

1. はじめに

近年、著しい経済発展を遂げている中国ですが、文化的な面についても急速なスピードで発展しています。特にファッションや美容関連については大きく発展しており、数十年前まで中国の街中でよく見かけていた「人民服」も、今では見かけることは殆ど無くなりました。街中を歩く人々の服装は、日本や欧米諸国の人々と何ら変わらなくなってきています。

そんな中国においても、ここ大連は、「ファッションの都」と呼ばれ、中国国内で最大級のファッション博覧会も毎年開催される等、ファッションや美容への関心が非常に強い地域です。

今回は、大連のファッション・美容事情についてレポート致します。

2. 大連市の概況

大連市は人口が約600万人、面積が約1万2,500km²の都市で、人口は増加傾向が続いているうえ、高速道路や鉄道・地下鉄等の社会インフラ整備も進んでおり、2010年の都市総合競争力ランキングでも9位にランクイン(出所：2010年4月 日本貿易振興機構大連事務所作成「大連市概況」)する等、非常に元気のある都市となっています。

3. ファッション・美容産業が盛んな要因

大連でファッション・美容産業が盛んな要因として、大連を中心とする中国東北部の人々の身体的な特徴が挙げられます。

まず、大連の女性は「身長が高い」という特徴があります。その為、欧米ブランドの服も綺麗に着こなすことが出来る人も多く、ファッションモデルも多数輩出しています。

また性格についても、面子や体裁を重んじる傾向が強いことから、人前には格好を大変気にかける人が多いということがあります。その例えとして「食べられなくても、服は買う。」とよく言われています。労働者の平均月収が約2,800元(約3万6千円)程度であるのに対して、かなりの割合をファッションや美容関係に費やしています。また、女性は服装に加え美容にも気を配っており、多くの人がエステサロンにも通っています。

更に、大連は四季がはっきりとした気候である為、季節に合わせた衣服が必要なこともファッションが盛んな要因の一つとなっています。その他には、地理的に韓国に近く、韓国で盛んな繊維産業の進出が多かったことも、ファッション業界の発展に影響したとも考えられています。

4. ファッション・美容業界の現状

ここでは、大連のファッション・美容業界の中で主要なイベント等をご紹介します。

大連国際服装紡織品博覧会

大連国際服装紡織品博覧会(以下、博覧会)は、毎年9月頃開催される中国服飾業界で最大規模且つ唯一の国家級博覧会となっています。当初は、大連市政府の単独主催で開催されていましたが、2006年より中国政府、中国紡績工業協会との共催として規模が拡大されました。当博覧会の発展が「ファッションの都」としての大連の印象を強くしています。

2010年で21回目の開催となった当博覧会は、

- ①海外ブランドの中国進出窓口
- ②中国ブランドの海外進出窓口
- ③中国における世界のファッションの情報発

信拠点

④中国ブランドの開発や育成の場

等として位置づけられており、開催期間中には、ファッションショーやデザインコンクール、商談会等が行われます。

ファッションショーは、一般市民も観客として参加することが出来ることから、最先端のファッションに触れる機会として非常に人気があると同時に、市民のファッションセンスの醸成にも大きな影響を与えています。

また、当博覧会の海外での知名度も高まってきたており、約20の国や地域より展示ブースへの出展が行われているほか、商談会でも活発なやり取りが行われています。

大連市政府はこの博覧会を契機として、市内にファッション関連の研究センターやデザインスタジオ、国内向け販売センター等を開設する企業や機関向けに財政支援や土地使用料の優遇措置を行っています。

大連モデル芸術学校

大連モデル芸術学校は、大連市郊外にある中国初の国家公認のモデル養成学校です。卒業生のうち140人以上が国内外のファッションショーで活躍しています。また、在校生によるファッションショーも世界各地で披露されています。

生徒は、大連の他に中国全土から集まってきました。学科については、ファッションモデル養成のファッション科のほか、美容やホテルサービス等の専門科があります。入学に際しては、学科試験のほか、身長が172cm以上(ファッション科のみ。但し、他学科も162cm以上)という条件が定められており、現在16歳から18歳までの約600名(男性も若干名)が全寮制のもとで学んでいます。

授業は、それぞれの科ごとに行われる実技の

ほか、政治や語学、パソコン等もカリキュラムに含まれています。

卒業生の進路は、ファッションモデル以外にも、秘書やキャビンアテンダント等、人気の職業に就ける(就職率98%)こともあって、競争率は非常に高くなっています。

当学校で世界のファッションや美容を学んだ卒業生達が、大連の街で新たな流行を数多く造り出しています。

大連のショッピングスポット

大連の若者のショッピングスポットとして有名なのは「勝利広場」という地下4階にわたって数百店舗のファッション・美容関連の店舗が集まる地下街です。ここでは、100元(約1,300円)程度から多様なデザインの洋服が購入出来ます。

また、洋服以外のファッションアイテムも各種揃っており、特にネイルサロンが多くみられますが、週末にもなると十数店舗あるどの店も順番待ちとなっています。このように、大連の若者はファッションに関して細部まで気を配っており、初対面の顧客同士であっても商品に対して意見交換する等、ファッションに対して貪欲な姿もみられます。

一方で、30代以上の層は百貨店を利用することが多いようです。大連市中心部には十数店舗



買い物客で賑わう百貨店のセール

の百貨店が営業しています。店内は日本の百貨店と同じような雰囲気であり、価格は、殆どの商品が1千元(約1万3千元)以上と、高級品を中心とした品揃えとなっています。しかしながら、店内は来店客で賑わっているほか、化粧品では日本ブランドの人气が高く複数のブランドが日本から出店しています。

ショッピングモールも数カ所あり、海外ブランドも数多く出店しています。日本のファストファッションブランド等も出店しており、百貨店と比べて価格も抑えられていることから、非常に人気も高くなっています。

このように様々な店舗で、大連の人々はファッションや美容に関するアイテムを揃えています。同時に情報の発信源にもなっています。

エステサロン

大連市内には、数十店舗のエステサロンが営業していますが、美容マッサージ店まで含めるとその数は数百店舗にも及びます。

各サロンとも、肌の手入れ、美白、脱毛、オイルマッサージ等を中心に行っており、金額はコースによって様々ですが、顔のみの美白コースであれば200元(約2,600円)程度から行えます。

大連の冬は乾燥が激しいこともあって、週1~2回来店される方もいるそうです。特に2月上旬の春節前には、親戚等に会う機会も増えることから、来店客も増加するとのことでした。

総じて、日本製やイタリア製の化粧品を使用する店の人气が高いようです。

ヘアサロン

大連の一般的な理髪店では、10元(約130円)程度で髪を切ることが出来ます。こういった理髪店は街の至る所で営業しています。

一方、最近では、お洒落なヘアサロンに行く人も増えています。カット料金は70~200元(約

910~2,600円)程度と一般的な理髪店と比較するとかなり高めです。更にパーマやカラーリングをする場合、それぞれ200元(約2,600円)程度の追加料金が必要となりますが、かなり人気があります。

最近では、日本人スタイリストを配置する店も増えていますが、料金は約4倍程度かかります。当初は、現地の日本人向けとしてのサービスでしたが、そこを訪れる中国人も増えてきています。

5. 最後に

大連では、海外人気ブランドの新規出店や2号店以降の開店も相次いでいることから、ファッション・美容に関する分野は、今後も引き続き発展していくものとみられています。



高級ブランドが集まるテナントビル

また、経済の発展に伴って、人々の生活水準も上昇してきていることから、ファッションや美容に対して投資出来る余裕も出てきており、需要の高まりとともに、商品等に求める水準も高くなってきています。

これら消費者のニーズの高まりを受けて、大連発の世界的人気ブランドが登場する日も近いかもしれません。

(大連駐在員事務所 宮城 正志)

上海編

福岡倉庫株式会社 ~ 上海福岡物流信息諮詢有限公司 ~

福岡倉庫株式会社は、1948年創業で福岡市に本社を構え、国内外の引越サービスや輸送等の物流サービス、トランクルーム業務等を主な業務として手掛けられている総合物流サービス企業です。

1950年代から、60年近い実績を持つ海外引越業務の更なる強化と、顧客サービスの充実の為、2005年に経済成長著しい中国に注目され、同社初の海外拠点となる上海事務所を開設されました。

その後、本邦企業の中国進出が増加したこともあって、上海周辺の日本人駐在員数も年々増加し、同社の海外引越事業も堅調に推移しました。

09年7月には、ベトナムのハノイ事務所を現地法人化したほか、10年1月には東アジア地区での海外引越業務を更に強化すべく、上海と北京の事務所を現地法人化し、上海を本店、北京を支店とする「上海福岡物流信息諮詢有限公司」を設立されました。

当社の主な顧客層は個人客であり、上海市内の引越から中国国内外への引越まで幅広く対応されているほか、法人客についても、引越業務だけでなく物流業務も手掛けられています。

当社のモットーである「同業他社と比べ質の高いサービス、お客様の信頼にお応えするサービス」の提供を行うため、引越荷物の保護や紛

失防止等の安全性を最優先されているほか、日本人客の引越の際には、依頼内容を細やかに把握し対応する為、引越の全行程において日本人スタッフの管理・立会いのもと業務が行われる等、質の高いサービスの徹底に努められています。

その他にも、中国国内の同業者との差別化を図る為、ピアノ等の高価な商品を運ぶ際には、提携専門業者に委託する等、お客様に安心頂けるサービスを提供されています。

現在、中国国内各地に代理店があり、中国全土でサービスの提供が可能な体制を採られていますが、今後は広東省等の華南地区や、大手既存取引先がある天津地区において更なるネットワークの拡充に傾注される方針とのことです。

また、上海地区においても、顧客全体の約8割が日本人という現状を踏まえて、日本人以外の顧客層の獲得強化を目標に掲げられており、現地情報誌や英文誌等に広告等を掲載されました。その効果もあって、最近は徐々に日本人以外の顧客が増加してきています。

今後も、品質重視のサービス提供を最重要項目に掲げて営業活動に注力されていられる予定であり、更なる成長が期待されます。

(上海駐在員事務所 田中 正洋)

PROFILE

現地事務所名 / 上海福岡物流信息諮詢有限公司

住 所 / 上海市長寧区天山路600弄2号18G

T E L / +86 21 5239 1775

F A X / +86 21 6228 5989

親会社名 / 福岡倉庫株式会社

住 所 / 福岡市東区多の津2 9 8

T E L / 092 611 6151

F A X / 092 621 2373



上海福岡物流信息諮詢有限公司社員の方々