

FFG調査月報

MONTHLY REPORT

11

2021.NOV
VOL.141

 福岡銀行
 熊本銀行
 十八親和銀行



神秘の湖

懐かしい
情景を
探して

Looking for a nostalgic scene



▲星野村麻生池



▲オグラコウホネ



●星のふるさと公園

住所：
福岡県八女市
星野村10816-5



福岡と大分との県境、星野村は玉露の名産地である。ミネラル分を多く含んだ土壌と星野川の朝霧の潤いが茶畑を育んでいる。

「星の文化館」や「茶の文化館」で有名な星のふるさと公園には、神秘の湖「麻生池」がある。この池が山の中腹にあることから「池の山」と呼ばれ、キャンプ場も併設されている。一周700mの歩道沿いにコテージが点在し、水面にせり出した木道、麻生神社や中島弁財天社の社が程よいアクセントになっている。池は昔から早魃^{かんばつ}でも枯れたことがなく、5月頃から黄色い花を咲かせるオグラコウホネ（スイレン科）の自生地でもある。

水面に映る景色は空の色を吸い込みながら刻々と変化し、眺めているだけでも心を穏やかにしてくれる。

（文・阿井川 圭）

CONTENTS



今号の「トップに聞く!」のコーナーは、新型コロナウイルスの影響により掲載をお休みいたします。

懐かしい情景を探して
神秘の湖

- 2 平助筆復古堂ビル
三日月屋 春吉店
QUON RIVER TERRACE

- 12 SDGsを考える、行動する **NEW!**
「フェムテック=Femtech」で
日々の女性の健康をサポート

- 16 地域とつながるFFG連携プロジェクト
長崎県佐世保市・九十九島動植物園60周年記念
地元の高校生が制作した絵本
「森きらのそらとぶペンギン」刊行の取り組み

- 24 FFG BMS
日本乾溜工業 株式会社
渡辺鉄工 株式会社
崎永海運 株式会社

- 26 START UP Company
カプセルジャパン 株式会社

- 32 **地域と共生するFFG**
長崎県「長崎県の近未来像
～NAGASAKI Revolution4.0～」について

- 36 香港駐在員報告
コロナ禍の香港における“日本”の変化

- 38 九州まち歩き 熊本県 山都町

- 40 母校の逸品 佐賀県立 佐賀商業高等学校 極星カレー

- 41 釣り道 離島・黎明編

- 42 九州の星
第68回NHK杯全国高校放送コンテスト全国大会
ラジオドキュメント部門優勝
大分県立宇佐高等学校 放送部 岩野 大河・森 久羅理

- 44 地銀9行連携レポート 七十七銀行
地方創生テレワーク推進への取り組み
-空き家を活用した暮らしと働き方のローカルシフト-

- 48 長崎だより
ちいさなまち、ちわたから

バックナンバー
のお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。



今月の表紙 茶の文化館(福岡県八女市星野村)

表紙の写真は、八女市の特産品「お茶」に関する学びや体験などができる「茶の文化館」です。館内では、八女伝統本玉露を異なる温度のお湯で4回煎じ、最後に茶葉を酢醤油でいただく、星野村で考案された「しずく茶」が楽しめます。

平成6年度に福岡県建築住宅文化賞大賞を受賞。高台に立地する館内の大きな窓からは、星野村の四季の山並みと棚田の景色が一望できます。

博多と天神を結び、集う、新たな広場のランドマーク

平助筆復古堂ビル



弊誌2021年7月号で特集しました福岡市中央区春吉の平助筆復古堂ビル。眼前では、本年度中に完成予定の春吉橋架替工事が進んでおり、現在迂回路橋となっている部分は賑わい空間としてそのまま利用されることになっています。

アクセスと眺望の良好な立地を活用し、さっそくFFGのお取引先2社様が1・2階のテナント部分に入居されましたのでご紹介いたします。

まず1階部分は三日月屋みかづきや(有限会社 a.crescent、本社…北九州市若松区)。建築中の平助筆復古堂ビルの1階部分として相應しい店舗はどこがいいかと考え、担当者が取引銀行を通じて

2021年7月号の記事はこちら





平助筆復古堂ビル

福岡市中央区春吉3-3-9

地上6階建て

株式会社 平助筆復古堂

TEL.092-761-5122 復古堂ビル4階に店舗兼事務所
書道教室等にも利用できる貸し教室もあります。
ご相談は大森店長まで。

テナント入居お申込み・お問い合わせ

福岡商事 株式会社

担当：佐伯部長 TEL.092-715-6292

不動産に関するご相談・お問い合わせ



株式会社 FFG ビジネスコンサルティング 不動産ソリューション部

福岡市中央区天神2丁目13番1号
福岡銀行本店ビル

TEL.092-723-2372

不動産鑑定士や一級建築士等の
資格を保有し、豊富な経験を持つ
スタッフが、貴社が抱える様々な
ニーズに対応します。

不動産ソリューション部 畑江マネージャー



入居を打診すると、トントン拍子で話は進み、6/16にオープンされました。
そして2階部分はQUON
RIVER TERRACE（峰観光開
発株式会社、本社：福岡市博多区）。
建設中のビルにテナント募集の表示を
掲げていたところ、峰観光開発様から
お問い合わせをいただき、こちらも同社
で初となるアフタヌーンティー専門店を
9/16にオープンされました。

三日月屋 春吉店

クロワッサンやカツサンドで有名な三日月屋さん。福岡空港やＪＲ博多駅・小倉駅など、交通の要所でよくお見掛けするお店です。

その三日月屋さんは北九州市で創業されて以降、16年もの間、天然酵母と原材料にこだわったクロワッサンを焼き続けていらつしやいます。北九州の本社工場で毎日一昼夜をかけて厳選した材料を仕込み、成形までおこなってから各店舗へ配送し、各店舗で焼きあげること、焼きたてのクロワッサンをお客様に提供されています。

その三日月屋さんが春吉店として復古堂ビル1階にご入居、オープンされました。営業時間は朝10時から夜22時まで。

ここ春吉店はイートインも可能です。



店長の金子さん。元気な笑顔でお迎えしていただきました

取材時にはご夫婦が贈答用のクロワッサンを購入されていたほか、マダムたちがソフトクリームを購入されて店内で味わっていたり、ひっそりなしにお客様が来店されていました。

近くにはビジネスホテルも多く、宿泊客が夜食として購入されるほか、歓楽街中洲で飲食を楽しまれた後の、ご家庭へのお土産として購入される方も多いそうです。

三日月屋 春吉店

福岡市中央区春吉3-3-9 平助筆復古堂ビル1階 TEL.092-406-5525

営業時間／10:00～22:00

定休日／年中無休





- 1.商品が見易く配置された店内
- 2.三日月屋の代名詞 クロワッサン
- 3.ボリュームたっぷりのカツサンドとクロワッサンサンド
- 4.テイクアウトやギフトにも最適



QUON RIVER TERRACE

那珂川沿いの立地を大いに活かされているのが2階にオープンしたQUON RIVER TERRACEさんです。峰観光開発様は中洲などでバー、レストラン等の飲食店の経営をされていますが、アフタヌーンティー専門店としては峰観光開発様でも初の出店となりました。

これまで取材班はホテル以外の専門店を見る機会はありませんでしたが、いざ入店しますと内装はまるでホテルのような調度類で構成され、昼は燦燦と降り注ぐ陽光のもと、そして夜は煌めくキャナルシティの夜景を見ながら大切な方との時間を楽しむことができる落ち着いた空間となっています。アフタヌーンティーはイギリス発祥の文化ですが、和のテイストを取り入れた店内で居心地も



店長の杉原さん。素敵な笑顔と振る舞いで料理を提供していただきました

良く、BGMも相まってどこかゆつくりとした時間を楽しめました。

素材にもこだわったお料理やデザートは一口サイズでかしくまって食べる必要ありません。2時間制でメインのコースメニューは2種類

あり、おひとり3,500円のスタンダードコース、5,000円のプレミアムコースから選べます。自分へのご褒美、またはお友だちとの優雅なプチ贅沢を楽しむにはうってつけのお店です。

QUON RIVER TERRACE (クオンリバーテラス)

福岡市中央区春吉3-3-9 平助筆復古堂ビル2階 TEL.092-753-6637

営業時間／11:00～22:00(当面の間は時短営業となります)

定休日／月曜日(月曜日が祝日の場合は火曜日)





- 1.2.
- ホテルのような調度品と太陽光の差し込む明るい店内
- 3.プレミアムコース2名様分
- 4.夜間はネオンきらめく景色も楽しめる



FFGの法人分野におけるSDGsの取組み

～「Sustainable Scale Index」 記者会見開催～

2021年10月の
記事はこちら



2021年10月5日、法人のお客さま向けSDGsの取組みであるSDGsスコアリングモデルサービス「Sustainable Scale Index」の取扱開始における記者会見を実施しました。当日は、「サステナブルスケール」取締役を務める九州大学馬奈木俊介主幹教授に同席いただきました。

会見では、まず五島取締役執行役員からFFGがSDGsに取組む意義を大きく3点説明しました。1つ目は、FFGにおけるサステナビリティの考え方です。FFGでは「地域経済発展への貢献」「FFGの企業価値向上」の好循環サイクル創出を「サステナビリティ方針」として掲げており、各企業の本業を強く成長させることで、結果、社会課題解決に繋がるとい考えがあります。2つ目は、SDGsスコアリングモデルサービス「Sustainable Scale Index」(以下、本サービス)の位置付けです。SDGsは「どこから手をつけていいかわからない・自社の事業活動がSDGsとどう結びつくかわからない」といった具体的課題を抱えている企業が多く、導入ツールとして利用いただく本サービ

スを提供するに至りました。3つ目は、課題解決としての本サービスの活用です。単に評価スコアを出すにとどまらず、評価実施の先にある①評価結果による銀行との対話②お客様のSDGsの取組み支援③目標設定と経営計画への導入が重要であること、をお伝えしました。

本サービスを起点とし、お取引先との対話を増やし、より深いビジネスへの理解を行うことで、SDGsに向けた取組、本業支援に繋げてまいります。



左から馬奈木主幹教授、藤善社長、五島取締役執行役員



FFGのSDGsの取組について説明を行う五島取締役執行役員

2021年11月15日取扱い開始予定

“Sustainable Scale Index”について

SDGs／ESGスコアリングサービス“Sustainable Scale Index”は、九州大学と共同開発した約200項目の評価データに基づき、企業の相対的なSDGs／ESGに関連する取り組みを「SDGsの17ゴール」と「ESGの10カテゴリー」に沿って指標化します。

ベンチマークとする業界トップ企業や中央値とのスコア比較を通じ、企業のSDGs／ESG取組みにおける客観的な強み・弱みの把握を可能とするとともに、評価項目を個別に深堀りすることで、今後の取組みのヒント（示唆）を得ることができます。



次に、藤善社長（兼福岡銀行執行役員）から「SDGsの新しいモノサシ」となる第一弾の取組「Sustainable Scale Index」の概要について紹介しました。具体的には、本サービスの評価書は①SDGs・ESGに関する質問事項で組成②他社との相対的な比較が可能③サステナビリティ活動に関する業界動向

や事例を提供、以上3つの特徴を持つことを説明しました。その上で、銀行の法人担当者が決算書と一緒に「Sustainable Scale Index」を持って営業活動できるような体制を目指していくと伝えました。本サービスを長期的に活用することで、FFGは企業の持続可能な成長をサポートしてまいります。



九州大学馬奈木主幹教授

「サステナブルスケール」馬奈木主幹教授 ～ Sustainable Scale Index についてのポイント～

- ①九州大学とFFGという違う立場の2社が共同開発した点。
- ②ESG指標は世の中に多くあるが、外部機関による診断が大半であるのに対し、自社内で取組を確認して、回答する新しい仕組みである点。
- ③企業が地域にどう関わっているかという視点を取入れたSDGsスコアを設けている点。
- ④企業の財務情報では表われない非財務情報を見える化する「Sustainable Scale Index」を活用し、非財務指標を向上させる取組を行うことで、財務指標の長期的な向上に繋がられる点。

SDGs取組みの評価・分析を通じて、サステナビリティ活動をサポート

Sustainable Scale Index

2021年11月15日取扱い開始予定

■SDGsとは

『持続可能な開発目標』(Sustainable Development Goals)の略称で、2015年9月に国連で採択された国際目標です。17の目標と、その目標を具体的にした169のターゲットからなり、国連に加盟する全ての国が、2030年までに、貧困や飢餓、エネルギー、気候変動、平和社会など、幅広い課題の解決を目指しています。





まずはSDGsについて、必要性を認識し、理解することが重要です

理解するといっても何をしたら良いかわからない



FFG がお手伝いします！

Sustainable Scale Indexについて

Sustainable Scale Indexは、約200の評価項目に回答することで、回答した企業のSDGsに関連する取組みを指標化します。類似同業者との相対評価で、回答した企業の立ち位置を把握することができます。

FFGが本サービスに取組む意義

POINT 1 地域のみなさまに活用いただける指標の提供

非上場企業のESG/SDGsの取組みを指標化したデータは少ない

対して

世の中には、上場企業のESG/SDGsの取組みを指標化したデータは多い

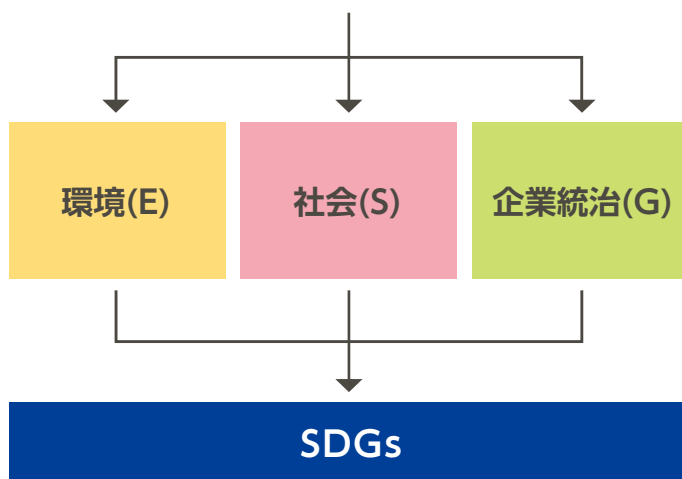
地域企業と幅広くお取引いただくFFGが本モデルを構築し、多くの地域企業が活用することで、企業のESG/SDGsの活動を指標化し、地域のESG/SDGsの取組みに貢献できる

POINT 2 九州大学との協業による独自の評価システムの構築

2021年4月1日にFFGが設立したSDGs支援子会社「(株)サステナブルスケール」は、国連の「新国富報告書」の代表を務める九州大学主幹教授の馬奈木俊介氏を取締役に迎え、SDGs評価における新しい“ものさし”を創り、SDGsの取組みを適切に評価・発信し、地域社会の健全な成長に貢献することを目指します。



約200の評価項目(九州大学と協業)



受け取った評価書を基に、自社の事業をSDGs目線で棚卸し。

企業理念や自社事業をSDGs起点でマッピングし、自社の強み・弱みを把握。優先課題を設定！

既存事業のブラッシュアップや新規事業への取組みを検討する。

SDGs取組みの本格始動

「フェムテック=Femtech」で 日々の女性の健康をサポート

地方創生SDGs官民連携プラットフォーム会員 株式会社ジーエー・タップ／+TAP



3 すべての人に
健康と福祉を



SDGsの実現には、認知、理解、参加、行動をどんどん促していく必要があります。

身近にはすでに行動している人、

SDGsを掲げなくともすでに社会課題へ向けて動き始めている人がいます。

そんな人々と企業が、手を組むことで社会への影響力は高まり、

一人一人の意識を変えていくことができます。

SDGsに少しでも関心がある企業のみなさまへ向けて、ビジネスのため、社会のために

行動を起こす1歩となるための情報「Action for SDGs」を

株式会社ジーエー・タップが連載でお届けします。

第一回目は、「すべての人に健康と福祉を」をテーマに

「一般財団法人ウェルネスサポートLab」代表理事の笠さんにお話を伺いました。



一般財団法人ウェルネスサポートLab（以下：ウェルサポ）は、当時利用者であったホスピタリティ精神旺盛な90代のご婦人が「健やかな未来を次世代に」という想いから、2020年1月に設立されました。設立当初より健やかな地域社会の実現に向けて「かかりつけナース（フレンドナース）制度」の普及と共に活動を進めてきました。フレンドナースという考え方は、私自身20歳の頃に突然受けた父親の余命宣告から始まった闘病生活の体験より生まれました。約10年続いた闘病生活の間に、私は就職、出産、子育てを経験しますが、その間二人の妹がナースとケアマネージャーとなり、母と私のフレンドナースとなって、父と私たち二人が健やかな暮らしを継続できるようサポートしてくれたこと、またそのことによって、母も私も「自分

らしく働き続ける」ことができた体験が原点となっています。

私の原体験のみならず、これまで利用された方々は、「最高の友人」であり「最強のサポーター」であるフレンドナースに様々な魅力を感じていらっしゃるようです。

現在の日本では、国家予算の1/3を高齢者（65歳以上）の医療介護費が占めている状態で、今後「少子高齢化」が加速していく中で、「全ての人が健康と福祉」を簡単に享受できることが困難な時代に突入するのかもしれませんが。

加えて、ストレス社会ということもあり、働き世代の負担は多く、高齢者以上に生涯現役ライフを全うすることは極めて困難な状況にあるようです。

だからこそ、ウェルサポは「健やかな未来を次世代に」繋ぐために、これまでどこか他人事だった「自身と大切な家族、従業員の健康」に責任と自覚をもって取り組むことを強いメッセージとして発信しています。

ウェルサポが「健やかな未来を次世代に繋ぐ」ために大切にしていることは、「疾病」に至る前の長期にわたる「不安不調期（予防未病期）」の過ごし方です。

かかりつけナースの価値

一個人・一家族に寄り添った
パーソナルなサービス

24時間好きな時に何度でも
かかりつけナースが担当

豊富な人脈と情報で
信頼できる
施設・専門家へ引継

小さな不安・不調・サインを
見逃さない

利用者にとっての価値
最高の友人、プロフェッショナル、
最強のサポーター

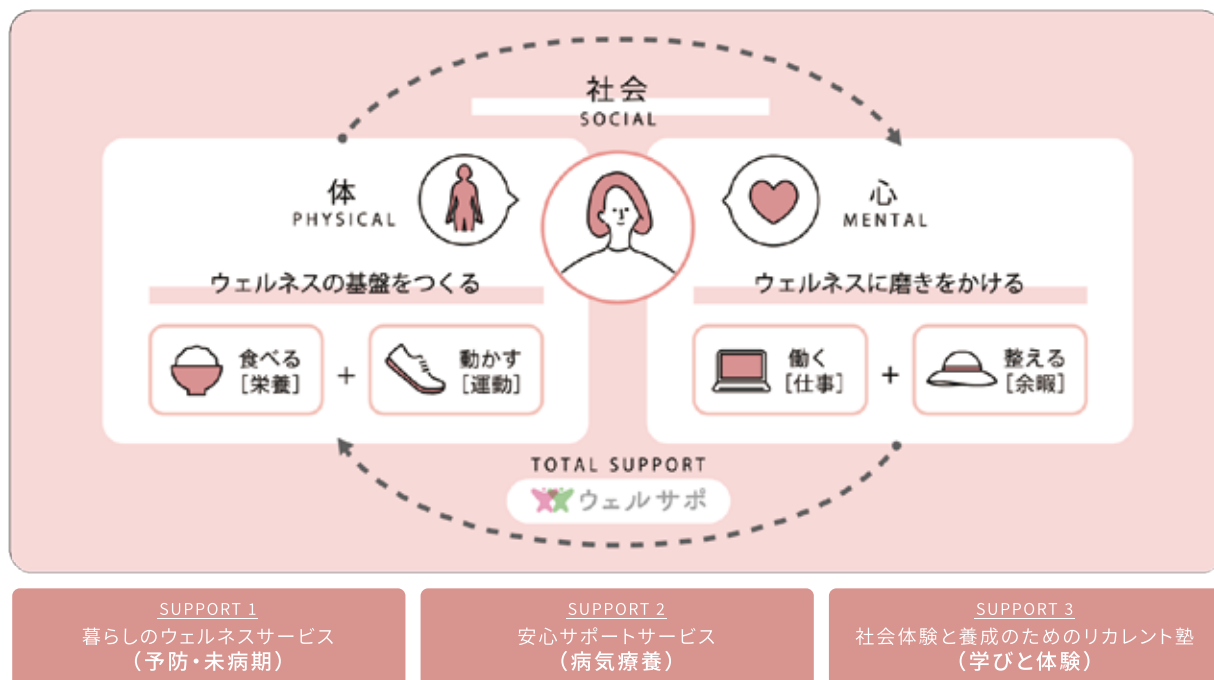
未病期・療養期両面の
専門家窓口対応で
スムーズかつ安心

社会健康度向上を活用した
身心健康度向上の相乗効果

長期的サポートで
一個人・一家族の
健康寿命の延伸

家族（遠方・同別居可）
サポートで働き世代の
キャリア形成のサポート

ウェルサポのサービス「食べる」「動かす」「整える」「働く」をベースにサポート



特に女性においては、初潮が始まる10歳頃に「不安不調期」に突入するにも関わらず、「不安不調の柔和や改善」がなされないまま、思春期、社会人期を迎え、加えて出産・子育て、時には疾病や看護介護とライフイベントや家族ケア、年齢と共に不安定になる女性ホルモンとの付き合いなどで「不安不調が増長」しやすい状況にあります。

私自身も長い社会人生活の中で、一番大きなライフイベントだった出産・子育て期、父の病氣療養期は不安不調の連続でした。当時よりはるかに情報ツールや相談窓口は豊富にある印象を受けますが、これまで出逢ってきた千人以上の働く女性たちの「悩み」は当時の私と同様と言いますか、核家族化と多様化により、一層深刻になっている印象をもちます。



ウェルサポでは臨床経験豊富なフレンドナースが「食べる」「動かす」「整える」「働く」を「不安不調期」から「病氣療養期」までご家族ごとサポートを行っています。

フレンドナースのいる心地よい暮らしを体験していただき、多くの役割と責任、身心ストレスという肩の荷から少しでも解放されること、またそれがきっかけとなり、女性のみならず誰しもがどんな時でも自分らしく健やかに、安心して、社会参画できる社会づくりを目指しています。

そして、健やかな未来が子世代へ、また孫世代へ、ひ孫世代へとつながることを心から願っております。

〈お問合せ先〉
一般財団法人ウェルネスサポートLab



担当者：笠 淑美 (Yoshimi Ryu)
tel: 092-231-9762
e-mail: info@wellsuppo.or.jp

〈LINE〉



「やりたい」を、「できる」に。

+TAP

イベントのご案内

TRY AND POSSIBLE



社会で、企業で、がんばるあなたを応援する

「Project Mariage」キックオフイベント

株式会社ディー・サインの今村 剛氏がモデレーターとなり、株式会社YOUIの原口 唯氏、一般財団法人ウェルネスサポートLabの笠 淑美氏、+TAPの運営会社である株式会社ジーエー・タップの野田結祐子が、仕事・健康・ライフイベント・子育て...などさまざまなテーマとSDGsについて語り合います。

2021年11月2日(火) 19:00~20:00に開催した模様をこちらよりご覧いただけます。

<https://youtu.be/HS2CiRG9tRU>

また、12月より、毎月第2月曜日夜に、参加者を募って、イベントを開催予定です。



経営モデルにSDGsを実装するワークショップ

「経営環境の変化に困っている」「SDGsを取り入れたいがどうすればよいかわからない」「社会的意義はあるが、社内外コミュニケーションに困っている」そんな経営者たちの悩みに応えるワークショップです。各企業さまが実際に自社の事業とSDGsを結びつけながら経営モデルにSDGsを実装させる方法を考えていきます。終了後には、参加企業さまがSDGsについて語り合う交流会を予定しています。

事例紹介：株式会社スペースRデザイン 代表取締役社長 吉原 克己氏

講演およびファシリテーター：福岡テンジン大学 学長 岩永 真一氏

日時 2021年11月24日(水) 17:00~19:00

定員：30名(先着順) 参加費：3,000円(交流会ドリンク代含む)

申込方法：https://tenjin-univ.net/business_sdgs 申込期限：2021年11月20日(土)



2021年春にスタートした+TAP(プラスタップ)は、株式会社ジーエー・タップが運営するコミュニティスペースです。ジーエー・タップは昭和43年に創業して以来、クライアントが向き合う社会課題や顧客満足度向上をとともに考え、解決の糸口を多種多様なデザインの手法を用い、クライアントの価値創造を実現してきた企業です。ただ、時代の変化と社会課題の複雑化により自社だけの力ではなく、さまざまな企業や団体、人と連携し、共創し、もっといい事業を、もっといい社会を、もっといい未来を描きたいと、+TAPを創設しました。

今後、この拠点を活用しながら、地域経済、まちづくり、SDGs推進の活性化に貢献したいと考えています。今後、多彩なイベントも展開する予定です。



会社概要

株式会社ジーエー・タップ

事業内容：企画・デザイン全般、一級建築士事務所
<https://ga-tap.co.jp/>



イベントについてのお問合せは

+TAP大名

福岡市中央区大名1-12-57 福商会館3F
TEL.080-3969-4463 <https://plus.tap.ga-tap.co.jp/>





地域とつながるFFG連携プロジェクト

FFGの幅広いネットワークを活かした地方創生の具体的な事例をご紹介します。

長崎県佐世保市・九十九島動植物園60周年記念

地元の高校生が制作した絵本「森きららのそらとぶペンギン」刊行の取り組み

私たちFFGは、「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。今回は、自治体や民間事業者、高校と連携した取り組みをご紹介します。

このプロジェクトは、2020年11月、私（十八親和銀行地域振興部・長尾）がプライベートで訪れた「九十九島動植物園 森きらら」での今井大貴さん（現長崎県立佐世保西高校3年生）との奇跡の出会いからはじまりました。

今井さんは、2020年7月から地方創生をテーマにした授業の一環で、幼いころからよく足を運んでいた同園の絵本の制作をしようとした。週末は園内の動物たちのスケッチなどに取り組んでいました。この日もいつものように、フンボルトペンギン「さくら」のスケッチや、ペンギン飼育担当の比嘉さんと同園の取材についてアドバイスをいただいていたところをこちらから声をおかけしました。話を聞かせ

ていただいたところ、「森きららのペンギン」をテーマとした絵本を描いているとのこと。さっそく、絵本を拝見したところ、ペンギンさくらと飼育員さんが心を通わせていく、あたたかいストーリーと感動あふれる絵。

「この絵本は売れるし、同園のPRにつながる！」と思い、急遽、同園の企画担当者である福田さんともミーティングをさせていただきました。

「九十九島動植物園 森きらら」は、開園60周年の節目を迎える年ということもあり、2021年4月19日にiBankマーケティングが運営するクラウドファンディング「エンニチ FUNDING」にて絵本の販売が開始されました。4月24日には当初販売予定の150冊を完売、50冊を追加販売しましたが、追加分もあっという間に完売しました。

「エンニチ FUNDING」での販売終了後は、「九十九島動植物園 森きらら」や「九十九島水族館 海

絵本作家としてデビューした佐世保西高校3年生今井大貴さん



佐世保市長表敬訪問



iPadで絵本づくり中の今井さん



絵本「森きららのそらとぶペンギン」

さらら」で販売を継続し、9月末時点で累計511冊を販売しました。

また、今回のプロジェクトでは、産学官金連携により、「二人の高校生絵本作家のデビュー」と「森きらら60周年事業のサポート」を実現することができました。

尚、十八親和銀行では、本件取り組みにとどまらず、「九十九島動植物園森きらら」や「九十九島水族館海きらら」等の佐世保市指定管理者である「ささげパール・シー株式会社」に出向者を派遣し、来場者数増加や佐世保市への交流人口の増加を目指した地方創生の取り組みを支援しています。

今後もFFGのプラットフォーム提供やプロモーション支援による本プロジェクトの推進はもとより、地域産品の販路拡大、エリアマネジメント支援による地方創生の取り組みを進めていきます。

「森きらら」・「海きらら」で楽しい休日をすごしてみませんか？！



ペンギン館



ペンギンさくらと絵本



ライオンのアサヒ



対州馬による乗馬体験

開発事業部兼動植物園事業部 河添部長(十八親和銀行から出向)



十八親和銀行 地域振興部
兼iBankマーケティング 長尾
【お問い合わせ】TEL (095) 827-8609

ストーリーでつながる、銀行系地方創生メディア

 bank baton



【SDGsとは】2015年9月の国連サミットにおいて全会一致で採択された国際目標です。2030年までに「誰ひとり取り残さない」社会を実現することを目指しており、下記の17の目標(ゴール)と、更に細分化された169のターゲットから構成されています。



FFG SDGs 外貨定期預金キャンペーン

2021年7月1日(木)～2022年3月31日(木)

1> SDGsに資する団体への寄付 + 2> 為替手数料50%優遇

SDGs外貨定期預金は、お預入れされたお客さまから頂く収益金を、SDGsに貢献する団体などへ寄付する商品です。米ドル外貨定期預金へのお預入れを通して、全世界的な社会貢献が可能となります。

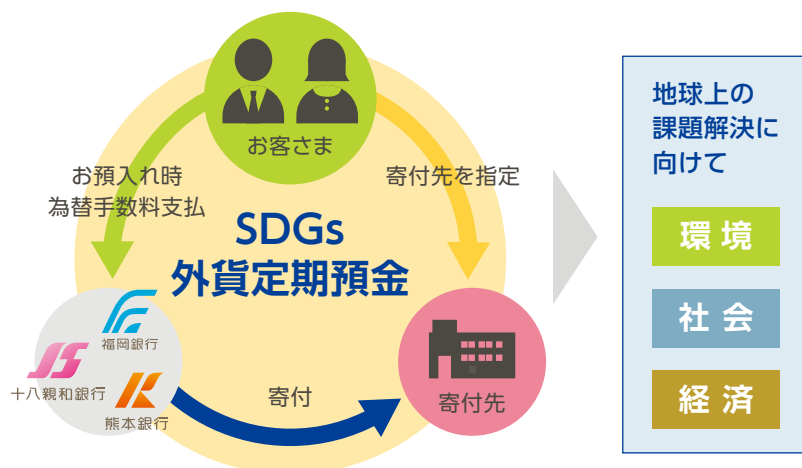
1> SDGsに資する団体への寄付

●SDGsとは

SDGsとは、『持続可能な開発目標』(Sustainable Development Goals)の略称で、2015年9月に国連で採択された国際目標です。

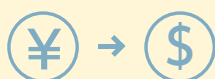
17の目標と、その目標を具体的にした169のターゲットからなり、国連に加盟する全ての国が、2030年までに、貧困や飢餓、エネルギー、気候変動、平和社会及び経済成長など、幅広い課題の解決を目指しています。

●本商品のスキーム図



2> 為替手数料50%優遇

円から米ドルの外貨定期預金へお預入れいただくと



為替
手数料

1米ドルあたり

0.5円

通常

1米ドルあたり

1.0円

●100万円(仲値が1米ドル110円の場合)を米ドル外貨定期預金にお預入れした場合の為替手数料

通常

9,009円

〈円→外貨預金〉100万円÷(110円+1円)=9,009.01米ドル
為替手数料 9,009.01米ドル×1円=9,009円

4,524円

この金額が
寄付になります

〈円→外貨預金〉100万円÷(110円+0.5円)=9049.78米ドル
為替手数料 9049.78米ドル×0.5円=4,524円

※外貨定期預金を支払・解約される際は、所定の為替手数料がかかります。

■対象の外貨定期預金概要

対 象	個人・法人のお客さま	預 入 方 法	窓口での 円貨 からのお預入れのみ
預 金 種 類	自動継続外貨定期預金(※1)	為 替 手 数 料	50銭優遇 (お預入れ時のみ)(※2)
預 入 通 貨	米ドルのみ	満 期 日 の 取 り 扱 い	ご継続の場合は満期日の店頭表示金利にて 自動継続
預 入 金 額	1千米ドル以上	寄 付 先 (順不同)	独立行政法人 国際協力機構(JICA)、 特定非営利活動法人 国際連合世界食糧計画WFP協会、 公益財団法人日本財団 災害復興支援特別基金、 日本赤十字社、公益財団法人 日本ユニセフ協会、 福岡県、熊本県、長崎県
金 利	店頭表示金利		
預 入 期 間	1ヶ月、3ヶ月、6ヶ月、 1年、2年、3年、5年		

※1:非継続型外貨定期預金、為替特約付外貨定期預金は対象外とさせていただきます。

※2:外貨定期預金を支払・解約される際は、所定の為替手数料がかかります。

【その他ご注意点】

■福岡銀行国際線ターミナル支店、矢部出張所、十八親和銀行佐世保市役所中央、南串山、北有馬、富江、芦辺、美津島出張所では取り扱いしておりません。

■外貨預金には、市場動向などにより投資元本を割り込むリスクがあります。ご検討にあたっては、下記の「外貨定期預金に関する留意点」および各行ホームページをご確認ください。

■外貨預金通帳のご記帳はATMではご利用いただけません。最寄りの各行本支店窓口にてお手続きください。

■取り扱い条件を満たした場合でも、不正行為、利用規約違反、その他運営上の趣旨に反していると各行が判断した場合は、取引対象外となります。

外貨定期預金に関する留意点

●ご検討にあたっては、「商品パンフレット」「契約締結前交付書面」などを必ずお読みください。「商品パンフレット」「契約締結前交付書面」などは各行本支店などにご用意しています。●外貨預金には、為替変動リスクがあります。外国為替相場の動向などによっては、払戻し時の円貨額がお預入れ時の円貨額を下回るなど、「元本割れ」が生じるリスクがあります。●TTSレート(円貨から外貨に換えるレート)とTTBレート(外貨から円貨に換えるレート)には差(米ドルであれば通常1米ドルあたり2円)がありますので、外国為替相場に変動がない場合でも、払戻し時の円貨額がお預入れ時の円貨額を下回り、「元本割れ」が生じるリスクがあります。●TTSレートとTTBレートの差は往復の為替手数料に相当し、相場公表通貨における差は1通貨単位あたり最大8円です。●外貨現金など外貨によるお預入れまたはお引出しの際には、原則、手数料(例えば、米ドルの外貨現金であれば1米ドルあたり3円)がかかります。相場公表通貨における手数料は1通貨単位あたり最大12円(外貨現金の手数料以外の手数料は最低1,500円以上)です。詳しくは窓口までお問い合わせください。●外貨預金は、預金保険の対象ではありません。

**FFGではサステナビリティ方針を策定し、SDGsの取り組み方針を明文化すると共に、
優先課題として取り組むべき「SDGs重点項目」を設定し、社会課題や環境課題の解決に取り組んでいます。**

サステナビリティ方針

ふくおかフィナンシャルグループは、グループ経営理念に基づく事業活動への取り組みを通じて、「地域経済発展への貢献」と「FFG企業価値の向上」の好循環サイクルを創出し、持続可能な地域社会の実現に貢献してまいります。

SDGs重点項目

- | | |
|------------------|--------------|
| 1 地域経済の健全な成長 | 5 豊かな地域社会の実現 |
| 2 産業発展と金融イノベーション | 6 新しい働き方の推進 |
| 3 少子高齢化への対応 | 7 ガバナンス強化 |
| 4 環境への配慮 | |

本キャンペーンに関するお問い合わせは、下記までお気軽にお電話ください。

■ふくぎんダイレクトコンサルティングプラザ

■熊本銀行ダイレクトコンサルティングプラザ

■十八親和銀行ダイレクトコンサルティングプラザ

☎ 0120-788-324

☎ 0120-333-086

☎ 0120-34-3456

携帯からも
OK!



資産運用

メニュー 4 ご相談

【受付時間】平日9:00~20:00 但し、銀行休業日は除きます。

熊本銀行が共同募金会から表彰されました

2021年10月1日(金)、熊本市の下通りアーケード内にてANAグループの協力のもと「第60回 赤い羽根 空の第一便伝達式」が行われ、伝達式に先立って共同募金表彰式が執り行われました。



左から熊本県共同募金会荒木会長、熊本銀行営業推進部松延部長

熊本銀行は、SDGsへの取り組みの一環としてSDGs私募債を発行するお手伝いをしております。

2020年7月7日(火)に熊本銀行でSDGs私募債を発行されたお客様からいただいた収益金の一部として100万円を社会福祉法人熊本県共同募金会へ寄付を行っており、今回その寄付に対して熊本銀行が表彰されたものです。

熊本銀行はこれからもSDGsにかかわる取り組みを継続してまいります。

2021年度新入社員フォローアップ研修会

本研修会では、新入社員の方々を対象に、慣れはじめた日々の仕事の中で入社後を振り返り、現状を見直し、仕事に取り組む上での基本姿勢やビジネスマナーなどを再確認していただきます。研修は、他業種の方々とコミュニケーションを図りながらグループワークを中心に進めます。即戦力として役立つビジネススキルの修得と仕事に対する意欲の向上を図り、ブラッシュアップを目指します。

プログラム	1 入社後、数ヶ月を振り返って	2 会社(組織)で働くことの再確認	3 仕事のプロになるための姿勢・意識	4 ビジネスマナー実習	5 明日からの行動についての決意表明やキャリアデザイン
-------	-----------------	-------------------	--------------------	-------------	-----------------------------

全日程同じ内容の研修会です。ご都合の良い1日を受講してください。(定員を超えた場合は日程を調整させていただきます。)

開催日

9月	10月	11月	12月
日 月 火 水 木 金 土 . . . 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 . 開催済	日 月 火 水 木 金 土 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 開催済	日 月 火 水 木 金 土 . 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 . . . お申込締切	日 月 火 水 木 金 土 . . . 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 . 満席

●の部分が開催日です。

講師

野村 ひとみ氏

一般社団法人日本経営協会講師
野村Office主宰

【プロフィール】

国立教育研究所の所轄機関の研究員、また大手電気メーカー、航空会社、商社、テレビ局、サービス業等の実務を経て、人材の育成研修及び教育コンサルティング業務を中心とした野村Officeを設立。人材教育のプロとして、年間約200件の研修・講演会の講師として日本各地で指導する。現在は、中国における人材育成にも参画し、グローバルに活躍中。
 また、全国ビジネス実務学会正会員、日本マネジメント学会正会員、日本交流分析協会会員及び研究員、大学非常勤講師、自治戦略・公共サービス改革委員、公益財団法人太宰府市国際交流協会副理事長として活躍中。

時 間 13:00~17:00

配 信 方 法 Zoom

対 象 者 2021年度の新規・中途採用者

定 員 各日程30名 ※定員になり次第、締め切りとさせていただきますので予めご了承ください。

受 講 料

FFG経営者クラブ会員／1企業5人まで無料。

6人目よりお1人様3,000円(税込)

会員以外／お1人様6,000円(税込)

(請求書は後日送付いたします。)

主 催

福岡銀行・熊本銀行・十八親和銀行・
FFG経営者クラブ・FFGビジネスコンサルティング

お申込み期限

各開催日の5営業日前の17:00まで

ご留意事項

1. 受講にあたっては、事前にWeb会議システム「Zoom」のインストールが必要です。
2. 受講者お1人につきパソコン又はタブレット(カメラ・マイク機能付)1台をご用意ください。
3. 本セミナーは、常時ビデオをオンにしてお名前を表示して参加いただく講座です。ビデオをオフにしている参加者はできません。
4. 本セミナーは、グループワークがあり、受講者同士のディスカッションや講師からの質問の投げかけ等発言の機会があります。
5. 同一会場から複数名が受講される場合には、ハウリング防止のためスピーカーをオフにしてマイク付イヤホン又はヘッドセットでご参加ください。
6. 当日は12時45分までに接続を完了してください。
7. インターネット接続にかかる通信料は受講者の負担となります。
8. 通信環境は、光回線、かつ有線で接続できるPCと環境を推奨いたします。通信環境によっては、音声・映像が途切れる等、障害が発生する可能性があります。

お申込み方法

下記のホームページにアクセスの上、「商談会・セミナー情報」よりお申込みいただくか、「詳細」ボタンよりチラシをダウンロードいただき、裏面の参加申込書をご記入の上、一般社団法人日本経営協会宛にFAXにてお送りください。

FFGビジネスコンサルティングホームページ <https://www.ffgbc.com/>

こちらから
アクセス



お申込み後の流れ

- 1 セミナー開催の2営業日前までに、お申込みご担当者様にご招待メールをお送りします。
※迷惑メールとして処理されないよう「@noma.or.jp」からのドメイン受信設定をお願いします。
- 2 招待メールが届きましたら、受講者に周知の上、セミナー当日に指定されたURLをクリックしてください。
- 3 セミナー当日は、開始の30分前から入室が可能です。お手元にテキストと筆記用具をご準備ください。

お問合せ先

(申込・変更・取消などに関するお問合せ)

一般社団法人 日本経営協会 TEL 092-431-3365

受付時間 9:15~17:00
(但し、土日祝日は除く)

FFG経営者クラブ事務局 TEL 092-723-2241

受付時間 9:00~17:00
(但し、銀行休業日は除く)
(担当/岩谷、大坪)

〒810-0001 福岡市中央区天神2丁目13番1号

※本研修に関する運営事務は、一般社団法人日本経営協会に委託しております。

FFG経営者クラブ

ビジネスに直結する情報提供を通じて
会員企業さまの発展をサポートいたします。

人と人との
つながりが
ビジネスを広げる



FFG経営者クラブの主なご提供サービス

年会費 **26,000円**

☑ FFG経営者クラブ インターネット情報サービスによる情報提供



ビジネスに即した 様々な情報を入手!

経営上の疑問・課題の解決に役立つ豊富な情報を
タイムリーに提供します。

☑ セミナー・研修会の開催



実務情報や 経営ノウハウが直接聞ける!

人材育成に関するテーマを中心に、経験豊富な講師
陣による各種セミナー・研修会を開催いたします。

☑ 24時間いつでもご利用いただける インターネットセミナー



多彩なセミナーを インターネットで視聴できる!

豊富なラインナップから、お客さまのご希望のセミ
ナーを24時間無制限でご視聴いただけます。勉強会
(社内研修)などにもご活用いただけます。

※次ページにて詳細のご案内。

☑ FFG調査月報、小冊子のご提供



ビジネスに役立つ! 日常業務でも使える!

福岡フィナンシャルグループの経済情報誌や
ハンドブックをお届けします。

☑ 総合補償制度(団体保険)



企業活動に伴う様々なリスクを 総合補償制度で守ります!

会社経営に関する様々なリスクへ備えるために
総合補償制度を提供します。

☑ 商談会の開催



FFGのネットワークを 利用した商談会!

販路拡大に繋がる商談会を開催いたします。

☑ ビジネスマッチングルームのご利用



交通至便な 福岡天神の商談スペース!

福岡銀行本店ビル5F(福岡天神)の**ビジネスマッチ
ングルームを無料**でご利用いただけます。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、
現在はご利用を中止させていただいております。

☑ 社員教育用DVD・ビデオの無料貸出



社員教育・研修で大活躍! 多様なテーマでバックアップ!

新入社員、若手社員向けのビジネスマナーはもち
ろん、コンプライアンス経営、顧客満足など、経営
全般に参考となる**DVD・ビデオ(総数200タイトル
以上)を無料**でご利用いただけます。

☑ TSR REPORT割引サービス



新規のお取引の情報収集、 ライバル企業調査に!

東京商工リサーチの国内企業情報レポート「TSR
REPORT」を**会員割引料金**でご提供いたします。

FFG経営者クラブのお申込み・お問合せは

FFG経営者クラブ事務局

株式会社FFGビジネスコンサルティング内
〒810-0001 福岡市中央区天神2-13-1 福岡銀行本店ビル5階

TEL092-723-2241 FAX092-721-9258

受付時間/平日9:00~17:45(但し、銀行休業日は除きます。)

FFG経営者クラブよりインターネットセミナーのご案内



- ①『FFG経営者クラブ』で検索、または右のQRコードを読み取り
- ②インターネットセミナーのログインボタンを押下
- ③ID: 経営者クラブ会員番号、パスワードを入力後、ログイン
- ④インターネットセミナーページが開きます



FFG経営者クラブ会員様は
全て無料で視聴できます。



インターネットセミナーは、インターネットでセミナー映像を視聴することにより、
様々な経営情報が取得できるサービスです。



映像と音声による本格的なセミナー！ さまざまな情報が満載！

● 使いやすいサイトデザイン ● 高画質「ハイビジョン」サイズ！ ● PC・Mac・Android・iPhone 対応

*掲載内容は予告なく変更する場合がございます。

こんな方に最適です

セミナーは受講したいけど
忙しくて時間がない！

24時間いつでも
ご利用いただけます。

継続的に社員研修を
行いたい！

勉強会（社内研修）などに
ご活用いただけます。

受講したいセミナーが
開催していない！

600本以上の豊富なラインアップ
から自由に選べます。

一流の講師陣による豊富なセミナーが満載



■経営 ■実務家 ■労務 ■税務・経理 ■法律 ■政治・経済 ■研修・人材育成 ■著名人 ■環境・高齢化 ■健康・ライフスタイル

FFGが提供するビジネスマッチング

FFG BMS

ビジネス マッチング システム

新たな取引を開拓
したいとき、BMS
に情報登録すると
FFGネットワークに
よるきめ細やかなサ
ポートで、簡単かつ効
率的に自社の製品や
技術を発信できます。
このコーナーでは
実際に登録されて
いるマッチング可能
な企業様をご紹介い
たします。



システムの
お問い合わせ先

FFGビジネスコンサルティング
ビジネスサポート部

☎092-723-2244

【営業時間】9:00~17:00(但し、銀行休業日は除く)

FFG BMS 登録情報のご紹介

提供企業・商品・サービスについてのお問い合わせは、近隣のお取引のある銀行窓口を通じてお願いします。



【所在地】福岡市東区馬出1丁目11番11号

【業種】防災安全事業

【紹介支店】福岡銀行 本店営業部



お勧めのポイント

BCPの基本方針・運用計画をはじめ、災害対策商材の販売までを行っています。

また、防災用品・産業安全衛生用品等の卸売りも実施。

品揃えは、災害対策用品全般から感染症対策用品まで多岐に渡り、BCP対策に必要な備品の一括した提供が可能です。

企業情報

公共工事を中心とする「建設事業」、防災用品を販売する「防災安全事業」、環境型自然土防草材等の製造を行う「化学品事業」の3事業を展開しています。福岡県西方沖地震をきっかけに、建設事業の公共性や安全性でシナジー効果が期待できる防災安全事業に進出。

九州全域で官公庁への防災備蓄品の納入実績があります。

多発する自然災害に、危機管理意識が高まる中、
防災用品の販売・企業のBCP対策をお手伝い！

日本乾溜工業株式会社

ロボットやオーダーメイドのライン導入で 製造業のDX化を実現しませんか？

お勧めのポイント

受注から製作、据付まで一貫して
行い、アフターサービスも迅速に対応
いたします。

予算に合わせた提案や、効果測定
のための実証実験が可能です。

また、DX化に有効な内閣府が実
施する「戦略的イノベーション創造プ
ログラム」に沿った教育プログラムの
提供も実施。導入事例として、住宅
メーカーや食品メーカーがあります。

企業情報

1886年創業。軍需工場をルー
ツに持ち、現在も防衛省との取引が
続く産業機械製造メーカーです。主
力の自動車ホイール生産設備は、国
内シェア90%以上で、アメリカをはじ
め海外へも販路拡大をしています。

さらに培われた技術力を基に「生
産設備自動化プロジェクト」と銘打
ち開発型機械・設備の設計施工を
実施しています。



【所在地】福岡市博多区相生町1-2-1
【業種】産業機械製造業
【紹介支店】福岡銀行 雑餉隈支店



甘みと酸味と旨味のバランスが良く、実がギュッと濃縮された たかしまフルーティトマト、来シーズンのファンクラブ募集。

お勧めのポイント

栄養価が高く、メロン並みの甘み
を持つトマトで、「ファースト」という
品種です。水も肥料も最小限にとど
め、こまめに摘果をして、甘くて濃い
風味に。美味しいだけでなく、ビタミ
ンC・ポリフェノール・アミノ酸等が、
豊富に含まれています。

収穫時期が短く、収穫量も少ない
ため「離島の幻のトマト」と呼ばれて
います。

企業情報

長崎県の海をメインに、西日本有
数の台船を稼働させている総合的な
海上輸送会社です。

離島・高島の産業として、始まった
トマト農場を、引き継いで「トマト事
業部」を発足させ、2013年にブ
ランド化をスタート。

現在はインターネットの直売や、
加工品にも力を入れています。



【所在地】長崎市浪の平町4番11号
【業種】海運業
【紹介支店】福岡銀行 長崎支店・十八親和銀行 本店営業部



vol.14

START UP Company

今月の注目スタートアップ

ここで紹介するスタートアップ企業は、ふくおかフィナンシャルグループの投資会社 FFGベンチャービジネスパートナーズが運営するベンチャーファンドが投資しています。

CAPSULE



#次世代のしたい、
なりたい、を叶えます。

三原慧悟（右から2番目）と蔡英文総統のコラボ動画終了後の記念撮影（台日美食観光特派員に任命される）

私たちカプセルジャパン株式会社は、台北を拠点に中華圏で活躍するYouTuberのサポートをしています。事業としてはマネジメントだけではなく、所属YouTuberが早く、堅実に、強く成長できるよう、クライアントとの協業や、財務財務危機対策のサポート、音楽・イベントなど幅広く手掛けています。

背景

弊社は2013年に福岡で創業、2014年に台北支店を開設し、日本企業の台湾・中華圏向けプロモーションをしていました。当時まだ台湾でもYouTubeという言葉が一般的ではない頃に、YouTubeを活用したプロモーション



所属クリエイター



阿倫 (ALAN) と北九州市とのタイアップYouTube動画

ションを実施したところ、想定以上の効果がでてクライアントから喜ばれました。その後もYouTuber達と仕事をする機会が増え、YouTubeの多くが企業とのやりとりを苦手にしていたり、契約の重要性を理解せずに当日ドタキャンしてしまうなど、様々な課題があることに気付きました。そこでYouTubeをサポートするビジネスの必要性を感じ、2017年に今のサポート事業へとピボットすることにしました。

事業内容

サポート事業は、動画の企画から、クライアントとのタイアップ、イベントや音楽フェスなど多岐にわたります。所属YouTuberの中には、登録者数が数万人の時に加入し、今では100万人を超える方も出てきています。台湾で一番有名な日本人YouTuber「三原慧悟」もその一人です。YouTubeとして史上初の台湾の紅白歌合戦に出演を果たすなど、台湾でトップYouTuberとしての地位を築いています。

また弊社には日本在住の台湾人YouTuberも所属しており、特に阿倫 (ALAN) は商品・サービス・観光地の紹介が非常にわかりやすくて人気を博しており、企業や自治体から引っぱり

だこな状況です。

今後の展望

今後はYouTubeなどの個人のブランド力を活かした商品やサービスを立ち上げるなど、サポート事業の深化を進めていきます。実際にいまYouTubeのデリバリー専門飲食ブランドを立ち上げています。事業の横展開としては、マレーシアやフィリピンなど東南アジアにサービスを広げることも考えています。

弊社のクライアントは現在は海外が中心ですが、今回FFGグループから投資をいただいたことを機に、福岡や九州の皆様と共に日本の良い商品・サービスを、台湾や東南アジアと一緒に展開できると嬉しいのです。



会社概要

カプセルジャパン株式会社

H P <https://capsuleinc.co/>
(サイト上部の🌐で"JP"を選択)

代表取締役 埴淵 修世

本社 東京都新宿区西新宿7-5-5
PLAZA西新宿 UCF4階



X-Tech Match up 2021

2021年11月30日(火)
10:00~19:00 ONLINE

参加無料

事前登録要

X-Tech Match up 2021は九州の企業とベンチャー企業を結びつけるマッチングの場を提供します。

豊富なビジネスの経験を持つ企業と新しい技術、テクノロジー、ビジネスアイデアを持つベンチャー企業が協業することで、企業側は新事業進出、業務効率化・改善及び社内課題の改善を目指し、ベンチャー企業は自身のビジネスの飛躍のきっかけをつかみます。

本イベントを通じて、企業とベンチャー企業双方の力で地域の活性化につながることを願っています。

「地場企業」と「ベンチャー企業」とをつなぐオンライン商談会



DXの意識向上につながる基調講演・パネルセッションなどのコンテンツ配信

※コンテンツの内容や配信時間・タイムスケジュールは、今後イベントHPにて紹介します

商談の方法

事前登録後は、商談ページ (https://eventbase.cloud/x-tech_gogo2021) にて、ベンチャー企業の詳細情報確認・商談・問い合わせが可能です。

1. 地場企業から、ベンチャー企業のオンラインブースを訪れ商談予約
2. ベンチャー企業から、地場企業へ商談の申し出
3. 事務局から、地場企業にあったベンチャー企業の紹介

※商談の日程は基本的には11月30日ですが、それ以外の日程（10月14日～12月14日）でも商談を行うことは可能です。

商談の参加には

イベント専用ホームページ (<https://xtech-matchup.biz>) から事前登録が必要です。



参加方法



① 商談ツールにアクセス

本イベントのオンライン商談は、外部サービス「EventBASE」を利用しています。

イベント専用ページ

(<https://xtech-matchup.biz>) 内の「参加登録はこちら」ボタンからEventBaseのサイトにアクセスしてください。



② 参加登録

EventBASEのページにて参加登録をお願いします。参加登録後、業種や課題の入力を行ってください。

※参加登録時送られてきたメールはイベント終了まで保管してください。



③ オンライン会場へ

オンライン会場では出展企業ブースの閲覧や商談の事前予約、ベンチャー企業からのメッセージ受信などの機能が登録後すぐにご利用可能となります。また、イベント当日には同会場にて「基調講演」や「パネルセッション」などの配信コンテンツもご視聴いただけます。

出展ベンチャー企業一覧

業務効率化

BPM株式会社 HMS株式会社 ファイルフォース株式会社 株式会社ものレボ 株式会社フォトアクション
株式会社LayerX 株式会社オープンロジ 株式会社ビースポーク 株式会社アクシバース 株式会社スカイディスク
株式会社LBB ナレッジ・マーチャントワークス株式会社 CO-NECT株式会社

人材・労務管理(HR)

ビートラスト株式会社 株式会社HAB&Co. 株式会社スタジアム 株式会社JSH 株式会社SmartHR
株式会社スタディスト noco株式会社 株式会社YOLO JAPAN PLAYLIFE株式会社

不動産・ホテル

株式会社スペーススリー 株式会社SQUEEZE 株式会社AZOO 株式会社ATOMica リーウェイズ株式会社

マーケティング

カプセルジャパン株式会社 Adlive株式会社 とどける株式会社

販路拡大・営業支援

株式会社パンフォーユー キュレーションズ株式会社 株式会社データビークル 株式会社アペルザ
株式会社ナイトレイ キャディ株式会社

最新サービス・テクノロジー

anect株式会社 レボーン株式会社 株式会社Looop

※出展企業は変更になる場合があります

法人向け資金管理サービス

DataBiz

 データBiz

試験提供実施中

口座情報をいつでもどこでも確認

他行も含めた
複数口座を
まとめて確認！

DataBizとは？

DataBizは口座情報をもっと簡単に確認したいというお客様の声から生まれたサービスです。パソコンやスマートフォンから、福岡銀行はもちろん他行も含めた複数の口座をまとめて確認できます。口座の入出金があった際、メールでお知らせする機能もあります。



口座の動きを確認

入出金の年間推移グラフ
入出金明細
口座残高確認
口座連携(福岡銀行と他行)



メールでお知らせ

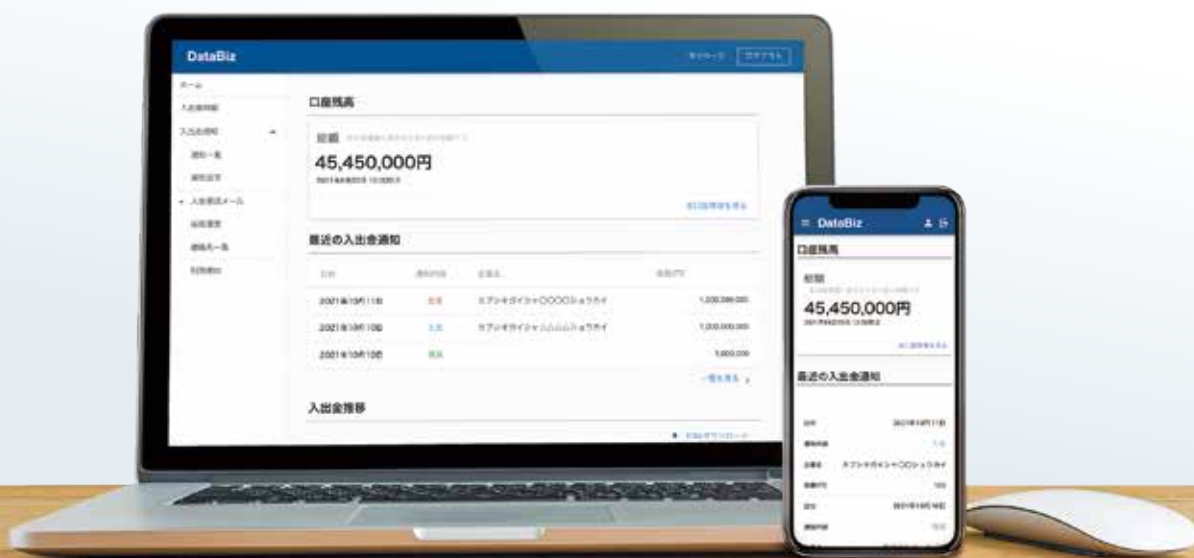
入金/出金/残高のメール通知
入金先に確認メール送信



どこでも確認

全機能のスマホ対応
外出先でもスマホやタブレット
から簡単に確認できます。

※当座預金口座と他行口座では一部ご利用いただけない機能がございます。



DataBizで資金管理の課題を解決！



メールで入出金をお知らせ！

いち早く知りたい入金や出金、下回りたくない口座残高を設定するとメールで通知を受け取ることができます。不測の事態をいち早く察知して「あの入金きたかな」とATMに記帳確認しにいく手間から解放されます。

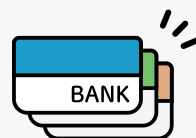
口座の情報をWEBで確認！

PCやスマホのWEBブラウザから口座の入出金を確認できるので外出先でもすぐに確認できます。複数の口座をまとめて確認できるので、それぞれの口座・通帳を確認する手間がなくなります。



ふくぎん以外の金融機関とも連携できます！

DataBizで他行の口座情報の連携ができ、会社でお使いの当座預金口座を含む全ての口座の明細をまとめて確認いただけます。



注意事項・動作環境

- ※ 本サービスは、福岡銀行の預金口座をご利用いただいている法人または個人事業主様のみご利用可能です。熊本銀行・十八親和銀行の口座および他行の口座のみをご利用の法人または個人のお客様は対象外となりますので予めご了承ください。
- ※ 本サービスは、実証実験期間終了後にはサービスの提供が終了する可能性がありますので予めご了承ください。
- ※ 口座情報の反映には、福岡銀行の口座の場合30分～1時間程度、他行の口座の場合1日程度の時間がかかるケースがございますので予めご了承ください。

推奨ブラウザ

[PC] Chrome 最新版, Edge 最新版, Safari 最新版, Firefox 最新版
[スマートフォン] iOS/Android で標準搭載されている Safari/Chrome 最新版

お申込み手続きはオンラインで完結します。詳しくは HP をご覧ください。

福岡銀行 データBiz

検索

お問い合わせ

福岡銀行 ビジネス開発部 DataBiz 事務局

092-723-1859

[受付時間] 平日 9:00～18:00 但し、銀行休業日は除きます。



NAGASAKI PREFECTURE

長崎県



(寄稿:長崎県)

「長崎県の近未来像

～NAGASAKI Revolution4.0～」について

100年に1度の
大きな変化が到来！

長崎県は、「まち」の佇まいが大きく変わり、また産業構造にも大きな変化が生じており、まさに100年に1度の大きな変革の時期を迎えています。

本県では、この変化(チェンジ)を「ながさきレボリューション4・0(4度目の都市革命)」と位置づけています。

それでは、本県の主なプロジェクトをご紹介します。



図1 西九州新幹線 かもめ

「まち」が変わる！

まずは、県の重要プロジェクトである西九州新幹線です。(図1)

長崎～武雄温泉間は、既にフル規格で整備が進んでいますが、武雄温泉～新鳥栖の在来線区間は、国がフリーゲージトレインの導入を断念したため、令和4年秋は武雄温泉駅での対面乗換方式により開業し、新幹線からリレー特急に乗り換えて博多までつながります。まずは対面乗換方式による開業となりますが、本県の交流人口拡大をはじめ、地域振興における大きなチャンスであり、多くのお客様をお迎えできるよう受入体制の整備に取り組んでいます。

また、新幹線の沿線では、開業を契機とする新たなまちづくりが進んでおり、まちの景色にも大きな変化が現れています。(図2)長崎市においては、令和2年3月の長崎本線の連続立体交差事業と長崎駅の新駅舎移転を皮切りに、今年11月1日には出島メッセ



写真1 出島メッセ長崎



図2 JR長崎東口駅前広場の完成イメージ



図3 長崎スタジアムシティプロジェクト ※構想段階のため今後デザイン含め変更の可能性があります。
提供: ジャパネットホールディングス



写真3 新JR諫早駅



写真2 長崎港松が枝国際観光船埠頭

長崎が開業(写真1)、長崎駅に直結し、ヒルトン長崎が隣接するなど高い利便性を誇ります。新型コロナウイルス感染症対策を施し、安全・安心なMICE開催が可能

であり、国内外から多くの訪問客を呼び込み、地域経済の活性化につながります。

また、今後についても、

● JR九州の新駅ビルの整備計画

● リージョナルクリエイション長崎が進める「長崎スタジアムシティプロジェクト」(図3)

● 松が枝地区の国際観光船埠頭の2バス化とクルーズ船修繕事業の拠点化(写真2)

● 旧県庁跡地における歴史も活かしながら、新たな賑わいを生み出す活用方策の検討

など次々とプロジェクトが展開していく予定です。また諫早市、大村市においても新幹線駅整備(写真3)と駅周辺のまちづくりが進むとともに、県内各地でも様々な動きが出てきています。

次に、もう一つの大きなプロジェクトは、特定複合観光施設(以下、IR)の誘致です。(図4・5)IRとは、国際会議場施設、展示施設、宿泊施設、我が国の伝統・文化等を活用した魅力増進施設、観光客を各地域に送り出す送客施設、エンターテインメント施設にカジノを含んだ複合施設であり、全国で3か所を上限として認定が行われる



図5 特定複合観光施設(IR)の全景イメージ
※事業者からの提案であり、今後デザイン含め変更の可能性があります。



図4 特定複合観光施設(IR)のイメージ
※事業者からの提案であり、今後デザイン含め変更の可能性があります。



図6 佐世保市浦頭地区における国際ターミナル整備

見込みです。IRは、国際的なMICEビジネスを展開し、「国際競争力の高い魅力ある滞在型観光」を実現することを目的とした国策であり、「2030年に訪日外国人旅行者数を6,000万人、消費額を15兆円」とする政府目標達成を後押しすることを目標として導入されるものです。

本県にとっても、IRの整備は、交流人口の拡大等により地域経済

に大きなインパクトをもたらし、新たな雇用創出、ひいては定住人口の増加につながるものであり、本県を起点とした九州の地方創生実現のチャンスと捉えています。本県では、大村湾に面した佐世保市ハウステンボス地域に、31ヘクタールのIR用地を確保しており、IRの設置運営事業者として「カジノオーストリアインターナショナルジャパン」を公募により選定しました。九州・長崎IRならではのアジアとの近接性や、海に面し、島を活かすことのできる特長、九州一体の推進体制、県内の合意形成などの強みを最大限に活かしながら、国の認定が得られるよう取り組んでいます。

また、IRを誘致している県北地域においても様々なプロジェクトが進んでおり、IR区域に近接する浦頭地区における国際ターミナル整備（図6）や、九十九島を望む俵ヶ浦半島においては豊かな自然や歴史を活かした観光公園が整備されています。

「産業構造」が変わる！

次に、産業構造の変化について説明します。

長崎県の基幹産業の一つは造船業であり、県内には多くの造船関連企業が立地しています。本県は造船に関し、我が国をリードする位置にあり、引き続き本県の基幹産業として支援していきますが、現在、世界中で、ロボットやAI、IoTなどの先端技術を活用した革新的なビジネスやサービスが次々と生み出されています。本県でも、こうした時代の流れを踏まえ、造船業等に次ぐ新たな基幹産業を作り出すことが大切だと考えています。

そこで、県として新たな基幹産業として力を入れている分野をご紹介します。

まずは、AI・IoT・ロボット関連産業です。県では、平成29年12月に、オフィスビル「クレインハーバー長崎ビル」（写真4）を整備し、情報通信関連企業の誘致を強化しまし



写真4 クレインハーバー長崎ビル

たが、近年のBCP（災害時の事業継続計画）意識の高まりなどにより、日本を代表する情報系企業の研究・開発拠点の立地が相次いでおり、こうした誘致企業と県内企業の連携強化による新たなビジネス展開を促すとともに、新技術の導入促進や人材育成等を図っています。

県内では、長崎県立大学の情報セキュリティ学科や長崎大学の情



写真5 世界初のハイブリッドスパー型浮体式洋上風力発電

実証フィールド

②五島市久賀島沖
(潮流)
奈留瀬戸
田ノ浦瀬戸

①五島市杵島沖
(浮体式洋上風力)

③西海市江島平島沖
(潮流ナースリーサイト)
江島東側、江島北側、平島東側

五島市沖

図7 再エネ海域利用法に基づく促進区域

報データ科学部の新設など、優秀なIT人材を供給できる状況であり、さらなる企業集積と県内企業の育成により、新たなイノベーションの創造につなげていきます。

2つ目は、航空機関連産業で

す。国内の航空機関連産業の生産額は、この10年間で1・6倍の1兆8千億円となり、2030年には3兆円を超えるといわれ、成長産業として期待されております。そこで本県が有する造船業・プラント産業の高い技術を活かし、航空機関連産業の新たな集積地となるよう、積極的に取り組んでいます。

3つ目は、海洋エネルギー関連産業です。こちらも造船業・プラント産業の高い技術を活かし、海洋県長崎として、全国に先駆けて取組を進めてきた洋上風力発電を中心に、中核企業の育成や共同受注体制の構築に取り組んでいます。(図7・写真5)その他、本県では様々な企業を誘致し、半導体関連産業や自動車関連産業など、多くの企業の皆様に立地をいただいています。(写真6)

チェンジ&チャレンジ

誌面の関係上、主なものだけご紹介しましたが、詳細な内容や各

地域におけるその他のプロジェクトにつきましては、本県のホームページ上に「長崎県の近未来像」として掲載していますのでご覧ください。

この本県の大きな変化(チェンジ)に更なるチャレンジを行い、本県の地域活性化、経済活性化につなげたいと考えていますので、今後とも県内外の関係皆様のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



写真6 ソニーセミコンダクタマニュファクチャリング スマホ用CMOSイメージセンサー生産拠点の増強



Hong Kong Representative Office

香港駐在員報告



コロナ禍の香港における “日本”の変化



1 新型コロナウイルスの 感染拡大状況

香港では、2020年11月下旬に発生した「第4波」が2021年5月に収束して以降、新型コロナウイルスの感染拡大は落ち着いています。2021年9月末時点において、8月中旬から1ヶ月以上も、域内感染者数（海外からの輸入感染者数を除く）がゼロを記録しています。但し、第4波の時期より多少緩和されたとはいえ、香港政府は徹底した防疫措置を継続している状況です。

2 日本旅行

2019年まで、香港からの出境者数は、LCC路線の拡

大もあって右肩上がりでした。また、その高まる海外旅行ニーズの受け皿として、日本はダントツの人気国でした。2019年の香港からの訪日旅行者は約229万人ですが、香港人口の約752万人と比較すると、その人気度合いが分かるかと思えます。香港市民にとっての日本旅行は、日本人にとってのハワイ旅行のように、海外旅行の定番と言えました。【図1】

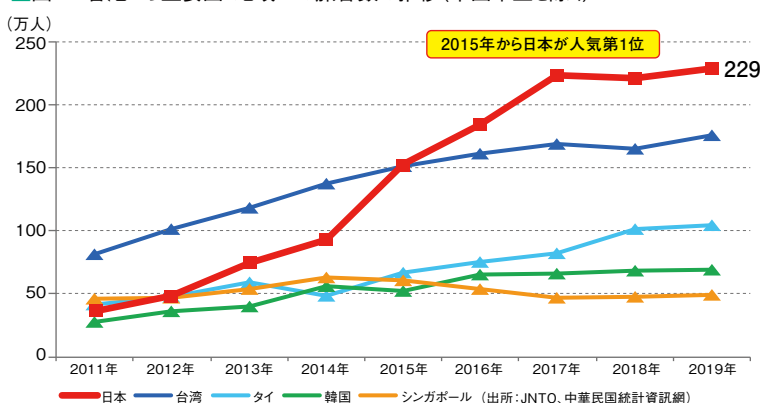
しかし、コロナ禍によって日本旅行が制限され、面積の狭い土地に留まり続ける香港市民のフラストレーションは非常に高まっています。入出境規制を受けない「フライケーション」(Flycation ※1)「図2」や「無寄港クルーズ旅行」では、日本をテーマとした企画も人気を評しており、日本旅行の雰囲気味わう方法の一つになっているようです。

■図2 “Flycation”の日本企画



(出所: EGL HP)

■図1 香港から主要国・地域への旅客数の推移(中国本土を除く)





■図3 日本産農林水産物・食品の香港向け上位輸出品目

	2019年	2020年
①	真珠(天然・養殖) 285億円	なまこ(調製) ↓ 154億円
②	なまこ(調製) 187億円	アルコール飲料 ↑ 100億円
③	たばこ 98億円	たばこ ↓ 79億円
④	アルコール飲料 63億円	貝柱(調製) ↓ 58億円
⑤	菓子(米菓を除く) 59億円	牛肉 ↑ 54億円
⑥	貝柱(調製) 59億円	清涼飲料水 ↓ 51億円
⑦	清涼飲料水 56億円	菓子(米菓を除く) ↓ 50億円
⑧	牛肉 51億円	真珠(天然・養殖) ↓ 46億円
⑨	ホタテ貝(調製) 48億円	鶏卵 ↑ 45億円
⑩	りんご 37億円	ソース混合調味料 ↑ 35億円
合計	2,037億円	2,060億円

(出所:農林水産省)

3 日本産食品

香港は、2005年から16年連続で日本にとって最大の農林水産物・食品の輸出先です。しかし、香港での飲食店の営業規制等を背景に、2020年の輸出品目の構成には変化が見られました。「なまこ」等の高級食材の需要が減退した一方で、「鶏卵」等の日常食材や「日本酒」等のアルコール飲料の需要が増進しました。[図3]

なお、2019年7月に香港1号店を新規出店した「DON DON DONKI(ドンドンドンキ ※2)」「図4」の急拡大(現在:8店舗)を契機として、小売店による取扱商品の差別化を図る動きが加速し、香港は幅広い種類の日本産食品を更に購入しやすい環境になったと実感します。

また、飲食店においても、本格的な日本料理店が盛況、回転寿司「SUSHIRO(スシロー)」の急拡大、日本酒バーの新規出店

では、市場調査、現地進出、ビジネス

4 おわりに

といった動きが見られます。

以上のように、日本と自由な

往来は出来なくなりましたが、

香港内で「日本」を感じる機会は

確かに増加しました。コロナ禍で

変化する現地ニーズをビジネス

チャンスと捉える企業が数多く存

在するということだと思います。

福岡銀行の海外駐在員事務所

では、市場調査、現地進出、ビジ

■図4 DON DON DONKI(銅鑼灣:名珠城店)



ネスマッチングのご相談を承っています。現地事情をお知りになりたい方は、ふくおかフィナンシャルグループ各行(福岡銀行、熊本銀行、十八親和銀行)の最寄りの支店までお問合せください。

※1:「Fly」と「Vacation」から派生した造語で、「フライトを楽しむ休暇」の意味。なお、「ホテル宿泊を楽しむ休暇」の「Staycation」もある。

※2:パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(PPIH)グループが展開。日本産農林水産物や食品が中心商材。

2021年9月30日現在
(香港駐在員事務所 長真太郎)



健康目線で地域をご紹介
楽しく歩いて健康づくり

健康と観光

九州まちな歩き



山都町は、九州のほぼ真
ん中に位置していることか
ら、「九州のへそ」と呼ばれ
ています。
阿蘇の南外輪山と九州
山地に挟まれ、美しい自然
に恵まれた山間地です。
町内各地に湧水があり、
河川の浄化とホタルの飼育
に励んでいます。

詳細の
MAPは
こちらから



現在の熊本市と宮崎県延
岡市を結ぶ旧藩時代の古道
日向往還の宿場町として繁
栄してきました。



6 道の駅 通潤橋



道の駅には物産館・レストラン・史料館が
あります。物産館「虹の通潤館」では、山都町
の特産品である矢部茶や、ゆず加工品、清
酒などを販売しています。レストランの名物
は、地元の素材を使った「通潤橋カレー」。ご
飯が通潤橋の形になっています。

熊本県
山都町
ウォーキング
マップ

7 通潤橋



長さ75.6m、高さ20.2mという日本最
大級の石造りアーチ水路橋で、国指定
の重要文化財。1854年、四方を河川に
囲まれた白糸台地に農業用水を送るた
め建設されました。日本の石造りアーチ
橋のなかで唯一「放水」のできる橋です。



8 通潤山荘

上益城郡山都町長原192-1 ☎0967-72-1161

九州山地を望む、自然豊かな環境の中にある宿。
筋肉痛や神経痛に良いと評判の天然温泉が人気
で、立ち寄り利用もできます。アルカリ性単純泉で肌
に優しく馴染む泉質です。併設のレ
스토랑「しゃくなげ」では、地元野菜
をふんだんに使った山里バイキング
(土・日の昼のみ)もあります。



スタート
山都町
役場

山都町役場
①丸重ミート
88m(1分)

⑤やまと文化の森
⑥道の駅 通潤橋
⑦通潤橋
400m(5分)

⑥道の駅 通潤橋
⑦通潤橋
⑧通潤山荘
800m(10分)

8

1 丸重ミート

上益城郡山都町浜町111-1
☎0967-72-0447



創業以来62年、高品質・高鮮度の鮮馬刺しや加工品を取り扱う精肉店です。名物は、創業当初から変わらぬ味を代々受け継いでいるフライドチキン。鹿児島産ハーブ鶏を10種類のスパイスで味付けしたチキンは、ジューシーで柔らかいです。冷めても美味しいと評判で、お土産にもお勧めです。



2 通潤酒造・寛政蔵

上益城郡山都町浜町54
☎0967-72-1177



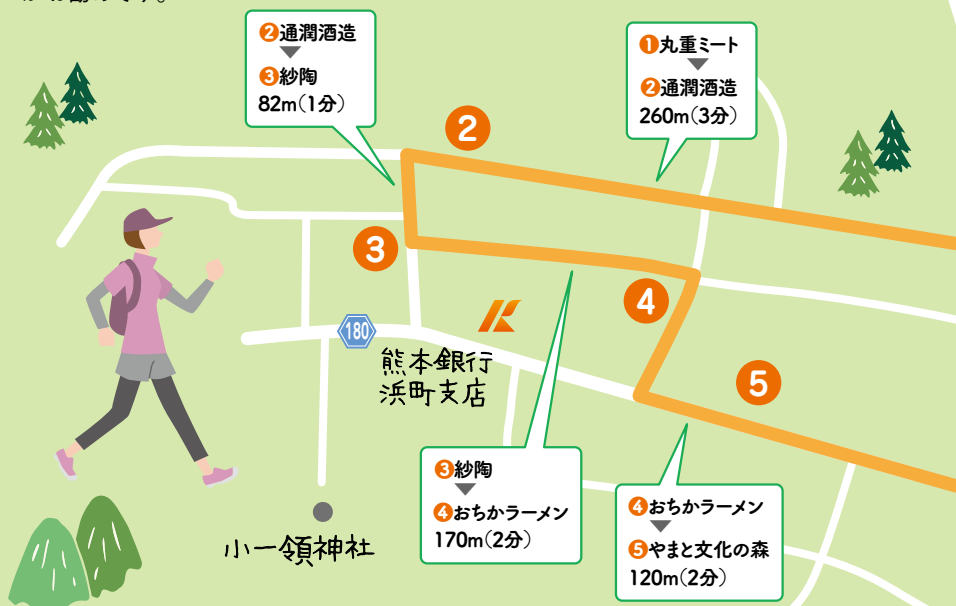
山都町の米・水など地元産にこだわった酒造メーカーです。特徴は、上品で優しい味わいと、穏やかな吟醸香を生む「熊本酵母」を使用していることです。熊本県最古と言われる蔵をリノベーションした「おもてなしの蔵」では、利き酒セット、ノンアルコールの甘酒やスイーツなどが味わえます。また、事前予約で、酒蔵見学もできます。



3 日本料理 紗陶

上益城郡山都町浜町172-12
☎0967-72-4810

県外からも訪れる人の多い、本格的な懐石料理店です。地産地消をコンセプトに大阪の懐石料理店で修行した店主が作る繊細な料理が楽しめます。やすらぎ懐石コースは、前菜からデザートまで、華やかでボリュームもあり、コストパフォーマンスが高いと評判です。人気店のため、事前予約がお勧めです。



5 やまと文化の森 (山都町観光文化交流館)



この施設は、山都町の観光文化の情報発信拠点です。各種企画展示を開催するほか、伝統文化を紹介するコーナーもあります。また館外では、八朔祭を盛り上げる竹やシュロの皮等、自然の材料を使用した大造り物を見ることができます。

4 おちかラーメン

上益城郡山都町浜町5 ☎0967-72-0121

1970年創業の老舗熊本ラーメン店です。醤油だれと焦がしにんにくの風味が調和した、本格派です。豚骨ゲンコツとバラをじっくり8時間煮込んだスープは、見た目のコッテリ感に比べて驚くほどあっさりしています。豚骨が苦手な方でも飲み干せるほどまろやかな仕上がりがります。



母校の逸品



FILE.12

佐賀商業創立110周年を 記念して誕生

きわみ ほし

極星カレー



生徒たちの熱い思いが込められたカレー

1人分(200g)

佐賀商業高校の生徒たちが企画・開発した、佐賀県産和牛がゴロッと入ったカレーです。地元の素材にこだわり、佐賀県産玉ねぎのソテー、九州産のにんじんピューレなどを配合し風味豊かで深みのある味に仕上げました。

生徒たちが心を通わせながら、お互い切磋琢磨し、伝統を重んじつつ新たな美しき歴史を築いていって欲しいという願いを込め、創立110周年を記念し誕生しました。



通販はこちら

購入可能店舗

博多阪急、ゆめタウン佐賀、ふるさとチョイス、アマゾン、ヤフーショッピング ほか



佐賀県立
佐賀商業高等学校
佐賀市神野東
4丁目12-40





2



3



1

①朝焼けの光彩に包まれる筆者 ②太かカマスをゲット ③空の色と同じ色のネンブツダイは釣れて少し残念(笑)

本日の釣り道は離島にてカマスを釣る

「黎明」。壮麗な色彩の朝焼けの光の中に包まれた時に、頭に浮かぶその美しい言葉は、筆者の好きな言葉のひとつで、夜明という意味のほか無から物事が始まりゆく様を表します。

四半世紀ほど前に、国内でヒットホップの草分けのプロデューサー達が実験的に発表した曲がありました。当時ラジオなどで頻繁に流れていたその曲は、サンプリングされたフュージョンの名曲の印象的なギターリフがやたら耳に残る曲でした。

最近、玄界灘に浮かぶ離島の振興に絡み、弊社も様々なご相談を受けます。離島では、夜が明けると周りが見渡す限りの水平線。ここでは天空を覆い尽さんばかりの圧倒的な色彩が迫る朝焼けを目にすることが度々あります。フィリピン火山の大噴火以降、世界中の朝焼け・夕焼けの空の色がかわったと言いますが、目にした時「黎明」という言葉と、その曲のフレーズが脳裏に浮かぶのです。その曲は一時期巷に流れていたに過ぎませんが、ポップソ

グの変革期に、新しい海釣りのジャンルが始まりそんな予感を胸に試行錯誤を繰り返してた頃と重なっていました。その頃から朝焼けの空の色は変わってきているのかも知れません。

そんなことをふと考えた刹那、水面で何かが跳ねる音を聞いて筆者はハッと我に帰ります。思い出したように、小魚を模したミノと呼ばれる小さなルアー(疑似餌)を投げるとあっさり40cmを越える太いかマスが釣れてくれました。思わず呟きます。「太か! 面白か!」

極彩色の朝焼けが初夏の白々した日差しに変わる頃、私は願います。変わるべきものは変わり、移り行くものは移り行く。それでも鳥々のこのゆったりとしたやさしい時間や、この魚たちとそれを育む碧く輝く澄んだ海はいつまでもずっと変わって欲しくないと。そして「黎明」。その明澄な語感、艶やかな光彩の情景と、新しく生み出されるであろう素晴らしいなにかを、いつも予感させてくれます。

九州の星

Star of Kyushu

| 70 |

頑張るあなたを
応援するコーナーです

優勝作品は
YouTubeで
聴けます



USA(宇佐)にまつわる都市伝説を 宇佐高校放送部が解明します!



第68回NHK杯全国高校放送コンテスト全国大会 ラジオドキュメント部門優勝



放送部の甲子園「Nコン」で初優勝！

大分県宇佐市の県立宇佐高校放送部が、放送部の甲子園とも称される通称Nコン、「第68回NHK杯全国高校放送コンテスト全国大会ラジオドキュメント部門」で、全国270作品の中から見事頂点に輝いた。

受賞作は「ラジオドキュメントGong for USA」(約7分)。同校野球部ユニホームのUSA表記に米国大使館からクレームがきたという都市伝説を多方面への取材を通じて、検証していく意欲作だ。

部長の岩野さんが構成や編集作業を、森さんがアナウンスを担当した。「コロナ禍で電話取材が中心になりましたが、快く取材協力してくださった皆さんには感謝の気持ちでいっぱいです」

岩野さんと森さんは同級生で、小学校からの親友。「高校生活を楽しみたい」と、放送部に揃って入部した。

「放送部の活動は火水金の放課後19時まで。学校行事のアナウンスや放送コンテストの練習をしています。体育祭ではアナウンス原稿も書きます」

コロナ禍によりリモートが増え、機材のセッティングや配信等、放送部に委ねられることも多くなった。やる事は多くなったが、楽しく活動している。

「次の目標は九州高校放送コンテストで県大会を勝ち進んで、九州大会に出場すること。会場が長崎なので部員みんなでトルコライスを食べたいです！」

岩野 大河

IWANO TAIGA

Age17 高校2年生

森 久羅理

MORI KURARI

Age16 高校2年生

大分県立宇佐高等学校
放送部



▲放送部員・小山美佐さん(3年生)もNコン中心メンバーの一人



▲表彰状と優勝カップを手に(左から森さん、岩野さん、放送部顧問の高橋智彦先生)

地方創生テレワーク推進への取り組み 「空き家を活用した暮らしと働き方のローカルシフト」

今回は七十七銀行から
宮城県加美町の
ビーハイブコンソーシアムの
取り組みをご紹介します。

77 BANK 七十七銀行

宮城県の北西部に位置し山形県との県境に接する加美町は、「加美富士」として知られる薬菜山の麓に豊かな自然と美しい田園地帯が広がると共に、国内有数の音響効果を誇る「バッハホール」や国立音楽院宮城キャンパスがあり、文化芸術も息づく魅力溢れる町である。

今、この加美町において地方創生テレワーク推進計画が進められている。

コロナ禍において、テレワークを活用することによってどこにいても同じ仕事ができることの認識が急速に拡大する中、政府は、地方への新しい人の流れを創出し、東京圏への一極集中の是正や、地方分散型の活力ある地域社会の実現を目指す、地方創生に資するテレワークを推進している。2020年度末には、地方自治体の

サテライトオフィスの開設や、テレワークを活用した移住・滞在の取り組みを支援するための「地方創生テレワーク交付金」が創設され、加美町の事業を含む全国138の事業が選定された。

加美町の事業内容は、空き家を活用した「循環型サテライトオフィス」「古民家アトリエ（滞在型創作活動拠点）」の整備と、PRツールである「地方創生テレワーク図鑑」の整備を行うというものである。

このうち「循環型サテライトオフィス」は、都市部企業のBCP対策や働き方改革を踏まえたローカルシフトの機会を捉えようというものであり、空き家を利活用した地方拠点の整備を目指している。「古民家アトリエ」は、観光

と文化芸術が融合したニューツーリズムの創出や、外部クリエイティブ人材による地域資源を活用したローカルイノベーション、伝統産業の事業継承を目指している。「地方創生テレワーク図鑑」は、施設の規模・設備、観光情報の他、地方創生インタナショナルシップの情報を掲載したPRツールとなる。

加美町が実施する事業の流れは以下のとおりである。

まず、2020年度には、公共施設へのWiFi整備や観光施設のテレワーク環境の整備、ワーケーション体験会の開催、ワーケーション広告の掲載など、加美町でテレワークを行うための環境整備が行われた。

次に、2021年度には、空き家の適正な管



▲葉葉山

理・活用や、首都圏からの企業・クリエイティブ人材の誘致、そして創業・新規事業の支援・促進など、事業遂行のうえで必要となる様々な分野において優れたノウハウや実績を有する民間事業者と加美町がコンソーシアム（共通の目的に向かった活動を行うため、複数の個人や企業などによって結成される団体）を形成した。

同年にはPRツール制作やマッチングイベント開催等の取り組みを実施する。循環型サテライトオフィスや古民家アトリエの改修・整備の他、マッチングイベントやお試し移住なども計画されている。

2022年度以降は、企業誘致の促進や地方創生インターンシップが引き続き展開される。そのうえで加美町は、2024年度末までにサテライトオフィス利用契約企業数やサテライトオフィス利用者数、空き家バンクマッチング数などの目標達成を目指している。

さて、事業の核となるコンソーシアムは、加美町において空き家管理を手掛けるリコカリコクリ株式会社、震災で大きな被害を受けた石巻市において空き家再生や移住促進等を



▲やくらいコテージ



▲やくらい林泉館



▲コンソーシアム協定締結式

行ってきた株式会社巻組、徳島に本社を置き、サテライトオフィス誘致事業を全国で営む株式会社あわせ、今回のコンソーシアム協定のきっかけとなった地方創生マッチングイベントを開催した株式会社七十七銀行と加美町によって構

成される。コンソーシアムの名称は「ビーハイブコンソーシアム」である。ちなみに「ビーハイブ」とは蜂の巣、にぎやかな場所と言う意味である。

リロカリコクリは、小野田地区の空き家を利活用し循環型サテライトオフィスの場として整備する。巻組は、宮崎地区の商店街の古民家を古民家アトリエとして改修し、若手アーティストらの制作、宿泊の場として整備する。あわせは、首都圏からのサテライトオフィスへの企業進出支援と促進、地方創生インタナシッブ推進を行う。七十七銀行は、企業進出支援等によって事業サポートを行う。以上が各社の具体的な役割である。

ところで、加美町が作成したワーケーションのパンフレットに掲載されたキャッチフレーズは「Come in KAMI Workation」である。昨年11月にJTBから加美町振興公社の社長に転じ、このフレーズの考案者でもある阿部昌孝^{あべまさたか}社長は、「Come in」とは「お入りなさい」という意味であり、今までの「来てくれ」一辺倒であった自治体の観光誘致の姿勢とは一線を画すると語る。まちの外から人がやって来るだけ

では、まちづくりの機運は高まらない。まちに来た人と地元との交流が生まれ、「よそ者」の視点に触れることをきっかけとして地元の人がまちの魅力に気付く、まちに愛着と誇りを持ち、まちづくりに自発的に参加するようになる。この流れが本当の意味の地方創生であり、それを作り上げる手段の一つがワーケーションという考え方である。

なお、加美町振興公社の社長室の壁には、加美町を盛り上げようという社員から寄せられたアイデアや提案などを記したペーパー等が所狭しと貼られている。阿部社長自身も、社員が本来持っている自主性を先入観にとらわれな「よそ者」の視点から刺激し、会社の活性化に取り組んでいる最中とのことである。

加美町の猪股洋文^{いのまたひろふみ}町長は、公民連携の取り組みを「このごろざしの連鎖」と表現している。加美町のまちづくりを志す公民の有志が互いのこのごろざしに共鳴し、それが加美町全体に広がり、地方創生への取り組みが、今後益々力強く推し進められていくことが期待される。

(七十七リサーチ&コンサルティング
調査研究部 佐藤 渉)

日本全国 県境・地域を越えた 「様々なビジネスニーズ」にお応えします！

このようなビジネスシーンでお困りではありませんか？



全国の地銀9行連携 「地域再生・活性化ネットワーク」について

経営基盤・営業エリアが異なる地銀9行が、様々な情報・ネットワークを相互に活用することで、地域経済の再生および活性化を図るために構築した広域連携です。

県境・地域を超えて活躍する（今後検討される）お客さまのビジネスニーズ等に対して、全国の各エリアをカバーする地域金融機関が連携・協力して対応していきます。

- ①複数の地方銀行による資金供給（シンジケートローン・協調融資等）
- ②他エリアの地方銀行のネットワーク情報を活用して、M&Aや事業承継における相手方情報をご提供
- ③ビジネスマッチング業務にかかる他エリアの地方銀行のお取引先等をご紹介します



- 【注意事項】
- 本ネットワークは、協定書を締結した地方銀行9行の連携・協力に基づき運営されています。ご利用にあたり、お客さまのご要望・ニーズなど、必ずしもご期待にそえない場合がありますのでご了承ください。（個別具体的なソリューションのご提供を確約するものではありません。）
 - 本ネットワークのご利用を希望される場合は、お近くの取引銀行窓口までお気軽にご相談ください。（ご相談は無料です、但し、個別具体的なソリューションのご提供にあたっては、各銀行所定の手数料等がかかる場合があります。）



ちいさなまち、ちわたから

寄稿 もり かずたか 森 一峻



はじめに

長崎県にある東彼杵町は、1万年以上前の旧石器時代からその歴史を刻み、江戸時代には大村藩の所領となり長崎街道の宿場町として賑わっていた町です。中でも彼杵宿は長崎街道と平戸街道の分岐点にあり、大村湾で最も栄えた港町だったそうです。江戸時代初期に九州で初めて鯨組を創った深澤義太夫勝清が、彼杵港に目を付け鯨肉を陸揚げしたことに始まり、彼杵と鯨の深い関係が築かれていきました。現在も、月に1回鯨肉の入札会が行われており、鯨の食文化は受け継がれています。

また、お茶と東彼杵町の歴史も深く、幕末の長崎で名が知れた女性貿易商・大浦慶が、イギリス商人とともに日本で初めて製茶を輸出する事業を始めた際にも『そのぎ茶』が輸出されました。今でもお茶の栽培が盛んで、長崎県内の茶園面積の約60%、約450トンが生産されており、2021年現在、全国茶品評会にお

いて4年連続日本一となっています。

Sorisoriso千綿

第三瀬戸米倉庫のはじまり

東彼杵町の瀬戸郷に1968年に建立された旧千綿第三農協米倉庫があります。取り壊し寸前となっていました。2015年12月『Sorisoriso(ソリッソリッソ)千綿第三瀬戸米倉庫』として新たに息を吹き返しました。

2017年から立ち上げた一般社団法人東彼杵ひとことものの公社では、現在、店舗運営を中心に担っている社員3名、理事16名で運営しています。私たちの主な活動として、行政機関や企業、団体等と協力体制でイベントを実施するほか、そのぎ茶の魅力発信や商品開発、さらには地域住民と連携した地域・文化づくりにも積極的に取り組んでいます。特に、地域交流拠点『Sorisoriso千綿第三瀬戸米倉庫』を中心に、周辺の古民家をリノベーションし



た店舗や拠点づくりを開業のお手伝いを通して取り組んできました。現在は昔ながらの老舗のみなさんの既存店活性化や、中小企業の業務改善やUターナー者のサポートに取り組んでいます。



起業・創業支援の仕組み

私たちは拠点として5年で5店舗を開業するサポート目標を掲げ、千綿地区を中心に派生させる『パツ

チワークプロジェクト(寄せ集め出店)』という仕組みをつくり、千綿食堂(千綿駅)や海月食堂にその仕組みを活用いただきました。その後、仕組み活用の情報を聞いた方々から東彼杵町への移住や創業起業のお声をいただき、ちわたや、LittleLeo(リトルレオ)、さいとう宿場など、なつかしくてあたらしい店舗のみなさんが「5年で20店舗」という私どもの目標をはるかに上回るペースでこの千綿地区を中心に出店・起業されました(お店との関わり方は様々ではありませんが、20店舗のうち15店舗ほどは活動を一緒にさせていただき、現在は自然派生的に店舗や起業者も増えています)。現在は商工会連合会、商工会議所、長崎県の経営支援課のエキスパート専門家として活動したり、昔から東彼杵町で生業を行ってきた方々へ社団法人の理事のメンバーと共に、企画・ディレクション・商品開発を通し事業サポートも行っています。東彼杵町は7,800人ほどの小さな町ですが、東彼杵町役場

が企画する町の移住支援や補助制度も充実しており、UターナーやUターンの移住者も増え、現在は空き家バンクへの入居希望者が待機するほどで、県内でも注目の町となっています。



地元へUターナーして起業したのち、プロジェクトを発足

私がUターナーしたきっかけは、帰省するたびに感じる生まれ育った町の過疎化でした。町から小さな商

店が消えていくのを目の当たりにし、私も商売人の息子として危機感を覚えました。

2008年に戻って来てからは、地域を盛り上げるためにイベントを精力的に開催しました。しかし、その時その場はいいのですが、どうしても一過性で終わってしまうことに疑問を抱きました。そこで、持続性ある取り組みへと方向転換するために、活動拠点の整備を始めました。そんな中で、2013年にJA旧千綿支所の米倉庫が取り壊しになるということがわかり、町内に残る貴重な古い建物でしたので、1年をかけて全力で交渉しました。関係機関やさまざまな方々の協力をいただき、なんとか建物の存続が決まり、プロジェクトの説明会やワークショップを重ねた後、2015年12月に『Sorrisorio 千綿第三瀬戸米倉庫』をオープンすることができました。

プロジェクトでは、リノベーションを中心とした景観を変えない町づくりの大切さを再認識するという考えの



米倉庫の利活用構想を地域の皆さんにお伝えするため、2014年に数回繰り返して行っていた説明会の様子

もと、『Sorisoriso 千綿第三瀬戸米倉庫』を拠点に、周辺の空き家を調査しながらエリアマーケット開拓を行い、移住を促した自営業者の誘致及び開業のサポートを実施してきました。

町に交流拠点ができ、周辺に小さな商い（小商い）が生まれたことで、地域のリレーションを図る継続型のイベントやプロモーションを実施できるようになりました。私たちの目指す一流の田舎の実現に向けて、まずは千綿エリアから。ここ数年、交流人口・関係人口は確実に拡大し、特に千綿エリアは大きな賑わいをみせています。

地元に恩返しをしたい

昔、千綿の浜は漁師さんたちで賑わっていました。朝早くに漁へ出た漁師さんたちは昼頃に浜へ戻り、仲間とワイワイお酒を飲んでいるという風景が日常茶飯事でした。私が8歳の頃の出来事です。浜でごみを燃やして

いた私は間違えてスプレー缶を火の中へ投げ込んでしまい、それが爆発した衝撃で大やけどを負いました。たまたま近くにいた漁師さんがすぐに駆け付けて私を海へと連れて行き、水をかけてくださったおかげでなんとか一命をとりとめました。もしその時近くに誰もいなかったら、今の私はいません。偶然そこに漁師さんがいたからこそ命を救われたと感じています。

その大きな経験が基となり、私は「地元に関わる方々へ恩返しをしたい」と強く思うようになりました。その思いを原動力として、移住や新規創業について困っている方々へ寄り添い、仲間と共にお手伝いをする中で、私たちと関わってくださる皆さんの支えとなれるよう取り組んできた次第です。



近所のおじちゃんとの写真

サポートや仕組み

2013年からプロジェクトメンバーとして倉庫の片付け・清掃、説明会と一緒に活動した仲間で2015年『Sorisoriso 千綿第三瀬戸米倉庫』をはじめました。オープン時にはその仲間が経営するGonuts antique supply（アンティーク家具・古着）、Tsubamecoffee（スタンドコーヒー）、tateo（革卸・革製品販売）の3店の仲間のお店がSorisoriso内にオープンしました。

説明会では周辺に5年で5店舗ほどができたところ構想を話していましたが、その予想を上回る店舗が5年で開業され、僅かながらそのお手伝いをさせていただき一緒に活動させていただきました。





3 | 海月食堂 オーガニックレストラン



*移住者の女性2人が『Sorrisoriso千綿第三瀬戸米倉庫』や『道の駅 彼杵の荘』にてオーガニックスイーツなどを試験的に販売（パッチワークプロジェクト出店）。2017年8月に素麺工場をリノベーションした実店舗をオープン。SNSなどでの情報発信や町民とのつなぎ役を行なった。

2 | ちわたや 自家製酵母パン



*東日本大震災と熊本地震を経験した夫妻が移住相談で『Sorrisoriso千綿第三瀬戸米倉庫』を訪問。店舗向きの空き家をはじめ、長崎県の起業家補助金制度などを紹介した。また、なるべくお金をかけないDIYによる改修や情報発信をサポートし、熊本地震発生から丸1年となる2017年4月14日に『ちわたや』を開業。（現在は、コロナウイルス感染防止のため、ネットショップのみで営業中）

1 | 千綿食堂（千綿駅） スパイスカレー専門店



*2016年5月から半年間、佐世保市出身の湯下龍之介さんが『Sorrisoriso千綿第三瀬戸米倉庫』でスパイスカレー専門店をテスト出店（パッチワークプロジェクト出店）。ここで好評を得て、町が所有するJR千綿駅舎の活用事業者へ公募。2016年12月に『千綿食堂』を開業。

6 | 髪処 くぼた 美容室



*東京有楽町の移住サポートセンターへ講師として派遣された際、移住相談のご縁をいただいた久保田さん。千綿にご祖父様がいらっしゃるとのことで孫ターンとして東彼杵町へ家族で移住。2019年5月開業。

5 | Forthees



*6人のお茶の生産農家が立ち上げた『Tsunagu Sonogi Tea Farmers』からはじまり、活動当初はSorrisorisoも活用いただきながら、その茶のPRを実施。2019年3月にメンバーの6人うちの4人が『株式会社 Forthees』を設立され、長崎県初の碾茶工場を建立、その茶抹茶を提供できるようになった。

4 | Little Leo カジュアルフレンチレストラン



*引っ越し、店舗改装を周辺の方々に呼びかけサポートを実施。フランスリヨンにて10年の経験を積み、地元佐世保市にてご両親が経営するフレンチレストランを継承したオーナーシェフとリュート奏者のご夫妻が営むフレンチレストランが『Sorrisoriso千綿第三瀬戸米倉庫』裏手に2019年3月に開業。

9 | さいとう宿場



*地域おこし協力隊として活動しておられ、活動終了後から開業までの1年間に『さいとう酒場』として『Sorrisoriso千綿第三瀬戸米倉庫』にて実施。またスパイスカレー研究部などコミュニティーを生み出す仕掛けを開催していただき、開業前の繋がりを作り込める環境で引越しや片付け等々をサポートした。その後2019年8月、千綿駅すぐの元恵比寿旅館跡地をリノベーションし開業。

8 | きょうりゅうと宇宙 雑貨店



*東彼杵町出身のUターン者の開業となる雑貨店舗が2019年7月オープン。寄稿させてもらっている森一峻の家業である森酒店の酒屋倉庫だった建物をリノベーションし開業。店舗開業時の情報発信等を実施。

7 | tatara 洋創作料理店



*東彼杵町出身のUターン者の開業となる洋創作料理店が2019年7月オープン。元洋食店舗だった場所をリノベーションし開業。店舗開業時の情報発信等を実施。



その他にもサポートせずとも『千綿』『東彼杵』というエリアに魅力を感じ、自然派生して開業された魅力的な方々も次々と開業されております。詳しくは、私たちが運営している『くじらの髭』サイトをご覧ください。

<https://kujiranohe.com>



活動から見えてきたもの

東彼杵町では今、若い世代を中心にこの町でチャレンジしたいという方が増えています。私たちの拠点活動がはじまる頃に結成され、私たちも影響を受けながら一緒に育ってきた、町内のお茶農家6人によるユニット『Tsunagu Sonogi Tea Farmers』もそうです。東彼杵町のお茶関係はとても勢いがあります。全国茶品評会では、蒸し製玉緑茶の部で2017年から3年連続して産地日本一を受賞しました。また、全国茶品評会個人の部の最高賞である農林水産大臣賞と、ほかにも全国茶生産青年茶審査技術競技大会での日本一もこのメンバーから選出されました。それに加え彼らは海外へ出向き積極的にお茶をPRし、オランダの有名な展示・即売会『MONOJAPAN』にも出店されています。

町内の50・60代の方も負けていません。地域の有志が一般社団法人を



設立し、自分たちが栽培した美味しいお米を売り出すため、農産物加工所『木場のむすび』を開業されています。関係人口が増えて町内外が繋がる仕組みができ、新たな事業へと発展することとなりました。今後の展開の中にも書いてありますが、人材育成事業の構想も生まれてきております。これまでは通過する町と言われてきた東彼杵町ですが、町に参入を考



える企業が出てきたことは大きな効果ではないかと感じています。

活動のエピソード

「地域づくりは1人では何もできない」。そう痛感したエピソードがあります。2017年7月に発生した九州北部豪雨で、東彼杵町で味噌の製造・販売をする大渡商店の杷木支店



が倒壊しました。もともと苦しかった経営に追い打ちをかける緊急事態に、大渡商店の3代目から相談を受けました。この状況をSNS等で拡散したところ、共に活動してきたメン

バーがすぐに反応し、行き場を失った4トンの味噌を販売する手助けをしてくださいました。2日間で2トン(1,400件)分の発注があり、なんとか経営の危機を乗り越えること



ができたのです。

同じ年の11月、大渡商店の2代目である父君が病で逝去し、彼は28歳にして後継者となったわけですが、辛い思いを経験しながらもお店を、そして自分自身を立て直すことができたのは、メンバーの温かいサポートがあつたからに他なりません。地域の方がこんなにも大きいということを改めて感じ、少しずつ築き上げてきたチームワークがこの奇跡を起こしたのだと思います。これからの時代、人口減少は否めませんが、1人1人が支え合うことで大きな力になる、強い地域になるということを、地方で暮らす価値として提唱し続けていきたいと思っています。

今後の展開

その1 地域ブランドの創出

地域ブランドを育むにあたり、単に特産品や観光地の開発だけを意味するのではなく、今ある地域資源を体



験価値に転換し、「買いたい」「訪れたい」「交流したい」「住みたい」と思われる視点でまちづくりをすることを大切にしています。地域や自治体が一方的に人を「集める」のではなく、地域への愛着や誇りをもつ人々を増やし、有機的に人が「集まる」仕組みづくりが大事で、「モノのブランド化」ではなく、「地域そのもののブランド化」を目指しSottiso 千綿第三瀬戸米倉庫内にて、新たに『くじらの髭』『CHANOKO(チャノコ)』(九州電力



まったくじらの髭については冒頭でくじらの町としてご紹介したように、先人が町を潤わすためにくじらの捕鯨をはじめたことに敬意を払い、この町を潤わすきっかけや仕組みを『くじらの髭』の地域ブランドを通してお伝えしていきたいと考えています。なお『くじらの髭』店舗では東彼杵町出身の私の同級生が店長を担っています。訪れたお客様にそのぎ茶や東彼杵に関わるモノにふれて実際に体感すること、東彼杵の魅力を存分に味わっていただけるよう、日々心がけてくださっています。

その2 エリアマーケット育成

今後もマーケット育成を実施し、東彼杵町で心豊かに暮らせるイメージを後輩たちに伝えていきながら、いつか町から出たとしてもまた戻ってきたい、いつでも戻ってこれると思える町、未来の可能性を見出せる町にすることが私たちのミッションです。

私はUターンですので、自分の体験

を広く伝える必要性を強く感じています。戻ってきて私が気づいたことは、自営業者が少ないことです。町のことを考える上で自営業者は欠かせません。例えば、町の課題は自分たちの経営にダイレクトに影響するため、常に自分ごととして捉えて考えるようになるからです。だから私はまちづくりのカギとなる自営業者が増えてマーケットを育むことができれば、そこに雇用も生まれ、雇用主となった自営業者は町づくり活動などにもっと参加しやすくなるのではないかと思います。

最近他地域でもまちづくり関連の仕事に関わらせてもらうことが増えてきました。東彼杵町もそうですが、Uターン者もしくは地元の方が中心となった活動が少なく感じています。私は、中心メンバーには地元の若者が多くいることが必要だと思っています。そういう町には絶対的な強さがあります。もちろん、町に魅力を感じて移住してくれるUターン者は重要な存在です。だから、まずは彼らの活躍

する場をサポートすることが大切で、Uターン者もしくは地元の方には彼らに興味を持ってもらうこと。Uターン者によつて自分たちの町を気づくきっかけとなり、地元の方は刺激を受けて、Uターン者も自然と戻ってくるはずです。現在、東彼杵町では孫ターンも増えているのは嬉しい限りです。ほかにも、千綿という地名のストーリーを紐解き、無農薬綿花を種から育てるというプロジェクトが始まっています。活動の中心は店舗を持たない花屋として活動する『ミドリブ』という3人の子育てママたちの仲間です。女性がイキイキしている町はとても魅力があります。今後の展開が楽しみでなりません。

その3 地域ポータルサイト構築

地域ポータルサイトとして2020年1月に『くじらの髭』の店舗開業と同時にウェブサイトを立ち上げ、地域の「みせ」「ひと」「こと」「も」を発信する仕組みを創出しまし

協業ブランド)のふたつの地域ブランドを創出しました。それにより、自然と人が「集まる」「集まりたくなる」動きをさらに活発化させようと考え取り組みんでいます。2020年からはじ



た。同時に観光交流拠点及び地域商材を販売する店舗『くじらの髭』の運営を開始し、ネット上とリアルを繋ぐ仕組みを構築しています。現在、ライター5名、カメラマン5名、編集者2名と外部委託の仕組みで『くじらの髭編集部』を構成しています。ライターのうち1名は町外から嫁いできた女性です。今後、このような女性の活躍の場面を店舗での開業に関わらず、自宅で子育てしながら営みを創

出できる仕組みを目指そうと考えています。今後この仕組みをさらに強化し、長崎県への移住の切り口としての可能性を見出したいと考えているとともに、この「ひと」を中心に着目した取り組みを強化しようと考えています。

昨今、地域間のつながりは希薄化しており暮らし方に変化が起きています。このことを踏まえ、くじらの髭の取材の仕組みとして当社団法人の社名にもあります「みせ」「ひと」と「もの」の4つのカテゴリをつくりました。これは「ひと」のストーリーを読者に伝える狙いもありますが、それ以上に地域の人と取材をする私たちの「つながる仕組み」をつくることも大きな目的です。取材を通して、人となりを深く知ることにつながります。また、地域の行事等が開催された際に、この縁をきっかけに新たな「ひと」のつながりを紡ぎ出すことも、紡ぎ直すこともでき、更なる活動を生み出すことになっていくものだと感じています。

このことを踏まえ、今後はこの「ひと」に着目する仕組みを全国で活用できる仕組みづくりにもなるようにと考えています。もちろん、私たちが取材するのではなく、その仕組みをプラットフォームとして各地域のみなさんに活用していただき、各地域で取り組んでいらっしゃるみなさまのつながりを作り出すことや、その地域での活動を支援するための仕組みづくりです。

その4

デジタルとアナログの融合

くじらの髭サイトの取材を通して、「ひと」と「ひと」とのつながりを育み時間をかけて様々な方々を巻き込んでいくことで、町の危機やこれからの課題解決に向き合えると思っています。これまでのお店づくりのサポートや、地域での事業を作っていく上で様々な課題がある中で、これからの時代は今以上になお一層「ひと」と「ひと」が向き合う時間を大切にしていくことが必要だと思っています。その中



で現在進めていることが、地域の既存店活性化や中小企業のみなさまの業務改善です。

(その3)での情報発信のお手伝いだけでなく、IT導入による店舗運営での会計業務、販売戦略のシステム導入や、中小企業様の人事・労務のサポート業務も長崎県の大村市にある『GlobalB』というIT会社と連携し行なっています。昨今は地域団体から



の相談も多く、ITでのプラットフォームを育成していくことにも取り組んでいます。また、私は今後人口減少は否めず、8年ほど前にNASAが発表したシンギュラティー(※)が起りえる時代となっていくものだと考えていました。その点で、人がただ単なる労働や作業ではなく、「ひと」と向き合い、価値を生み出す「こと」を取り組んでいきたいと考え、もっと「ひと」と「ひと」が向き合える環境や時間を捻出することに取り組んでいきたいと思っています。

(※)汎用人工知能(en:artificial general intelligence, AGI)あるいは「強い人工知能」や人間の知能増幅が可能となったときに起こるとされている出来事であり、ひとたび自律的に作動する優れた機械的知性が創造されると、再帰的に機械的知性のバースジョンアップが繰り返され、人間の想像力がおよばないほどに優秀な知性(スーパーインテリジェンス)が誕生するという仮説

その5 新たな観光拠点を整備

2020年12月、九州電力株式会社と協業させていただき、電力会社と地域団体の協業という初の地域事業創生プロジェクト『九電にぎわい創業プロジェクト』がはじまっています。その中で、九州電力のお力添えをいただきSoritsorisoと道の駅『彼杵の荘』の活用調査を2019年～2020年に実施しました。その結果、観光としての使われ方と日常での使われ方の乖離が大きかったため、観光と地域住民をつなぐ場所として計画中です。2021年3月からは先行して、CHANOKOブランドを用いた『CHANOKOのくじら焼』を始動しています。

そのCHANOKO号で働く新しい仲間も移住してもらったメンバーです。彼らをはじめ当社団法人の理事や社員のメンバーや、九州電力のみなさんと共に、来年新たな拠点となる構想を組み立てています。内容として



は、「東彼杵での暮らしを感じる事ができるお店を作ること」をコンセプトに、生活環境に近いお店に滞在してもらったり、コインランドリーやカフェを併設させたりと、地域住民の方も観光客も立ち寄りやすく、地域の背景が組み込まれたものとなります。この施設は現在建設工事に入っており、2022年初頭に完成予定です。観光から関係人口へ、そして関係

人口から定住人口へと自然な流れで混ざり合うカタチを模索していきます。また、観光の視点からは、くじらの髭のサイトに掲載している記事をもとに施設内にメディアウォールを設け、QRコードを案内展示パネルに組み込んでデジタルとアナログを組み合わせ、マイクログリッドの提案を考えています。より「ひと」をテーマにした民間が運営する観光拠点として、



地域住民と観光客が「まざる」仕組みや「つながる」仕組みを創出しようと考えています。バーチャルコミュニケーションだけで完結せず、リアルコミュニケーションへどう繋げていくか。そういった点で人の繋がりを育んでいける場作りを改めてまたこの地で取り組み、地方での事例を研究していきたいと思っています。

最後に、東彼杵町では大村湾を囲む市町村で連携し、町や県で地域事業を起業する方や法人化を考える方、新規就農者などの人材育成を目的とした構想が勧められています。こういった考え方は、先陣をきって取り組んでこられた隣町、波佐見町の先輩方から教えてもらってきたことばかりです。その中でも特に「価値づくり」ということを教えていただき、東彼杵町でも実践してきました。その点を踏まえ、私たちも地域発展と農工商の活性化について一緒に学びながら、人財育成にも取り組み、田舎で暮らす価値を改めて見つめ直す機会とし、コンセプトで

ある〰一流の田舎々を目指していきたいと考えています。

記事添削：樋口 英里

Profile

寄稿者：森 一峻



- 1984年 長崎県東彼杵町千綿宿の酒屋に生まれる
- 2003年 コンビニエンスストアフランチャイズの東京本社へ入社
- 2008年 地元へUターンし、個人事業主として起業
- 2015年 ㈱森商店設立・代表取締役就任 また、『Sorrisorisio千綿第三瀬戸米倉庫』のプロジェクトリーダーとしてプロジェクトを立ち上げる
- 2017年 一般社団法人 東彼杵ひとこともの公社設立・代表理事就任
- 2020年 一般社団法人 東彼杵ひとこともの公社にて、地方新聞46紙と共同通信が開催する第11回地域再生大賞にて、地域の未来賞兼九州沖縄ブロック賞受賞
- 2021年 全国・九州商工会青年部連合会「ひとつくり部門」にて全国・九州同時に顕彰受賞

秋季恒例企画

2021年

11月6日(土)～
12月4日(土)

bakuryouten

曝涼展

掛軸の世界

涼
ばくりよう
曝

夏や秋の天気の良い乾燥した日
に行う衣類、書籍、掛軸などの
虫干しのことで、寺社などの
取り組みが広く知られている。



狩野探雪／三幅対／制作年不詳



十八親和アートギャラリーでは、11月6日より秋季恒例企画「曝涼展」掛軸の世界を開催しています。

当館では、2016年度より年に一度、曝涼展と題して主に掛軸の虫干しを兼ねた一般公開を行ってきました。本年も季節展示室と絵画展示室Ⅰを中心に、安土桃山時代の書簡、江戸初期の狩野派の山水画、黄檗宗の禅書や京都四条派の花鳥画など、掛軸45幅を公開いたします。

このほか、近代洋画、日本画、陶磁器、ロシアイコンなど約140点の常設展示も行っています。

※会期中に一部、掛け替えを行います

狩野探雪(かのう・たんせつ)…1655～1714。江戸時代中期の狩野派の画家。狩野永徳の再来とも称された狩野探幽の次男。画法を父に学び、あつさりした上品な画風は探幽の画風を忠実に引継いだと評される。本作は、中幅に寿老人、その左右に山水を配している。

十八親和アートギャラリー

【開館時間】午前10時～午後4時(入館は午後3時30分まで)
【休館日】日・月・祝日、年末年始(12月31日～1月3日)

※土曜日が祝日の場合は開館

長崎県佐世保市島瀬町4-24 十八親和銀行島瀬ビル1F
電話 0956-23-4856
西肥バス島瀬バス停から徒歩3分
JR佐世保駅から徒歩約20分

鑑賞無料

