、徐々に規制は緩和されました。しかしながら、タイ入国後、政府指定隔離施設での2週間の強制隔離が足かせとなり、外国人観光客の戻りは限定的です。

タイでの隔離は日本と違い、厳格な監視のもと部屋から一步も出られないのです。

その結果、訪タイ海外観光客数は、2020年1月~10月の期間が6・7百万人(多くがコロナ禍前の1~3月入国者)と前年同期比▲79・5%の大幅な減少となりました(図3)。

また、タイの大手ホテルと業界平均の客室稼働率(図4)のとおりに、必然的にホテル業界に与える影響も甚大で、外国人の入国が禁止された2020年第2Q(4月~6月)には、業界平均で7%と最低水準にまで落ち込みました。

現地の大手日系ホテルの従業員の話では、客室稼働率が5%にも満たない日が続く、予約がゼロの日もあったようです。



このように、コロナ禍はタイの観光産業を一変させました。首都バンコクはもとより、国内観

さいごに

タイ政府はこのような状況を少しでも打開すべく、ホテル代や航空運賃などの旅行費用を補助する、200億バーツ(約700億円)を超える国内旅行振興の景気刺激策を打ち出しました。

ラグジュアリーホテルでは、国内在住者向けに「ステイケーション」(近場のホテルに滞在して気軽に旅行気分を味わう)を目的とした格安のプロモーションを行ったり、現地の大手日系旅行会社でも、本業とは全く異なる新業態(洋服小売業)を展開したりと新しい試みも見られます。

光地はコロナ禍以前の賑わいはなく、閉店した飲食店やホテル、人通りの少ない歓楽街など以前の様子からは全く想像の出来ない光景を目の当たりにしています。タイの観光産業は海外からの観光客に大きく依存している構造であり、航空路線や観光客がコロナ禍以前の水準に戻るには少なくとも2〜3年かかると言われています。

タイは世界でも有数の親日国としても知られています。日タイの往来、そして世界との往来が再開され、タイの観光産業が早く回復することを切に願います。

2021年5月31日現在
(バンコク駐在員事務所 水田 英男)



海外拠点紹介

福岡銀行 大連駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka, Ltd. Dalian Representative Office)

[所在地]

中華人民共和国大連市人民路60号
大連富麗華大酒店622号室

[電話番号] (国番号 86) 411-8282-3643 [所長] 益野 裕至



福岡銀行 上海駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka, Ltd. Shanghai Representative Office)

[所在地]

中華人民共和国上海市延安西路2201号
上海国際貿易中心2010号室

[電話番号] (国番号 86) 21-6219-4570 [所長] 西村 康彦



福岡銀行 香港駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka, Ltd. Hong Kong Representative Office)

[所在地]

Room 404, 4/F, Far East Finance Centre,
16 Harcourt Road, Hong Kong

[電話番号] (国番号 852) 2524-2169 [所長] 長 真太郎



福岡銀行 台北駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka, Ltd. Taipei Representative Office)

[所在地]

台湾台北市中山区松江路126号将捷国际商業大樓6F-1

[電話番号] (国番号 886) 2-2523-8887 [所長] 大山 一平



福岡銀行 ニューヨーク駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka, Ltd. New York Representative Office)

[所在地]

One Rockefeller Plaza, Suite 1201,
New York, NY 10020-2003, U.S.A

[電話番号] (国番号 1) 212-247-2966 [所長] 高木 一朗



福岡銀行 バンコク駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka, Ltd. Bangkok Representative Office)

[所在地]

16th Floor Unit 1606A, Park Ventures Ecoplex,
57 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan,
Bangkok 10330, Thailand

[電話番号] (国番号 66) 2256-0695 [所長] 水田 英男



福岡銀行 ホーチミン駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka, Ltd. Ho Chi Minh Representative Office)

[所在地]

Suite 1108, Saigon Tower, 29 Le Duan Street,
District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

[電話番号] (国番号 84) 28-3822-2802 [所長] 佐々木 了悟



福岡銀行 シンガポール駐在員事務所

(The Bank of Fukuoka, Ltd Representative Office Registered in Singapore)

[所在地]

65 Chulia Street #27-03 OCBC Centre Singapore 049513

[電話番号] (国番号 65) 6438-4913 [所長] 田中 慶介



長崎大学研究開発推進機構FFG アントレプレナーシップセンター1周年

FFGアントレプレナーシップセンター 本格稼働から1周年を記念するシンポジウムを開催

2019年10月、ふくおかフィナンシャルグループの寄附講座として、長崎大学研究開発推進機構の一部門として開設されたFFGアントレプレナーシップセンター(NFEC)の本格稼働から一周年を記念してシンポジウムが開催されました。シンポジウムでは基調講演に続き、「長崎大学における大学発ベンチャー創出と起業家教育への期待」と題してパネルディスカッションを行いました。

NFECは自立心、向上心に溢れ課題解決による新しい価値創造への意欲を持ったアントレプレナーの育成と大学の研究成果である技術や知的財産に基づいた大学発ベンチャーの創出支援をすることにより、地域におけるスタートアップ・エコシステムの構築を目指し、新産業創出及び地域経済の発展に貢献することを使命としています。その実現のため、NFECは「アントレプレナーシップ教育・人材育成プログラム」の

実施と「インキュベーションプログラム」の実施を2つの柱として活動しております。2020年度に実施した教育・人材育成プログラムでは、学部生を対象に「アントレプレナーシップ入門」、「アイデア創出・デザイン思考入門」、大学院生及び社会人履修生を対象に「アントレプレナー・ファインダンス論」、「技術マーケティング・顧客開発論」、「アントレプレナーシップ応用(ビジネスプランニング)」など計10科目の授業を長崎県内外から多彩なゲスト講師陣を招聘して実施しました。また、長崎大学、長崎県産業労働部及び公益財団法人長崎県産業振興財団が締結した産学官連携に関する協定に基づいて設置された「長崎オープンイノベーション拠点」の一部として、長崎大学工学部2号館1階に「ラウンジNOVE: Nagasaki Open Innovation & Venture Empowerment」が学生達の協力によりオープンし、運営を

NFECが担っています。今後、オープンイノベーション創出の場として、ラウンジNOVEの活用が期待されています。2020年度末には、JST研究成果展開事業社会還元加速プログラム(SCORE)大学推進型(拠点都市環境整備型)の公募において、長崎大学、九州工業大学(主幹機関)、北九州市立大学、FFGベンチャービジネスパートナーズの4機関からなるプラットフォーム(KIEPS)が採択されました。これを受けて2021年度は、大学における技術シーズのインキュベーションをより一層加速させるとともに、起業家育成のための指導・支援人材の育成、起業環境の整備にも尽力してまいります。



センター長・教授
上條 由紀子氏

vol.10

START UP Company

今月の注目スタートアップ

ここで紹介するスタートアップ企業は、ふくおかフィナンシャルグループの投資会社
FFGベンチャービジネスパートナーズが運営するベンチャーファンドが投資しています。

Linough



当社は、「もっと、居心地の良い場所へ。」をビジョンに掲げ、不動産分野のDX（デジタル・トランスフォーメーション）を事業としています。不動産の価値を向上させ、不動産の中で営まれる生活の質を向上させるために、IoT、AIなどの最新技術を活用し、Webサービスとモノ作りの両軸の強みを活かして複数サービスを展開しています。

不動産のデジタル化に欠かせない、「鍵のDX」



当社の主力製品である、住宅向けスマートロック「NinjaLock M」は、入居募集、入居中、退去（空室）、工事中など、不動産のライフサイクルにあわせて柔軟な管理を可能とする最新鋭のスマートロックです。不動産に付随する管理業務のライフサイクルをすべてデジタル化する

ることで、鍵管理にかかる人的コストの削減、管理の一元化、新規施策の充実など、従来の不動産管理業務に大きな変化をもたらします。入居者様には、これまでにないキーレスな入居体験による、豊かな暮らしを提供することができ

「置き配」の普及に向けてスマートロック無料配布を開始、SDGsに貢献

2021年3月から、マンションでの「置き配」普及に向けて本格的に取り組んでいます。置き配は、非対面で商品を受け取れる配送方法で、このコロナ禍において非常にニーズが高まっています。再配達削減やCO₂排出量の削減にもつながることから、SDGsの観点からも注目されています。全国で置き配の利用は増加している一方で、オートロックエントランス付きの物件ではエントランスを通過できず、置き配が利用しづらい状況でした。それを解消するために、当社はAmazon、ヤマト運輸と取り組みを開始しました。特定の配送ドライバーのみが一時的にエントランスを解錠できるセキュアな入館を実現し、現在都内の物件で実証実験をおこなっています。今後さまざまな宅配会社との連携を拡大し、

安全な置き配を広めていきます。不動産会社様、個人で物件を所有するマンションオーナー様は、ぜひお声がけいただければと思います。

直近では、2021年5月にウォークスルーで顔認証する新エントランスシステム「ライナフ Gate」をリリースしました。三菱地所レジデンスの高品質賃貸マンションシリーズ「ザ・パークハビオ」シリーズへの導入も決定しています。生体認証は、コロナによる非接触の要望が急増していることありますが、鍵を探す手間がなくなりますので、入居者様のライフスタイルに大きな変化をもたらします。今後、生体認証は暮らしのスタンダードになっていくと確信しています。今後も、今求められる居心地の良さを追求し、新たな製品開発をおこなっていきます。



会社概要

株式会社ライナフ



代表取締役 滝沢 潔

所在地 東京都文京区湯島1-6-3
湯島1丁目ビル 2階

お問合せ先 03-5843-9569

新常態の時代に必要となる
専門スキルとノウハウを
いつでもどこでも学べます

明日の企画会議に
すぐ応用できる

最先端の
マーケティングを
仕事の合間に
習得できる

在宅、職場でも
ネット環境が
あればどこでも
受講可能

リモート勤務でも
共通理解ができる

デジタル版の
無料購読や
雑誌の定期購読
など特典多数

社員育成の管理が
簡単に

画像提供:123RF

研修コストを大幅削減

通常49,000円の講座が
12,500円に!最大**74%OFF**

マーケティング&クリエイティブの力を全社員に オンライン講座スタンダードトレーニング

今の時代に求められる知識・スキルを網羅
すぐに実践できる入門～専門的なオンライン講座までをパッケージ

コロナ禍により、昨年までの施策の改善だけでは、従来通りの成果を上げることさえ困難な状況にあります。「今何をすべきか」知り実践するための、最先端のマーケティングとクリエイティブの知見を、便利でお得な形で、「オンライン講座」で身に付けられます。

POINT

01

最先端のマーケティングや、デジタル分野の知見が学べる

マーケティング	宣伝広告・メディア プランニング	クリエイティブ	販売促進・EC
広報	デジタル	営業・企画	コンテンツ企画・ 編集ライティング
ローカル/ グローバル	人事・採用	入門・初心者 向け	業種別 マーケティング

大きな環境変化のなかで、「経済を動かす、状況を変えてゆく」ためのマーケティング/クリエイティブ領域の知見はますます求められる時代となっています。このスタンダードトレーニングでは、つねに更新される最先端のオンライン講座が130種類以上、すぐに受講できる形で整備されています。組織を変革するDX領域から、コロナ禍で変化したトレンドまで、社員が関心のある領域を、好きなだけ徹底的に掘り下げることが可能なシステムになっています。

POINT

02

オンライン環境があれば、自宅も出先でも、どこでも受講可能

コロナ禍により、職場への出社や在宅勤務、リモートオフィスなど様々な拠点で社員は離れて業務にあたるようになりました。こうした環境で共通の理解を持つためには、オンライン環境での知見の共有が必要です。オンライン講座では、いつでもどこでも、業務の合間に「ながら視聴」で知見を修得できます。



POINT

03

アンケート審査による徹底した実用性向上とクオリティ管理

平均満足度

4.4以上/5点

活用実感度

4.5以上/5点

このサービスでは、常に講義の有意性と実用性それぞれに対するアンケートが厳しくチェックされています。満足度が一定数を下回る講師は常に入れ替えられ、満足度と実用性の高いカリキュラムが常に提供される仕組みとなっています。

【オンライン版】スタンダードトレーニングのポイント



お得な価格設定

1講座平均3万円のオンライン講座40回分
(約120万円相当)を、50万円で受講可能。



派遣体制の 効率化に

1度申込すれば、**管理画面で講座/日程を指定するだけ**。都度稟議の手間もありません。



研修に対する 意欲向上

集合型研修と異なり、個別の**業務にあった講座を選び、意欲高く受講する事が可能**。



日程・会場調整不要 コロナ感染対策にも

集合型研修と違い、集合できる日程や会場の調整も不要。**出先でも自宅でも受講可能**。



4種類の雑誌から 1誌1年間お届け

「**宣伝会議**」「**販促会議**」「**広報会議**」「**プレ**」から**ご希望の1誌を1年間お届け**します。



バックナンバー含め 電子版5名分付与

ご希望の電子版アカウントを5名分付与。
バックナンバーのキーワード**検索**も可能です。

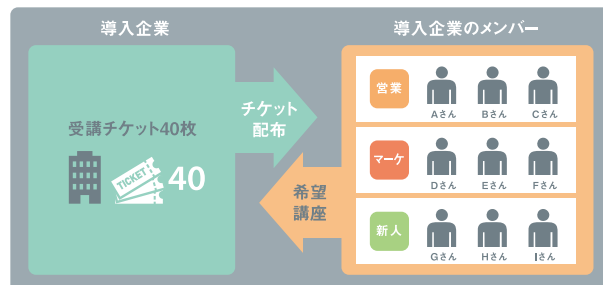
講座ラインナップ

受講生の好きなタイミングで講座が受けられます

配信開始日	講座名	講義時間(予定)	定価
視聴可能	広告ビジネス基礎講座	380分	¥46,000
視聴可能	データ分析力養成講座	290分	¥36,000
視聴可能	コンセプト開発講座	180分	¥36,000
視聴可能	インサイドセールス基礎講座	100分	¥18,000
視聴可能	【緊急開催】緊急事態の長期化を見据えた 広報担当者のためのメディア対応講座	150分	¥21,000
視聴可能	【緊急開催】緊急事態宣言を受けて変わる これからのマーケティングとブランド戦略	200分	¥29,000
視聴可能	WEBリテラシー講座	360分	¥49,000
視聴可能	SNS運用担当者養成講座	310分	¥46,000
視聴可能	一段上のセンス・デザインに仕上がるPowerPointデザイン基礎講座	270分	¥36,000
視聴可能	Facebookスタートアップセミナー	250分	¥40,000
視聴可能	クリエイティブ・ディレクション基礎講座	420分	¥49,000
視聴可能	化粧品業界のためのSNSコンテンツ講座	150分	¥32,000
視聴可能	ニューノーマル(非常態)時代を生き抜く インバウンド・国内観光復興プロモーション実践講座	180分	¥33,000
視聴可能	ニューノーマル時代のブランド戦略から考える顧客獲得講座	160分	¥33,000
視聴可能	広告効果測定講座	240分	¥39,000
視聴可能	ブランドストーリーを活用したコンテンツ制作実践講座	330分	¥39,000
視聴可能	図解力養成講座	160分	¥32,000
視聴可能	動画活用・ディレクション基礎講座	260分	¥39,000
視聴可能	Web・デジタル戦略設計基礎講座	180分	¥32,000
視聴可能	YouTubeを活用した動画マーケティング基礎講座	180分	¥32,000
視聴可能	Webサイト作成基礎講座	380分	¥49,000
視聴可能	発注担当者のための法務講座	210分	¥39,000
視聴可能	カスタマージャーニー講座	150分	¥36,000
視聴可能	インサイト活用基礎講座	150分	¥32,000
視聴可能	レスポンスを高めるためのWebクリエイティブ講座	180分	¥32,000
視聴可能	校正・校閲力養成講座【Webサイト・SNS専門コース】	260分	¥39,000
視聴可能	仕事をスピーディに進めるためのUXを高めるメールライティング講座	240分	¥39,000
視聴可能	SEO対策基礎講座	360分	¥39,000
視聴可能	オンライン時代のセールスコンテンツ講座	240分	¥39,000
視聴可能	コーポレートブランディング推進講座	320分	¥43,000
視聴可能	社内報作成講座	300分	¥32,000
視聴可能	広告・マーケティングに役立つ心理学実践講座	250分	¥32,000
視聴可能	ソーシャルリスニング基礎講座	430分	¥49,000
視聴可能	プロジェクトマネジメント基礎講座	210分	¥36,000
視聴可能	マーケティングのためのKPI設定講座	300分	¥49,000
視聴可能	オウンドメディア活用実践講座	180分	¥32,000
視聴可能	Webプロモーション担当者養成講座	480分	¥65,000
視聴可能	予算ゼロから始めるPR基礎講座	400分	¥49,000
視聴可能	コミュニケーション戦略プランニング講座	230分	¥39,000
視聴可能	Webデザイン・ディレクション基礎講座	160分	¥32,000

上記の講座は対象講座の一部抜粋となります。現在130講座以上の中からご選択いただけます。

受講チケットを40枚(1講座につき1枚消費)配布します。



オンデマンド配信のため
受講生のスケジュールに合わせて
便利に受講が可能です。

受講時期は半年間の中から7日間を設定いただけます。

受講生の好きなタイミングで講座が受けられます。

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15 ✓	16 ✓	17 ✓	18 ✓	19 ✓	20 ✓	21 ✓
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	2	3	4	5

※ラインナップ・講義時間・配信開始日は変更の可能性があります。

※対象講座はオンデマンド配信講座になります。

※今後も対象講座は順次追加していきます。

「【オンライン版】宣伝会議スタンダードトレーニング」価格

お申し込みはこちらの
専用QRコードから



<https://info.sendenkaigi.com/standard-training>

オンライン講座
チケット 40枚

雑誌1誌
年間購読

デジタルマガジン
5アカウント

限定価格

専用QRコードからのお申し込みで

500,000円(税別)

450,000円(税別)

販売パートナー

Bank

iBankマーケティング株式会社

E-mail : eigyo@ibank.co.jp

価格に関する
お問い合わせは



教育コンテンツ・プラン開発元

Marketing & Creativity
宣伝会議

株式会社 宣伝会議 おかげさまで67年
本社：東京／本部：札幌・名古屋・大阪・福岡

サービス内容
に関する
お問い合わせは



BizSpace

ビズスペース

だれでも・かんたん・便利に
ビジネスコミュニケーションのデジタル化

FFG 福岡フィナンシャルグループ

Google Workspace

日々のビジネスに必要な機能を1つに

Google Workspace™ と連携した BizSpace を活用して、これまでバラバラで使いにくかったスケジュール・Web 会議・チャット・メール機能などのツールをポータル画面からワンクリックのカンタン操作で繋げ、皆さまの生産性を圧倒的に向上させることができます。



重要な情報を見逃さない ポータル

ポータル画面さえ開いておけば、当日の予定や、最新・重要なチャットやメールの着信を確認できます。ここでは、Chatwork や Slack といった外部のチャットサービスのメッセージも確認できますので、複数のアプリを「バラバラに開いて確認する手間」から解放されます。

Biz Space

slack

Chatwork

■ BizSpace で使える便利な機能



WEB 会議

1 対 1、3 人以上、大人数、あらゆる会議を Web 上で簡単に開催できます。

Google Meet



チャット

1 対 1 のメッセージ交換はもちろん、テーマやチームごとのグループチャットも簡単に開始できます



スケジュール

自分や同僚の予定管理・確認を簡単にできます。予定登録時には Web 会議設定や招待メール送信も同時にできます



電話帳

社内外の連絡先を管理できます。また、ここで連絡先を選び、全てのコミュニケーションを開始できます。



メール

追加料金無しでお客様専用のメールアドレスを発行します。日々の業務にご利用下さい。

Gmail



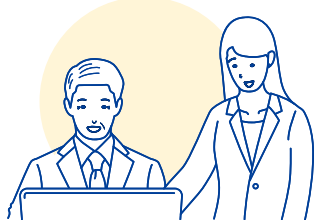
パソコンが得意でない方にも安心

直感的に 使いやすい画面

余計な機能を削ぎ落とした、シンプルで使いやすい画面
ですので、パソコンに不慣れな方でもすぐに使いこなす
ことができます。



安心サポート



導入・定着化をサポートいたします

社員の皆さまへの使い方セミナーや、Q&A 対応などを
通して、ご利用をしっかりとサポート致します。
「他の人に教えるのが大変」といったことを防ぎます。

■ 価格体系

初期費用	無料※	
月額料金	1 ユーザー 680 円 (予定)	利用開始後 3ヶ月間 無料

※価格は、税別価格です。※1 ユーザーからご購入いただけます。※初期費用は今後変わる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

注意事項・動作環境

- ※ 試験提供期間は、試験提供の状況により変更の可能性があります。
- ※ 試験提供期間から正式リリースへ移行する際には再度プランを選択頂く予定です。
- ※ 正式リリース及びその時期は決定したのではなく、試験提供の状況により変更の可能性があります。
- ※ Web ブラウザ : Microsoft Edge、Google Chrome™
- ※ Edge、Chrome については、最新版でのご利用を推奨します。
- ※ Microsoft は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
- ※ Google Workspace、Google Meet、Gmail、Google Chrome は Google LLC の商標です。
- ※ その他、記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

お申込み手続きはオンラインで完結いたします。詳しくは HP をご覧ください。

ふくぎん ビズスペース

Q 検索

お問い合わせ

福岡銀行 ビジネス開発部 BizSpace 事務局

092-723-1859

[受付 時間] 平日 9:00 ~ 18:00 但し、銀行休業日は除きます。



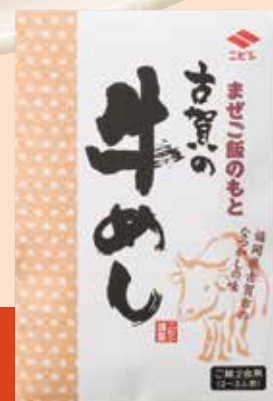
母校の逸品



FILE.09

古賀市内の小中学校で人気の給食メニュー

古賀の牛めし



牛肉とタマネギの旨みが詰まった甘めの味付け

2合用(2~3人前)

福岡県古賀市の小中学校の給食でたびたび提供される「牛めし」。古賀市民にとってソウルフードでもあるこの「牛めし」を、同市に本社を置くニビシ醤油株式会社が給食センターからレシピの提供を受け製造しています。家庭ではなかなか再現できなかったプロの味です。

今年3月には古賀市内の中学校・高校・特別支援学校・大学を卒業する全学生に贈られました。



通販はこちら

購入可能店舗

ニビシオンラインショップ ほか



ニビシ醤油株式会社

福岡県古賀市
駅東三丁目2番1号



釣道

FFG ビジネス
コンサルティングの
ちょっと
つりみち

[杖立温泉編]



2



3



4



1

①杖立川の渓谷で水面を臨む筆者 ②30cmを超えるイダ(ハヤ=ウグイ)がヒット
③フライ(毛針)にアタックしたカワイイ稚アユ ④筆者が訪れた際は「杖立温泉鯉のぼり祭り」真っ只中
※河川の釣りは入漁券が必要な場合があります。

本日の釣り道は杖立温泉で溪流釣り

その淵は、太古の昔からずっと
変わらず緑青色の清水を湛えて
いた。

小国郷・杖立温泉での仕事も
無事終わり、筆者はふと岸边に下
りてみたくなりました。

ここ杖立は大分県と熊本県の
県境にあり、温泉街の真ん中を九
州一の大河筑後川に大きな支流
として合流する杖立川が流れ、情
緒ある温泉街の風情を形作ってい
ます。

阿蘇外輪の山間部からの滋養
溢れた川の水と、温泉水のミネラ
ルが混じり合うこの場所は、長い
歴史の中いつまでも変わらず深く
碧く川魚を育んでいるように思
えます。

旅館街の細く狭い路地の様な
階段を降りると、清冽な川沿いの
遊歩道に出ます。

見上げると、この時期渓谷には
たくさん鯉のぼりが風にたなび
き壮観です。川の流れは、岩にぶつ
かりしぶきを上げ、流れを巻き込

み淵に同化して行きます。その渦
が消えかかるあたりに、小さな水
飛沫が上がったのを筆者は見逃し
ませんでした。

思わず竿を出し、魚を誘う煌
く金属片、スプーンと呼ばれる疑
似餌を投げます。流れの芯に差し
掛かる頃に、竿先に衝撃が伝わり
ました。流れに乗り激しく抵抗す
る魚をいなし寄せてきた魚を見
ると30cmを超えるイダ(ハヤ=ウグ
イ)がスプーンを咥えています。

イダは猫も食べない不味な魚で
猫またぎと呼ばれ、釣りの対象魚
としては一般的ではないですが、
これほど大きくなるとなかなかの
釣り応えがあります。

谷あい夕闇が影を落とす中、
その淵はさらに深い藍色を増して
きました。

予想外の魚とのファイトの余韻
に浸りながら、筆者は少し満たさ
れた気分になり仕事の後のこんな
時間も悪くないと、帰りのバスに
急ぎました。

九州の星
Star of Kyushu

| 67 |

頑張るあなたを
応援するコーナーです

将来はテレビで
気象情報を解説したい！

桜が満開の舞鶴公園にて。小学校卒業後の春休みに撮影

小学6年生で気象予報士合格！



▲舞鶴公園を見渡せるFFG本社ビルにて、オリジナルのU5(=有吾)Tシャツを着て撮影

島田 有吾

SHIMADA YUGO

Age 12

中学1年生(現、取材時は小学6年生)
福岡市在住

幼少期から育まれた気象への興味

2021年3月、合格率5%前後の難関国家資格、気象予報士の試験に小学6年生(現・中学1年生)の島田有吾君が見事合格した。男子最年少合格の快挙だ。

島田君が気象に興味を持ったのは幼稚園の時。「前の日に天気予報を見ながら、天気に合わせて幼稚園に着ていく服を準備するのが日課で、日々変わる気象に興味を持つようになりました」

小学2年生の時にテレビ局を見学し、気象予報士さんから精緻なデータを見せてもらい「君も大きくなったら気象予報士になってみたい」といわれて奮起した。

気象予報士の試験は一般・専門・

実技に分かれ、高校レベルの数学、物理の知識、天気図のデータ解析が必要だ。島田君は小学4年生の3学期から気象予報士の勉強を始めた。

「学校の勉強と重ねて気象を勉強するので、平日は2時間、休日は5時間。それを約2年間、ほぼ毎日続けていました」
年2回の試験に挑戦すること4回目、小学校最後の試験でついに合格した。

「将来はテレビで気象情報を解説する人が研究者になりたいです！」

気象予報士に合格した後も「天気図を見るのが好き。これからは台風のデータ分析をしたいです」と、気象への興味は尽きない。



▲2021年3月、小学校の卒業式。
家族と一緒に記念撮影

〔夏季企画展〕

海のある風景

2021年7月3日(土)～9月4日(土)



小島善太郎「南海の春」 油彩画 F8号

十八親和アートギャラリーでは、コレクションの中から海のある風景を描いた作品に焦点をあてた企画展を7月3日(土)から開催しています。

海に囲まれた日本は大小様々な島を有し、長く入り組んだ海岸線は時に山地や丘陵地に接して特徴的な景観をつくりだしています。そして地域や季節、天候などによって様々な表情をみせる海は長年、画家たちの創造の源泉としても愛され作品のモチーフとなってきました。

本展では、高台から臨む穏やかな春の情景を描いた小島善太郎の「南海の春」、活気ある港街を描いた朝比奈文雄の「神戸港」をはじめ、長崎県ゆかりの島内きみの「海の中道を憶う No.10」、畑農照雄の「海と倉庫と領事館」など8名の画家による油彩画をご紹介します。

このほか、近代洋画や日本画、陶磁器などの常設展示も行っております。

小島 善太郎(こじま・ぜんたろう):1892～1984。東京生まれ。太平洋画会、日本美術院、葵橋洋画研究所などで学ぶ。安井曾太郎に師事。30歳の年に野村證券社長・野村徳七の後援を受け渡欧し研鑽を積む。帰国後は同志らと「1930年協会」、「独立美術協会」を創立。東京都青梅市と日野市に記念美術館。

十八親和アートギャラリー

鑑賞
無料

■開館時間:
10:00～16:00 ※入館は15:30まで

■休館日:
日・月・祝日、年末年始(12/31～1/3)
※土曜日が祝日の場合は開館

TEL0956-23-4856

長崎県佐世保市島瀬町4-24
十八親和銀行島瀬ビル1F
西肥バス島瀬町バス停から徒歩3分
JR佐世保駅から徒歩約20分

