

FFG調査月報

MONTHLY REPORT

あなたのいちばんに。
FFG ふくおかフィナンシャルグループ

10

2024
VOL.166



今月の

表紙

熊本銀行

小国支店

今月の表紙になった支店をご紹介します!

私たちが
お答えします!



深川 祐輔 (ふかがわ・ゆうすけ)
1997年入行(小国支店2年目)
店頭営業グループ長
■趣味: ツーリング・キャンプ
■休日の過ごし方: 子どもと遊ぶ



片山 俊 (かたやま・しゅん)
2011年入行(小国支店1年目)
総合営業グループ長
■趣味: 釣り&温泉巡り
■休日の過ごし方: 釣り



大塚 悦子 (おおつか・えつこ)
1991年入行(小国支店34年目)
店頭、FC
■特技: どこでも一瞬で眠れること
■休日の過ごし方: 子どもと遊ぶ、温泉



原部 晴美 (はらべ・はるみ)
1993年入行(小国支店32年目)
FC
■趣味: スポーツ観戦
■休日の過ごし方: 子どもの試合の送迎と応援、孫に会うこと

Q 小国支店の特徴は?

深川 小国杉をふんだんに使用して建設された店舗です。以前は時計台も設置されていたことから、町のシンボルの建物となっています。駐車場も広く観光シーズンは立ち寄り場所となっています。

片山 小国支店の店舗は木目を基調とし、温もりがあり落ち着いた空間となっています。行員やスタッフも仲が良く、笑いが絶えないあたたかい職場です。



Q 小国の おすすめスポットは?

全員 新千円札の顔である北里柴三郎先生の生家がある「北里柴三郎記念館」、落差が約10mあり水のカーテンのような滝が見られる「鍋ヶ滝公園」です。もちろん「黒川温泉」、「杖立温泉」は外せません!



鍋ヶ滝公園



北里柴三郎記念館



杖立温泉



黒川温泉

Q 小国はどんなところ?

片山 阿蘇郡の小国町、南小国町の2つの町を合わせて小国郷とよばれています。小国郷は、日本の原風景といえるような緑豊かな山村、そして「黒川温泉」や「杖立温泉」といった有名な温泉街もあります。また、小国町は新紙幣の顔である北里柴三郎先生の生誕地であり、町は大いに盛り上がっています。



Q 小国の名物は何？

深川・片山 小国ジャージー牛乳、ソフトクリーム。とても濃厚で美味しいです。



前列中央 窪田支店長、前列右 原部代理(現・阿蘇支店)
後列左 深川課長(現・崇城大学通支店・京町台支店)

Q

支店での
地域貢献活動を
教えてください。

片山 町が主催する人権啓発フェスティバルに参加を予定しています。町が主催するイベントには積極的に参加していきます！

原部 昨年から日中営業時間帯なので支店長のみ参加となりましたが、熊本県立小国支援学校の生徒、職員の皆さんと小国の道の駅(ゆうステーション)に花の植え付けをしています。



読者にメッセージを
お願いします。

片山 2024年7月から着任し日が浅いですが、休みの日は「北里柴三郎記念館」へ訪問したり、小国ジャージーを食べ歩いたり、小国郷を満喫しています。寒くなってきたら温泉巡りをするのが楽しみです。何かお困りごとがありましたらお気軽にご相談ください。皆さまのご来店お待ちしております。

大塚 小国郷の地域の皆さまの一番になれるよう、支店全員で日々業務に取り組んでいます。何かございましたらお気軽にお声掛けください。笑顔でご対応させていただきます。



熊本銀行 小国支店

住所：熊本県阿蘇郡小国町宮原1784-1

豊前街道 散歩道

懐かしい
情景を
探して

Looking for a nostalgic scene



▲豊前街道惣門跡からの眺め



▲上.八千代座外観／下.八千代座天井看板



▲さくら湯

●八千代座

住所：
熊本県山鹿市
山鹿1499



山鹿の「八千代座」は明治43年に建てられ、平成の大修理を経て今も歌舞伎公演が行われる現役の芝居小屋で、天井を彩る復刻看板が昔懐かしい香りを放つ。

「八千代座」から菊池川の「惣門跡」を目指して歩く。この道は参勤交代が通ったかつての豊前街道だ。「山鹿灯籠民芸館※」や明治の建築を再現した「さくら湯（※）」に「千代の園酒造（※）」、麴を扱う「木屋本店（※）」などが建ち並び、古き時代の情緒を漂わせている。

菊池川流域は昔から米どころで、川を利用した人や物資輸送の大動脈として山鹿にも船着場が整備され多くの米が集積された。おいしい米にお酒、温泉の出る山鹿は、旅人にとっても楽しみな宿場町であつたに違いない。

※山鹿灯籠民芸館…大正14年に建築された安田銀行山鹿支店跡
※さくら湯…細川藩の御前湯の歴史がある名湯で2012年に再建
※千代の園酒造…明治29年創業の老舗
※木屋本店…天保年間創業（1830年頃）の老舗

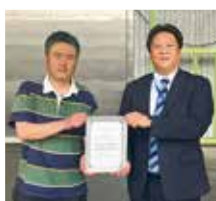
（文・阿井川 圭）

FFG調査月報

CONTENTS

10

2024 VOL.166



今月の表紙

熊本銀行 小国支店

- 2 懐かしい情景を探して
豊前街道散歩道

- 4 地域と共生するFFG
株式会社 リージョナルクリエーション長崎 代表取締役社長 岩下 英樹 氏
長崎スタジアムシティ

- 14 海外駐在員事務所が伝えるグローバルの今
台北

- 18 支店長が聞く
株式会社 如水庵
代表取締役会長 森 悦次郎 氏 ・ 代表取締役社長 森 正俊 氏

- 24 九州企業のサステナビリティ
大福コンサルタント 株式会社 代表取締役社長 福田 真也 氏
有限会社 松山青果 代表取締役 松山 哲治 氏

- 32 地域とつながるFFG連携プロジェクト
課題探究型フィールドスタディ
「マイナビ ツール・ド・九州×locus」2024開催!

- 35 お城巡り
中国・四国編

- 36 九州の星
第39回全国選抜ゲートボール大会
女子クラス優勝
チーム「ひまわり」(熊本市)

読者アンケートのお願い

今後のより良い誌面作りの参考とさせていただくため、アンケートのご協力をお願い致します。

<https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=pdqc-mardsj-9e6cf24709de56ecfd34a43a19d5de47>



バックナンバーの
お知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。



地域と共生するFFG

株式会社 リージョナル
クリエーション^{なが さき}長崎

取引店:十八親和銀行 福岡営業部・東京支店

代表取締役社長

いわした ひで き

岩下 英樹 氏



Profile: 1981年 長崎県生まれ、2006年 ジャパネットたかた入社、
2020年 リージョナルクリエーション長崎 取締役就任。地域創生
事業を担当、2023年 代表取締役社長就任

感動とビジネスを両立させた地域創生モデル。

心を込めた質の高い応対とサービスで、誇れる長崎を創りあげる。

プロサッカークラブ「V・ファーレン長崎」の

新たな本拠地となるサッカースタジアムを中心に、アリーナ、ホテル、商業施設、オフィスなどの複合施設を民間主導で開発する地域活性化一大プロジェクト「長崎スタジアムシティ」。長崎・幸町工場跡地活用事業として土地を取得して6年。本年10月14日にいよいよ開業します。

JR長崎駅から徒歩約10分の長崎市中心部に東京ドーム約1.5個分の敷地で展開される同プロジェクトの総事業費は約1,000億円で、1万3,000人の雇用創出が見込まれています。

ジャパネットグループで同プロジェクトの進行および同施設の企画・運営を担う、株式会社リージョナルクリエーション長崎の代表取締役社長である岩下英樹氏にお話を伺いました。

ジャパネットグループが 総力戦で挑む地域創生事業

当グループの主軸企業である株式会社ジャパネットたかたは、良い商品を「見つけて・磨いて・伝える」という考えのもと、テレビ・ラジオ・紙媒体・ECサイトなどのメディアを通じて通信販売事業を繰り広げ、日本中の皆さんにおなじみとなったのは、ご存じのとおりです。

ジャパネットの通信販売事業では、商品を単なる「モノ」として販売するのではなく、その先にあるお客さまの生活が豊かになる場面を想像しながら、自分たちの企業活動を通じて、どのように生活が変わるのかを伝えることを大切にしています。そうした継続的な企業姿勢が生み出したのが、通信販売事業に並ぶ二つめの柱となる「スポーツ・地域創生事業」です。

全国的な少子化傾向のなかで、長崎県内においても各地で著しい人口減少が続く状況があり

ます。若者の県外への流出も、地域の活力を損なう要因となっています。そんな折、三菱重工業長崎造船所幸町工場の再編に伴う跡地の活用事業者募集がありました。そして、地域活性化を目指す事業者として選定いただいたのがきっかけとなり、「長崎の中心地に自前でスタジアムを造ることで長崎出身の会社として地元を活性化したい」という想いが一気にふくらみ、ジャパネットグループの総力を挙げた「長崎スタジアムシティ」のプロジェクトが立ち上げられたのです。

長崎に暮らす人に誇りを 訪れる人に感動を

地元の活性化のために「スポーツを通じて、ワクワク感を届けられる場を創りたい」という思いから、まず2017年に、経営難とコンプライアンス問題で存続危機に陥っていたプロサッカークラブ「V・ファーレン長崎」を救済する形でグループ



岩下社長

具体的な当社の活動ですが、ジャパネットが指定管理をおこなっている「稲佐山」でのロープウェイ・スロープカーの運営、レストラン事業、更には「V・ファールン長崎」の新たな本拠地となるスタジアムを中心とする複合施設「スタジアムシティ」の戦略・企画から現場の運用、スタッフの教育までを一貫通貫して、責任をもって手がける役割を担っています。

私たちが目指すのは、ジャパネット創業の地である長崎の魅力を、周りの人や組織とともに磨き上げ、ワクワクを伝えていく活動を通じて、日本全国の活性化につなげることに。そのために、お客さまに心を込めた質の高い対応とサービスを提供し、感動とビジネスを両立させる民間主導の地域創生モデルを確立して、長崎に住む人々すべてが誇れる長崎、訪れる方が感動に包まれる長崎を創り上げたいと考えています。

地域活性化の原動力となる 魅力的なランドマーク

2020年に長崎ヴェルカの代表取締役社長等も兼任しながら、当社の取締役となって地域創生事業に取り組んで以来、さまざまな紆余曲折を経て、「ようやく長崎スタジアムシティ開業までたどり

着いた」というのが、現在の私の偽らざる実感です。ここへ来て、やろうとしてできなかったこともあり、一方で、周囲とともに活動をコツコツ積み上げてきたなかで何とか形にでき、今後につなげられる成果を出せたといえるものもあります。

「V・ファールン長崎」のホームとなる約2万人を収容できるスタジアム、「長崎ヴェルカ」のホームとなる約6,000席のアリーナ、日本初のサッカースタジアムビューホテル、「食べる・学ぶ・遊ぶ」が詰まった楽しさあふれる商業施設、国内外の企業を誘致する長崎県内最大級のオフィス。長崎スタジアムシティが、長崎を更なる活性化へとけん引する原動力となれば嬉しいです。

スポーツを観戦したい人も 他の楽しみに浸りたい人も

地域創生事業となる「長崎スタジアムシティ」のプロジェクトにおける一番の特色といえるのが、「スポーツを観戦する人も、そうでない人も楽しめる場」の創出です。

その代表例が、日本で初めてサッカースタジアムでビールの醸造をおこなうブルワリー「THE STADIUM BREWS NAGASAKI」。1階の醸造エリアでは年間約9万リットル、定番から

会社化しました。翌2018年、前述の「長崎・幸町工場跡地事業 土地活用事業者募集」に応募。更に、人々のつながりから生み出される感動と、収益をもたらすビジネスを両立させることを目的として、当社が2019年に設立されました。2020年には、長崎県初のプロバスケットボールクラブ「長崎ヴェルカ」も創設される運びとなりました。



ビールの樽に麦芽(モルト)を投入する岩下社長

長崎の特産品を用いた変わり種まで、約100種類
のオリジナルクラフトビールを醸造予定で、2・3
階のレストランエリアに設置した合計10台のタンク



上空から見た長崎スタジアムシティ

から、できたての新鮮なビールを注いで食事とともに
提供する予定です。サッカーやバスケットボールの
試合を観ながら、ここできしか味わえない特別な一杯

を楽しめるのはもちろん、試合のない時でも、ご家族
や友人どうしの集まり、会社の懇親会など、さまざま
な場面でご利用いただけるようになっています。

長崎の人口流出に 対する想い

地域活性化という点では人
口流出という課題から目をそ
らすことはできません。振り返
ると、私も高校卒業後は長崎
を出たくて仕方ありません
でした。やはり長崎から見る東
京、大阪、福岡は華やかでした
し、楽しいことも知らないこと
も盛りだくさんの世界に見え
ていました。それがきっかけで、
大学は大阪に進学したのです
が、実際に行くと華やかな街
並みが広がっていました。長崎
にはなかったものに溢れている
様を体感した時に、都会ってす
ごい、面白いなってシンプルに
感じたのを今でも鮮明に覚え
ています。

それから私はまた地元の長崎に戻ってきましたが、昔から地元の人がよく耳にする言葉が「地元長崎で学んで（進学して）、そのまま長崎に就職してもらおう」というフレーズです。個人的な意見ではありますが、私はそれだけが正解ではないと思っています。

ます。東京、大阪、福岡、名古屋といった都会を体感することも大きな経験になると思います。その上で、私たちが長崎で都会にないものを創造していき「都会にはないものを長崎は持っている」ことを実感できるようになれば、一度長崎から出た人たちもいつか長崎に戻ろうと思えるようになるのではないのでしょうか。そのためにも故郷である長崎に戻りたいと思えるものを1つ、2つ、3つと創っていくことが大事で、そのうちの1つにこの長崎スタジアムシティがなれることを願って事業を進めています。

都会にないものを 明文化するという使命

県外に出ると、今でも「長崎ってどんなところですか」と尋ねられます。多くの長崎出身の人が「長崎は良いところだよ」と答えたいはずですが。しかし、何がどのように良いのか、言葉で伝えるには長崎のまちづくりにおいて何かが足りていないように思えるのです。「長崎は決して都会ではないですが、

プロスポーツクラブが2つもあり、しかもどちらのチームもトップリーグで活躍している。そしてどこにも負けない演出とエンターテインメントを感じ取れる長崎スタジアムシティがある」と言っていただけの存在を目指しています。

サッカーの試合だけでなく、街全体の日常の間を感じ取ることでも長崎に来た人に感動してもらう。その感動がやがて長崎の誇りとなっていく、そのような未来を描いています。

スポーツを通じて九州を盛り上げる

プロスポーツの世界では、「○○ダービー」という呼び方をよく聞かれます。一般的には同じ都市を本拠地とするチーム同士の試合を「○○ダービー」と呼ぶことが多いと思いますが、九州ダービーの試合は本当に盛り上がります。お互いに「負けたくない」という気持ちをぶつけ合う熱気を感じ取ることができ、この熱気が生まれる環境は九州が特に強いと感じます。互いに高め合い、成長し合うと関係といえるでしょう。おそらく九州内の県はどこも仲間だと思つと同時に、ライバルだと思つ気持ちがあると思っています。そのような関係性だからこそ、九州全体が盛り上がっていくムーブメントがスポーツ界では起きていて、この

ムーブメントはきっとビジネスでも起こすことができる、もつと言えばビジネスに限らずとも様々な場面で起こすことができるはずだと信じています。

ムーブメントを起こすためには、きっかけを創り出す仕掛けが必要です。その意味で、長崎スタジアムシティという唯一無二のコンテンツで、福岡一強と言われる九州に一石を投じることで「長崎には負けたくない」「長崎に出来るならば私たちも」など、九州他県の人たちのライバル心に火をつけ、九州全体を共に盛り上げていきます。

戦争の愚かさを知る長崎 100年に一度の変革へ

ここ長崎には、広島とともに、戦争の愚かさを代々伝えていく土地柄があります。長崎に生まれて地元で暮らす私たちも、普段の生活ではそれほど意識していませんが、ふとした時に平和への想いを強くすることがあります。私の場合は、コロナ禍が一つのきっかけでした。当たり前の日常が失われて、ようやく平和に気づける。平和が生む豊かさを享受できる場づくりを通じて、平和のありがたさを知るきっかけになれば、という想いはあります。

「PEACE STADIUM Connected by SoftBank」アリーナは「HAPPINESS

ARENA」という施設名で、平和の要素が盛り込まれています。訪れるすべての人が平和を感じ、平和について考える場所になってほしいと考えています。

100年に一度の変革期となる長崎で、「長崎に遊びに行きたい」「長崎で暮らしたい・働きたい」という方が増え、長崎の街が誇りに満ちた場所となり、ひいては九州全体の団結と活性化をもたらせるよう、民間企業として覚悟をもって活動を進めてまいります。



株式会社 リージョナルクリエイション長崎

- 代表取締役社長：岩下 英樹
- 代表取締役：高田 旭人
- 設立：2019年6月1日
- 資本金：1億円
- 事業内容：地域創生事業に関わる事業戦略・事業企画、長崎スタジアムシティの企画・運営
- 従業員数：669人(パート・アルバイト含む)※2024年8月現在
- 所在地：[本社]長崎市万才町
[長崎]長崎市湊町



長崎スタジアムシティ

2024年10月14日(月・祝)、

長崎の新たな

ランドマークが誕生します

JR長崎駅から徒歩約10分と長崎市の中心地に位置する長崎スタジアムシティは、プロサッカークラブ「Vファーレン長崎」のホームとなる約20,000席を完備した「PEACE STADIUM Connected by SoftBank」、プロバスケットボールクラブ「長崎ヴェルカ」のホームとなる約6,000席を完備した「HAPPINESS ARENA」、日本初のサッカースタジアムビューホテル「スタジアムシティホテル長崎」、食べる・学ぶ・遊ぶが詰まった楽しさあふれる商業施設「STADIUM CITY SOUTH」、国内外の企業を誘致する長崎県内最大級のオフィスビル「STADIUM CITY NORTH」の5つの施設から構成されています。

地域活性化の起爆剤となることが期待される長崎スタジアムシティの各施設をご紹介します。



ピース スタジアム
PEACE STADIUM

コネクテッド バイ ソフトバンク
Connected by SoftBank



ピッチまで最短5mの観客席

臨場感あふれる
日本一ピッチに近いスタジアム

約20,000席の客席を完備した、プロサッカークラブ「V・ファーレン長崎」のホームスタジアム。ピッチまで最短約5mと選手を間近に感じ、コンパクトで臨場感あふれる空間となっています。また、選手と同じ目線で試合観戦できる「プレイヤー席」など、豊富なVIP席で特別な時間を体験することができます。



できたての新鮮なクラフトビールが楽しめる

賑わいを創出する
ブルワリーカフェ

国内で初めてビールの醸造施設があるサッカースタジアムが完成しました。オリジナルクラフトビールは約100種類、年間で約9万リットルを醸造する予定となっています。

ビールを片手にサッカーやバスケットボールを観戦するのはもちろん、試合のオフ日でもクラフトビールを楽しむことができます。

ハピネス アリーナ
HAPPINESS ARENA



HAPPINESS ARENA外観

新しい体験を提供する
多機能・可変型のアリーナ

BIのプロバスケットボールクラブ「長崎ヴェルカ」のホームとなる「HAPPINESS ARENA」。長崎ヴェルカのホームアリーナとして使用されるメインアリーナとクラブハウス・練習場として活用されるサブアリーナを併設。メインアリーナ屋上にはフットサルコート、サブアリーナ屋上には3×3コートを設置しています。

試合だけでなく、音楽やエンターテインメントに対応できるアリーナはたくさんのHAPPINESSを創り出します。

ハピネス アリーナ
HAPPINESS ARENA



プロの迫力ある練習風景をガラス越しに見ることができるクラブハウス(※)



メインアリーナ

スタジアムシティ ホテル ナガサキ
STADIUM CITY HOTEL NAGASAKI



ホテルの外観(※)

365日、日本初の
サッカースタジアムビューホテルで、
特別な感動とくつろぎを

〈各フロア情報〉

- 14F: ライブレストラン・バー
- 13F: スイートフロア・クラブラウンジ・ライブレストラン
- 9F~12F: メイン客室
- 8F: キャラクターフロア(ヴィヴィくん、LUCA)
- 7F: フロント・レストラン
- 6F: エステ・スパ・温浴施設・プール・フィットネス
- 5F: プラチナボックス
- 4F: バンケット
- 3F: 商業エリア
- 2F: フードコート
- 1F: 駐車場・エントランス

全243室(全室禁煙)の日本初サッカースタジアムビューホテル。スタジアムを一望できるスタジアムビューと長崎の街並みを臨むシティビューの2種類の客室があり、サウナやプール、ジェットバスからもサッカースタジアムビューを楽しむことができます。

食事はイノベータータイプフレンチや本格イタリアンをご用意。ホテルに設置しているテレビや加湿器などの家電、ベッドマットレスなどの寝具を宿泊後に購入できるのも、ジャパネットグループならではのサービスです。

スタジアムシティ ノース
STADIUM CITY NORTH 〈オフィスビル〉



NORTH

新しい働き方を提供する
オフィスビル

長崎県内最大級のオフィス棟で、国内外の企業を誘致しています。開放感たっぷりのバルコニーを備えた区画やスタジアムを一望できる応接室、VIPルームを使った商談・会食など、スタジアムを中核とした商業施設の特性を活かしたオフィスビルとなっています。また、入居企業専用のラウンジを設置しており、企業間の交流の場を提供します。

スタジアムシティ サウス
STADIUM CITY SOUTH 〈ショッピングモール〉



食べる・学ぶ・遊ぶが詰まった
楽しさあふれるショッピングモール

長崎初出店のショップやレストラン、習い事教室やアミューズメント施設、世界初となるサッカースタジアム併設の温浴施設など、毎日通っても楽しむことができる場所を実現しています。

長崎スタジアムシティ



- 住所 所：長崎市幸町7番1号
- 運営 営：リージョナル
クリエーション長崎
- 駐車台数：約1,100台
- 開業 業：2024年10月14日

(※) 画像は施工段階のため今後デザイン含め変更の可能性があります
提供：長崎スタジアムシティ



スタジアムの上空を滑走するジップライン(※)

ここだけの非日常体験

日本初となるスタジアム上空を通るジップラインや、イベント・グッズショップなど「非日常」を楽しむことができます。



海外駐在員事務所が伝える

グローバルの今

FFGでは、独自のネットワークを活かしてお客さまの海外ビジネスを総合サポートしています。

今回、台北駐在員事務所の才田所長に現地の情報やビジネスについて伺いました。

Question 1

現地の状況について 教えてください

A 半導体受託生産世界最大手であるTSMC(台湾積体電路製造、台湾新竹市)の熊本進出を受けて、台湾半導体サプライチェーン企業の九州進出も増えてきました。九州進出を決めた台湾企業からは、「TSMCが熊本への第2工場建設を決定したことで、相応の取引規模や継続的なメンテナンス需要により収益確保が見込めると判断し、九州進出を決定した。」との声がよく聞かれます。

台湾では、TSMCが本社を置く台湾北西部の新竹に半導体サプライチェーン企業が集積しており、日本においても、TSMC熊本工場がある菊陽町近郊に半導体サプライチェーン企業が進出する傾向があります。一方で、熊本県内の用地には限りがあることから、熊本県以外への進出を検討する企業も一部では見られます。(※)

TSMCは半導体「前工程」の最大手ですが、2024年7月

(※)九州へ進出する台湾の半導体サプライチェーン一例

年月	会社名	主な事業内容	売上 (2023年12月期*)	九州への進出状況
2023年8月	崇越科技 (Topco)	半導体商社	2,272億円	熊本に営業所開設
2023年9月	閩康科技 (MA-tek)	半導体分析	221億円	熊本に分析拠点開設
2024年中	明遠精密 (Finesse)	半導体製造装置 製造・修理	33億円	熊本に現地法人設立
2024年4月	漢民科技 (Hermes-Epitek)	半導体製造装置 製造	非開示	熊本にオフィス開設
2024年4月	家登精密工業 (Gudeng)	半導体ウエハー 搬送器製造	234億円	福岡県久留米地区に 工場建設用地を取得

※為替レートは、2023年12月29日の1台湾ドル=4.61円にて算出 出所:TVBS新聞台、各社HP

に、半導体「後工程」の最大手であるASE(日月光投資控股、台湾高雄市)が北九州市への進出を検討しているとの報道がなされており、進出が実現すれば、後工程に携わる台湾のサプライチェーン企業の北九州近郊への進出など、九州での半導体関連産業の集積が更に進む可能性があります。

また、こうした台湾企業の動き

Question 2

現地企業の声を 聞かせて下さい

A 主に半導体分析や検査事業を手掛けており2023年9月に熊本市に進出した「閩康科技(MA-tek)」の謝董事長にお話を伺いました。

「現地企業の声」

弊社は、半導体の構造や材料の分析を行う会社です。台湾の半導体業界では、研究開発の高度化に伴い使用する装置も高額化しているため、分析業務を外注したいというニーズが高まっています。弊社は24時間体制で分析を行っており、最短で翌日には結果を回答することが可能です。

弊社は、2007年に日本へ進出し、TSMCの熊本進出を契

に伴い、九州に住む台湾人の増加が見込まれることから、台湾人をターゲットとした賃貸物件やホテルなどの不動産業や飲食店などのサービス業の進出も続いています。

新竹サイエンスパーク内に本社を構えるTSMC、閩康科技 (MA-tek) から車で5分 (写真はTSMCミュージアム)



閩康科技 (MA-tek) 本社での記念撮影
左3番目から立木常務 (熊本銀行)、坂本頭取 (熊本銀行)、謝董事長、工藤執行役員 (福岡銀行)、李財務長、楊處長



機に九州へ半導体関連企業が集積することが見込まれるため2023年に熊本に拠点を増設しました。

熊本では半導体や自動車関連の企業とお取引させていただき、受注も好調であることから、分析スペースの拡張を進めています。

九州で研究開発を行っている企

Question 3

駐在員事務所の活動事例を紹介してください

A 台北駐在員事務所は、2015年12月の事務所開設以降、九州の皆さまの台湾での拠点設立や販路拡大のサポートを行っています。最近では、九州への進出を検討する台湾企業からのご相談も増加しています。

台湾企業からは、口座開設などの銀行業務だけでなく、不動産情報、人材やパートナー企業のご紹介依頼など様々なご相談を承っており、そうした台湾企業のニーズに対して、本部関連部署や営業店と連携し、FFGのネットワークを活用した情報のご提供や、

業の皆さまに、弊社が台湾で培ってきた分析技術や24時間体制での分析対応をご利用いただくことで、研究開発のスピードアップや設備投資のコストダウンが可能となり、より競争力のある製品の提供に貢献できると考えております。

Question 4

国内企業とのビジネスマッチングのサポートを行っています。

海外ビジネスを目指すお客さまへメッセージをお願いします

A TSMCの進出により、半導体関連だけでなく様々な業種の台湾企業や投資家が九州でのビジネスに関心を示しており、九州企業にとっては、台湾企業との新たなビジネスチャンスが見込まれます。

台湾人の多くは親日で日本と台湾は親和性が高いと言われていますが、ビジネスにおいては、言語、商慣習の違いや、台湾企業から求められる迅速な意思決定への戸惑いなど、台湾企業とのビジネスに苦慮する日本企業も見受けられます。

台北駐在員事務所は、九州と台湾の懸け橋となり、九州企業の皆さまが台湾企業との取引を円滑に行えるようお手伝いさせていただきますので、是非ご活用ください。



現地のおすすめや過ごし方を
ご紹介下さい

台湾では、生け簀に泳いでいる手長エビを釣って、その場で調理して食べることができ「エビ釣り」が市民の娯楽として定着しています。

中華料理にも数多く使われるエビは台湾でも人気の食材で、釣りも食事も楽しめる「エビ釣り」は、家族連れや若いカップルなど幅広い年代の方々に賑わっています。

台湾にお越しの際には、台湾ビールを片手に現地の人々に囲まれながらエビを釣る、台湾で人気の娯楽を楽しまれてはいかがでしょうか。



2日でマスター!

～新人からベテランまで、
すぐに使える令和のビジネスマナー～

信頼&好感度アップ! 電話応対・ ビジネスメール&来客応対・ 訪問マナーの心得 実践セミナー

環境やコミュニケーションツールの変化に伴い、多様な価値観や年齢層の中で信頼関係やビジネスの成功を築くためには、相手や状況に合わせたビジネスマナーが不可欠であり、同時に時代と共にビジネスマナーも少しずつ変化しています。このセミナーでは、電話応対・ビジネスメールのやり取り、来客応対・訪問時のマナー（オンラインを含む）を様々なシチュエーションで実践し、社内外での対応力・気くばりの気持ちを備えた人材力の向上を目指します。通常のビジネスシーンはもちろん、年末年始の挨拶など、対面セミナーだからこそすぐに活用できる内容の2日間です!

DAY 1 電話応対 / ビジネスメール

- ・ビジネスマナーの本質と重要性
- ・ビジネス敬語と言葉づかい ～心づかいを表現する～
- ・信頼感を与える電話応対 ～声のみのコミュニケーションをワンランクアップ～
 - *基本を総点検(うなずき/相づち) *シチュエーション別実践(基本・ご意見/クレーム対応など)
- ・信頼されるビジネスメールの基本 ～心づかいを表現する～
 - *伝わるビジネスメールのコツ *心づかいが伝わるプラスαの表現 *事例別作成
 - *メール作成演習時に、ご自身のパソコンを使用いただくことも可能です。

2024/12/6 (金)

福岡会場 福岡銀行本店4階セミナールーム
福岡市中央区天神2-13-1
10:00～17:00

定員
32名

DAY 2 来客・訪問 / オンラインマナー

- ・ビジネスマナーの基本姿勢 ～プロとしての印象管理術～
 - *表情/挨拶/態度/身だしなみを総点検 *名刺交換
- ・好印象を与える来客応対
 - *席次 *ご案内 *茶菓応対 *お見送り
- ・好印象を与える訪問マナー ～スマートな振舞い力を身につける～
 - *面談中の留意点 *お茶のいただき方、手土産の渡し方など
- ・オンラインマナーの基本と留意点

2024/12/17 (火)

福岡会場 福岡銀行本店4階セミナールーム
福岡市中央区天神2-13-1
13:00～17:30

定員
32名



講師プロフィール

Office y Quality 代表

イ ケ マ ツ ユ キ
池松 由紀氏

「人のちからは大きな価値を生む」をモットーに、組織内のコミュニケーションや接遇品質の改善と医療接遇など、人の可能性を引き出し活かす育成研修、職場の人材育成体制構築のコンサルティングをはじめ、大学でキャリア講義を行う。様々な業種および求める人材像と期待する成果に焦点を合わせた、サポートが強い。若手・中堅層の育成、接遇マナー研修を中心に多数登壇、接客対応コンクール審査員の経験も持つ。

前職は大手航空会社グランドスタッフとして約17年勤務。VIPやクレーム対応はじめ責任者としての実務、組織内マネジメントや接客サービス面の品質管理、教育インストラクターとして10年以上従事する。

また、空港立ち上げに携わり、業務手順や組織内人材育成などを一から構築することの大変さと経験以上の役割を求められ、周囲と協力しながら必死で乗り越えた経験は今に生きている。

● 国家資格キャリアコンサルタント

● 特定非営利活動法人日本キャリア開発協会認定 CDA

● 日本マナー・プロトコール協会講師養成講座修了

● ポジティブサイコロジースクール認定
レジュリエンストレーナー

● 裏千家茶道講師 茶名 宗由

お申込み方法

1. 下記URLか右記の二次元バーコードよりアクセスの上、該当のセミナーのフォームからお申込みください。

<https://www.ffgbc.com/seminar/>



2. セミナー開催までにお申込み責任者様に「ご案内メール」をお送りします。

上記お申込みが難しい場合は、電子メールでもお受付しております。

電子メール 送信先: ffgkcj@ffgbc.com (FFG経営者クラブ事務局)

対象者	若手・中堅社員、ビジネスマナーを学びなおしたい方
定員	各日 32名
受講料	【2日間セット受講料】 FFG経営者クラブ会員：22,000円(税込) 会員以外：33,000円(税込) 【1日のみ参加の場合の受講料】 FFG経営者クラブ会員：13,200円(税込) 会員以外：16,500円(税込)
受講料の支払方法	セミナー終了後、請求書をお送りいたしますので、指定口座へお振込みください。
お問合せ申込先	株式会社ビジネスコンサルティング 〒810-0001 福岡市中央区天神2-13-1 TEL 092-723-2244 FAX 092-721-9258

ご注意事項

- ☐ お申込責任者さまへ電子メールにて受講票をお送りいたします。当日、受付まで必ずご持参いただき、ご提出ください。
- ☐ 当日は講義開始の30分前より受付を開始いたします。
- ☐ キャンセル・ご変更の場合は、必ずFFG経営者クラブ運営事務局(092-723-2241)までご連絡ください。
- ☐ 体調がすぐれない場合は、ご参加をお控えください。

ご留意事項

- ※ご記入いただきました情報は、FFG経営者クラブ、福岡銀行、熊本銀行、十八親和銀行、FFGビジネスコンサルティング、Office y Qualityにおいて、本セミナーの円滑な運営のためにのみ利用させていただきます。
- ※セミナーの録音、録画は固くお断りいたします。
- ※セミナーへのご参加が不適当と判断した場合には、セミナーへのご参加をお断りする場合がございます。
- ※DAY1にご参加の方は各自昼食をご用意ください。

日々お客さまと接する支店長が
キラリと光る企業や商品を紹介する
コーナーです。

コロナ禍のピンチをチャンスに！
適正価格見直しや新商品の開発、
人材育成を打ち出し、過去最高益を達成。

株式会社 如水庵
じょすいあん

代表取締役会長
森 恍次郎氏
もり こうじろう

代表取締役社長
森 正俊氏
もり まさとし

取引店／福岡銀行 博多駅前支店



筑紫もち

古くから博多の地で和菓子業を営む「如水庵」。
福岡市内を中心に24の直営店と空港・駅などへの
卸売りやECサイトでの通販を行っており、代表
銘菓「筑紫もち」をはじめ、福岡を代表するお土
産として親しまれています。最近では新ブランド
「おふく大福」が話題になっているように新しい戦
略を次々と生み出し、過去最高益を打ち出してい
ます。これらの原動力となっている新しい取り組み
について森恍次郎会長、森正俊社長にお話を伺いま
した。

「2020年に代表取締役社長を交代されました。
その背景にはどのようなことがあったのでしょうか。」

森恍次郎会長（以下、森会長） 私はこれまでお客さ
まに喜んでいただけるよう、より美味しくどこより
も最高の品質で、そして少しでも安くご提供したい
と思い続けてきました。まさに、根っからの職人肌な
のだと思います。「筑紫もち」はモンドセレクション最
高金賞を2008年から14回受賞していますが、お
客さまに安価で美味しい和菓子を届けたいという思
いがあります。正俊社長は、マーケティングの経験が
あり、今まで大事にしてきた事業を更に成長させて



森正俊社長



森恍次郎会長

くれると信じ社長の座を譲ることを決めたのです。社長交代直後にコロナ禍となりましたが、私は正俊社長なら大丈夫だと確信していました。

森正俊社長（以下、森社長） 私が取締役副本部長として入社したのは2016年。それまで株式会社電通九州に勤めており、会社を継ぐことは全く考えていませんでした。2020年4月に代表取締役社長に就任しましたが、その直後に新型コロナウイルス感染症拡大による緊急事態宣言で、一気に売り上げが前年比の20%と波乱のスタートとなったのです。ただ、会長だけは「オイルショックを乗り越えたんだから、問題ない」と前向きにとらえていました。

森会長 オイルショックは、人は動いていたものの材料が入らない状況でした。その時にある程度、規模を大きくしておくとし入れを優先していただけるといいうアドバイスをいただいたことで、店舗を増やすなどの事業拡大を続けてきました。

森社長 ところが、コロナ禍は人が動かない。そこで、これを嘆くだけではなく「ピンチをチャンスに変えよう」と新しい試みを始めました。お客さまの動向を見てみると、お土産は売れないけれども、自宅用で買っていく人がいる。そこで箱詰めではなく3個セット

など少量での販売に切り替えたところ、この売り上げが前年比200%になったのです。その後、コロナ禍でブームとなったアマビエをモチーフにした上生菓子などを販売したり、通販にもこの頃から力を入れたりしていきました。また事業再構築補助金などを利用して、本店や駅店舗のリニューアル、ららぽーと福岡への出店も2022年に果たしています。更に、



博多駅前本店



左から森正俊社長、森枕次郎会長、安永支店長(福岡銀行)

新商品開発や社内研修などを含めた新しいプロジェクトにも着手しました。

―それが、御社の新しい取り組みである「7つのプロジェクト」ですね。このプロジェクトは「筑紫もち」の適正価格化や新しい大福ブランドの開発などユニークな取り組みがたくさんあります。

森社長 まず「『筑紫もち』の適正価格プロジェクト」についてですが、常々私は「価格は価値の表れである」と思ってきました。私たちのお菓子は素材一つひとつにこだわって職人が丁寧に作り上げたものを、店舗ではスタッフが心のこもった接客をして販売しています。ただ、据え置いたままの価格でその価値を感じてもらえるのか、原価からの逆算ではなく、本当に今の価格が適正なのかどうか、そこから考え直すことにしました。幸いに、会長からの反対もなく、進めていくことができました。

森会長 「筑紫もち」は、1977年の発売当時、如水庵を代表するお菓子を作りたいと2年の歳月をかけて自ら考案し、私自らが空港の売店に立って販売した思い出深い商品です。マーケティング的な発想が私と違うことに驚きましたが、特に反対はしませんでした。



上.おふく大福 本店／下.おふく大福 マイング2号店



おふく大福

森社長 2021年10月と2023年10月に段階的に適正価格化に取り組み、現在の3個入り519円に設定。アフターコロナの緩和が進む中でお土産品の需要は伸び続けています。現在はプロジェクトも『筑紫もち』販売強化」と名称を変え、売り場のディスプレイなどを工夫して販売個数アップを目指しています。

一方で、コロナを機に商品開発にも乗り出しました。それが2つめのプロジェクトであり、新しい大福ブランド「おふく大福」の発売です。

森会長 おふく大福が発売される前は、1986年にいちご大福を発売、その後、ぶどう大福、トマト大福が誕生して「季節の大福シリーズ」となり好評をいただいています。

森社長 「季節の大福シリーズ」は筑紫平野のもち米「ヒヨク米」と自家製の白餡を使用し、「れもん大福」「こもも大福」そして「塩トマト大福」といった様々な食材を使っています。

森会長 「塩トマト大福」は、トマトに「沖縄海水焼塩パウダー」をふりかけ、自家製の白餡をお餅で優しく包み込んだ絶妙な味になっています。ぜひ食べてみてください。

森社長 そして「季節の大福シリーズ」で培った、餅と白餡とフルーツの黄金バランスを、更に進化させ職人が一つひとつ包んで完成させたのが「おふく大福」です。フルーツ大福専門店として博多駅前本店、博多駅マイング、ららぽーと福岡で出店しています。

おふく大福の「いちご大福」は福岡県朝倉のいちご農家さんが育てた希少ないちごを使用しています。そのため、価格も高めに設定することになりましたが、味が評価されて非常に好評をいただいています。

また、ドライフルーツを入れたクリームチーズ大福など斬新な食材のフルーツ大福も人気の商品になっています。

「7つのプロジェクト」では、**研修や社内体制の強化にも力を入れていっています。**

森社長 「福岡N.O.1おもてなし企業を目指す」をスローガンにした「おもてなしプロジェクト」や、「DX促進プロジェクト」を進めています。コロナで少し余裕があった期間を利用して改めて社内研修をしたその背景には、コロナ禍でいずれ来る未来が早まり、これからは「モノの時代から心の時代になる」という思いがありました。更に、福岡市が「世界N.O.1のおもてなし都市福岡」戦略を打ち出しているのに合わせて、私たちもおもてなしで世界一になろうと考えたのです。



うめみづき



当社の歴史にまつわる写真を見ながら談笑

接遇の研修では当初社外から講師をお招きしましたが、今は社員が講師をできるまでに成長しています。また、工場の従業員もおもてなしの講習を受けています。お客さまからの製品に対する声を工場内に貼るようにしたことが励みになっていますし、お互いのコミュニケーションも増えました。

森会長 社名である「如水庵」の意味にもつながっています。

森社長 以前、如水は福岡藩主黒田家の初代である如水公由来であることは分かっていましたが、「庵」とは何だろうと調べたことがありました。すると、建物には広さや用途から「堂」「殿」「軒」「亭」「寮」などの言葉があり、最も小さいものが「庵」だったので。

森会長 「堂」と名前の付いたお菓子屋さんが多いし、「軒」は中華料理のイメージだったので、「庵」という名前にしました。

森社長 「庵」は目の前のお客さまだけをもてなす空間です。店舗の従業員は当然ですが、工場の従業員にも「次の工程を担当する人をお客さまと思つて、おもてなしの心で作業をしてほしい」と伝えています。

「職人には若い方もいらつしゃいます。『7つのプロジェクト』の中では『工房人材育成プロジェクト』のほか、新商品開発にも若い人材を登用されています。

森社長 職人という熟練者のイメージですが、この3年間で20代〜30代前半の職人を10名採用しました。ベテランが指導をして、この若い力を育てることで技術力や生産能力の強化を図っています。

また、販売や工場勤務も含めた入社2年目の社員9名で新商品開発プロジェクトを組み、2024年2月に「うめみづき」という商品を限定販売しました。和菓子に馴染みのない若い世代をターゲットにしたお菓子で、カラフルでいろんな味が楽しめる、如水庵らしさもありつつ、全く新しいお菓子ができました。おかげさまで大変好評で、すぐに完売になっています。

「おもてなしを大切にされる一方で、AI技術を取り入れるといった『DX推進プロジェクト』も進めていらつしゃいます。

森社長 おもてなしなど、表の部分では非効率を追求しながらも、反対に裏の部分では効率化を進めています。DXで特に目覚ましい成果を挙げたのは販売予測システム「E^エB^ビI^ラL^ゴA^ブB」ですね。仕入れ計画が立てられることで、ロスが非常に減りました。

株式会社 如水庵



- 設 立：1989年
- 所 在 地：本社／福岡県古賀市
本店／福岡市博多区
- 資 本 金：1,000万円
- 従 業 員：約280名（2024年3月現在、
パート・アルバイトを含む）
- 事業内容：和洋菓子製造販売



聞いた人



福岡銀行 博多駅前支店長
やすなが いたる
安永 格

「筑紫もち」の適正価格の見直しに始まり、新商品の開発、若手の登用など、新しいプロジェクトについてお話を伺いました。代表銘菓の価格見直しは、大変な葛藤があったのではないかと思います。取材中、森会長は「筑紫もち」への思いを語りつつも、経営は全て森社長に任せていらっしゃる姿から厚い信頼を感じました。

取材では、工場で働く方たちに、研修を通して、隣にいる従業員を目の前のお客さまと思って接するという「おもてなしの心」が生まれたことで、社内のコミュニケーションが良くなったという話が印象的でした。

森社長が「コロナ禍は3年続く」と当初から見込んで、次々と戦略を打ち出されたその先見の明が、今の売り上げにつながっていると思います。本日は貴重なお時間をありがとうございました。

森会長 これまでは職人などの長年の経験による勘に頼りきっていたかと思います。

森社長 これらの効率化、さらには新商品が好調ということもあり、売り上げが大きく伸びています。おふく大福を発売する時には、単価が高すぎて売れないのではないかと心配もありましたが、コロナ禍やその後の景気回復などで、「高くても良いものを買う」傾向が強まっています。

森会長 「筑紫もち」も、海外、特に韓国からの観光客に非常に好評です。韓国の伝統菓子の「インジョルミ」

と似ているらしく、親しみがあるようです。

森社長 韓国のインフルエンサーに紹介してもらったのをきっかけに、本店には常に韓国からのお客さまが来店されています。

森会長 きなこと餅、そして黒砂糖という組み合わせは、中国にもあります。和菓子といえは京都ですが、私は京都に負けない和菓子を作りたいと日々努力を重ねてきました。この組み合わせが日本を代表するお菓子であると信じています。価格変更しましたが、いつでも愛される味は、大切にしたいと思っています。

ふくおかフィナンシャルグループのお取引先企業の中から、サステナブルファイナンスやSDGsコンサルティングをご利用いただいた企業のサステナビリティの取り組みをご紹介します。

〈今回ご紹介する企業〉

だいふく

大福コンサルタント

株式会社

代表取締役社長

ふく

だ

しん

や

福田 真也氏

取引店／熊本銀行 鹿児島支店

次代につながるインフラを共に創り、守る
さらなる高みを目指して成長し続ける会社づくりへ

高い技術と新しい技術・サービスで
高品質を提供する建設コンサルタント

当社は1973年に福田光一（現会長）が創業し、今年創業50周年を迎え、これまで創業期から転換期、安定期、発展期と社会情勢の変化に対応しながら、少しずつ会社が成長し、事業を通して社会貢献をしてまいりました。

当社は、社会インフラの整備に携わる総合建設コンサルタントとして、調査・測量・設計、施工

監理、維持管理、補償コンサルタント、開発許認可から文化財調査、不動産、再生可能エネルギー、さらに空間情報ソリューションまで様々な事業を行っています。現在では、今までの実績が認められ、沖縄を除く九州全県に支店を構え九州全域を事業エリアとしています。

事業方針として高い技術と新しい技術・サービスにより、経営理念である「お客様の満足」を得られるような価値の高い製品の提供を目指して、新しい技術にも積極的に取り組んでいます。

インフラ分野のDX推進

新技術の取り組みである空間情報ソリューションでは、ドローンや3DレーザースキャナなどのICT測量機器やその技術を活用して空撮による計測・解析を行い高精度の3次元測量を実施しています。

災害が起こった場合の迅速な対応や公共施設の点検などの維持管理、文化財発掘の際の計測・解析などを手掛けています。



本社

この技術の導入によって、高い場所や狭く危険な場所での計測も安全に行うことが可能になり、現場作業の安全性の確保や、短時間で高精度なデータ取得による生産性向上にもつながっています。



ドローンによる3次元測量の様子

生態系などの環境に配慮した設計

当社の事業は、道路や河川、砂防、森林土木、農業土木など社会インフラの整備を行っており、生態系などの自然環境に密接に関わっています。そのため、2006年11月にISO14001環境マネジメントシステムの認証を取得し、生態系の維持や

地球温暖化などの環境問題には高い意識をもって、環境に配慮した設計を行っています。また最近問題となっている気候変動による自然災害への防災についても常に意識して業務を行っています。

具体的に生態系に配慮した設計とは、河川に農業用水を取得するための堰（頭首工）を設置したりする場合に、生態系の調査を行い、魚やその他の生物が上流や下流に行き来できるように魚道を設置するなど、生物が生息できる環境を維持できるように意識した設計をすることです。このように生態系などの環境の維持に取り組みながら、事業を行っています。

日本には、豊かな自然がある一方で、最近では地震、豪雨災害などの自然災害が頻発しています。当社はこれらの災害にも対応する防災、減災に取り組みながら、地域の人々が住みやすく安心・安全な社会を実現するために、限りある資源を大切に、地球環境、歴史や文化の保全に努めたインフラ事業に取り組んでいます。

再生可能エネルギー 小水力発電への挑戦

当社は、太陽光発電や水力発電、風力発電事業における造成計画や導入可能性調査、概略・

基本設計、各種行政手続きなどを業務として行っており、再生可能エネルギー施設の設置に貢献しています。

また自社においても本社や支店の社屋の屋上に太陽光発電設備を設置したり、また宮崎県では500kWの太陽光発電所を運営しています。

最近では、小水力発電にも取り組んでいます。小水力発電は、太陽光発電や風力発電と違い、天候や昼夜関係なく、また年間を通して安定した発電が可能な再生可能エネルギーです。

現在、鹿児島県曾於市に建設中で2025年5月の完成を目指して整備に着手しています。



大福川南太陽光発電所(宮崎県川南町)

この小水力発電所は、農業用水路と地形落差を利用して発電するもので、最大発電使用水量0.9m³/s、有効落差62.3m、最大出力488kWを見込んでおり、年間の発電量は約660戸分に相当します。

災害時における応急対策に関する協定を曾於市と締結

この小水力発電施設は、災害などで大規模停電が発生した際には、ポータブル電源を利用し、避難所に電力を供給するという「災害時における



曾於市との協定時の写真(右から五位塚市長、福田社長)

応急対策に関する協定」を曾於市と締結しています。

この他にもう1ヶ所計画を進めており、それぞれの地域の生活インフラの確保と地域社会の発展に寄与することを目的として計画を進めています。

人材育成と働きやすい職場

当社の目的は、社会インフラの整備を通して、お客様や地域の人々に喜ばれ、当社で働く社員そしてその家族が笑顔で共に繁栄していくことを目指しています。その実現ため、社員のモチベーションアップや健康促進、労働環境改善など、魅力ある会社づくりを行っています。

お客様の期待に応え、高い品質を確保するためにも、各専門分野における資格保有者を増加させていくことが必要不可欠であり、資格取得のためのスキルアップ支援には特に力を入れています。また人材を育てるための研修や外部講師を招いた勉強会を各種行うなど、社員教育に注力し、社員のやりがいにつなげています。

職場環境については、健康促進に関するサポートの充実や働きやすい労働環境づくりとして、残業時間短縮、有給休暇取得促進、育児・介護休暇、テレワーク勤務などを充実させて、ワーク・

ライフ・バランスを図るなど、働き方改革や生産性の向上に積極的に取り組んでいます。

雇用に関しても、少子高齢化や業界全体の人材不足に対応するための人材確保の一環として、女性社員の積極採用やシニア人材の活用、地元を中心とした新卒者の継続的採用など、優秀な人材を幅広く受け入れています。

当社は経営理念である「お客様の満足」を大切にし、建設コンサルタントとして限りある資源を生かし、潤いと快適性を求め、安全で住みやすい地域社会を実現していきます。そこにお客様と社員の笑顔があふれる、そのような理想に向かって働く仲間と力を合わせて歩み続けてまいります。

サステナブルファイナンス

熊本銀行の「**FFG**」ポジティブ・インパクト・ファイナンス」を利用

2024年5月に取引店である熊本銀行鹿児島支店にて、サステナブルファイナンス「**FFG**」ポジティブ・インパクト・ファイナンス」を利用いたしました。

このファイナンスは、当社の事業活動やサステナビリティへの取り組みを分析・評価いただき、サステナビリティ活動の目標を設定して、その後も定期的に状況を確認してもらいながら、サステナビリティへの取り組みを伴走支援いただく商品です。銀行に作成いただいた評価書は、熊本銀行のホームページで確認できますので、ご覧いただければ幸いです。

この商品の利用にあたり、銀行へ当社の取り組みを説明したり、サステナビリティに関する目標を設定するため、数回にわたり面談を繰り返し行いました。今回この商品を利用したことで改めて当社の活動内容を確認したり、社内体制を考えるきっかけになったと思っています。

今回、当社の活動が環境・社会・経済に与える影響を分析・評価していただいた結果を踏まえ、今後取り組みむべきKPI（指標と目標）を設定いたしました。これによりさらに成長できる企業を目指し、社員一丸となつて努力を続けてまいりたいと思います。



〈FPG〉ポジティブ・インパクト・ファイナンス実行の記念楯を贈呈
(右から 福田社長、熊本銀行鹿児島支店 渡邊支店長)

大福コンサルタント 株式会社

■本社所在地：〒890-0068 鹿児島市東郡元町17番15号

■電話番号：099-251-7075

■事業内容：建設コンサルタント、測量、補償コンサルタント、文化財調査、再生可能エネルギー、不動産事業



FPG公式YouTubeチャンネル
では当社へインタビューして
います。
こちらをご覧ください。



FPGでは企業のSDGs/ESGの取り組みを支援しています

FPG公式
チャンネルはこちら



ふくおかフィナンシャルグループ
営業統括部 サステナビリティ推進企画グループ
■お問い合わせ：TEL.092-723-2512

サステナビリティに
関することは
何でもご相談ください

ふくおかフィナンシャルグループのお取引先企業の中から、サステナブルファイナンスやSDGsコンサルティングをご利用いただいた企業のサステナビリティの取り組みをご紹介します。

〈今回ご紹介する企業〉

有限会社 松山青果

まつやませい

代表取締役

松山 哲治 氏

まつやま てつじ

取引店／十八親和銀行 愛野支店

農畜産物を通じた食の安全を届けるサステナビリティ活動

納入企業への

「商品の安全・安心・約束」

当社は先代である松山弘保ひろやすが1976年に

長崎県島原・雲仙地区で盛んな馬鈴薯を中心とした農産物卸売を行うために個人創業しました。1984年に有限会社松山青果を設立し、1997年には夏場の雇用対策として農産物の栽培、生産及び販売を行う関連会社有限会社松山ファームを設立しました。現在ではレタスを

中心に栽培・生産をして、全国の外食産業・工場向けが主な販売先として農産物卸売を行っています。レタス・南瓜に関しては、グループで生産・販売を一貫して行う体制を整えています。私たちは、創業当時より経営理念でもある納入企業へ「商品の安全・安心・約束」を社員に周知徹底して、日々安全な商品提供を行うことを心掛けています。



レタス栽培(ビニールハウス内写真)

諫早湾干拓地での ビニールハウス栽培

当社は2008年に長崎県諫早市の諫早干拓地公募に応募し、移転しました。移転当時はレタス・馬鈴薯の生産を中心としていましたが、現在ではレタスの生産をメインとしています。また2015年には長崎県で先駆的であるビニール



GLOBALG.A.P.認証

ハウスによる施設栽培を始めて、長崎県諫早湾干拓地にて60ha、250棟のビニールハウスにて生産を行うまでになっています。

農業は気候によって収益が大きく左右される業種ですが、大型ハウスを導入することで厳冬期においても「安定と供給」を取引先に約束しています。その品質の高さ・安定供給が当社の強みだと考えています。

GLOBALG.A.P.認証をもついた環境保全型農業活動

GLOBALG.A.P.認証は、食品安全・労働環境・環境保全に配慮した「持続的な生産活動」を実践する優良企業に与えられる世界共通ブランド

です。世界130ヶ国以上に普及し、事実上の国際基準となっています。大手企業先であるイオン、コストコ、マクドナルド、テスコ、ウォルマートなどがGLOBALG.A.P.をグローバルな調達基準として採用しています。GLOBALG.A.P.認証における管理項目は218項目あり、食品安全99項目、トレーサビリティ22項目、作業従事者の労働安全と健康28項目、環境（生物多様性を含む）69項目となっており、持続的な生産活動を目指す優良企業が実践すべきチェック項目がバランスよく配合されています。

私たちも時代のニーズに合わせて、これまで環境保全型農業・GAP取り組みを行ってきました。2019年には、従来のGAP取り組みに加えて、販売先からの要望もあり、生産地・生産過程・労働環境の安全性などの項目を認証機関より審査を受けてGLOBALG.A.P.認証を取得しています。今後もGLOBALG.A.P.認証取得農場（認証品目：レタス）として、安全安心な商品の提供を行っていきます。

フードロス削減活動

当社のレタスは、工場への業務用のカット野菜をメインとしています。販売する際には、生産した

商品を手作業で外葉をむいた状態で納品を行っています。何故ならば外葉は工場へ出荷した際に、不要部分であり通常廃棄物とされているからです。当社では、通常廃棄物とされる外葉を土壌の肥料として再利用しています。この取り組みは除去・廃棄の手間がかからず、サステナビリティの観点からパッケージサラダ製造販売大手サラダクラブの「Grower of Salad Club2022」最優秀賞を受賞するなど高評価を受けています。

ダイバーシティの実現に向けての活動

当社では共生社会への取り組みとして、外国人就業者との関係性を大事にしています。外国人就業者たちの労働力は、現在我々の主力となつて18名のカンボジア人が活躍しています。超高齢化社会を共に生きるパートナーとして、地元長崎県の魅力を伝えつつ「職場＋地域」の新たなコミュニティづくりも率先して取り組んでいきたいと考えています。また今後はカンボジアに自ら出向き農業研修を行っていききたいと思います。

農業啓蒙活動

農業は農家の高齢化が進み慢性的に人材が

不足しているという状況にあります。当社ではこのような危機を打破するために、地元高校のインターンシップの受入や地元中学の出前授業を行うことで、学生に農業に関心を持ってもらうように促しています。また一般の方のインターンシップ訓練（職場体験）の受入を行うことで、農作業を肌で感じてもらっています。さらに訓練体験者へは、自ら農業の経営の本質についても教えています。農業の事業としての成長を実証化することで若者の定住化、地域活性化に繋がると考え、経営人材育成に注力しています。経営者の人材育成とともに、今後新たなパートナーシップ体制も構築していくことによって、「松山青果グループに頼めば何でも揃う」といった企業を目指していきます。

サステナブルファイナンス

十八親和銀行の「FFG」ポジティブ・インパクト・ファイナンス」を利用

2024年3月に取引いただいている十八親和銀行愛野支店にて、サステナブルファイナンス

（FFG）ポジティブ・インパクト・ファイナンスを利用いたしました。

このファイナンスは、FFG独自のESG／SDGs評価サービス「Sustainable Scale Index」による評価結果や国際的なインパクト算定ツールを基に対話を重ね、当社の活動が環境・社会・経済に与えるポジティブならびにネガティブな影響を分析・特定し、ネガティブな効果を低減しながらポジティブな効果を増大（KPIを設定）させることで、当社の持続的な成長につながるよう、十八親和銀行が中長期的な伴走支援を行う商品です。作成いただいた評価書は、十八親和銀行のホームページで確認できますので、ご覧いただければ幸いです。

（FFG）ポジティブ・インパクト・ファイナンスでは、サステナビリティに関する目標を設定する必要がありました。当社では「GLOBAL G.A.P.認証を継続して毎年取得する」、「取扱品目を1種類増加させる」、「カンボジア大学のインターンシップの受入を行う」などの8つの目標を設定しました。こちらの目標を社内勉強会を通じて社員一丸となって取り組んでいきたいと考えております。



松山哲治社長



〈FFG〉ポジティブ・インパクト・ファイナンス実行の記念楯を贈呈（左から松山社長、十八親和銀行愛野支店 沖田支店長）

有限会社 松山青果

■本社所在地：〒854-0302 長崎県雲仙市愛野町5664番1

■電話番号：0957-36-2577

■事業内容：農産物卸売業



FFG公式YouTubeチャンネル
では当社へインタビューして
います。
こちらをご覧ください。



FFGでは企業のSDGs／ESGの取り組みを支援しています

FFG公式
チャンネルはこちら



ふくおかフィナンシャルグループ
営業統括部 サステナビリティ推進企画グループ
■お問い合わせ：TEL.092-723-2512

サステナビリティに
関することは
何でもご相談ください

地域とつながる FFG連携プロジェクト

私たちFFGは、「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、
観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。
今回は、地域人材育成を目的とした探究学習プログラムについてご紹介いたします。

岡垣町・宗像市

小倉

別府市・
日田市南小国町・
南阿蘇村

課題探究型フィールドスタディ「マイナビ ツール・ド・九州×locus」2024開催！

2024年10月11日(金)～14日(月・祝)に福岡県、大分県、熊本県でUCI(国際自転車競技連合)公認の国際サイクルロードレース「マイナビ ツール・ド・九州2024(以下、本大会)」が開催されます。

昨年開催された第1回大会は、8か国から計18チームが参加し、福岡県、熊本県、大分県を大会エリアとする、4日間の熱い戦いが繰り広げられました。また当日は、7,000名を超える関係者の協力や沿道での応援、各種イベントの開催などもあり、この大会がもたらした経済波及効果は、約26億円(※)にもなります。第2回大会となる本大会は、九州でのサイクルツーリズムの推進、近年九州を襲った自然災害からの復興を象徴するイベントとして行い、世界を目指す競技者にとって飛躍する機会となるとともに、ロード・レースに関わる幅広い人材育成に寄与し、九州のサイクルスポーツの普及拡大、世界に誇れる美しい自然や風景を発信することによる地域ブランディングへの貢献などが期待されています。

福岡銀行地域共創部は、大会の冠スポンサーである株式会社マイナビが企画した高校生を対象とする特別プログラム「マイナビ ツール・ド・九州×locus」に昨年に続き協力。今年のプログラムでは、「住み続けたいくなる街にするために自分達は何

マイナビ ツール・ド・九州2024 ステージ紹介



小倉城クリテリウム
KOKURA CASTLE CRITERIUM
2024年10月11日(金)
小倉 約45km

大分
OITA
2024年10月12日(土)
別府市・日田市 約138km

熊本阿蘇
KUMAMOTO ASO
2024年10月13日(日)
南小国町・南阿蘇村 約108km

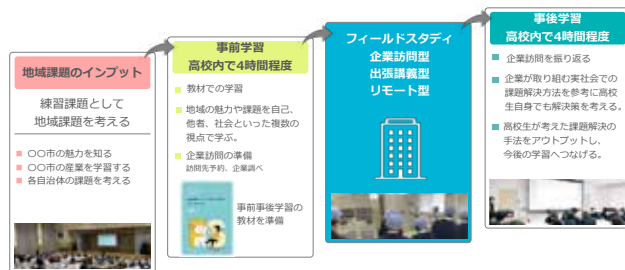
福岡
FUKUOKA
2024年10月14日(月)
岡垣町・宗像市 約141km



講義の様子



「マイナビ ツール・ド・九州×locus」当日の様子



locusプログラムの流れ

ができるか」というテーマのもと、地域の活性化策を考えてもらい、郷土への愛着と誇りを醸成する機会の創出、将来のUターン・地元企業の人材確保につながることを目標に、本大会が開催される3県で課題探究型フィールドスタディが行われました。

その中で、当部は、北九州市の九州国際大学付属高等学校の生徒と連携し、地域の課題解決に関するワークショップを実施。当日は、生徒たちが深掘りしたテーマである「都市開発における交流・関係人口増」「Uターン増への取組み」「介護・福祉

の充実」に対してプレゼンし、意見交換会を行いました。未来を担う高校生たちに地域活性化や課題を「自分ごと」として捉えた地域課題解決への提言、地元企業を知ってもらう機会となり、生徒からは、「既存アイデア磨き上げの参考になった」、「自分たちの住む街をもっと魅力的にしたい」などの言葉をいただきました。

今後も福岡銀行地域共創部では、地域人材育成の取組み等を通じて、地域への人材還流促進による地方創生の推進や地域経済の発展に貢献してまいります。

※出典「マイナビツール・ド・九州2023大会報告書」



地域共創部 岩橋（現・飯塚本町支店）・山下・溝上
【お問い合わせ】(092) 723-2254

FFGは地域が抱える課題解決や 地域経済の活性化に取り組んでいます

FFG地方創生の
取組事例はこちら

ストーリーでつながる、銀行系地方創生メディア

bank baton



地方創生に関するお悩みをご相談ください

- 観光振興
- まちづくり
- 産業振興
- エネルギー
- 教育文化芸術
- ヘルスケア

ふくおかフィナンシャルグループ
営業統括部 地方創生推進グループ
【お問い合わせ】TEL (092) 723-2254

Topics of the month

福岡中央銀行 本店アトリウムに FADIE COFFEE がオープンしました!



2024年8月8日(木)、福岡中央銀行は本店アトリウムの空間を利用し、
コーヒー専門店「FADIE COFFEE」をオープンしました。今回は、カフェの
概要についてご紹介します。



福岡市地下鉄「赤坂駅」から徒歩3分、「FADIE COFFEE」の大きな看板が目印



開放感溢れる店内。銀行に用事がなくても気軽に利用できる



ベリー&チーズ

たまご

クリーム

タラモサラダ

見た目も可愛いキューブサンド

明治通りに面した福岡中央銀行 本店(福岡市中央区)は、陽光を採り入れた開放感溢れるアトリウムを設けています。この度、アトリウムに「幸せな気持ちにさせる、都市の憩いの場」を目指したカフェ、「FADIE COFFEE」がオープンしました。

店舗にカフェを併設することで、銀行利用のお客さま以外も気軽に出入りでき、皆さまが快適で心地よくお過ごしいただける空間となっています。品質と鮮度にこだわった自社焙煎コーヒーと、現在は福岡中央銀行だけのキューブサンドもご用意しており

ますので、ぜひご利用ください。
F F Gは今後も「あなたのために。」を追求し、地域のお客さまとの最大の接点である店舗をより親しみやすく、地域に寄り添いながら歩んでまいります。

FADIE COFFEE
福岡中央銀行店

住 所: 福岡市中央区大名2-12-1 福岡中央銀行本店内
T E L: 092-791-7102
営業時間: 平日 8:00~19:00 土日祝 10:00~17:00
座 席 数: 20席

Vol.2 中国・四国編

お城巡り



「日本100名城」は公益財団法人 日本城郭協会が2006年に定めた日本の名城100選です。現在は「続日本100名城」も選定されています。



公益財団法人 日本城郭協会
ホームページ



洒落とんじゃー！(岡山弁)

1 おかやまじょう 岡山城

【住所】岡山市北区丸の内2-3-1
【電話】086-225-2096



岡山城ホームページ

2019年11月登城。ちょうど夕陽に映えたイチオン写真(写真①)。そして天守から撮影した華やかな金ピカ鯉と岡山名物の桃足足漕ぎボートとのコントラストが秀逸！と、総務広報部時代に磨きあげたカメラの腕前に自画自賛(写真②)。

石垣の造形美が見事

2 びっちゅうまつやまじょう 備中松山城

【住所】岡山県高梁市内山下1
【電話】0866-22-1487



2020年1月登城。日本で唯一現存する山城であり、現存12天守の1つ。自然の岩＋人工的に切り出された岩が調和した巨大な石垣群(写真③、拡大写真④)が美しいまま残っている。NHK大河ドラマ「真田丸」のロケ地にも使われた(山深い真田の居城イメージと重なる)ことでも有名。



備中松山城ホームページ

私がご案内します！



福岡銀行 添田支店
なかの みのる 支店長

Profile 福岡県北九州市出身。1998年福岡銀行入行。門司支店を皮切りに箱崎、戸畑、総務広報部、宮崎、柳川支店で勤務。2017年バンコク駐在員事務所所長。2018年から大牟田、香椎支店の副支店長を務めたのち、2022年10月から現職。趣味で2019年11月から3年7カ月かけて「日本100名城」「続日本100名城」掲載の200城を踏破。公益財団法人 日本城郭協会から登城認定を受ける。



日本100名城 No.81



全国的にも珍しい水城

4 いまばりじょう 今治城

【住所】愛媛県今治市通町3-1-3
【電話】0898-31-9233

2019年1月登城。シルエツが美しい復興天守の手前に正月の露店が出店(写真⑧)。また城内に海水を引き入れて海上に出られるといった、瀬戸内海を統べる日本三大海城(※)の1つ。天守からは瀬戸内海が一望でき、来島海峡大橋を望む(写真⑨)。

(※)他の海城は香川の高松城・大分の中津城(もしくは愛媛の宇和島城)



今治城ホームページ

まるで迷路！攻めづらい…

3 まつやまじょう 松山城

【住所】愛媛県松山市丸之内1
【電話】089-921-4873



松山城ホームページ

2019年1月登城。早朝6時オープンを待ってから「道後温泉本館」で入浴(写真⑤)。「松山城」は現存12天守の1つ。ロープウェイ→急勾配な上り坂→多くの櫓や門で構成された迷路と(写真⑥)、非常に広大で堅固な城。天守から松山市内を一望(写真⑦)。

※本ページの掲載内容は訪問当時のものです。
※「日本100名城」は公益財団法人 日本城郭協会が定めた呼称です。

私たち、ゲートボール
日本一の女子チームです！

九州の星

Star of Kyushu

| 90 |

頑張るあなたを
応援するコーナーです



第39回全国選抜ゲートボール大会 女子クラス優勝

チーム「ひまわり」(熊本市) メンバー紹介



とみなが もとこ
富永 公子 さん(76)

スポーツが好きでソフトボールやゴルフ、ミニパレー何でもしていました。友人から「ゴルフをやっていたらゲートボールもすぐに上手になるわよ」と誘われたのがきっかけです。始めたころは校対抗の試合がたくさんありました。ゲートボール歴はまだ15年くらい。ゲートボールは頭を使うから良いですよ!

はし もと かおる
橋本 香 さん(75)

夫婦でゴルフやバドミントンを楽しんでいて、主人が本格的にゲートボールを始めたのがきっかけ。主人が亡くなって13回忌を終えたくらいから、1人でも参加するようになり、娘たちも「ゲートボールしなっせ!」と応援してくれます。ゲートボールを通じて友人が増え、チームのみんなと出会えたことに感謝しています。



た なか やす え
田中 泰江 さん(76)

ゲートボールはもともと主人がやっていた。あちこちの全国大会やねんりんピックに何度も出場して、一緒に行動しているうちに自然と影響されて始めました。ゲートボール歴は30年くらいです。ゲートボールの魅力は仲間がいること、頭脳プレーであること、監督を信頼してチームでプレーすることですね。

し みず のぶ こ
志水 信子 さん(73)

母が町内でゲートボールをやっていたので始めました。ゲートボールの魅力は、打たれても負けても明日は行きたくなることです。試合に負けた日の夜は悔しいけれど、あくる日は悔しい気持ち半分減って、前向きな気持ちになってゲートボールと向き合う。そんなこんなでもう20年以上続けています。



たか はし き み こ
高濱 希三子 さん(76)

ゲートボール歴は約30年。孫の子守りをしていたら家の隣の公園でゲートボールをしていて、興味を持ったのがきっかけ。8カ月の孫を背負ってゲートボールを始めました(笑)。孫が小学5年生の時、世代交流戦と一緒に出場して全国2位になったのは良い思い出です。ゲートボールは、年齢も性別も国も違う人と交流できる素晴らしいスポーツです!

監督・主将



「ゲートボールは日本発祥のスポーツです。1947年に北海道で生まれ、1970年代に爆発的なブームが起きました。あまり知られていませんが、ルール統一や普及活動に熊本県は大きく貢献しています」

熊本県ゲートボール連合
理事長
なかしま としあき
中嶋 利秋 氏

熊本市にはゲートボールで日本一になった女子チーム「ひまわり」がいる。70代の選手5人は普段、熊本市内で別々のチームに所属しているが、大会出場2カ月前から合同練習で技術を磨く。ゲートボールと聞いて多くの人は「シニア層が公園でのんびりやる遊び」をイメージするだろう。しかし、実際にはチームワークが必要な戦略型スポーツで、現在は国際大会の開催や若い層にも広がりを見せている。

「ひまわり」は、主将の高濱 希三子さんが各チームで活躍していたメンバーに声をかけ2017年に結成。高濱さんは「大事にしたのは人間性。ゲートボールは団体戦なので、技術があっても協調



写真上下/「南部総合スポーツセンター」ゲートボール場(熊本市南区)での練習風景

抜群のチームワークと戦略で日本一に!

性や明るさがないとダメです」と語る。

昨年の全国選抜大会では3位入賞を果たすも、結果を悔しが「来年は私たちが頂点に立つ」と闘志を燃やした。

そうして迎えた今年6月、東京都で開催された全国選抜大会には、女子43チームが出場。激戦の末、チームは見事初優勝を果たした。「日本一になったことで、今後は追われる立場になります。練習に励み、来年の大会に向け予選を勝ち進みたいです」

「ひまわり」という名がぴったりの明るく元気なチーム。ぜひ大会連覇の夢を叶え、笑顔の花を咲かせてほしい。



清水 崑《オランダ万才》1971年制作 紙に着彩

長崎くんち画展

開催中

2024年11月2日(土)まで

当館が所蔵する「長崎くんち」を主題とした作品6点の内4点は「阿蘭陀万歳」(※1)を描いたものです。現在開催中の秋季企画展「長崎くんち画展」(※2)では、旭達文、朝比奈文雄、清水崑、鈴木信太郎が描いた「阿蘭陀万歳」を公開しています。同じ演し物を描いている為、描き手によって異なる技法や構図、背景の処理、人物の描写など表現の違いを見比べながら鑑賞することができます。

その中で今回ご紹介する清水崑の《オランダ万才》は、広い鰐の帽子に唐扇子を手にした万才と、赤い飾りのついた帽子に鼓を手にした才三を、がっばりが演じている様子を描いています。滑らかな筆使いで描かれる愛嬌ある表情やコミカルな動き、大きな襷のある襟や縞柄のズボンなどエキゾチックな衣装も相まって、見ていると思わず顔がほころぶ楽しい作品です。

今年は清水崑の没後50年の節目にあたる為、本展では、清水崑の《オランダ万才》と大作《コッコデシヨ》を展示するとともに、その業績をまとめたパネルも併せてご紹介しています。

(※1)「阿蘭陀万歳」日本に漂着したオランダ人の二人が万才を覚えて正月の祝儀に回る中、故国を思い出して感傷にひたるというストーリーのある踊り

(※2) 秋季企画展「長崎くんち画展」では、旭達文、朝比奈文雄、清水崑、鈴木信太郎ほか、長崎古版画を含む全6作品を公開中(企画展の会期は、次回展の都合により変更する場合があります)

清水 崑(しみず こん)：1912～1974。長崎市生まれ。現在の長崎市立長崎商業高等学校を卒業後に上京。戦後、新聞社からの依頼で政治漫画や風刺画を描き人気を博す。週刊誌に「かっぱ天国」を連載以降、かっぱのキャラクターが酒造メーカーの広告などに使用される。晩年は長崎の風物を題材とした作品を描いたほか、「長崎くんち」の東濱町の演し物「竜宮船」のデザインを担当した。

十八親和アートギャラリー

【開館時間】10:00～16:00(入館は15:30まで)

【休館日】日・月・祝日、年末年始(12/30～1/4) ※土曜日が祝日の場合は開館

長崎県佐世保市島瀬町4-24 十八親和銀行島瀬ビル1F TEL.0956-23-4856

西肥バス島瀬町バス停から徒歩3分、JR佐世保駅から徒歩約20分

鑑賞
無料

