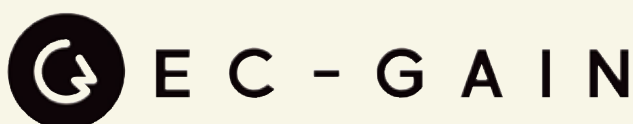


vol.16

START UP Company

今月の注目スタートアップ

ここで紹介するスタートアップ企業は、ふくおかフィナンシャルグループの投資会社 FFGベンチャービジネスパートナーズが運営するベンチャーファンドが投資しています。



#ソーシャルECで
新たな顧客と出会う

当たりか、大当たりだけの
ネットショッピング

 pippin



＼アプリのダウンロードはこちらから／

pippin



Apple Store



Google Play



pippin(ピピン)は事業者の皆さんが簡単にソーシャルコマース(※)に参入できるサービスです。

pippinでは様々な商品ジャンルに精通した3,000名以上のプロ、専門家がイチ推しの商品を提案する“セレクトショップ”を運営しており、InstagramなどのSNSを使って事業者の皆さんに代わって、まるでアンバサダー的に商品をプロモーション・販売しており、オンラインでの販路拡大に悩む事業者の皆さんの課題を解決しています。



(※)ソーシャルメディアを活用したECの総称。

pippinが解決している社会課題

これまでのEC市場はショッピングモール型に代表されるように、いかに検索結果の上位に表示されるかによって事業者は販路を拡大してきましたが、これをお読みになられている皆様が痛感しているように、このEC検索結果市場は、ごく少数の大企業により80%以上の売上が占められている寡占状態になってしまっており、後発の企業や大企業と比較すると資本が限られている中小企業にとっては非常に参入の困難な市場となっていました。

一方で、10代〜20代の若年層の70%以上はソーシャルメディアを買い物の情報収集源にするといった調査結果もあるように、ソーシャルメディアが新たなECのフロントティアとなってきたのは昨今のInstagramやTikTokの隆盛からも明らかです。

そのため昨今では90%以上ものEC事業者がSNSを活用した売上・販路拡大を模索していますが、その多くが成功していないのも心当たりがあるのではないでしょうか。

今、目の前に検索市場と同等の集客力のある

ソーシャルメディアを活用したプロモーション市場があるにも関わらず、それを活かさないでいるのは事業者の皆さんにとって機会損失ではないでしょうか。

pippinでは様々な商品ジャンルに精通した3,000名ものプロ、専門家のSNSアカウント上にECセレクトショップを作ってもらい、事業者の皆さんの代わりに消費者に商品情報を届けるための橋渡しを行います。

我々は2022年、フォロワーを多く抱えるインフルエンサーと中小企業様とで共同ブランド開発を試みるなど、日本のものづくりを後押しするような実証実験をはじめ、幅広いジャンルの企業様との連携をより一層強化していきます。



会社概要

株式会社EC-GAIN

代表取締役 村田 薫

所在地 沖縄県那覇市久茂地2-2-2

お問い合わせ先 info@ecgain.com

