

Topics of the month

「くまもとの物産商談会2023」を開催しました!

2023年3月2日(木)、熊本城ホールにて熊本連携中枢都市圏の加工食品事業者、物産品事業者と全国のバイヤーを繋ぐ商談会を開催しました。

熊本市は、地場産品の知名度向上及び商品PRの場・機会の提供、販路拡大を図るため、熊本の素材を活かした加工食品、物産品の商談会を開催しました。

商談会では、熊本銀行とFFGビジネスコンサルティングが事務局として運営のサポートを行いました。

商談会は、大きく3つの形式で実施しました。【図】

①事業者様(以下、事業者)と全国のバイヤー様(以下、バイヤー)を繋ぐ個別商談会

②多様な経営課題の解決に向けた個別相談会

③各種セミナー

近年、コロナ禍の影響により、大規模なイベントはオンラインが主流となる中、ポストコロナを見据えてリアル(対面型)メインに一部オンラインを含めたハイブリッド形式で開催しました。また、今回の商談会に先立ち、2月8日(水)に参加事業者に向けて事前対策セミナーも開催しました。事前対策セミナーでは、バイヤー目線での商品開発・販路開拓に向けた戦略や、リアル・



商談会会場の様子



個別商談会の様子



セミナーの様子

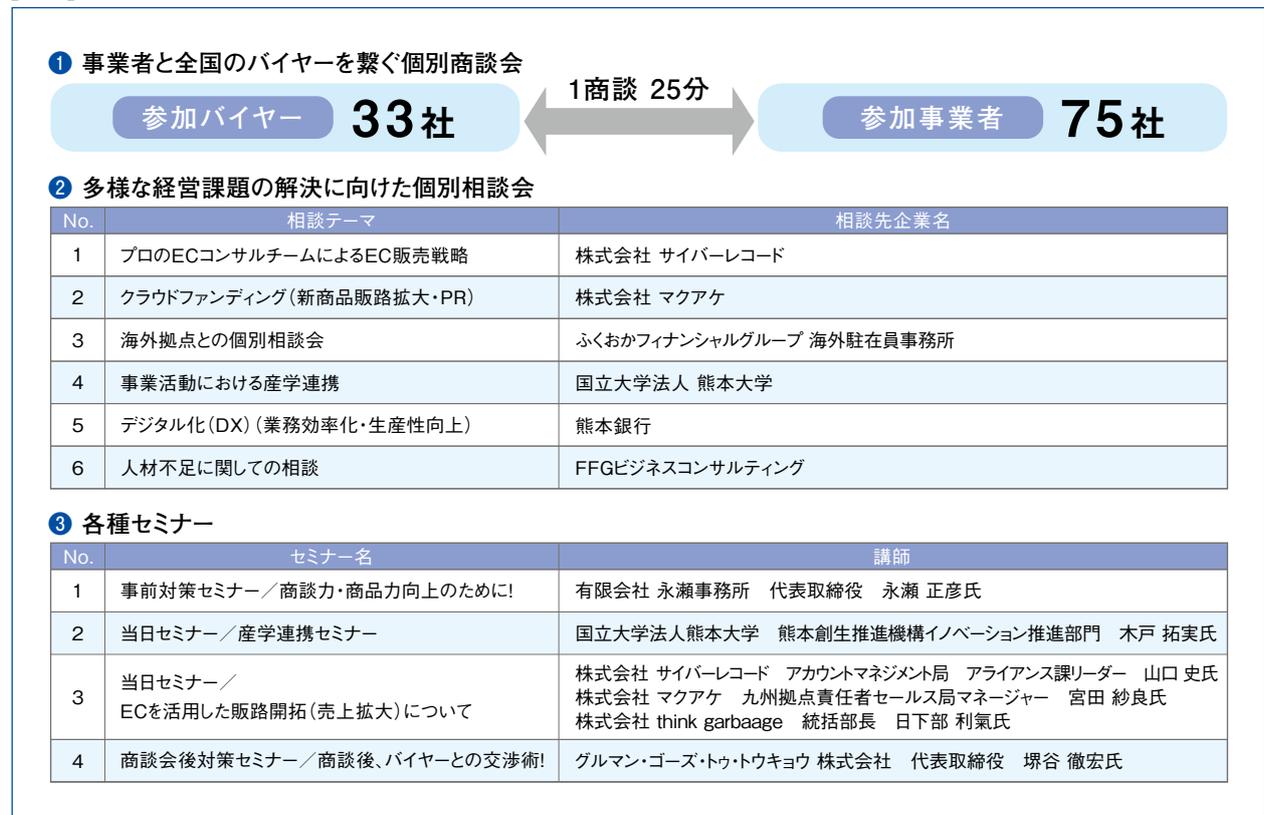


野村頭取の挨拶



熊本市大西市長の挨拶

【図】商談会の内容



オンラインでの商談時のそれぞれの工夫など、参加事業者の商談力・成約率向上を図るためのサポートを行いました。

商談会は、主催の熊本市から市長大西^{おおにし かずふみ}一史氏のビデオメッセージ、事務局を代表して熊本銀行野村頭取の挨拶で開会しました。個別商談会では、FFGビジネスコンサルティングが事前のアンケートをもとに、参加バイヤーと参加事業者のニーズを把握した上で商談相手を選定し、ミスマッチを抑え、双方が安心して商談に臨める環境を整えました。1商談25分という限られた時間の中で、参加事業者は自社の商品を持ち寄り、参加バイヤーに試食の提供・実演をしながら自社商品をアピールされていきました。

長に繋がる貴重な経験になったという感想も頂きました。参加バイヤーからは、「熊本をはじめ九州の商材を使ったメーカーが多く、新たな商品を見つけることができ、自社の商品、販路拡大への熱意をもったメーカーと商談をすることができました」と感想が寄せられ、参加者の新しい発見・開拓が多く、今後の事業展開に活かすことができる商談会となったようです。

また、商談会後の3月8日(水)には、参加事業者に向けて商談会後対策セミナーを開催しました。『商談後、バイヤーとの交渉術!』というタイトルで行い、その後の商談で、成約に結び付ける為のノウハウ提供、アフターフォローに取り組んでいます。

今後もふくおかフィナンシャルグループは、今回の商談会のようにポストコロナを見据えた取り組みで、地域経済の活性化を目指した活動を継続してまいります。