

世界の目標「SDGs」に取り組む街！

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 一人ひとりの行動が世界の未来を



SDGsは2030年までの世界目標です。魚町銀天街は皆さんと共にこの目標を目指します。

みんなで力を合わせて
SDGsに取り組みましょう
おもてのアートは2019年6月9日
カラリズム・リサさんによって
SDGsを表現したものです



魚町銀天街
UOMACHI GINTENGAJI

日本初の「SDGs商店街」として 持続可能なまちづくりに取り組む

うおまちしょうてんがいしんこうくみあい
魚町商店街振興組合 理事長 梯輝元氏
北九州市小倉北区魚町3-1-15 魚町会館2F TEL: 093-521-6801



地域社会において人口減少や少子高齢化などの課題が山積するなか、地域社会の持続的な成長のために、サステナビリティの考えやSDGsの取り組みの必要性がますます高まりつつあります。

今回は、日本初の「SDGs商店街」である北九州市の魚町商店街（通称：魚町銀天街）で商店街振興組合理事長を務める梯輝元さんにお話を伺いました。

★ **商店街に活気を取り戻すための
リノベーションからスタート**

魚町銀天街は、北九州における陸の玄関口の役割を担うJR小倉駅のほど近くにある商店街で、約400mにわたって続くアーケードの下に160近くの店舗が並ぶ広域型商店街です。その発祥は江戸時代の魚河岸とされており、小倉の街の繁栄とともに市街中心地の商店街として発展してきた歴史があります。1951年には、日本で初めて公道上にアー

ケードを建設し、その際の公募によって「銀天街」の愛称が付けられ、その名は商店街の通称として定着していきました。

1970年代前半には小倉駅周辺の通行量はピークを迎え、1日4万人近くの人通りがありました。しかし、地域の主力産業であった製鉄業の衰退に伴って客足は年々減少傾向に。さらに2008年のリーマンショック後には駅前から大手百貨店が撤退し、通行量は1万1千人にまで落ち込んでしまいました。

私が所有する商店街のビルも、2011年に地元の有名婦人服店が退去してしまいう事態に。そこで、地元の建築事務所などとともにビルのリノベーションに着手したのをきっかけに、リノベーションスクールを開催して20件近い空き物件を再生しています。商店街の空き店舗や空きビルはチャレンジショップやスマールオフィスに

転用。外部から起業家や事業者を取り込んで、新たな産業や賑わいを創出して商店街に活気を取り戻す活動に力を入れてきました。

★ **北九州市のモデル都市認定を
きっかけにSDGs活動へ**

商店街とSDGsの活動が結びつくきっかけとなったのは、2018年に北九州市が環境問題への積極的な取り組みなどを理由に、経済協力開発機構（OECD）によってアジア初の「SDGs推進に向けた世界のモデル都市」に認定されたことでした。商店街を中心としたまちづくりに加えて、ホームレス支援、障害者支援などにも携わってきた経緯から、これまでの取り組みをSDGsと関連づけることで、

【SDGs 17の目標】



商店街のエリア価値を向上させられるのではないかと思います。

SDGsで掲げられている開発目標のうちの「4.質の高い教育をみんなに」は、商店街が力を入れている取り組みのひとつです。店主が講師となつて自らが扱う商品や調理技術などに関する専門知識やプロのコツを一般の人たちに教える「うおゼミ」は、開始以来8年間続いている活動です。これは愛知県岡崎市で始まった、地域活性化を目的とした「まちゼミ」という取り組みを参考にしたもので、多い時でひと月に50もの講座が開催されます。

商店街に来ることのできない人のために一部の「うおゼミ」を無料動画配信してきましたが、コロナ禍をきっかけにZoomを活用したライブ感のある講座も実施するようになりました。

また、商店街に開設された「北九州まなびとESD(※)ステーション」では、北九州大学など地域の教育機関が講座を開催。年間の利用者数は2万人を超える状況で、教育の場ばかりでなく、「17:パートナーシップで目標を達成しよう」に通じる多世代交流の拠点にもなっています。

その他のSDGsのおもな取り組みとして

は、「2.飢餓をゼロに」を目指すべく、フードロス削減のために、農協で取り扱えない規格外の野菜を商店街の食料品店で販売。飲食店の調理場では、食品廃棄物をなるべく出さないような調理の工夫に注力。「11.住み続けられるまちづくりを」を推進するために、リノベーションによる若手起業家支援やワーキングマザーのための環境整備に取り組んでいます。

(※)ESD: Education for Sustainable Development
(持続可能な開発のための教育)

★ コンテストでの受賞で 認知度向上と意識共有に成功

SDGsの取り組みを継続的に推進していくには、店主やテナントとの意識の共有と協力が何より重要です。身近な取り組みのなかで成功事例を積み重ねていき、その成果を実感してもらうことで意識を醸成する一方、取り組みを外部へ伝え、その評価を発信することで商店街と地域の人たちに再認識してもらう

ことも並行して進めてきました。

2018年に日本で初めてとなる「SDGs商店街」宣言をした翌年に、商店街におけるさまざまなSDGs活動や、日本で二番目に国道上に設置したジョイントアーケードでの太陽光発電によるLED照明などが評価された結果、外務省による「第3回ジャパンSDGsアワード」で最優秀賞にあたる内閣総理大臣賞を受賞しました。マスコミで取り上げて



左2人目から菅官房長官、梯理事長、安倍首相(受賞当時)

もらったことで全国的に認知されるようになり、地元企業からの支援や県内外の各種団体から視察申し込みの連絡が相次ぐ展開となっています。

現在、商店街のアーケードに「SDGs商店街」を謳う横断幕を設置しており、商店主・テナント間の意識共有、地域住民や利用者への浸透に役立っています。

SDGs活動を継続的に行った結果、商店街における1日の通行量は活動以前の約3割増しとなり、30店以上の新規出店、約500人の新規雇用につながって、空きテナントの解消が進みました。また、商店街内でSDGsに対する認識が浸透するにつれて意識の高い人の来訪が促され、さらに人を呼び込む効果も生まれているようです。

★
今後の活動を方向付ける
三つの試み

これからもSDGs活動に継続的に取り組んでいきますが、おもに三つの活動に注力する

予定です。

まずは、アーケード商店街誕生七十周年を記念した「SDGsマーケット」の開催。ここでは、環境問題に配慮したオリジナル商品などを販売していきます。例えば、老舗呉服店が手がけた風呂敷。風呂敷は、いわば日本で伝統に使われてきたエコバッグですから、啓蒙活動も含めて商品展開ができればと考えています。ほかに、タケノコの産地として小倉南区



フードロスゼロを目指す食料品店

の合馬地区が全国的に有名ですが、竹林保護のための伐採で出た竹材材料を使った商品の開発も進んでいます。

次に、「昆虫食」自販機の設置。今年の秋頃の実施をめどに計画が進行中です。地球温暖化と人口増加による食料不足という地球規模の問題に対する解決策のひとつとして期待が高まりつつある昆虫食に対する認識を広めるのがねらいです。東京農業大学の学生らが立ち上げたベンチャー企業との連携で、インターネット募金のクラウドファンディングで資金を募りながら進めています。

そして三つめが、視察や教育を前提とした受け入れ体制の構築です。コロナ禍で現時点では受け入れを中断していますが、修学旅行での来訪を希望する学校の受け入れ準備を行っているところです。

日本で初めて「SDGs商店街」を宣言した以上、他の商店街や組織の活動のお手本とされるよう、貧困・環境・教育などにおける課題解決を通じて子や孫の世代により良い地域社会を残せるよう、持続可能な取り組みを目指していきます。

北九州市内の企業・団体の方必見！ 「北九州SDGs登録制度」が スタートしています

北九州SDGs 登録制度とは

北九州市がSDGsの達成に寄与する市内企業・団体を登録し、その取り組みを「北九州市SDGs未来都市計画」との関連付けを行いながら「見える化」することで、市内企業・団体等のPRおよびSDGsの普及・実践を図る制度です。

登録すると こんな メリットが！

- 北九州市のホームページ等で自社・団体のSDGsの取り組みをPRできます！
- 取り組みのPRにより、自社・団体の認知度・価値が向上し、多様な人材の確保や、ビジネスマッチングによる新たな事業機会の創出などにつながります！
- 社会課題の解決を自社・団体の活動と関連づけることで、持続可能な成長・競争力の向上につながります！
- 北九州市の総合評価落札方式(工事)における加点や、有利な融資制度などの適用を受けることができます！
- 「SDGs経営サポート」に参加する金融機関からSDGsに関する支援を受けることができます！

お問い合わせ

北九州市企画調整局SDGs推進室

■TEL : 093-582-2302

■E-mail : kikaku-sdgs@city.kitakyushu.lg.jp



ご注意！

- 北九州市内に本社または支店等を有し、市内で事業活動を行う企業・法人が対象です。(常駐する従業員等がない事業所等は対象となりません)
- 12月末日まで第2次申請受付中です。2022年1月以降も随時申請を受け付けますが、第2次登録事業所とはなりません。