

FFG調査月報

あなたのいちばんに。
FFG 福岡ファイナンシャルグループ

We look into your eyes, lend an ear to you, and engage with you.

Top Interview

- 後藤 信志 氏 日本タングステン 株式会社 代表取締役 取締役社長
- 早田 允英 氏 株式会社 工芸社・ハヤタ 代表取締役
- 松村 清一 氏 永代ハウス 株式会社 代表取締役

1



Season's Greeting

支店からの
便り 福岡銀行
大分支店

今回は、福岡銀行 大分支店から冬の便りです。



自然豊かな湯布院にあり、魚の鱗が夕日に照らされて金色に輝く様から名付けられたと伝えられる金鱗湖では、秋から冬にかけての晴れた早朝に、湖面から霧が立ち上る幻想的な光景が見られます。

湖底から温泉と清水が湧き出ているとともに、約30℃の温泉水が流れる河川を含めた5つの河川が流入しており、温かな湖面と早朝の冷えた空気との温度差のために霧が発生するものです。



命ヲ失ウトモ 神ハ捨テマジ。



大友宗麟

豊後府内(大分市)出身

1530年~1587年
(満57歳没)

「九州」は古来の九つの国で成ることによってこの称がある。筑前・筑後・肥前・肥後・豊前・豊後・日向・大隅・薩摩である。大友宗麟は豊後の府内(大分市)を拠点に島津氏の影響下にある南部を除く六か国の守護職と九州探題を手にして九州の覇者となった。信長をはじめとして名だたる戦国武将が血気して京を目指した風雲に武門の野望よりも、いちはやくザビエルら宣教師を招き、キリシタン文化の「神の国」を夢想する。異彩が際立つ戦国大名であった。

四百五十年前の府内、臼杵に忽然出現した異世界は港に南蛮船、通りには教会、学校、病院、育児院など洋風が立ち並んで賛美歌が流れた。相模国(神奈川県)の豪族だった始祖が頼朝に任じられて豊後・筑後・肥後の守護となった縁に始まって二十一代目にして成した宗麟の国であった。若くして共感し傾倒した異教と異文化。新奇や芸術文化を好む性向であり、何よりも先進兵器の調達、南蛮貿易への野心からだったが、入信すると信仰心は誰よりも厚かった。

十二代將軍足利義晴の「義」を戴いて義鎮を言した。二十歳で家督を継ぐのは凄惨な骨肉の争いの末である。翌年に、重臣の謀反で主を失った周防の大内氏が北部九州を撤退



南蛮貿易場跡



府内城



聖フランシスコ・ザビエル像(大手公園)



したことを好機に博多を抑え、交易による経済基盤を手中にできたのは幸先の運であった。先代からの優れた武將を擁し、足利幕府との巧みな外交で虎視眈々の九州の諸勢力を従えてつかの間の全盛を築くのは一五六〇年代。「宗麟」は得意絶頂の三十三歳に出家してその法名である。

十六年後の洗礼の年に島津氏に挑まれた日向・臼川の合戦。十字架の軍旗を掲げた十字軍は道々の寺社を破壊した。異教が領民家臣の結束の禍となり王国の滅びが始まる。信仰に没入する宗麟に悲歌を聴く耳はなく、嫡子義統の器量では豊臣から徳川へ向かう争乱を生き抜くすべがなかった。滅亡の大友氏。高家に任じられて家名は残った。吉良氏と同じように幕府の儀式を司る職。徳川幕府は頼朝以来の旧家を断絶させるに忍びなかったのである。

(文・山崎 潔)



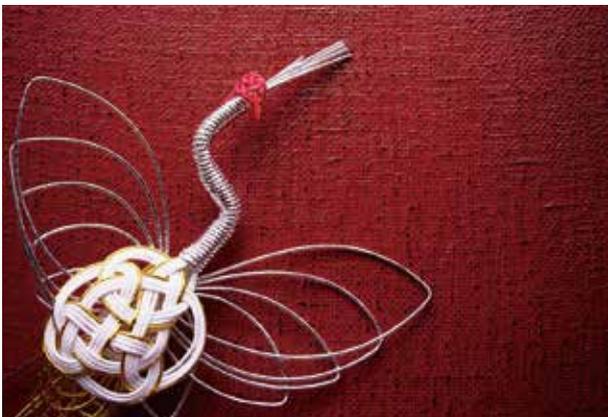
2	九州を知る! マンスリーコラム 命ヲ失ウトモ神ハ捨テマジ。大友 宗麟	45	「世界の偉人」を知る アンドリュー・カーネギー
<hr/> <p>Top Interview</p>		46	アジア駐在員報告(大連)
6	 福岡銀行 日本タングステン 株式会社 代表取締役 取締役社長 後藤 信志 氏	50	貿易お役立ち情報
12	 熊本銀行 株式会社 工芸社・ハヤタ 代表取締役 早田 允英 氏	53	地銀9行連携レポート 鹿島酒蔵ツーリズム®
18	 親和銀行 永代ハウス 株式会社 代表取締役 松村 清一 氏	56	FFGニュース
24	 地域と共生する FFG 阿蘇市	62	経営を語る! 吉田 輝幸
34	九州の逸品 博多曲物	64	DATA in 九州 今月の注目データ
40	寄稿 三菱総合研究所 MONTHLY REVIEW	66	ASIAN BOOKS 滴滴:シェアリングエコノミーは 中国を変える
		68	九州の達人 長崎ペンギン水族館 ペンギン飼育員 玉田 亮太

謹賀新年

ふくおかフィナンシャルグループは、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」の実践に引き続き努めてまいります。

本年も変わらぬお引き立ての程
よろしくお願い申し上げます。

平成三十年 一月一日 戊年



今月の一枚 「第34回一貴山少年剣道親善大会」

今月の一枚は、平成29年10月15日（日）、福岡県糸島市の二丈中学校体育館にて開催されたFFG設立10周年記念「第34回一貴山少年剣道親善大会」の様子です。

本大会は、一貴山剣道スポーツ少年団の主催により糸島市で毎年開催されています。糸島市と福岡銀行及びFFGは、糸島市の経済振興を目的とした連携協定を結んでおり、その一環として今年もFFGとの

共催で開催し、行員26名が大会の運営に携わりました。当日は、18団体から小・中学生203名が参加し、男女別の団体戦の他、トーナメント方式による男女年齢別の個人戦が行われ、試合では次々と鋭い技が繰り出され、大会は大いに盛り上がりました。

FFGでは、これからも地域貢献に資する様々な活動に取り組んでまいります。



技を競い合う選手たち

バックナンバーのお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。 <http://www.fukuoka-fg.com/>



未来へつなぐ夢、
次代を支えるマテリアル。

日本タングステン株式会社

後藤 信志 氏

代表取締役 取締役社長

取引店 / 福岡銀行 本店営業部

■会社概要

創業:1931年 / 設立:1931年 / 所在地:福岡市博多区 / 資本金:25億950万円 / 従業員:495名(平成29年9月末・連結) / 事業内容:タングステン・モリブデン・その他の金属の精製・加工ならびに販売、ファインセラミックその他窯業製品の製造ならびに販売、産業用機械装置および機械部品の設計・製作ならびに販売 / 事業拠点:(本社)福岡市博多区、(支店・サテライト)東京支店・名古屋支店・大阪支店・九州支店・東海サテライト・岡山サテライト、(工場)基山工場・飯塚工場・宇美工場、(海外)アメリカ・イタリア・中国・タイ



基山工場前(左から後藤社長、柴戸頭取)

今も受け継がれる、 創業者のフロンティア精神

我が社は、1931年(昭和6年)に佐賀市でタングステン製品の製造・販売会社として創業し、タングステンやモリブデンなどレアメタル、ファインセラミックス等を用いた高度な粉末冶金技術(※1)をベースに、独自の製品開発力と加工技術を駆使して、次世代マテリアルのパイオニアとして事業の発展に取り組んでいます。

創業者の秋山英二は、熊本高等工業学校(現・熊本大学工学部)で学び、粉末冶金で新材料・製品を開発し、新しい市場を開拓しようと、フロンティア精神が旺盛でした。最初に手がけた白熱電球フィラメント用のタングステンワイヤーの他に、タングステンの摩耗しにくい性質と銅の優れた熱伝導性を併せ持つ銅タングステン接点を創業間もなく開発して商品化し、電流を確実にON/OFFできる理想的な電気接点材料として高い評価を得ました。

創業の翌年から一時期、東京電氣株式会社(現・株式会社東芝)の系列企業となりました

だが、接点用製品が業績を上げていたことから、独立メーカーとなって成長を遂げました。創業者のフロンティア精神は、現経営理念の中でも、「世界の人々と従業員の明るい未来を実現」「マテリアルからはじまる価値創造に挑戦」「常にNO.1を目指しかけがえのない存在に」という企業理念や、「情熱を持って失敗を恐れずチャレンジ」「当事者意識を持って行動しやり遂げる」「相手の立場になって期待以上で応える」という行動規範として受け継がれています。

(※1)金属やその化合物の粉末を高温加熱して焼き固め、独特な性質をもつ材料(マテリアル)や一定の形の製品をつくる加工技術

磁気ヘッド基板の製造で 世界NO.1に

我が社は、時代の流れにタイミングよく経営資源を投入し、タングステンワイヤーやタングステン接点製品、超硬合金製品等、事業範囲を拡大してまいりました。

さらに、粉末冶金の技術を活用して、パソコンセラミックスにも取り組みました。



2 1



3



1



後藤社長

等のHDD(ハードディスク)用の磁気ヘッド基板では、技術陣の真摯な技術開発の取り組みが実り、約70%という世界トップのシェアを勝ち取り、我が社の大きな誇りとなっています。

磁気ヘッド基板には、サブミクロン(※2)単位の微細な加工が効率よく施されることと、高い均質性などが求められます。この厳しい材料特性をクリアする一方で、ホットプレス法(※3)などの独自の焼結技術で高品位製品の大量生産に成功し、ファイナセラミックスの先駆けとなりました。

この間、本社を現在地に移転するとともに、佐賀県基山町に基幹工場を移し、海外にも拠点を設けるなど生産基盤と販売力を拡大してきました。福岡の飯塚工場、宇美工場と佐賀の基山工場は、2003年(平成15年)にQMS(Quality Management System)製造部門としてISO(国際標準化機構)認証を取得し、経営の質、業務の質、社員の質など経営に関する様々な「Quality II 質」が国際基準で認められました。

(※2)10000分の1ミリメートル

(※3)黒鉛型に粉末を詰め、上下から加圧しながら加熱し焼き固め、緻密で高強度な材料を製造する工法

主力製品となった 超硬合金製ロータリーカッター

テレビ番組(※4)で注目を集めた超硬合金も、我が社が誇る主力製品です。抜き金型などでの加工が困難な紙・不織布などを切断するロータリーカッターには、従来、鉄系材料が使われていましたが、摩耗によって製品寿命が短いという欠点がありました。

そこで1986年(昭和61年)、わが社は、



1.基山工場では、主に電気・電子材料製品、超硬合金製品、セラミックス製品を製造する/2.タングステン線。熱に強い性質を利用し、電球のフィラメントやカテーテル用ワイヤー、空気清浄機などに使われている/3.磁気ヘッド基板/4.5.6.基山工場の見学風景/7.若手社員たち



前列左2番目から山崎製造統括本部長兼基山工場長、三島電機部品事業本部長、徳本取締役営業本部長、後藤社長、柴戸頭取、林本店営業部長(福岡銀行)、大島取締役経営管理本部長

耐食性・耐摩耗性に優れた超合金と加工技術を駆使して、世界に先駆けて超合金製ロータリーカッターを開発し、『NTダイカッター』として商品化(特許取得済み)しました。

ロータリーカッターの寿命は、鉄系材料の約10倍まで飛躍的に改善され、高速加工や良好な切断特性により、高い信頼を得ました。不織布・紙・合成樹脂やその複合フィルム、金属箔などの加工に適用され、紙おむつやナプキン製造用カッターとして国内外で高いシェアを誇っています。超合金製品は、発電所や化学プラント、レンズ成形など様々な分野でも活用されており、中でも『NTダイカッター』は主力製品として屋台骨を支えています。

(※4)2010年10月、2013年10月、フジテレビ系「ほこ×たて」で、「絶対に穴の開かない金属」と「どんな金属にも穴をあけられるドリル」の対決(計7戦)が放送された



1



2

1.NTダイカッター／2.ウルトラファインパブルクーランシステム(写真は2017年9月時点の外観)

NTダイカッターの世界シェア No.1を狙った海外拠点づくり

海外展開は、1979年(昭和54年)のタイを手始めに、中国や北米で拠点の立ち上げを進め、2016年(平成28年)にはヨーロッパ進出の足掛かりとしてイタリアに拠点を設けました。NTダイカッターの世界シェアNo.1を狙う機は熟したことから、海外各拠点の販売体制を強化して、アジア、北米、ヨーロッパ、将来はアフリカ、南米と販路を拡大する戦略を進めています。

また、販売の他に海外拠点では、『NTダイカッター』の再研磨・メンテナンス事業を行って

います。ミクロン単位の精密さを保つために、刃の研ぎ直しや消耗部品の取り替えは欠かせず、日本に送れば2〜3か月かかる作業を現地近くでできるように海外拠点にこの機能を持たせました。

創業100周年と

さらにその先の100年を見据える

我が社は、創業100周年となる2031年、さらにその先100年を安心して見通せるよう大きな成長を遂げるために、現在、4か年計画「日本タングステングループ2020中期経営計画」をまとめています。策定に当たっては、30〜40歳代の若手中心のメンバーでプロジェクトチームを発足させ、途中段階で役員らは「口出し」をせず、自由な発想を求めています。

長年培ってきた世界に誇る粉末冶金技術を活かしつつ、「誰もがアイデアや意見を出し合い、新商品が次々と生まれる革新的企業」、さらには「世界の人々と従業員の未来を明るくするグローバル企業」を目指してまいります。

インタビューを終えて

福岡銀行 取締役頭取 柴戸 隆成



世界トップレベルの粉末冶金技術を駆使して、自動車・半導体・衛生・医療など幅広い分野に先端素材を提供されています。製品が直接消費者の目に触れる機会は少ないですが、人々の生活や企業活動の様々なところで当社の技術が利用されています。

HDD用磁気ヘッド基板では世界トップシェアを誇り、さらに「NTダイカッター」は高機能・長寿命を実現した優れた性能を備え、国内外で高いシェアを獲得されています。長年培ってこられた高い技術力を活かし、グローバル企業としてさらに飛躍され、世界で確固たる地位を築かれることを祈念しています。



国産木材復活を目指し、
自社で開発したBP材の
利用拡大を推進していきます。

株式会社工芸社・ハヤタ

代表取締役

早田 允英氏

取引店／熊本銀行 山鹿支店

■会社概要

創業:1952年／設立:1968年／所在地:熊本県山鹿市／資本金:
1,000万円／従業員:21名／事業内容:木材加工販売(二次・三次
加工)、建築工事・大工工事業／事業拠点:(本社・工場)熊本県山鹿市



本社・工場前(左から早田社長、竹下頭取)

日本の木材自給率は低迷

我が社は、先代で私の父・成実（故人）が1952年（昭和27年）、個人企業として製材業を始めたのが起源です。戦後の混乱期を脱し、日本経済が復興の軌道に乗り、住宅建築等での木材需要も増大に転じた頃でした。

その後、1968年（昭和43年）に有限会社早田製材所を設立して私が代表になり、マンションや公営住宅などの内装材の取引開始に伴い二次加工部を新設。意匠性の高い製品の供給を目指して、1990年（平成2年）に社名を工芸社・ハヤタに変更、2010年（平成22年）に株式会社へと商号変更しました。

戦後65年間、建築一式・木材加工業を営み、公共施設や学校などから一般の住宅まで幅広く数多くの建築物に携わってきましたが、この間、木材の自給率の低迷が大きな課題でした。1955年（昭和30年）に96%だった自給率は、1964年（昭和39年）の木材輸入の完全自由化以降、一時20%を割るなど急激に落ち込み、近年持ち直してきたもののまだ33%です。

戦後の拡大造林政策で植えたスギやヒノキの国産材は、伐採期を迎えているのに、割安で大きな断面が取れる外国産材に押されて、多くの山林が放置状態になっています。林野庁は、自給率50%を目標に国産材の利用拡大を進めていますが、達成年次を当初計画から5年先送りして2025年に延ばすなど順調ではありません。我が社ではこうした背景を踏まえ、国策でもある国産材の復活・利用拡大を経営の大きな柱に掲げて、様々な挑戦を行っています。

自社でスギBP材とヒノキBP材を開発

国産材復活の起爆剤として独自開発したのは、スギBP材とヒノキBP材です。木造建築で大きなボリュームを占める梁や桁などの横架材として、日本では松が多く使われていましたがマツクイムシにやられ、またスギやヒノキでは大断面がとれず強度的にも不安でした。そのため横架材は、外材が9割を占めるま



2 1



3





早田社長

木材は、品質・用途によって4種類に分かれ、このうちA材である芯持ちの構造用製材は、合板・集成材、木質ボード、バイオマス燃料などに使われるB～D材に比べて需要が少なく供給過多なのが現状です。我が社では、主に住宅の柱に使われるこの構造用製材(角材)を重ね、専用のエポキシ樹脂(接着剤)で圧着して大断面化し、住宅の梁や中大規模木造の構造材に利用できる新製品を約20年かけて開発・進化させ、製作手順の「束ねる」Binding」と「重ねる」Piling」の頭文字から「BP材」と名付けました。国産材で、ベイマツやオウシュウアカマツなど外材に匹敵する強度の大断面材を実現したのです。

BP材を簡単・手軽につなぐ方法としてTKS構法を採用

日本では、空襲などで大被害を出した反省から1950年(昭和25年)、建築基準法で大型建築物の木造が禁止されました。この規制は2000年(平成12年)の法改正で見直され、耐火性能が向上したとして2010年(平成22年)には公共建築物の木造化推進を目的とした法律が成立しました。

我が社では、BP材を使ってRC(鉄筋コンクリート)やS(鉄骨)造に匹敵する大空間・大架橋の木造構造を可能にするため、長さ3～10mを中心に製品化しているBP材をより簡単につなぐ方法としてTKS構法も生み出しました。部材の孔や溝に鋼棒(全ねじ)を挿入し、エポキシ樹脂を充填して硬化させ、木材同士を接合する方法で、構法そのものは建築・土木で広く使われているGIR(グルードインロッド)という形式ですが、ハヤタでは「TKS構法(鉄筋拘束接合)」と名付けました。

TKS構法は、金物が露出しないため意匠性に優れ、補強部材を用いることによって大



8 6



4



5



7

1.エポキシ樹脂系接着剤で接着させたスギ材同士をなじませる作業/2.スギBP材の製造現場。エポキシ樹脂系接着剤を用いたスギの接着積層工程を見学/3.木材の加工技術は若手社員にも引き継がれている/4.5.工場の見学風景/6.施工実績:玄海小学校屋内運動場(福岡県宗像市)/7.施工実績:三加和小学校校舎(熊本県和水町)/8.活躍する若手社員たち



前列左3番目から早田社長、竹下頭取、小材支店長(熊本銀行)

空間の確保が可能になり、施工の際の新たな設備投資は樹脂注入用の道具程度という簡単・手軽さが大きな特長です。

施工実績は多岐に亘る

我が社では、スギB P材を住宅などに広く活用するため、九州大学の竹下輝和名誉教授との共同研究で、製材を縦に並べて圧着して壁材などに使う木柱材システムパネル工法「Paneli Wood」も開発しました。強度、経済性、加工性をバランスよく満たすB P材とTKS構法、それに「Paneli Wood」が加わって、施工例は戸建て住宅のほか学校・保育園、医療・福祉施設、文化・集会施設、生産・物流施設など多岐に亘ります。

熊本県和水町の三加和小学校は、スギB P材で大空間(梁間21mの大スパン構造)を有するアリーナを中心とした屋内運動場と、耐震壁の強度を示す壁倍率5倍に相当する高い耐震性を誇る「Paneli Wood」(壁柱)を使った校舎がそれぞれ注目を集め、全国から視察者が訪れています。福岡県宗像市の玄海



施工実績:博多祇園山笠の飾り山小屋(福岡市)

小学校屋内運動場は、RC造ですが屋根部分を木造にし、接合部を二次元的に加工したスギBP材を組み合わせて、緩やかなアーチによるシエル構造の大空間を作り出しました。

施主や利用者からは、木造の効果と使用感について▽木の香りでリラックスする▽衝撃が吸収されけがをしにくい▽床を歩く音などで人の気配を感じる▽木材の架構が懐かしい——などの声が寄せられています。室内環境については▽温熱環境が良い▽冬は温かく夏は涼しく感じる——などの評価です。ユニークな施工例では、博多祇園山笠(福岡市)の飾り山小屋にもBP材とTKS構法が採用されています。

BP材の利用拡大を図り 地産地消を推進

我が社では、BP材の生産拠点を全国各地に広げ、地産地消を進めるために2017年(平成29年)3月「一般社団法人日本BP材協会」を設立しました。各地域の製材メーカーや大学関係者らが参加し、製造拠点となるメーカーはJAS認定工場であることを前提とし、高品質のBP材を提供して民需での利用拡大を推進します。将来的には輸出も視野に入れています。

我が社では、外部に「燃え代層」をつけて木材内部への熱の侵入を防ぐ考え方を採用して、2時間耐火のBP材の開発を進め、耐火認定の取得を目指しています。

木材は、断熱性、調湿性、耐震・耐久性などに優れ、環境にも優しい再生可能な循環型の資源です。BP材を利用することで日本でも国産の木造ビル建設が進むことを期待します。

■ インタビューを終えて

熊本銀行 取締役頭取 竹下 英

国産木材の利用低迷が続き、伐採・植林されることなく放置された森林は、土砂災害防止や水源涵養、二酸化炭素の吸収など本来の機能を失いかけています。国土の約7割を山林が占める森林国でありながら悲しい現状です。

御社は、国産木材復活の起爆剤となる大断面の新建材「BP材」を独自開発され、建築関係者の注目を集め、利用拡大を推進する林野庁も大きな期待を寄せています。日本の木造建築と林業を変える取り組みがますます発展することを祈念します。





伝統の技と現代の知恵でつくる
オンリーワンの仕事、
唯一無二の家づくり。

永代ハウス株式会社

代表取締役

松村 清一 氏

取引店／親和銀行 本店営業部
福岡銀行 佐世保支店

■会社概要

創業:1987年／設立:1987年／所在地:長崎県佐世保市／資本金:
4,000万円／従業員:60名／事業内容:木造注文住宅の設計・建設・
販売、ビル建設の設計・販売等／事業拠点:(本社)長崎県佐世保市、
(支店)福岡市・長崎市・佐世保市・佐賀県武雄市／関連会社:永代
商事株式会社・株式会社みらい



本社前(左から松村社長、吉澤頭取)

故郷に戻って社員5人で創業

1987年(昭和62年)12月、私が28歳の時に地元・佐世保で永代ハウス株式会社を設立・創業しました。以来、「本物の家づくり」を追求し続け、昨年12月に創業30周年を迎えることができました。

私は、地元の高校の建築科を卒業後、学校で学んだ知識を活かすため、建設会社に勤務しました。そこで建築士の資格を取得し、総工費50億円超の大型工事の施工管理を担当するなどしました。その後は関西の住宅会社に転職。住宅の営業では年間47戸を販売し、会社の記録を打ち出すなどしました。その努力も実って早期に昇進し、20代で幹部社員となりましたが、地元の建設会社社長から役員就任を打診され、帰郷することとしました。しかし、入社してみると会社の経営は、火の車状態。銀行の支援もあつてようやく立ち直つても、杜撰な経営ですぐに状況が悪くなることの繰り返しでした。「このままでは駄目だ」と、当時の仲間ら5名で独立し、安くて良い家づくりを目指して興した会社が永代ハウスです。

創業に至るまでに、建築の実務と会社経営のノウハウを学んできた一方、消えていく会社も見てきたことから、興した会社の社名には、こだわりました。「永代ハウス」の社名には、「永く引き継がれる会社」「代々家族が引き継いで住んでいただける家を提供する」という願いを込めています。

創業時から続く

より安く、より良い家をの思い

起業は私にとって大きな挑戦ではありませんが、なんとか順調なスタートを切るできました。創業時から、我が社は常に「より安く、より良い家を」という想いを強く持ち、コストを最小限に抑えた家づくりを始めました。

施工実績は順調に伸び、社員も年々増え、販売は年間180戸に達し、売り上げは30億円を超えるほどになりました。しかし、転機は1997年(平成9年)に訪れました。この年は、4月に佐世保市内の住宅団地で260戸の販売を始めるタイミングで消費税が増税され、そのうえ、7月に長雨の影響に



2 1



3





松村社長

より別の住宅団地内の水道の送水管が破裂し、竣工したばかりの住宅が流される事故が起きるなど、ダブルパンチに見舞われ、売り上げは激減しました。

この危機を経験したことで、建築の技術屋だからこそできる家づくりを目指すこととし、最初に生まれたのが、RC（鉄筋コンクリート）住宅の「スーパーシエーター」です。「低価格でRC住宅が建てられる」と評判を呼び、その後の福岡へ進出するきっかけにもなりました。しかしながら、RC住宅は優れた断熱効果がある一方、冷たい印象で結露も発生しやすいというデメリットもあります。その問題を解決するために、躯体はRCながら、住宅内部は天然木材を使った「木装コンクリート

住宅」を開発し、我が社のオリジナル住宅になりました。

天然木と職人の技を活かした 本格木造住宅

「家庭」という言葉は「家」と「庭」から成り立っています。しっかりとした家づくりがなければ円満な家族関係は築けません。しかし、戦後の日本の住宅は、「安く、早く、機能的に」をモットーに、安価な新建材を現地で組み立てる大量生産が主流になっていました。その結果、シックハウスや欠陥商品、会話のない家族関係などが社会問題化しつつありました。

そんな時に、知人の紹介で出会ったのが日本の木の家づくりの伝統を受け継ぐ福島県の株式会社四季工房さんでした。天然の無垢材を使い、大工職人たちが持てる技を駆使して建てた家を見て「ああ、私が求めているのはこんな家だ！」と感動を覚えました。しかも、その住宅の展示場で働くスタッフの全員が、自分の家を気に入って、より多くの人にこの住宅の素晴らしさを伝えたいという施主の方たちだったのです。



7 5



4



6

1.2.福岡市博多区にある展示場「永代ハウジングパピリオン」。天然木材をふんだんに使用した住空間が広がる。展示場はいつでも気軽に見て、触れることができる／3.佐世保展示場「四季の家」での対談風景。リビングルームの天井は吹き抜けになっている／4.「四季の家」檜風呂の見学風景／5.「四季の家」見学風景／6.「四季の家」記念写真／7.若手社員たち



四季の家展示場にて(最前列左から村上取締役、勢野常務、株式会社みらい 中川社長、山頭専務、松村社長、吉澤頭取、吉田本店営業部長(親和銀行)、松永常務)

我が社は、主力商品をRC住宅から天然木や自然素材を用いた本格木造住宅にシフトし、今では販売の99%が木造の新築戸建て住宅です。施主様からの注文住宅以外にも、「四季の家」「フォーシーズン」「無添加の家」「道草の癒い」など規格化することで、国産材と職人の技を活かした家を安価で提供しています。

伝統の技術を継承しつつ、 新しい技術を取り入れた住宅へ

丸太から切り出した無垢材むくざいや漆喰しつこ、珪藻土などの自然素材。化学物質を含まないこれらの素材の魅力を十分に生かしつつ、設計の自由度も高い在来工法で価値ある木造住宅をつくり続けることができるのは、大工や左官ら匠たちの確かな技術があるからこそです。

在来工法とは、日本の伝統的な木造軸組工法のことです。土台と柱、梁、筋交いなどで建物をしっかりと支えます。木と木の接合は、「継手」「仕口」と呼ぶ工法で行います。木材に墨付けし、ノコで切り、ノミで刻む工程は、熟練の大工でないとできません。また、木の種類や

性質、生産地の特性、経年変化などを読み取ることを省いてしまうと、乾燥が進んだ時に組み上げた木材がズレたり緩んだりします。

省力化のために機械によるプレカットも行っていきますが、決して機械任せではなく、木の性質を読みながらカット出来る職人の腕も重要な要素になっています。我が社では、匠の皆さんとの協力を組織化し、定期的な勉強会や情報交換をしながら家づくり技術の向上と継承に取り組んでいます。

伝統の技術を継承する一方で、新しい技術も取り入れて融合しています。「エアパスの家」は、太陽熱や風、地熱など自然のエネルギーを、機械や設備なしに取り入れるエコ時代の住宅です。また、電磁波のリスクを軽減するため、床と配線の間には有機導電性繊維を入れてアース処理をする「オールアース住宅」も開発し、暮らしやすさを追及しています。

人間味のある社員を育て、 未来へ続く会社を目指す

住宅そのものの性能だけでなく、社員が成長

しなければ事業の伸展はなく、代々引き継がれて存続する会社となることはできません。そこで我が社では、家とともに「人づくり」を大きな柱に掲げ、「社長塾」を開いたり、プロジェクトチームを組成して課題を解決したりして、人としての道や社内外の人たちと心が通い合う振る舞いなどを磨いています。

人材育成について、これまで色んな方から「今どき朝礼や教育をやっても、社員が離れるだけ」と言われることもありましたが、しかし、人材育成を続けることで社員はただ売り上げにこだわるだけではなく、「お客様の為に自分は何が出来るのか」を率先して考えるようになってくれました。

木造住宅は、断熱・調湿・耐震・耐久性に優れています。その住宅と同じ地域・環境で生産された木材を使うことで、さらにその特性が活かされます。新建材が経年劣化するのに対し、無垢材は時間がたつほど美しく（経年美化）なります。これからも大工や左官、建具職人など次代を担う匠の育成にも力を入れつつ、代々と受け継がれる家を地域の皆さまにご提供し続けたいと考えています。

■ インタビューを終えて

親和銀行 取締役頭取 吉澤 俊介



豊かな人生と快適な暮らしを実現するためには「いい家」が必要です。永代ハウス様は、大量生産の家づくりを見直し、日本の気候風土や生活習慣にあった健康的で地球環境にも優しい木の家を提案し、成長を続けておられます。

一方で、社内外の人材育成に注力されておられ、伝統的な日本の家づくりに欠かせない専門技術を持つ次代の職人の養成にも心血を注いでおられます。経営陣と社員の皆さまがより一丸となって、安心して住める高品質住宅を提供され続けることを期待しています。



阿蘇市

Aso City



平成28年は4月の熊本地震、梅雨期の豪雨、10月の中岳の爆発的噴火など、度重なる自然の猛威に翻弄され、不安や恐怖に苦心した一年でした。阿蘇の歴史の象徴である阿蘇神社も地震によって多大な被害を受けました。国道57号・JR豊肥本線等のアクセスをはじめとして、生活再建・産業再生など完全復旧・復興には道半ばではありますが、先人たちから継承されてきた開拓の魂を再び奮い立たせ、決して諦めずこの難局を乗り越え、復興への道を切り開いていきます。

寄稿：阿蘇市観光課

自然

阿蘇くじゅう国立公園

阿蘇くじゅう国立公園は昭和9年に誕生しました。阿蘇カルデラや、その北に連なるくじゅう連山などの火山群、また雄大な大なる草原が最大の特長です。本公園の草原では、春になると一斉に野焼きが行われ、放牧地などとして活用するために、草原が樹林へと移り変わらないうように、千年以上前から続いている営みもあります。

世界農業遺産

このような美しい草原や農村景観の維持、またその草原を活用した農業、貴重な草原性動植物の保全が世界レベルであると認められ、平成25年5月には、世界農業遺産に認定されました。



阿蘇の雲海



米塚



阿蘇中岳

世界ジオパーク

阿蘇は「ユネスコ世界ジオパーク」認定を受けた火山と地球の営みを知る巨大な公園です。阿蘇ユネスコジオパークのジオサイトには、地質や地形だけでなく歴史や文化、そして人々の暮らしとの関わりを体感できるスポットが点在しています。

根子岳・高岳・中岳・杵島岳・烏帽子岳のほか、多くの火山群と外輪山を含めたエリアがそのステージ。火山の恵みである湧水や温泉、草原を守る人々の暮らしもまた、地球の遺産です。

美



中岳火口(冬)



草千里(冬)



阿蘇の草原に放牧された馬

祈 阿蘇 神社

阿蘇神社は、延喜式に記載される古社で、中世には肥後国一の宮として崇敬され、孝靈天皇9年に初代阿蘇国造の速瓶玉命により創建されたと伝えられます。阿蘇開拓の祖神、健甕龍命をはじめ12神を祀っており、末社は全国500社を超えます。平成19年に一の神殿・二の神殿・三の神殿・楼門・神幸門・還御門の計6棟が国の重要文化財に認定されました。楼門は日本3大楼門の一つに数えられています。平成28年熊本地震では、楼門が崩壊するなど重要文化財に被害が出たほか、拝殿などその他の歴史的建造物も大きな被害が発生しました。現在復旧に向けた取り組みが進められています。





おんだ祭り

上／おんだ祭り(御田植神幸式、7月)

阿蘇大明神が開拓と農耕の道をひろめた進徳をたたえ、年々の豊作を祈るもので、青々とした、阿蘇の田園の中をゆったりと進む宇奈利は、盛夏の阿蘇谷にいにしえの古式ゆかしい絵巻を見るような感激を与えてくれます。

右／火振り神事(3月)

農業神「年祢神」が姫神をめとる「御前迎え」の儀式の一環で、御神体を迎えるため、縄の先の茅束に火をつけて振り回す様子は美しく幻想的です。



火振り神事



2



4



4 | ASO田園空間博物館

ASO田園空間博物館は～阿蘇の魅力が発見できる「屋根のない博物館」～をコンセプトに地域全体を屋根のない大きな博物館に見立てて、地域住民が選んだおすすめスポットを展示物とし、地域の持つ自然、景観、歴史、文化を多くの人に伝え、体感していただき、次世代に継承していく取り組みを行っています。

隣接する道の駅阿蘇には、阿蘇市の特産品を多く取り揃えております。お立ち寄りの際は足を運んでみてください。



外国人スタッフが観光案内スタッフとして活躍



物産コーナー

5 | 内牧温泉

内牧温泉は、明治30年から親しまれてきた温泉郷として栄え、温泉街の道沿い約1kmに商店街が形成され、地元と密着した商店街としてなくてはならない存在です。様々な泉質が楽しめる、またその多くが源泉かけ流しという特徴があります。

然 (zen)

阿蘇市は、振興と観光のブランド「然 (zen)」を発表し、自然と向きあい共作する「人」を主役に、阿蘇の魅力を発信していきます。一人ひとりが仕事や夢に向かってチャレンジしながら、人が輝き、地域が輝き、住んでよし、訪れてよしと実感できる魅力ある地域づくりを進めています。

<http://aso-zen.com>

観

1 | 大観峰

世界有数の規模であるカルデラ地形を観察することで、その大地に刻まれた噴火の記憶を実感できます。カルデラ全体が観察できる第一級のスポットです。

2 | 草千里ヶ浜

阿蘇を代表する風景の一つといえば「草千里ヶ浜」。草千里は約3万年前に形成された直径約1kmの中に、約400mの火口が生じた二重の火口。その特徴的な地形と、火口跡にたまった池周辺に生息する湿地性植物などを観察できます。

3 | 阿蘇中岳火口

現在も活動を繰り返す火山から地球の営みを間近に感じるジオサイト。火山が作り出している独特の地形や地層について理解を深められます。



サイクルツーリズム

阿蘇の雄大な自然も、街並みも美味しいものや人との出会いも、阿蘇をまるごと体験したいのならやはりサイクリングがおすすです。自転車からでしか見られない風景を楽しめます。阿蘇市ではおすすのコースマップも作成しました。マップを片手に自分のペースでコースを設定し、自分だけの阿蘇旅をしてみませんか。レンタサイクルもあります。

1 阿蘇パノラマサイクルージング

阿蘇山頂から麓まで、マウンテンバイクで疾走するプラン。まずはレンタサイクルと共に阿蘇山の山頂へ。中岳噴火口を見学したら、草千里や米塚を眺めながら、下り坂をゆつくりと。平地に着いたら、サイクルショップのある内牧までのんびりサイクリング。

2 オフロードサイクリング

阿蘇外輪山の、普段は入ることできない観光牧場の中をマウンテンバイクで駆け抜けます。

その他アクティビティ

3 ホーストレッキング

見渡す限りの雄大な阿蘇の草原を馬に乗って眺める解放感は格別です。

4 パラグライダー

鳥のように空を舞う体験パラグライダー。さわやかな風を全身で受けながら普段は体験することのない浮遊感を体験できます。

遊



熊本銀行から

阿蘇市と

地方創生及び震災復興で 包括連携協定

熊本銀行とふくおかフィナンシャルグループ（以下、F.F.G）は阿蘇市と平成29年5月、地方創生と熊本地震からの復興支援を目的に包括連携協定を締結しました。

平成29年7月には、熊本・阿蘇の復興応援を目的とした『復興応援!! 熊本・阿蘇シニアオープンゴルフトーナメント』を阿蘇市内の「コスギリゾート阿蘇ハイランドゴルフコース」で開催しました。PGA（公益社団法人日本プロゴルフ協会）シニア後援競技として地元企業等で行う実行委員会が初めて開催したもので、熊本銀行とF.F.Gは特別協賛し、プロアマ大会と本戦2日の計3日間でキャディと運営ボランティア延べ52名の行員がお手伝いをしました。本大会で集まった支援金や賞金の一部は阿蘇市と熊本県へ寄付されました。

熊本銀行及びF.F.Gは、今後も阿蘇市の地域活性化と震災復興へ向け、全力で取り組んで参ります。

食

阿蘇では、稲作や畜産業・野菜など多様な農業が盛んに行われています。阿蘇たかな、あか牛をはじめ、米・トマト・イチゴ・アスパラガスが特産品となっています。



1



3



2

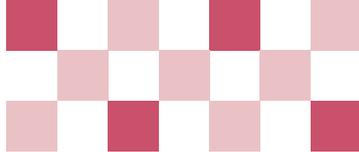
1. あか牛は、阿蘇カルデラの大草原の中、野草を食み、一日3〜6km歩きながら育つ褐色和種。柔らかさとヘルシーさを兼ね備えたご当地牛です。 2. ボリューム満点のあか牛丼。 3. 阿蘇に来た際は定番郷土料理「たかなめし」をお楽しみ下さい。



左より、阿蘇市 佐藤義興市長、熊本銀行 竹下英頭取、秋葉真一プロ(優勝)、大塚覚アマ(ベストアマチュア)、ふくおかフィナンシャルグループ 谷正明会長、コスギ不動産 小杉康之社長、熊本県 小野泰輔副知事



左より、阿蘇市 佐藤義興市長、熊本銀行 竹下英頭取



新春特別編

九州の逸品

KYUSYU NO IPPIN

FILE No.41



九州の「地域ブランド」を
ご紹介致します。

福岡

博多曲物

はかたまげもの

博多曲物とは、杉や檜の薄い
板材に熱を加えて曲げ、板の端
を桜の皮で綴じて作られた容器
のことです。

今回は新春特別編として、博
多曲物師、18代・柴田玉樹氏の
技と生き方に迫ります。



弁当箱だえん

杉の木目をいかした弁当箱。
炊きたてのご飯を入れてもベタつかず、
おいしいご飯が保てる

家業400年

曲物は永い間、庶民の暮らしになくなくてはならない用具だった。昭和の初めまでの馬出（福岡市東区）は、古い街道の両側に町家が連なり、柴田、西田、東郷など二十数軒が曲物をつくっていたという。なかでも柴田玉樹の家は、当代で18代を重ねてきた。

父・玉樹と曾祖父・庄吉

柴田家は初代・吉右衛門以来、代々長男が後を継ぎ、吉右衛門、伊右衛門の名前を順に名乗ってきた。ところが17代を継ぐはずだった伊右衛門が戦争で亡くなったため、次男の玉樹（17代）が後を継ぐことになる。昭和7年（1932年）生まれの玉樹が本格的に曲物づくりの道に入ったのは20代の半ば。16代も早くに亡くなったため、

17代の父は曲物づくりを祖父の15代・庄吉（昭和31年没）に学んでいる。「木取りも曲げも、そばで見えるしかない」スタートだった。

つくれば飛ぶように売れた時代、父は数をこなすことで腕を磨き、昭和56年（1981年）、福岡市の無形文化財「博多曲物」の技術保持者に認定される。さらに、蓋置と菓子器が一級の茶道具として認められ、工芸品として全国に知られるようになるのである。

父の死

18代・柴田玉樹（本名・真理子）は、そんな曲物師の次女として生まれ、杉や檜の香りのする作業場で遊びながら育った。小学生のときから姉の妙子といっしょに仕事場の掃除や簡単な作業を仕込まれ、18歳で母を亡くしてからは、家事もこなしながら父の傍らで曲物

をつくり、絵付けも任された。結婚後も作業場に通い、会社を切り盛りし、体調のすぐれない父に代わって曲物づくりに励んだ。

頑固でわがまま。絵に描いたような職人だった父は、肺がんを患い、平成7年（1995年）、64歳で急逝する。知人の保証人になり、多額の負債を背負って会社が倒産、家も仕事場も失った心労がたたったのだろう。規模を縮小しても曲物づくりだけは続けようとしていた矢先だった。

マイナスからの出発

父が亡くなったとき、代々続く家業を守り継ぐと決意する。だがそのとき、倒産したことで社会的な信用を失った家はどん底状態、自身は長男を産んだばかり。女であることも手伝って、材料の仕入れもままならなかった。

じつは一度、生前の父に「私がやるのか」と言ったことがあった。返事は「男（長男）がおるとに、男は差し置いてなんばいいようとか。



上.店先に積み上げられた博多曲物と15代・柴田庄吉。手元の火鉢も曲物である／下.工作中的父、17代・柴田玉樹



左.(手前)蓋置&なつめ、(奥)煙草盆・角。小物入れなど多用途に使える／右.香合。本来は香木を入れるための器だが、アクセサリ入れなどにも好適

お前は嫁に行くつちやろうが」だった。25歳の正月、集まった親戚の前で「後ば継ごうかねえ」と言ったときにも、「女になんばできるか、つてぼろくそ言われた」のだという。しかし、いずれ継いでから、と手伝いの中であまり教えられていなかった長男は別の道を選んだ。

「ここで止めるわけにはいかない」。一度は揺らいだ決意を固めさせたのは、17代続いてきた家業の重さと、20歳のころから本格的に修業してきたという自負だった。

父の四十九日の法要で出した一輪差しが、親戚の目を変える。「これだけ作りきるならよか」。柴田家の18代として認められた瞬間だった。

福岡空港にほど近い志免町に工房を移し、軒に宮崎宮飾職を示す注連縄を巡らして曲物と向かいあう日々が始まる。

「横で黙って見ているだけ。しか

も、何も教えてくれないのに失敗すれば怒る」父から教わっていたのは、木の表裏の見分け方だけだった。「私に継がせるつもりがなかったから、教える必要もなかったはず」だからである。

木目を見ることができるようになるだけでも10年はかかる。一日、手がコツを覚え、自然に動くようになるまでどれくらいの時間が必要だっただろう。数をこなすことで腕を磨いていったのは、父と同じだった。

それから14年。日本民芸展への入賞や、京都の漆絵作家との共同制作、展示会など意欲的な活動を続け、平成19年(2007年)に「玉樹」を襲名した柴田家18代の周囲には、「女だから」という声はもうない。

近ごろ、仕事中の姿が父に似てきたと言われる。「やっぱり親子やけんねえ」と笑う。

◀◀博多曲物のできるまで





左.前菜やデザートのに器としても使える博多曲物／右.ポップーお膳。幼児のお食い初めや七五三などに健やかな成長を願って使う祝い膳

急がず、逆らわず

木を薄い板にし、熱湯で煮て柔らかくして曲げ、乾燥させて桜の皮で綴じ合わせる。曲物の工程は至って単純だ。しかし、押さえるべきところを押さえないと、文字通り売り物にならない。一工程一工程、手も気も抜けないのが曲物づくりなのである。

博多曲物の原材は、目が詰まり、まっすぐに伸びた「無節柾目」が約束事。原材を見極める目は必須である。木は割って見れば育った土地の陽当たりのよし悪しや、こまめに枝打ちされたか、手を掛けて育てられたかといったことまでわかるという。

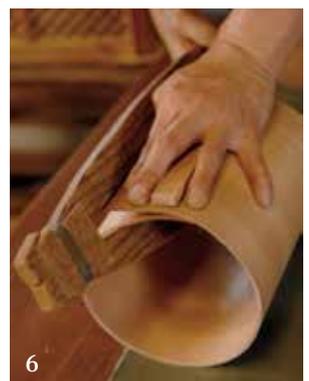
昔はどんな木工品でも近隣の原材を使った。博多曲物の場合は若杉山の杉と檜だったが、大木が希少になった現在では国内産のものに吟味して使う。取り寄せた原材は

すぐに使えるわけではなく、最低でも1年は自然乾燥させる。後で煮るから構わないだろうと素人には思えるが、一度きちんと乾燥させないと出来上がりの寸法が違ってくるという。ここまでの時間を経て、ようやく手の仕事が始まる。

おおまかに製材し荒削りしてから、つくるものに応じた厚さにする。削りながら色や木目の流れを読み、その原材のどこをどう使うかを決めていく。板を煮るとき湯をつねに循環させて、原材から出たアクが再び木地に戻らないようにする。柔らかくした木は、いち、にの、さんで曲げ、巻木を外したら「ふわっと力をいれて」かたちを整える。流れるように続く一連の作業は、まるで木をあやしているようだ。

父が元気なとき、お櫃を一度に50個つくったことがある。丸くつくったつものりそれは、できてみれば全部楕円だった。それを見て、

1. つくるものに応じて側板の長さを決め、断裁する／2. 表面を削る作業を繰り返し、つくるものに合った薄さに仕上げる／3. 煮立った湯に側板を浸け、アクを抜きながら10～30分ほど煮る／4. 5. 巻木に杉板を素早く巻きつけて曲げ、端を重ね合わせる／6. 合わせ目を木挟ではさみ、かたちを整える／7. 日陰で4～5日間乾燥させる／8. 重なる部分に糊を塗り、乾いたら孔をあけて桜の皮で綴じる



二百年かけて育った木から
いのちをもらい、
四百年の技で
かたちを与える。
「使って喜ばれるものを」
職人の思いは
いつの時代も変わらない。



父はぼそりと「きれいにならんめえが」と言ったという。いま同じものをつくったら合格点をもらえるだろうか。それとも…永く続く「家業」とはそこにいてもいなくても、つねに父や祖父の背中を見ながら仕事をする事、なのかもしれない。

🌸 伝統を継ぐ者として

曲物の最盛期は大正から昭和の初めにかけてだった。戦後、その状況は激変する。プラスチック製品と炊飯ジャーの登場によって、曲物は容器としての用途をほとんど失ったといってもいい。曲物を「まげもん」と呼ぶ博多っ子も減り、茶道具とやっぱりこれなくてはという愛着に支えられて、いのちをつないできた。

その空気が少しずつ変わってきている。例えば、最近、市内の幼稚園

から園児用の弁当箱の注文を受けた。小さなころから「本物」に触れさせたいから、という。

塗りを施さない博多曲物は軽くて通気性がよく、ご飯が傷みにくい。杉そのものにも殺菌効果があるといわれ、優れた機能性で弁当箱として永く愛されてきた。だがその前に、「小さな子どもたちに、素木の木肌の手触りや、ほのかな木の香りの心地よさを知ってほしい」と思う。小さなころから身近にあつてこそ、曲物への愛情が育つと思うからだ。

長く作り継がれてきた博多曲物の「ポッポーお膳」もそうだ。博多の子どもは、このお膳の前に座ることで、七五三や正月などの特別な日の喜びや、自分が大切な存在であることを、知らず知らず教えられて育つたものだ。

博多曲物の魅力を少しでも広く伝えられたら。父が任されていた

「博多町家」ふるさと館」での実演を引き継いだのも、そんな思いからだ。全国各地から訪れる観光客に日用の道具であること、丁寧に使えば十年二十年はもつことを博多弁で語っている。

🌸 風土に根差し、伝統を創る

神事から庶民の日々の暮らしまで、曲物はじつにさまざまな場面で使われてきた。自然からもらつたままの色は目にやさしく、なめらかな手触りとほのかな木の香りは、ほっと心を寛がせる。古式ゆかしい神事でも、こだわりの料理でもてなす食事処でも、すんなりとその場に溶け込み、用の具として役割を果たすその姿には流行りのモノにはない鮮度がある。

風土に根差したモノは、時代を超えらる。「新しい伝統」は、多分、そこからしか生まれない。

博多曲物 玉樹

住所：福岡県粕屋郡志免町別府西2-2-16
市営地下鉄・福岡空港駅から徒歩15分

電話番号：092-935-5056

営業時間：平日 10:00~17:30

※土日祝日は基本にお休みですが、営業している場合もあります。お越しの際には事前にお電話いただけると幸いです。

<https://magemono.com>



左.博多曲物のワインクーラー/右.博多曲物のDVDケース。会社の創立・周年記念のDVDケースで注文が多い



寄稿

三菱総合研究所

MONTHLY REVIEW

JANUARY.2018

Content

- 1 【ヘルスケア】
医療・介護・福祉の「顔の見える関係」
- 2 【地域】
都市でイノベーションを加速させるには
- 3 【人材教育】
社員の「学びなおし」はインセンティブで支援
- 4 【海外戦略】
「富の集中度」から新興国への進出を考える

1

【ヘルスケア】

医療・介護・福祉の「顔の見える関係」

ヘルスケア・ウェルネス事業本部 山田 浩祐

Point

- 2018年度、診療報酬・介護報酬の同時改定を契機に社会保障制度が変化。
- 医療・介護・福祉の連携ニーズが高まる。しかし、合意形成に壁。
- 異なる事業者・多職種連携には「顔の見える関係」の構築が大切。

2025年に団塊の世代が後期高齢者へ移行することを見越して、2018年度には、診療報酬・介護報酬の同時改定や、第7次医療計画、第7期介護保険事業計画、第3期医療費適正化計画の三つの施策が相次いでスタートを切る。地方自治体が推進してきた医療・介護・福祉の取り組みが節目を迎える。

2018年度にスタートする施策には、増加する社会保障費の適正化に加え、医療・介護・福祉の一体的な連携を図る目的がある。課題の解決に向けて本来は、行政機関、医療機関、介護施設、在宅支援事業所などの連携が

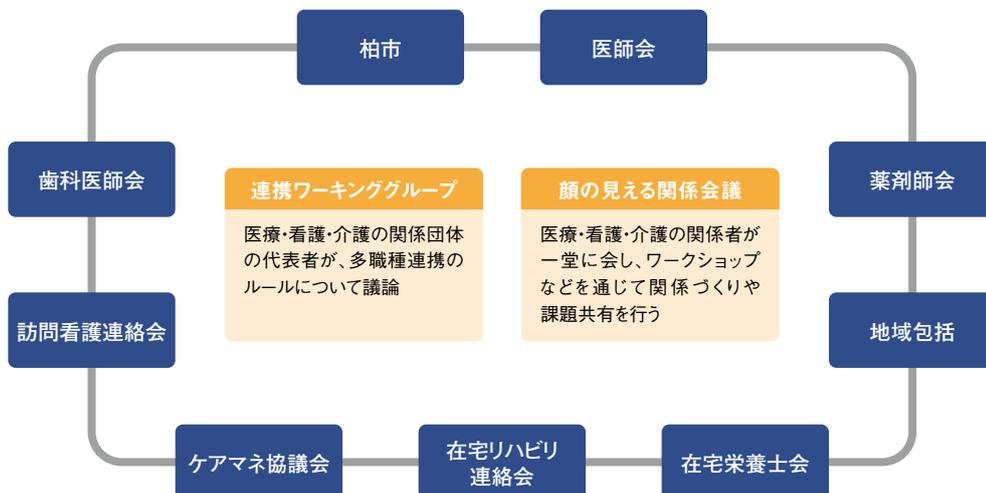
不可欠だ。しかし、現実には、医療・介護・福祉で制度が異なり、事業主体も異なることから、これまで十分に連携が進まなかった。2018年度以降はシームレスな提供体制が整い、異なる事業主体間の合意形成が進む可能性が強い。

医療・介護・福祉の壁を乗り越えた先行事例として、千葉県柏市における在宅医療推進の取り組みが挙げられる。柏市では行政が事務局となり、医師会をはじめとした医療・介護などの関係団体が連携のためのルールを協議し、在宅医療・介護の多職種連携を進めている(図)。

特徴的なのは「顔の見える関係会議」という名の、課題把握や意識啓発に向けた討議の場を設けたこと。柏市内の在宅介護サービス関係者100名以上が一堂に会し、連携を強化するために意見を交わしている。市と医師会が協力し、在宅医療の推進に向けた研修を実施し、医師および介護職など多職種の「信頼感の醸成」や「顔の見える関係」を構築できたことが大きい。

人口や患者動態、医療機関や介護施設の設置状況などの違いから、それぞれの地域が抱える課題、目指すべき方向性は全国一様ではない。地域の特性にそぐわない連携ルールは、事業者や住民にとって一方的な押しつけにもなりかねない。地域の実態に即し、関係者間で納得のいく連携ルールづくりが鍵となる。柏市のケースが示すのは、成果やノウハウの共有だけでなく、地域に根ざした地道な交流やコミュニケーションの積み重ねが重要だという点であろう。

【図】柏市における在宅医療推進の取り組み



出所：厚生労働省「地域包括ケアシステム構築へ向けた取組事例」

【地域】

都市でイノベーションを
加速させるには

地域創生事業本部 魚路 学

Point

- 超スマート社会の実現には都市空間でのイノベーション加速が不可欠。
- 早期実装のポイントは行政による時間軸の明示。
- 官民は協調を通じて山積する課題を次々と飛び越えるべきだ。

狩猟社会、農耕社会、工業社会、情報社会に続いて5番目に到来すると政府が提唱している Society 5.0（超スマート社会）は、都市空間で住民や企業がイノベーションを巻き起こすことで具現化される。情報通信技術（ICT）を最大限に活用して人々に豊かさをもたらす超スマート社会の実験には、一定以上の人口や経済規模が不可欠なためだ。その際、革新的技術を用いたサービスを社会にどう実装するか、実装に要する時間をどう短縮するかが重要な課題となる。

福岡市は、2014年に国家戦略特区の指定を受けた

ことを弾みとして、新規事業のアイデアを民間から募って実証していく戦略を立て、民間をワンストップ（窓口一元化）で支援する体制の構築を進めた。2016年からは「実証実験フルサポート事業」と銘打って、アイデア募集時期や実験の実施期間、行政の役割を明確に示し、民間が投資計画を集中して立てやすい環境を整備した。並行して民間側は、資金や人材を投じてまちづくりに挑むとともに、イノベーションの障壁となりにかねない規制の緩和を提案した。その結果、市は有望なスタートアップ企業に対する独自の減税措置を導入し、多くの起業家を呼び込んだ。

横浜市でも、行政が健康・医療やモノのインターネット（IoT）を成長分野と定めて技術やビジネスの提案を募り、市内産業の育成に貢献すると判断したアイデアについては即座に、実証実験の対象として公表した。

福岡と横浜の両市に共通するのは、行政側が、実装に至る時間軸を事前に明示し、民間側はビジネスモデルやその障壁除去を提案するという協調関係を築いたことだ。こうした仕掛けが、社会実装の成功とその時間短縮につながった。

都市を実証のフィールドとして、イノベーションを加速させる取り組みは今後、ますます増えていくだろう。社会実装のほかにも、安全管理のルール策定や住民との合意形成など、課題は山積している（図）。官民がこうしたハードルの数々を、二人三脚で足早に飛び越えていくよう望みたい。

【図】イノベーション加速に向けた官民の協調関係



【人材教育】

社員の「学びなおし」はインセンティブで支援

科学・安全事業本部 沼田 雅美



Point

- 産業構造の急速な変化により、人材が保有するスキルは容易に陳腐化する。
- 「学びなおし」には「学習意欲・協働力・探求力」が必要となる。
- 社会変革による学習インセンティブの付与と学びの場の提供が重要である。

日本では新卒採用・定年制度により、数十年のスパンで労働力のギャップ解消やスキル要件の変化に対応してきた。しかし、人工知能(AI)導入などに伴う産業構造の急速な変化により、これまでのスキルは容易に陳腐化し、求められるものが多様化、高度化していく。加えて、現役で働く期間が延長することで、一生の間に複数の仕事をすることが当たり前の社会が到来する。

このような社会では、人は仕事を続けながら、あるいは一時的に仕事を辞めて、生涯を通じて学び続けることが求められる。そして、誰もが必要な時に、必要なことを

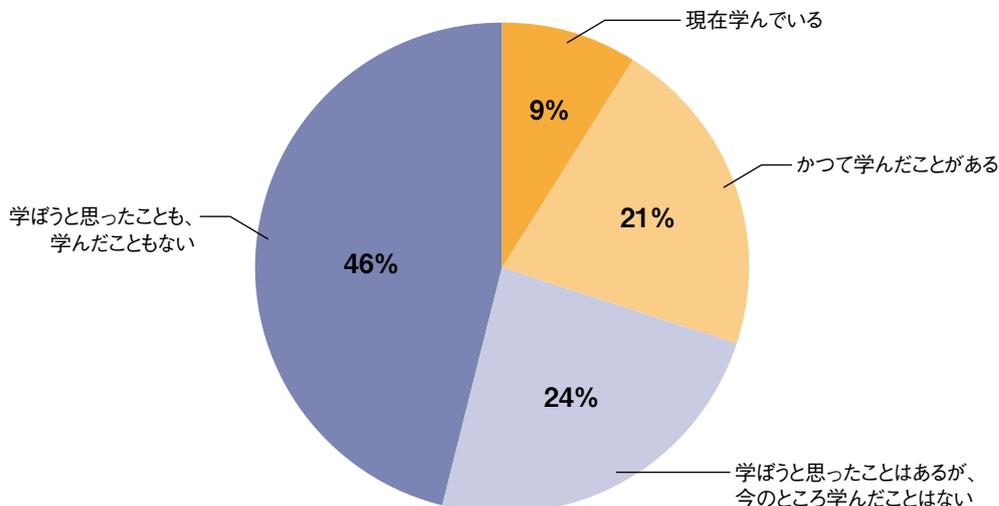
学べる教育システムが、社会にとつても企業にとつても強みになりうる。

一方で三菱総合研究所が実施した調査によると(※)、働きながら教育機関で学んだ経験がある社会人は3割にとどまる(図)。時間や学費の問題のほか、ニーズに合う教育機関が近くになく、学んでも報われないことが障壁となっている。個人の学習意欲の問題が大きいように思われがちだが、そうではない。学んでも人事や雇用の面で十分に評価されないために、学習インセンティブが働かないことにこそ問題の本質がある。

まず、生涯にわたって「知」を探求するための基本的なスキルとして、自ら進んで取り組む「学習意欲」、周囲と力を合わせて結果を出す「協働力」、深く物事を掘り下げる「探求力」を身につけることが重要だ。教育機関では、これらのスキル習得に必要なカリキュラムを組むとともに、いつでもどこでも授業を受けられるような、ワークショップやフィールドワーク型の教育の開発や整備を進める必要がある。

また、企業では、研修や自己研鑽支援の充実だけでなく、継続的な学習歴を評価し、それに応じた職務機会を提供すること、あるいはキャリアプランに即した教育機会を提供することが求められる。そして、大学や専門学校と企業が学生だけではなく、社会人の教育面でも連携し、各社のニーズを反映したプログラムを提供していくことが必要である。自ら学ぶ社会人へのインセンティブ付与と学びの場の提供を両輪で進めていくには、社会全体の変革が欠かせない。

【図】「働きながら学んだ」経験の有無



(※)「働きながら学んだこと」があるか、もしくは「現在、働きながら学んでいるか」どうかを尋ねた。「働きながら学ぶ」ことの定義は「就職後に、会社などに属しながら、高校、大学、大学院、専門学校、語学学校などに、継続して6カ月以上通うこと、あるいは通う予定であること」とした。

出所：三菱総合研究所「生活者市場予測システム(mif)」アンケート調査

【海外戦略】

「富の集中度」から 新興国への進出を考える

政策・経済研究センター 猪瀬 淳也



Point

- 経済成長が期待できる新興国への進出では富裕層の攻略が鍵。
- 「富の集中度」に関する実態は国によって大きく異なる。
- 都市での富裕層分布データを用いた丁寧な市場分析が必要。

新興国の景気は拡大を続けている。2016年のASEAN(東南アジア諸国連合)の経済成長率は実質4.6%に達した。成長に大きく寄与しているのは、高所得層や中間層の増加に伴う内需拡大である。三菱総合研究所は、新興国における富裕層向け消費市場が、2030年に日本の3倍の規模に拡大する可能性があると予測している※)。

こうした国々に進出する企業にとっては、富裕層の開拓がますます重要となろう。だが、富裕層の分布度合いは国によって大きく異なる。その国全体の1人あたり

GDPなどのマクロ指標だけでは、富裕層を効率的に攻略するツールとしては不十分だ。富裕層が住みたがる傾向の強い大都市を軸とした分析が不可欠になる。

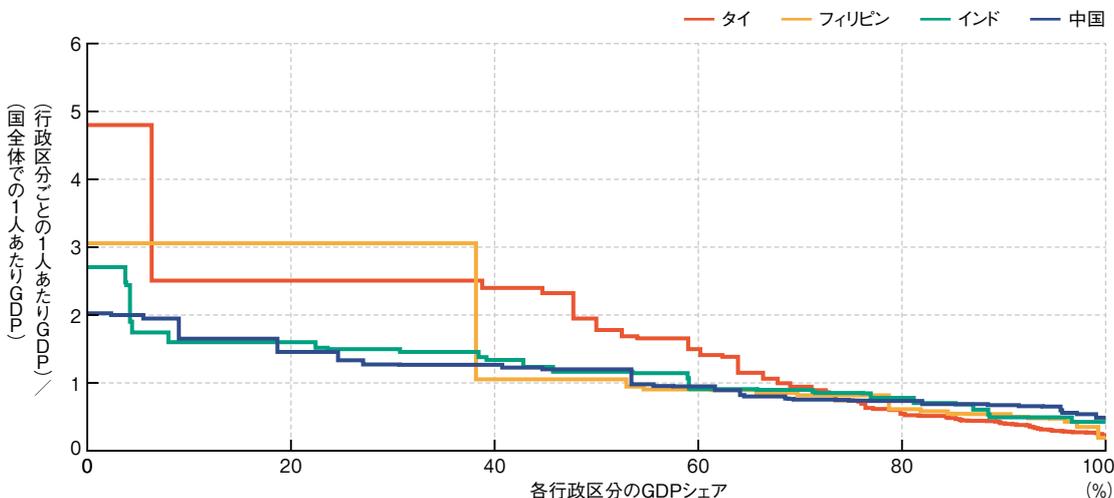
アジア主要国における富の集中の実態を比較・分析するために、行政区分ごとの1人あたりGDPを、各行政区分のGDP構成比で積み上げてみた(図)。例えばタイの場合、首都バンコクの1人あたりGDPが全国平均の4.8倍と、「都市の富裕度」は調査対象国で突出している。しかし、タイ全国にバンコクが占めるGDPシェアは6%と、他国よりも低い。つまり、バンコク在住の富裕層の数は相対的に多くないと推測される。

逆にフィリピンでは、首都マニラの「都市の富裕度」は3.1倍にとどまるが、国内シェアは38%に上る。また、中国やインドはほかの新興国に比べ都市間の格差は小さい。

この図をもとにして極端に言えば、GDPの40%近くをカバーしようとする場合、フィリピンではマニラだけを攻めれば足りるが、タイではバンコクに加え、第二、第三の都市への進出も成功させねばならない。中国やインドでは上海や北京、ニューデリーやムンバイだけではなく、少なくとも8都市以上を攻略する必要がある。ただし、この図はあくまで各都市の相対的な富の分布状況を示すものであり、富の大きさは関連していないことには注意すべきだろう。

新興国に進出する日本企業が富裕層市場を獲得するには、進出国の富の分布を丁寧に見た上で、どのような優先順位で新興国の富裕層を攻略していくか、といった戦略を立案することが重要になりそうだ。

[図] 行政区分ごとに見たアジア主要国の1人あたりGDP



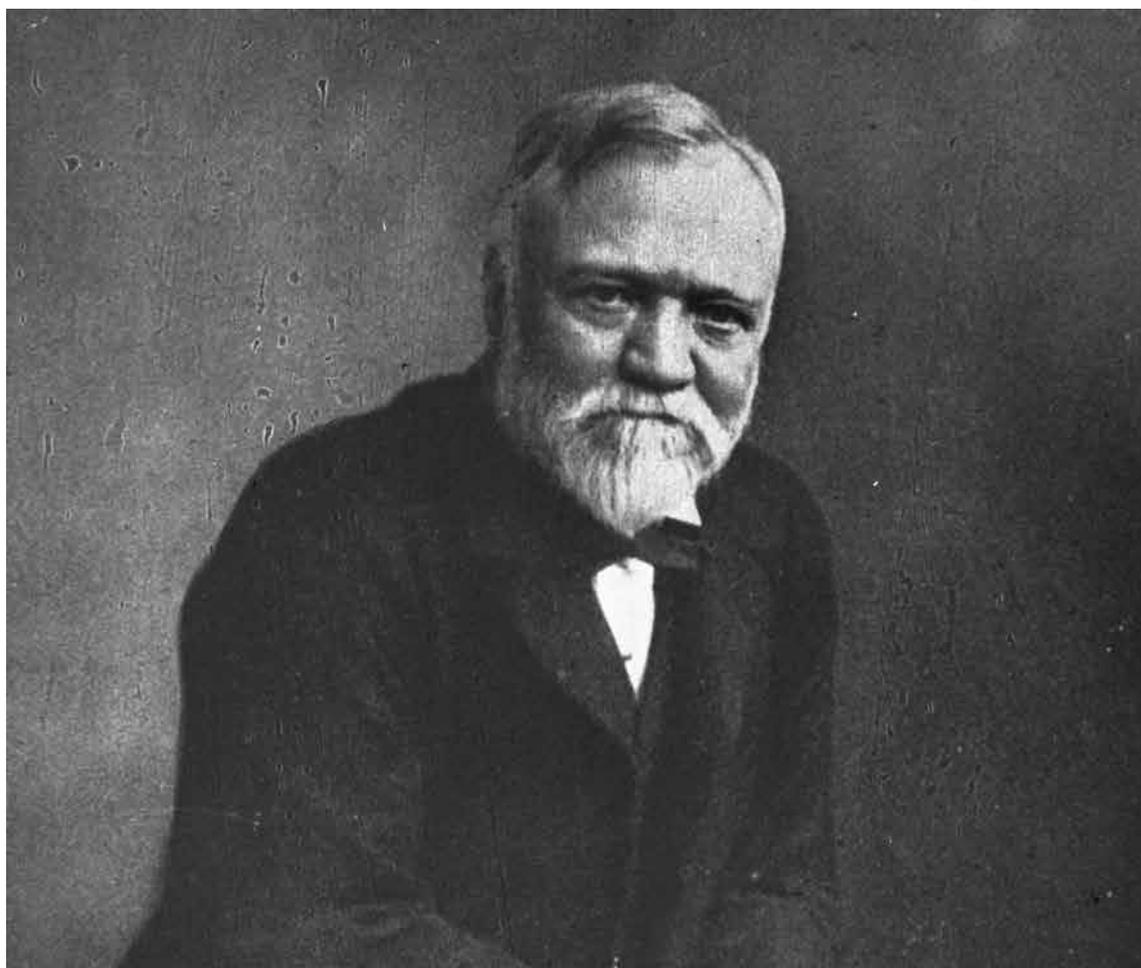
※)三菱総合研究所「内外経済の中長期展望2017-2030年度」。

出所：三菱総合研究所

「世界の偉人」を知る



profile No.16



© Roger-Viollet /amanaimages

アンドリュー・カーネギー

Andrew Carnegie (1835~1919)

出身:スコットランド

実業家、慈善活動家

— 名言 —

やるべきことと、それ以上のことを行いなさい。

そうすれば、未来は自然に開けるものです。

Do your duty and a little more and the future will take care of itself.

チャンスに出会わない人間は一人もいない。

それをチャンスにできなかつただけである。

There is no people of man who doesn't meet a chance. That couldn't just be made a chance.



中国向け越境ECの動向

はじめに

中国は、1978年の改革開放政策以降、「優遇税制策を用いた外資誘致」「安価で豊富な労働力の存在」等により30年以上に及ぶ「桁経済成長率を有して「世界の工場」の地位を確実なものにしました。リーマンショック以降、一時期のGDP二桁成長までは届きませんが、今でも年間7%弱の成長を維持しております。現在では、人口約14億人、GDPは約11兆米ドル（日本は約5兆米ドル）を超える巨大な国へと変貌を遂げております。（図1）「新常态」と呼ばれる中高速成長時代の中、中国では「投資主導」から「消費主導」への移行を進めていく上で「インターネット+」政策を推進し、政府主導でEC（電子商取引）市場を後押ししています。

【図1】各国の経済指標（2016年）

	人口(百万人)	名目GDP(10億米ドル)	1人当たりGDP(米ドル)	GDP成長率(%)
中国	1,383	11,218	8,113	6.7
アメリカ	323	18,569	57,436	1.5
イギリス	66	2,629	40,096	1.8
ドイツ	83	3,467	41,902	1.9
ロシア	143	1,281	8,929	▲0.2
インド	1,309	2,256	1,723	7.1
日本	127	4,939	38,917	1.0

(出所)IMF

中国IT環境の急速な発展

中国政府はネット規制を厳しく行っているため、中国におけるIT産業は独自の発展を遂げてきました。ただし中国政府が規制しているのは、インターネットというツールではなく言論です。中国のIT発展戦略は、有害と思われる情報を削除し厳重に監視する一方で、ツールとしてのIT技術は、実質一党独裁のアドバンテージを活かして国が主導して発展させる事です。2016年末、中国のネットユーザー数は7億人強、ネット普及率は53%強、ネットユーザーの約95%はスマートフォンからの接続とされています。2006年末のネットユーザー1億3,700万人、普及率が10%だった事を考慮すると、ここ10年間の伸長率はスマートフォン急速な普及が大きな要因だと言われています。また、ネットビジネスは国有企業に支配されず、ネット関連企業のはほとんどは民営企業という点も、競争や効率性追求が可能



となり、大きな発展に繋がった要因だと考えられます。(図2、図3)

中国のEC市場、 越境EC市場は急拡大

中国では、インターネットを利用したEC(電子商取引)市場は拡大を続け、2016年末時点では、米国の2倍超、日本の10倍超で世界最大のEC市場となっております。背景には、政府主導による個人消費を後押しする政策があります。一例として、国土が広大な中国において、店舗数が少ない内陸部や農村部では、製品・商品の購入が不便です。これも政府主導でECを後押しする要因であり、農村部の所得向上もEC市場拡大の要因の一つとなっております。

スマートフォンの急速な普及に伴い電子決済が社会に浸透し、決済における利便性が高まっています。また、長い間、景気を押し上げるために高速道路と高速鉄道の整備に取り組んできた事も

中国EC市場拡大に寄与していると言われています。

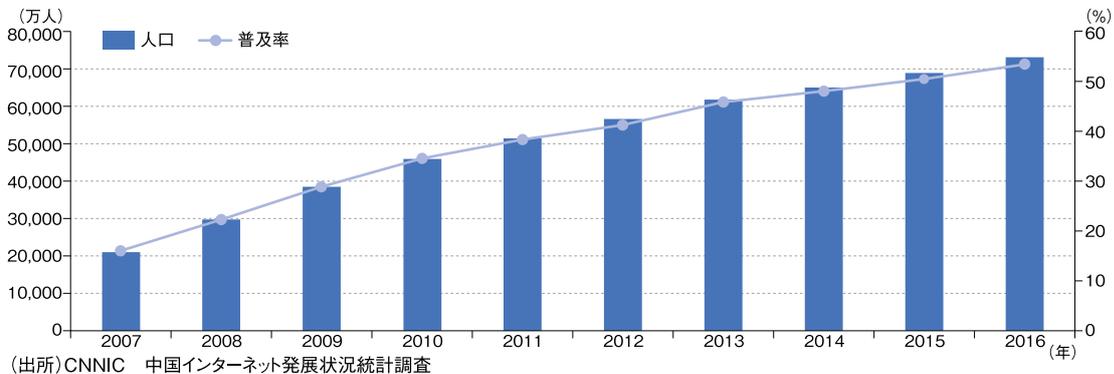
同時に、消費者個人がインターネット経由で海外の商品・製品を直接購入する「越境EC」市場の拡大も続いています。

2000年以降、留学、旅行等で海外に行った人による海外製品の代理購入「代购」が認知されはじめ、ここ数年のインターネット普及に伴い、越境ECの存在が大きくなってきました。越境ECに関して当初は少額商品関税は非課税等、緩やかなルールでしたが、2016年以降、国産品の消費拡大促進もありルール厳格化の方向で試行錯誤中ではありません。

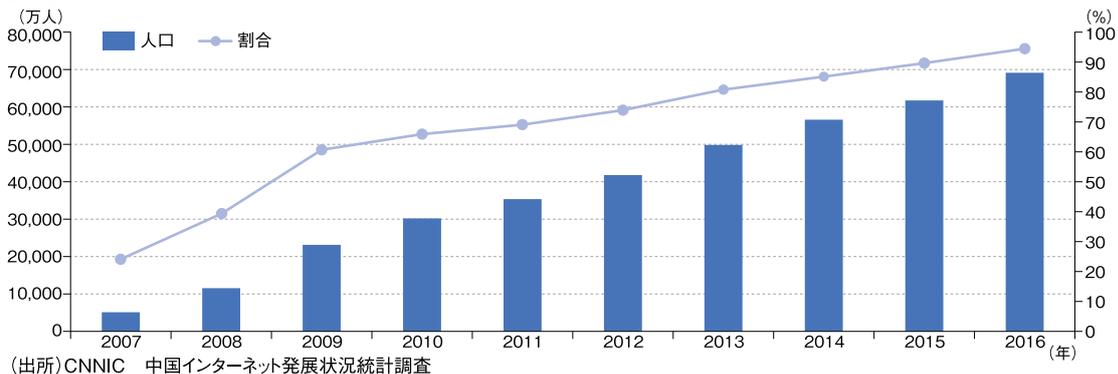
越境ECの優位性、 注意点

日本からの越境ECの優位性としては、越境EC環境の向上(ショッピングサイト、物流網、代金決済)に加え、税制上の優遇制度により、消費者が自国内の小売店から調達するより割安で

【図2】中国インターネット人口及び普及率



【図3】中国スマートフォン人口及びインターネット総人口に占める割合



ある点、中国サイドにおける商品製品輸入の手続きが比較的簡略である点より、「価格面、効率面」等が考えられます。

ただ中国政府は2016年4月、新税制を導入し、今後の税改正動向は注視する必要があります。これまでは一般貿易に比べて税負担は低率で個人による少額輸入郵送品にかける輸入関税「行郵税」のみ適用されていました。

海外から中国への輸送方法は、EMS等で海外から中国へ郵送する「直送」と、海外から中国国内倉庫を活用する「保税倉庫活用」の二つの方法がありますが、税改正後は、「直送」の場合、「行郵税」の税率「10%、20%、30%、50%の4段階」から「15%、30%、60%」へ変更になります。「保税倉庫活用」の場合、一般貿易と同様に貨物として「関税」、輸入段階の「増値税」「消費税」が適用されます。ただし、1回当たりの購入額を1,000元から2,000元に引き上げ、年間購入額の上限を2万円とし、この範囲内であれば、関税は0、増値税17%および消費税のそれぞれの

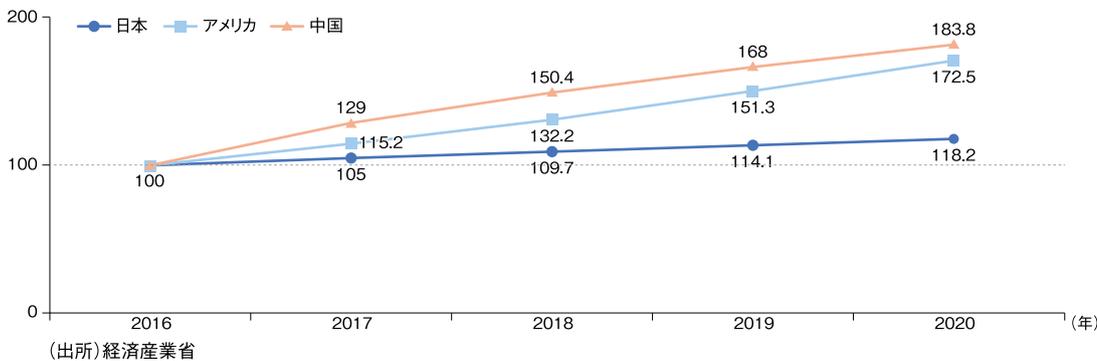
70%を課税する規定となっております。(現在、新税制の適用は猶予されています)

2017年9月、越境EC新税制の猶予期間を2017年末までから、2018年末までに再延長が決定しました。税制は予告なく変更されるリスクはありますが、2018年末までは従来通りの取引が可能となり、重要なポイントであると思われます。

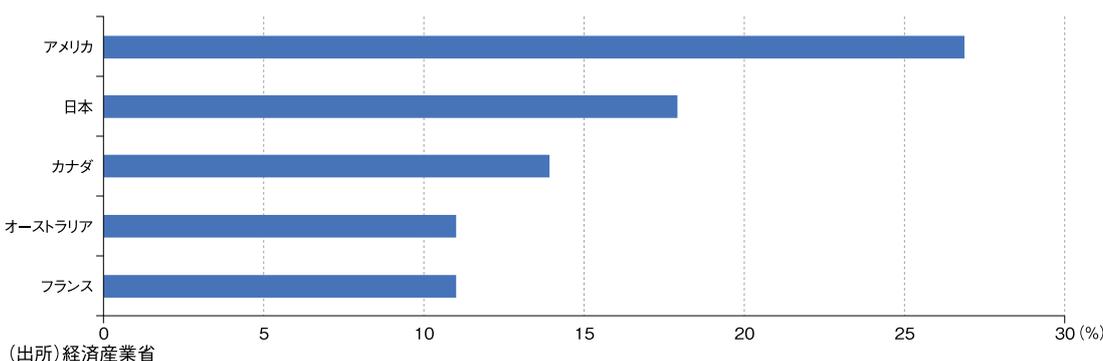
今後の展望

中国越境ECの将来性は、中国のインターネット人口が今後も増加する事、中国人の名目所得額の伸びが見込まれる事、越境ECインフラ(物流網、資金決済)の整備が進む事より、高いポテンシャルを有していると思われます。予想では、2020年には、2016年と比較して約1.84倍の市場規模へ拡大する見込みです。(図4)また、越境ECにおける日本の位置づけは、米国について人気ある越境EC対象国であり、「品質」「価格」「信頼性」を

【図4】越境ECポテンシャル指数(2016年=100)



【図5】中国人消費者の越境EC購入先





具備した日系企業の商品・製品は中国人消費者に受け入れられ商機の可能性は大きいと言えます。(図5)

最後に

あたり、店舗が不要で中国全土への展開が可能となる越境ECは有力な選択肢の一つだと思います。同時に、中国EC市場全体の動向、越境ECの将来性を把握する事でビジネスチャンスは拡大すると思っております。

(大連駐在員事務所 長田修一)



JNTO(日本政府観光局)によると、2016年、訪日中国人の「買い物」額は7,832億円と前年より3%強減少しています。一方で中国向け越境ECは1兆円強で前年比30%強上昇しています。中国人消費者の越境EC利用における売れ筋商品は、訪日中国人旅行者が購入した商品と関連性が比較的高いと言われており「海外で購入した商品のリピート購入」が35%という結果もあります。(図6、図7)自分が海外で体験した商品の品質、機能、価格等をウィチャット等のSNSを通して口コミでも情報は順次に広がることで、「インバンド消費」「越境EC」「両輪での成長も期待できる」と思います。

越境EC税制変更については随時注視していく必要がありますが、これからも、日系企業が中国市場を開拓するに

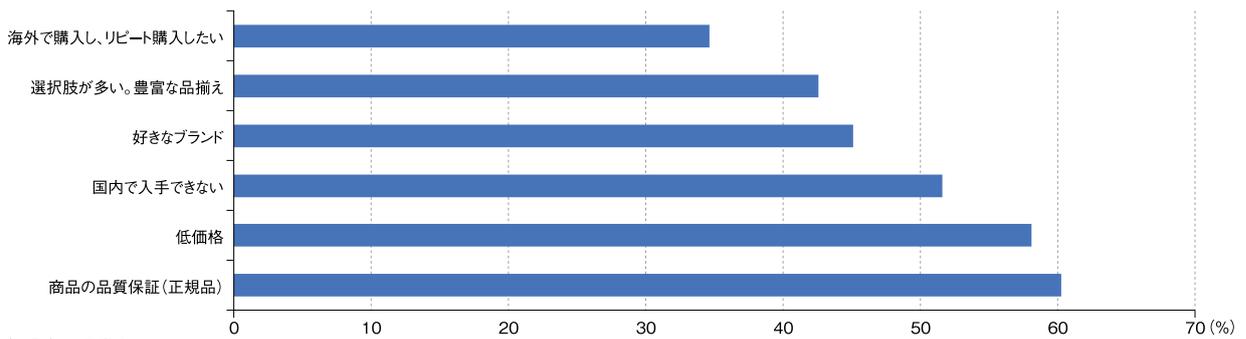
【図6】越境EC利用における売れ筋商品(2016年)

順位	商品	割合
1	アパレル、靴、アクセサリ	55%
1	化粧品	55%
3	食品、飲料、アルコール	44%
4	コンピュータ、タブレット、モバイル電子機器	36%
5	旅行	33%
6	スポーツ、アウトドア用品	29%

(出所)経済産業省

順位	商品	割合
7	家庭用電化製品、家具	28%
8	ベビー用品、子供向け商品	27%
8	おもちゃ、ホビー商品	27%
10	宝石、腕時計	23%
10	健康関連商品、市販薬、絆創膏	23%

【図7】越境ECを利用する理由



(出所)経済産業省

貿易お役立ち情報

Useful Information

アジア展示会情報 | イベント等は主催者側の都合により変更されることもあります。

場 所	展 覧 会 名	期 間
	APLF レザーエキスポ	3月14日～3月16日
	ファッションアクセoriesエキスポ 2018	3月19日～3月22日
	香港国際フィルム&テレビマーケットエキスポ	3月20日～3月21日
AsiaWorld-Expo	Art Basel エキシビジョン (アート関連)	3月29日～3月31日
	H K T D C 香港国際ダイヤモンド・ジュエル&パールショー 2018	2月27日～3月3日
	第19回 ベビー&子供プロダクトエキスポ	1月12日～1月14日
Venetian Macao	第37回 ウィディング、パンケット、ビューティ&ジュエリーエキスポ	2月23日～2月25日
	写真マカオアートフェア	2月25日～2月28日
	2018 年末ショッピングフェスティバル	2月2日～2月4日
Macau Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Centre	2018 高齢者日用品・アクセサリーエキスポ	3月2日～3月4日
	第11回 ベビー&マザー商品展	3月23日～3月25日
	教育展示会 2018	

深圳

深圳会議展覧中心 (Shenzhen Convention & Exhibition Centre)	AAITF 2018 - 第16回 深セン(春)自動車アフターマーケット産業とチューニング 取引フェア	3月1日～3月3日
	SIMM Expo 2018 - 第19回 深セン国際機械製造エキスポ	3月29日～4月1日

広州

広州中国輸出入商品取引会展覧 (China Import & Export Fair Complex, Pazhou)	第9回 広州国際ジュエリーフェア	1月5日～1月8日
	第9回 広州国際陶磁器展	
	第9回 国際お茶、紫砂工芸、香(インセンス)文化エキスポ	
	GITF 2018 - 広州国際旅行フェア 2018	3月1日～3月3日
	広州 ISLE 2018 - 広州国際インテリジェント広告サイン&LED エキスポ	3月3日～3月6日
	SIAF 広州 - 広州国際 SPS 産業オートメーションフェア	
	チャイナ VMF 2018 - 中国(広州) 国際セルフサービスシステム & 設備エキスポ 2018	
	Asiamold 2018 - 広州国際金型エキスポ	
	広州国際 3D 印刷エキスポ	3月4日～3月6日
	広州国際鋳造、ダイカスト・鍛造産業エキスポ	
	Asiametal 2018 - 広州国際金加工産業エキスポ	
	Asiabearing 2018 - 広州国際ベアリングエキスポ	
	ICIE 2018 - 中国(広州) 国際ビジネスインテリジェンスマネジメント、決済システム、インテリジェント機器エキスポ	
	第25回 サウスチャイナ国際印刷産業エキシビジョン	
	チャイナ国際ラベル印刷技術エキシビジョン 2018 (Sino-Label 2018)	3月10日～3月12日
第25回 チャイナ国際包装機械&資材エキシビジョン		
チャイナ(広州) 国際包装関連製品エキシビジョン 2018		
CIBE - チャイナ(広州) 国際美容エキスポ(春) 2018		
CIFF 2018 - 第41回チャイナ国際家具フェア(広州) フェーズ1 (家庭用家具)	3月18日～3月21日	
CIFF 2018 - 第41回チャイナ国際家具フェア(広州) フェーズ2 (オフィス用家具)	3月28日～3月31日	
CIFM /Interzum 広州 2018 (国際家具フェア)		
保利世貿博覧館 (Poly World Trade Expo Centre)	DPE Sign Expo 2018 - 第18回 広州国際サイン・スクリーンプリンティング&繊維プリントエキスポ	3月3日～3月6日
	Window Expo China - 第24回 中国窓ドアファサードエキスポ 2018	3月11日～3月13日
	GD Water 2018 - 広東国際水処理技術&設備エキスポ	3月27日～3月29日
	CHINA LAB 2018 - チャイナ分析機器&研究室器具エキスポ	3月28日～3月30日

台湾

Taipei World Trade Center Hall 1	台北冬期旅行フェア、台湾ギフト観光特産物展、台北スポーツ&アウトドア用品展	1月5日～1月8日
	2018 春夏シーズン台北国際シューズフェア	1月10日～1月13日
	2018 お正月雑貨&ギフト展	1月18日～1月22日
	第20回台北輸入販売家具展示会	1月19日～1月22日
	2018 台北国際ゲーム展覧会	1月25日～1月29日
	2018 第26回台北国際書籍展覧会	2月6日～2月11日
	台北国際ベビー&マタニティ製品フェア(春季展)	2月23日～2月26日
	第19回台北国際チェーン加盟フェア・春季展	
	第28回台北国際家具フェア、2018 台北国際インテリア装飾品フェア	3月1日～3月4日
	OH! Study 海外留学フェア	3月3日～3月4日
	台北国際体育用品フェア	3月8日～3月10日
	第12回台北国際春季旅行展覧会&観光特産物ギフトフェア、台北国際アウトドア用品フェア(春季展)、台北国際ワイン&リキュールフェア	3月16日～3月19日
	第28回台北電機エレクトロニクス展示会	3月17日～3月18日
	2018 国際留学教育展示会	3月23日～3月27日
	2018 第28回春夏国際美容・化粧品フェア	3月30日～4月2日
Taipei World Trade Center Hall 3	2018 台北冬季ペット用品フェア	1月12日～1月15日
	2018 国際芸術クリエイティブ博覧会	1月19日～1月22日
	2018 第26回台北国際書籍展覧会	2月6日～2月11日
	台北ウェディング&ジュエリー展示会	2月23日～2月26日
	第6回台北国際ベジタリアン養生&銘茶展示会、第6回台北国際健康促進、養生介護産業展示会	3月1日～3月4日
	台北国際体育用品展	3月8日～3月10日
Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall	2018 第6回台北国際アニメーション博覧会	2月1日～2月5日
	台北国際ペット用品フェア&ペットカーニバル	3月2日～3月5日
	2018 台北国際料理展示会&料理名店街	3月15日～3月18日
	2018 スマートシティフォーラム&び博覧会	3月27日～3月30日
Greater Taichung International Expo Center	台中ベビー&マタニティ製品フェア	3月2日～3月5日
	2018 国際先端医療博覧会	
Kaohsiung Exhibition Center	第3回高雄新車フェア	1月12日～1月15日
	高雄春季旅行&グルメギフトフェア	1月19日～1月22日
	高雄スポーツ用品&レジャーフェア	3月15日～3月18日
	2018 台湾国際ヨットフェア	3月15日～3月18日
	2018 高雄自動化工業展	3月30日～4月2日

場 所	展 覧 会 名	期 間
北京		
中国国際展覧中心 (新館)	2018 中国アイスクリーム冷凍菓子類展覧会	1月12日～1月14日
	第28回中国国際約用品貿易展覧会	2月26日～2月28日
	第23回中国国際自動車用品展覧会	3月3日～3月6日
	第3回自動車サービスチェーン店及び洗車展覧会	
	2018 第25回中国国際北京壁紙、布製品展示会	3月15日～3月18日
	2018 第17回中国国際ドア展覧会	3月21日～3月24日
	第5回中国国際集積カスター家居展覧会	
	第18回中国国際石油加工技術展覧会	
	第8回中国国際天然ガス技術展覧会	
	第8回中国国際シェールガス技術及び設備展覧会	3月27日～3月29日
中国国際展覧中心	第18回中国国際海洋石油天然ガス展覧会	
	第18回中国国際爆破予防電子設備展覧会	
	第18回中国国際石油天然ガスパイプ及び貯蓄運送技術展覧会	
	2018 中国国際(北京) 自動ドア、電動ドア展覧会	3月9日～3月12日
	2018 中国国際建築工程新技術、新材料、新工藝展覧会	
	2018 中国国際養老産業博覧会	3月15日～3月17日
	2018 中国北京国際リハビリ医療機械、補助器具及び健康管理展覧会	
	2018 中国国際ラジオ、放送、情報ネット展覧会	3月22日～3月24日
	2018 中国国際クリーンエネルギー-科学技術推進ウィーク	3月25日～3月31日
	2018 中国国際電気自動車充電基礎設備展覧会	
北京国家会議中心	2018 第38回中国北京国際ギフト、贈品及び家庭用品展覧会	3月27日～3月29日
	2018 中国北京国際芸術及び類縁業展覧会	3月29日～3月31日
	2018 第14回アジア運動用品ファッション展示会	1月24日～1月27日
	2018 中国(北京) 国際スマート建築展覧会	3月12日～3月14日
北京展覧館	2018 第30回国際医療器械設備展覧会	3月23日～3月25日
	2018 北京美容博覧会	3月28日～3月30日
北京全国農業展覧館	第6回中国(北京) 国際施設農業及び園芸資材展覧会	3月26日～3月28日
	2018 北京国際春季真珠玉石アクセサリー展覧会	3月16日～3月19日

上海

上海新国際博覧中心	TCT ASIA 2018	3月1日～3月3日
	2018 中国東輸出入商品交易会	3月1日～3月4日
	2018 中国電子展 (electronica China 2018)	
	2018 中国電子生産設備展 (productronica China 2018)	
	2018 中国半導体展 (semicon China 2018)	3月14日～3月16日
	2018 中国フォトニクス博覧会 (LASER World of Photonics CHINA 2018)	
	2018 中国国際地面材料及び舗装技術展覧会 (DOMOTEX Asia/CHINA FLOOR 2018)	3月20日～3月22日
	アジア窓・遮熱展示会 (R+T ASIA)	
	第二十七回上海国際ホテル及び飲食業博覧会	3月26日～3月29日
	上海光大展覧中心	第11回上海国際先端セラミックス展
上海国家展覧中心	2018 中国国際服装服飾博覧会(春)	
	2018 中国国際アパレル&びンターテキスタイル(春夏)博覧会	3月14日～3月16日
	2018 上海国際印刷・包装・製紙産業総合展&フォーラム	
	2018 チャイナショッパー	
	2018 上海国際デジタル&エクスプレス印刷設備展&フォーラム	
	2018 上海国際LED照明産業技術展&フォーラム	3月28日～3月31日
	2018 上海国際ラベルショー	
上海世博展覧館	2018 上海国際広告・サイン・ディスプレイ産業総合展&フォーラム	
	2018 上海国際照明産業総合展&フォーラム	
	2018 上海国際展示・POP・商用施設器材展	
	第十八回中国(上海) 国際銀鏡展覧会	3月5日～3月7日
	SPINEXPO-31th Session Shanghai	3月13日～3月15日
	2018 第五回中国(上海) 健康、ウェルネス、フィットネス博覧会	3月14日～3月16日
	2018 中国上海国際雑貨運送展覧会 (Breakbulk China 2018)	3月26日～3月28日

香港・マカオ

Hong Kong Convention & Exhibition Centre	香港国際ライセンスショー	1月8日～1月10日
	香港国際文具フェア	
	H K T D C 香港 玩具&ゲームフェア	1月8日～1月11日
	H K T D C 香港ベビープロダクトフェア	
	H K T D C 香港ファッションウィーク秋冬	1月15日～1月18日
	グローバルオフグリッドソーラーフォーラム&エキスポ (オフグリッドソーラーエネルギー関連)	1月22日～1月24日
	IFX エキスポアジア 2018 (小口金融ビジネスエキスポ)	1月24日～1月25日
	スパインワールドサミット 2018 (若手職人の臨床経験、研究成果、最新技術に開講)	1月26日～1月27日
	黄金時代のエキスポ&サミット (黄金の世代 (45歳以上、退職または退職する準備が整っていることを指す) を健康的な生活を奨励し、支援すること)	1月26日～1月28日
	UK教育エキシビジョン 2018	1月27日～1月28日
	ベジタリアンフード ASIA 2018	
	ロハスエキスポ 2018 (自然・オーガニック&グリーン関連製品トレードエキシビジョン)	2月1日～2月3日
	H K T D C エデュケーション&キャリアエキスポ	2月1日～2月4日
	2018 ベビーエキスポ春&チャイルドグロースエデュケーション	2月2日～2月4日
	第90回 香港ウィディングフェア	
香港ペット・ショー 2018	2月9日～2月11日	
2018 香港国際毛皮&ファッションフェア	2月21日～2月24日	
H K T D C 香港国際ジュエリーショー	3月1日～3月5日	
香港ウィディングパンケット & デコレーションエキスポ 2018	3月9日～3月11日	
香港ウィディング & 海外ウィディングエキスポ 2018		

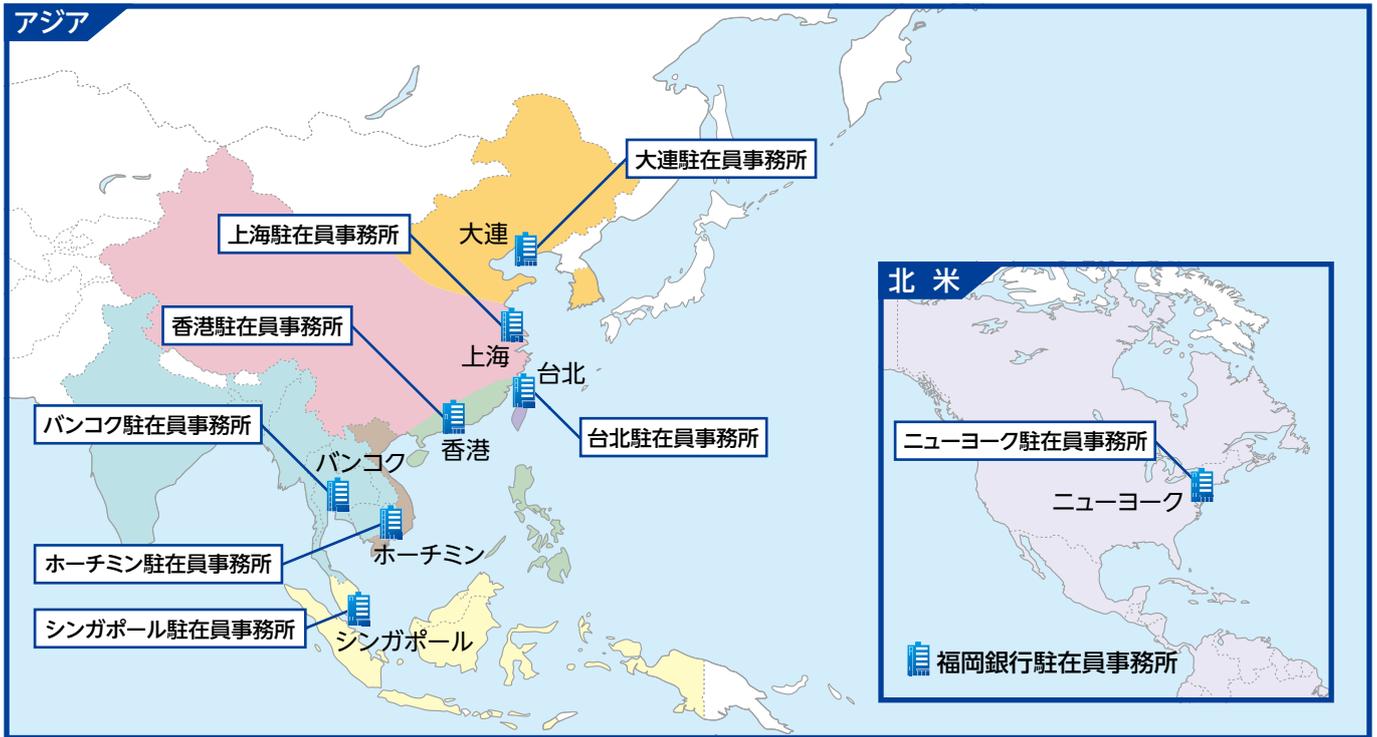
場 所	展 覧 会 名	期 間	
バンコク			
Bangkok International Trade Fair Center Queen Sirikit National Convention Centre	Thailand Industrial Fair 2018	2月1日～2月4日	
	FESPA Asia 2018	2月22日～2月24日	
	旅行フォーラム 2018	1月21日	
	Asia Digital Expo 2018	1月25日～1月27日	
	MAEBAN FAIR(タイショッピングフェア)	2月1日～2月4日	
	タイ子供用品フェア 2018	2月3日～2月14日	
	インド留学フェア 2018	2月7日～2月11日	
	22回 TITF-タイ国際旅行フェア 2018	2月15日～2月18日	
	タイモバイルエキスポ 2018	3月1日～3月4日	
	第46回 Thaiteawthai (旅行フェア)	3月8日～3月11日	
	タイコーヒーフェスタ 2018	3月9日～3月11日	
	Money 360	3月15日～3月18日	
	住宅フォーラム 2018、コンドミニアム展示会	3月22日～3月25日	
	COMMART CONNECT 2018	3月28日～4月8日	
	第46回 バンコク書籍展示会 2018	2月1日～2月3日	
Impact Arena Exhibition & Convention Center	ASEAN Logistics & Purchasing Expo 2018	2月15日～2月18日	
	タイコーヒーフェスタ 2018	2月15日～2月18日	
	タイアイスクリームフェスタ 2018	2月15日～2月18日	
	Thai Franchise & SME Expo 2018	2月15日～2月18日	
	第19回 タイ旅行フェア	2月22日～2月25日	
MHE & PACK MAC Exhibition 2018	2月22日～2月25日		
ホーチミン・ハノイ			
Saigon Exhibition & Convention Center	HAPPY TET FAIR 2018 (消費財・食品・家電製品・エンターテインメント)	1月31日～2月4日	
	ILDEX VIETNAM 2018 (畜産・獣医・食肉加工)	3月14日～3月16日	
	AGRI VIETNAM 2018 (農業・農業機械)	3月14日～3月16日	
	HORTEX VIETNAM 2018 (園芸・花卉生産・加工技術)	3月14日～3月16日	
Hanoi International Center for Exhibition	VIETAD 2018 (宣伝/販促関連用品・インプリント/ラベル機器・印刷機器)	3月21日～3月23日	
シンガポール			
Suntec SINGAPORE	シンガポール・モーターショー	1月11日～1月14日	
	シンガポール・コンテナボラリー	1月18日～1月21日	
	ビューティ・アジア・シンガポール	2月26日～2月28日	
	Airxperience Asia	2月27日～2月28日	
	Phar-East - Asia's Pharma & Biotech Festival	3月1日～3月2日	
	WCA First Conference	3月2日～3月5日	
	IT Show	3月15日～3月18日	
	CEE 2018	3月24日～3月27日	
	Singapore Expo	Home Planner 2018	1月1日～1月7日
		Salaam India 2018 21st Edition	1月4日～1月7日
IFFS 2018 - International Furniture Fair Singapore		3月8日～3月11日	
Food & Beverage Fair 2018		3月15日～3月18日	
Marina Bay Sands	Art Stage Singapore	1月25日～1月28日	
	Electric Warfare Asia	1月30日～1月31日	
	MilSim Asia	3月14日～3月16日	
アジア・パシフィック・マリタイム 2018 (APM)	3月14日～3月16日		
Changi Exhibition Centre	Singapore Airshow	2月6日～2月11日	
マレーシア			
KL Convention Centre	第5回ドリーム・カー エキスポ 2018	1月12日～1月14日	
	オフショア・テクノロジー・コンフェレンス・アジア	3月20日～3月23日	
	スマート・キッズ・アジア	3月31日～4月1日	
	MIFF 2018	3月8日～3月11日	
Putra World Trade Centre	マレーシア ライフスタイル エキスポ 2018	3月16日～3月18日	
	MATTA Fair 2018	3月16日～3月18日	
	ビューティ ビジネス マレーシア 2018	3月26日～3月29日	
インドネシア			
Jakarta International Expo	ジャカルタ・メガ・ウェディングフェスティバル 2018	1月12日～1月14日	
	ジャカルタ・メガ・ウェディングフェスティバル 2018	2月23日～2月25日	
	JAVA ジャズ・フェスティバル	3月2日～3月4日	
	IFEX 2018	3月11日～3月14日	
	INAPA, IIBT & Railway Indonesia, Tyre & Rubber Indonesia, Lube Indonesia, Auto Garagetech Indonesia 2018	3月22日～3月24日	
	Expo Clean & Expo Laundry 2018	3月27日～3月29日	
CPhI South East Asia 2018	3月27日～3月29日		
インド			
Bombay Exhibition Centre	Stationery & Write Show Corporate Gifts Show(文房具 & ギフトイベント)	1月10日～1月13日	
Pragati Maidan, New Delhi	World Book Fair	1月6日～1月14日	
	India International Garment Fair(衣服フェア)	1月17日～1月19日	
	SATTE - New Delhi travel and tourism exhibition (旅行展示会)	1月31日～2月2日	
	India Telecom	2月7日～2月8日	
	AutoExpo Component Show	2月8日～2月11日	
	Broadcast Engineering Society Expo	2月26日～2月28日	
International Conference & Exhibition on Terrestrial and Satellite Broadcasting	2月26日～2月28日		
マニラ			
World Trade Center Metro Manila	WORLDBEX 2018 - フィリピン世界建築・建設博覧会	3月14日～3月18日	
SMX Convention Center Manila	HVAC/R Philippines 2018 - 国際暖房、換気、空調、冷凍、ポンプ、バルブ&パイプおよび浄化技術エキスポ	1月6日～1月9日	
	PHILCONSTRUCT 2018 - フィリピン国際建設機械、建築資材、内外装製品展示会、技術フォーラム	2月21日～2月22日	
	EduTECH Philippines 2018 - フィリピンの21世紀教育関連エキスポ	3月8日～3月10日	
	フィリピン国際家具フェア 2018	3月8日～3月10日	
インテリア&デザインマニラ 2018	3月8日～3月10日		

平成 29 年 12 月 4 日現在



海外拠点紹介

〈海外駐在員事務所の位置と担当範囲〉



福岡銀行 大連駐在員事務所 (The Bank of Fukuoka, Ltd. Dalian Representative Office)

[所在地]
中華人民共和国大連市人民路60号大連富麗華大酒店622号室
[電話番号]
(国番号 86)411-8282-3643 [所長]
長田 修一



福岡銀行 シンガポール駐在員事務所 (The Bank of Fukuoka, Ltd. Singapore Representative Office)

[所在地]
One George Street #17-05 Singapore 049145
[電話番号]
(国番号 65)6438-4913 [所長]
田中 慶介



福岡銀行 上海駐在員事務所 (The Bank of Fukuoka, Ltd. Shanghai Representative Office)

[所在地]
中華人民共和国上海市延安西路2201号上海国際貿易中心2010号室
[電話番号]
(国番号 86)21-6219-4570 [所長]
平田 治郎



福岡銀行 バンコク駐在員事務所 (The Bank of Fukuoka, Ltd. Bangkok Representative Office)

[所在地]
16th Floor Unit 1606, Park Ventures Ecoplex, 57 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
[電話番号]
(国番号 66)2-256-0695 [所長]
中野 実



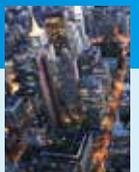
福岡銀行 香港駐在員事務所 (The Bank of Fukuoka, Ltd. Hong Kong Representative Office)

[所在地]
Room 404, 4/F, Far East Finance Centre, 16 Harcourt Road, Hong Kong
[電話番号]
(国番号 852)2524-2169 [所長]
石本 恒義



福岡銀行 ニューヨーク駐在員事務所 (The Bank of Fukuoka, Ltd. New York Representative Office)

[所在地]
One Rockefeller Plaza, Suite 1201, New York, NY 10020-2003
[電話番号]
(国番号 1)212-247-2966 [所長]
高木 一朗



福岡銀行 台北駐在員事務所 (The Bank of Fukuoka, Ltd. Taipei Representative Office)

[所在地]
台湾台北市中山区松江路126号将捷国際商業大樓6F-1
[電話番号]
(国番号 886)2-2523-8887 [所長]
平山 孝行



福岡銀行 ホーチミン駐在員事務所 (The Bank of Fukuoka, Ltd. Hochiminh Representative Office)

[所在地]
Suite 1108, Saigon Tower, 29 Le Duan Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
[電話番号]
(国番号 84)28-3822-2802 [所長]
井上 和彦



鹿島酒蔵ツーリズム[®]

今回は「九州発」の取り組みとして、
親和銀行鹿島支店取引先である佐賀県・鹿島市の合資会社光武酒造場の
光武博之社長の取り組みを紹介



ふくおかフィナンシャルグループ

有明海に面する佐賀県鹿島市の浜地区は、江戸時代に長崎街道の脇街道である多良海道^{たらのみち}の宿場町として栄え、「浜千軒」と呼ばれるほど賑わっていた。浜地区では、霊峰・多良岳の豊かな伏流水と、肥沃な佐賀平野で栽培される米により、古くから日本酒の醸造が盛んで、最盛期には鹿島・嬉野地区で30社ほどの醸造場があったそうだが、合併や廃業により現在は9社にまで減少している。

さて、鹿島市は日本三大稲荷のひとつに数えられる祐徳稲荷神社と有明海の干潟で有名である。初夏には『鹿島ガタリンピック』という一大イベントが行われるものの、他は複数のイベントが地域ごとに分散して開催されていたため、それぞれが鹿島市と周辺の住民向けのイベントに留まっていた。

鹿島市は福岡と長崎のほぼ中間に位置し、J R肥

前鹿島駅は一日数十本の特急の停車駅となっており、2022年に暫定開業が計画されている九州新幹線(西九州ルート)の開通とともに、特急の運行本数は大きく削減されることが決定している。地元にとっては新幹線の開通は喜ばしいことではあるものの、通過駅となった多くの都市のように、埋没する危機感を周辺の関係者は感じている。

鹿島地区の酒造メーカー各社にもその危機感があり、これからは自社の発展だけでなく、地域の発展に貢献する取り組みを始めようとする意見で一致した。そうした考えが今日の



光武酒造場の光武社長



6つの酒造メーカー社長



2017年3月に開催した際の光景

『鹿島酒蔵ツーリズム®』につながっている。このイベントに取り組みきっかけとなった出来事が、2011年（平成23年）、IWC（インターナショナル・ワイン・チャレンジ、世界最大規模のワイン品評会）の「酒」部門で、浜地区の富久千代酒造有限会社の『鍋島大吟醸』がチャレンジョン・サケを受賞したことである。富久千代酒造の飯盛社長は、「この受賞を起爆剤として鹿島の地域振興に役立てたい」との思いから、光武酒造場をはじめ鹿島地区の他の酒造メーカーや佐賀県、鹿島市に働きかけ、『鹿島酒蔵ツーリズム推進協議会』が立ち上がった。

この『鹿島酒蔵ツーリズム®』とは、「鹿島の酒蔵を巡り、蔵人と触れ合い、蔵人の造る酒を味わい、その酒が生まれた土地を散策しながら、食・文化・歴史を全身で楽しんでいただく」という取り組みである。これまで分散して開催されていた複数の地域イベントを、『鹿島酒蔵ツーリズム®』の中に包含しようとそれぞれの関係者と協議を重ね、地域全体をあげてのイベントとした。それぞれの酒蔵で蔵開きを行っていた6社の酒蔵が同時に蔵開きし、これまで蔵開きを行っていなかった酒造メーカーもこのイベントをきっかけに蔵開きを始めたところもある。蔵と蔵は徒歩で回るにはやや距離があったため、無料循環バスを運行することにした。

第一回目となる2012年（平成24年）3月は、準備期間が極めて短かったにも関わらず、期間中の来場者は約3万人と鹿島市人口とほぼ同数の来場者となるなど、好評を博して2日間のイベントは幕を閉じた。その後も、第二回、第三回と、開催会場が広域化し、さらには旅行会社からオフィシャルツアーが発売されるようになったことで、来場者は3万人、5万人、そして直近の2017年（平成29年）3月は8万5千人と、回を重ねるごとに増加している。

母体となる「鹿島酒蔵ツーリズム推進協議会」は、鹿島地区の6つの酒造メーカーが正会員、そして協議会の目的に賛同する団体および個人が賛助会員となり、

佐賀県流通課や観光関連部署等がオブザーバー、鹿島市観光協会と市の商工観光課が事務局を務め、主に正会員の意思により運営されることが明確化されている。当初は、正会員の間でツーリズムに関する温度差はあったものの、以前から酒造組合での活動等で、共同で何かに取り組む下地はできていたことが幸いした。

2014年（平成26年）には、鹿島市に隣接する嬉野市の3つの酒造メーカーが新たに協議会に加盟した。この加盟を機に、鹿島市の飲食店十数軒で食事を楽しみながら日本酒の飲み比べができる「はしご酒」イベントが開催され、さらには、試飲用の酒器に有田焼や唐津焼を使用する企画を打ち出し、近隣の嬉野温泉や太良竹崎温泉の宿泊施設からも無料送迎バスを出すなど、広域連携の形はさらに広がりをみせている。

2017年（平成29年）度は、光武社長が協議会の会長を務め、イベント内容の充実とともに、さらなる広域化を図ることで過去6回を上回るインバウンド集客を目指している。

現在、同様の動きが全国16地域の酒蔵で展開されつつあるが、その先駆者である『鹿島酒蔵ツーリズム®』が地域活性化の手本となることを期待している。

（文責…FFGビジネスコンサルティング 藤村重利）

日本全国 県境・地域を越えた 「様々なビジネスニーズ」にお応えします！

このようなビジネスシーンでお困りではありませんか？



全国の地銀9行連携 「地域再生・活性化ネットワーク」について

経営基盤・営業エリアが異なる地銀9行が、様々な情報・ネットワークを相互に活用することで、地域経済の再生および活性化を図るために構築した広域連携です。

県境・地域を超えて活躍する(今後検討される)お客さまのビジネスニーズ等に対して、全国の各エリアをカバーする地域金融機関が連携・協力して対応していきます。

- ①複数の地方銀行による資金供給(シンジケートローン・協調融資等)
- ②他エリアの地方銀行のネットワーク情報を活用して、M&Aや事業承継における相手方情報をご提供
- ③ビジネスマッチング業務にかかる他エリアの地方銀行のお取引先等をご紹介します



- 【注意事項】
- 本ネットワークは、協定書を締結した地方銀行9行の連携・協力に基づき運営されています。ご利用にあたり、お客さまのご要望・ニーズなど、必ずしもご期待にそえない場合がありますのでご了承ください。(個別具体的なソリューションのご提供を確約するものではありません。)
 - 本ネットワークのご利用を希望される場合は、お近くの取引銀行窓口までお気軽にご相談ください。(ご相談は無料です、但し、個別具体的なソリューションのご提供にあたっては、各銀行所定の手数料等がかかる場合があります。)

「第8期FFG次世代経営塾」を開講

平成29年10月20日(金)、福岡銀行本店4階セミナールームにおきまして、
「第8期FFG次世代経営塾」を開講しました。



講義の様子



充実した講師陣



卒業生を含めた忘年会の様子

「FFG次世代経営塾」はFFG3行のお取引先企業の若手経営者や後継者の方々を対象に、優れた講師陣による、企業経営者として求められる幅広い知識の修得と、経営者同士のネットワークづくりを狙いとした講座で、今回は「経営戦略」「コンプライアンス・危機対応」「事業承継」「事業開発」「人材育成」「営業戦略」の6つのテーマに沿って講義を行っています。

この「FFG次世代経営塾」は平成22年から毎年開催しており、過去に受講された経営者からは「営業戦略理論だけでなく、具体性に富んだ講義内容で非常に有益だった」「人づくり」に必要な、経営者としてのリーダーシップとコミュニケーションを実践するためのポイントが理解できた」「講義終了後の懇親会により、経営者同士の横の繋がりができた」等、毎年好評をいただいています。

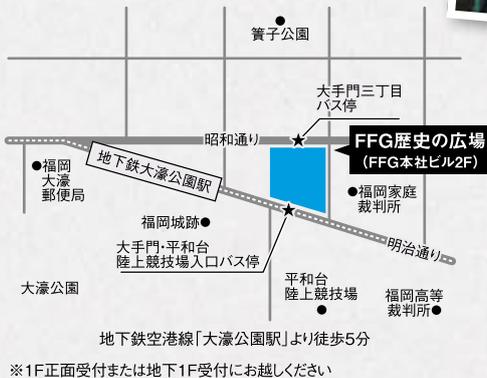
FFGは今後も「あなたのいちばんに。」のスローガンのもと、地元企業の経営者向けサービスの提供に努めてまいります。

「FFG歴史の広場」誕生

平成29年10月31日(火)、FFG本社ビル2Fに「FFG歴史の広場(蔵書展示施設)」が誕生しました。
福岡銀行140年の歩みをご紹介しますので、ぜひお立ち寄りください。



平成29年に140年の歴史を迎えた福岡銀行には、明治から大正、戦前と戦後の昭和を経て、現在に至るまでの、貴重な書籍、史料が保管されています。
他行では空襲で失われたところが多い中、奇跡的に残された史料には、明治以降の日本と地域の金融、経済の動静を知る第一級の史料も多く、福岡銀行140周年を機に、約2,000冊の行内史料、約300冊の寄贈史料の分類・整理を行い、デジタル化による保存とともに史料の一部を展示・公開しています。



DATA

FFG歴史の広場

住 所：福岡市中央区大手門1-8-3 FFG本社ビル2F
T E L：092-723-2500(代表)
開館時間：9:00～17:00(平日)

FFG設立10周年記念 「NAGASAKI離島フェア」を開催

平成29年11月2日(木)、3日(祝・金)、福岡銀行本店広場において、
FFG設立10周年を記念したイベント「NAGASAKI離島フェア」を開催しました。



このイベントは、平成29年4月の有人国境離島法(※)施行を契機とし、親和銀行を主体に、長崎県内の各自治体とともに離島地域の活性化や観光振興等を目的として開催しました。

長崎県内の自治体(寺岐市、対馬市、五島市、新上五島町、小値賀町、佐世保市宇久島)から首長らが参加し、ご当地のゆるキャラとともに各離島の地域産品観光等をPRしました。会場には多くのお客様にご来場いただき、長崎県の離島の魅力を存分に「見て」「食べて」「楽しんで」いただきました。

FFGは今後も「あなたがいちばんに。」のスローガンのもと、地域の産業振興に資する取り組みに全力を傾注してまいります。

(※)国境に接する離島に人が継続して居住できるよう、住人の航路および航空路運賃の引き下げや、雇用機会の拡充など、国が積極的に関与することによって、日本の領海や排他的経済水域を保全することを目的に制定されました。



「食の祭典2017 Autumn in Fukuoka」を開催

平成29年11月17日(金)、FFGは九州の15自治体(※)との共催・後援により、福岡銀行本店ビル10階で食品関連商談会「食の祭典2017 Autumn in Fukuoka」を開催しました。



本商談会は、地元食品関連製造企業の皆様に販路拡大の場をご提供することを目的に例年開催しているもので、8回目となる今回の商談会では九州を中心に各地のこだわりやノウハウの詰まった食材を取り扱う133社の食品関連製造企業と、全国から招聘した44社のバイヤー等との個別商談を615件実施しました。

参加された企業の担当者からは、「バイヤーとの商談で即決してもらった」「バイヤーからアドバイスをいただき、自社商品をこれまでと別の目線で見ることができた」といったお声を多くいただきました。

今後もFFGでは、お取引先のビジネスチャンス拡大に役立つ機会の提供に努めてまいります。

(※)糸島市、大牟田市、嘉麻市、北九州市、筑後市、柳川市、八女市、熊本県、阿蘇市、宇城市、熊本市、雲仙市、佐世保市、島原市、長崎市の15自治体

コラボ企画概要

仲間といっしょにお宝級のプレゼントをゲットしよう!

ウィンターキャンペーン

実施時期 平成29年12月5日(火)～平成30年1月31日(水)

PRESENT-A



ONE PIECE
FFGオリジナルデザイン
ボックスティッシュ

※画像はイメージです。

SPECIAL PRESENT

PRESENT-B



ONE PIECE
FFGオリジナルデザイン
タンブラー

全員 PRESENT

コンビニ商品
引換ギフト

etc...

先着 PRESENT

コンビニお買い物券
1,000円分

〈取引条件〉プレゼントをお受け取りいただくには条件がございます。
くわしくは各銀行のホームページをご覧ください。

[ふくぎん](#) [検索](#) [熊本銀行](#) [検索](#) [親和銀行](#) [検索](#)

海外に航海予定のみんな、
限定パスポートケースをもって出航だ!

みんなもONE PIECEの
世界を体感しよう!

外貨両替キャンペーン

実施時期 平成29年12月18日(月)～平成30年3月31日(土)

第1弾 12/18 START



第2弾 2/13 START



〈取引条件〉福岡銀行・熊本銀行・親和銀行の窓口・外貨両替機で
50,000円以上、円→外貨または外貨→円のご両替
をしていただいたお客さま

くわしくは各銀行のホームページをご覧ください。

[ふくぎん 外貨両替](#) [検索](#) [熊本銀行 外貨両替](#) [検索](#) [親和銀行 外貨両替](#) [検索](#)

※画像はイメージです。

トリック3Dアート & 手配書パネル

実施時期 平成29年12月18日(月)～



設置店舗については、以下をご覧ください。

※画像はイメージです。

期間限定! オリジナルデザイン! つくって、つかって自慢しよう!

ONE PIECEオリジナルキャッシュカード・デビットカード

実施時期 平成30年4月(予定)

〈キャッシュカード〉



〈デビットカード〉



詳細は後日
お知らせ
いたします。

〈取引条件〉キャッシュカード・デビットカードを新規で作成いただいた方

※画像はイメージです。

© 尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

<トリック3Dアート設置場所>福岡銀行本店営業部・国際線ターミナル支店

<手配書パネル設置場所>

- 福岡銀行** 本店営業部・天神町支店・博多駅前支店・渡辺通支店・箱崎支店・北九州営業部・小倉支店・黒崎支店・八幡支店・久留米営業部・比恵支店・西新町支店・姪浜支店・大橋支店・二日市支店・香椎支店・古賀支店・折尾支店・行橋支店・飯塚支店・伊田支店・甘木支店・八女支店・柳川支店・大牟田支店・鳥栖支店
- 熊本銀行** 本店営業部・川尻支店・下通支店・田崎支店・玉名支店・武蔵ヶ丘支店・人吉支店・田迎支店・東託麻支店・大江白川支店・花畑支店・健康支店・菊南支店・合志支店・八代支店・山鹿支店・天草支店・菊池支店・松江通支店・楠木支店
- 親和銀行** 本店営業部・佐世保支店・早岐支店・長崎営業部・大波止支店・住吉支店・諫早支店・島原支店・大村支店・松浦支店

ふくおかフィナンシャルグループ設立10周年記念



記念コラボ

～あなたのいちばんに。～

これまでご愛顧いただきました地域の
皆さまへの感謝の気持ちをこめて、
世代を超えて長く愛されています作品
「ONE PIECE」との記念コラボ
～あなたのいちばんに。～を実施!

ルフィとのコラボユーモ



ONE PIECEの主人公ルフィをモチーフにした
FFGブランドキャラクター「ユーモ」

FFGオリジナル デザイン

麦わらの一味全員が
指をかざし、
FFGブランドスローガン
「あなたのいちばんに。」と
FFG設立10周年を表現



本コラボ企画は、FFG設立10周年記念事業の一環として取り組むものです。仲間との友情や夢への挑戦といったONE PIECEの世界観とコラボし、限定デザインカードの発行やオリジナルノベルティなど、銀行の各種商品・サービスに取り入れていくことで、これまでの10周年の皆さまへの感謝の気持ちとこれからの新しい未来に向けて地域の皆さまとともに歩んでいくという想いを表現しています。

また、海外でも人気の高いONE PIECEを外貨両替キャンペーンや外貨両替ショップのデザインに活用することで、訪日観光客の皆さまも含めた地域活性化に繋げてまいります。

© 尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

あなたのいちばんに。

FFG 福岡フィナンシャルグループ

くわしくはFFG各銀行の窓口またはホームページへ。

九州の身近なデータを
ワンポイント解説する
コーナーです。

DATA in 九州

今月の注目データ

ひらめの漁獲量



天然ひらめを釣り上げたFFG行員

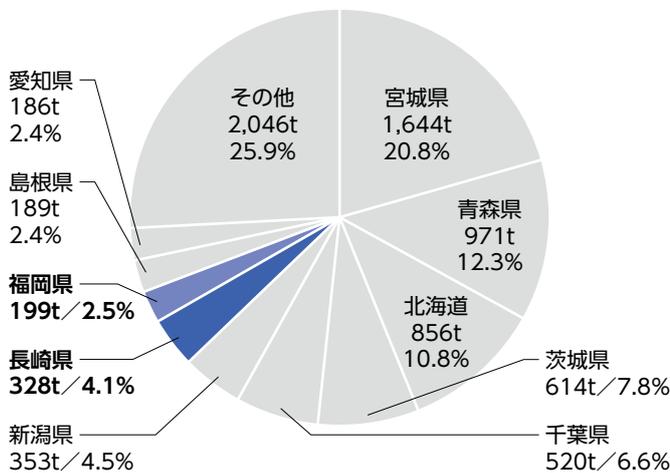
日本近海の全域に生息するひらめは、産卵期前の1月から4月に食の旬を迎えます。「左ひらめに右かれい」と言われるように、腹を手前にして置いたときに頭が左にくるのがひらめです。

高級魚として寿司店で人気があるほか、ビタミンやミネラル、コラーゲンが豊富で低脂肪なため、美容食としても注目的になっています。えんがわのコリコリした歯ごたえの刺身をはじめ、しゃぶしゃぶ、ムニエルなど、さまざまな調理方法で美味しさを楽しめます。

漁獲量を都道府県別にみると、長崎県が

第7位(4.1%)、福岡県が第8位(2.5%)となっています。中でも長崎県の平戸は全国有数の天然ひらめの水揚げ量を誇っています。対馬海流が流れ込む五島沖で育った天然ひらめは、ほどよく脂がのつて人気があります。1月から4月上旬の漁期にあわせて開催される毎年恒例の「平戸ひらめまつり」では、地元漁協とタイアップした市内の宿泊施設や飲食店で、天然ひらめの特別メニューを味わうことができ、この時期を待ちわびた多くの観光客でにぎわいます。

ひらめの漁獲量



出所：農林水産省「平成27年漁業・養殖業生産統計」を基にFFGビジネスコンサルティング作成



ペンギンの魅力を
たくさんの人に伝えたい！

あなたのいちばんに。



趣味は生物調査（サンプリング）。写真はオフの日に地元でクラゲのサンプリングを行っているところ

profile

玉田 亮太

TAMADA RYOTA

Age 27

長崎ペンギン水族館

飼育展示課（ペンギン担当・芸員）

九州の達人

Master of Kyushu

| 34 |

頑張るあなたを紹介するコーナーです

ペンギン飼育で大奮闘

ペンギンの飼育種類が世界一多い「長崎ペンギン水族館」。ペンギン飼育担当5年目の玉田さんは、掃除やエサやりに奮闘する毎日だ。

「エサになるアジには、背びれに硬い棘があるため、1匹1匹背びれを切っています。1日に100匹以上さばきます」

1日の大半は裏方仕事だが、飼育員ならではの仕事の醍醐味もある。

「初めて担当したキングペンギンにヒナが生まれた時は嬉しかったです」

ペンギンの魅力をお客様へPRするのも飼育員の大切な仕事だ。

「ペンギンは体が頑丈で運動神経がすごい。可愛いだけじゃないペンギンの魅力をたくさんの人に伝えていきたいですね」



FFGからのお知らせ

親和銀行 県庁支店 新店舗移転OPEN!

平成30年1月4日(木)、親和銀行は「県庁支店」(長崎市)を長崎県庁移転に伴い、リニューアルオープンいたします。新店舗には、応接室、車椅子対応の窓口・記帳台などのバリアフリー設備を新設し、快適性と利便性を両立させた店舗へと生まれ変わります。

FFGは、今後もブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」に基づき、より一層のサービス向上に努めてまいります。行員一同、皆様のご来店を心よりお待ちしております。



住 所 〒850-0058 長崎市尾上町3-1

電 話 番 号 095-821-3095 (現在と変更ございません)

自動サービスコーナー営業時間

	県庁支店内ATM	県庁1F ATMコーナー
平 日	8:45 ~ 17:00	8:00 ~ 21:00
土 曜 日	—	9:00 ~ 21:00
日・祝 日	—	9:00 ~ 21:00



ブランドキャラクター
「ユーム」