

地域とつながる FFG連携プロジェクト

長崎市



私たちFFGは、「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。今回は、長崎市や市内事業者と連携したデジタルサポートの取組みをご紹介します。

SNS・ECサイトを活用した販路拡大支援の実施

長崎市は、昨今の原油価格・物価高騰等によるコスト増加に直面する市内の中小企業を支援することを目的として、新たな顧客獲得に向けたSNSマーケティングやECサイトによる販売促進を支援しています。

十八親和銀行・iBankマーケティングは、長崎市の「SNS・ECサイト活用伴走型支援業務」を受託し、市内事業者を対象にSNS・ECサイト運用に係るセミナーを開催するなど、市が選定した市内事業者20社に対して伴走型支援（デジタルサポート）を行っています。

2023年3月に開催した「長崎市SNS等活用支援セミナー説明会」においては、市内事業者35社にご参加いただき、情報発信の魅力、SNSによる集客やECサイトとの連携、広告宣伝ツールの活用等様々なノウハウをお伝えしました。

また、市の採択を受けられた事業者20社に対して、伴走型支援も実施しました。サポート内容として、まずはSNSとECサイトの現状をヒアリングし、フォロワーを増やすための施策検証、実施事業の提案を約半年間（計5回）にわたって行っています。

更には、伴走型支援を受けられた事業者のうち5社に対して、本業務で準備されているSNSマーケティングやECサイトによる販売促進に係る経費に対する補助金（最大150万円、補助率

SNS・ECサイト活用伴走型支援業務

長崎企業向けのセミナーの実施

- 長崎市内の中小企業**35社**に対して、iBankマーケティング講師がSNS活用に関するセミナーを実施
- SNSマーケティングを活用したECサイトでの売上伸長に向けたポイントを実践的に講義

伴走支援① | 個別面談による課題整理・計画策定サポート

- 市が選定した**20社**に対して、約半年間の間に5回の面談を実施、事業者毎の課題を整理のうえ具体的な実施事業を提案



伴走支援を実施した企業のうち、FFGサポートを希望いただいた**5社**に対して販促活動サポートも実施

伴走支援② | 補助金を活用した販促活動サポート

- 事業終了後の自走化を目的として、写真レクチャーやSNSフォロワー獲得に向けたキャンペーンの企画提案を実施





本事業に関心がある事業者を対象にSNSセミナーを開催



ECサイト用写真撮影実施



SNS発信時の写真撮影方法についてレクチャー

2/3)を活用した販促活動についてもサポートしています。情報発信からECサイトの購入促進まで一連して改善が図れ、支援期間終了後の自走化を目的に、写真撮影レクチャーおよびフォロー獲得に向けた効果的なキャンペーンの企画提案、お客様のサイト内の遷移やよく見られているページの分析を行う等、効率的にオンラインで商品が購入されるような仕掛けづくりをサポートしています。

今後も、FFGではグループのデジタルサポートのノウハウを最大限活用しながら、お客様の本業支援や地域の課題解決および活性化に資する取り組みを進めてまいります。



キャンペーン事例



十八親和銀行 地域振興部
兼 iBankマーケティング 山口
【お問い合わせ】(095) 827-8609

FFGは地域が抱える課題解決や 地域経済の活性化に取り組んでいます

FFG地方創生の
取組事例はこちら

ストーリーでつながる、銀行系地方創生メディア

 bank baton



地方創生に関するお悩みをご相談ください

- 観光振興
- まちづくり
- 産業振興
- エネルギー
- 教育文化芸術
- ヘルスケア

ふくおかフィナンシャルグループ
営業統括部 地方創生推進グループ
【お問い合わせ】TEL (092) 723-2254