

地域とつながる FFG連携プロジェクト

私たちFFGは、「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、
観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。
今回は、自治体や民間事業者と連携した取組みについてご紹介します。



地域共創型オンラインストア「エンニチ」にて南島原特集を開催！！

長崎県の島原半島南東部に位置する南島原市は、
有明海と橘湾から豊富な魚介類が獲れ、温暖な気候
の下、多種多様な農畜産物が生産される地域です。

南島原市による、「おいしい南島原」をテーマに
食・自然・歴史・観光などの魅力の発信を目的とし
た「南島原市総合的シティプロモーション推進事業
（公募事業）」において、長崎文化放送株式会社と
FFGのグループ企業のiBankマーケティング
は連携し採択されました。iBankマーケティング
では、運営する地域共創型オンラインストア「エン
ニチ」内で、南島原市の特産品の特集を開催する
こととなり、南島原市内事業者を対象に10月から開
催する南島原特集に向け、準備を進めてきました。

8月22日（月）に先立って開催された出店希望者
向けの説明会には、十八親和銀行の南島原市内支
店からご紹介いただいた事業者20社が参加され、
「エンニチ」への出店にあたり、9月7日（水）に出品
商品写真撮影会を実施しました。さらに、9月14日
（水）には出店事業者向けの研修会を開催し、「エン
ニチ」のシステム管理画面の操作方法や出店商品の
ページ作成について実際にパソコンで作業を行い、
ECサイトへの出店がはじめての事業者に対して
もわかりやすい研修会となりました。

今回、エンニチでは南島原の名産品の情報を発信
し、コロナ禍で旅行がしづらい中でもお取り寄せが

できるような企画実施に向け取り組んでいます。

長崎文化放送では南島原市の情報をお届けす
る「みなちゅーステーション」（毎週日曜22時57分
〜）で今回出店予定の事業者の紹介や長崎文化放
送公式TikTokで広告配信を行っており、「エン
ニチ」の特集ページ及び商品ページへの誘導につな
がる取組みを実施しています。

今回の事業をきっかけとし、各事業者がSNSで
の情報発信やECサイトでの販路拡大への取組みに
より、南島原市の地域活性化に貢献していきます。

今後もFFGのプラットフォーム提供やプロモ
ーション支援による本プロジェクトの推進はもとよ
り、地域産品の販路拡大などの支援による地方創
生の取組みを進めてまいります。

なお、十八親和銀行地域振興部では9月8日、
9月13日に長崎大学から2名のインターンシッ
プを受け入れ、「エンニチ」のページ制作や写真撮影
などを一緒に対応していただきました。

南島原特集 開催までの流れ

8月22日（月）
出店希望者向け説明会

9月7日（水）
出品商品者写真撮影会

9月14日（水）
出店事業者向け研修会

9月30日（金）
エンニチ「南島原特集」
特設ページ公開



1



2



エンニチとは

地域の特産品に特化した産直通販サイトで、定期的の特集企画を開催しており大手通販サイトとは一味違った見せ方でオンライン販売拡大を行っています。



エンニチ南島原特集はこちら ※9月30日公開

- ① 老舗葬儀社が手掛ける切子行灯 あんどん
- ② そうめんのトップブランド島原手延そうめん
- ③ DIAGONAL RUN NAGASAKIでのインターンシップ受入の様子
左から長崎大学の松屋さん・西さん
- ④ 南島原市役所での出品商品写真撮影会の様子
左から十八親和銀行兼iBankマーケティング 有尾・山口・長尾



3



4



十八親和銀行地域振興部 兼
iBankマーケティング 山口
【お問い合わせ】TEL (095) 827-8609

FFGは地域が抱える課題解決や 地域経済の活性化に取り組んでいます

FFG地方創生の
取り組み事例はこちら

ストーリーでつながる、銀行系地方創生メディア

 bank baton



地方創生に関するお悩みをご相談ください

- 観光振興
- 産業振興
- 教育文化芸術
- まちづくり
- エネルギー
- ヘルスケア

ふくおかフィナンシャルグループ
営業統括部 地方創生推進グループ
【お問い合わせ】TEL (092) 723-2254