

BSI調査による景況感の変化

福岡県、熊本県、長崎県の企業を対象に行いました「企業動向調査アンケート(2010年4月実施)」を基に、3県企業の景況感の他、企業における経営課題やその対応策、業界における新しい動きなどについてレポートします。

なお、詳細資料についてはHP(<http://www.fukuoka-fg.com/tyosa/index.htm>)にてご覧いただけます。

1. 3県企業の景況感

1～3月期で3県とも大きく「改善」

内閣府が公表した2010年1～3月期のGDP(二次速報値)では、物価変動を除いた実質成長率で前期比1.2%増(年率5.0%増)となりました。2009年4～6月期(年率換算6.9%)から4期連続でプラス成長は維持されています。

前回調査(10年2月)時の実績値である、昨年10～12月期の3県(福岡県、熊本県、長崎県)の企業景況感の動きは、福岡県は「改善」、熊本・長崎両県は「僅かに悪化」であったのに対し、10年4月に実施した調査では、3県ともに改善の動きがみられました。

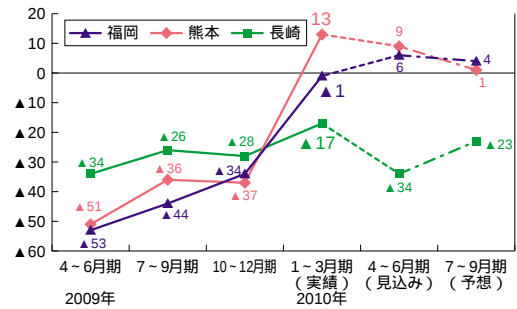
本調査では、3県(福岡、熊本、長崎)の企業約1,100社を対象に実施した、景況感アンケートの結果についてレポートします。

■ 実績

まず、3県全体(福岡、熊本、長崎)の業況BSI「2010年1～3月期実績」をみると(図1)、福岡県で▲1(前期比+33)、熊本県で+13(同+50)、長崎県で▲17(同+11)と、GDPの動きと連動するように、3県とも「大きく改善」しており、特に熊本県はプラス水準へ、福岡県もほぼプラス圏まで改善しています。

改善の主な要因は、物流の活発化等により福岡県は非製造業(特に運輸・倉庫)の業況判断が好転したことや、熊本県については、製造業(特に電子部品・電気機械、輸送用機械)、非製造業(特に小売業)の大幅な改善、長崎県について

図1 業況BSIの推移(全産業)



も、製造業(特に繊維製品、電子部品・電気機械)の回復等が挙げられます。

■ 見込み・予想

続く4～6月期(見込み)では、福岡県は+6(前期比+7)と改善、続く7～9月期(予想)は+4(同▲2)とほぼ横ばいで推移しており、熊本県については、4～6月期(見込み)は+9(同▲4)、7～9月期(予想)も+1(同▲8)と若干の悪化は見込んではいらもののプラス圏で推移しています。また、長崎県は製造業の落込みが大きく、4～6月期(見込み)に▲34(同▲17)へ大きく悪化する一方、7～9月期(予想)には▲23(同+11)まで戻しています。

今後の見通しは、改善傾向の福岡県、悪化傾向ながらもプラス水準は維持している熊本県、悪化と回復が混在する長崎県と三県三様の結果となりました。

福岡県については、鉄鋼・非鉄や建設などを中心にほとんどの業種で需要回復による業況改善を予想していますが、熊本県は1～3月期の回復幅が大きかったこともあり、化学・石油製品や電子部品・電気機械、輸送用機械等で今後の見通しが悪化しています。しかしながら、BSIはプラス圏で推移しており、全体の業況は落ち着いた動きを示すものと考えられます。また、長崎県については、大半の業種で4～6月期(見込み)は悪化しているものの、7～9月期(予想)では再び改善するなど、他の2県と比べて企業の業況が不安定であることが窺えます。

3県の業況BSIについて、その一連の動き

表1 回答企業の業種別構成

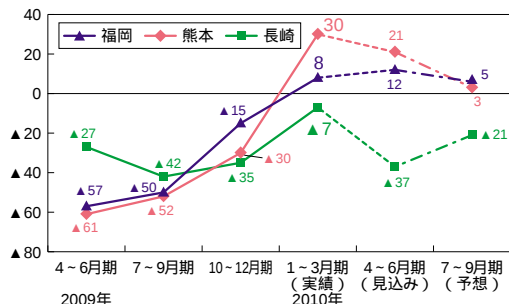
業 種	企業数	構成比 (%)	業 種	企業数	構成比 (%)
食料品	34	7.0	漁業	6	1.2
繊維製品	6	1.2	建設業	74	15.2
化学・石油製品	14	2.9	卸売業	58	11.9
生コン・窯業・土石	33	6.8	小売業	43	8.8
鉄鋼・非鉄	13	2.7	不動産業	18	3.7
金属製品	21	4.3	運輸・倉庫業	34	7.0
一般機械	24	4.9	ホテル・旅館業	18	3.7
電子部品・電気機械	17	3.5	サービス業	41	8.4
輸送用機械	25	5.1	その他	0	0.0
その他製造業	9	1.8	合 計	488	100.0

繊維製品、漁業、窯業については長崎県のみ。
鉄鋼・非鉄については福岡県・長崎県のみ。

から、企業景況感については福岡県と熊本県は
 昨年の底打ち後の改善トレンドが確認出来るの
 に対し、長崎県については、製造業の見通しの
 悪さが背景にあることから、強弱はあるものの
 横ばい圏で推移しており、底打ちしたかどうか
 の判断は前回調査に続き難しい状況です。

■ 製造業

図2 業況BSIの推移(製造業)



次に、製造業と非製造業に分けてみると、1
 ～3月期の製造業は、福岡県で+8(前期比+
 23)、熊本県で+30(同+60)、長崎県で▲7(同
 +28)と3県とも大きく改善しています(図2)。

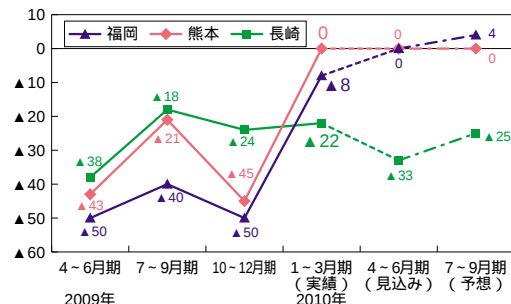
4～6月期(見込み)及び7～9月期(予想)で
 は、福岡県は4～6月期(見込み)に+12(同+
 4)へと改善後、7～9月期(予想)には+5(同
 ▲7)と悪化に転じており、熊本県も、4～6
 月期(見込み)が+21(同▲9)、7～9月期(予
 想)が+3(同▲18)と悪化していますが、両県
 ともプラス水準は維持しています。

一方、長崎県は4～6月期(見込み)に▲37(同
 ▲30)へ大きく悪化した後、7～9月期(予想)
 には▲21(同+16)まで戻しています。

業種ごとの動きでは、福岡県は1～3月期及
 び4～6月期(見込み)で、業種の大半が改善す
 る一方、7～9月期(予想)では4業種(輸送用
 機械、電子部品・電気機械等)がそれまでの改
 善の反動等もあり前期比マイナスに転じていま
 す。熊本県でも1～3月期は、ほとんどの業種
 で改善したものの、4～6月期(見込み)以降は、
 福岡県と同様に反動の影響等から約半数の業種
 で悪化に転じており、特に化学・石油製品、電
 子部品・電気機械、輸送用機械のマイナス幅が
 大きくなっています。長崎県も1～3月期は大
 半が改善したものの、4～6月期(見込み)では
 鉄鋼・非鉄、一般機械以外の全業種が悪化して
 います。しかしながら7～9月期(予想)では再
 び大半の業種が改善を予想するなど不安定な動
 きを見せています。

■ 非製造業

図3 業況BSIの推移(非製造業)



次に非製造業については、福岡、熊本両県の
 動きが似ているのに対し、長崎県の動きに違い
 が見られます(図3)。1～3月期は、福岡県で
 ▲8(前期比+42)、熊本県で0(同+45)と大き
 く改善したのに対し、長崎県では▲22(同+2)
 とほぼ横ばいとなっています。

要因としては、福岡、熊本両県は、ほぼ全業
 種で改善しており、特に福岡県では運輸・倉庫、
 卸売、小売等が、熊本県では小売とホテル・旅
 館が大きく改善しています。一方、長崎県につ
 いては、サービス業は大きく改善したものの、
 建設、卸売、サービスを除いた業種が悪化した
 こともあり、全体では横ばいとなっています。

4～6月期(見込み)については、福岡県が0
 (同+8)と改善しており、熊本県も0(同±0)
 と横ばい、長崎県については▲33(同▲11)と悪
 化しています。

7～9月期(予想)については、福岡県が+4
 (同+4)と引続き改善、熊本県は0(同±0)と
 引続き横ばい、長崎県は▲25(同+8)と改善に
 転じています。

業種ごとにみると、4～6月期は季節的要因
 が強い業種が新年度入りしたことに伴う反動等
 から、建設やサービスで悪化した一方、7～9
 月期においては、夏休みへの期待感もありホテ
 ル・旅館やサービスが改善しています。

■ 総括

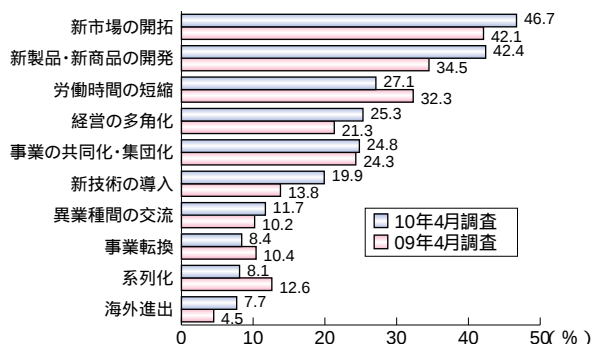
全産業(製造業+非製造業)ベースの県別での
 景況感の動きをまとめると、2009年から3県と
 もに徐々に回復傾向にあった景況感は、1～3
 月期に急回復した後、福岡県は緩やかながらも
 改善傾向を維持していますが、熊本県は緩やか
 な下落トレンドに転じています。長崎県は4～
 6月期に再び悪化した後、回復を見込むなど、
 各県の製造業の動きとほぼ連動した動きになっ
 ています。

2. 経営課題とその具体的対応策

● 業界の活発な取り組み(複数回答)

新たな市場開拓の動きヘシフト

図4 業界の活発な取り組み

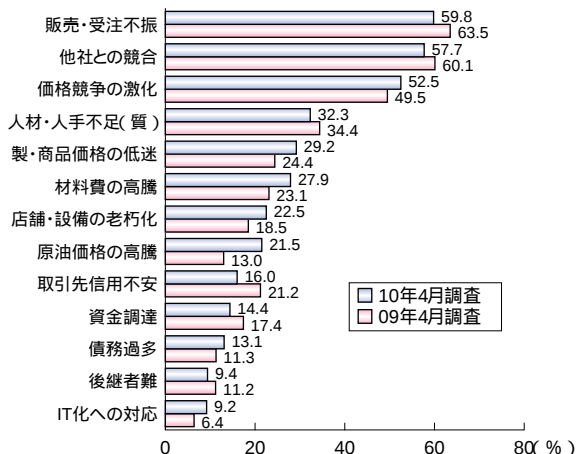


業界の活発な取り組みを尋ねたアンケート結果の中で、最も回答率が高かったテーマは「新市場の開拓(46.7%)」となっており、以下「新製品・新商品の開発(42.4%)」、「労働時間の短縮(27.1%)」が上位3番目までのテーマとして続いています(図4)。1年前(09年4月)の調査結果と今回(10年4月)の結果を比較すると、上位3位までの順位に変動は無いものの、第1位の「新市場の開拓」と第2位の「新製品・新商品の開発」の今回の回答率がそれぞれ上昇(+4.6P、+7.9P)しているのに対し、第3位の「労働時間の短縮」の今回の回答率は前回より低下(▲5.2P)しています。このことから、1年前と比較すると取り組み手法自体に大きな変化はないものの、そのウェイトは雇用面でのコスト圧縮の動きから販売促進強化にシフトしてきているものと考えられます。

● 経営課題(複数回答)

価格競争の影響拡大

図5 経営課題



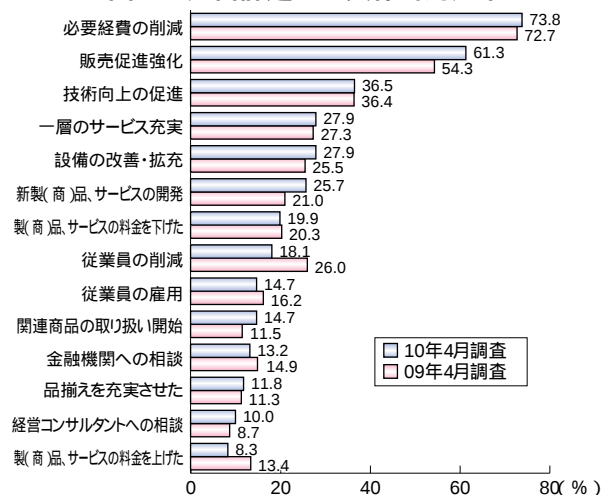
経営課題を尋ねたアンケート結果の中で、最も回答率が高かったのは、「販売・受注不振(59.8%)」で、以下「他社との競合(57.7%)」、「価格競争の激化(52.5%)」と上位3項目は1年前(09年4月)と変化はありません(図5)。

回答率の変化で著しいのは、「原油価格の高騰」(+8.5P)、「取引先信用不安」(+5.2P)であり、中小企業金融円滑化法の施行等により取引先に対する信用不安懸念が後退する一方で、素材や燃料コストの負担が増大してきている現状が窺えます。

● 経営課題への具体的対応策(複数回答)

営業を強化する傾向が強まり、従業員を削減する動きは低下

図6 経営課題への具体的対応策



経営課題への具体的対応策を尋ねたアンケート結果の中では、上位項目は「必要経費の削減(73.8%)」、「販売促進強化(61.3%)」、「技術向上の促進(36.5%)」と1年前の調査時から変化はありません(図6)。項目の変化についてみると「販売促進強化」(+7.0P)、「従業員の削減」(+7.9P)となっています。このことから、これまでは人件費等の労務コストの削減で対応していた部分が、新たな顧客の開拓や商品開発等、販売促進強化による売上増への取り組みにシフトしてきていることが確認できます。

デフレ環境下、価格競争力は更に強まっており、コスト削減への取り組みによる支出圧縮の動きから、新たな顧客の開拓や商品開発等、販売促進強化で対応をしているという回答割合が多い結果となりました。

(横尾 崇裕)

3. 各種BSIの動向(3県)

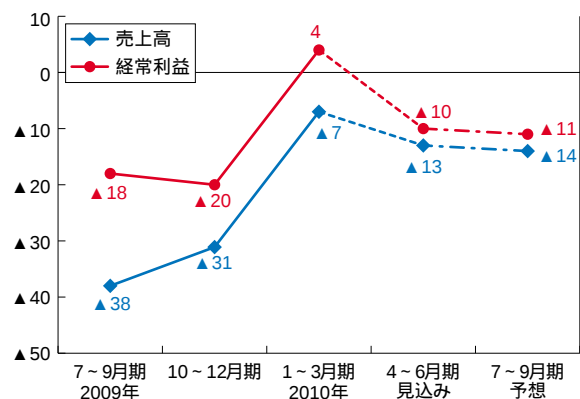
●売上高と経常利益

全産業：売上高、経常利益ともに1～3月期に上昇後、4～6月期(見込み)7～9月期(予想)に減少を予想しています。

製造業：1～3月期以降、持続的に改善を見込んでいるのは、売上高は鉄鋼・非鉄、一般機械、経常利益では鉄鋼・非鉄、金属製品となっています。

非製造業：1～3月期以降、持続的に改善を見込んでいるのは、売上高では卸売、小売、不動産、運輸・倉庫、ホテル・旅館となっています。

図7 売上高と経常利益



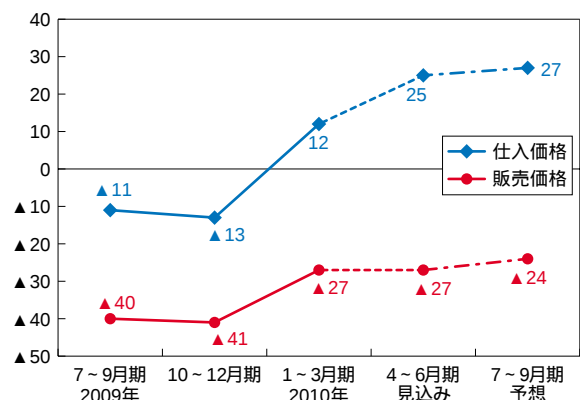
●仕入価格と販売価格

全産業：仕入価格は上昇しており、1～3月期に前年を上回った後も上昇を予想していますが、販売価格は引続き前年を下回る水準での推移を予想しています。

製造業：仕入価格は、食料品、化学・石油製品、電子部品・電気機械を除く業種で先行き上昇を予想、販売価格については微増を予想しています。

非製造業：仕入価格は、建設、卸売、不動産が先行き上昇を予想しており、販売価格についても建設、小売が先行き上昇を予想しています。

図8 仕入価格、販売価格



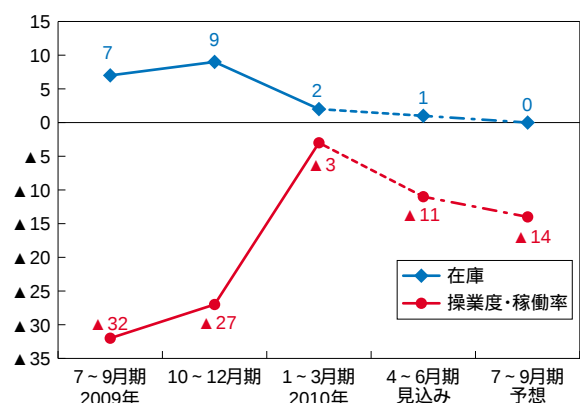
●在庫と操業度・稼働率

全産業：在庫は適正水準近くまで減少してきており、操業度・稼働率は改善してきているものの、4～6月期以降は再び低下が予想されています。

製造業：在庫は約9割が適正であると回答しています。操業度・稼働率は食料品、鉄鋼・非鉄で上昇しています。

非製造業：1～3月期以降、持続的な上昇が見込まれているのは、操業度・稼働率では、卸売、運輸・倉庫となっています。

図9 在庫、操業度・稼働率



【調査の概要】

- 調査対象
 - 福岡県、熊本県、長崎県の3県に所在する企業。
 - 3県の業種別構成比を基に無作為抽出。
 福岡県423社(回答企業161社 回収率38.1%)
 熊本県234社(回答企業76社 回収率32.5%)
 長崎県461社(回答企業251社 回収率54.4%)
- 調査時点：2010年4月上旬～4月中旬

3. 調査方法

- 調査対象期間
 2010年1～3月期：実績、10年4～6月期：見込み、
 10年7～9月期：予想
- 分析方法
 各期について、前年同期と比較して業況が「良い」と答えた企業割合から「悪い」と答えた企業割合を差し引いた指数(BSI)を基に経済動向を予測

地域経済調査

参考資料：各種BSIの詳細

業況BSIの詳細

(単位：％、ポイント)

福岡県	2009年10～12期(実績)				2010年1～3期(実績)				差異	2010年4～6期(見込み)				2010年7～9期(予想)			
	改善	不変	悪化	BSI	改善	不変	悪化	BSI		改善	不変	悪化	BSI	改善	不変	悪化	BSI
全産業	23.5	19.3	57.2	▲33.7	34.2	31.1	34.8	▲0.6	33.1	32.5	40.6	26.9	5.6	31.3	41.9	26.9	4.4
製造業	36.0	13.3	50.7	▲14.7	41.0	25.6	33.3	7.7	22.4	37.7	36.4	26.0	11.7	35.1	35.1	29.9	5.2
食料品	66.7	22.2	11.1	55.6	25.0	41.7	33.3	▲8.3	▲63.9	18.2	81.8	0.0	18.2	9.1	81.8	9.1	0.0
化学・石油製品	70.0	20.0	10.0	60.0	63.6	18.2	18.2	45.5	▲14.5	54.5	36.4	9.1	45.5	72.7	18.2	9.1	63.6
生コン	14.3	0.0	85.7	▲71.4	20.0	30.0	50.0	▲30.0	41.4	0.0	40.0	60.0	▲60.0	10.0	10.0	80.0	▲70.0
鉄鋼・非鉄	16.7	16.7	66.7	▲50.0	42.9	14.3	42.9	0.0	50.0	57.1	28.6	14.3	42.9	71.4	14.3	14.3	57.1
金属製品	30.8	23.1	46.2	▲15.4	50.0	20.0	30.0	20.0	35.4	40.0	30.0	30.0	10.0	50.0	10.0	40.0	10.0
一般機械	6.3	6.3	87.5	▲81.3	25.0	25.0	50.0	▲25.0	56.3	16.7	33.3	50.0	▲33.3	16.7	41.7	41.7	▲25.0
電子部品・電気機械	33.3	16.7	50.0	▲16.7	33.3	33.3	33.3	0.0	16.7	55.6	11.1	33.3	22.2	22.2	44.4	33.3	▲11.1
輸送用機械	62.5	0.0	37.5	25.0	85.7	14.3	0.0	85.7	60.7	85.7	14.3	0.0	85.7	42.9	57.1	0.0	42.9
非製造業	13.2	24.2	62.6	▲49.5	27.7	36.1	36.1	▲8.4	41.0	27.7	44.6	27.7	0.0	27.7	48.2	24.1	3.6
建設業	12.9	19.4	67.7	▲54.8	14.8	33.3	51.9	▲37.0	17.8	14.8	40.7	44.4	▲29.6	25.9	40.7	33.3	▲7.4
卸売業	21.1	21.1	57.9	▲36.8	45.0	40.0	15.0	30.0	66.8	45.0	50.0	5.0	40.0	50.0	50.0	0.0	50.0
小売業	14.3	35.7	50.0	▲35.7	38.5	38.5	23.1	15.4	51.1	38.5	38.5	23.1	15.4	23.1	53.8	23.1	0.0
不動産業	0.0	25.0	75.0	▲75.0	12.5	25.0	62.5	▲50.0	25.0	12.5	50.0	37.5	▲25.0	0.0	50.0	50.0	▲50.0
運輸・倉庫業	0.0	0.0	100.0	▲100.0	50.0	33.3	16.7	33.3	133.3	50.0	50.0	0.0	50.0	16.7	66.7	16.7	0.0
ホテル・旅館業	0.0	0.0	100.0	▲100.0	0.0	0.0	100.0	▲100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	▲100.0	0.0	0.0	100.0	▲100.0
サービス業	20.0	50.0	30.0	▲10.0	12.5	50.0	37.5	▲25.0	▲15.0	12.5	50.0	37.5	▲25.0	25.0	50.0	25.0	0.0

(単位：％、ポイント)

熊本県	2009年10～12期(実績)				2010年1～3期(実績)				差異	2010年4～6期(見込み)				2010年7～9期(予想)			
	改善	不変	悪化	BSI	改善	不変	悪化	BSI		改善	不変	悪化	BSI	改善	不変	悪化	BSI
全産業	20.7	21.8	57.5	▲36.8	39.5	34.2	26.3	13.2	49.9	31.6	46.1	22.4	9.2	27.6	46.1	26.3	1.3
製造業	23.4	23.4	53.2	▲29.8	48.5	33.3	18.2	30.3	60.1	36.4	48.5	15.2	21.2	27.3	48.5	24.2	3.0
食料品	10.0	50.0	40.0	▲30.0	33.3	44.4	22.2	11.1	41.1	33.3	55.6	11.1	22.2	11.1	77.8	11.1	0.0
化学・石油製品	100.0	0.0	0.0	100.0	66.7	33.3	0.0	66.7	▲33.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
生コン	0.0	25.0	75.0	▲75.0	33.3	0.0	66.7	▲33.3	41.7	0.0	33.3	66.7	▲66.7	0.0	33.3	66.7	▲66.7
金属製品	10.0	10.0	80.0	▲70.0	20.0	40.0	40.0	▲20.0	50.0	40.0	40.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	40.0
一般機械	30.0	20.0	50.0	▲20.0	40.0	60.0	0.0	40.0	60.0	60.0	40.0	0.0	60.0	60.0	40.0	0.0	60.0
電子部品・電気機械	0.0	40.0	60.0	▲60.0	66.7	33.3	0.0	66.7	126.7	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	66.7	▲66.7
輸送用機械	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	60.0	40.0	0.0	60.0	40.0	20.0	40.0	0.0
非製造業	17.5	20.0	62.5	▲45.0	32.6	34.9	32.6	0.0	45.0	27.9	44.2	27.9	0.0	27.9	44.2	27.9	0.0
建設業	18.2	27.3	54.5	▲36.4	18.2	63.6	18.2	0.0	36.4	9.1	54.5	36.4	▲27.3	0.0	54.5	45.5	▲45.5
卸売業	11.1	0.0	88.9	▲77.8	25.0	12.5	62.5	▲37.5	40.3	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	62.5	12.5	12.5
小売業	16.7	33.3	50.0	▲33.3	100.0	0.0	0.0	100.0	133.3	50.0	50.0	0.0	50.0	25.0	75.0	0.0	25.0
不動産業	25.0	25.0	50.0	▲25.0	20.0	80.0	0.0	20.0	45.0	40.0	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	20.0
運輸・倉庫業	25.0	25.0	50.0	▲25.0	33.3	16.7	50.0	▲16.7	8.3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
ホテル・旅館業	0.0	0.0	100.0	▲100.0	25.0	25.0	50.0	▲25.0	75.0	25.0	50.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	25.0
サービス業	33.3	33.3	33.3	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	60.0	0.0	40.0	20.0

(単位：％、ポイント)

長崎県	2009年10～12期(実績)				2010年1～3期(実績)				差異	2010年4～6期(見込み)				2010年7～9期(予想)			
	改善	不変	悪化	BSI	改善	不変	悪化	BSI		改善	不変	悪化	BSI	改善	不変	悪化	BSI
全産業	17.9	36.2	45.9	▲28.0	21.5	39.8	38.6	▲17.1	10.9	7.6	50.4	42.0	▲34.4	11.3	54.0	34.7	▲23.4
製造業	17.4	30.2	52.3	▲34.9	25.9	41.2	32.9	▲7.1	27.8	7.1	49.4	43.5	▲36.5	12.9	52.9	34.1	▲21.2
食料品	27.3	27.3	45.5	▲18.2	7.7	61.5	30.8	▲23.1	▲4.9	0.0	61.5	38.5	▲38.5	0.0	84.6	15.4	▲15.4
繊維製品	11.1	11.1	77.8	▲66.7	33.3	50.0	16.7	16.7	83.3	16.7	50.0	33.3	▲16.7	16.7	66.7	16.7	0.0
窯業	25.0	25.0	50.0	▲25.0	33.3	33.3	33.3	0.0	25.0	33.3	0.0	66.7	▲33.3	0.0	33.3	66.7	▲66.7
土石	26.7	26.7	46.7	▲20.0	29.4	35.3	35.3	▲5.9	14.1	5.9	29.4	64.7	▲58.8	5.9	41.2	52.9	▲47.1
鉄鋼・非鉄	16.7	0.0	83.3	▲66.7	16.7	0.0	83.3	▲66.7	0.0	33.3	0.0	66.7	▲33.3	33.3	16.7	50.0	▲16.7
金属製品	14.3	14.3	71.4	▲57.1	33.3	16.7	50.0	▲16.7	40.5	0.0	66.7	33.3	▲33.3	33.3	33.3	33.3	0.0
一般機械	0.0	33.3	66.7	▲66.7	28.6	28.6	42.9	▲14.3	52.4	14.3	57.1	28.6	▲14.3	14.3	42.9	42.9	▲28.6
電子部品・電気機械	20.0	20.0	60.0	▲40.0	60.0	20.0	20.0	40.0	80.0	0.0	60.0	40.0	▲40.0	40.0	60.0	0.0	40.0
輸送用機械	8.3	50.0	41.7	▲33.3	7.7	69.2	23.1	▲15.4	17.9	0.0	61.5	38.5	▲38.5	15.4	53.8	30.8	▲15.4
その他製造業	18.2	63.6	18.2	0.0	44.4	44.4	11.1	33.3	33.3	0.0	77.8	22.2	▲22.2	0.0	66.7	33.3	▲33.3
非製造業	18.1	39.4	42.5	▲24.4	19.3	39.2	41.6	▲22.3	2.1	7.9	50.9	41.2	▲33.3	10.4	54.6	35.0	▲24.5
漁業	25.0	25.0	50.0	▲25.0	16.7	33.3	50.0	▲33.3	▲8.3	0.0	83.3	16.7	▲16.7	16.7	83.3	0.0	16.7
建設業	17.9	43.6	38.5	▲20.5	25.0	33.3	41.7	▲16.7	3.8	5.6	41.7	52.8	▲47.2	0.0	33.3	66.7	▲66.7
卸売業	12.9	35.5	51.6	▲38.7	13.3	40.0	46.7	▲33.3	5.4	6.9	44.8	48.3	▲41.4	7.1	60.7	32.1	▲25.0
小売業	26.5	32.4	41.2	▲14.7	23.1	30.8	46.2	▲23.1	▲8.4	15.4	53.8	30.8	▲15.4	19.2	53.8	26.9	▲7.7
不動産業	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	80.0	20.0	▲20.0	▲20.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0
運輸・倉庫業	15.8	42.1	42.1	▲26.3	13.6	36.4	50.0	▲36.4	▲10.0	4.5	45.5	50.0	▲45.5	4.5	59.1	36.4	▲31.8
ホテル・旅館業	20.0	30.0	50.0	▲30.0	7.7	38.5	53.8	▲46.2	▲16.2	7.7	38.5	53.8	▲46.2	15.4	46.2	38.5	▲23.1
サービス業	11.8	47.1	41.2	▲29.4	28.6	50.0	21.4	7.1	36.6	7.1	67.9	25.0	▲17.9	18.5	70.4	11.1	7.4

地域経済調査

業界の新しい動き(複数回答)

	食料品	繊維製品	化学・石油製品	窯業・土石生コン	鉄鋼・非鉄	金属製品	一般機械	電子部品・電気機械	輸送用機械	その他製造業	漁業	建設業	卸売業	小売業	不動産業	運輸・倉庫業	ホテル・旅館業	サービス業	合計 回答数 (%)
新市場の開拓	61.3	40.0	35.7	35.5	46.2	40.0	57.1	35.3	42.9	50.0	40.0	46.3	55.6	40.5	40.0	44.4	60.0	48.6	207 46.7
新製品・新商品の開発	87.1	40.0	71.4	35.5	46.2	45.0	57.1	100.0	71.4	25.0	40.0	17.9	40.7	38.1	13.8	14.8	40.0	35.1	188 42.4
労働時間の短縮	29.0	40.0	21.4	32.3	38.5	40.0	28.6	17.6	19.0	50.0	-	19.4	25.9	31.0	26.7	37.0	33.3	18.9	120 27.1
経営の多角化	9.7	20.0	14.3	22.6	15.4	35.0	14.3	5.9	9.5	12.5	-	49.3	25.9	38.1	46.7	22.2	-	18.9	112 25.3
事業の共同化・集団化	16.1	-	7.1	54.8	15.4	15.0	-	-	23.8	12.5	40.0	20.9	22.2	33.3	20.0	44.4	33.3	37.8	110 24.8
新技術の導入	19.4	20.0	35.7	19.4	30.8	15.0	28.6	29.4	38.1	25.0	40.0	22.4	7.4	4.8	20.0	11.1	-	35.1	88 19.9
異業種間の交流	9.7	-	14.3	16.1	30.8	5.0	4.8	11.8	9.5	12.5	-	19.4	9.3	9.5	13.3	7.4	13.3	8.1	52 11.7
事業転換	12.9	-	-	6.5	7.7	-	4.8	5.9	4.8	-	-	13.4	13.0	9.5	6.7	7.4	20.0	2.7	37 8.4
系列化	6.5	20.0	-	6.5	-	5.0	-	-	9.5	-	-	7.5	14.8	7.1	-	11.1	6.7	21.6	36 8.1
海外進出	6.5	20.0	14.3	3.2	15.4	10.0	19.0	11.8	23.8	-	20.0	3.0	7.4	2.4	6.7	3.7	6.7	5.4	34 7.7
郊外への移転進出	-	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	7.5	-	4.8	-	-	-	-	8 1.8
その他	3.2	20.0	7.1	3.2	-	-	4.8	-	-	-	-	4.5	1.9	2.4	-	11.1	6.7	5.4	16 3.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	443 100.0

経営課題(複数回答)

	食料品	繊維製品	化学・石油製品	窯業・土石生コン	鉄鋼・非鉄	金属製品	一般機械	電子部品・電気機械	輸送用機械	その他製造業	漁業	建設業	卸売業	小売業	不動産業	運輸・倉庫業	ホテル・旅館業	サービス業	合計 回答数 (%)
販売・受注不振	48.4	83.3	28.6	78.1	61.5	71.4	70.8	64.7	58.3	62.5	50.0	70.3	63.2	44.2	27.8	60.6	72.2	48.8	287 59.8
他社との競合	45.2	33.3	28.6	50.0	61.5	47.6	45.8	41.2	54.2	75.0	16.7	79.7	61.4	65.1	44.4	54.5	55.6	65.9	277 57.7
価格競争の激化	48.4	16.7	42.9	53.1	69.2	52.4	41.7	52.9	33.3	62.5	33.3	67.6	64.9	55.8	33.3	33.3	61.1	48.8	252 52.5
人材・人手不足(質)	29.0	66.7	14.3	28.1	30.8	33.3	45.8	41.2	37.5	50.0	16.7	31.1	33.3	30.2	27.8	21.2	33.3	36.6	155 32.3
製・商品価格の低迷	35.5	50.0	42.9	56.3	53.8	38.1	33.3	41.2	37.5	37.5	50.0	17.6	33.3	11.6	16.7	9.1	22.2	24.4	140 29.2
材料費の高騰	45.2	16.7	57.1	50.0	61.5	47.6	41.7	41.2	37.5	25.0	16.7	24.3	15.8	11.6	11.1	24.2	22.2	4.9	134 27.9
店舗・設備の老朽化	29.0	83.3	21.4	28.1	15.4	9.5	20.8	17.6	8.3	25.0	66.7	2.7	15.8	41.9	38.9	30.3	66.7	9.8	108 22.5
原油価格の高騰	32.3	16.7	35.7	50.0	7.7	9.5	8.3	11.8	8.3	-	83.3	18.9	8.8	20.9	5.6	63.6	16.7	9.8	103 21.5
取引先信用不安	6.5	-	7.1	40.6	7.7	23.8	8.3	11.8	4.2	-	-	17.6	45.6	11.6	5.6	6.1	-	7.3	77 16.0
資金調達	-	50.0	-	15.6	7.7	14.3	16.7	-	4.2	12.5	16.7	14.9	10.5	23.3	27.8	27.3	33.3	7.3	69 14.4
債務過多	3.2	-	14.3	9.4	15.4	19.0	8.3	-	-	25.0	-	9.5	12.3	11.6	16.7	36.4	44.4	12.2	63 13.1
後継者難	9.7	-	14.3	-	-	4.8	8.3	-	20.8	-	-	12.2	12.3	14.0	11.1	15.2	-	7.3	45 9.4
IT化への対応	12.9	16.7	7.1	-	7.7	14.3	-	5.9	4.2	-	-	5.4	10.5	9.3	16.7	12.1	11.1	22.0	44 9.2
雇用過剰	3.2	-	-	6.3	7.7	4.8	16.7	11.8	8.3	12.5	-	8.1	15.8	9.3	5.6	3.0	-	2.4	36 7.5
金利負担の増大	3.2	-	7.1	6.3	7.7	-	-	-	4.2	-	-	5.4	12.3	11.6	-	15.2	11.1	2.4	30 6.3
海外との競合	-	33.3	7.1	3.1	23.1	19.0	8.3	5.9	33.3	12.5	16.7	-	-	2.3	-	-	-	2.4	26 5.4
公害対策・環境問題	12.9	-	7.1	12.5	-	-	-	-	12.5	-	16.7	4.1	1.8	14.0	-	6.1	-	2.4	26 5.4
大企業の参入	6.5	-	-	-	-	4.8	8.3	5.9	4.2	-	-	6.8	8.8	7.0	11.1	-	5.6	2.4	24 5.0
立地条件の悪化	6.5	-	7.1	3.1	-	-	-	-	4.2	-	-	1.4	1.8	25.6	-	-	5.6	12.2	24 5.0
設備不足	16.1	-	14.3	3.1	7.7	-	-	5.9	4.2	-	16.7	2.7	-	-	5.6	6.1	22.2	4.9	23 4.8
不良在庫の拡大	6.5	-	-	6.3	-	-	4.2	11.8	4.2	-	-	2.7	7.0	14.0	-	-	5.6	-	21 4.4
人材・人手不足(量)	3.2	-	-	-	-	-	-	5.9	8.3	-	-	4.1	-	7.0	-	9.1	5.6	7.3	17 3.5
設備過剰	-	-	14.3	3.1	7.7	-	4.2	-	4.2	-	-	1.4	-	-	-	-	5.6	-	8 1.7
その他	-	-	-	3.1	-	4.8	4.2	-	8.3	-	-	-	1.8	2.3	5.6	-	-	7.3	11 2.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	480 100.0

経営課題への具体的実施策(複数回答)

	食料品	繊維製品	化学・石油製品	窯業・土石生コン	鉄鋼・非鉄	金属製品	一般機械	電子部品・電気機械	輸送用機械	その他製造業	漁業	建設業	卸売業	小売業	不動産業	運輸・倉庫業	ホテル・旅館業	サービス業	合計 回答数 (%)
必要経費の削減	74.1	75.0	45.5	59.3	76.9	73.7	69.6	68.8	66.7	85.7	75.0	80.0	68.8	76.3	71.4	82.1	82.4	83.3	301 73.8
販売促進強化	77.8	25.0	72.7	51.9	46.2	63.2	30.4	56.3	61.9	57.1	50.0	58.2	75.0	65.8	50.0	60.7	70.6	66.7	250 61.3
技術向上の促進	40.7	100.0	45.5	22.2	61.5	63.2	43.5	56.3	66.7	57.1	25.0	54.5	16.7	15.8	-	17.9	5.9	41.7	149 36.5
一層のサービス充実	22.2	25.0	9.1	22.2	7.7	15.8	8.7	18.8	14.3	28.6	-	23.6	29.2	50.0	42.9	32.1	52.9	44.4	114 27.9
設備の改善・拡充	44.4	-	36.4	25.9	23.1	15.8	13.0	31.3	42.9	42.9	25.0	14.5	18.8	34.2	28.6	46.4	35.3	30.6	114 27.9
新製品・サービスの開発	40.7	25.0	63.6	18.5	7.7	26.3	34.8	43.8	33.3	28.6	25.0	16.4	29.2	21.1	-	10.7	29.4	30.6	105 25.7
製造・販売サービスの料金を下げた	7.4	25.0	18.2	29.6	15.4	26.3	34.8	25.0	19.0	42.9	-	20.0	10.4	21.1	35.7	3.6	35.3	16.7	81 19.9
従業員の削減	7.4	50.0	27.3	22.2	23.1	26.3	13.0	6.3	19.0	-	25.0	20.0	22.9	21.1	-	17.9	17.6	16.7	74 18.1
関連商品の取り扱い	14.8	75.0	27.3	3.7	15.4	10.5	8.7	-	4.8	42.9	-	10.9	31.3	13.2	21.4	7.1	-	22.2	60 14.7
従業員の雇用	25.9	-	-	7.4	7.7	10.5	17.4	6.3	28.6	-	-	20.0	10.4	18.4	-	32.1	5.9	11.1	60 14.7
金融機関へ相談した	3.7	25.0	18.2	14.8	7.7	15.8	17.4	6.3	4.8	28.6	25.0	7.3	8.3	18.4	28.6	25.0	11.8	13.9	54 13.2
品揃えを充実させた	18.5	-	-	14.8	7.7	5.3	4.3	-	-	-	-	-	25.0	42.1	7.1	3.6	5.9	13.9	48 11.8
経営コンサルタントへ相談した	18.5	-	9.1	3.7	-	5.3	13.0	-	4.8	14.3	-	9.1	16.7	10.5	7.1	10.7	23.5	8.3	41 10.0
製造・販売サービスの料金を上げた	11.1	-	-	14.8	15.4	15.8	17.4	12.5	-	28.6	-	3.6	8.3	7.9	-	7.1	5.9	5.6	34 8.3
貯蓄の切り崩し	-	25.0	-	14.8	-	15.8	8.7	6.3	14.3	14.3	-	7.3	8.3	13.2	28.6	3.6	5.9	-	34 8.3
製造・商品の高級化を図った	14.8	-	18.2	7.4	15.4	5.3	4.3	18.8	28.6	14.3	25.0	-	4.2	13.2	7.1	-	-	2.8	32 7.8
売り場スペースの見直し	7.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	34.2	14.3	3.6	5.9	11.1	24 5.9
製造・商品の大量化を図った	11.1	-	-	7.4	-	-	-	6.3	-	-	-	-	6.3	7.9	-	-	17.6	2.8	16 3.9
営業時間の延長	-	-	-	3.7	-	-	-	6.3	-	-	-	-	2.1	2.6	-	7.1	-	-	6 1.5
その他	3.7	-	-	-	7.7	5.3	4.3	6.3	4.8	14.3	-	10.9	4.2	-	14.3	-	5.9	5.6	20 4.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	408 100.0

地域経済調査

参考資料：各種BSIの詳細

売上BSIの動向

(単位：％、ポイント)

	2009年10～12期(実績)				2010年1～3期(実績)				差異	2010年4～6期(見込み)				2010年7～9期(予想)			
	増加	同水準	減少	BSI	増加	同水準	減少	BSI		増加	同水準	減少	BSI	増加	同水準	減少	BSI
全産業	22.7	23.5	53.8	▲31.1	32.1	28.4	39.5	▲7.4	23.7	23.6	39.5	37.0	▲13.4	20.5	44.7	34.8	▲14.3
製造業	22.7	22.7	53.6	▲30.0	39.3	27.6	33.2	▲6.1	36.1	28.9	36.6	34.5	▲5.7	23.7	44.3	32.0	▲8.2
食料品	27.6	41.4	31.0	▲3.4	14.7	41.2	44.1	▲29.4	▲26.0	25.0	43.8	31.3	▲6.3	15.6	59.4	25.0	▲9.4
繊維製品	0.0	22.2	77.8	▲77.8	33.3	50.0	16.7	16.7	94.4	16.7	50.0	33.3	▲16.7	0.0	83.3	16.7	▲16.7
化学・石油製品	60.0	20.0	20.0	40.0	64.3	21.4	14.3	50.0	10.0	50.0	42.9	7.1	42.9	42.9	42.9	14.3	28.6
窯業・土石・生コン	20.0	16.7	63.3	▲43.3	36.4	21.2	42.4	▲6.1	37.3	6.1	33.3	60.6	▲54.5	6.1	33.3	60.6	▲54.5
鉄鋼・非鉄	25.0	8.3	66.7	▲41.7	30.8	7.7	61.5	▲30.8	10.9	46.2	15.4	38.5	7.7	38.5	30.8	30.8	7.7
金属製品	17.2	10.3	72.4	▲55.2	42.9	19.0	38.1	4.8	59.9	28.6	33.3	38.1	▲9.5	42.9	23.8	33.3	9.5
一般機械	6.3	15.6	78.1	▲71.9	29.2	29.2	41.7	▲12.5	59.4	25.0	41.7	33.3	▲8.3	29.2	33.3	37.5	▲8.3
電子部品・電気機械	25.0	18.8	56.3	▲31.3	58.8	23.5	17.6	41.2	72.4	47.1	23.5	29.4	17.6	29.4	52.9	17.6	11.8
輸送用機械	37.5	29.2	33.3	4.2	56.0	36.0	8.0	48.0	43.8	44.0	40.0	16.0	28.0	28.0	52.0	20.0	8.0
その他製造業	27.3	54.5	18.2	9.1	55.6	22.2	22.2	33.3	24.2	11.1	44.4	44.4	▲33.3	0.0	66.7	33.3	▲33.3
非製造業	22.0	24.1	54.0	▲32.0	27.2	29.0	43.8	▲16.6	15.4	20.0	41.4	38.6	▲18.6	18.3	45.0	36.7	▲18.3
漁業	25.0	25.0	50.0	▲25.0	33.3	33.3	33.3	0.0	25.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
建設業	19.8	27.2	53.1	▲33.3	23.6	38.9	37.5	▲13.9	19.4	18.1	34.7	47.2	▲29.2	6.9	38.9	54.2	▲47.2
卸売業	20.3	18.6	61.0	▲40.7	27.6	27.6	44.8	▲17.2	23.4	24.1	37.9	37.9	▲13.8	28.1	47.4	24.6	3.5
小売業	28.8	23.1	48.1	▲19.2	37.2	20.9	41.9	▲4.7	14.6	30.2	41.9	27.9	2.3	30.2	44.2	25.6	4.7
不動産業	11.1	38.9	50.0	▲38.9	11.1	44.4	44.4	▲33.3	5.6	5.6	55.6	38.9	▲33.3	11.1	50.0	38.9	▲27.8
運輸・倉庫業	10.3	24.1	65.5	▲55.2	20.6	14.7	64.7	▲44.1	11.1	20.6	38.2	41.2	▲20.6	17.6	47.1	35.3	▲17.6
ホテル・旅館業	11.8	17.6	70.6	▲58.8	16.7	22.2	61.1	▲44.4	14.4	16.7	33.3	50.0	▲33.3	16.7	44.4	38.9	▲22.2
サービス業	41.9	22.6	35.5	6.5	39.0	29.3	31.7	7.3	0.9	17.1	48.8	34.1	▲17.1	19.5	41.5	39.0	▲19.5

経常利益BSIの動向

(単位：％、ポイント)

	2009年10～12期(実績)				2010年1～3期(実績)				差異	2010年4～6期(見込み)				2010年7～9期(予想)			
	増加	同水準	減少	BSI	増加	同水準	減少	BSI		増加	同水準	減少	BSI	増加	同水準	減少	BSI
全産業	25.9	28.3	45.9	▲20.0	37.2	29.1	33.7	3.5	23.6	22.2	45.3	32.5	▲10.4	20.9	46.8	32.3	▲11.4
製造業	25.6	26.1	48.3	▲22.7	40.9	26.4	32.6	8.3	31.0	29.2	38.0	32.8	▲3.6	27.1	41.7	31.3	▲4.2
食料品	40.0	43.3	16.7	23.3	32.4	47.1	20.6	11.8	▲11.6	33.3	39.4	27.3	6.1	24.2	57.6	18.2	6.1
繊維製品	11.1	22.2	66.7	▲55.6	50.0	0.0	50.0	0.0	55.6	16.7	33.3	50.0	▲33.3	16.7	50.0	33.3	▲16.7
化学・石油製品	60.0	13.3	26.7	33.3	64.3	28.6	7.1	57.1	23.8	28.6	50.0	21.4	7.1	50.0	35.7	14.3	35.7
窯業・土石・生コン	16.7	23.3	60.0	▲43.3	27.3	21.2	51.5	▲24.2	19.1	6.1	33.3	60.6	▲54.5	6.1	27.3	66.7	▲60.6
鉄鋼・非鉄	16.7	25.0	58.3	▲41.7	23.1	15.4	61.5	▲38.5	3.2	38.5	30.8	30.8	7.7	53.8	30.8	15.4	38.5
金属製品	13.3	20.0	66.7	▲53.3	33.3	19.0	47.6	▲14.3	39.0	28.6	38.1	33.3	▲4.8	38.1	33.3	28.6	9.5
一般機械	12.5	21.9	65.6	▲53.1	25.0	20.8	54.2	▲29.2	24.0	37.5	29.2	33.3	4.2	29.2	33.3	37.5	▲8.3
電子部品・電気機械	26.7	13.3	60.0	▲33.3	81.3	12.5	6.3	75.0	108.3	43.8	37.5	18.8	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0
輸送用機械	39.1	30.4	30.4	8.7	65.2	26.1	8.7	56.5	47.8	43.5	43.5	13.0	30.4	34.8	43.5	21.7	13.0
その他製造業	27.3	45.5	27.3	0.0	33.3	55.6	11.1	22.2	22.2	11.1	55.6	33.3	▲22.2	0.0	77.8	22.2	▲22.2
非製造業	26.0	29.8	44.2	▲18.2	34.7	30.9	34.4	0.3	18.5	17.5	50.2	32.3	▲14.8	16.8	50.2	33.0	▲16.2
漁業	0.0	25.0	75.0	▲75.0	16.7	66.7	16.7	0.0	75.0	0.0	83.3	16.7	▲16.7	16.7	83.3	0.0	16.7
建設業	16.0	34.6	49.4	▲33.3	37.0	28.8	34.2	2.7	36.1	13.7	42.5	43.8	▲30.1	5.5	35.6	58.9	▲53.4
卸売業	23.7	28.8	47.5	▲23.7	36.2	31.0	32.8	3.4	27.2	24.1	55.2	20.7	3.4	19.0	62.1	19.0	0.0
小売業	45.3	20.8	34.0	11.3	39.5	27.9	32.6	7.0	▲4.3	23.3	51.2	25.6	▲2.3	23.3	62.8	14.0	9.3
不動産業	22.2	27.8	50.0	▲27.8	22.2	38.9	38.9	▲16.7	11.1	22.2	50.0	27.8	▲5.6	22.2	33.3	44.4	▲22.2
運輸・倉庫業	31.0	31.0	37.9	▲6.9	23.5	32.4	44.1	▲20.6	▲13.7	11.8	52.9	35.3	▲23.5	11.8	52.9	35.3	▲23.5
ホテル・旅館業	17.6	11.8	70.6	▲52.9	33.3	11.1	55.6	▲22.2	30.7	11.1	33.3	55.6	▲44.4	16.7	38.9	44.4	▲27.8
サービス業	29.0	45.2	25.8	3.2	41.5	36.6	22.0	19.5	16.3	17.1	56.1	26.8	▲9.8	29.3	51.2	19.5	9.8

仕入価格BSIの動向

(単位：％、ポイント)

	2009年10～12期(実績)				2010年1～3期(実績)				差異	2010年4～6期(見込み)				2010年7～9期(予想)			
	上昇	同水準	低下	BSI	上昇	同水準	低下	BSI		上昇	同水準	低下	BSI	上昇	同水準	低下	BSI
全産業	11.1	65.1	23.8	▲12.6	24.0	63.8	12.2	11.8	24.4	36.1	52.5	11.4	24.7	37.9	51.1	11.0	26.9
製造業	13.9	60.2	25.9	▲11.9	29.4	61.3	9.3	20.1	32.0	42.0	47.7	10.4	31.6	45.8	45.8	8.3	37.5
食料品	17.9	53.6	28.6	▲10.7	20.6	58.8	20.6	0.0	10.7	21.2	51.5	27.3	▲6.1	21.2	54.5	24.2	▲3.0
繊維製品	0.0	100.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	20.0	20.0	40.0	60.0	0.0	40.0	40.0	60.0	0.0	40.0
化学・石油製品	20.0	60.0	20.0	0.0	64.3	35.7	0.0	64.3	64.3	78.6	21.4	0.0	78.6	71.4	21.4	7.1	64.3
窯業・土石・生コン	23.3	70.0	6.7	16.7	33.3	63.6	3.0	30.3	13.6	42.4	54.5	3.0	39.4	45.5	51.5	3.0	42.4
鉄鋼・非鉄	25.0	16.7	58.3	▲33.3	46.2	30.8	23.1	23.1	56.4	61.5	23.1	15.4	46.2	76.9	23.1	0.0	76.9
金属製品	10.0	46.7	43.3	▲33.3	28.6	71.4	0.0	28.6	61.9	61.9	33.3	4.8	57.1	71.4	23.8	4.8	66.7
一般機械	6.7	56.7	36.7	▲30.0	17.4	60.9	21.7	▲4.3	25.7	43.5	47.8	8.7	34.8	52.2	43.5	4.3	47.8
電子部品・電気機械	14.3	57.1	28.6	▲14.3	29.4	70.6	0.0	29.4	43.7	23.5	64.7	11.8	11.8	29.4	58.8	11.8	17.6
輸送用機械	8.3	79.2	12.5	▲4.2	24.0	72.0	4.0	20.0	24.2	36.0	52.0	12.0	24.0	36.0	56.0	8.0	28.0
その他製造業	9.1	81.8	9.1	0.0	22.2	66.7	11.1	11.1	11.1	33.3	66.7	0.0	33.3	37.5	62.5	0.0	37.5
非製造業	9.0	68.8	22.2	▲13.2	20.1	65.5	14.4	5.7	18.8	31.8	56.1	12.1	19.7	32.1	55.0	13.0	19.1
漁業	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	▲50.0	40.0	60.0	0.0	40.0	20.0	80.0	0.0	20.0
建設業	7.9	68.4	23.7	▲15.8	21.1	62.0	16.9	4.2	20.0	36.6	50.7	12.7	23.9	38.6	48.6	12.9	25.7
卸売業	6.9	56.9	36.2	▲29.3	20.7	62.1	17.2	3.4	32.8	31.0	50.0	19.0	12.1	33.3	52.6	14.0	19.3
小売業	7.7	69.2	23.1	▲15.4	7.3	73.2	19.5	▲12.2	3.2	17.1	70.7	12.2	4.9	17.1	61.0	22.0	▲4.9
不動産業	7.7	92.3	0.0	7.7	10.0	80.0	10.0	0.0	▲7.7	20.0	70.0	10.0	10.0	30.0	60.0	10.0	20.0
運輸・倉庫業	31.8	40.9	27.3	4.5	55.6	40.7	3.7	51.9	47.3	70.4	25.9	3.7	66.7	63.0	37.0	0.0	63.0
ホテル・旅館業	0.0	94.1	5.9	▲5.9	17.6	76.5	5.9	11.8	17.6	23.5	64.7	11.8	11.8	23.5	58.8	17.6	5.9
サービス業	3.8	92.3	3.8	0.0	11.4	74.3	14.3	▲2.9	▲2.9	17.1	74.3	8.6	8.6	17.1	71.4	11.4	5.7

販売価格BSIの動向

(単位：％、ポイント)

	2009年10～12期（実績）				2010年1～3期（実績）				差異	2010年4～6期（見込み）				2010年7～9期（予想）			
	上昇	同水準	低下	BSI	上昇	同水準	低下	BSI		上昇	同水準	低下	BSI	上昇	同水準	低下	BSI
全産業	5.0	49.6	45.5	▲40.5	7.3	57.9	34.7	▲27.4	13.1	7.6	58.3	34.2	▲26.6	8.3	59.6	32.1	▲23.9
製造業	5.5	53.3	41.2	▲35.7	7.4	60.1	32.4	▲25.0	10.7	8.6	56.7	34.8	▲26.2	10.2	59.4	30.5	▲20.3
食料品	3.6	71.4	25.0	▲21.4	5.9	64.7	29.4	▲23.5	▲2.1	3.0	66.7	30.3	▲27.3	3.0	72.7	24.2	▲21.2
繊維製品	16.7	50.0	33.3	▲16.7	0.0	25.0	75.0	▲75.0	▲58.3	0.0	50.0	50.0	▲50.0	0.0	50.0	50.0	▲50.0
化学・石油製品	6.7	73.3	20.0	▲13.3	7.1	92.9	0.0	7.1	20.5	7.1	92.9	0.0	7.1	14.3	78.6	7.1	7.1
窯業・土石・生コン	13.8	51.7	34.5	▲20.7	12.5	50.0	37.5	▲25.0	▲4.3	9.4	40.6	50.0	▲40.6	9.4	43.8	46.9	▲37.5
鉄鋼・非鉄	16.7	16.7	66.7	▲50.0	23.1	23.1	53.8	▲30.8	19.2	46.2	15.4	38.5	7.7	46.2	30.8	23.1	23.1
金属製品	0.0	36.7	63.3	▲63.3	5.0	50.0	45.0	▲40.0	23.3	10.0	55.0	35.0	▲25.0	15.0	50.0	35.0	▲20.0
一般機械	3.2	41.9	54.8	▲51.6	0.0	50.0	50.0	▲50.0	1.6	0.0	50.0	50.0	▲50.0	4.5	54.5	40.9	▲36.4
電子部品・電気機械	0.0	53.3	46.7	▲46.7	18.8	62.5	18.8	0.0	46.7	6.3	56.3	37.5	▲31.3	6.3	68.8	25.0	▲18.8
輸送用機械	4.5	77.3	18.2	▲13.6	0.0	87.5	12.5	▲12.5	1.1	8.3	75.0	16.7	▲8.3	8.3	70.8	20.8	▲12.5
その他製造業	0.0	54.5	45.5	▲45.5	0.0	66.7	33.3	▲33.3	12.1	0.0	55.6	44.4	▲44.4	0.0	66.7	33.3	▲33.3
非製造業	4.6	46.8	48.7	▲44.1	7.3	56.3	36.4	▲29.1	15.0	6.9	59.4	33.7	▲26.8	6.9	59.8	33.3	▲26.4
漁業	0.0	25.0	75.0	▲75.0	16.7	66.7	16.7	0.0	75.0	0.0	83.3	16.7	▲16.7	0.0	83.3	16.7	▲16.7
建設業	3.0	41.8	55.2	▲52.2	1.6	50.8	47.5	▲45.9	6.3	4.9	47.5	47.5	▲42.6	4.9	49.2	45.9	▲41.0
卸売業	6.8	40.7	52.5	▲45.8	15.5	56.9	27.6	▲12.1	33.7	15.5	58.6	25.9	▲10.3	10.3	67.2	22.4	▲12.1
小売業	9.6	44.2	46.2	▲36.5	12.2	43.9	43.9	▲31.7	4.8	9.8	58.5	31.7	▲22.0	12.2	56.1	31.7	▲19.5
不動産業	6.7	40.0	53.3	▲46.7	6.7	60.0	33.3	▲26.0	20.0	0.0	66.7	33.3	▲33.3	6.7	53.3	40.0	▲33.3
運輸・倉庫業	0.0	85.0	15.0	▲15.0	4.0	72.0	24.0	▲20.0	▲5.0	8.0	76.0	16.0	▲8.0	8.0	72.0	20.0	▲12.0
ホテル・旅館業	0.0	23.5	76.5	▲76.5	0.0	52.9	47.1	▲47.1	29.4	0.0	52.9	47.1	▲47.1	0.0	52.9	47.1	▲47.1
サービス業	0.0	69.0	31.0	▲31.0	2.6	65.8	31.6	▲28.9	2.1	0.0	65.8	34.2	▲34.2	2.6	63.2	34.2	▲31.6

操業度・稼働率BSIの動向

(単位：％、ポイント)

	2009年10～12期（実績）				2010年1～3期（実績）				差異	2010年4～6期（見込み）				2010年7～9期（予想）			
	高い	同水準	低い	BSI	高い	同水準	低い	BSI		高い	同水準	低い	BSI	高い	同水準	低い	BSI
全産業	13.3	46.3	40.4	▲27.1	23.0	50.7	26.3	▲3.3	23.7	15.2	58.4	26.4	▲11.2	12.5	60.6	26.8	▲14.3
製造業	16.8	36.1	47.1	▲30.3	32.8	42.1	25.1	7.7	38.0	24.2	49.5	26.3	▲2.1	20.1	53.6	26.3	▲6.2
食料品	13.3	70.0	16.7	▲3.3	20.6	55.9	23.5	▲2.9	0.4	21.2	63.6	15.2	6.1	18.2	75.8	6.1	12.1
繊維製品	0.0	33.3	66.7	▲66.7	16.7	66.7	16.7	0.0	66.7	16.7	50.0	33.3	▲16.7	16.7	33.3	50.0	▲33.3
化学・石油製品	40.0	40.0	20.0	20.0	50.0	42.9	7.1	42.9	22.9	42.9	57.1	0.0	42.9	42.9	50.0	7.1	35.7
窯業・土石・生コン	17.2	34.5	48.3	▲31.0	24.2	48.5	27.3	▲3.0	28.0	6.1	48.5	45.5	▲39.4	0.0	51.5	48.5	▲48.5
鉄鋼・非鉄	8.3	25.0	66.7	▲58.3	30.8	23.1	46.2	▲15.4	42.9	38.5	23.1	38.5	0.0	46.2	30.8	23.1	23.1
金属製品	16.7	10.0	73.3	▲56.7	33.3	23.8	42.9	▲9.5	47.1	19.0	38.1	42.9	▲23.8	14.3	42.9	42.9	▲28.6
一般機械	6.3	37.5	56.3	▲50.0	20.8	45.8	33.3	▲12.5	37.5	12.5	58.3	29.2	▲16.7	12.5	54.2	33.3	▲20.8
電子部品・電気機械	25.0	12.5	62.5	▲37.5	64.7	23.5	11.8	52.9	90.4	41.2	41.2	17.6	23.5	29.4	52.9	17.6	11.8
輸送用機械	20.8	50.0	29.2	▲8.3	44.0	44.0	12.0	32.0	40.3	40.0	44.0	16.0	24.0	36.0	44.0	20.0	16.0
その他製造業	27.3	27.3	45.5	▲18.2	37.5	37.5	25.0	12.5	30.7	25.0	62.5	12.5	12.5	0.0	87.5	12.5	▲12.5
非製造業	10.3	55.1	34.6	▲24.3	15.4	57.3	27.3	▲11.9	12.4	8.3	65.2	26.5	▲18.2	6.7	66.0	27.3	▲20.6
漁業	0.0	75.0	25.0	▲25.0	0.0	66.7	33.3	▲33.3	▲8.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
建設業	13.2	56.6	30.3	▲17.1	21.1	53.5	25.4	▲4.2	12.9	8.5	56.3	35.2	▲26.8	4.2	53.5	42.3	▲38.0
卸売業	10.9	54.3	34.8	▲23.9	9.1	56.8	34.1	▲25.0	▲1.1	9.1	63.6	27.3	▲18.2	6.8	70.5	22.7	▲15.9
小売業	2.9	67.6	29.4	▲26.5	16.1	71.0	12.9	3.2	29.7	6.5	80.6	12.9	▲6.5	6.5	77.4	16.1	▲9.7
不動産業	0.0	53.3	46.7	▲46.7	13.3	53.3	33.3	▲20.0	26.7	6.7	66.7	26.7	▲20.0	6.7	66.7	26.7	▲20.0
運輸・倉庫業	12.0	44.0	44.0	▲32.0	19.4	51.6	29.0	▲9.7	22.3	16.1	64.5	19.4	▲3.2	16.1	67.7	16.1	0.0
ホテル・旅館業	18.8	12.5	68.8	▲50.0	11.8	41.2	47.1	▲35.3	14.7	5.9	47.1	47.1	▲41.2	5.9	58.8	35.3	▲29.4
サービス業	11.1	70.4	18.5	▲7.4	13.2	65.8	21.1	▲7.9	▲0.5	5.3	73.7	21.1	▲15.8	5.3	71.1	23.7	▲18.4

在庫BSIの動向

(単位：％、ポイント)

	2009年10～12期（実績）				2010年1～3期（実績）				差異	2010年4～6期（見込み）				2010年7～9期（予想）			
	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足	BSI		過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足	BSI
全産業	13.1	83.2	3.7	9.3	8.9	83.9	7.2	1.7	▲7.6	7.4	85.9	6.7	0.7	6.7	86.6	6.7	0.0
製造業	12.7	82.7	4.6	8.1	8.2	84.7	7.1	1.1	▲7.0	6.6	87.4	6.0	0.5	5.5	87.9	6.6	▲1.1
食料品	7.1	89.3	3.6	3.6	8.8	91.2	0.0	8.8	5.3	0.0	97.0	3.0	▲3.0	3.0	87.9	9.1	▲6.1
繊維製品	42.9	28.6	28.6	14.3	0.0	60.0	40.0	▲40.0	▲54.3	0.0	60.0	40.0	▲40.0	0.0	60.0	40.0	▲40.0
化学・石油製品	6.7	73.3	20.0	▲13.3	14.3	71.4	14.3	0.0	13.3	7.1	78.6	14.3	▲7.1	0.0	85.7	14.3	▲14.3
窯業・土石・生コン	24.1	72.4	3.4	20.7	10.0	83.3	6.7	3.3	▲17.4	20.0	76.7	3.3	16.7	16.7	83.3	0.0	16.7
鉄鋼・非鉄	8.3	91.7	0.0	8.3	15.4	76.9	7.7	7.7	▲0.6	7.7	92.3	0.0	7.7	0.0	100.0	0.0	0.0
金属製品	18.5	81.5	0.0	18.5	15.8	84.2	0.0	15.8	▲2.7	15.8	84.2	0.0	15.8	15.8	84.2	0.0	15.8
一般機械	10.3	89.7	0.0	10.3	9.5	85.7	4.8	4.8	▲5.6	0.0	95.2	4.8	▲4.8	0.0	100.0	0.0	0.0
電子部品・電気機械	12.5	75.0	12.5	0.0	0.0	81.3	18.8	▲18.8	▲18.8	6.3	81.3	12.5	▲6.3	0.0	87.5	12.5	▲12.5
輸送用機械	4.3	95.7	0.0	4.3	0.0	95.7	4.3	▲4.3	▲8.7	0.0	95.7	4.3	▲4.3	4.3	87.0	8.7	▲4.3
その他製造業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	87.5	12.5	▲12.5	▲12.5	0.0	87.5	12.5	▲12.5	0.0	87.5	12.5	▲12.5
非製造業	13.4	83.6	3.0	10.3	9.5	83.3	7.2	2.3	▲8.1	8.1	84.6	7.2	0.9	7.7	85.5	6.8	0.9
漁業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
建設業	9.7	85.5	4.8	4.8	9.4	83.0	7.5	1.9	▲3.0	7.5	86.8	5.7	1.9	9.6	84.6	5.8	3.8
卸売業	25.4	72.9	1.7	23.7	13.8	79.3	6.9	6.9	▲16.8	10.3	82.8	6.9	3.4	8.6	84.5	6.9	1.7
小売業	11.1	85.2	3.7	7.4	10.0	80.0	10.0	0.0	▲7.4	10.0	82.5	7.5	2.5	7.5	85.0	7.5	0.0
不動産業	10.0	90.0	0.0	10.0	18.2	72.7	9.1	9.1	▲0.9	18.2	63.6	18.2	0.0	18.2	63.6	18.2	0.0
輸送・倉庫業	8.3	91.7	0.0	8.3	7.1	78.6	14.3	▲7.1	▲15.5	7.1	78.6	14.3	▲7.1	7.1	85.7	7.1	0.0
ホテル・旅館業	7.7	92.3	0.0	7.7	0.0	100.0	0.0	0.0	▲7.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
サービス業	5.0	90.0	5.0	0.0	3.7	92.6	3.7	0.0	0.0	3.7	88.9	7.4	▲3.7	3.7	88.9	7.4	▲3.7