

Topics of the month

福岡県産酒の海外販路 拡大イベントの実施(香港編)

福岡銀行は、福岡県が実施する「令和4年度福岡県産酒海外販路拡大事業」を受託し、中国・上海と香港において福岡県産酒のプロモーションイベントを実施しました。2・3月合併号では上海のイベントについてご紹介しましたが、本号では、令和4年12月と令和5年1月、3月に実施した香港のイベントの概要をご紹介します。

福岡県産酒の知名度アップと

海外販路の獲得・輸出拡大を目的とした上海での3つのイベントに引き続き、香港においても「①オンライン酒蔵ツアー ②インターナショナル・ワイン&スピリッツフェア ③インターナショナル・ワイン&スピリッツフェアに係るバイヤー招へい」に、福岡県内の蔵元7社が参加いただきました。

オンライン酒蔵ツアー

(令和4年12月5日)

香港の繁華街にある日系和食店に現地のバイヤーや飲食店関係者を招き、福岡県産酒の販路拡大に向けたプロモーションを行いました。

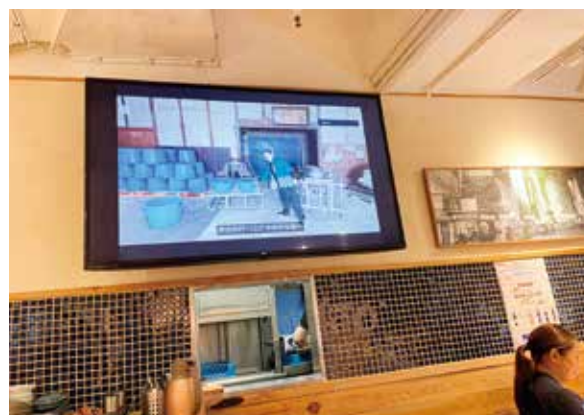
360度カメラで撮影した酒蔵の映像(中国語の字幕付き)を視聴していただいた後に香港と福岡をオンラインでつなぎ、蔵元が作り手としての想いやお酒の特



司会をする香港駐在員事務所 稲富所長



香港から日本の蔵元担当者へ質問する様子



オンライン酒蔵ツアー動画

インターナショナル・ワイン&スピリッツ・フェア

開催日時	2023年1月10日（火）～11日（水） 11時00分～19時30分（現地時間）
場所	香港コンベンションエキシビジョンセンター
主催者	香港貿易発展局
概要	酒類・食品 商談会
展示分野	酒類、ワイン、ブランデー、スパークリングワイン、ウイスキー、カクテル、デキール、米酒、スピリッツ、ビール 日本酒、シャンパン酒類全般

インターナショナル・ワイン &スピリッツ・フェア （令和5年1月10日～11日）

長を招待客に伝えました。
招待客からは「普段入れない場所や酒蔵内部の様子を見ることが、商品が完成するまでのストーリーを知ることができたので香港のお客様にも紹介しやすい」といった声が多く寄せられ、満足度の高いイベントとなりました。

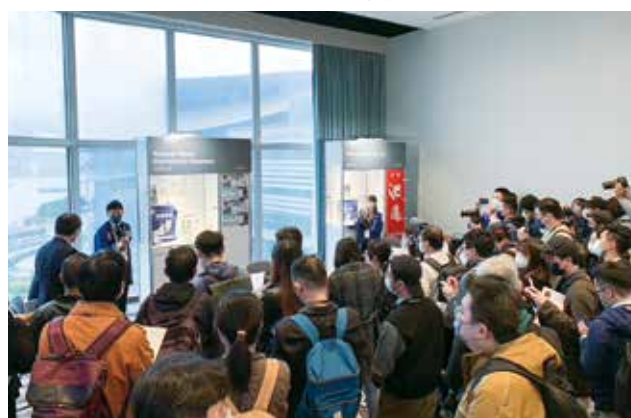
フェアは世界30カ国・地域から、1,000社超が出展するアジア最大規模のワイン・酒類の展示会ですが、福岡県ブースとして出展し、世界各国の酒類バイヤーや飲食店関係者といった来場者に向けて蔵元のプロモーションや試飲会を行い、商談につなげました。

今回、アライアンス企業のご協力をいただき福岡の日本酒等をプロモーションする特別番組を制作し、展示会が開催される直前に香港の地上波で放映していたこともあり、福岡県ブースは期間中多くの来場者で賑わい、2日間の展示会を通して各社50件を超える商談が実施されました。

商談の結果、香港企業との新規取引にも複数件つながったことに加え、福岡県ブースには日本のみならず香港の現地メディアからも多くの取材が入り福岡県産酒自体のプロモーションとしても非常に効果的なものとなりました。



インターナショナル・ワイン&スピリッツ・フェアでの商談



取材陣で混雑する福岡県ブース



商品PRの様子

インターナショナル・ワイン &スピリッツ・フェアに係る バイヤー招へい

（令和5年3月15日～17日）

インターナショナル・ワイン&スピリッツ・フェアに参加した蔵元を、実際に訪問する見学ツアーを開催し、香港から多くの酒類バイヤーや飲食店関係者を日本に招へいしました。2泊3日の行程において1日目と2日目に蔵元訪問を行い、最終日には訪問した蔵元との商談会を行いました。

今回招へいした酒類バイヤー、飲食店関係者は香港で既に多くの日本酒を取り扱っているなど、日本酒に詳しいだけでなく、今回のツアーで新たな仕入を検討している本気度の高いバイヤーであったことから、蔵元訪問時には専門的な質問が多く、「商品のデザインや味だけでなく製造現場や保管方法、実際に取引をした際の商

品の流れをイメージすることができた」といったコメントを多くいただきました。

最終日の商談会では、香港で流通していない商品の詳細や物流の説明を蔵元からしていただいたことから、実際に取引につながった商談もありました。

香港でのイベントを通して

香港でのオンライン酒蔵ツアーや展示会への参加を通して、香港における日本酒への関心の高さを確認することができました。

コロナ禍でリアルな商談会や現地視察は近年見送られていましたが、今回福岡で実施し、取引につながるサポートが出来たことで、製造現場や商品を見ながら売り手・買い手双方が互いの熱量を感じるというリアル商談のメリットや必要性も再確認することとなりました。



酒蔵ツアーの様子



香港バイヤーとの商談



酒蔵ツアーの様子

福岡銀行が実施した
一連の事業の紹介

福岡銀行では、海外進出のお手伝いをする一環として、自治体等が公募する海外販路拡大事業において、物流、イベント、ブランディングなどの各分野で国内外の様々な企業様と連携し、お客さまの海外販路拡大をご支援する企画を立案し、運営まで実施していきます。

各種イベントでは上海や香港に
初進出の商品や各社独自の製法
で作られている商品に対して多く
のバイヤーから引き合いが来てお
りました。

また、パンフレットや商談の場には出していない季節限定商品でバイヤーの興味を引いて主力商品の成約に繋げていくというアプローチも効果的でした。

今回の一連の事業では、酒の輸送においては地元物流企業と、オンライン酒蔵ツアー実施にお

アライアンス図



いては国内外のイベント企業と、各蔵元のプロモーション動画制作においては地元動画制作企業とといった銀行のネットワークを活用し、企画立案からイベント運営まで実施しました。

現在、ふくおかフィナンシャルグループには海外に8カ所駐在員事

務所を保有し、それぞれの海外駐在員事務所では様々なネットワークを構築しております。今回は自治体と連携した海外販路開拓の事例でしたが、個々のお客さまのニーズに応じた進出・販路開拓のサポートも行っております。併せて海外進出の企業様の負担

を軽減するために各種補助金等を活用した進出支援も積極的に取り組んでいます。

ふくおかフィナンシャルグループでは国内の取引店と海外駐在員事務所が連携して、引き続き積極的にサポートをしています。

取り組んでいます。

ふくおかフィナンシャルグループ

福岡銀行の海外ネットワーク

