



海外駐在員事務所が伝える

グローバルの今

FFGでは、独自のネットワークを活かしてお客さまの海外ビジネスを総合サポートしています。
今回、香港駐在員事務所の稲富所長に現地の情報やビジネスについて伺いました。

Question 1

現地の状況について 教えて下さい

A 香港の特徴の一つに日本に対する関心の高さがあげられます。日本政府観光局の2023年の訪日外客数(推測値)において、香港からの訪日外客数は約212万人となっており、これは香港人の約4人に1人に相当します。また、香港にある飲食店は

中華系料理に次いで日本料理店が多く、日本食の人気の高さも窺えます(※1)。

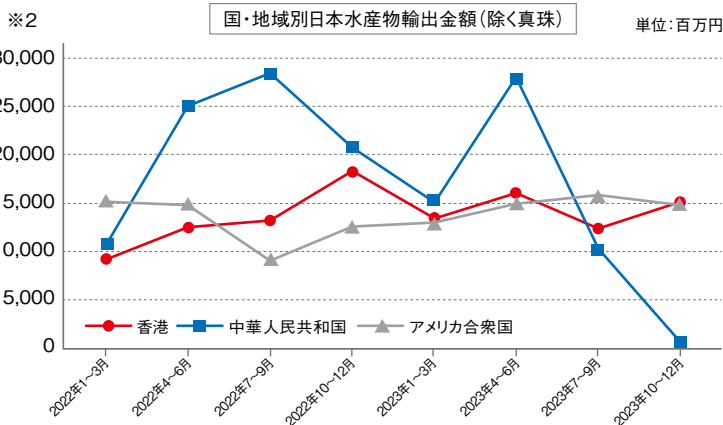
一方で、2023年8月の日本におけるALPS処理水排出を受け、香港政府は日本産水産物の輸入制限を開始しました。但し、中国本土が日本の水産物の輸入を全面的に禁止しているのに対し、香港は福島を含む10都県の水産物輸入禁止に留めているた

め、日本からの水産物輸出金額の減少は中国本土に比べると限定的となっています(※2)。因みに、水産物輸入禁止直後の土曜日に日系大手回転寿司チェーン店を視察した際、待ち人数は180組ほどと盛況で、こうした状況は今も続いている模様ですが、ALPS処理水の影響については、当面慎重に見極めていく必要があります。

※1

香港の飲食店 店舗数	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
香港式喫茶店	2,510	2,530	2,330	2,270	2,340
中華料理店 (広東・北京・四川・上海料理店等)	2,380	2,400	2,140	2,030	2,060
日本料理店	1,360	1,400	1,330	1,350	1,400
韓国料理店	230	240	200	200	210
タイ料理店	380	390	370	370	370
ベトナム料理店	190	200	180	170	170
フランス料理店	130	120	110	100	100
イタリア料理店	270	260	220	230	230
その他レストラン	3,290	3,460	3,240	3,220	3,310
ファストフード	1,600	1,530	1,440	1,460	1,510
その他飲食店 (イートインスペースあり)	1,350	1,340	1,240	1,200	1,140
フードコート	260	230	200	210	220
テイクアウト店 (イートインスペースなし)	1,860	1,950	1,850	1,950	2,070
ケータリング及び その他飲食業態	80	90	90	90	80
喫茶店、バー等	450	590	480	390	410
コーヒーショップ	650	600	620	680	660
その他ドリンク販売店 (イートインショップ、他の飲料提供場所)	760	780	770	800	860

出所：香港統計処 Number of establishments, persons engaged and vacancies analysed by industry sub-class



■日本政府農林水産省「農林水産物輸出入情報」を基に作成

現地企業の声を聞かせて下さい

A 一蘭(福岡市)の香港現地法人である一蘭香港有限公司 Directorの岡林様にお話を伺いましたのでご紹介致します。

●香港での店舗展開について

弊社は2013年に1号店、2015年に2号店を香港中心部の繁華街に出店しました。2023年11月の3号店は、中国本土や東南アジアからの観光客の需要も取り込むため、観光地の近くに出店しました(※3)。現在、「一蘭香港」のアプリ会員数は11万人を突破するなど、順調に一蘭ファンを獲得できており、今後も更なる多店舗展開や物販の拡大も検討しています。

●香港における成功の秘訣を教えてください。

弊社は、香港進出に際し、日本と同じ味付のラーメンを提供し、「一蘭」の特徴である「味集中カウター」をそのまま導入しました。日系飲食店が香港に進出する

際、味や食事スタイルを香港人の嗜好にあわせる飲食店もありますが、弊社の場合は、日本のスタイルをそのまま持ち込んだことが、結果的に「差別化」につながったと思います。また、日本で弊社のラーメンを食べた香港人の多くが、本場の味や食事スタイルを求めていたことも成功の要因の一つだと思います。

※3 一蘭 2023年11月1日 新店舗オープンの様子 (一蘭香港有限公司提供)



駐在員事務所の活動事例を紹介して下さい

A 香港事務所は、支店時代等を含めると開設後39年目と弊行海外拠点で最も歴史が長く、

Question 4

数多くの現地ネットワークや香港でのビジネスのノウハウを構築しています。金融や貿易などのサービス業が経済の大半を占める香港では、飲食店事業や物販事業に関するご依頼が多く、市場調査、不動産会社と連携した出店用地の選定、現地バイヤーとのビジネスマッチングなどのサポートをさせていただいています。

海外ビジネスを目指すお客さまへメッセージをお願いします

A 足元の香港は、不動産市況悪化の影響等から経済成長は鈍化傾向にあります。一方で、香港は世界一富裕層が多いエリアと言われているなど購買力が高く、日本産品や文化が受け入れやすい土壌もあります。香港事務所ではオンラインでのご相談も承っておりますので、香港への進出や販路開拓など、ご興味がございますいたらお取引店にご相談ください。



現地のおすすめや
過ごし方を
ご紹介下さい

香港は高層ビルが立ち並ぶ近代的な都市ですが、香港の約40%はカントリーパーク(開発不可エリア)で多くの自然も残っています。その中でも私のおすすめは、香港の象徴の一つで、絶景が楽しめるライオンロック(獅子山・Lion Rock)のハイキングコースです(※4)。香港島や九龍の美しい街並みが一望できる数多くのビューポイントがあり、香港人や観光客にも人気の山です。

※4 ライオンズヘッド近くからの絶景

