

# FFG調査月報

MONTHLY REPORT

12

2021.DEC  
VOL.142

## Top Interview

フンドーキン醤油 株式会社 代表取締役社長 小手川 強二 氏

アデル・カーズ 株式会社 代表取締役社長 池永 成正 氏

株式会社 富士商工 代表取締役社長 中島 雄一 氏

 福岡銀行

 熊本銀行

 十八親和銀行



懐かしい  
情景を  
探して

Looking for a nostalgic scene

# もののけの森に行く



▲千尋の滝



▲上.ヤクスギランド 仏陀杉  
下.モッチョム岳

## ●ヤクスギランド

住所：  
鹿児島県熊毛郡  
屋久島町安房  
国有林内



九州の最南端から南に60km、洋上に浮かぶ屋久島は1993年に白神山地とともに日本初の世界自然遺産に登録された。海辺の道から山側へ向かえば、あっとい間に民家は無くなり深い太古の森に変わっていく。

ハイキングを兼ねて中腹にあるヤクスギランドに到着。信じられないような冷たく澄んだ空気が迎えてくれる。木道や石張で整備された山道の随所に、しっかりと根を張った屋久杉の巨木が現れる。広大な森から流れ出た水は滝を下り海へと注ぐ。森が海を豊かにすることで、ウミガメは永田浜に産卵に訪れ、トビウオは大きく育つ。

どこへ行っても同じような風景が増えてきた日本にあつて屋久島は、古来より人々が畏怖を感じてきた「自然万物には神が宿っている」ことを実感させてくれる。

(文・阿井川圭)

# CONTENTS



懐かしい情景を探して もののけの森に行く

36 地域とつながるFFG連携プロジェクト  
ジャパネットグループ V・ファーレン長崎の取り組み

## Top Interview

2  福岡銀行  
フンドーキン醤油 株式会社 代表取締役社長  
小手川 強二氏

8  熊本銀行  
アデル・カーズ 株式会社 代表取締役社長  
池永 成正氏

14  十八親和銀行  
株式会社 富士商工 代表取締役社長  
中島 雄一氏

38 FFG BMS  
株式会社 益正グループ  
有限会社 親和商事(熊本郷土料理 青柳)  
大村製氷 株式会社

40 上海駐在員報告  
中国の不動産について

42 九州まち歩き 福岡県 嘉麻市

22 SDGsを考える、行動する  
SDGsは企業経営の難易度を高めてしまうのか?

45 九州の星  
印鈕作家・書家 画家  
田中 愛己・田中 孝林

26 START UP Company  
株式会社 プリンシプル

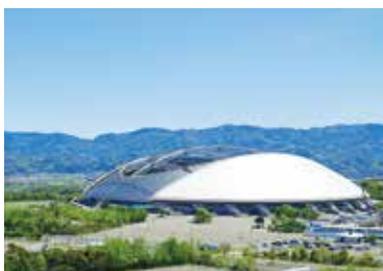
50 釣り道 矢部川編

31 母校の逸品 佐賀県立 伊万里実業高等学校  
伊万里焼きカレー

51 長崎だより 漁業はもっと面白くなる

バックナンバー  
のお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。



## 今月の表紙 昭和電工ドーム大分(大分市)

表紙の写真は、大分スポーツ公園の中心施設である陸上競技場・昭和電工ドーム大分です。球面状の屋根には楕円形の可動式の開口部があり、上空から見たスタジアムが目のように見えることから「ビッグアイ」の愛称で親しまれています。

サッカーやラグビー等のスポーツ大会や文化イベント等にも利用でき、2001年3月の竣工以降、Jリーグクラブの大分トリニータのホームスタジアムとして使用され、2002年 FIFAワールドカップサッカーやラグビーワールドカップ2019の開催会場にもなりました。



 福岡銀行

自然豊かな臼杵で160年。

九州トップブランドとして

豊かな食文化を発信し続ける。

フンドーキン醬油

しょうゆ

株式会社

代表取締役社長

小手川 強二氏

取引店／福岡銀行 大分支店

#### ■会社概要

創業:1861年／創立:1931年／所在地:大分県臼杵市／資本金:3,000万円／従業員:500名(グループ計700名)／事業内容:しょうゆ・みそ・ドレッシング・白だし・醸造酢・もろみ・カボスぼん酢・焼肉のたれ・めんつゆ・柚子こしょう等の製造及び販売／グループ企業:東西運輸株式会社、九味食品株式会社、大分醤油協業組合、大分みそ協業組合、小手川酒造株式会社、株式会社AFC

会社ホームページは  
こちらからどうぞ!





本社前(左から小手川励人副社長、小手川強二社長、柴戸頭取)

## 戦後の経営危機を乗り越え 九州ナンバーワン企業へ

創業から160年、フンドーキン醤油の歴史は、江戸時代に創業した小さな商店から始まります。創業者である小手川金次郎きんじろうの兄、常次郎つねじろうは酒造業を営んでおり、酒造で使う「麴こうじむろ」が空いている時期を利用して醤油・味噌の製造を始めたのです。その後、金次郎が分家して1861年(文久元年)に始めたのが、醤油・味噌の製造会社「小手川商店」です。

初代金次郎の甥にあたる2代目金次郎は、臼杵川河口の中州に醤油・味噌の製造工場を建設しました。この2代目を語る時に忘れてならないのがその姉であり、臼杵を代表する作家・野上弥生子のがみよえこ(※)です。弥生子と2代目金次郎の生家はフンドーキン醤油の前身である「小手川酒造」であることから、弥生子は金次郎を見守ると同様に、フンドーキン醤油のことも常に気にかけて、その経営を最後まで案じていたと伝えられています。

2代目金次郎が建てた工場は、原料である

大豆や小麦などは内陸から川を沿って入荷され、製品の出荷はこの川から海を渡って出荷されるという好立地の場所でした。その立地を活用し、九州だけでなく西日本にも販路を広げていきます。またこの頃、1939年に登録商標を「フンドーキン」と改名しました。

業績は順調に伸びていたものの、太平洋戦争後は一転、苦難の時代を迎えます。台風や火災によつて原料のほとんどを失い、さらに敗戦によつて原料となる大豆や小麦も配給となつたため、製造が厳しくなります。そんな中でも、大分市内の工場を新設し、九州各地に営業所を設置するなど、新しい道を探っていました。

昭和30年代の高度経済成長期とともに、会社の業績も上向き始め、新たに工場を増設。「フンドーキン食品科学研究所」も開設し、製造技術力向上を図っていきます。1967年には「フンドーキン醤油株式会社」に社名を変更。営業の意見を取り入れた商品開発、販売促進に力を入れるようになっていきます。

その中で生まれてきたのが、業界初の防腐剤無添加みその「純生」です。その後も、





小手川強二社長

「純正生」みそ・「生きてる」みそシリーズ、醤油では「赤いキャップのゴールデン紫」などのヒット商品を連発していきます。私たちの商品は、九州を代表するブランドとして全国に広がっていきました。

(※)夏目漱石の指導を受けて小説を書き始め、以後、99歳で逝去するまで現役作家として、「海神丸」「真知子」「迷路」など多数の作品を発表し、1964年には「秀吉と利休」で女流文学賞を受賞、1971年には文化勲章を受章した。

### 醤油・味噌の需要が減少 新たな製品づくりへの挑戦

私は、東京大学から日本開発銀行(現 株式会社日本政策投資銀行)に入行。9年間の勤務のうち、3年は旧大蔵省に出向、最後の3年間は福岡支店で勤務しました。実は、長男である兄が旧大蔵省に勤めており、そのまま勤めることを希望したため、次男の私が跡を継ぐことを決意し、1984年に入社しました。

1986年に、父から5代目となる社長職を受け継ぐと、銀行で培った知識や経験とは違う、理論だけでは難しい会社経営に、とまどうことも多くありました。その中で、最も頼りになったのが、社員のモラルの高さです。常にお客様の立場になって考える「お客様志向」が、しつかりと浸透していたことに、随分と助けられました。

おかげさまで当社は、この頃には醤油・味噌の九州のトップ企業にまで成長していました。しかし、業界そのものは日本人の食の西洋化によって、醤油・味噌の需要が年々減少。「新しいことに挑戦しなければ、会社の存続はない」



11 9



7



10



8

1.本社事務所を訪問／2.対談の様子／3.4.5.本社工場を見学／6.臼杵川岸から見た本社工場／7.ギネス世界記録に認定された世界一の木造醸造樽とスーパーステンレストンク／8.旧城下町に現存する小手川商店と小手川酒造／9.野上弥生子の生家(現在は文学記念館)／10.野上弥生子が東京の成城で過ごした邸宅を移築／11.企業メッセージ



本社工場前(前列左から小手川副社長、小手川強二社長、柴戸頭取、井口支店長(福岡銀行))

という思いから、醤油・味噌以外の商品開発に乗り出したのです。

## 醸造家のプライドを賭けた ドレッシングづくり

その中で生まれてきたのが「ドレッシング」です。ドレッシングやばん酢といった調味料は、それまでは家庭でつくられるものであり、醸造家がつくるようなものではないと思われてきました。トップブランドをつくってきた技術者としては、とまどうことも多く、その製造は簡単にはいきません。

そこで、加工やブレンドとはどのようなものか、そばつゆにヒントを得ようと、お蕎麦屋さんからその技術を直接学んだのです。技術者も、そばつゆが生み出される奥深さに魅入られ、その技をヒントにドレッシングの開発が軌道に乗り始めました。

そうして生まれた、醤油屋ならではの味にこだわった和風ドレッシングは、消費者の皆様から多大なご支持をいただきました。ついに1999年には、当時の最先端の技術を

集めたドレッシングの新工場の建設に至ったのです。

また、社長としてもう一つ取り組んだのが、社員の定期採用です。地元を中心に採用をすることで、地域にも貢献していると思います。技術職の採用では「ドレッシングの開発がしたい」と志願者も増えており、当社のドレッシングの技術が広く知られるようになったと実感しています。

## 九州の味をもっと食卓へ 白杵の食をもっと世界へ

現在は、ドレッシングやぼん酢、柚子こしょう、さらに「ご当地シリーズ」として「りゅうきゅうのたれ」「からあげの素」「チキン南蛮の素」「レモンステーキのたれ」「にら豚のたれ」などが人気で、醤油・味噌と並ぶ主力商品にまで育ってきました。一方で、300年前の味の再現を目指し、昔ながらの木製の醸造樽による醤油づくりを行おうと、ギネス世界記録にも認定された世界一の木造醸造樽を建造するなど、160年の歴史を支えてきた醤油・

味噌づくりも、しっかりと守り続けていきたいと思っています。

また、日本の醤油・味噌文化をさらに広げていくために、海外事業を担うAFC(アセアン・フンドーキン・コーポレーション)を2019年に設立し、マレーシアでの事業展開を進めています。NPO法人日本ハラル協会よりハラル認証取得も受けており、イスラム教が多いマレーシアでハラルにのっとった商品開発を目指していきたいと思っています。

さらに、国連教育科学文化機関(ユネスコ)の国際的な都市間交流により文化的な発展と地域活性化を図る「ユネスコ創造都市ネットワーク」に、食文化分野で大分県白杵市が認定されました。白杵市は、有機肥料「ほんまもん夢堆肥」を使った有機栽培に力を入れており、野菜などの本来の味を届ける「ほんまもん農産物」の栽培も盛んになっています。海と山があり、ふぐをはじめとする海産物も有名です。豊かな海の幸、山の幸と、そこで生まれた醤油や味噌、ドレッシングなどを通して、世界から多くの方が訪れる街づくりにも貢献できればと思っています。

## ■ インタビューを終えて

福岡銀行 取締役頭取 柴戸 隆成

城下町・白杵市を流れる白杵川の河口のほとりにフンドーキン醤油の本社工場があります。すぐ目の前には、海の幸豊かな豊後水道、川をのぼっていくと山々が連なり、自然豊かなこの地で、160年もの間、九州を代表する醤油・味噌づくりを守ってこられました。最近では、ドレッシングやぼん酢、柚子こしょうなどの調味料の分野でも新商品を出されていらっしゃいます。

「ユネスコ創造都市ネットワーク」にも認定され、白杵の豊かな食文化は、これから世界的にも注目されることでしょう。白杵の食を代表する企業として、そして九州を代表する食品メーカーとしての今後の活躍に期待しております。





 熊本銀行

大きな努力で小さな成果を積み重ね、  
「強い会社」「憧れの会社」を目指す。

アデル・カーズ株式会社

代表取締役社長

いけなが せいしろう  
池永 成 正 氏

取引店／熊本銀行 近見支店

#### ■会社概要

創業:1987年／所在地:熊本市南区／資本金:  
4,000万円(グループ計9,000万円)／事業内容:  
ポルシェ・プジョー・シトロエンの販売・整備・損害  
保険代理業／関連会社:株式会社池永興産

会社ホームページは  
こちらからどうぞ!





アデルコレクションギャラリーにて(左から池永社長、野村頭取)

## 正しいことはいつも強い。 大きな努力で小さな成果を上げ 強い会社へと成長

1987年の創業以来、多くの輸入車メーカーと新規ディーラー取引を積み重ね、九州各県に輸入車が広く普及するよう努力してきました。創業当初は10数社に及ぶブランドを取り扱っていましたが、経営資源を段階的に集中してきた結果、現在はポルシェ、プジョー、シトロエンの3ブランドに絞り込んで事業を展開しています。

創業から35年を経た今、必要とされていたお客様やお取引様に感謝の念を持ち、謙虚な姿勢で業務にあたっています。しかしながら、働く社員さんにとっては20年目くらいまでは、他社と比較してもさほどの待遇の差は無かったのかもしれませんが、所謂、エネルギーを蓄積していた時期で、現金、資産資本、不動産、建物設備などの自己資本の内部保留

を厚くし将来に備えていた時期でした。

25年を過ぎたあたりから、財務基盤が確立したことを契機として、地場企業、自動車ディーラー、輸入車販売店、どの括りから捉えでも働く社員さんにとって有益な環境と待遇を年を追うごとに提供できるよう経営の舵<sup>かじ</sup>を切りました。

例えば、2018年夏までに技術サービス部の全ての作業ベイにおいて、スポットクーラーを設置しました。体感温度が5℃ほど下がりがり、夏場の作業が圧倒的に楽になっていきます。また、2020年1月には、熊本市から子育てと仕事の両立ができ、働きやすい職場環境の整備を行っている企業に与えられる「熊本市子育て支援優良企業」の認定を受けました。熊本県下の自動車販売店の中で、初めての認定です。産前産後休業および育児休業の積極的取得や復職・再雇用、正社員時短勤務制度導入などの取り組みを評価していただきました。



1



3



5



4 2



4 2



6



池永社長

## 真心と誠意を尽くし 正しい行いをする

私どもは、商いの道を今日まで全力疾走してきました。答えが見えては遠くなるー、そんな連続です。近道はありません。商いは商品の魅力も大切ですが、社員さんの人柄も商品の一部です。天地のルールを「道理」といい、人のルールを「義」といいます。感謝とご恩を忘れず何事も道理や義にかなった行動を心掛けることこそ、真の繁栄に通ずる道と信じており

ます。企業が存続していく以上、利益が求められることは言うまでもありません。しかし、お客様の都合を考えず、売上至上主義に偏っては成功を収めることはできません。

人に「人徳」があるように、企業にも「社徳」というものが存在すると考えています。正しい行いをする人が信頼されるのと同じで、正しい行いをする企業こそが事業を成功させることができ、結果として「社徳」を高めることにつながります。

真心や誠意は、素直に心が働いてこそ、そういう行為になる。本人は真心や誠意を尽くしたと意識しないことが多いものです。全ての判断基準において「損得の前に善悪で考えること」を徹底し、健全で思いやりのある顧客サービスに努めて参ります。

## 損得ではなく善悪で判断する

私の仕事ではない、あなたの仕事でもない、



1.対談風景／2.3.4.ポルシェセンター熊本ショールームを見学／5.6.素材・色見本とカーコンフィギュレーターで自分だけの1台をつくる／7.8.ポルシェセンター熊本ワークショップを見学／9.プジョー熊本ショールームを見学／10.シトロエン熊本ショールームを見学／11.企業メッセージ



左から弓削常務、池永社長、藪田専務、野中専務、野村頭取、三城支店長(熊本銀行)

誰の仕事でもない仕事が放置されている会社はそこから腐敗するそうです。会社の中にはいろんな仕事があるわけですが、部署やチーム、担当者と細分化していけば必ず間が空きます。この間を補い、重ね合える意識を備えた損得で判断しない社員さんが増えれば増えるほど会社は発展すると信じています。

我を捨てて人に尽くしている人の存在感は、どんどん大きくなっていきます。逆にお世話になる立場から抜け出せない人は、どんどんしぼんでいくそうです。日頃から「全ての判断は、損得ではなく善悪です」とよう申しております。今では社内で浸透し共有されておりますことを嬉しく思います。今後もアデル・カーズ理念として、業務に活かしていきます。

「大きな会社」より「強い会社」  
そして「憧れの会社」を目指す

二つ目の理念として、社員さんに伝えて



ポルシェセンター熊本ショールームにて(左から池永社長、野村頭取)

いることがあります。それは、「大きな努力で小さな成果」です。本来は「小さな努力で大きな成果」というのが経済の原則ですが、「大きな努力で小さな成果」を積み重ねていく地味ですが確実な一歩一歩、一日一日、目指しています。

昔の日本人は手にする報酬よりも、はるかに多くの努力を己に課していました。「労せずにして手に入れよう」とか、「うまく立ち回って、ものにしよう」とかという姑息な考えを否定する正義を誇りとしておりました。たとえば「大きな努力」で「小さな成果」しか得られなくても、そういう生活に耐えられる安定した生き方の人が増えたほうが、会社(世の中)もよくなります。簡単なこと、単純なこと、単調なことをおろそかにしない。正義感に満ちた真摯な姿勢で、仲間とお客様に向き合ってくださいと思います。

世の中は正しいことが、必ずしも勝利するとはいえません。しかし、正しいことは、いつも強いといえます。アデル・カーズは、「大きな会社」を目指すのではなく、職場環境、福利厚生、財務体質、社風が良好で、人間学を学ぶ人として崇高な志を備えた社員さんがいる「強い会社」、そして「憧れの会社」を目指します。

## ■ インタビューを終えて

熊本銀行 取締役頭取 野村 俊巳



創業から30年以上にわたって、熊本県、九州の輸入車の普及に貢献されています。常にサービスの向上に取り組んでおられ、トップクラスの顧客満足度評価を受けておられます。

これからも“大きな努力”を実践され、“強い会社”、そして“憧れの会社”へと進まれることを期待しています。



十八親和銀行

一品一葉のものづくり

産業機械装置メーカーとして

多岐にわたる業界に貢献。

代表取締役社長

中島雄一氏

取引店／十八親和銀行 早岐中央支店  
福岡銀行 佐世保支店

#### ■会社概要

設立:1951年／所在地:長崎県佐世保市／資本金:8,118万4千円／従業員:83名／事業内容:一般機械器具製造(製鐵機械設備・薄板加工機械設備・産業廃棄物処理設備・液晶製造設備部品・鉄道用台車検査設備・環境設備など)

会社ホームページは  
こちらからどうぞ!





第1工場前(左から中島社長、森頭取)

## 造船業のさかな佐世保で 船舶機関の修理で創業

1951年の創業から今年でちょうど70年が経ちますが、当社の出発点は佐世保重工業や海上保安本部関連の船舶機関の修理工事だったと聞いています。当時から造船業がさかんであった佐世保の土地柄に合った事業で、私の祖父である中島二男つぎおが興したのが「有限会社富士商工」でした。

社名は「富士山のように高い理想を掲げ、その雄大な裾野のように社業を拡げて発展させたい」という創業者の願いが込められたもの。当時は、戦後まもない時期で、敗戦からの復興を力強く遂げたいと願う経営者が多かったせいか、日本一の高さを誇り、わが国の象徴とされる「富士」の名を冠した会社が、全国に数多くあったそうです。

その後、船舶・陸上部品の製缶・機械加工へと業態を移行させ、1971年に有限会社から株式会社へ組織変更。1975年には佐世保市の広田工業団地内に工場を新築、移転して操業を開始しました。さらに、製作工程において、設計・製缶溶接・機械加工・塗装・組立・試運転・据付工事に到るまでの一貫生産体制

を構築。鉄道車両の検査装置や製鐵所向けの生産装置など、様々な分野の産業機械装置の生産で実績を積んでまいりました。

当社が製作している機械装置は多くの人の目に触れるものではないので、一口に機械装置を作っていると説明しても理解していただくのに苦労しますが、例えば昨日食べた夕食の食材は当社が作った搬送装置や製造装置で生産されたものかもしれません。先週の旅行で乗った新幹線は当社が作った検査装置で検査をしていたかもしれません。このように当社が作る機械装置は、様々な分野で社会の人々の暮らしを支えています。

### リーマンショックの影響で 危機的状況に直面

2003年にはISOを取得し産業機械装置の製造を本格的に増やす体制に着手しましたが、2008年のリーマンショックで業績は一気に悪化。受注は半減しました。状況を打開すべく、積極的な営業活動を展開して未知の分野の仕事にも挑戦しましたが、製造業界全体で仕事が減っていたため、なかなか受注に結びつきませんでした。さらに営業が頑張つて



5



3



1



6



4



2



中島社長

受注に到った場合でも、今度は受注が重なって無理な生産をせざるを得なくなった結果、コストがかさむ事態を招きました。

それまでの営業体制では、とにかく受注を伸ばそうと生産現場の状況を把握しないまま、生産をいきなり現場に依頼するようなケースが相次いでいました。結果的に、製造現場に無理な負担がかかっていたのです。各部署が頑張っているにもかかわらず状況が改善しない時期が続きましたが、2003年の入社以来、製造現場、営業、調達、総務などの部門で経験を積んでいた私はそれまでの経験と現場の状況をもとに提案を繰り返しながら、根本的な解決策を模索していました。

### 受注見込みの案件情報を 見える化して生産現場と共有

せっかく受注した仕事をうまくやれない理由をあれこれと探るなかで、当時の当社では受注案件の管理ができておらず、さらに計画的な生産ができていなかった事実に行き当たりました。つまり、納期や品質を守りながら安定した受注生産を継続していくためには、生産現場にいつ、どのような案件が、どれだけの量で入ってくるのか、それぞれの情報が明確になっていることが重要なのです。

当時、経営は私の父・洋一（現・会長）に引き継がれ、父は「中小企業こそ経営にデータを効果的に活用すべき」との考えをもち、私としても情報管理の重要性は認識していたので、案件情報を一元管理して「見える化」するシステムの自社開発に乗り出しました。

このシステムは、案件情報を社内オープンにするためのもので、生産現場に正確な案件情報が伝わることによって、必要な準備と調整がしやすくなり、生産効率の向上とミスを抑え、コストを下げる効果が期待できます。

一方で、生産現場で計画的な生産ができるようにするには、営業部門において「案件の



ゼロから作り  
世の中を支える  
ものづくり企業です。



- 1.対談風景
- 2.工場見学(第1工場)
- 3.工場見学(第3工場)
- 4.第3工場内部
- 5.五面加工機(外観)
- 6.五面加工機(内部)
- 7.溶接作業
- 8.産業機械装置1(製作実績)
- 9.産業機械装置2(製作実績)
- 10.産業機械装置3(製作実績)
- 11.企業メッセージ



管理事務所前にて(前列左3人目から、中島洋一会長、中島雄一社長、森頭取、富口支店長(十八親和銀行))

受注確率」「受注決定見込み時期」「予想される工期」などの情報をしっかりと管理せねばなりません。ところがそれまでの営業では、案件の管理は受注高や売上高だけに目が向いており、これらの管理ができていませんでした。そこで従来の「ただ仕事をとってほしい」という意識を、見込み案件の受注精度を高めつつ正確な情報を生産現場にも流しながら受注していく業務体制へと移行させるために、営業の業務改変にも力を入れました。

見える化したシステムが、いかに高度なものであっても、それを効果的に活用する体制が組まれていなければ意味がありません。一年以上におよぶ開発を経た情報管理システム(社内では「富士システム」の呼称)は2014年に運用開始。それに伴って社内の業務変革を進め、さらに仕事を得意分野の産業機械装置製造に集中したことで、業績の回復につながっていきました。

### 個々の柔軟な対応力が 一貫生産体制を可能にする

当社の事業の特色は、多工程となる一貫生産体制です。当社では、小の部品製造、中の

ユニットの組み上げ、大の産業機械装置のすべ  
てに対応していますが、お客様からの設計変  
更や仕様変更、あるいは当社からの仕様提案  
などによる製作内容の変更を迅速に、安定し  
た品質で行えるのは一貫生産体制だからで  
す。一般的に、多くのものづくりの現場は分業  
化・専門化が進む傾向があるなか、一貫生産  
体制は当社の強みであるといえます。

そして、この一貫生産体制を可能にするの  
が、生産現場を中心とする各自の柔軟な対応  
力です。仕様の変更などに基づく課題が発生  
した場合に、最適な方法で解決する。トラブル  
があった際に最適なやり方で迅速に是正す  
る。日頃の社員教育や組織としてのレベルア  
ップに努めてきた過程で、こうした行動につい  
ては各自がある程度の意識を身に付けるに到っ  
ているといえると思います。

さらに、現在の状況を常に把握したうえで、  
次にどういう行動をとるべきか考えるといっ  
た、トラブルを未然に防ぐ行動、つまり「予防  
する行動」や「未来の利益を見すえた行動」が  
とれる体制づくりに、今後は注力していくつも  
りです。「自ら考える組織」を作ることが、新た  
な事業の可能性をもたらす具体的な目標数値  
を設定するための基盤になると考えています。

## 上司と部下の定期的な面談で 相互の成長を促したい

昨年、私は代表取締役社長となり、社員各  
自が自ら考える組織づくりを進めています。  
そして、社員の成長や達成感につながる環境  
整備も重要と捉えて、まだ土台作りの段階で  
すが、効果ある教育制度や能力開発・意識改  
革のための「1on1面談」(上司と部下で行  
う1対1の定期的なミーティング)を計画中  
です。

これは、上司が部下に指示を与えて行動さ  
せるための一方的なものではなく、部下がど  
のように自らのキャリア形成を考えているか、ど  
ういった悩みを抱えているかを上司が共有す  
ると同時に、部下のモチベーションを向上させ  
るようなように教育していくかを考えるこ  
とで、上司自身の成長も促すのがねらいです。  
環境や機会を与えるきっかけとなる場、話し  
合つとともに考える場が、お互いのスキルア  
ップや意識改革につながり、それがさらに当社の  
技術力と対応力を向上させ、社会全体を支え  
る会社として、さらなる成長につなげていき  
たいと考えています。

## ■ インタビューを終えて

十八親和銀行 取締役頭取 森 拓二郎



造船関連の企業が多く目立つ佐世保の地で戦後まもなく事業を開始された  
後、時代に合わせて業容を軌道修正しつつ、部品の製造から大型機械まで、  
あらゆるニーズに対応できる一貫生産体制を構築されました。企画・開発設計  
から組立、調整、メンテナンスまでの全工程を自社でまかなう産業機械装置の  
メーカーとして、さまざまな産業界に製品を供給されています。

近年は、独自の情報管理システムの導入や社員教育などによって組織力を  
さらに強化されています。70年に及ぶ歴史を礎に、ものづくりでますます産業  
界に寄与されることを期待しています。

# 新国富指標による 非財務指標の評価

2021年11月の  
記事はこちら



サステナブルスケールが、企業のSDGsの取り組みを指標化する際に、考え方のベースとなっている「新国富指標による非財務指標の評価」について、サステナブルスケールの取締役である九州大学の馬奈木俊介主幹教授の著書「ESG経営の実践」(事業構想大学院大学出版部)からご紹介いたします。

## 新国富指標による非財務価値の評価

環境問題をはじめとした社会的な課題の逼迫の認識が広まるに従って「サステナブル投資」すなわちE(Environment: 環境)、S(Social: 社会)、G(Governance: 企業統治)への投資が世界的に浸透している。ESGへの投資は企業にも新たな事業機会をもたらす。

国連が2006年に提唱した責任投資原則に署名した投資機関、例えば年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)などは、長期的なリターンを得るため、ESGに配慮した投資をすることを求める。一方で、投資を受ける企業は、これまでより一層、事業を

通じた社会課題解決が求められることになる。

日本国内でも2021年6月に改訂された東京証券取引所の「コーポレートガバナンスコード」では、上場企業に対し、ESG要素を含むサステナビリティへの課題に取り組むことや、経営層における人材の多様性確保などを求めることが明記されている。このことは見方を変えれば、事業機会が増えるとも捉えられる。企業にとっては大きなビジネスチャンスとなるだろう。

直接、海外との取引がなくても、現代のグローバル化した経済では原材料やそれに関わる労働が海外に拠点を置いていることも十分考えられる。環境や人権などへの配慮がない企業は、厳しく追及される可能性が高い。SDGsを念頭にビジネスを展開することは、そのリスク回避にもなる。ESGへの投資を増やすことが社会の持続可能性を高めることになり、真の豊かな社会の実現に結びつくと考えられる。

何らかの計画を実行しようとするには、そこに達成目標が設定される。これまでの経

## 新国富指標における3カテゴリーとSDGsとの関係



済発展は豊かな社会を目指した結果であり、豊かさを測る指標はGDP（国内総生産）だった。

しかし、GDPは1年間に生産されたモノ・サービスの総額からみる指標であり、イン

フラなどをつくり続けることで増え続ける。しかし、金銭に換算されない価値、健康や自然、次世代・女性が活躍する社会の豊かさは示されない。

これらの見えないものの価値を測る指標が「新国富指標」である。新国富指標は「人的資本」「自然資本」「人工資本」と呼ぶものを足し合わせ、最終的に、気候変動による被害、原油価格の上昇で得られるキャピタルゲイン、技術進歩などを反映する全要素生産性などで調整したものである。この指標の導入によって、GDPでは測ることができなかったESG分野における企業価値を測定し、その進捗を把握することが可能になってくる。前述の改訂版コーポレートガバナンス・コードのなかでも、財務情報や経営戦略のみならず、非財務情報についても正確でわかりやすく有用性の高いものを開示するよう基本原則の中で求めている。

非財務情報を可視化できる新国富指標は、これからの企業経営にとって重要なツールとなる可能性を秘めている。

サステナブルスケールでは、こうした考え方をベースに地場企業のSDGsへの取り組みという非財務情報を可視化することで、ベンチマークとする業界トップ企業や中央値とのスコア比較を通じ企業のSDGs/ESG取り組みにおける客観的な強み・弱みの把握を可能とするとともに、評価項目を個別に深掘りすることで、今後の取り組みのヒント（示唆）を得ることができます。



馬奈木 俊介氏編著による『ESG経営の実践』では、健康や教育、自然環境の価値といった、今後重要性が増す「新たな富」を可視化する手法である「新国富指標」について、基礎から事業への応用まで、わかりやすく解説します。

# SDGsは企業経営の 難易度を高めてしまうのか？

地方創生SDGs官民連携プラットフォーム会員 株式会社ジーエー・タップ／+TAP



8 働きがいも  
経済成長も



近年、マスコミによるSDGsの発信だけでなく

小中学校・高校・大学でのSDGsに関する教育機会も増え、

日本全体でSDGsの認知度は上昇してきています。

SDGsに少しでも関心がある企業のみなさまへ向けて、ビジネスのため、社会のために

行動を起こす1歩となるための情報「Action for SDGs」を

株式会社ジーエー・タップが連載でお届けします。

第二回目は、「働きがいも経済成長も」をテーマに

「福岡テンジン大学」学長の岩永さんにお話しを伺いました。

私は現在、福岡テンジン大学というNPO法人の経営をしながら、福岡・天神地区のまちづくり団体で非常勤事務局員をしつつ民間企業数社でも働き、大学でも教員をして、行政の複数の委員を務めるなど複業の働き方をしています。17年前に大学を卒業した頃の社会は、SDGsのような概念はなく、企業もCSR活動として環境活動をしたり、NPOに寄付したりをしていた程度でした。

ところが現在では、SDGsが国際社会からの要請として、持続可能な視点がない事業には、人もお金も集まらないようになってきました。ジェンダーに関する発言・表現が炎上しやすくなり、サプライチェーンにもSDGsの視点が入り、企業間取引にも影響するようになりつつあります。ここに現れた新型コロナウイルスの全世界への広がりから、より社会は「未来を予測するのが難しい」時代へと突入しました。さらに日本は人口減少社会に突入し、地方では人材獲得が難しくなっており、企業の経営の難易度はますます高まっていると感じます。そこで1つ提案したいのが「SDGsの経営実装」です。

2022年度までに小学校・中学校・高校の学習指導要領にSDGsが盛り込まれ、多くの大学でもSDGsに関する教育が始まっていることもあり、これからの社会を担う若き人材には、当たり前前にSDGsが実装されていきます。この教育における変化が、産業界にもたらす影響は大きく、これから起こるのが「SDGsを経営実装できていない、その概念の浸透がない企業」が選択されないこと、と言えるでしょう。

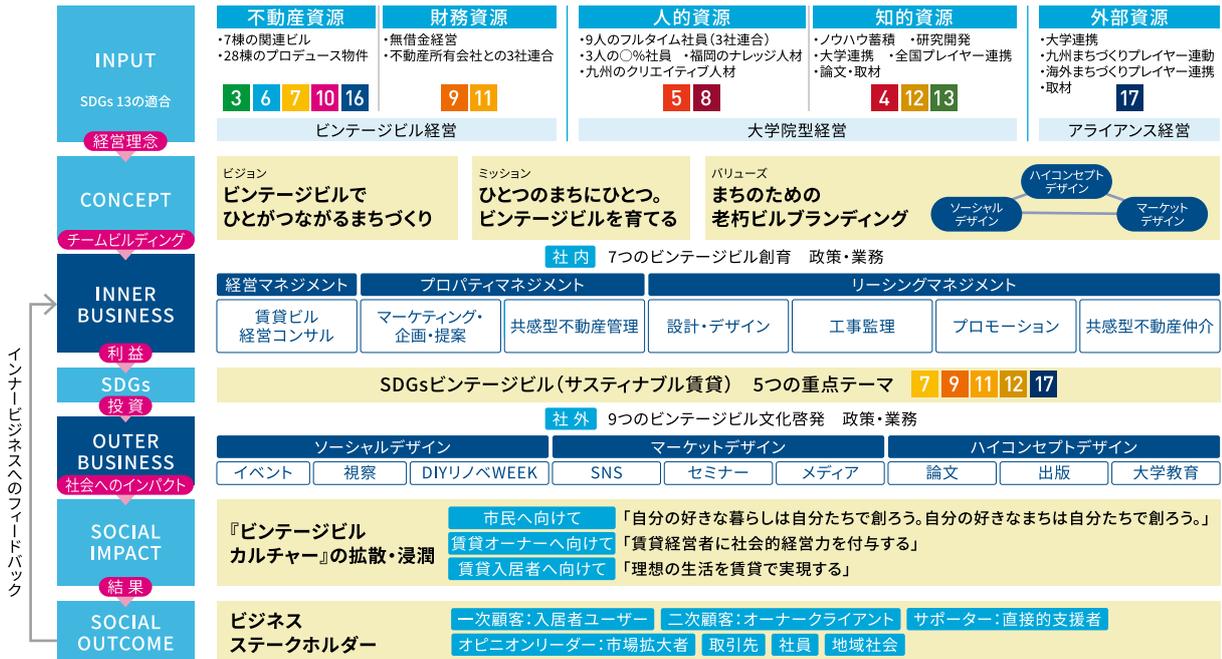
とくにビジネスにおける優秀な人材ほど、自身が携わる仕事が「地域や社会に貢献できるか」の視点を持っています。つまりSDGsを企業経営に実装することができれば、「自分は仕事や会社を通じて世界に貢献できるか」を実感しやすい環境をつくることができるでしょう。では、SDGsの経営実装とはどのようなしたら良いのか。私が経営支援をしている株式会社スペースRデザインは、築古ビルにリノベーションやDIY、コミュニティデザインの手法で資産価値を向上させる福岡の不動産会社です。その事例を紹介します。

これまで当社では、築古ビルの管理会社と



スペースRデザインでは対話を重視した研修を実施している。

## (図)スペースR デザイン 老朽賃貸の社会的価値創造モデル



してリノベーションやリーシングを行うだけでなく、ビルオーナーの勉強会から入居者向けのイベントまで、幅広くコミュニティデザインの活動も行ってきました。しかし、このすぐに売上に繋がらないコミュニティ活動は、会社の中での優先順位がどうしても上がりませんでした。ここで会社の経営モデルを、SDGsを使って構築することを提案。そして出来上がったのが上の図です。これまで売上に直結する「インナービジネス」にばかり着目していた社員も、顧客創出機会となっていた「アウトタービジネス」が可視化され、その意義が浸透。さらにSDGsを「インプット」に置き、利益の投資対象としてもSDGsを位置づけることで、「自分は会社を通じて、社会の何に貢献できるのか」を、社員一人一人が実感を持ちやすくなりました。また、このモデルを浸透させていく過程で対話型研修を毎月実施、社員一人一人が意見を述べやすい環境づくりも行いました。すると、社員たちは自分で考え行動するようになり、売上も上がり、それがまた自信にも繋がるという好循環が生まれています。

SDGsが広がる現代では、これまでとは



スペースRデザインでは対話型研修でオフィスのあり方を策定し、働きやすい環境を実現。(写真提供:フクリバ)

違った経営環境になるという意味で、経営の難易度は上がっているのかもしれない。しかし、この世界的な潮流に乗ることで、人やお金が集まり、事業をより高みに持っていける可能性も感じています。

お問合せ先

福岡テンジン大学

URL: <https://tenjin-univ.net/>



「やりたい」を、「できる」に。

# +TAP イベントのご案内

TRY AND POSSIBLE

+TAPでは、「交流と共創」をテーマに地域経済、まちづくり、SDGs推進の活性化をめざし、多彩なイベントを展開し、さまざまな企業、人とのネットワークを広げています。



## Event Report

### 端材を使って、 世界でひとつだけのイスづくり

2021年11月28日(日)、大英産業株式会社が主催する「北九州みらいキッズプロジェクトー出張子ども大工ー」を、小倉駅前セントシティ7階・SDGs Community「+TAP北九州」にて開催いたしました。大英産業の新築一戸建ての建築時に出た端材を、障がい者施設 桑の実工房様のもとで加工して制作いただいた木工キットを用い、椅子の制作を行うイベントです。参加した親子の方々は大工さんやボランティアで参加してくれた北九州市立大学の学生さんたちと一緒にイス作りにチャレンジしました。

さらに、「+TAP北九州」では、認定NPO法人フードバンク北九州ライフアゲインの協力のもと、ご家庭に眠っている食べられる食品を集めて、食品を必要としている団体やご家庭に届ける「フードドライブ」を実施。大英産業のご賛同により、常設BOXを制作いただきました。



## Event Information



社会で、企業で、がんばるあなたを応援する

### 「Project Mariage」

#### vol.1 ジブンの「起源」を知る

ジブンという素材を熟知するうえで外せないパスワード「誕生日」。その誕生日と四柱推命(陰陽五行説をベースにした占術)など数種類の統計学を使って、持続可能な(本来の)ジブン像の発見の糸口を見つけましょう!

今回の講師は、(株)ボーダレスジャパンの大塚祐子さん。「あらゆる個が躍動する社会づくり」に向かって「既存の社会価値観」と「女性もつ既存の女性像を更新する!」をモットーに活動をすすめていらっしゃいます。

日時

2021年12月13日(月)  
18:30~20:00

会場

+TAP大名  
福岡市中央区大名1-12-57 福商会館3F  
※会場でのご参加は先着20名まで

参加費

1,000円

お申込み

Peatix

<https://project-mariage-vol1.peatix.com/>



## 会社概要

### 株式会社ジーエー・タップ

事業内容:企画・デザイン全般、一級建築士事務所  
<https://ga-tap.co.jp/>



## イベントについてのお問合せは

### +TAP大名

福岡市中央区大名1-12-57 福商会館3F

TEL.080-3969-4463 <https://plus.tap.ga-tap.co.jp/>



vol.15

# START UP Company

今月の注目スタートアップ

ここで紹介するスタートアップ企業は、ふくおかフィナンシャルグループの投資会社 FFGベンチャービジネスパートナーズが運営するベンチャーファンドが投資しています。

## SMART ROOM SECURITY

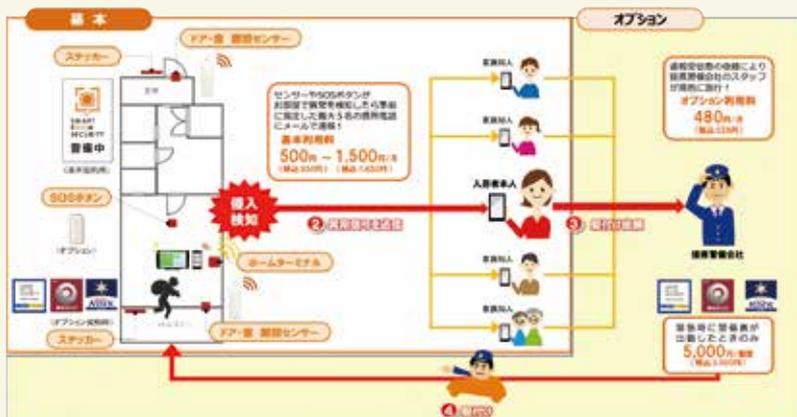


#ホームセキュリティを  
低価格化から無料化へ

## スマートルームセキュリティ

日本のホームセキュリティの世帯普及率は3%前後と言われています。その多くは富裕層世帯への導入です。

しかし、97%の世帯にはセキュリティニーズが無いかというそんな事はありません。ニーズはあるけれど、初期費用に十数万円、月額に5,000〜10,000円程度の高額な導入



費用がハードルとなって導入が出来ていない世帯も多くあります。単身女性世帯は「セキュリティニーズは高いものの導入できない」の代表的な例です。

弊社は、大手警備会社の10%程の価格で提供するホームセキュリティ「スマートルームセキュリティ」を開発し、大手不動産や大手通信会社、ガス会社などに代理店となって頂き単身女性に訴求したい賃貸不動産オーナー等に提供しています。

### どのようにして従来比10%の価格を実現したか

従来のホームセキュリティは、センサーをドアや窓に設置するための工事を行い、センサーと連携した制御盤を壁に設置する必要があるため高額な初期費用を伴うことが一般的です。スマートルームセキュリティでは、扉や窓の開閉を検知するセンサーを両面テープで貼り付け、専用アプリがインストールされた8インチのタブレット端末を宅内に置くだけで提供可能にしたことで工事不要で初期費用を抑えることを実現しています。

また、緊急時に現場急行が必要な場合には提携した大手警備会社に再委託することによって

固定費を抑え、顧客に提供する価格を抑えつつも品質を担保することが出来ています。

### 目指すは従来比0%

弊社のサービスでは必ず、宅内に置かれるタブレット端末やユーザーのスマホにも弊社のアプリがインストールされます。

これらの端末上で日々の生活をサポートするサービスを提供する事業者向けのプラットフォームを提供し、事業者側から一世帯あたり数百円の収益を産む仕組みを作り、将来的に誰でも無料で使えるセキュリティサービスにすることで、安全安心な社会を実現します。



会社概要

株式会社プリンシプル

H P <https://www.principle2007.co.jp/>

代表取締役 原田 宏人

本社 福岡県福岡市博多区博多駅東1-10-35  
CLUB博多駅オフィスビル5F



# FFGビジネスコンサルティング 人材紹介グループプレレポート

FFGビジネスコンサルティングは、北九州市青年会議所の主催する地域活性化交流事業「域活!! BUSINESS SESSION」において「北九州市複業・兼業による関係人口づくり」というセミナーを北九州市地方創生推進室と合同で開催しました。北九州市では生産年齢人口の減少が進んでおり、従来の人材活用方法だけでは、事業継続や発展に必要な人材の確保が難くなる可能性が高くなっています。一方で国内では近年、新しい人材戦略の選択肢として「副業・兼業人材」の活用が広まっています。今回開催したセミナーではこの「副業・兼業」の活用についてお伝えしました。

地方企業では必要なスキルを

持った人材を必要なタイミングで採用できないという課題があります。近年は、新型コロナウイルスの影響を受け、事業の転換を検討したり、DX化を進めたり、新規事業を立ち上げたいといった計画を掲げる企業が増加しました。一方でこのような新しい打ち手を社内の人材だけで実行できている企業は少数です。副業・兼業人材の活用により、必要な知見を必要とときだけ活用する方法について、今回のセミナーでご案内しました。また、このような環境の中で自社の課題をどうやって解決するかといった議題で参加者同士でグループディスカッションを行うなど、意見交換も実施しました。

まだ北九州市内ではメジャーではない人材活用方法ですが、今回のセミナーにより、実際に副業人材の活用を行う参加者もいました。次ページに詳細を記載しますが、現在北九州市では人材活用にあたっての支援も行っています。北九州市内の企業の方は是非、活用を検討してみてくださいはいかがでしょうか。（北九州市の取り組みでは「複業兼業」と表記しています）

当日の様子



## セミナー参加者の声 (実際に副業人材も活用)



どこまでの仕事を副業人材に期待するか、依頼するかは各社それぞれだと思いますが、弊社はまずは伴走していただき、月1回程度の情報交換や意見交換から取り組んでみることになりました。先進的な取り組みは首都圏から生まれるので、そこでビジネスを行っている人材の経験やネットワークは魅力的。アイデアをもらったり、事例をご紹介いただくなどして今後の事業や取り組みに活かしたいと思います。

大英産業(株) 街づくり事業本部 タウンハウス事業部  
部長 鎮西 孝行 様

# 北九州市「複業・兼業による関係人口づくり事業」のご紹介

## ① 複業・兼業による関係人口づくり事業とは

目的	本事業の目的は、専門的な経験や知見を有する「複業・兼業人材」と、北九州市内企業とのマッチングを通じて、企業の生産性向上を支援するとともに、複業・兼業人材が北九州市と繋がる機会を創設するものです。
特徴	本事業の特徴として、マッチング支援に加え、人材紹介手数料や採用者が企業に訪問する際の交通費等に対して一部助成があります。

## ② 本事業の内容

a. マッチング支援の実施	複業・兼業に興味をお持ちいただいた北九州市内企業に対して、経営課題解決に導ける専門人材を探し、マッチングを支援します。
b. 企業訪問費用の助成 (採用決定後1回のみ)	採用決定後、採用者が最初に来訪する際の①交通費、②宿泊費、③ワークスペース利用料の一部を助成します。  助成金額: ①～③の合計額の5割、 <b>最大5万円</b> まで助成します。 対象は、令和4年3月31日までの利用分です。
c. 人材紹介手数料の助成	契約締結後、人材紹介会社にお支払される手数料を一部助成します。  助成金額: <b>毎月4万円</b> まで助成します。 対象は、令和4年3月31日までの契約分です。
d. フォローアップ	契約締結後、企業様に対して、複業・兼業人材の活用状況等のフォローアップを支援いたします。

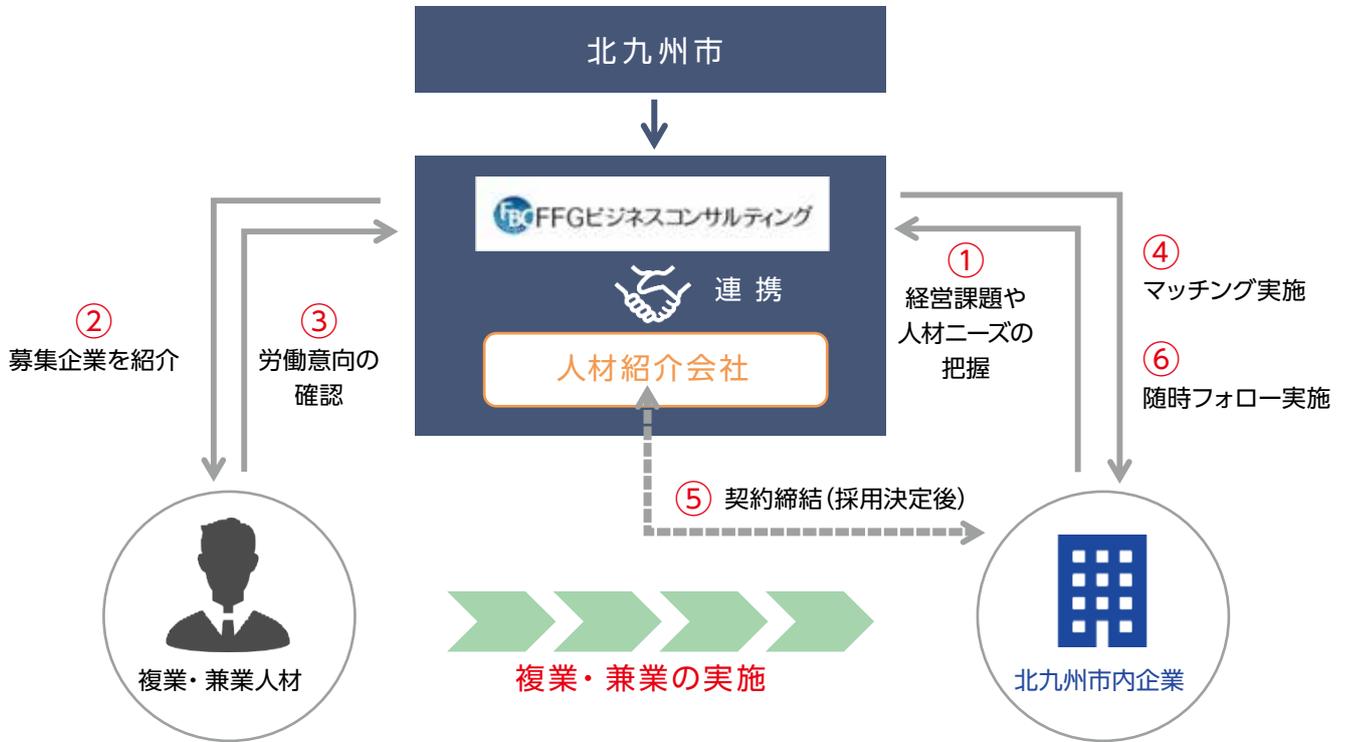
注1) 本事業の助成を受けるためには、人材紹介企業との契約期間を令和4年3月31日までとしていただく必要があります。その後、契約期間を令和4年4月1日以降に延長することに制約はありませんが、訪問費用・手数料の助成はありません。

注2) 事業予算に限りがありますので、複業・兼業人材の活用を予定する事業の内容や期間等を踏まえ、対象を選定させていただくことがあります。

本事業は、北九州市の事業であり、福岡銀行の子会社である FFG ビジネスコンサルティングが受託しています。

# 北九州市「複業・兼業による関係人口づくり事業」のご紹介

## ③ 本事業の体制



## ④ 複業・兼業人材の関わり

各種経営課題やお悩みごとを  
複業・兼業人材が解決します!!

- ✓ SE
- ✓ プログラマー
- ✓ Webエンジニア
- ✓ Webデザイナー
- ✓ Web marketer
- ✓ セールスエンジニア
- ✓ ITコンサルタント
- ：



解決したい・・・

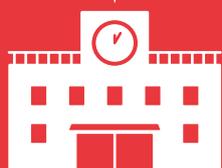
- ✓ デジタル化
- ✓ 業務効率化
- ✓ 省人化
- ✓ 新規事業の創出
- ✓ 自社の PR
- ✓ SNS対策
- ✓ 販路拡大 (ECサイト等)
- ✓ 人事制度改革 など

本事業は、北九州市の事業であり、福岡銀行の子会社である FFGビジネスコンサルティングが受託しています。

本件お問い合わせ先

(株)FFGビジネスコンサルティング(担当:奈須)  
092-723-2224(平日9:00~17:00)  
kotaro.n@fukuokabank.co.jp

母校の逸品



FILE.13

## 全国的に誉れ高い 「伊万里牛」への思いのせた 伊万里焼きカレー



### 伊万里牛がぎゅーっと詰まった焼きカレー

100g×2食入

伊万里実業高校(商業キャンパス)の生徒たちが、伊万里の名産である伊万里焼と大好きな伊万里牛のカレーをイメージして企画開発した焼きカレーです。

伊万里牛はソテーして、旨味を閉じ込め大きめサイズにカット、独自技術でココナッツミルクとピーナッツペーストを配合し、11種類のスパイスで肉・野菜の旨味と香りを引き出しました。オーブンで焼いて、またそのままご飯にかけて美味しくいただけます。

通販はこちら

購入可能店舗

博多阪急、九州恵みの玉手箱(JR小倉駅)、  
さとふる、アマゾン ほか



佐賀県立  
伊万里実業高等学校  
【商業キャンパス】  
佐賀県伊万里市  
脇田町1376



# 為替セミナー

## 「世界経済のプロに聞く! 今後の米ドル・円相場の見通し」

国際金融市場の第一線で活躍する為替アナリストによるセミナーです。  
2022年の為替見通しや世界経済の展望をお伝えします。

開催日時	2022年1月18日(火) 15:00 ~17:00	
開催形態	<p>〈会場・オンライン同時開催〉</p> <p>① 会場 福岡銀行本店4階セミナールーム (福岡市中央区天神2-13-1) ※受付は14:30より開始いたします。 ※ソーシャルディスタンスの確保など、感染対策を十分に実施して開催いたします。</p> <p>② オンライン Zoom配信 ※パソコンやタブレット、スマホがあれば、職場やご自宅にてお気軽にご参加いただけます。 ※ご視聴には別途通信料がかかります、お客さまのご負担となります。</p>	
内容	<p><b>テーマ</b> 世界経済のプロに聞く! 今後の米ドル・円相場の見通し 東京市場を代表する為替アナリストである佐々木氏が講演します。 2022年の為替見通しや世界経済の展望をお伝えします。</p> <p><b>講師</b> JPモルガン・チェース銀行 東京支店 市場調査本部長 マネジング・ディレクター <b>佐々木 融氏</b></p>	
	<p><b>【佐々木 融氏ご略歴】</b>            1992年 : 日本銀行入行            1994年 : 同行国際局為替課で市場調査分析、為替介入担当            2000年 : 同行NY事務所外国為替市場を含めた、米国金融市場全般の情報収集・調査・分析担当            2003年 : JP モルガン・チェース銀行チーフFXストラテジスト            2009年 : 同行債券為替調査部長            2010年 : 同行マネジング・ディレクター            2015年~ : 現職            日経ヴェリタス為替アナリストランキング2016年及び2018~2021年4年連続1位</p>	
参加費	無料	
主催	ふくおかフィナンシャルグループ・福岡銀行・熊本銀行・十八親和銀行	
定員	①会場 先着50名 ②オンライン 先着100名 ※申込時に参加形態をご選択ください。それぞれ定員になり次第、締め切らせていただきます。	
申込締切	2022年1月11日(火)	

参加をご希望のお客さまは、下記URLもしくはQRコードからお申し込みください。

<https://www.fukuokabank.co.jp/forms/pc/seminar>

申込  
コード



お問い合わせ先

株式会社福岡銀行グローバルソリューション部

〒810-8693 福岡市中央区大手門1-8-3

**TEL.092-723-2515** 担当:才田・黒田

(平日 9:00~17:00 但し銀行休業日は除きます)

FFG経営者クラブ会員様限定トップセミナー

# 「社内外を活性化させる コミュニケーション力」

講師

明治大学教授

さい とう

齋藤

たかし

孝氏

1960年静岡県生まれ。東京大学法学部卒。同大学院教育学研究科博士課程を経て現職。専門は、教育学、身体論、コミュニケーション論。「身体感覚を取り戻す」(NHK出版)で新潮学芸賞受賞。2001年に出した「声に出して読みたい日本語」(草思社、毎日出版文化賞特別賞)がシリーズ260万部のベストセラーになり、日本語ブームをつくった。著書に「三色ボールペンで読む日本語」(角川文庫)「理想の国語教科書」(文藝春秋)、「読書力」(入試出題率1位)「コミュニケーション力」(岩波新書)、「質問力」(ちくま文庫)、「1分で大切なことを伝える技術」(PHP新書)「現代語訳学問のすすめ」(ちくま新書)、「雑談力が上がる話し方」(ダイヤモンド社)、「人はチームで磨かれる」(日本経済新聞出版社)、「大人の語彙力ノート」(SBクリエイティブ)等多数。NHKEテレ「にほんごであそぼ」総合指導。NHK総合「週刊まるわかりニュース」、日本テレビ系「世界一受けたい授業」、フジテレビ系「全力!脱力タイムズ」、「Live News イット!」、「新・情報7days ニュースキャスター」コメンテーター、「あさちゃん」メインキャスター等テレビ出演多数。著書累計出版部数は1000万部を超える。



撮影:長谷川博一

開催  
日時

令和4年 **1月27日(木)** 14:00~15:30

配信  
方法

Zoom

定員

200名

申込  
締切

令和4年  
1月20日(木)

対象

FFG経営者クラブ会員様限定 **受講料 無料**

主催

FFG経営者クラブ、福岡銀行、熊本銀行、十八親和銀行、FFGビジネスコンサルティング

ホームページにアクセスの上、「商談会・セミナー情報」よりお申込みください。

お問い合わせ先

TEL.092-723-2241

<http://www.ffgbc.com/>

株式会社FFGビジネスコンサルティング内  
**FFG経営者クラブ事務局**  
〒810-0001 福岡市中央区天神2-13-1(担当:大坪・岩谷)  
受付時間 9:00~17:00(但し、銀行休業日は除く)



Webライブセミナー

# 若手社員育成の ロードマップ

Z世代など新たな価値観をもつ若手社員への教育に悩んでいるリーダーは多いのではないでしょうか?若手社員は、組織への理解、仕事の全体像の把握や段取り・実行など求められる仕事のレベルが上がってくる頃にもかかわらず、教育やフォローが手薄になりがちです。新入社員の教育は充実していても、2年目から5年目など若手社員になってくると計画的に教育を実施できていない企業は多くないのではないかと思います。若手社員教育は、企業の特徴や置かれている状況、若手社員一人ひとりの特徴によっても大きく異なるため、画一的な研修だけでなく現場での声かけや1on1ミーティングなど、指導者が意識すべきことは多岐に渡ります。今回のセミナーでは、全3回を通じて若手社員教育に大切な考え方を学び、自社に必要な教育を考え、現場で使える具体的な指導方法を学んでいきます。自社の若手社員教育を再考するヒントとして是非ご活用ください。

## 講師プロフィール

株式会社ビッグトゥリー  
代表取締役

タカ ヤナギ

ノゾミ

高柳 希氏

専門学校麻生リハビリテーション大学校  
非常勤講師  
NPO法人アカツキ 理事

2006年、ビッグトゥリーを創業の後、2009年に法人化。コミュニケーションとディスカッション専門の教育事業を展開。社会人、大学生、小中高生まで幅広い世代を対象に、コミュニケーションプログラムを開発・提供している。企業研修では、地場から全国大手まで様々な業種や階層で研修実績を持つ。理論と現場をつなぐ、実践的で分かりやすい講義とオリジナルワークショップに定評がある。

### DAY 1 若手社員育成の全体像と自社診断

2022  
1/18 火

- ・若手世代の特徴
- ・自社診断
- ・育成計画の作成方法
- ・ディスカッション、その他

### DAY 2 指導のポイントとスキル

2022  
2/8 火

- ・教育の目的
- ・指導のコミュニケーション
- ・効果的な面談の方法
- ・ケーススタディ、その他

### DAY 3 若手育成の壁を考える

2022  
3/8 火

- ・事例紹介と対応のポイント
- ・自分の部下について考える
- ・ディスカッション、その他

13:00-17:00 (12:30受付開始)

## 対象

入社2年目～6年目までを教育する担当者の方・管理職の方

定員

30名

配信方法

Zoom

受講料(税込)

FFG経営者クラブ会員:30,000円

会員以外 :45,000円

(FFG経営者クラブ同時申込のときは30,000円にて受講可)



Webライブセミナー

配信方法 Zoom

自律型人財が育つ

# 『カウンセリング&コーチング』 ワークショップ

対象  
管理職・  
リーダー

定員  
**30名**

～職場の心理的安全性を高めつつ、  
社員一人ひとりの自律と成長を促せるリーダーとなるには!～

時代の流れによる企業環境の変化はもとより、コロナによるリモートワーク等の影響も相まって、あらためて、社員一人ひとりの心理的安全性を高めていくことが求められています。しかし一方で、現場のリーダーの多くは、部下との距離感やコミュニケーションに悩み、部下に対し「自律性・生産性・創造性を磨き、もっと活躍してほしい」という願いを抱えています。

このセミナーでは、これからのリーダーに必要な、心理的安全性を高めるための『傾聴(カウンセリングスキル)』と、気づきを促し自律性を高めるための『問い(コーチングスキル)』を学びます。

部下とのコミュニケーションが深まり、ひいてはこれからの時代を生き抜く自律型人財に育てることができるでしょう。

講師プロフィール

タカ ヤマ アリ トモ

**高山有朋氏**

ウィル・システムズ 代表

福岡高校、西南学院大学経済学部卒業。2017年3月九州大学大学院スポーツ健康科学修了。人間環境学修士。小・中・高校・大学、コカ・コーラウエストとラグビー部で活躍。高校時代は花園出場を果たす。大学、社会人時代も選手・リーダーとして活躍、国体にも出場。CCWラグビー部引退後はマネージャー、チームディレクターとしてチーム運営・選手採用に関わり多くの経験を通して、人財育成、チームビルディングのソリューションを学習と実践で修得。2004年、さらに「人財育成」「教育」の幅を広げるために、人財育成コンサルタント会社に転職。営業部長として多くの企業を新規開拓し、営業および講師として活躍。

2012年1月に独立し、「個人と組織の成長、成果、そして幸福のための真のパートナーになる」をモットーに、ウィル・システムズ代表として、企業・個人の人財育成に全力で取り組んでいる。現場で鍛えた豊富な経験とノウハウ、受講生に気づきと行動をもたらす熱いインストラクションを武器に現在までの17年間で約350社のべ4万人以上に対して研修・講演を実施。様々な企業を対象とする研修(管理者研修・営業研修・女性活躍推進)等に加え、実践につなげるためにコーチング、カウンセリング、レジリエンス強化によるサポートも実施。組織や企業スポーツチームのチームビルディングやキャリアコンサルティング、メンタル強化にも取り組んでいる。

DAY1

得られる効果

相手の心を聞き本音で話してくれる  
本物の傾聴ができるようになる

2022  
**1/20** [木] **13:00-17:00**  
(12:30受付開始)

本物の傾聴の実践(カウンセリング・マインドの修得)

1. オリエンテーション(ポジティブな自己紹介)
2. パラダイムシフト(コミュニケーションの変化…なぜ聴くことが大切なのか)
3. 自分自身の棚卸し(ライフライン・人生の青写真を描き、自分自身を深く知る)
4. 心のプレーキを知り、セルフイメージを変える。(なぜ人の話を聴かないのかを知る)
5. 傾聴の2つのパターンと3つのステップ(傾聴を実践する)

DAY2

得られる効果

相手の気づきと行動を促す質問  
(コーチング)ができるようになる

2022  
**2/10** [木] **13:00-17:00**  
(12:30受付開始)

気づきを促す質問(問い)の実践  
(コーチング・コミュニケーションの修得)

1. DAY1のリビュー(復習)と課題の確認
2. 学んだこと・気づいたこと・自分自身のカウンセリングでの課題(グループワーク)
3. ミッション(働く目的)とビジョンを明確にする(ウェルビーイング・コーチング)
4. フィードバック・フィードフォワード(ほめる、問題点の指摘と解決、期待と承認)
5. GROW と SMARTの活用(問いを実践する)

DAY3

得られる効果

自律型人財を育成できる心構えと  
スキルを実践できるようになる

2022  
**3/10** [木] **10:00-17:00**  
(9:30受付開始)

カウンセリング・コーチング実践(傾聴+質問=対話の実践)

1. DAY1・2のリビュー(復習)と課題の確認
2. 学んだこと・気づいたこと・自分自身のコーチングでの課題(グループワーク)
3. 自律型人財育成のためのカウンセリング・コーチング実践(ロールプレイ)
4. 今後のアクションプランの発表 まとめ

○受講料(税込)

FFG経営者クラブ会員:**30,000円**

会員以外 **:45,000円**

(FFG経営者クラブ同時申込のときは30,000円にて受講可)



# 地域とつながるFFG連携プロジェクト

FFGの幅広いネットワークを活かした地方創生の具体的な事例をご紹介します。

## ジャパネットグループ V・ファーレン長崎の取り組み

私たちFFGは、「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。今回は、長崎唯一のプロサッカーチームであり、ジャパネットグループの一員である、「株式会社V・ファーレン長崎」のスポーツを通じた地域活性化への取り組みを紹介します。

2005年に創設されたV・ファーレン長崎。十八親和銀行は、長年スポンサーを務めており、現在はプレミアムパートナーとして、クラブマスコットヴィヴィくんのユニフォームにロゴ掲出を行っています。V・ファーレン長崎は、2017年に一時経営難に陥りましたが、もともとスポンサーを務めていたジャパネットグループが「長崎唯一のプロサッカーチームを消滅させてはいけない」という、長崎への想いのもと100%出資を行って以降、チームの動きが活発化しています。

スポーツの力を地域の活性化にとの想いが高まったのは、2024年開業予定の「長崎スタジアムシティプロジェクト」にジャパネットグループが着手してからのことです。V・ファーレン長崎は、長崎県下21の市町すべてをホームタウンとしてお

## スポンサー企業による年1回の冠試合開催～十八親和銀行DAY～ 2021年11月3日(水・祝)開催



FFGブランドキャラクターのユーモと開催挨拶をする十八親和銀行・森頭取



試合前の選手とエスコートキッズ



スタジアム外の様子



十八親和銀行・森頭取による始球式



冠試合を楽しむ長崎市民

ストーリーでつながる、銀行系地方創生メディア



り、子供対象のサッカー教室などを主要都市だけでなく、離島地区などでも年に数回開催しています。また、若手育成のためのJエリートリーグの試合は平戸市・雲仙市などホームスタジアムのある諫早市以外の市町で観戦できるよう工夫し、長崎県全体でV・ファーレン長崎に触れていただける機会を創出しています。また、日々フェア参加などホームタウン活動を行っているヴィヴィくんを中心に、SNSなどでホームタウン21の市町の魅力発信を行っています。「長崎のチームが全国的に『長崎に対する誇り』が芽生えたらありがたい。」とV・ファーレン長崎高田春奈代表取締役社長。

FFGと十八親和銀行が主催する出島メッセ長崎のこけら落としイベントにも高田社長の講演ほか、長崎スタジアムシティ体感ブース出展などのご協力をいただいています。

プロバスケットボールチームB3リーグに所属する「長崎ヴェルカ」も始動。産業構造など100年に一度の変化の中にある長崎で、ジャパネットグループによるスポーツを軸とした新たな動きを、FFGとしてしっかりサポートし、共創を進めてまいります。

## ジャパネットグループおよび十八親和銀行 協業でのスポーツ振興



試合前の十八親和銀行によるぬり絵コーナー



2024年開業予定「長崎スタジアムシティ」の模型



ユーモ (左) とV・ファーレン長崎マスコットのヴィヴィくん (右)



十八親和銀行DAYにて(左2人目からヴィヴィくん、大村市マスコットのおむらんちゃん、大庭副頭取、ユーモ)

©VVN



株式会社V・ファーレン長崎 高田春奈社長 (中央)  
十八親和銀行地域振興部 成瀬 (左)、中村 (右)



V・ファーレン長崎マスコットのヴィヴィくん

ストーリーでつながる、銀行系地方創生メディア



【SDGsとは】2015年9月の国連サミットにおいて全会一致で採択された国際目標です。2030年までに「誰ひとり取り残さない」社会を実現することを目指しており、下記の17の目標(ゴール)と、更に細分化された169のターゲットから構成されています。

**SDGs** Sustainable Development Goals = 誰ひとり取り残さない社会を目指すための **持続可能な開発目標**

# FFGが提供するビジネスマッチング

ビジネス マッチング システム

# FFG BMS

新たな取引を開拓したいとき、BMSに情報登録するとFFGネットワークによるきめ細やかなサポートで、簡単な製品や技術を発信できます。このコーナーでは実際に登録されているマッチング可能な企業様をご紹介します。



システムの  
お問い合わせ先

## FFGビジネスコンサルティング ビジネスサポート部

☎092-723-2244

【営業時間】9:00~17:00(但し、銀行休業日は除く)

## FFG BMS 登録情報のご紹介

提供企業・商品・サービスについてのお問い合わせは、近隣のお取引のある銀行窓口を通じてお願いします。

株式会社益正グループ

飲食店の看板メニューをミールキットにしませんか？  
店頭での調理効率化とオリジナル商品として販売ができます。

### お勧めのポイント

長年経営してきた飲食店の現場から生まれたプロの味を再現できるミールキットです。

真空にした食材を一定の温度で加熱する低温調理とレトルト加工の技術を活かして実現しました。

業務用サイズから、一人前の個食パックまでサイズ対応が可能です。徹底した管理の下、安全・安心の自社工場で製造しています。

### 企業情報

1993年創業以来、数々の飲食店を出店し、2007年にナイルカレー専門のカレー工房を設立。その後、2018年に自社工場を佐賀に設立し、本格的な商品の開発・製造がスタートしました。

多業態の店舗を展開し、各業態に合わせたミールキットを製造。自社商品に限らず、ご要望に合わせた商品の開発もお手伝いしています。



【所在地】福岡市中央区赤坂1-4-27 KI赤坂ビル4F

【業種】飲食業

【紹介支店】福岡銀行 渡辺通支店



## フードロス削減ふりかけ「もったいなかつお」の販売を通じて、SDGsに参加しませんか？

### お勧めのポイント

SDGsの一環として、かつおの出汁がらを再利用したふりかけです。ふりかけメーカーと共同開発を行い、年間約300kgのフードロス削減に成功。素材には、料亭ならではの枕崎産かつお節の出汁がら・シラス干し・小松菜・大根葉を使用。

### 企業情報

1949年創業の熊本を代表する老舗和食店。郷土料理から馬刺し・天草産の魚介まで、熊本の名物料理が贅沢に味わえます。お勧めは創業以来の伝統の釜飯で、ご当地素材の馬肉を使ったものもあります。現在、創業以来培ってきた目利きの力を活用して、地域に根差した持続可能な飲食産業モデルの実現に取り組んでいます。



【所在地】熊本市中央区下通1-2-10  
 【業種】飲食業  
 【紹介支店】熊本銀行 下通支店



## 湧水を100%使用した、融けにくく透明度の高い食用純氷の販売店募集。

### お勧めのポイント

原料となる水は、日本水源の森百選の一つ「多良岳・轟溪谷」の伏流水を使用。適切な衛生管理のもと、長年培われてきた技術を駆使し、じっくり時間をかけて仕上げています。出来た純氷は、透明度が高い、融け難い、硬い、雑味がない等の特徴があります。そのためバーテンドーをはじめプロのユーザーからも支持されています。

### 企業情報

1954年創業。1978年に袋詰めかちわりの製造を開始。翌年には装飾用の氷「花氷」の研究開発に取り組み、画期的な製法で小型花氷の製造に成功。1991年に「山の氷屋さん」として自然に囲まれた山間の地に新工場を建設。近年、金箔入り純氷、生花を使った花氷、雪だるまを入れた花氷の製造・販売も始めました。



【所在地】大村市東大村2丁目1806-28  
 【業種】製氷業  
 【紹介支店】十八親和銀行 大村中央支店





Shanghai Representative Office



## 上海駐在員報告

# 中国の不動産について



上海浦東新区の超高層ビル群

### はじめに

昨今、中国の不動産バブル崩壊や、大手デベロッパー恒大集団（2020年、不動産販売額約12兆円の業界大手）のデフォルト懸念に関する内容が大きく報道されています。

このような報道について理解を深めて頂くために、中国の不動産価格の推移や政府による不動産規制の動向等についてご紹介いたします。

### 不動産価格の推移

中国では都市化や所得の増加を背景とするマイホーム需要の拡大を追い風に、不動産市場は急速に拡大してきました。

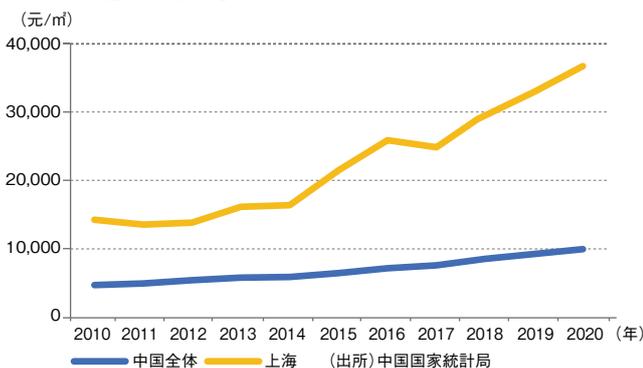
中国政府のデータによると、中国全体の不動産販売額は、2010年の4.4兆元（約

7.9兆元）が、2020年には15.5兆元（約27.9兆円）と3.5倍に拡大しました。〔図1〕〈1元＝18円換算、以後同様〉

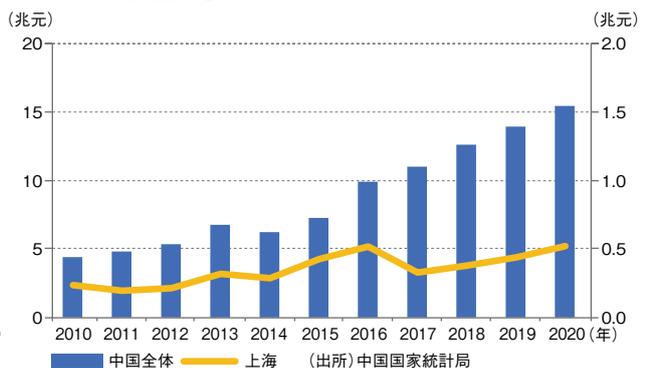
市場規模の拡大とともに不動産価格も上昇しており、中国全体の1㎡あたりの住宅平均販売単価は、2010年の4,725元（約85,000円）から、2020年には9,980元（約180,000円）と約2倍、上海では、2010年の14,290元（約257,000円）から、2020年には36,741元（約661,000円）と約2.5倍となりました。〔図2〕

上海での平均的な住宅の販売価格帯は約6,610万円（661,000円/㎡×100㎡）と、日本の首都圏に近い水準となります。しかし、中国の平均給与が日本の半分程度であること等を考えると、共働き世帯が

■ 図2 住宅平均販売単価の推移



■ 図1 不動産販売額の推移



注：中国と日本では住宅の表記面積の表記方法が異なるため、中国の100㎡は日本の70～80㎡に相当します。



中国恒大集団の物件

多いとはいえ、一般的な給与所得者が住宅を取得するのが厳しいことが窺えます。

### 政府による不動産の規制や今後の動向

中国政府は、不動産価格の高騰を抑えるため、2016年から、「住宅は住むためのもので投機するものではない」との声明を出し、不動産購入の規制を強化

してきましたが、積極財政や金融緩和によるカネ余りから、価格上昇を抑制するまでには至りませんでした。

2021年に入り、政府は更なる規制強化として、①不動産デベロッパーに対する資金調達規制(前受金を除いた総資産負債比率70%以上、純資産負債比率100%以上、手許現金に対する短期借入額100%等の指標を超過したデベロッパーへの融

資絞込み)、②銀行の不動産向け融資に対する総量規制(貸出残高に占める不動産企業向けの融資や個人向け住宅ローン比率の上限設定等)、③投機資金流入に対する規制強化(不動産価格の抑制指示や住宅ローン資産の厳格化等)の施策を打出しました。これらの規制により、2021年7月頃から、2020年の同月と比較して、不動産販売額が抑制されているようにも見受けられます。[図3]

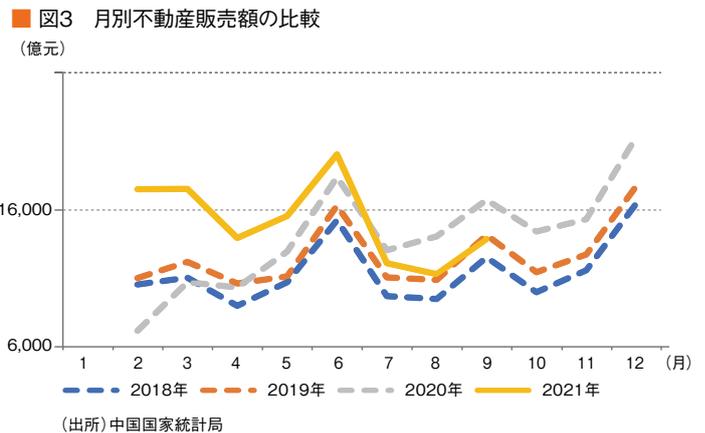
### コメント

このような中国の不動産をめぐる混乱が与える日本経済への直接的な影響は限定されると思いますが、不動産価格の下落等に連鎖して、中国の取引先が経営破綻に追い込まれる可能性もあり、今後の動向には注視が必要

### 要と考えます。

福岡銀行の海外駐在員事務所では、海外向けの販路や仕入先の新規開拓、市場調査や進出の相談等、様々なサポートを行っておりますので、ご興味のある方は、最寄りの店舗へお気軽にご相談下さい。

(上海駐在員事務所 西村康彦)





健康目線で地域をご紹介  
楽しく歩いて健康づくり

# 九州まちな歩き

## 健康と観光



福岡県  
嘉麻市  
ウォーキング  
マップ

嘉麻市は、旧山田市・旧稲築町・旧碓井町・旧嘉穂町が合併して2006年に誕生しました。市内には豊臣秀吉が九州征伐の際、町民に授けた陣羽織や黒田節のモデルとなった母里太兵衛の墓など歴史遺産も残されています。農業の分野では、野菜や

米の栽培が盛んで、九州では珍しいりんごの生産も行われています。りんごは、昼夜の寒暖差が大きいため、酸味が少なく糖度が高いのが特徴です。

詳細のMAPはこちらから



### 3 寒北斗酒造株式会社

嘉麻市大隈町1036-1 ☎0948-57-0009

1729年創業の酒造メーカーです。銘柄は、昔ながらの酒造りにこだわった「喜久玉の井」と、2008年に全国酒類コンクールで日本一に選ばれた「寒北斗」です。直売所では、「蔵の食」ブランドの奈良漬け・酒粕粉・酒ゼリー等も販売されています。



### 4 大里酒造株式会社

嘉麻市大隈551 ☎0948-57-0059

創業1835年。伝統的な手造りにこだわった酒蔵です。代表酒銘の「黒田武士」は、城主の母里太兵衛を謳った民謡黒田節から命名。お勧めの大吟醸は、福岡糸島産の酒米山田錦を40%まで磨き上げ、低温で発酵させたもの。華やかですっきりとしたのみ口が特徴です。直売所では、清酒の利き酒や甘酒等が楽しめます。



### 5 鮭神社



全国でも珍しい鮭を祀っている神社。海の神の使いが鮭に姿を変えてお参りに来ると伝えられています。境内には鮭塚があり、毎年12月13日には遠賀川で獲れた鮭が奉られる献鮭祭が開催されています。



### 8 手造りハム・ソーセージの店 ジャンボンヨーク

嘉麻市馬見1909-8 ☎0948-57-1957

職人の技と厳選された新鮮な原料を活かした手造りハム・ソーセージの店です。店内では、自家製の桜チップを使用して燻製したハム・ソーセージ・ベーコンなど約20種類を常時販売中。手造りソーセージを使ったホットドッグのテイクアウトも人気です。



## 2 道の駅 うすい

嘉麻市上臼井328-1 ☎0948-62-4400

### 1 織田廣喜 美術館



日本洋画界の重鎮として活躍した嘉麻市出身の織田廣喜の作品を展示している美術館。施設は5つの展示室から構成され、時系列に沿って展示しています。中でも代表作の「讃歌」や、「水浴」などの大作が目を引きま

地元で育てられた農産品と、玄界灘で捕れた新鮮な魚介類を取り揃えています。店内には、ベジタブル&フルーツアドバイザーが常駐しており、美味しい野菜や果物の見分け方、調理方法などを教えてもらえます。また、スペイン産の石窯で焼くパン工房・菓子工房・嘉穂牛屋等の専門店や休憩所も併設されています。



### 6 足白ボルダリングセンターK-WALL



東京2020オリンピックの正式種目となり、人気急上昇中のボルダリング。九州で最大級のウォール面積を持った専用施設です。斜度85度～135度までの大人用ウォールが計7面。未就学児用も4面備えており、子どもから大人まで楽しめます。

### 7 鯉の里 なかはら

嘉麻市馬見1252 ☎0948-57-0906



鯉の養殖業を43年前から始め、現在は鯉料理専門店です。馬見山の地下水でさらした鯉のあらいや刺身は、注文を受けてさばくので新鮮そのものです。名物の鯉こくは時間をかけて煮込んでおり、鯉の旨味が十分にでた濃厚な味わいです。鯉料理の他にも鮎やヤマメの塩焼き、鳥のからあげなどがあります。



# エールを、 明日の自分に。

きらきら活躍する人の姿は、  
きっと誰かの力になる  
明日は今日よりもっと、輝けますように  
FFGから、今年もあなたに  
光のエールをお届けします

【イルミネーション点灯期間】

2021年

11月19日(金)

2022年

1月10日(月・祝)

[点灯時間]

17:00～23:00

[場所]

ふくぎん本店広場



## YELL (応援) メッセージ

Wish you the best!	幸運を祈る!
Do your best!	ベストを尽くして!
Go for it!	頑張って!
It's now or never!	やるなら今しかないよ!
Keep it up!	その調子で!
I hope it goes well!	うまくいくように願っています!
You can do it!	君ならできるよ!
Don't give up!	諦めないで!
Believe in yourself!	自分を信じて!
Cheer up!	元気出していこう!
Take it easy!	気楽にね!
The sky is the limit!	可能性は無限にあるよ

お問い合わせ



あなたのいちばんに。

ふくおかフィナンシャルグループ

九州の星

Star of Kyushu

Special

| 71 |

頑張るあなたを  
応援するコーナーです

# 田中 愛己 × 田中 孝林

兄の田中愛己さんは印鈕作家・書家、弟の孝林さんは画家。  
福岡市にアトリエを構え、美術館で兄弟展を開催するなど  
活躍が目覚ましいお二人をインタビューしました。

印鈕作家・書家

田中 愛己 (兄)

*Profile*

福岡市出身・在住。  
2002年に大東文化大を卒業。  
2008年中国美术学院大学院  
卒業。福岡市と中国・杭州にア  
トリエを構え活動中。

GALLERY大手門にて  
毎月1回展示しています。

お問い合わせ  
住所：福岡市中央区大手門3丁目1-5  
電話：092-751-2108

画家

田中 孝林 (弟)

*Profile*

福岡市出身・在住。  
2003年東京造形大造形学部  
デザイン学科卒業。  
国内外で個展を開催している。

いん ちゅう  
印鈕作家・書家

# 田中 愛己

公式 HP



*Tanaka Chikaki*



**本場中国で修業した  
稀有な存在の印鈕作家**

印材から古獣と呼ばれる龍などの想像上の動物や蛙などを生みだす、印鈕作家・田中愛己さん。その作品は、無機質な石がまるで生命を宿したように躍動感に満ち溢れている。

印鈕とは、印章のつまみ部分に施された彫刻のこと。愛己さんは、数十種類の道具を使い、手作業で石を削り彫っていく。その加工技術と芸術性は高く評価され、日本はもとより中国でも唯一無二の印鈕作家だ。

愛己さんは書と篆刻の知識を深める為、大東文化大学を卒業後に中国浙江省杭州市にある



《水龍》巴林石 2.8×0.7×8.7cm

中国美术学院へ留学した。「石の魅力に引き込まれ印材店に毎日通い、店の人に印材の見方を習ったり、買い付けに同行し原石の仕入れをする迄になりました」。その印材店で気になる印鈕を見つけた。それが、後に師と仰ぐ柯正法先生が彫った印鈕との出会いだった。

## 中国で印鈕に魅せられ 弟子入りして技を磨く

柯先生に弟子入りを志願した愛己さんは、学校が終わると、先生のもとへ通う生活が続いた。大学の担当教官からは「日本人が習うこととはできないし、身に付けるには時間がかかる。やめてお



《靈芝と蟠虎》巴林石 8.0×5.6×15.2cm



《蟠虎》巴林石 3.0×2.9×8.0cm

たほうがいい」と止められた。事実、修業は中国の仲間できえも脱落するくらい厳しいものだった。

半年くらい経ったある金曜日、先生から「これを一日見ているよ」と印鈕を手渡された。一日中見て印鈕を先生に返すと、今度は新しい石を渡されて「月曜日までに今日見た印鈕と同じ形を彫つてきなさい」と言われた。「今思うとあれが入門試験のようなものでした」。先生のもとで観察眼と表現力が鍛えられた。

## 高い芸術性と技術が認められ 上海の国立美術館で個展開催

愛己さんは中国で印鈕の修業を重ね、中国

美術工芸品展では受賞を繰り返してきた。

2019年には上海の国立美術館「韓天衡美術館」で個展を行った。中国を代表する書家・篆刻家・書学者・收藏家である韓天衡先生の美術館で個展を行うのは作品が認められたことを意味し、大変名誉なことだ。

新型コロナウイルス感染症が流行する前は月に2、3回中国に行っていたが、今は日本でひたすら作品作りをする日々を送る。

「福岡は志賀島で金印が見つかるなど、印鈕と縁が深い場所。印鈕のことをたくさんの人に知ってもらいたいです。印鈕を手にしたら、光にかざして石の色と彫りを楽しみ、手に持つてゆつくりと眺めてください。印鈕は手に収まる小さなものですが、そこには美しい世界が広がっています」



《蛙》昌化石 4.1×4.1×3.6cm

## 自然の大切さ、感謝の 気持ちを絵筆に込める

鬱蒼<sup>うっそう</sup>と茂る木々の間から差し込む暖かな木漏れ日、道端でひっそりと咲く可憐な花——。田中<sup>たなか</sup>孝林<sup>たかき</sup>さんの絵画の根底にあるのは自然への讃美と畏敬の念だ。

小さい頃から絵を描くのが好きだったという孝林さん。「3歳の頃から、絵画教室に通っていました。教室では技術的なことよりも、子どもの想像力や感性を伸ばすことを大切にしていたので、のびのびと絵を描くことができました」  
中学3年生から高校にかけては、バンド活動に熱中。ギターを担当し、作曲も手掛けた。同時に、コンクールや公募で絵の賞を取り、美大に進むことを決心する。

東京造形大学に入学し、19歳で「第68回独立展」に初入選。その他、数々の賞を受賞。また在学中に東京と福岡で開催した個展で、多くの方から「生き生きとした花や自然を描いた絵に元気をもらった」「常に新しい事にチャレンジしている



SNSに投稿しているパステル描の誕生花

姿勢に感動した」などたくさんの方の言葉をもらった。「人に喜んでもらえる仕事なら好きな絵を描きつつ行っていきたい」と、画家では食べていけないと言う周囲の反対もありましたが、家族の協力もあり、画家の道に進む事ができました」

## コロナ禍で苦しむ世界の人に 夢や希望、癒しを届けたい

新型コロナウイルス感染症で緊急事態宣言が発令された際、孝林さん主宰の絵画教室や美術館も休業を余儀なくされた。出口が見えない閉

塞感の中で「辛く困難な時でも、夢や希望があることを伝えたい」と、毎日作品を制作してSNSに投稿した。

ある日、いつものようにパステルで描いた誕生花を花言葉と共に投稿したところ、多くの人にシェアされ世界中からメッセージが届いた。「ロックダウンし、家から出られない」「家族が亡くなった」「職を失った」不安や悲しみを抱えた人たちから、「誕生花の絵を見て心が癒された」と言葉が寄せられた。

「自分の絵が、人の為に少しでも力になれるのであれば、描かないといけない。描き続けなければいけない」そう心に決め、もうすぐ2年目になるが、今も毎日SNSに投稿を続けている（現在はInstagramストーリーで投稿）。

## 美術館で兄弟展を開催 海外でも個展を開きたい

「コロナ禍でも負けない。どんなに困難な状況になっても制作し続けるという意思表示と共に、こんな時だからこそ展覧



楕円形のキャンパスに描かれた風景画

画家

# 田中孝林

*Tanaka takaki*

公式 HP Facebook Instagram



《白い街のように》 242×333mm 墨、彩色、水彩紙

会を開かないといけない」と、2020年から「福岡市美術館」を皮切りに「福岡県立美術館」「福岡アジア美術館」で兄弟展を行った。「コロナが落ち着いて、以前のように海外に行けるようになったら、海外でも個展を開きたいですね。現地で描いた作品も飾り、たくさんの人に絵を見て楽しんでもらえると嬉しいです」

FFG ビジネス  
コンサルティングの

# 釣道

ちょっと  
つりみち

[ 矢部川編 ]



2



3



1

① 矢部川で流れを臨む筆者 ② 鮮やかな婚姻色をまとったオスの白ハエ(ハヤ=オイカワ)  
③ 矢部川の清らかな流れに癒される筆者

## 本日釣道は矢部川にてハヤ(オイカワ)を釣る

その清らかな流れは、今までも、これからも、永い時間をかけて人々の暮らしを見守り続ける。

ここは矢部川、福岡県南部の地域を突り豊かに潤してきた故郷の清流です。その流れは多くの支流や伏流水をもたらし、人々はクリークを掘り堰を造りその水を分け合い、田畑を増やし豊かな穀倉地帯を形作り、美味しいお茶や素晴らしい銘酒が生み出されました。

反面、大雨などの自然災害は、のどかな流れを一変させ、牙をむき凶暴な流れとなり、郷土を破壊して人々を苦しめてきました。人々はそれを防ぐため大昔から工夫と努力を重ねてきました。

取引先からの帰りに、そんな先人達の努力で築かれた導水堤の上に立ち、滔々と流れる様を見ると、その流れに抱かれ営まれる小さないきものたちの健気な暮らしを想いました。

筆者は、ふと、そんないきもの

の顔を見てみたくなりました。

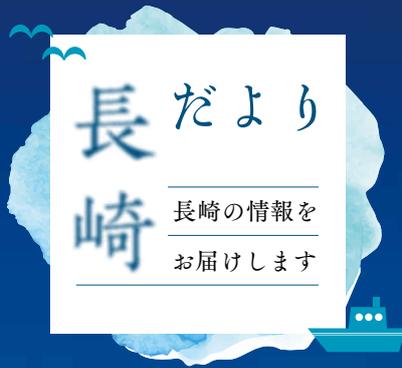
耳納連山の山肌には秋の落陽が陰りはじめると、川面の上をたぐさんの羽虫たちが舞い落ち流されると、水面に静かに捕食の波紋が広がり小魚たちの晩餐の間が始まります。

筆者は小さなフライ(毛鉤)を取り出し水面に漂わせてみました。すると小さな波紋とともに、薄紫と桃色の婚姻色をまとったハヤ(オイカワ)が毛鉤を咥えほとんど上がってきました。

そのカワイイ魚体の銀鱗に夕日のオレンジ色が映えて美しい。里川の風景に癒され、また、小さな魚体の生きる力になんとなく励まされた気持ちになり、筆者は駅を探し回りました。



白ハエ(ハヤ=オイカワ)



長崎だより  
長崎の情報を  
お届けします

FFG調査月報の姉妹誌「ながさき経済」を発刊している、ふくおかフィナンシャルグループの長崎経済研究所。長崎の旬な情報を提供するコーナー「長崎だより」の今月号は、合同会社フラットアワー 代表社員 錢本慧様に「漁業はもっと面白くなる」と題し、寄稿していただきました。

**長崎経済研究所による「ながさき経済web」がスタート!**

当研究所が発信する最新の情報をメールでお届けします。  
メールマガジンの登録はこちら▶



ながさき経済web画面

**お問い合わせ**

株式会社長崎経済研究所  
長崎市銅座町1番11号  
十八親和銀行本店内  
TEL095-828-8859



**長崎経済研究所とは**

長崎県の経済・社会・産業動向などに関する調査研究及び企業経営や県民の生活のお役に立つ情報をご提供するとともに、各種経済・文化団体の事務局活動等を通じて、地域社会に貢献することを目指しております。





# 漁業はもっと面白くなる

寄稿 銭本 慧



## PROFILE

合同会社フラットアワー 代表社員 <sup>ぜに</sup> 銭 <sup>もと</sup> 本 <sup>けい</sup> 慧



1984年、大阪府吹田市生まれ、兵庫県明石市育ち。東京大学大学院新領域創成科学研究科自然環境学専攻博士後期課程修了（環境学博士）。長崎大学において日本学術振興会特別研究員（PD）を経て、2015年4月に対馬に移住。2016年4月に合同会社フラットアワーを設立（代表社員）。同じく水産学者の須崎寛和氏を招き寄せ、持続可能な水産業の実現のために、高品質高付加価値の魚介類販売、ブルーツーリズム、研究コーディネート等に取り組んでいる。



## はじめに

皆さん、はじめまして。長崎県の国境離島・対馬で一本釣り漁を行っております、銭本慧と申します。もともと対馬の出身というわけではなく、前職は水産や海洋の研究をする研究員でした。一念発起して2015年にIターンで対馬に移住し、2016年に「持続可能な漁業の実



漁業体験の前後で、漁法の特徴や注意点などをプレゼン形式でレクチャー

現」をミッションとした合同会社フラットアワーを起業しました。現在、社員3名、パートナーさん3名で新しい沿岸漁業のあり方を模索しております。起業当時はそれほどなかったのですが、現在、ビジネスシーンにおいて「持続可能性（サステナビリティ）」の視点がますます重要になっていると感じております。私たちの事業自体は特定分野の小規模なものです。創業当時から持続可能性を考えて経営してきましたので、読者の皆様の参考になるかもしれないと思い、筆を執らせていただきました。

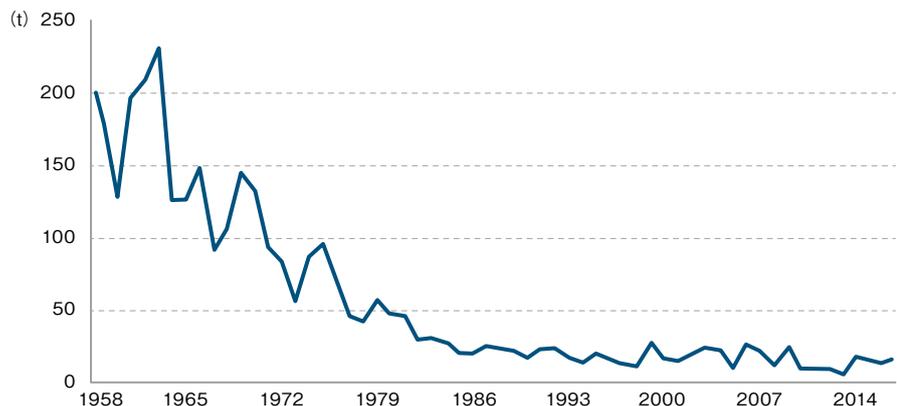
## 研究を通して 水産の危機を実感

私は兵庫県の明石出身で、父親の影響で幼い頃から釣りが大好きになったことがきっかけで、海や魚の勉強をしたと思います。長崎大学水産学部に入学しました。その後、さらに研

究を続けるために東京大学の大学院に進学し、研究活動を行ってまいりました。「海洋環境の変化によって海の魚の量（資源量）がどのくらい変動するか」という視点で研究を行っており、対象魚種は「ニホンウナギ」をテーマにしていました。ニホンウナギは日本を含めた東アジアに広く分布していますが、その産卵場は数千キロも離れたグアムの近くにあり、そこで生まれた仔魚は海流に乗って大回遊を行い、分布域まで輸送されるため、海流や水温などの海洋環境の変化の影響を受けやすいのではないかと考え、ニホンウナギを研究の対象種にしました。

当初は、ニホンウナギの資源量の変動(図1)は海洋環境の変動によって大まかに説明がつくのではないかと考えていました。しかし、いざ解析してみると、確かに海洋環境の変動の影響を受けているけれど、他の要因も多大に影響しているそうであることがわか

図1 シラスウナギ  
国内採捕量の推移





漁業、釣り体験では、お子さんや女性も安心して楽しんでもらえます

りました。その頃からニホンウナギだけでなく、他の魚種についても興味を持ち勉強してみたのですが、共通して、人間活動、特に漁業による過剰な漁獲によって、長期的に資源量が減少しているように思えました。日本周辺の海は世界的に見ても非常に生産性が高い海域です。生産性が高いというのは銀行で言えば金利が高いという

ことです。十分な親が海にいて、漁獲制限などの資源管理をして獲り残せば、増えた利息だけで漁業は豊かに回るはずですが、過去においては獲りたいだけ獲る漁業で元金に手をつけてしまった結果、得られる利息を減らしてしまいました。まずはその元金を増やさないといけない。科学的なデータをもとに、獲る量を制限し、

十分な親が残っている海を維持するという思考がこれからの漁業には必要だろうと思いました。

### 魅力的になる?? どうすれば漁業は

研究自体は楽しかったのですが、これからも私たちが魚を食べ続けるた

めに何をすべきかを考えたときに、根っからの釣りバカということもあり、私は漁業そのものに関わってみてみたいという気持ちが強くなりました。そこで、漁業が基幹産業といえる地域を5〜6カ所ほど回り「いなサバ」としてブランド化しているマサバの本釣り漁に同行し、その大きさと美味しさに感動した対馬の伊奈地区を



忘れられず、移住先を長崎県・対馬にする決断をいたしました。2015年4月に対馬に移住、中間支援組織に就職し、平日は会社の仕事、休日は漁師の手伝いを行いながら、漁師コミュニティに入っていました。

最初の1年の間に、使われていない船を譲っていただけの幸運があり、伊奈漁業協同組合(漁協)の組合員にもなったので、漁師としてスタートする準備ができました。ただ、1人で活動するのも心細かったので、研究者時代の後輩、須崎寛和を口説いて、2016年4月に2人で「合同会社フラットアワー」を起業しました。

弊社のミッションは「持続可能な漁業の実現」です。漁業といっても様々な形態がありますが、私たちは沿岸漁業で一本釣り漁をメ

インにしており、この分野で持続可能なスタイルを創っていきたくと考えています。特に大切にしている方向性が3つあります。1つ目は過剰な漁獲を行わない、海洋資源の持続性を考えることです。研究時代から、海

の資源量が過剰漁獲によって減少していると考えていたため、獲りたいだけ獲るのではなく、獲る量を抑えつつ、獲った一匹の価値を高める漁業を目指しています。2つ目は、若者が就きたいような働き方に変えていく、人の持続性を考えること

です。漁業、特に沿岸漁業では家族経営で、息子が後を継ぐ形で就労人口が維持されてきました。しかし、漁業を取り巻く環境の悪化と他の産業の成長により、相対的に漁業の魅力が小さく感じられて後継者が少なくなっているのが現状とされています。一方で、漁業に従事しているからこそ味わえる魅力があることも確かなので、若者がチャレンジしてみたいと思えるような仕事にしていくことを考えています。3つ目は、最終的に魚を

召し上がる消費者・生活者の方々が、漁業への関心を強め、より良い産業にしていくお手伝いをしてもらえそうな状態をセットすることです。具体的には、SNSなどインターネットで漁業現場の情報を高頻度に発信して、見ていただいたり、共感できる内容についてシェアしていただくことや、生産者から直接購入できるような取り組みも重要です。また、環境に配慮した獲り方であると第三者機関から認定を受け、エコラベル付きの魚として流通させることも大事だと考えています。

## 現在の事業内容

このような視点から、弊社では既存流通に頼るだけではなく、私たちのネット発信を見て共感してくださった飲食店や個人のお客様に直接魚を販売する直販業を行ってきました。魚を獲る能力もままならず、お客



地域の方を交えて行う懇親会もインターンの醍醐味



一匹一匹魚の状態を確認し、お客様に発送しています

様も全くゼロからのスタートだったので、最初は苦勞の連続でした。それでも周りの漁師が釣り方を教えてくれて、少しずつ魚を獲れるようになり、その様子を毎日SNS発信することで問い合わせが出てきて、少しずつ取引量を増やしていくことができております。何より、直接繋がったお客様から喜びの声が届いてくるのが嬉しく、やりがいを感じております。時にはお叱りを受けることもあるのですが、その声を受けて鮮度保持の仕方を改善したり、加工場など設備投資をして使いやすいうように加工することで、お客様の満足度の向上を実感できるようになりました。

私たちの試行錯誤の連続のような活動は、何かを変えないといけないけれど何をしたいか、何からしたらいいか考えている他の生産現場の方々や、漁業に関心があるけれど、どのようにアプローチすれば良いか考えている方々の参考にもなるかもし



鮮魚BOXの一例 魚の鮮度が保持されるよう、梱包も気をつけています

れません。弊社では創業2年目からそのような方を対象に視察やインターンを積極的に受け入れております。現在までに視察やインターンの経験者は50名を超えますがその中から、弊社に入社してくれた社員がいたり、対馬を気に入って移住してくれたり、移住者がいたり、別の地域で漁業者になる方も数名出てきました。弊社のミッションを考えた時には、漁業や直販などの事業を拡大することよ

りも、現在の水準を維持しつつ、インターンなどを通して、漁業に直接、または間接的にでも関わってくださる方を増やしていくことに経営資源を投じることが漁業を魅力的にしておく近道なのではないかと現在感じています。



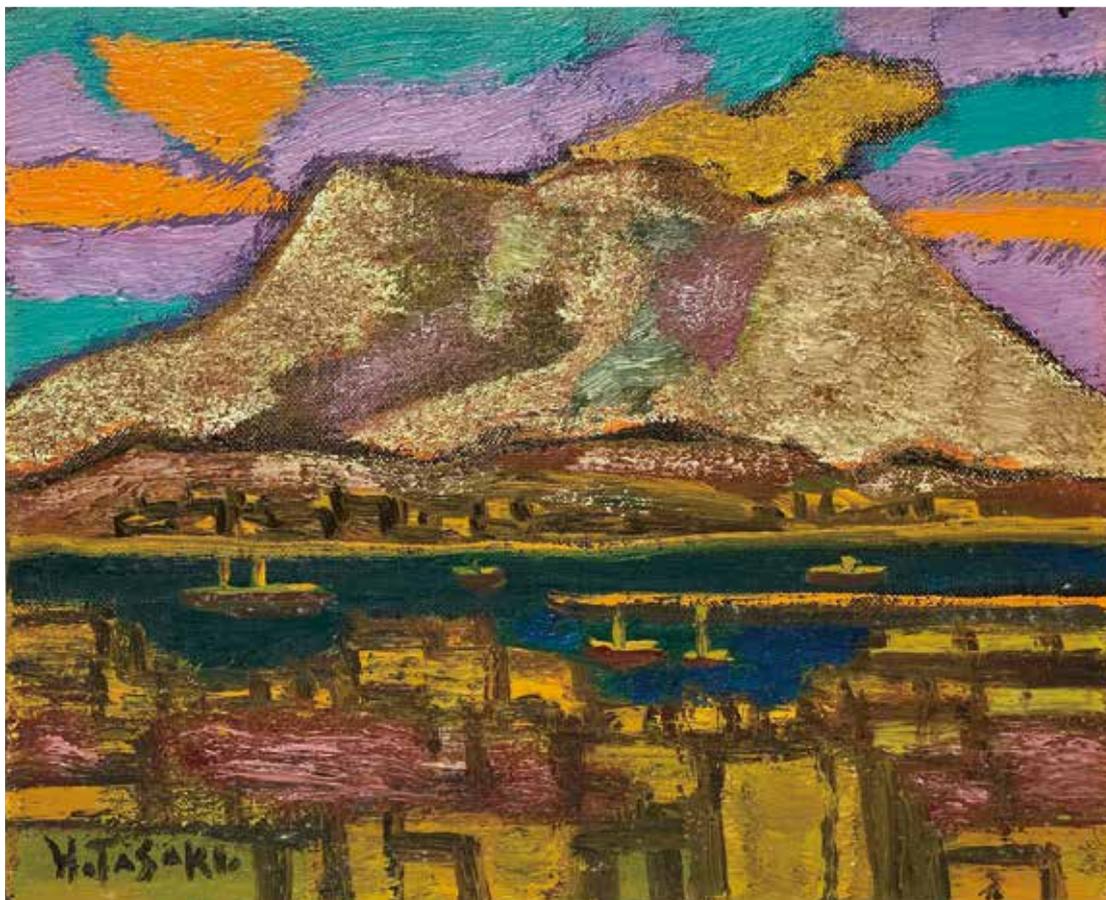
地元の漁業者に漁業の魅力や課題をヒアリングするインターン生

2020年に”70年”ぶりに漁業法が改正され、日本の漁業全体でも漁獲量を規制し、資源管理を目指す方針が打ち出されました。ただでさえ衰退している漁業の現場で、漁獲量を制限するとさらに収益が悪化する

師も多いと思います。しかし、我慢して獲り控えれば、比較的短期間で海中の魚は大きく増えるとは私は信じています。国、地方自治体、漁業関係者、そして魚を召し上がる消費者の方々、皆で魅力ある持続可能な水産業を創り上げられることを夢見て、今から出港いたします！



加工場で出た残渣はコンポストで堆肥にし、米作りに利用しています



田崎 廣助「桜島」 油彩画 F3号



冬季企画展

# 自然を描く

2021.12.10 FRI – 2022.2.19 SAT

十八親和アートギャラリーでは、12月10日より冬季企画展「自然を描く」を開催いたします。

古くから人々の暮らしは季節や天候によって様々な様相を見せる自然とともにあり、多くの画家たちが変化に富む自然界の事象を、独自の視点や表現を用いて作品へと昇華させてきました。本展では、棟方志功の肉筆画「ワシ」をはじめ、九州ゆかりの児島善三郎、田崎廣助の油彩画、武田由平の木版画、松崎良太の日本画など、異なる技法によって描かれた作品をご紹介します。

このほか、近代洋画、日本画、陶磁器、ロシアイコンなど約140点の常設展示も行っています。

田崎 廣助(たさき・ひろすけ): 1898~1984。福岡県八女郡生まれ。22歳で画家を志して上京。小学校図画教師のかたわら、安井曾太郎や同郷の坂本繁二郎に師事する。1926年二科展初入選。1932年から1935年まで渡欧しパリにアトリエを構え、1933年サロン・ドートヌヌに3点が入選。帰国後は東洋的な美しさを再認識し、洋画で阿蘇や桜島など日本各地の山を描き「山岳画家」として知られる。一水会を中心に日展や現代日本美術展などで発表。文化勲章受章、日展理事、日本芸術院会員。

十八親和アートギャラリー

鑑賞 無料

[開館時間] 10:00~16:00(入館は15:30まで)

[休館日] 日・月・祝日、年末年始(12/31~1/3)

※土曜日が祝日の場合は開館

