

FFG調査月報

MONTHLY REPORT

1

2022.JAN
VOL.143

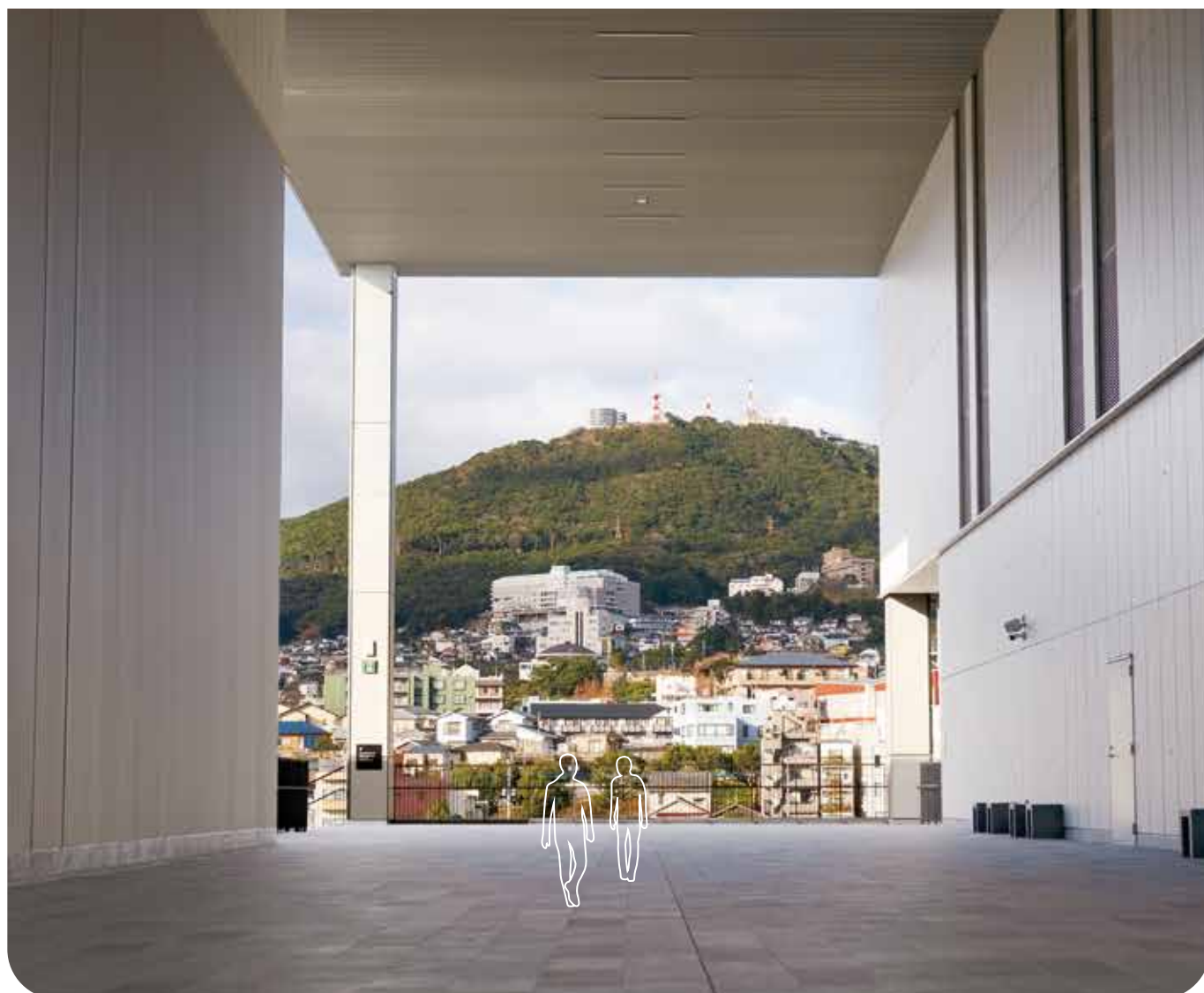
Special Report

「出島メッセ長崎」こけら落としイベント
長崎MICE EXPO
～みんなでつくる長崎の未来～ 開催

 福岡銀行

 熊本銀行

 十八親和銀行



懐かしい
情景を
探して

Looking for a nostalgic scene

五感が目覚める 温泉街



▲小浜の夕日



▲上.脇之谷通り
下.足湯「ほっとふつと105」

●小浜温泉観光協会
(小浜温泉旅館組合)

住所：
長崎県雲仙市
小浜町北本町
14-39



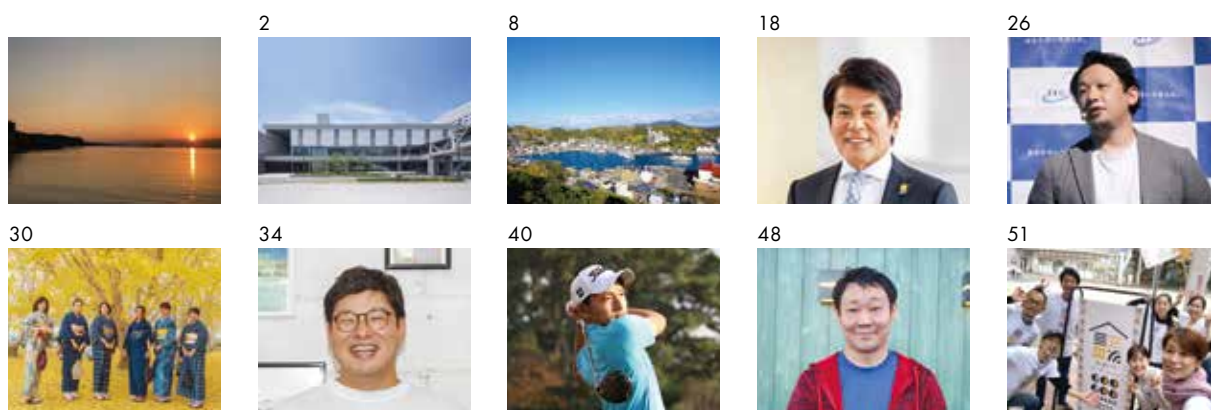
潮風の匂いと湯けむりたなびく街並みが、小浜温泉の遠い記憶を呼び覚ます。あの時も橘湾に沈む夕日が小浜の街を茜色に染めていた。

小浜は雲仙岳西麓^{さいろく}の山が迫る海沿いの街。海岸沿いには露天風呂や地獄蒸しの設備があり、日本一長い足湯「ほっとふつと105」では誰もがのんびりと過ごしている。また、山手の裏道を散策すれば、小さな温泉宿や神社、歴史資料館がありレトロ感到に溢れている。

小浜温泉は「肥前風土記」に記されるほど古くから知られる名湯で、神経痛や筋肉痛などに効く。特に冬場は湯に含まれる塩分が、冷え性や乾燥肌に良いと聞けば、つい何度も入浴してしまう。寒い朝は30か所ともいわれる源泉から流れ出た湯が、排水溝や水路から白い湯けむりを立ち上らせ優しく街を包んでいる。

(文・阿井川 圭)

CONTENTS



懐かしい情景を探して
五感が目覚める温泉街

2 「出島メッセ長崎」こけら落としイベント
長崎MICE EXPO
～みんなでつくる長崎の未来～ 開催

8 **地域と共生するFFG**
長崎県 平戸市

12 九州まち歩き
長崎県 平戸市

18 SDGsから見える10年後の会社の未来
株式会社 杉養蜂園

24 FFG BMS
山川エンジニアリング 株式会社
株式会社 コニシ物産
株式会社 原産業運輸倉庫

30 地域とつながるFFG連携プロジェクト
「伝統工芸」×「観光」の連携による
クラフト・ツーリズム

32 ホーチミン駐在員報告
ベトナムの自動車市場

34 START UP Company
株式会社 EC-GAIN

40 GOLF MEGA STAR **NEW**
プロゴルファー 石塚 祥利 氏

47 釣り道 長崎・これから編

48 九州の星 小浜温泉ワイナリー醸造家
川島 貴宏

51 長崎だより
得意を集めて魅力的なまちづくり
～地域で活かす地域の才能～

バックナンバー
のお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。



今月の表紙 出島メッセ長崎(長崎市)

表紙の写真は2021年11月にオープンした大型MICE施設出島メッセ長崎の「稲佐山プロムナード」です。プロムナードの正面には標高333mの稲佐山を見ることができます。

出島メッセ長崎は大小24の会議室を備え、ニューノーマルの時代に相応しいハイブリッド会議から、国際会議にも対応できるコンベンションホール、eスポーツや音楽イベントも開催可能なイベント・展示ホールなど、長崎の新たな交流拠点として今後が期待されます。JR長崎駅と直結しており、その利便性にも注目です。

開催

「出島メッセ長崎」こけら落としイベント

長崎 MICE EXPO

～ みんなでつくる長崎の未来～



「出島メッセ長崎」の全景



「出島メッセ長崎」こけら落としイベント入口の様子

ふくおかフィナンシャルグループ（以下、FFG）は、2021年11月1日（月）に開業した「出島メッセ長崎」にて、11月12日（金）から3日間にわたり、「こけら落としイベント」「長崎MICE EXPO」を開催しました。

ここでは、「食の商談会」をはじめとする様々な実施内容をご紹介します。

世界とつながる、
新しいDEJIMA

■ FFGの関わり

「出島メッセ長崎」は、「世界に向けて情報発信を続けてきた長崎の歴史を活かし、交流を生み、交流を育むまち長崎の新しい交流拠点」というコンセプトのもと、オール長崎の熱い期待を受けて誕生しました。

私たちFFGは、出島メッセ長崎の建設段階から、この新たな拠点を

長崎経済発展の中核に位置付けたという思い、地元長崎の事業者が出島メッセ長崎を軸



第1回長崎MICEスクール開講
「長崎創生プロジェクト事業」として認定書が授与されました

にした「稼ぐ力」を習得し、地域一体となった交流により産業を生み出せるようになることを目的に、長崎の企業向けに、「長崎MICE（※1）スクール」を開講しました。

途中、新型コロナウイルスの影響から、オンラインでの実施も取り入れ、フィールドワークも含めて11回の講義を行い、65社の地元企業が参加しました。

この長崎MICEスクールで学んだビジネスを実践する場が、長崎MICE EXPOでした。

（※1）MICE…企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行



1.テープカットの様子／2.長崎女子高等学校による龍踊り／3.活水高等学校・中学校吹奏楽部による演奏／4.長崎検番の芸妓衆による唄と踊り

(Incentive travel)、「国際会議 (Convention)」、展示会等のイベント (Exhibition/Event) の頭文字をつなげた造語で、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントの総称です。

長崎の未来を形に

■盛況な開会式でスタート

「みんなでつくる長崎の未来」というキャッチフレーズのとおり、長崎 MICE EXPO には行政・企業だけでなく、家族連れ、学生も含めた多くの市民が参加し、たいへんな盛り上がり、賑わいをもたらしました。

12日の開会式では、長崎市の田上富久市長から、「100年に一度の長崎の変革期を迎え、市民にとって、この場所からどんな物語を作っていくかという夢を育むのが、この EXPO になると思います。経済界にとっては、これからビジネスチャンス

見出していく場にもなりますし、まさに皆で作る長崎の未来を形にしたイベントです」というご挨拶をいただきました。また「新しい社会づくりを若い皆さまの力とともに進めていく。そういう未来が長崎だけでなく、社会全体で始まっていく時期なのです」という力強い言葉が、会場の隅々にまで届きました。

十八親和銀行の森拓二郎頭取は、「長崎 MICE スクールは、多くの地元企業がこの MICE 施設への理解を深め、自社のビジネスにどのよう結びつけるかを考えていただく機会となりました」、さらに、「この出島メッセ長崎だけでなく、西九州新幹線の開業や長崎スタジアム構想などが導く長崎の変化がハードの面だけでなく、市民の皆さまがソフトの面で新しい長崎の未来を築いていく契機となれば」という、大きな期待を語りました。

初日の核イベント 「食の商談会」

「食の商談会」には、十八親和銀行のお取引先である食品メーカー89社と関東・関西、福岡等のバイヤー26社が参加し、オンライン形式も含めた個別商談を実施しました。



1.個別商談風景／2.フリー商談風景

食品メーカー各社は、自社及び製品などの伝えたい情報を効果的にまとめた「FCPシート（※2）」を用いてバイヤーへ説得力のある説明を行い、当日の商談成立見込みは70%を超える高水準となりました。バイヤーからは、「長崎の海・山の持つ強みがそれぞれの商品に活かされており、完成度・商品力の高さが印象的

でした」、「隠れた名品がこれほど、多くあることを初めて知りました」といった声が寄せられました。

また、「ビジネスソリューション商談会」は、FFGがビジネスマッチングに関して提携している6社による、販路拡大の支援、企業課題解決の提案の場として設けられました。6社からは商品の競争力の向上、バックオフィス事務の効率化、SDGs（持続可能な開発目標）経営に資する社内体制の構築、外部人材の活用といった観点からの実践的なアドバイスをあり、参加したお取引先にとつては非常に有益な商談となりました。

さらに、海外販路の個別相談会では福岡銀行海外駐在員事務所長とのオンライン面談を実施し、参加企業からは、「生の声で現地の事情を知ることができ、今後のビジネス展開の具体的なイメージを持つことができました」と、満足していただきました。

特別講演会も 同時に開催

（※2）FCPシート…生産者の伝えたい情報と、バイヤーの知りたい情報を一枚の紙にまとめることで、効率的かつ効果的に商談を進めることを可能にした商談用の統一シートのこと。

■専門家の知見が後押し

会場内には展示コーナー、フリー商談コーナーも設置し、食品事業者への支援、SDGs、地方創生に関する企業による実務重視の情報発信、交流等、FFGならではの活動が活発に行われました。

そして、特設ステージではビジネスの各領域における専門家4人を講師としてお招きし、特別講演会を開催しました。

各講演会の内容は、左記のとおりです。

長崎ビジネス商談会 in出島メッセ長崎 特別講演会



SDGs関連セミナー ～持続可能な社会の実現について～

九州大学主幹教授 九州大学都市研究センター長 馬奈木 俊介 氏

SDGsへの社会的関心が日々高まる中、不確実な将来に備えて、企業が持続可能性を重視した経営へ転換するSX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)への取り組みが世界的に普及しています。SDGs・サステナビリティを取り巻く環境及び動向、その他地域社会・地方創生のつながりに関して、「持続可能な社会の実現」をテーマにご講演いただきました。



ビジネスマッチングによる新たな可能性

リンカーズ 株式会社 代表取締役社長 前田 佳宏 氏

企業成長の為には、様々な経営戦略を実施していくことになりますが、全てを自社で完結することは難しく、企業間の連携、協業が必要となります。ビジネスマッチングは最適パートナーの発掘に留まらず、オープン・イノベーションにも繋がります。今後変化する長崎を舞台に、ビジネスマッチングによる創造と可能性を語っていただきました。



食品関連セミナー ～売れる商品の創造について～

株式会社 生産者直売のれん会 代表取締役社長 黒川 健太 氏

日本では人口減少に伴い、食品消費量が減っているため良いものを作っても売れにくくなり価格競争が起きやすくなっています。その中で生き残るために必要なものは何か。自身が扱ってきた商品や食を通じた地域活性化事業の事例を紹介しながら新型コロナショックの影響もふまえ、売れる商品の法則・考え方をご紹介いただきました。



生産性向上セミナー ～IoTによる生産性向上と経営改革～

i Smart Technologies 株式会社 代表取締役社長 木村 哲也 氏

昨今、多くの企業でカーボンニュートラルへの取り組みが課題となり、GX(グリーン・トランスフォーメーション)という言葉が注目されるようになりました。「人には付加価値の高い仕事を」という理念を実践するためのデジタル化による生産性向上、労務費とCO₂の同時削減について、その仕組み構築と有用性をご紹介いただきました。



「長崎ビジネス商談会」を終えて

FFGビジネスコンサルティング ビジネスサポート部 副部長 藤井 努

長崎という街、その歴史は古く、長崎港は開港450周年を迎えました。国内外から多くの人が訪れ交流することで、新たな価値を創造しながら栄えてきました。それは他の地域にはないものです。

我々FFGは、出島メッセ長崎の構想から建設・開業まで、長崎の企業と共に歩んできました。その間に実施してきた「長崎MICEスクール」にて求めた「稼ぐ力」とは「付加価値を生み出す力」であり、「長崎の企業・個人・有形・無形の全てのものを源泉」とします。

MICEは産業振興の戦略的な実現手段でしかありません。例えば、これから、時代のその時々重点分野の産業振興のためにMICEを戦略的に誘致していくと思われます。MICEビジネスの「すそ野の広い経済効果」としてのビジネスチャンスを逃がさずに参入するためには、プロ意識を持ち、良いサービスやプロダクトを「継続的に」提供できることが大切です。

長崎の一つひとつの小さな力が「チーム長崎」の大きな原動力になります。これから社内の体制整備や人材教育を進めながらも、地域全体で連携していくことが重要になります。

したがって、今、世の中で起こっていることを自社に引き寄せて、「自社にとって今何ができるのか」を考えていくこと、まさに、FFGはそのための基礎作りの場を提供してきました。

これからもFFGは長崎に全力に向き合って参ります。これがこれからの地域金融機関のあるべき姿の一つになることを願ってやみません。



1



2

3

4

大勢の市民の参加で、 さらに盛り上がる 長崎MICE EXPO

12日の初日には、活水高等学校・中学校吹奏楽部による演奏が開会式で披露されたほか、長崎検番の芸妓衆による唄と踊り、長崎女子高等学校による龍踊りもあり、出島メッセ長崎の門出にふさわしい、賑やかさが生まれました。

2日目、3日目の13日、14日には多くの市民に楽しんでいただきたいという思いで、多彩なイベントを展開しました。開場前に長蛇の列ができるという、FFGにとって嬉しい驚きもありました。

「テイクアウトマルシェ」、「はたらきっずフェスタ」、「子ども向けドローンプログラミング・体験講座」、「人気声優トークショー」、「出島メッセ長崎 Birthday Live!」、

「eスポーツ体験会」などなど、市民の「食べたい」、「知りたい」、「遊びたい」、「聴きたい」を満たす空間が出現し、まさに出島メッセ長崎の魅力全開だったのではないだろうか。

加えて、「長崎学生ビジネスプランコンテスト」、学生たちが長崎の未来を考え、意見を交わす「Dejicon」、高校生向けの「金融リテラシー講座」も実施し、若い方々ともFFGの思いを共有することができました。



高校生向け「金融リテラシー講座」を終えて



1.メイン会場前受付ブース/2.長崎学生ビジネスプランコンテスト/3.テイクアウトマルシェ/4.子ども向けドローンプログラミング・体験講座/5.6.7.はたらきずフェスタ「ダンサーになってみよう!」「銀行員になってみよう!」「消防団になってみよう!」/8.西九州新幹線開業1年前イベント



「出島メッセ長崎」こけら落としイベント 「長崎MICE EXPO」を終えて

十八親和銀行 地域振興部 主任調査役 成瀬 博文

出島メッセ長崎は、長崎市が掲げる「選ばれる21世紀の交流都市」の中心施策として建設されたもので、従来の観光客に加え、学会やビジネスによる訪問客を増やし、新たな交流を生み出すことを目的として「現代の出島に」との思いをこめて建設されました。こけら落としイベントはFFG・十八親和銀行が統合・合併記念の一環として、「長崎MICEスクール」に続き、実施したもので、官民一体となつての新産業創造を試みたものです。

企画当初より、「オール長崎でのイベントに」と地場企業・団体に協力の声かけを行い、皆さまとの数度の協議を重ね、イベントタイトル「長崎MICE EXPO～みんなでつくる長崎の未来～」を決定しました。長崎での100年に一度の変化を、チャンスと捉えていただき、企業の皆さま、市民の皆さまがソフトの部分で「新しいチャレンジ」をして新しい長崎の未来を築いていくきっかけになれば、との思いです。

官と民の潤滑油となり、一体となつて開催した本イベントを通じて、あらためて地域金融機関としての業務の広がりの可能性を感じました。今後もさまざまな新しい取り組みを行い、今まで以上に地域活性化のお手伝いをして行きたいと思っております。



平戸城から望む平戸市街地



長崎県

HIRADO CITY

平戸市



(寄稿：平戸市)

平戸市の概要

平戸市は、長崎県の北西端に位置し、平戸島・生月島・大島・度島・高島の有人島及び九州本土北西部の田平町と周辺の島々で構成されています。古くから平戸では海外貿易が盛んに行われ、「西の都」と呼ばれるほどヨーロッパの国々の船が行き交う国際貿易港でした。平成30年7月には「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の構成資産として、「平戸の聖地と集落」が世界文化遺産に登録されています。

まちづくりのテーマ

本市のまちづくりの総合的な指針として策定した「平戸市未来創造羅針盤（総合計画）」において、「夢あふれる 未来のまち 平戸」を未来像として掲げ、市民の誰もがずっと住みたいと思えるまちづくりを目指して各種施策に取り組んでいます。その中から、市の重要な産業である農林水産業と観光業の取り組みの一部を紹介します。



世界文化遺産構成資産・春日の棚田

農林水産業の取り組み

もうかる農林業を目指して

平戸市の農業は、水稻を中心に肉用牛、いちごやアスパラガスなどの施設野菜、馬鈴薯や玉葱などの露地野菜を組み合わせた複合経営が主となっています。しかし、農業者の高齢化及び担い手の減少が進んできていることから、産地の維持・拡大が課題となっています。

そこで、市では「平戸式もうかる農業実現支援事業」を創設し、他産業並みの農業所得が得られる「もうかる農業」の確立に向けた取

り組みを進めています。

その中で、担い手対策として、市と生産部会等の連携による就農希望者のための研修制度や支援制度を整備し、新規就農者の確保・育成に取り組んでいます。

具体的には、技術習得に向けた1年間の実践研修期間を対象とした「準備型」と、経営開始後を対象とした「経営開始型」を用意しています。「準備型」では、国庫事業である農業次世代人材投資事業の上乗せ補助として、年間90万円の補助を行っており、国の補助金と合わせると、最大240万円の補助を受けられる仕組みとなっています。市単独補助の場合は、年間120



いちご栽培



アスパラガス栽培



収穫された玉葱



園芸ハウス



平戸牛の放牧場

万円の補助を行っています。

また、「経営開始型」でも「準備型」と同額の補助を行っており、支援期間は、「準備型」が1年間、「経営開始型」は最長2年間となっています。

施設整備への補助では、園芸用ハウスや牛舎など就農に必要な施設の整備に対し、補助対象経費の80%を上限に補助を行っています。これらの支援により、経営開始時における負担軽減が図られ、就農し

やすい環境づくりに繋がったことから、本事業実施前と比較し、平均新規就農者数が増加するなど一定の効果が出てきています。

産地を支える担い手づくりは、産地の活性化を図っていくために必要不可欠な取り組みでありますので、今後も生産部会と連携し、平戸式もうかる農業実現支援事業を活用した支援を進めることで、新規就農者の確保・育成に取り組んでいきます。

観光業の取り組み

平戸観光シンボルの リニューアル

平戸観光のシンボル、平戸城は2018年秋からの天守閣大規模改修を終え、2021年4月1日にリニューアルオープンしました。5階建ての天守閣は内部を一新し、最新のデジタルコンテンツを用いて歴史を楽しく学べるアミューズメント施設に生まれ変わりました。まず入館者を迎えるのは2階エントランスの大スクリーン。平戸の歴史を「四季」に見立て、美しいパノラマ映像で紹介しています。3階は平戸城の築城物語を中心に平戸の歴史を紹介するフロアになっています。特に2人の城主が語る平戸城築城の物語「ドラマティックシアター」は見ごたえたっぷり。臨場感あふれる演出で模型と映像で分かりやすく、歴史初心者にもオススメです。その他、平戸の歴史を一気

にめぐるヒストリー絵巻、築城体験ができるミニチュアの石垣パズルコーナーなどがあります。4階は体を使って楽しみながら歴史を体感できるアトラクションコーナーとなっています。おもちゃの刀を使った平戸歴史クイズ「刀でAnswer! 斬って答える平戸クイズ」や専用の筆を使って画面に文字を書く「デジタル書道体験」を設置しています。最上階からは平戸大橋、平戸瀬戸などの絶景が360度見渡せます。見奏櫓けんそうやぐらは航海時代のオランダの絵画などの展示のほか観光客がくつろぐスペースを設けています。昨年5月にはリニューアルオープン後の来場者が1万人を突破し、今も多くの観光客で賑わっています。



平戸城(左:天守閣、右:見奏櫓)



3階:「築城物語」を中心に、平戸の歴史を紹介するフロア



4階:身体を使って遊びながら歴史を体感できるアトラクションコーナー



2階:エントランスの大スクリーン



平戸城CASTLE STAY懐柔櫓



平戸島での乗馬体験

国内初「常設の城泊」

平戸城内にある懐柔櫓^{かいじょう}を日本初の常設宿泊施設化し「平戸城CASTLE STAY 懐柔櫓」として開業しました。収蔵庫として使われていた同櫓を約120平方メートル、2階建ての宿泊施設に約1億2千万円掛け、改修しました。夕食・朝食は施設内の美しい壁画に囲まれた、ゆったりとしたリビングダイニングで堪能できます。また、海に面する3面ガラス張りのバスルームが特徴的で平戸瀬戸を一望

することができます。さらに、平戸島の自然を満喫しながらの乗馬体験、初代藩主の松浦鎮信^{まつら しのぶ}が興した武家茶道の一派「鎮信流^{ちんしんりゅう}」の茶道体験、和服の着付け、武士道体験、国指定重要無形民俗文化財「平戸神楽」の特別鑑賞など、平戸島が紡いできた歴史と文化を、五感で体感できる特別プログラムも用意しております。料金は1棟貸し（定員5人）で1泊60万円。昨年10月には第1号となる宿泊客がお客様気分を味わいました。

今後も、リニューアルした平戸城

平戸市へのアクセス



車でお越しの方

博多→唐津ルート

福岡都市高速→福岡前原有料道路→二丈浜玉道路→唐津道路→北波多IC→国道202号→右折し、県道297号へ(国道202号と県道297号との交差点は「平戸」「伊万里湾大橋」の表示あり)→伊万里湾大橋→国道204号→松浦バイパス→国道204号→平戸大橋

高速道路ルート

本州→(注 博多からは都市高速より)太宰府IC→鳥栖JCT→(長崎自動車道へ)→武雄JCT→(西九州自動車道へ)→佐々IC(終点)→佐々IC降りて直進(県道227号やや山道)→国道204号→平戸大橋

コロナ禍前の活気を まちに取り戻す

を中心として、観光誘客につなげていきたいと考えています。

観光業を主要な産業の一つとしている本市の経済は、宿泊施設や飲食店をはじめ、コロナ禍の影響を

多大に受けました。しかし一方で、ふるさと納税として継続して寄附いただいている「平戸ファン」の方々も多く、平戸産農林水産物に対する高い評価や、観光資源の新たな活用への期待はますます高まっていくものと考えています。本市が持つ魅力の数々をさらに磨き上げ、市内外の期待に応える「さすが！平戸」を目指していきます。



健康目線で地域をご紹介
楽しく歩いて健康づくり

健康と観光

九州まち歩き



平戸市は、本土の最西端に位置し、平戸瀬戸を隔てて南北に細長い平戸島と、その周辺に点在する島々から構成されています。16世紀の大航海時代に、ポルトガルやオランダなどの西欧諸国とのつながりを持つ海外貿易の拠点として栄えた港町です。

複雑な海岸線や四季折々の山海など美しい環境や雄大な自然に恵まれ、西海国立公園の北の玄関口として多くの観光客が訪れています。

詳細の
MAPは
こちらから



長崎県
平戸市
ウォーキング
マップ

8 サムソンホテル

平戸市田平町野田免210-6 ☎0950-57-1110

平戸大橋をはじめ、平戸瀬戸の絶景が楽しめるリゾートホテルです。お勧めは、美肌の湯といわれ、女性客に好評の天然温泉「なごみの湯」。源泉かけ流しで、泉質は炭酸水素ナトリウム・鉄分を多く含み、肌がスベスベになります。女性

限定の岩盤浴もあり、立ち寄り湯としても利用できます。



7 あじか石炭釣センター

平戸市田平町山内免654-3
☎0950-57-0883



男女群島・五島列島・平戸南部の磯釣りに精通している人気の渡船店です。磯・船・ルアー・ダイビングすべてのマリンレジャーをサポート。6隻の大型高速船を配備しています。男女群島のアラ釣り大会をはじめ、各種釣大会の企画・運営・実施をプロデュース。餌や釣りに関する小物等も販売しています。



6 お食事の店 萬福

平戸市田平町山内免344-22 ☎0950-57-1788

刺身がお代わりできる定食で評判の名物定食屋です。地元魚市場の組合員の店主が選んだ、平戸港で揚がる鮮度抜群の魚を使用。自家農園で作られた野菜を使用したサラダバーや、コクのあるスープが特徴のちゃんぽんも好評。観光客だけでなく、地元住民にも愛される人気店です。



2 平戸ザビエル記念教会



1931年に「カトリック平戸教会」として建設された教会です。正面中央に大塔、左にのみ小塔を配した外観が特徴。献堂40周年の1971年に、フランシスコ・ザビエルの像が建てられ、その後、現在の「平戸ザビエル記念教会」に名称があらためられました。

1 平戸オランダ商館



1609年に東アジアにおけるオランダの貿易拠点として建てられ、2011年に復元されたオランダ商館の倉庫。オランダと日本の建築技術が融合した洋風建築物としては日本最初のものです。



3 牛蒡餅本舗 熊屋

平戸市魚の棚町324
☎0950-22-2046



餅、平戸カステラの「二百年かすてら『暦』」、こだわりの生地でできた「麩饅頭」。また、併設の喫茶では、和菓子セットも楽しめます。

4 森酒造場

平戸市新町31-2 ☎0950-23-3131



最教寺の麓の湧水と地元の酒米を使用した、「飛騨」の銘柄酒で親しまれている蔵元です。100年以上の歴史を持ち、昨年フランスで行われた日本酒コンクール「Kura Master」で金賞を受賞。直売所では、日本酒をはじめ酒粕・甘酒・奈良漬・くず餅等も販売しています。事前の予約で試飲などが楽しめる蔵見学もできます。



5 平戸大橋



1977年に開通した平戸島と田平町を結ぶ朱塗りの吊り橋。全長665m、幅10.7m、海面上30mに吊られています。平戸島側にある平戸大橋公園から橋の全体像が見渡せます。

Topics of the month

神々が宿る癒しと実りの島「杵岐」 杵岐焼酎酒蔵ツーリズム

十八親和銀行およびFFGビジネスコンサルティングは、杵岐酒造協同組合の実施する「日本産酒類のブランド化及び酒蔵ツーリズム推進事業に係るモデル事例構築のための調査事業」の支援を実施いたしました。

本事業の舞台は長崎県の杵岐島。ここでは大陸から伝わった製法で古くから麦焼酎の製造が行われ、現在は島内で7軒の焼酎蔵がそれぞれ独自の製法で麦焼酎を製造しています。

麦焼酎で唯一産地表示の可能な杵岐焼酎は、杵岐の特産の大麦を原料に、麴には米を使うという独自の製法があります。そうした独特な魅力がもつと国内外の愛好者に伝わることで杵岐焼酎の活性化につながると考え、この企画を考えました。

2021年7月にスタートしたこの企画は、幾度にわたる試行を繰り返して、昨年12月末に調査事業が完了いたしました。

総合的な情報発信・販売

杵岐の焼酎はそれぞれの酒蔵で自社の製品を販売してはいま



博多港からジェットfoilで杵岐に到着



杵岐焼酎ミニミュージアムで試飲



杵岐焼酎の銘柄ごとに合う食事を試飲ならびに試食



蔵元で吉崎焼酎の製造現場を見学



一支部博物館にて吉崎の歴史を学ぶ



蔵元社長の説明を受けつつ試飲

すが、それぞれの焼酎を飲み比べて気に入った製品を購入ができるような施設がなく、宿泊施設やフェリー乗り場の土産店にて販売されているものが中心でした。そこで島内の中心部に吉崎焼酎ミニミュージアムを設置し、来島者への情報発信、試飲・飲み比べ、小売販売を可能としました。固定式となるミニミュージアムの他にも、キッチンカーによる移動式ミニミュージアムも吉崎島の観光名所「猿岩」にて試行しました。

プロモーションツールの作成・キャンペーン

吉崎島を訪れる最も多くが福岡都市圏、東京都市圏の方々です。それら都市圏の方々に向けて吉崎焼酎のプロモーション動画を制作しました。吉崎焼酎のPR動画とともに、バーチャル蔵元見学映像などをYouTube

で配信し、SNSで拡散しました。

巡回バスによる

新たな動線の創出

吉崎焼酎と観光、グルメを堪能できる日帰りバスツアーの実証実験を行いました。ジェットフォイルの発着港を基点として、吉崎焼酎を軸とした1日体験を設定しました。

新たな消費スタイルの開発

焼酎文化のある日本人だけに限らず、佐世保在住の外国人にも参加いただき宿泊付きの吉崎焼酎体感ツアーの実証実験を企画しました。また、吉崎焼酎と吉崎食材を活用したフードペアリングメニュー及び吉崎焼酎を使った新たなカクテルメニュー（ゆず・生姜）を開発し、試食・試飲を行いました。

本事業は一旦昨年の12月末に終了しましたが、吉崎焼酎の知名度がますます上がり、ブランドとして確立することを当社は願っています。

FFGビジネスコンサルティングはこれからも九州の魅力発信と地位向上を目指し、様々な取り組みを企画してまいります。



蔵元の直売所でお気に入りの銘柄をお土産として購入

FFGにおけるSDGsの取組み ～行内活動「アイデア創出プロジェクト」～

2021年12月の
記事はこちら



FFGは「SDGsアイデア創出プロジェクト」と題し、三行全行員向けに、自らがSDGsに関するアイデアを創出し、全行にて取組みを実践するプロジェクトを開催しました。

本プロジェクトは、昨今の社会を取巻く環境の大きな変化を背景として組成されました。新たな価値観やビジネスモデルの変容が迫られ、地元企業のSDGsに対する取組み重要度は日々高まっています。また、SDGsの取組みは、SDGsの実践で先行する企業事例からみても、経営層から社員まで一丸となった「自分ごと」としての姿勢が重要となっています。

そこでFFGでは、全行員がSDGsを理解し、その先に自らが実践する機会をもつことが有益と考えました。本プロジェクトでは、①自らが自分ごととしてSDGsを考えるきっかけの場となること②今後SDGsを推進する立場として、FFG全行員がお客様や地域社会に対して、自らの実体験を通じた形で営業・対話に臨める姿となることを目指して企画運営しました。アイデアは、

商品企画等のビジネス面、地域支援等の社会貢献面、自らの職場を見直すきっかけとする職場改善面の3コースにて募集し、総勢424名が参加となりました。また、個人と団体申込の二つの申込体系とし、団体に関しては、若手行員から支店長に至る幅広い世代で構成されたチームや三行の混合チーム等、多様性のあるチーム編成を含めたアイデア創出活動を実施しました。応募アイデアは196件にのぼり、今後FFGがSDGs取組みの実践を行う上での財産となっています。最終選考には10件が選ばれ、FFG三行の部長陣にオンラインにてプレゼンテーションを行いました。



●アイデア企画の一例紹介

	銀行	アイデア	テーマ	講評
1	十八親和 (団体)	社会貢献	SDGs部の創設	・地域との交流機会の活用ができる ・自発的に実践する理想的な形
2	熊本 (団体)	職場改善	認証マーク商品の取り扱いとポスターの電子化について	・取組みやすく実践すべきテーマ
3	福岡 (個人)	ビジネス	SDGsアパートローン	・現実的かつ効果的なアイデア ・事業の深堀として検討すべきテーマ

今後、応募アイデアは各関連部署に展開し、提案内容の活用や組み合わせによる新たな創造といった検討を進め、実現に向けて、全行員で取組んでいきます。

FFGでは、自らがSDGsに関する理解を深め、より一層、お客様や地域社会に対してのサステナビリティに向けた活動支援を進めてまいります。

●参加者によるアイデア企画打合せ



主な選考基準

- ・アイデアを取組む意義
- ・どのような効果があるか
- ・課題と対応策
- ・FFGサステナビリティ重点項目との関連

●最終選考会



アイデア創出プロジェクト参加者インタビュー

(十八親和銀行北・大波止支店中川行員・富士見町支店佐藤行員)



面白そうな企画であったので、同期2人で参加を決めました。まずは、長期的なSDGs活動を可能にする仕組みを作り、3行間の連携も図れるアイデアを考えました。更にはFFG内でのSDGs意識浸透を図る活動として「SDGs部創設」を企画しました。行員が日頃の業務から離れ、業務外で社会貢献を含めた活動を通じて、心身共にリフレッシュできる企画です。部長陣のプレゼンは、中々経験出来ないものなので、緊張感もありましたが、楽しく取組みできました。

SDGs から見える 10年後の会社の未来

本連載では、SDGsを実践する企業の事例を紹介させていただいております。

今回は、国内最大の養蜂家企業である株式会社杉養蜂園。蜜蜂の飼育から、蜂蜜製品の製造、流通販売まで、全工程を自社で行う、6次産業化(※)のモデル企業としても有名です。

※6次産業化…1次産業の農林漁業、2次産業の製造業、3次産業の小売業等の総合的かつ一体的な推進を図ること(1+2+3=6次産業)

シンワラボ 株式会社 代表取締役 加藤 シゲキ

第2回 株式会社 杉養蜂園

■代表取締役社長 米田 弘一

■本 社／熊本市北区貢町571-15 TEL 096-245-5538

■URL <https://www.0038.co.jp>



米田社長

株式会社杉養蜂園は、1946年、創業者（現顧問）杉武男氏が熊本で、3箱の巣箱から創業。現在、国内店舗73店、テレマーケティングセンター4箇所。海外店舗は、香港、シンガポール、タイの3カ国で展開。ニュージーランドでは、2019年、現地法人を設立。地元養蜂家との共同養蜂事業を行い、マヌカハニーを日本へ輸入。そうしたグローバル事業の展開は、米田弘一社長が1990年、

会社概要

大手生保から杉養蜂園へ入社してからの足跡
そのものである。

「杉養蜂園に移り、最初に任された仕事は、糸瓜ヘチマを販売することだった」米田社長のインタビューは、全く予想もしない話から始まった。当時、会社には糸瓜の在庫が積み上がっていた。減反政策から収入減に苦しむ農家の助けになればと買い取った大量の糸瓜の実。一つでも多くの糸瓜を販売すべく、まさに糸瓜を担ぎ、全国を行商に走り回る日々がスタートする。

当時は、店舗やテレマーケティングセンターも無く、九州の観光地やデパートの物産展で、熊本県の名産品として蜂蜜を販売する会社。大手流通企業から全国の観光地の土産物屋まで、米田社長は、日夜、飛び込み営業を続け、何とか糸瓜を売り切る。流通企業とのパイが出来ると、今度は品物が足りなくなり、糸瓜を仕入れるのに、中国の産地を飛び回ることになる程の営業成果。「全国の観光地や温泉を回るなか、人が集まる場所に蜂蜜を販売する店舗を作れば、安定して売れる」米田社長の糸瓜行商は、現在の杉養蜂園のグローバル展開の原点となる。

また全国の観光地にある直営店舗は、大きな副産物も生み出している。インバウンドで訪れた外国人旅行者から「自国で杉養蜂園の店を出したい」との申し出である。有名観光地を訪れると杉養蜂園の店舗があり、その信頼感から、中国やアジア各国での共同事業や販売代理店の要請となり、海外部門の売上げ拡大へとつながる。

SDGs活動内容について



養蜂事業へのこだわり
「健やか農蜂業」

相対性理論のアインシュタイン博士は「もし蜂が地球上からいなくなると、人間は4年以上、生きられない」蜂や鳥の生態も研究していた博士は、蜂が食物を作る（交配受粉）のに不可欠な存在であることをメッセージとして残した。世界の食糧の9割をまかなう100種類以上の作物のうち、70種類以上は蜜蜂が受粉を

媒介（2011年国連環境計画報告書）。

そんな蜜蜂の飼育を自前で行う杉養蜂園では「蜜蜂が健康的に生きられる自然環境を存続させることこそ生命線」と米田社長は言い切る。「健やか農蜂業 大自然の中では、養蜂業も農業もひとつ」として、創業以来、引き継がれる独自の生産哲学。長年に渡り、蜜源となるレンゲの種を米作農家へ配布し、環境保全



蜜蜂による花粉交配 いちごの花



植林活動

に努める。同時に年間約200本の植林活動も続けるが、蜜源植物は減少し続け、蜜蜂の飼育環境は年々、悪化している。

また温暖化が原因と言われる、大型台風や急激な豪雨、農薬や害虫（特に外来種）、と予測不能な外敵からいかに蜜蜂を守り育てていくか、生き物を扱う難しさはより増している。年々、猛暑日が多くなり、阿蘇の高地へ巣箱を移動させる期間も長くなった。また夏場は、熊本から秋田、北海道へと、蜜源植物の開花に合わせ、養蜂場を北上させる。こうした弛まぬ努力にも拘わらず、蜜源の花が全く咲かない年や蜜蜂の飼育が不調な年を何度も経験。

結果、良質な蜂蜜を求め、世界中の産地での調査を始める。

「フランスやスペイン、またニュージーランドでも強く感じるのは、都市のすぐ隣に自然豊かな田舎を残していること。新鮮な食材を直ぐ確保できる環境を整えている」米田社長は、日本を含め、アジア諸国が、自然を破壊して大都市化する弊害を強く感じている。



純粹なものを純粹なままに

「蜂蜜に加熱や混ぜ物をしない。純粹なものを純粹なままに」米田社長から何度も繰り返された言葉。蜂蜜が持つ天然の酵素や成分を壊さないことへの配慮である。

製造部門は、工場というより、まるで研究所のような雰囲気。蜂蜜やローヤルゼリー、プロポリス等の蜂産品に加え、蜂蜜やローヤルゼリーを配合した自然派化粧品を生産する。その健康面での効能は、熊本大学医学部との共同研究や海外の論文からも証明されている。



工場風景

昨今、SDGsが社会で浸透するにつれ、容器や梱包等のプラスチックや紙の素材にも、様々な認証（※1）や規制が求められて来た。長年の海外展開から、紙袋のコーティング塗料でも規制対象となる等、より厳しい国際基準に採まれてきた経験が活きる状況となった。

2018年、杉養蜂園は6次産業化から高い付加価値を創出し、地域の経済成長を力強く

牽引する「経済産業省 地域未来牽引企業」として認定を受けている。

(※1) 認証の例：FSC 認証 紙や木材商品の原料が、持続可能性に配慮された森林から切り出された資源であることを示す。Forest Stewardship Council 森林管理協議会の略称



健康経営優良法人認定(※2) 「ブライト500企業」

「Well-being」は、2015年、国連

でSDGs宣言が行われた際、明記されたキーワード。心と体、そして社会的にも健康な状態を表す、幸福感を象徴する言葉。英語で蜜蜂はBee。杉養蜂園では、蜜蜂と人間が共に健やかに生きる状態を「Well-being」と表し

ウエルビーイング

「健やか農蜂業」のサブメッセージとしている。

また社員の健康増進に会社が投資する、健康経営(※2)を推進。歩数アプリを使った運動習慣作りや健康的なレシピ紹介の食育活動等。そうした様々な活動は、定期検診の結果につながっており、高く評価されている。全国のトップ500社、2021年健康経営優良法人認定「ブライト500企業」として選出された。

(※2) 健康経営優良法人認定：日本健康会議による、健康経営の活動が優良な企業を認定する制度。大規模法人部門と中小法人部門に分かれる。



女性社員が9割 蜜蜂の世界

杉養蜂園では、社員460名のうち女性は392名、全体の85%を占める。女性管理職も多く17名、全社の管理職の49%となっている。「女性を中心に採用してきたつもりは全くなく、自然とそうなった。そもそも蜜蜂の世界は、女王蜂を筆頭に、働きバチである雌蜂が9割。雄蜂は1割だから」と米田社長は笑う。

健康や美容に関わる商品を扱うため、働きながら知識を得られると応募する女性も多い。実体験に裏付けられた専門知識が顧客サービスの土台となる。夫の転勤で、他県へ異動を希望する女性社員も。全国に拠点を持つ体制が、長く働き続けられる会社として、社員にも喜ばれている。

また杉養蜂園では、各部門の若手社員をメンバーとする「SDGs委員会」が開催され、様々な活動を行う。本社・工場がある熊本フード

パルの月一回の清掃活動や一昨年発生した人吉豪雨災害での復旧ボランティア、フードドライブ(※3)や小中学校への出前授業(※4)等。委員会では、社内向けSDGs啓蒙用の動画・ポスターを作成。今ではSNSで社外へSDGs活動ニュースも発信している。

(※3) フードドライブ：家庭で余っている食品を持ち寄り、地域の福祉団体や集まった食べ物の配布を行うフードバンクへ寄付する活動。

(※4) 出前授業：企業社員や専門的知識を持つ社会人が、教育現場で子供たちに授業を行う。



海外での養蜂事業 パートナーシップ

2019年、ニュージーランド政府協力の下、現地法人を設立。養蜂技術の共同研究を行い、マヌカハニーの採取を行う。マヌカハニーの取り扱いを始めたのは、日本での大ブームより随分前から。当時、現地から直接仕入れたマヌカハニーは、5年以上も全く売れなかった。品質の高さに惚れ込み、現地養蜂家との技術研究を続け、ブーム到来時には「マヌカハニー」と言えば杉養蜂園」その代表的なブランドと



ニュージーランド貿易経済促進庁本庁にて 米田社長(2019年)

なる。今では、マヌカハニーは国を代表する輸出産品として、ニュージーランド政府がその品質を保証し、認証を与えている。

そのルーツは、先住民が薬として重用。代々、養蜂技術は受け継がれ、現代に至る。

こうした伝統的な養蜂技術における国際協力が、地元の雇用創出や技術発展へ大きく貢献するパートナーシップ事業となっている。



SDGsから生まれる
新しい事業
次のステージへ

「2021年度 JICA(※5)中小企業・SDGsビジネス支援事業」に「バナアツ共和国(※6)での、株式会社杉養蜂園による養蜂事業」が選出。案件名は「生物多様性保全と女性の社会参加に貢献する養蜂ビジネスのための案件調査」10倍を優に超える応募総数のなか、高評価での採択となった。

そのきっかけは、バナアツで観光業を営む日本人からの一通の手紙。「観光以外、産業に乏しいバナアツ。養蜂事業を是非、行いたいので協力して欲しい」仕事がなく、収入が乏しい現地の女性が自立できる仕事として、養蜂事業を思いついた日本人からの日本最大の養蜂家への熱烈なラブレター。その手紙を契機に、バナアツでの養蜂事業化調査が動き出す。

まずは、JICA「中小企業・SDGsビジネス支援事業の案件化調査(中小企業支援型)」へ応募。事業化調査を行うプロジェクトチームが編成された。ニュージーランドで養蜂事業を手掛けている経験から、現地での養蜂

事業が新たな雇用を生み出し、働く人の生活水準の向上へ貢献することは確信している。

約一年間、現地での自然環境や蜜源植物の調査を行い、養蜂事業化が可能かどうか見極めねばならない。「新たな挑戦として、若い世代に託してみたい」米田社長は次のステージを見据えている。

(※5) JICA(ジャICA)：独立行政法人国際協力機構 ODA 支援や海外協力隊で知られる。開発途上国への国内企業による技術供与や海外進出等、SDGs ビジネス支援を積極的に行う。特に事前調査費用については、様々な制度を設置。

(※6) バナアツ共和国：南太平洋に位置する国で1300 kmにわたって連なる約80島の島々で構成される島嶼国。人口約30万人。産業は農業と観光業と乏しい。



養蜂作業風景



SDGs委員会メンバー(前列左から人事部/秋田夕希子、販売促進インバウンド部/山田裕子、総務部/宮本奏子、企画部/前田華穂
後列左から物流管理部/木村宏平、製造部/山口起磨、養蜂部/古賀文隆、企画部/森彩美、人事部/古澤陽太)

■ 取材ノート

シンワラボ 株式会社 代表取締役 加藤 シゲキ

経済産業省 九州経済産業局 SDGsパートナー機関
健康経営エキスパートアドバイザー

<https://shinwalab.jp> mail:shigeki.kato@shinwalab.jp



「海外はボーダレス」米田社長の言葉が強く印象に残る。成長に限界なし。仕入・製造・販売とあらゆる段階で、海外とのパートナーシップから成長する余地は無限にある、との自負だと理解している。

国際協力機構^{ジャイカ}JICA「中小企業・SDGsビジネス支援事業」に限らず、日本の中小企業の技術を途上国の発展に役立てる様々な仕組みがある。国内で時代遅れとなりつつある技術も途上国では大いに役立つ場合も。国連工業開発機関UNIDO東京事務所「サステナブル技術普及プラットフォームSTePP」制度は、技術を登録(審査あり)、英語資料の作成や途上国への紹介を行う。また、国際協力機構JICAインド事務所では、日本企業とインド企業との連携を目的とする「SDGsビジネス共創ラボ(つながるラボ)」を設置。

日本で「枯れてしまった技術」が途上国の持続可能な発展に役立つ分野は幅広く、ビジネス展開により、SDGs 17ゴール課題解決を成功させるサポート体制が急速に増えつつある。

FFGが提供するビジネスマッチング

ビジネス マッチング システム

FFG BMS

新たな取引を開拓したいとき、BMSに情報登録するとFFGネットワークによるきめ細やかなサポートで、簡単かつ効率的に自社の製品や技術を発信できます。このコーナーでは実際に登録されているマッチング可能な企業様をご紹介します。



システムの
お問い合わせ先

FFGビジネスコンサルティング ビジネスサポート部

☎092-723-2244

【営業時間】9:00~17:00(但し、銀行休業日は除く)

FFG BMS 登録情報のご紹介

提供企業・商品・サービスについてのお問い合わせは、近隣のお取引のある銀行窓口を通じてお願いします。



【所在地】 粕屋郡須恵町植木1265-24

【業種】 産業用機械製造

【紹介支店】 福岡銀行 粕屋支店



お勧めのポイント

フォークリフトにアタッチメントを取り付けることで、ロール紙を掴む、原料を釜に投入する、熱せられた鉄塊をハンマーで叩くなど、様々な業界の特殊な作業が容易に、しかも安全にできるようになります。

企業情報

主にフォークリフト用アタッチメント・フィルム包装機といった物流機器・溶接機器の設計・製造を行っている会社です。1975年の設立から多くのモノを掴んできました。

フォークリフト用アタッチメントを製作している企業は国内では限られており、アタッチメントは全国のフォークリフト販売店を通じて購入可能です。

アタッチメントを搭載することでフォークリフトの可能性を無限に。そのお困りごと、改善しませんか？

やまかわ
山川エンジニアリング株式会社

通信販売等の販売チャネルをお持ちの企業へお勧め

乾物・出汁パック等をラインナップに加えてみませんか？

お勧めのポイント

無添加出汁・あご出汁・のどぐろ出汁・ミックス出汁等、豊富な種類があります。

厳選した国産素材を使い自社工場で粉碎・焙煎・調合・パック詰めを行っています。

天然素材を使用しているの子どもから塩分制限のある方まで安心して使えます。パックの袋は、安全・安心の無漂白です。

企業情報

1960年創業の大牟田を代表する老舗企業です。椎茸加工卸売り・海苔・お茶漬け・ふりかけ・天然だし・冠婚葬祭の引出物や中元・歳暮向け乾物のギフト製品。出汁製品は大牟田市のふるさと納税の商品にも採用されています。最近では、素材を焙煎することで味に深みを持たせた商品の開発に注力しています。



【所在地】 大牟田市手鎌508-2
【業 種】 食品卸売り・加工販売
【紹介支店】 熊本銀行 大牟田支店



長崎県の中央に位置する川棚町に大型冷蔵冷凍倉庫が完成！ 全国への物流拠点として活用いただけます！

お勧めのポイント

敷地面積2万㎡以上、総収容重量数11,520トン、そして13の搬出入口をもつ巨大冷蔵冷凍倉庫が川棚町に誕生しました。フロアズン、チルドの2つの温度帯で商品管理でき、在庫ロケーションシステムなど最新鋭の設備を導入したほか、環境性と省エネ性の両方を同時に実現します。免震構造によつて震度7の地震でも倒壊しません！

企業情報

株式会社原産業運輸倉庫は、長崎県川棚町に本社を構えるハラサンギョウ株式会社のグループ企業です。川棚町は長崎県の中央に位置する好アクセスな場所、長崎県全域から佐賀県西部までと近隣のほとんどのエリアをカバーしています。倉庫には貨物運送部門も併設し、保管から配送までの物流を一括で実現可能となりました。



【所在地】 東彼杵郡川棚町百津郷296番地153
【業 種】 一般貨物運送事業、冷蔵・冷蔵倉庫事業
【紹介支店】 十八親和銀行 早岐支店



Topics of the month

デジタルテクノロジーを活用したビジネスコンテスト 「X-Tech Innovation 2021」 九州地区大会を開催

2021年12月2日(木)、FFGは株式会社北海道銀行、株式会社岩手銀行、株式会社七十七銀行、株式会社沖縄銀行と共同で、ビジネスコンテスト「X-Tech Innovation 2021」の九州地区最終選考会を開催し、受賞企業が決定しました。



最優秀賞を受賞したBPM株式会社利根川氏のプレゼンテーション

7回目となる今年度も九州地区には数多くの応募があり、1次選考(書類)、2次選考(面談)を経て選出された10社によるピッチコンテストの結果、建設現場における現場作業と管理業務の双方の負荷をデジタル化で軽減させるサービスについてプレゼンテーションを行ったBPM株式会社(CEO桐原康輔)が九州地区の最優秀賞に選出されました。なお、2022年1月19日(水)には、各地区の受賞者によるグランプリファイナル(受賞者限定のピッチコンテスト)を東京・八重洲のDIAGONAL RUN TOKYOにて開催を予定しております。

FFGでは今後もデジタルテクノロジーを活用した先進サービス・アイデアの事業化支援や、地場企業とスタートアップ企業とのマッチング機会の提供などを通じて、オープンイノベーションの促進に取り組んで参ります。



登壇者・審査員のみなさま



株式会社Another works



株式会社カウリス



株式会社エンペイ



株式会社Regnio



リエゾングループ



vivola株式会社



Moxtra Inc



株式会社アクティブ・エイジ



株式会社ウサギ



授賞式

ピッチコンテストの模様はアーカイブ配信しています。
<https://www.ibank.co.jp/xtech2021/>をご覧ください



■「X-Tech Innovation 2021」の九州地区大会登壇企業（登壇順）

企業名	サービス名
<優秀賞> 株式会社エンペイ	集金業務を圧倒的にシンプルにする「enpay(エンペイ)」
株式会社Regnio	生産計画自動作成サービス「Regnio Factory」
株式会社Another works	日本最大級の複業・業務委託特化型マッチングプラットフォーム「複業クラウド」
Liaison Group (リエゾングループ)	自立支援介護の為にデジタルコミュニケーションプロジェクト
vivola株式会社	不妊治療患者を対象にした遠隔医療スキームの確立
Moxtra Inc.	ワンストップ・クライアント・ポータル「モクストラ」
株式会社カウリス	FraudAlert (フロードアラート)
株式会社アクティブ・エイジ	次世代型バイタル連携ユニット AVIS
<最優秀賞> BPM株式会社	クラウド型CMMS「Qosmos(コスモス)」
株式会社ウサギ	人の視線を可視化する「視線シミュレーションAI」

ご興味のある企業がございましたら「x-tech@ibank.co.jp」へお問い合わせ下さい



ITOSHIMA HOPONBUS



バスで糸島の観光スポットを巡ろう！

12月15日予約開始

1月14日より
運行開始

2月14日まで



モニター価格 **1,000円**(税込)

ご予約はこちら

ご予約はWEBで24時間受け付けています。
ご乗車日の前日17時までご予約可能です。
決済後は予約変更不可、払い戻し原則不可と
なっています。(払い戻し対象は、大雪等での
バス運行不可の場合のみです)



【お問い合わせ】 オフィス パル itoshimaexperience@gmail.com

ITOSHIMA HOPONBUS ≡ って何？

コンシェルジュ(乗務補助員)付きバスです。
「自由気ままに糸島旅」をテーマに、のんびりドライブコース(雷山・白糸・二丈)、
満喫!GO to 糸島コース(二見ヶ浦・芥屋・福の浦)を小型バスが周回します。
コンシェルジュが、車窓からの景色、観光スポットについてご説明します。
普段の日常生活を忘れて、自然豊かな糸島旅を満喫してください。

RedLine 糸島のんびりドライブ



『雷山・白糸エリア』と『二丈エリア』を巡るコースです。
雷山千如寺を参拝後、二丈エリアで糸島グルメを
お楽しみください。
糸島最西端の『姉子の浜』にもご案内致します。

Red Line	Red-1	Red-2	Red-3	Red-4	Red-5
グローカルホテル(発)	9:45	10:15	10:45	11:15	
筑前前原駅前(発)	10:00	10:30	11:00	11:30	12:20
雷山千如寺(20分待機)	10:30 ▼ 10:50	11:00 ▼ 11:20	11:30 ▼ 11:50	12:00 ▼ 12:20	12:50 ▼ 13:10
伊都安蔵里(15分待機)	11:05 ▼ 11:20	11:35 ▼ 11:50	12:05 ▼ 12:20	12:35 ▼ 12:50	13:25 ▼ 13:40
ドゥワンチャン	11:35	12:05	12:35	13:05	13:55
福ふくの里(15分待機)	11:45 ▼ 12:00	12:15 ▼ 12:30	12:45 ▼ 13:00	13:15 ▼ 13:30	14:05 ▼ 14:20
姉子の浜(15分待機)	12:10 ▼ 12:25	12:40 ▼ 12:55	13:10 ▼ 13:25	13:40 ▼ 13:55	14:30 ▼ 14:45
福吉駅前	12:30	13:00	13:30	14:00	14:50
JR筑肥線/筑前前原方面・発時間	12:35	13:08	13:35	14:08	15:09
福ふくの里	12:33	13:03	13:33	14:03	14:53
ドゥワンチャン	12:40	13:10	13:40	14:10	15:00
ハミングジョー ある日。うつわ家 LADIES & GENTLEMEN etc... (30分待機)	12:50 ▼ 13:20	13:20 ▼ 13:50	13:50 ▼ 14:20	14:20 ▼ 14:50	15:10 ▼ 15:40
筑前前原駅前(着)	13:35	14:05	14:35	15:05	15:55
グローカルホテル(着)	13:50	14:20	14:50	15:20	16:10

BlueLine 満喫!Goto糸島



『二見ヶ浦エリア』と『芥屋・福の浦エリア』の両方を巡る
糸島満喫コースです。
レンタル自転車と組み合わせてアクティブに
観光することも可能です。
海を見ながらカフェでランチも良し…
『牡蠣小屋』でもゆっくり過ごせます。

Blue Line	Blue-1	Blue-2	Blue-3
筑前前原駅(発)	10:05	10:40	11:50
グローカルホテル(発)	10:20	10:55	
SHANTI(レンタルサイクル) アンソロジー/ブルーーフ	10:35	11:10	12:10
バームビーチ・ザ・ガーデンズ	10:45	11:20	12:20
二見ヶ浦/公園聖地 (40分待機)	10:50 ▼ 11:30	11:25 ▼ 12:05	12:25 ▼ 12:55
つまんでご卵(15分待機)	11:35 ▼ 11:50	12:10 ▼ 12:25	13:00 ▼ 13:15
ロンドンバスカフェ前	11:55	12:30	13:20
芥屋の大門/トトロの森 (15分待機)	12:05 ▼ 12:20	12:40 ▼ 12:55	13:30 ▼ 13:45
岐志漁港/牡蠣小屋 (55分待機)	12:30 ▼ 13:25	13:05 ▼ 14:00	13:55 ▼ 14:50
福の浦/またいちの塩 (40分待機)	13:35 ▼ 14:15	14:10 ▼ 14:50	15:00 ▼ 15:40
岐志漁港/牡蠣小屋	14:25	15:00	15:50
ロンドンバスカフェ前	14:35	15:10	16:00
SHANTI(レンタルサイクル) アンソロジー/ブルーーフ	14:40	15:15	16:05
つまんでご卵	14:45	15:20	16:10
グローカルホテル(着)	15:00	15:35	16:25
筑前前原駅(着)	15:15	15:50	16:40

※ルート、時間等は変更になる可能性があります。



地域とつながるFFG連携プロジェクト

FFGの幅広いネットワークを活かした地方創生の具体的な実例をご紹介します。

「伝統工芸」×「観光」の連携によるクラフト・ツーリズム

私たちFFGは、「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。今回は、広川町および広川町観光協会と連携した、伝統工芸品の販路拡大支援の取り組みをご紹介します。

福岡県の伝統的工芸品である「久留米^{くろめがすり}絣」は、筑後地域一帯で製造されている綿織物です。中でも広川町は11の織元を有する久留米絣の工房が最も多く残る町です。今回、久留米絣の新規顧客層の獲得や観光地としての知名度向上を目的に、広川町観光協会が主催する地域の「伝統工芸」×「観光」の連携によるクラフト・ツーリズムの実証実験の一環として、「オンラインかすり祭」を企画し、リアルとオンラインのハイブリッド開催をご支援しました。

広川 イチョウとかすりWeek 2021 ～イチョウとかすりに出会う秋～

太原のイチョウが黄金色に色づく時期にあわせ、久留米絣をはじめ、広川町の魅力を体感できる各種イベントをリアル×オンラインのハイブリッドで開催

かすりと特産品フェア

久留米絣を使った商品や地元の特産品の展示販売



久留米絣工房巡り体験バス運行

イチョウを観て、かすりを体験できるバス運行



オンラインかすり祭

※詳しくは左ページをご覧ください



久留米絣とは

200年を越える歴史の間、人の手と時間とともに磨き上げられた久留米絣。糸の段階から染められ、模様の入った糸で柄を合わせながら織り上げていきます。一反(長さ12m)を織り上げるまでに30もの工程があり、約3ヶ月間の時間を要します。そのひとつひとつに経験と技術を必要とする久留米絣の製造工程の一部をご紹介します。

くくり



染料が付くことを防ぐため、たて糸とよこ糸の柄になる部分を綿糸等でくくります。絣模様の原点で、作品の仕上がりに影響する重要な工程です。

藍染



糸を染料に浸して絞り、藍の酸化を促すため、その都度地面にたたきつけます。これを30回以上繰り返すことで、深い藍色に染まります。

織り



手織りと機械織りがあり、どちらも経験と技術を必要とします。手織りは専用の織機を使い、柄を合わせながら丁寧に織っていきます。

本取組みの一環として、11月15日(月)～28日(日)にかけて、「オンラインかすり祭」を開催しました。コロナ禍以降、「広川かすり祭」が開催できない状態が続いていることを受け、久留米絣のWeb販路拡大に資するため、iBankマーケットイングが運営するオンラインストア「エンニチ」において、約200点の久留米絣商品販売。さらに、久留米絣の織元が絣の魅力を発信するオンラインイベント「オンラインかすりツアー」を配信し、久留米絣の奥深い製造工程やその魅力を多くの方に発信することで、広川町に来ていただくきっかけ作りを行いました。

当部では、本取組みのようにFFGの地域総合商社機能を活用しながら伝統工芸品や地域産品の販路拡大やプロモーション支援を行っています。今後も、観光振興を通じた地方創生の取組みを進めてまいります。

「オンラインかすり祭」2021年11月15日(月)～28日(日)

オンラインかすり祭 @ エンニチ 2021

通常オンラインでは販売されない生地・反物や、期間限定のセール商品など、約200点の久留米絣商品販売。



オンラインかすりツアー

久留米絣の緻密で奥深い製造工程を、まるで工場見学をしているのかのような臨場感で配信。



福岡銀行 地域共創部
(左から) 鶴原、三船
【お問い合わせ】TEL (092) 723-2254



ストーリーでつながる、銀行系地方創生メディア

bank baton



【SDGsとは】2015年9月の国連サミットにおいて全会一致で採択された国際目標です。2030年までに「誰ひとり取り残さない」社会を実現することを目指しており、下記の17の目標(ゴール)と、更に細分化された169のターゲットから構成されています。





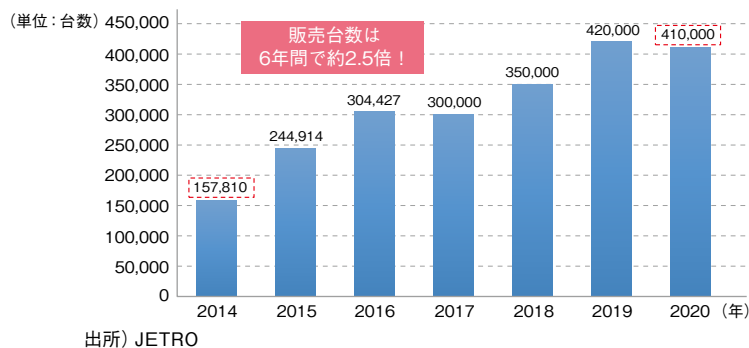
Hochiminh Representative Office

ホーチミン駐在員報告

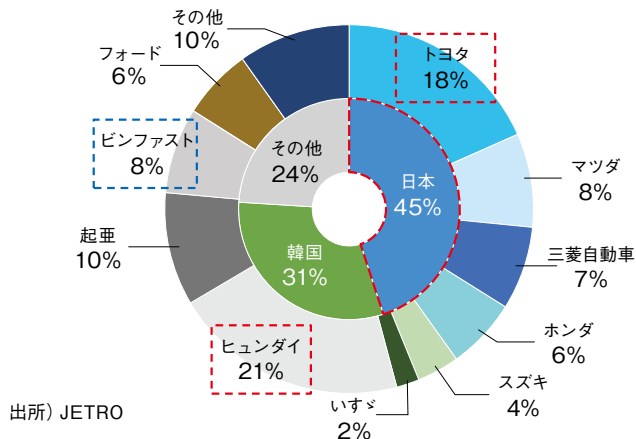
ベトナムの自動車市場

手前：ホーチミン人民委員会庁舎・奥：ビンコムセンター

■ 図1 ベトナムの新車販売台数推移



■ 図2 ベトナムの主要ブランド別販売台数シェア(2020年)



はじめに

ベトナムでは安定した経済発展に伴い、国内での自動車販売台数は増加傾向にあります。ベトナムの自動車新車市場は年間40万台前後(日本の2020年新車販売台数は、年間約460万台、出所：一般社団法人日本

自動車販売協会)と比較的小規模ですが、6年間で約2.5倍に増加しており、今後の経済成長に伴い更なる拡大が見込まれています。[図1]

本稿では、成長を続けるベトナムの自動車市場についてご紹介します。

国別・ブランド別のシェア

ベトナム国内で販売されている車の国別シェアは、日本が全体の半分に近い45%を占めています。ただ、ブランド別にみると韓国・ヒュンダイが2020年に初めてトヨタを販売台数で追い越し、2021年上半年も販売台数トップを維持しています。[図2]

韓国メーカーは価格設定の柔軟性が高く、車のデザインと機能を絶えず更新していることから顧客を引き付けることができていると言われています。これにより日本車の牙城だった東南アジア市場の一角が崩された格好となっています。

そのような状況の中、トヨタベトナムは2020年6月にトヨタ岡山ダナン販売店(岡山トヨペットの100%子会社)を新規に立ち上げ、ベトナム中部地域の認定代



理店やサービスステーションのネットワーク拡大を続けています。

地場企業ビンファスト

ビンググループ傘下の「ビンファスト」は、2018年11月に自動車販売を開始したベトナム初の国産車メーカーです。〔写真1〕

写真1 ベトナムの国産車(ビンファスト社)



写真2 ビンファストは2021年内に4万ヶ所のEV用充電スタンドの設置を進めている(日本国内は2020年8月時点で約2万ヶ所、出所:電気自動車充電スタンド情報サイト)



ビンググループは、ベトナム最大のデベロッパーであり、創業者のブオン氏はフォーブスの世界長者番付194位にランク(2019年8月時点)される資産家で、ベトナム国内で大きな影響力をもつ人物の1人と言われています。

同社の自動車販売台数は、

2020年に前年比71.3%増の29,485台となり、シェアは全体の8%となっています。シェア拡大のために、ビンググループの不動産業と連携したキャンペーン(割引券発行など)を行うなど、地場ブランドとしての認知を高めています。

また、同社は電気自動車の製

最後に

造にも力をいれており、ベトナム初の電気自動車を2021年末までに発売する予定で、電気自動車用充電スタンドを国内63省市の計4万ヶ所に設置する方針を明らかにしています。

〔写真2〕

ベトナムでは更なる拡大が期待されるディーラーや製造業(自動車部品・半導体関連)だけでなく、メンテナンス等の関連サービス業や自家用車普及によるレジャー産業の発展も期待できるかもしれません。今後、ますます発展するベトナムの自動車市場から目が離せません。

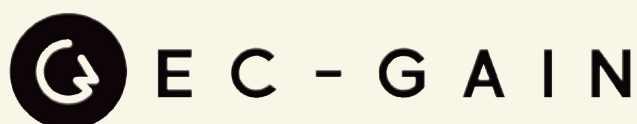
2021年11月30日現在
(ホーチミン駐在員事務所
佐々木了悟)

vol.16

START UP Company

今月の注目スタートアップ

ここで紹介するスタートアップ企業は、ふくおかフィナンシャルグループの投資会社 FFGベンチャービジネスパートナーズが運営するベンチャーファンドが投資しています。



#ソーシャルECで
新たな顧客と出会う

当たりか、大当たりだけの
ネットショッピング

 pippin



＼アプリのダウンロードはこちらから／

pippin



Apple Store



Google Play



pippin(ピピン)は事業者の皆さんが簡単にソーシャルコマース(※)に参入できるサービスです。

pippinでは様々な商品ジャンルに精通した3,000名以上のプロ、専門家がイチ推しの商品を提案する“セレクトショップ”を運営しており、InstagramなどのSNSを使って事業者の皆さんに代わって、まるでアンバサダー的に商品をプロモーション・販売しており、オンラインでの販路拡大に悩む事業者の皆さんの課題を解決しています。



(※)ソーシャルメディアを活用したECの総称。

pippinが解決している社会課題

これまでのEC市場はショッピングモール型に代表されるように、いかに検索結果の上位に表示されるかによって事業者は販路を拡大してきましたが、これをお読みになられている皆様が痛感しているように、このEC検索結果市場は、ごく少数の大企業により80%以上の売上が占められている寡占状態になってしまっており、後発の企業や大企業と比較すると資本が限られている中小企業にとっては非常に参入の困難な市場となっていました。

一方で、10代〜20代の若年層の70%以上はソーシャルメディアを買い物の情報収集源にするといった調査結果もあるように、ソーシャルメディアが新たなECのフロントティアとなってきたのは昨今のInstagramやTikTokの隆盛からも明らかです。

そのため昨今では90%以上ものEC事業者がSNSを活用した売上・販路拡大を模索していますが、その多くが成功していないのも心当たりがあるのではないでしょうか。

今、目の前に検索市場と同等の集客力のある

ソーシャルメディアを活用したプロモーション市場があるにも関わらず、それを活かさないでいるのは事業者の皆さんにとって機会損失ではないでしょうか。

pippinでは様々な商品ジャンルに精通した3,000名ものプロ、専門家のSNSアカウント上にECセレクトショップを作ってもらい、事業者の皆さんの代わりに消費者に商品情報を届けるための橋渡しを行います。

我々は2022年、フォロワーを多く抱えるインフルエンサーと中小企業様とで共同ブランド開発を試みるなど、日本のものづくりを後押しするような実証実験をはじめ、幅広いジャンルの企業様との連携をより一層強化していきます。



会社概要

株式会社EC-GAIN

代表取締役 村田 薫

所在地 沖縄県那覇市久茂地2-2-2

お問い合わせ先 info@ecgain.com



FFG経営者クラブ

ビジネスに直結する情報提供を通じて
会員企業さまの発展をサポートいたします。

人と人の
つながりが
ビジネスを広げる



FFG経営者クラブの主なご提供サービス

年会費 **26,000円**

☑ FFG経営者クラブ インターネット情報サービスによる情報提供



ビジネスに即した 様々な情報を入手!

経営上の疑問・課題の解決に役立つ豊富な情報を
タイムリーに提供します。

☑ セミナー・研修会の開催



実務情報や 経営ノウハウが直接聞ける!

人材育成に関するテーマを中心に、経験豊富な講師
陣による各種セミナー・研修会を開催いたします。

☑ 24時間いつでもご利用いただける インターネットセミナー



多彩なセミナーを インターネットで視聴できる!

豊富なラインナップから、お客さまのご希望のセミ
ナーを24時間無制限でご視聴いただけます。勉強会
(社内研修)などにもご活用いただけます。
※次ページにて詳細のご案内。

☑ FFG調査月報、小冊子のご提供



ビジネスに役立つ! 日常業務でも使える!

福岡フィナンシャルグループの経済情報誌や
ハンドブックをお届けします。

☑ 総合補償制度(団体保険)



企業活動に伴う様々なリスクを 総合補償制度で守ります!

会社経営に関する様々なリスクへ備えるために
総合補償制度を提供します。

☑ 商談会の開催



FFGのネットワークを 利用した商談会!

販路拡大に繋がる商談会を開催いたします。

☑ ビジネスマッチングルームのご利用



交通至便な 福岡天神の商談スペース!

福岡銀行本店ビル5F(福岡天神)の**ビジネスマッ
チングルームを無料**でご利用いただけます。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、
現在はご利用を中止させていただいております。

☑ 社員教育用DVD・ビデオの無料貸出



社員教育・研修で大活躍! 多様なテーマでバックアップ!

新入社員、若手社員向けのビジネスマナーはもち
ろん、コンプライアンス経営、顧客満足など、経営
全般に参考となる**DVD・ビデオ(総数200タイトル
以上)を無料**でご利用いただけます。

☑ TSR REPORT割引サービス



新規のお取引の情報収集、 ライバル企業調査に!

東京商工リサーチの国内企業情報レポート「TSR
REPORT」を**会員割引料金**でご提供いたします。

FFG経営者クラブのお申込み・お問合せは

FFG経営者クラブ事務局

株式会社FFGビジネスコンサルティング内
〒810-0001 福岡市中央区天神2-13-1 福岡銀行本店ビル5階

TEL092-723-2241 FAX092-721-9258

受付時間/平日9:00~17:45(但し、銀行休業日は除きます。)

2022年 九州経済白書説明会(福岡・北九州・長崎・佐世保)

アフターコロナの企業戦略

～九州地域の新たな挑戦:脱炭素ビジネスとデジタル化～

今回の九州経済白書は、新型コロナウイルス収束後を見据えた九州企業の動向を追いました。特に、2050年カーボンニュートラル実現に向けた脱炭素ビジネスや、コロナを契機に加速したデジタル化の動きなど、すでに多くの企業が取組みを始めています。説明会では、アンケート調査や多くの企業ヒアリングを通じて導き出した取組みの特徴や課題を、わかりやすくお伝えします。

内 容

- 第1章 コロナ禍における九州地域の経済・産業・企業
- 第2章 脱炭素ビジネス戦略
- 第3章 デジタル化戦略



福岡・北九州

視聴
無料
500名

日 時 2022年2月4日(金)
15:00～16:30

形 式 オンライン(Zoom)

説明者 (公財)九州経済調査協会 調査研究部次長 藤井 学

申込先 <https://www.kerc.or.jp/seminar/2021/12/24-1.html>

九州経済白書

検索



締 切 2022年2月2日(水) 15:00

共 催 株式会社 ふくおかフィナンシャルグループ、
一般社団法人 西日本工業倶楽部、
福岡商工会議所、北九州商工会議所、
公益財団法人 九州経済調査協会

長崎・佐世保

視聴
無料
300名

日 時 2022年2月9日(水)
13:30～15:00

形 式 オンライン(Zoom)

説明者 (公財)九州経済調査協会 調査研究部長 片山 礼二郎

申込先 <https://www.kerc.or.jp/seminar/2021/12/29-2.html>

九州経済白書

検索



締 切 2022年2月7日(月) 15:00

共 催 株式会社 ふくおかフィナンシャルグループ、
株式会社 十八親和銀行、
株式会社 長崎経済研究所、
佐世保商工会議所、
公益財団法人 九州経済調査協会

後 援 株式会社 FFGビジネスコンサルティング

問合先 公益財団法人 九州経済調査協会 総務部 TEL:092-721-4900 / FAX:092-721-4906

デジタル化応援ローン



事業資金とデジタル化をトータルにサポートいたします！

商品の仕組み

事業性融資
(運転・設備)



デジタル化応援メニュー

デジタル化応援メニューを活用した課題解決のイメージ

■ デジタル化支援コンサルティング

こんなお悩みありませんか？

- どこからデジタル化に手をつけ
たらよいか分からない
- どのITツールが適切か分からない

プランニング

実行支援

- 伝票処理や会計処理の業務負担
が軽減
- 勤怠管理の負担が軽減

※デジタル化コンサルティングによる効果はお客さまによってさまざまであり、当行が保証するものではありません。
※アドバイザー業務に関するコンサルティング契約に基づき、別途手数料が発生します。

3つの特典のご案内 ～月額利用料・初年度年会費が最大1年間無料～

※ご融資をお借入されたお客さまがご利用いただけます。詳しくは左ページをご覧ください。
各特典とも新規お申込・ご入会が対象となります。既にご利用中のお客さまは適用されませんので、予めご了承ください。

1. ビジネス バンキングWeb

外為Webもご利用いただけます

銀行窓口での待ち時間や
来店の手間を削減！

振込手数料が
窓口よりおトク！

2. 法人クレジット カード

従業員の方の
個人立替を削減！

経費精算時の振込を削減！

利用明細により
経費確認・管理を効率化！

3. ふくぎん EASYBIZ

受発注業務・伝票を
デジタル化！

取引先への支払振込
入力を効率化！

入金消込作業を削減！

デジタル化応援ローン商品概要

対象となる方	法人および個人事業主	ご融資利率	当行所定の金利(固定金利・変動金利)
お使いみち	事業性資金(運転資金、設備資金)	担保	必要に応じて担保の設定をお願いする場合がございます。
ご融資金額	1,000万円以上	保証人	法人 必要に応じてお願いする場合がございます。 個人 不要
ご融資期間	1年以上		

デジタル化応援特典のご案内

1. ビジネスバンキングWeb 月額基本手数料 無料期間拡大

通常:最大6ヶ月間▶特典:最大12ヶ月間

月額基本手数料について

区 分	サービス名	内 容	月 額 基 本 手 数 料
基本サービス	照会・資金移動サービス	預金口座の照会、振込・振替等	1,430円(消費税込) (サービス指定口座1店舗あたり)
オプション①	明細オプションサービス	入出金明細・振込入金明細の照会、通知	330円(消費税込) (サービス指定口座1店舗あたり)
オプション②	一括伝送サービス	振込等データを一括して インターネット上で作成、送信	2,200円(消費税込)
オプション③	でんさいサービス	でんさいによる決済等	月額基本手数料は無料
オプション④	外為Web(※)	外国送金等の外国為替取引	2,200円(消費税込)

◎月額基本手数料以外に、振込手数料、従量料金等が別途必要になります。

◎サービス内容および本特典(月額基本手数料の無料期間)の詳細につきましては、福岡銀行の窓口までお問い合わせください。

(※)外為Webのご利用は、事前の審査が必要になっております。結果によってはご希望にそえない場合もございますので、予めご了承ください。

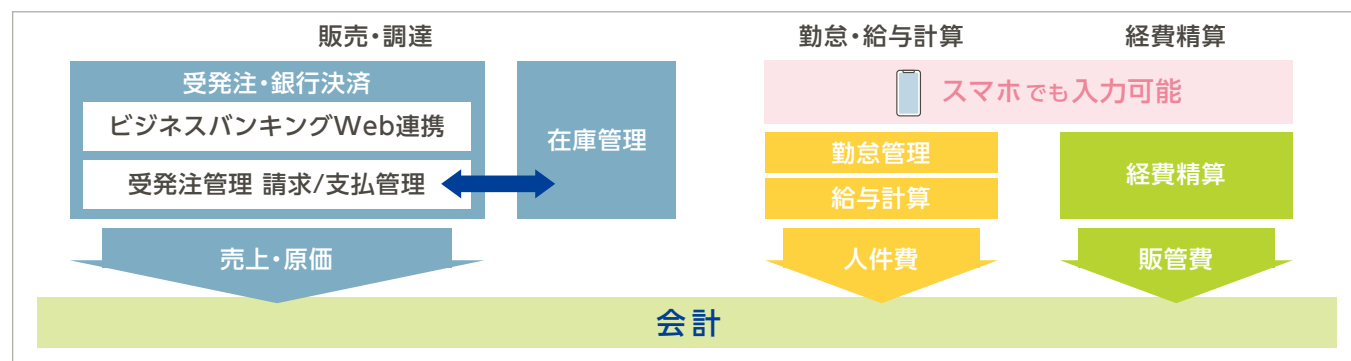
2. 法人クレジットカード 初年度年会費無料

VISA			
カード種類		クラシック	ゴールド
総利用枠※		原則 30~100万円	原則 50~300万円
年会費(税込)	カード使用者1名様の場合	1,375円	11,000円
	使用者追加1名様ごとに	440円	2,200円

※ご利用枠は、カード使用者全員のご利用分を含めた未決済残高(カードご利用後、お支払い口座からまだお引落しされていない金額)の合計額となります。

3. ふくぎんEASYBIZ 月額費用 無料期間拡大 6ヶ月▶12ヶ月

受発注業務だけでなく、勤怠・給与、経費精算、会計の登録を一元化することで、バックオフィス業務全体の効率化につながります。



※ご契約当月とその後12ヶ月分が月額費用無料となります。

※詳細の料金プランについては商品ホームページ (<https://www.easybiz.fukuokabank.co.jp/>) をご参照ください。

●審査の結果によっては、ご希望にそえない場合もございますので、予めご了承ください。

●詳しくは福岡銀行の窓口までお問い合わせください。

2021年12月現在

GOLF MEGA STAR

vol. 1

ゴルフ界で輝く新星を紹介する
新コーナー「GOLF MEGA
STAR」。記念すべき第1回目は、
若手ホープのプロゴルファー石
塚祥利選手をお迎えし、スペシャ
ルバージョンでお送りします。

プロゴルファー

石塚祥利

ISHIZUKA SHORI

Profile

2003年1月24日生まれ。A型。
福岡県出身。沖学園高等学校卒
業。身長175センチ。父と兄の影
響で3歳からゴルフを始める。
「芥屋ゴルフ倶楽部」所属。



◀ Instagram





高校3年時にプロ試験合格 18歳でプロゴルファーに

18歳とは思えない落ち着いた雰囲気と、時折見せる笑顔がまぶしい石塚祥利選手。芥屋ゴルフ倶楽部（福岡県糸島市）の所属プロであり、2021年3月に高校を卒業したばかりの新進気鋭のゴルファーだ。

石塚選手は福岡市生まれで3兄弟の末っ子。ゴルフ好きの父の影響で、真ん中の兄と一緒に3歳からゴルフを始めた。

「一番上の兄は大学まで野球一筋。その影響で小学生の時は野球もやっていました。ゴルフはコーチに習いながら、小学1年生から大会に出場していました」

「プロゴルファーになりたい」という小さい頃からの夢を叶える為、多くのプロゴルファーを輩出している中高一貫教育の隆徳館中学・高校（沖学園高等学校）に進んだ。

「ゴルフ部に入り、毎日早朝から夜遅くまで練習しました。ゴルフ練

習場やコースでも練習でき、ゴルフをする環境が整っていました。部活終わりに学校まで3〜5キロ走るトレーニングは辛かったです（笑）」
ゴルフ名門校の沖学園は、当然ながら学生のゴルフレベルが高い。
「学生時代、ゴルフの上手い人は周りにいっぱいいました。負けたくない気持ちが上達につながったように思います」



高校最後の年、コロナ禍に 逆境で臨んだプロテスト

男子ゴルフでは大学を卒業してからプロになる人が多いが、石塚選手は「早くからプロの世界に入って経験を積みたい。もっとゴルフに集中したい」と、大学に行かずプロを目指す決意をした。

全国高等学校ゴルフ選手権大会（緑の甲子園）出場など順調に見えた高校生活だが、高校最後の年、新型コロナウイルス感染症が流行し、学生生活に暗い影を落とした。

「学生最後の試合が相次いで中止・延期になり、やりきれない気持ちになりました」

しかし、そこで終わらないのが石塚選手だ。

「コロナ禍で試合に出られない代わりに、高校最後にPGA資格認定プロテストに挑戦してみたいという気持ちが高まりました」

プロテストは16歳以上から受験資格があるが、合格率は1割以下と

闘 奮 田 力 戦



いう狭き門。

両親の後押しもあり、高校最後の年にプロテストに臨んだ石塚選手は成績上位で残り、最終プロテストまで進んだ。2020年度の最終会場が地元福岡の「玄海ゴルフクラブ」であったことも追い風になり、見事、高校3年生でプロテストに合格した。

「新型コロナウイルスの感染対策で無観客、両親の付き添いも禁止だったので、送り迎えだけ母にしてもらいました。帰りに車で合格を告げるとすごく喜んでくれました」

QTでシード権獲得が目標 ツアーで活躍する選手になる

現在プロ1年目。芥屋ゴルフ倶楽部に所属し、試合のないシーズンはキャディをしながら午後3時から7時まではコース練習で技術を磨いている。

「プロテストに受かっただけではプロツアーに出られないので、今はQT（IIクオリファイイングトーナメント）に挑戦してシード権をとるために頑張っています。昨年はシード権を獲得できなくて悔しい思いをしたので、今年こそシード権をとれるよ

うにしたいです」

QTは年に一度行われる来季ツアーの出場権をかけた戦い。ベテランから若手がしのぎを削り、ゴルフ界で最も過酷なサバイバルゲームともいわれている。

プロとしての経験を積み、成長著しい石塚選手にとって、ゴルフの魅力とは何だろうか。

「人と一緒にコースをまわれるところですね。一緒にゴルフをすると相手の性格がわかり、結束力が生まれます。互いを認め合い、良いコミュニケーションがとれるのも魅力です」

また、ゴルフの難しさについては、「自然の中で行うので、雨が降ったり風が吹いたり、様々な環境下でプレーしなければなりません。自然は日々変化し、自分自身も毎日感覚が変化します。その時々でスイングを変えたり、グリップを持つ位置を変えたり、微調整しながらベストな状態に持っていくます」と語る。

18歳という若さで厳しいプロの世界へ踏み出した石塚選手。その眼差

しは、真つ直ぐ未来を向いている。

「日本ツアーのシード権を取って賞金王になる事と、PGAツアーに行つて大きく活躍しそして自分を見た人たちがゴルフを始めたいと思っていたかなようなプレーヤーになりたいと思います！」

取材協力

けやくらぶ 芥屋ゴルフ倶楽部

■住所：福岡県糸島市志摩芥屋1-1

■予約電話：092-327-1500



石塚祥利プロに聞きました!

Q.ドライバー平均飛距離は?

275ヤード

Q.ベストスコアは?

64 (福岡雷山ゴルフ倶楽部)

Q.得意なショットは?

ドライバーで曲がらないところです

Q.長所、短所は?

長所: 優しいところ

短所: すぐ妥協してしまうところ

Q.好きな食べ物は?

パスタ (カルボナーラ)、ピザ

Q.嫌いな食べ物は?

子どもっぽくて恥ずかしいけど、ピーマン

Q.休日の過ごし方は?

洋服を買いに行きます!

Q.ストレス解消法は?

カラオケ、ボウリング

Q.好きな音楽は?

洋楽ばかり聴いています。

「タイミーダウン」は気分を上げたい時に、

「ハイ・ホープス」は歌詞が好きでよく聴きます

Q.尊敬しているゴルフ選手は?

日本だと松山英樹選手、海外だとローリー・マキロイ選手。ローリー選手は身長が同じくらいですが、ガタイが良くて、スイングがきれい。憧れます!

Q.大切にしていること

親への感謝の気持ちを大切にしています





©Marco Borggreve

指揮
鈴木 優人

Conductor
Masato Suzuki

ウィーン音楽と 世界の名曲選



©Ai Ueda

ヴァイオリン
中村 太地

Violin
Daichi Nakamura

オーケストラ
九州交響楽団



演奏曲目

★：ヴァイオリン・ソロ

エルガー／愛の挨拶 (エキシビジョン)

J.シュトラウスⅡ／喜歌劇「こうもり」序曲

J.シュトラウスⅡ／アンネン・ポルカ

J.シュトラウスⅡ／ポルカ「浮気心」

マスネ／タイスの瞑想曲★

サラサーテ／ツィゴイネルワイゼン★

フチーク／行進曲「剣士の入場」

レハール／ワルツ「金と銀」

J.シュトラウスⅡ／ワルツ「美しく青きドナウ」

J.シュトラウスⅠ／ラデツキー行進曲 (アンコール)

YouTube動画配信

無観客録画

視聴方法

QRコードからFFG文化芸術財団
WEBサイトのトップ画面へお入りください。

FFG文化芸術財団

検索



配信期間

2022年1月4日(火)9:00~期間限定公開

演奏シーンだけでなく、
FFGオリジナルのコンテンツも配信!

九州交響楽団の歴史

演奏家のインタビュー

Profile



©Marco Borggreve

指揮 鈴木 優人

Conductor: Masato Suzuki

東京藝術大学および同大学院修了。オランダ・ハーグ王立音楽院修了。令和2年度(第71回)芸術選奨文部科学大臣新人賞、第18回齋藤秀雄メモリアル基金賞、第18回ホテルオークラ音楽賞受賞。バッハ・コレギウム・ジャパン(BCJ)首席指揮者、読売日本交響楽団指揮者/クリエイティブ・パートナー、アンサンブル・ジェネシス音楽監督。指揮者としてNHK交響楽団、読売日本交響楽団等と共演。2017、2020年には鈴木優人プロデュース・BCJオペラシリーズを制作、上演。モンテヴェルディ:歌劇「ポッペアの戴冠」(2017)、ヘンデル:歌劇「リナルド」(2020)はバロック・オペラの新機軸として高く評価されるとともに、後者は第19回佐川吉男音楽賞を受賞。NHK-FM「古楽の楽しみ」のパーソナリティーの他、テレビ朝日「題名のない音楽会」にもゲストとして度々出演している。録音はBCJとのJ.S.バッハのチェンバロ協奏曲集(BIS)、タメスティとのデュオ(Harmonia Mundi)など多数。調布国際音楽祭エグゼクティブ・プロデューサー、舞台演出、企画プロデュース、作曲とその活動に垣根はなく各方面から大きな期待が寄せられている。九州大学客員教授。

▶Twitter / @eugenesuzuki

▶Facebook & Instagram / masatosuzukimusic



©Ai Ueda

ヴァイオリン 中村 太地

Violin: Daichi Nakamura

福岡県北九州市出身。2017年ブラームス国際コンクールにて日本人初の優勝を飾る。若い音楽家のためのチャイコフスキー国際音楽コンクール(最年少ファイナリスト)、ハチャトゥリアン国際音楽コンクール、クライスラー国際コンクールなど数多くの権威ある国際コンクールにて入賞や特別賞を受賞する。モスクワやウィーンの流派を汲み、渡欧後はウィーン国立音楽大学にてミハエル・フリッセンシュラガーに師事。九州交響楽団、名古屋フィルハーモニー管弦楽団、サンクトペテルブルク交響楽団、クラーゲンフルトフィルハーモニー管弦楽団、ソフィアフィルハーモニー管弦楽団など国内外のオーケストラと共演、クフモ室内楽音楽祭(フィンランド)に招かれる等、ヨーロッパと日本を中心に活動中。2016年度北九州市民文化奨励賞受賞。2021年9月、北九州市文化大使に就任。使用楽器は1738年製ゲルネリ・デル・ジェス“ソフィー・ハース”(北山コーポレーション・北山英樹氏より貸与)。

Topics of the month

十八親和銀行野球部、 長崎県軟式野球選手権でV6を達成!

第71回長崎県軟式野球選手権大会が2021年10月16日～11月7日、
諫早市第1野球場などで行われ、十八親和銀行が6年連続30度目の優勝を飾りました。

長崎県内の18チームがトーナメント方式で競い合い、天皇賜杯全国大会に出場してシード権を獲得していた十八親和銀行は、決勝戦で三菱重工長崎と対戦し7対1で勝利。歴代最長の6年連続30度目の優勝となりました。

決勝戦で対戦した三菱重工長崎はこの試合をもって休部することを表明。これまで切磋琢磨し合い、ともに長崎県の頂点を競い合ったライバルを相手に、お互いのチームが全力を尽くしたプレーを披露しました。

この決勝戦は、十八親和銀行にとっても内山監督、岡部投手の引退試合となり有終の美を飾りました。今後も選手全員で長崎県の軟式野球界を盛り上げ、十八親和銀行の魅力を発信するため全力を尽くしてまいります。



▲大会最長タイ記録となる6連覇を果たした十八親和銀行野球部メンバー



1



2

3

①「太刀魚」釣れたけどペーパーナイフ ② カワイイ豆アジ ③ 長崎市の海をバックに

本日の釣り道は帰任した長崎で釣り！

「長崎は今日も雨だった」
その辞令は突然に来了。

長崎の地でようやく法人担当者として馴れてきたかなと思えてきた夏の終わり、福岡に転勤になった。そこでは法人のお客様同士を紹介し結びつける仕事をする部署だった。不慣れた土地で慣れない仕事に戸惑いながらも一生懸命日々を過ごしていると、今度はお客様同士を結びつけるビジネスマッチングのシステムを構築する担当に任命された。

全くスキルも経験もないシステム関係の仕事ということもあり苦労したが、システムが完成し稼動し始めると、お客様同士が結びついてビジネスが成約していくのを見て、自分の仕事になんとも言えない満足感と達成感、そして新しい誇りが湧き上がることを感じた。

まだ暑い初秋のその日、また辞令は唐突だった。今度は長崎市内に戻ることに。福岡の仕事で長崎は海が豊かであること聞いていた私は、子供の頃に

経験した釣りで、長崎の海で遊んでみつか、と思った。会社の同僚に道具を借りて手ほどきを受ける。足場の良い港で言われたとおりやってみると、いきなり手元をひたたくる衝撃が襲った。巻いてみると後は大人しくて、上げるとリボン程度の太さの太刀魚の幼魚がぶらさがっていた。その魚体はギラギラと鏡の様にまだ目覚めぬ長崎の夜景の残光を反射し輝いていた。「これじゃ、太刀というよりペーパーナイフやし(泣)！」

稲佐山から晩秋の澄みきった心地よい風が降りてきて、頬にさわりサカナを揺らす。雨は上がり朝陽がさしてきた。それはどこか懐かしいけど新鮮な心持ちをくれた。

ここは長崎。いろいろな歴史と、これからなにか新しいことが始まる予感がする街。

その後私の竿に、生命反応が伝わることはなかった。それでもいい。私は、この街で私の「釣り道」を、これからも歩いていこうと決めた。

九州の星

Star of Kyushu

| 72 |

頑張るあなたを
応援するコーナーです

小浜温泉で念願のワイナリー開設！
夢は小浜で育てたブドウで造るワイン



「小浜温泉ワイナリー」醸造所にて。
訪問時は「雲仙みかんワイン」の仕込み真っ只中

小浜温泉ワイナリー醸造家



▲「小浜温泉ワイナリー」レストラン前にて(住所:長崎県雲仙市小浜町北本町862)。お店の最新情報はSNSでチェック

小浜の風土が薫るワインを造る

「小浜温泉発のワイナリーでオール小浜のワインをつくりたい」と熱く語るのは、日本ソムリエ協会認定のシニアソムリエでイタリア料理シェフの川島貴宏さんだ。川島さんは、長崎県雲仙市小浜町出身。中学卒業後に大阪の調理師専門学校でイタリア料理を学んだ。国内や本場の奥深さに魅了され、27歳でシニアソムリエを取得。

将来は小浜に戻り、イタリア料理店を開きたいと考えていたが「せっかく戻るなら、地元で誰もしていないことをしたい」と、ワイナリー開設を思い描く。長野県のワイナリーで2年修業し、2020年

4月に帰郷。耕作放棄地にブドウの苗木を植えることから始めた。

「植樹会を開いてたくさんの人に苗木を植えてもらいました。栽培中のブドウでワインを醸造できるのは早くても2023年秋頃。それまでは長崎のブドウを買い付けて自社で醸造します」

ブドウ栽培と同時進行で2021年6月にイタリア料理店オープン、同年9月にワイナリー(醸造所)を開設。

今では島原半島産のみかんワイン、デラウェア、時津町産の巨峰ワインなどを販売する。「小浜温泉は夕陽がきれいで、海山の幸が豊か。小浜の食文化に合う、美味しいワインを造りたいです」

川島 貴宏

KAWASHIMA TAKAHIRO

株式会社 小浜温泉ワイナリー
代表取締役
日本ソムリエ協会認定
シニアソムリエ

facebook



Instagram



▲約40人が参加した植樹会の様子。
約200本のブドウの苗木をみんなで植えた



▲2021年度の発売商品。左から巨峰、雲仙みかんワイン、デラウェア

FINA 世界水泳 FUKUOKA 2022

第19回 FINA 世界水泳選手権 2022 福岡大会
5月13日(金)～5月29日(日)

第19回 FINA 世界マスターズ水泳選手権 2022 九州大会
5月31日(火)～6月9日(木)



©PHOTO KISHIMOTO

WATER MEETS THE FUTURE

ここで未来が待っている。



大会公式 SNS

Facebook
@fina.fukuoka2022



Twitter
@Fukuoka2022jp



Instagram
@fukuoka2022



#世界水泳福岡2022 #FINAfukuoka2022

www.fina-fukuoka2022.org

長崎だより

長崎の情報を
お届けします

FFG調査月報の姉妹誌「ながさき経済」を発刊している、ふくおかフィナンシャルグループの長崎経済研究所。長崎の旬な情報を提供するコーナー「長崎だより」の今月号は、トミーズバーガー・BASEcafe 代表 陣野真理様に「得意を集めて魅力的なまちづくり～地域で活かす地域の才能～」と題し、寄稿していただきました。

長崎経済研究所による「ながさき経済web」がスタート!▶



当研究所が発信する最新の情報をメールでお届けします。

メールマガジンの登録はこちら▶



お問い合わせ

株式会社長崎経済研究所

長崎市銅座町1番11号
十八親和銀行本店内
TEL095-828-8859



ながさき経済web画面

長崎経済研究所とは

長崎県の経済・社会・産業動向などに関する調査研究及び企業経営や県民の生活のお役に立つ情報をご提供するとともに、各種経済・文化団体の事務局活動等を通じて、地域社会に貢献することを目指しております。



得意を集めて魅力的なまちづくり

～地域で活かす地域の才能～



はじめに

「もう店を畳もうと思う。」私が
Uターンをしたきっかけは、親から
もらった一本の電話でした。私の実
家は1981年創業のハンバーガー
ショップを営んでいます。その時私
は、就職活動もろくにせず大学を卒
業。そのままフリーター生活をして
いる中、「どうせ自由になんでも出
来るのならやりたい事をやろう！」
と、四国のお遍路参りの旅をしてい
る最中でした。これまで、何不自由
なく生活できていたのは、両親が飲
食店を営んでいたこと、そしてその
飲食店に長年、地元の方がお客様



Profile

トミーズバーガー・BASEcafe

代表 **陣野 真理**

1985年 長崎県諫早市生まれ
2005年 九州大学芸術工学部入学
2010年 諫早にUターンし家業を継ぐ
2014年～ 諫早グルメフェスティバル代表
2018年～ ながさき黄金プロジェクト代表
2019年～ BASEcafe オープン
2020年～ 頂プロジェクト代表
2021年～ GooGooMarche代表

としてご来店いただいていたお陰だ
と感じました。そこで、このお遍路
が終わったらすぐに実家に帰省し、
お店をもう一度再建するとともに、
これまで支えてくださった地域
の方々への恩返しができるような取
り組みをしていきたいと強く思い
ました。



お遍路中の写真 40日かけて四国を1周
2度死にかけました(笑)



ジビエキーマの長崎和牛バーガー

まずは自店の再建から

帰省してからまず行なったのはも

ちろん自店の再建からでした。今になって考えてみると、よくあの時、廃業せず生き延びたなと思えるような状態でした。右も左もわからなかった当時は、無知ゆえ恐怖心はなく、ただ自分で好きにできる環境にワクワクした気持ちだったのを覚えています。その一方で、愕然としたのは、商店街の人通りの少なさでした。大学生の頃もちょうくちよく帰ってきてはいたのですが、大学生の時に見た光景と、いざそこで商売しようと思って見た光景とは全く違った風景にうつりました。「これまでのように商店街のお客様や、近隣の方だけをターゲットにしている店はもたない。」そう思い、商圏を広げるべく、広告宣伝方法を一新したり、店舗を改装したり、長崎和牛を使用した広域に集客が見込める新商品の開発をするなど、思いつく限り、できる限りのことをやり尽くし

ました。もちろんかなりきつい時期もありましたが、2年ほどで客足が戻りました。

自店を再建していく中、自店のみが成長したとしても、このまま商店街が衰退し、さらに地域経済が衰退していったのでは長期的に成長していくことは難しいだろうと同時に感じていました。またその一方で、廃業間際に追い込まれた自店を復活させる事が出来たことは自信に繋がっており、目標を見据え行動し一步一步進んでいけば、商店街や、街全体も新たな顧客を掴み、また復活していく事ができると感じていました。

諫早グルメフェスティバル

何か地域を盛り上げることはできないだろうか？そんなことを考えながら過ごしていく中で「諫早って何もないよね。」という言葉をよく耳にしていました。その言葉を聞くと、諫早には沢山の「いいお

2019年の諫早グルメフェスティバル 来場者数3万人





店、いい食材」があるにもかかわらず、それをこの地域の魅力として感じられていないということを悔しく思うとともに、飲食店側もそれを発信する努力が足りていないと感じました。地域を活性化させる為には、まず「今この地域に住んでいる人たちに、今ある魅力を再認識してもらう」ところから始まるのではないかと感じ、諫早の飲食店が諫早の食材を使って美味しいものを提供するイベントを立ち上げました。それが「諫早グルメフェスティバル」です。

初年度から30店舗、来場者数一万五千人という結果で地域の方々に求められていたイベントなんだと確信しました。2019年開催時はグルメ店舗40店、雑貨店35店、来場者数3万人という諫早最大の食の祭典へと成長、開催日当日の経済効果は一千万円を超えます。参加される市民の方々にも「諫早ってこんなに魅力的な食材があるんですね。」「諫早の個人店ってこんなに魅力的で元

気があるんですね。」という嬉しいお声を沢山頂きました。その効果もあつて、初開催より9年がたった今、空き店舗の多かった中心市街地に新たに十数店舗の新規出店が相次ぎ新たな賑わいを見せています。

街を開いていく

商店街で商売をしながら、市全体を巻き込んだイベントをしていく中で感じた違和感がありました。それは街の中心である商店街が街に開かれていないという感覚です。それは商店主と街の人との間に認識の乖離があるのが原因だと考えました。私自身、商店街で商売をしている中で、商店街とは商売している私たちの商売の場であるという意識があります。しかし市民の方々にとっては広い意味で街の中心だという意識があり、買い物をする場所以上の意味を感じているように思いました。

その差を埋めるために、「サービス

を提供する側の商店主対、サービスを受ける側の市民」という構造ではなく、市民にも、まちづくりや商店街の活性化の活動に加わってもらう。つまりサービスを提供する側に市民を巻き込んでいくことが必要だと感じました。それによって市民の方々の街への参加意識が芽生え、街がもつ身近で魅力的になっていくのではないかと、考えました。そこで「商店街×得意なこと」をテーマに、商店街で表現の場を作る取り組みを始めました。具体的に言うと、地域内で「何かイベントをやりたい」とか「得意なことをみんなに見て欲しい」を商店街に集めて表現していく取り組みです。またこの取り組みでは必ず「子供達も楽しめる」をテーマにしています。と言うのも地元の商店街に小さい時からなじみを持ってもらうことで継続的な集客と、まちづくりの次世代の育成につながると考えています。

この他、ここには書ききれないまままだ沢山の取り組みも行いなが

ら、買い物だけじゃない商店街を積極的にアピール。イベントスペースとしての商店街のあり方を新たに提案、発信していくことで、様々な団体の方にイベントスペースとして利用していただく機会が増えています。

街の魅力を発信していく

これまでのイベント的な盛り上がりを見せる活動に加えて、日常に寄り添った持続性のある取り組みも同時に実施しています。そこで、重要視しているのは、差別化ポイントを明確にし、そこを重点的にアピールしていくことです。諫早の差別化ポイントは、この2点にあると私たちは考えました。

①人口が多い

諫早市は田舎のわりに人口が多い。九州内で12番目の人口規模。

②地域内に1次産業から3次産

業のどれもが存在している



どれか一つが得意な地域は沢山あるが、どれもが存在している地域は稀である。

これらを考えていくと、諫早の強みは6次産業化の取り組みにあるのではないかと考えるようになりました。生産者と企業がタッグを組み製品を開発、そのテストマーケティングを地域内で行うことができる。これだけのことを諫早の中だけで行えるのは強みと言えるのではないかと考えました。そこで以下の2つのプロジェクトを開始しました。

ながさき黄金^{こがね}プロジェクト

2017年より栽培が始まったばかりのながさき黄金というジャガイモを使って焼酎を作るプロジェクト。資金は市民の方からクラウドファンディング形式で募集。約150万円の資金が口伝いに集まり、2019年に600本を製作。2022年春の一般販売に向けて取り組んでいる最中です。味は

大変好評で、ながさき黄金独特のナッツのような香りと甘みが表現されたまるで洋酒のような焼酎が完成しました。希少品種により、毎年限定300本での製品化を考えており、現在ご注文受付中です。QRコードよりご予約お待ちしております。

下記のQRコードで
ご予約できます。



頂プロジェクト

先にも触れた6次産業に適した地域としての魅力を発信すべく、1次産業である生産者と2次、3次産業をつなぎ、新たな価値を生み出すプロジェクト。

1回目が2021年の夏に終了し、現在2月開催の準備を進めているところです。1回目は「イノシシ肉」をテーマ食材に、市内14店舗が独自の料理を開発しました。イノシ



NAGASAKI KOGANE PROJECT

シは農林水産業に経済的被害を及ぼし、諫早だけでも4,000万円を超える被害が起きています。捕らえられたイノシシを有効に活用しさらに諫早の観光資源として成長させて行きたいと考え、諫早の猟友会と、処理加工施設と協力して実施。徹底した管理のもと加工された諫早産イノシシ肉は臭みがなく、とても食べやすく参加された店舗様、食事をされたお客様両方からかなり好評でした。この取り組みは諫早のみならず、市外県外からも高い注目を集めており、農林水産省のホームページにて紹介されることになっています。

2回目は「諫早産いちご」をテーマ食材に準備を進めています。参加店舗は25店舗で、期間中は諫早がいちごの町として盛り上がることを思います。諫早には魅力的な食材がまだまだあります。年に1つ食材をピックアップし、5年10年と続けていき食を目当ての交流人口を増やすべく、地域のホテルと組んで観光



プランも同時に進めています。現在ライター、カメラマン、デザイナー他、学生や主婦など幅広い方々に参加していただきプロジェクトを進めています。うち一人は県外からの移住者であったりメンバーの半数以上が女性であったりと、様々な視点からこの地域の魅力発掘を行なっています。

BASE CAFE

2019年、これまで街の拠点となる場所がないことが課題としてあげられることが多く、「だったら自分で作ろう!」とベースカフェをオープン。イベント開催や、地域商品の販売、活性化イベントの活動拠点となっている。「体を基礎(BASE)から整える料理」の提供と「街の基地のような場所になる」の意味からネーミング。

今後の展開

これからも「地域内の魅力的な食

材と企業をつなげて新たな製品の開発や魅力の発信「日常に密着した形でイベントの開催」を継続し行なっていきたいと考えています。また、これまでの活動をまとめる形で会社設立の準備を進めており、今後の活動をさらに加速させていただきます。

最後に

これからの地方都市には、これが正解だ、という共通の答えはないと思います。

一つお遍路の時に経験したことで、今でも大切にしていることがあります。高知県の海岸線を歩いていた時のことです。海岸線のほとんどがいわゆる過疎の状態でした。しかし、ある一箇所だけ大勢の人が集まっている場所がありました。その場所はとても良い「波」が来るらしく、サーファーたちが集まっています。その周辺には宿泊施設があり、他の場所に比べて賑わっているよう

でした。この光景を見て、どの地域にもそんな「波」のような存在があるのではないかとそう考えるようになりました。その「波」を自分たちで見つけ、磨き、発信していくことが必要なんだと考えています。すでにある魅力に気づくというのは意外と難しいことです。しかし、様々な人と交わりながら活動をしていくことでその波を見つけ、一緒に乗っていかれたら、そう考えています。

多種多様なメンバー(一部)





イベント紹介

グーグーマルシェ



諫早ではこれまで色々な場所でマルシェが開催されてきました。

しかし、雑貨市に近いマルシェが多く、1次産業が盛んな諫早としては物足りなさを感じていました。また、コロナによって3万人が集まるグルメフェスティバルの開催が難しくなったことにより、感染対策が取りやすく、また諫早の1次産業の盛んさをアピールできるようなイベントとして“食と暮らしのGooGooMarche”を2021年11月に初開催。生産者の朝どれ野菜を始め、県内の80店舗のお店と5,000名の集客がありました。2回目を2022年4月24日に控えており、すでに160店舗を超える出店の応募があり、中心市街地の新たな活性化イベント、県下最大級のマルシェとして注目を浴びています。実行委員会には商店主はもちろん、地域の主婦や大学生にも参加してもらい委員会自体も街に開かれています。



アエル農園



商店街に農園を作るプロジェクト。2017年に一般栽培が始まったばかりの「ながさき黄金」と言うジャガイモを栽培し、収穫、調理しみんなで食べるイベント。地域の研究機関や、農家、学校や学童など様々な人が混じり合うイベント。

学童対抗綱引き大会



街と接点を持ちたいと言う学童保育さんと組んだイベント。子供たちに商店街で何をしてみたいか聞いたところ「人歩いてないし、長い商店街だし、みんなで並んで綱引きやりたい!」との意見から開催を決定。当日は6つの学童保育と100人の児童、またその保護者が応援に集まり大いに賑わっている。

ものづくり教室



クラフト作家さんと一緒に作りあげるイベント。クラフト作家さんと子供達を繋いで、夏休みの工作の宿題を商店街で終わらせよう!という親御さんにも大変喜ばれるもの。毎年700人以上の親子連れが参加。

落書き大会



再開発のため取り壊しになるビルをみた子供達の「このビルに落書きしたい!」との声から開催。100人が集まり好き勝手にビル全体に落書き。言ったことが実現する喜び。取り壊しになるビル、そしてそこからまた立ち上がっていくビルを体験してもらうことで変わりゆく街の真ん中に参加していることを感じてもらう街に愛着を持ってもらう。



▲有田・香蘭社(初期) 色絵花鳥文耳付大花瓶
H94.5×φ35cm 口径φ37.5cm 底径φ26cm



十八親和 アート ギャラリー

Juhachi Shinwa Art Gallery

当館で所蔵する作品を紹介します

今回ご紹介する「色絵花鳥文耳付大花瓶」は、有田を代表する製陶会社の一つである香蘭社(1875年創立)の初期作とされています。

本作の胴部には、染付の濃淡で雲間を飛ぶ龍と鳥が地文様として施され、龍の鱗や鳥の羽などを金彩が縁取っています。また、扇や丸形の窓を大胆に配置して、その中に鹿や梅などの動植物を淡い色調で絵画的に表現しているのも見所です。

左右に付けられた金色の耳は海豚を象ったとされており、大きな口や鱗などはどこかエキゾチックな印象を与えます。裾に施された幾何学的な文様とともに本作を引き締めています。

江戸末期の1867年に佐賀藩はパリ万博へ参加し、有田の磁器を多数出品したといえます。その後、江戸から明治へと時代の変遷とともに肥前地域の窯業環境も大きく変わっていきませんが、明治に入った1873年のウィーン万博には有田から本作のような大振りの磁器が出品されて好評を博したと伝えられています。1870年代は数年おきにヨーロッパで万博が開催されており、本作もそうした時代背景と併せて見ると味わい深いものがあります。

約1メートルもある器形全体に施された贅を凝らした意匠と、それを実現する卓越した技術による作品は、現在も多くの人々を魅了しつづけています。本作は大型の磁器を中心に紹介している陶磁器展示室1にて公開しています。

(十八親和アートギャラリー学芸員 藤松綾子)

十八親和
アートギャラリー

開館時間：10:00～16:00(入館は15:30まで)

休館日：日・月・祝日、年末年始(12/31～1/3)

※土曜日が祝日の場合は開館

長崎県佐世保市島瀬町4-24 十八親和銀行島瀬ビル1F

鑑賞無料

TEL0956-23-4856

西肥バス島瀬町バス停から徒歩3分

JR佐世保駅から徒歩約20分

