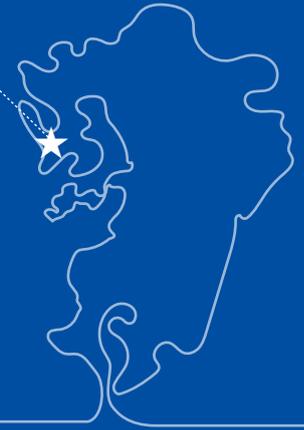


# 地域とつながる FFG連携プロジェクト

私たちFFGは、「地域と共に未来を創っていくこと」をスローガンに、観光・農業・雇用・産業・健康・教育など様々な分野での地方創生に取り組んでいます。今回は、地域の事業者と連携した地域PRの取組みについてご紹介いたします。

長崎県



## クルーズ客船「飛鳥Ⅲ」<sup>あすか スリー</sup>と通じた長崎県の魅力発信

2025年7月20日、郵船クルーズ株式会社  
の運航するクルーズ客船「飛鳥Ⅲ」が就航しました。  
飛鳥Ⅲではクルーズを通して日本全国の魅力との出  
会いや再発見を創出することを目的とした特別企  
画「ASUKAⅢ meets 47都道府県」を実施し  
ています。この企画では、ミッドシップスイート客室に  
全国47都道府県を割り当て、その土地で受け継がれ  
てきた伝統工芸品や地元の特産品を部屋の装飾と  
して設えるほか、その地域の銘品をウェルカムドリ  
ンクやスイーツとして用意し、乗客は船内にいながら  
郷土文化を五感で体感できる構成となっています。

全国各地の地域金融機関等が客室の企画協力  
をする中で、十八親和銀行では長崎県の客室につい  
て共創することとなりました。この取組みにおいて、  
十八親和銀行が橋渡し役となり、「祈り、ひかり、  
とびきり長崎」をテーマに、地域企業や工芸作家な  
どと飛鳥Ⅲをつなぐ役割を果たしています。

長崎県客室内のインテリアとして三川内焼<sup>みかわちやき</sup>やス  
テンドグラスを提案し、長崎県内で制作されてい  
る方々を紹介。繊細で優美に描く絵付にこだわり制  
作された佐世保市の伝統工芸品でもある「三川内  
焼」の置物や、長崎の街の象徴とも言える石畳とそ  
こから見渡す雄大な海をテーマに制作されたステ  
ンドグラスの壁掛け、ステンドグラスを使ったラン  
プ・キャンドルホルダーを提供いただき、長崎県客室

内のインテリアやアートパネルとして採用されて  
います。

また、長崎県客室内で提供されるウェルカムドリ  
ンクには、西海市で栽培されている糖度9度以上の  
大島トマトを使用した100%トマトジュース、ウェ  
ルカムスイーツには半世紀以上にわたって親しまれる  
ホワイトチョコレートと生姜を組み合わせた長崎銘  
菓「クルス」が採用されており、商品を提供いた  
だくことで郷土文化の体感発信が同時に実現しました。



「飛鳥Ⅲ」ミッドシップスイート客室



飛鳥Ⅲ

今回の客室は単なる滞在スペースにとどまらず、地域と乗客をつなぐ「交流の間」とも言える存在であり、十八親和銀行は地方銀行として、長崎県の文化資源等の提案や交渉など多面的に関わり、地元の魅力が船上に持ち込むことで、船内に「長崎県」を創り出す役割を果たしました。

飛鳥Ⅲの特別企画と連携することで、地域と乗客を結ぶ新たな仕組みができました。この企画が、地方



スタンドグラス (壁掛け)



染付花唐草文蓋物 (置物)

の食を含む様々な文化や伝統といった誇りをクルーズ客船を通して乗船される人々に向けて発信できる新しい取組みとなり、船旅を終えた乗客が実際に長崎県を訪れたくなるような、「旅の種まき」の場として機能する一助になればと考えています。

今後もFFGでは、お取引先や自治体とも連携し、長崎県をはじめとした地域の魅力のPRや活性化に繋がる取組みを行ってまいります。



キャンドルホルダー (置物)

提供: 郵船クルーズ



大島トマトジュース (ウェルカムドリンク)



長崎銘菓クルス (ウェルカムスイーツ)



かみた  
十八親和銀行 地域振興部 境・紙田  
【お問い合わせ】 095-828-8150

## FFGは地域が抱える課題解決や 地域経済の活性化に取り組んでいます

FFG地方創生の  
取組事例はこちら

ストーリーでつながる、銀行系地方創生メディア

 bank baton



地方創生に関するお悩みをご相談ください

- 観光振興
- まちづくり
- 産業振興
- エネルギー
- 教育文化芸術
- ヘルスケア

ふくおかフィナンシャルグループ  
営業統括部 地方創生推進グループ  
【お問い合わせ】 TEL (092) 723-2254