

Topics of the month

天神都心部における オープンスペースの利活用を目指して 「天神明治通りテラス」を開催しました！

2022年11月7日(月)～18日(金)に「ふくぎん本店広場」と「天神ビジネスセンター」で、アフターコロナ時代におけるオープンスペースの有効活用を見据えた実証実験イベントが開催されました。

天神都心部のオープンスペースの利活用を目指した実証実験イベント「天神明治通りテラス」を福岡市・天神エリアの街づくりを推進する「天神明治通り街づくり協議会」、「We Love天神協議会」主催で開催しました。

福岡銀行地域共創部では、ふくぎん本店広場をイベント会場として提供するなど、本イベントへの協力を行いました。

現在、天神地区は、「天神ビッグバン」により各所でビルの新築や工事が行われており、地上や地下にテナントやオープンスペースが増え、将来的な就業者の増加が見込まれています。今回の実証実験イベントは、天神ビッグバンの期待感醸成とあわせて、都心部におけるニューノーマル(※)に対応した空間創出や、今後増加するオフィスワーカーの新しい働き方の提案をするこ

とを目的に開催されたものです。

ふくぎん本店広場では、一部エリアにWiFi環境や電源を整備し、快適なビジネス空間の構築を図るとともに、一日のシーンに合わせたマルシェ(朝食、ランチ、生鮮品等)の出店やイベント等の催しを開催しました。

また、今回の実証実験では九州大学大学院との連携で、定点カメラとAI画像解析技術を用い、各催しを利用人数や滞留に對してどの程度の影響を及ぼしたか把握し分析を行い、今後の持続的な取組や、配置の最適化



明治通りを通行する人が立ち寄るマルシェ



天神ヨルシェのイベントの様子

(※)ニューノーマルとは、“New(新しい)”と“Normal(常態)”をかけた言葉。近年では、コロナ禍における新しい生活様式や働き方などのことを指す言葉として用いられている。

等にも活用する予定です。
今後もFFGは、地域活性化や地元事業者の販路拡大など、お取引先の本業支援に資する様々な活動に取組んでまいります。

■ 各会場の催し

会場	開催内容
本店広場 ふくぎん	【食品物販店】 ・朝ごはんマルシェ・彩ランチ ・県産品マルシェ・天神ヨルシェ 【交流スペース】 ・ビジネスに関連したイベントの開催 ・ボードゲームの貸し出し
1階オープンスペース 天神ビジネスセンター	・「ダ・ボッチャーノ天神(イタリア料理)」店舗前に特設テラス席を整備 ・「パタゴニア福岡」の食品コレクションPROVISIONSの展示