

FFG調査月報

We look into your eyes, lend an ear to you, and engage with you.

あなたのいちばんに。
FFG 福岡フィナンシャルグループ

Top Interview

 石井 泰彦氏 株式会社 イシモク・コーポレーション 代表取締役社長

 豊田 昌裕氏 株式会社 豊田工業所 代表取締役社長

 松尾 一朗氏 有限会社 松尾商店 代表取締役

7



Season's Greeting

支店からの 便り

福岡銀行
大牟田支店

今回は、福岡銀行 大牟田支店から夏の便りです。





季節の便り 54

大牟田市最大のイベントである“おおむた^{だいじゅやま}「大蛇山」まつり”は、毎年7月の「海の日」前後から、8月上旬にかけて開催される祭りで、江戸時代に起源をたどる「大蛇山祇園祭」、大牟田商工会の「炭都まつり」、三池港周辺での「港まつり」をひとつに合わせて、昭和36年(1961年)に始まった、歴史と伝統ある祭りです。まつりの主役である「大蛇山」は、「大正町おまつり広場」の二日間登場し、「一万人の総踊り」と共に大牟田の夏を熱く盛り上げます。



日本ノ面影ヲ求メテ。



こいずみ やくも
小泉 八雲

ギリシャ出身

1850年～1904年
(満54歳没)

「日本に行かれたら縁日^{えんにち}に足を運ばれるとよい」で始まるエッセー「歌う虫」は、帰化して小泉八雲となったラフカディオ・ハーン^{ハーン}の日本発見の一つである。秋の風情である虫の音が西洋人には騒音であるらしい。「虫たちが孔雀やナイチンゲール、カナリアと同じ地位を与えられていることを語り聞かせて(西洋人に)わかってもらうのは骨が折れる」と告白し、「西洋では優れた詩人だけが見抜くことができる魅力を日本人は庶民も理解できる」と手放しなのだ。

熊本時代は四十一歳の明治二十四年から、三年間であった。アメリカでの新聞記者を捨てて松江中の英語教師となり、旧藩士の娘と結婚した松江時代を経て第五高等中学校に赴任したことに始まる。火の国転地^{てんち}は給与の改善と山陰の冬からの脱出だったが、気質として粗野に感じられるこの地の人々の言葉や独特の風土があり、日本の面影を求める意味で失望が大きかった。かつて親しんだ西インド諸島の温暖な気候を期待されても肥後人は迷惑であろう。

西南戦争の兵火から十年余り。近代的な都市づくりが進む一方で神社仏閣の復旧は十分というわけではなかった。期待と、人情・風土を含めた現実との行き違いが違和感





小泉八雲熊本旧居



所在地：熊本市中央区安政町2-6

だったが、紀行や随筆には随所に熊本が登場する。へその微笑は侮辱されても恨んだり怒ったりすることのない方の微笑。これは彫刻師が刻んだ表情ではない。苔と垢との細工である……(「石仏」)。肥後平野と阿蘇を遠望する学校の裏山で出会った石仏を前にしての文化・文明の考察である。

来日第一作目である『日本の面影』の多くは熊本時代の執筆、『東洋の国から』は「石仏」をはじめ、素材も熊本である。彼自身、「九州に関してできる限りよいところを見つけようと思います」と友人への手紙に書くようになり、後年、「文学的な修行のためにはまたとない時期であった」と回想した。帰化の契機となる長男を得たのも熊本である。夏目漱石が松山中から第五高等学校(学制改革による改色の英語教師となるのは八雲が去って一年半後である。

(文・山崎 潔)



- 2 九州を知る! マンスリーコラム
日本ノ面影ヲ求メテ。 小泉 八雲

Top Interview

- 6 福岡銀行
株式会社 イシモク・コーポレーション 代表取締役社長
石井 泰彦氏
- 12 熊本銀行
株式会社 豊田工業所 代表取締役社長
豊田 昌裕氏
- 18 親和銀行
有限会社 松尾商店 代表取締役
松尾 一郎氏

- 24 地域と共生する FFG
長崎市 ~今まさに変わるまちの未来~

- 34 地域と共生する FFG
公立大学法人 北九州市立大学

- 48 寄稿 三菱総合研究所 MONTHLY REVIEW

- 56 九州の逸品 朝どり こがスイーツコーン

- 58 海外進出最前線(ホーチミン)
60 貿易お役立ち情報

- 63 FFGニュース

- 64 「世界の偉人」を知る ラルフ・ワルド・エマーソン

- 65 地銀9行 連携レポート
最古の湯の歴史を伝える最先端の場所
~道後温泉別館 飛鳥乃湯泉~

- 68 DATA in 九州 パスポートの保有率

- 70 Books of The World
インドネシア最大のセメントメーカー
「セメン・インドネシア」成功の軌跡

- 72 九州の達人
ストリートKENDAMAプレイヤー 田代 真遥



スナメリ

イルカ

今月の表紙

福岡の身近なイルカたち

「マリンワールド海の中道」は、昨年4月に全館リニューアルオープンしました。「いつも新しい私になれる水族館」をコンセプトに、これまで以上に海を身近に感じられる施設となつて、開放感のあるショープールではイルカやアシカの可愛らしい姿を見ることができます。

今年も7～9月の期間中に「夜のすいぞくかん」を開催します。暗くなった水槽で、生きものたちの夜の様子をじっくり観察されてはいかがでしょう。

※写真提供：マリンワールド海の中道



今月の一枚 「第1回全日本チヌ釣り大会 in 上五島」

今月の一枚は、5月24日(木) 27日(日)に、『釣りの聖地』として知られる長崎県新上五島町で開催された「第1回全日本チヌ釣り大会 in 上五島」の運営スタッフとして参加した親和銀行行員と地元スタッフとの記念写真です。

官民挙げての島おこし活動の一環として開催され、遠くは東京や埼玉から、また九州各県から約150名もの島外の参加者が集いました。

町外一般、町内一般、レディース、キッズと各部門別に優勝を目指して競い合ったほか、伝説の釣り師による釣り教室の開催や、地元名物「五島うどん」が振舞われるなど、大会は大いに盛り上がりました。

親和銀行ふるさと振興基金が活動資金の一部を助成するとともに、親和銀行行員10名がボランティアで大会の運営に携わりました。

ふくおかフィナンシャルグループは、これからも地域振興に資する活動を続けてまいります。

バックナンバーのお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。 <http://www.fukuoka-fg.com/>



伝統と新技術を融合し、
新しい住空間・
生活スタイルを提案する。

株式会社
イシモク・コーポレーション

代表取締役社長
いし 泰彦 氏
やす ひこ

取引店／福岡銀行 大川支店

■会社概要

創業:1948年／設立:1973年／所在地:福岡県大川市／資本金:
4,000万円／従業員:350名(グループ合計)／事業内容:建材製造
販売業／事業拠点:(本社)福岡県大川市(工場・営業所)福岡県大
川市、久留米市、東京都新宿区、神奈川県厚木市、愛知県名古屋
市、大阪市淀川区



本社前(左から石井常務、石井社長、柴戸頭取)

製材業から住宅設備製造・販売業に転換

我が社の創業は1948年（昭和23年）。今年で創業70周年を迎えることができました。大川は、明治時代にはすでに家具の町として全国に知られるほど木工業が盛んであったため、私の父は筑後川上流から筏で運ばれてきた日田杉などの原木を家具建具材に加工する製材業を興しました。ところが1950年（昭和25年）に入り、我が社は大きな転換点を迎えます。終戦後の復興資材として国産材が大量に伐採され供給不足となり、その供給不足を補う為に海外の安価な木材が輸入されるようになりました。そこに着目し、1952年（昭和27年）我が社は国産材の製材業から主に輸入材を扱う木材販売業に事業転換を行い、屋号も「石井木材店」としました。

さらに1968年（昭和43年）になると、我が社に再び大きな転機が訪れます。住宅用建材メーカーの方たちとアメリカの住宅事情を視察することになり、大学を卒業して家業に携わりはじめたばかりの私が同行することになりました。日本の家具が住宅とは切り離された存在であるのに対し、アメリカの住宅では

ビルトイン仕様になっていることに衝撃を受けた私は、その住宅様式は「これから日本でも主流になる」と確信し、我が社でもその翌年から住宅設備機器の製造・販売をはじめました。

まず手始めに取り組んだ製品は、造作タンスや組立下駄箱で、評判は上々。商品開発を進めて建材店やハウスメーカー等に足繁く通い、販路を開拓しました。1973年（昭和48年）に法人化し、1998年（平成10年）に現在の社名に改称しました。取り扱っている製品はインテリアドアやクローゼット、洗面化粧台、システム収納などの造作家具と幅広く、住宅のほかにも、医療・福祉やホテル・スポーツ施設などにデザイン性、機能性、安全性に優れた製品を提供する「トータル住空間創造企業」として挑戦と成長を続けています。

住空間をもっと自由自在に 新たな付加価値を創造

我が社の強みは、住宅や施設の空間内装を統一されたコンセプトに基づいて総合的なご提案が可能なことです。ドアや収納、カウンターなど内装材のすべてを、同じコンセプトでご提案しています。住宅だけでなく医療機関





石井社長

の病室も生活空間と捉え、木製の間仕切り収納や床頭台で温かさを感じる空間づくりを行い、スポーツジムやゴルフ場では重厚感があり、静かな開閉ができる木製のロッカー等を、そして高齢者施設や保育施設向けには、特に安心・安全にこだわり、誰にでも使いやすいドアハンドルや握りやすい手すりなどで危険を排除し、介護や保育などの施設職員にとっても目配りがしやすい空間をご提案しています。

快適な住空間とは、生活する人によってそのスタイルが異なります。お客様の「こんなのがあったらいいな」「こうなればもっと良くなるの」という思いを形にし続けており、これまでにご提供したオーダーメイド商品は40万種類以上にのびります。

独自の生産システム開発で 高品質とスピードを実現

付加価値の高い製品の数々は、「ジャスト・イン・タイム」と「自動化」を実現した国内の5工場で生産しています。これを支えているのは、我が社が独自に開発したCAD/CAM（コンピューター援用設計・製造）システムです。建材メーカーでは不可能と言われたこのシステムの導入と、独自の製造設備により、生産の精度とスピードを飛躍的に向上することができました。その結果、我が社の特徴である「製品在庫を持たず」「すべて受注生産する」体制を確立することができ、小ロット生産や翌日出荷等のオーダーにも対応できるようになりました。

技術面では、基材の性質、用途に応じて最適な接着方法を自社内の試験設備で研究し、国内屈指の27種類もの接着剤を使い分け、木材同士だけでなくガラス、樹脂、金属などの異素材同士も一般の数倍の強度で接着する技術を持っています。

品質・強度については、ISO取得はもちろん、最も要求レベルの厳しいお客様を想定して自社基準を設定しています。性能試験室を



8 6



1.お客様の契約図面を直接NCプログラムに使用することができるCAD/CAMシステム。寸法データなどの誤入力がなく作業時間の大幅な短縮と、加工シミュレーションで製品の形状を確認できるようになり更なる品質の向上に繋がった／2.工場の様子／3.4.工場見学／5.応接室で記念撮影／6.本社内ショールームでは、作り付けの本棚を展示／7.ショールーム内の住宅ゾーン。簡単な施工で収納をプラスしたキッチンカウンター。ドアは木とガラス、異素材を組み合わせている／8.企業メッセージ





最前列左4番目から石井常務、石井社長、柴戸頭取、西牟田支店長(福岡銀行)

設け、日々の品質チェックをスピーディーに行い納期短縮も図るとともに、品質管理部内に特命チーム「SQA(Special missions Quality Assurance)」を発足し、QC(品質管理)検定試験に合格した社員が工場内を見回り、不具合がないか目を光らせ、品質に問題がある場合はラインを止める権限を持たせており、社長の私や工場長もその判断に従っています。

高い技術力と高付加価値で

「ものづくり日本大賞」特別賞に輝く

商品開発においては、大手ハウスメーカーと共同で行い、次々と高付加価値商品を生み出しています。総合建材メーカーからアドバイスを受け開発したキッチン扉は、経済産業省の補助事業「戦略的基盤技術高度化支援事業」に採択され、建材の塗装鏡面の革新的量産技術を確立しました。

「平滑面転写法(Imssystem)」と名付けた新技術は、面材の表面にフィルム越しに紫外線を照射して塗料を固める方法で、熟練職人による手作業と比べて工程数は10分の1、コストは従来比5分の1で鏡面を作ることができます。さらに、大手樹脂メーカーと開発



石井 常務

した樹脂材を使うことで経年劣化を抑え、耐久性を大幅に延ばすことに成功しました。

世界初の塗装方法で、大手メーカーが求める低コスト・高意匠性・長寿命を実現した木製鏡面製品は、国内をはじめ、アジアを中心とした海外への販路も拡大中で、特許を公開して地場企業に技術を供給し、大川の振興にも貢献しています。こうした取り組みが評価され、今年2月には経済産業省が主催する「第7回ものづくり日本大賞」の伝統技術の応用部門で特別賞を受賞しました。

さらには、音響機器や家電、自動車関連メーカーなど異業種とのコラボレーションを積極的に行い、新しい付加価値を創造しています。トヨタ自動車九州のレクサス特別車

「輝匠」では、しなやかな木のシートバックを提供し話題になりましたが、ハンドルや計器板などの商品設計も行っています。

中国、タイに進出

世界でも評価される企業に

海外事業の展開は、アメリカの大学でインテリアデザインを専攻した長男・康博（取締役常務執行役員・製造本部長）が担当しています。2012年（平成24年）に中国・大連、今年3月にはタイ・バンコクに販売・貿易会社を設立し、現地のパートナー企業で製造した我が社の製品を供給しはじめましたが、新たな市場開拓に手応えを感じています。

アメリカに学び、我が社が永年培った品質と技術を、逆にアメリカに売り込むことも視野に、今後は海外での売り上げも経営の大きな柱にしたいと考えています。

50年前のアメリカ視察を契機として、住宅機器の製造・販売を始めてはや半世紀。当初、木工職人5人ではじめた会社はグループ全体で約350人になりました。これからも従業員一丸となつて時代のニーズに対応し、変化し続ける「小さな一流企業」を目指してまいります。

■ インタビューを終えて

福岡銀行 取締役頭取 柴戸 隆成



伝統と新しい技術を融合させた高品質のオーダーメイド型住宅用建材を、独自に構築されたシステムで生産され、これまで40万種類以上を供給されています。

「ものづくり日本大賞」の特別賞に輝かれた鏡面塗装の新技術は、建材関係のみならず多くの業界に応用でき、これまで以上に他業種とのコラボレーションの幅が広がることと思います。

これからも高い技術力で地域産業の活性化に貢献されるとともに、グローバル企業として益々発展されることを期待しています。



「働く機械」の総合サービス。
販売・リースから整備・修理まで
「信頼」を力に未来へ挑戦。

株式会社 豊田工業所

とよだこうぎょうしょ

代表取締役社長
豊田 昌裕氏

とよだまさひろ

取引店／熊本銀行 八代支店

■会社概要

創業:1947年／設立:1948年／所在地:熊本県八代市／資本金:
4,500万円／従業員:69名／事業内容:建設・荷役機械、高性能林業
機械の販売・リースレンタル・修理サービス、特定自主検査登録業者、
指定自動車整備工場、民間車検場／事業拠点:(本社)熊本県八代市
(営業所)熊本県菊池郡大津町・球磨郡錦町



熊本営業所前(左から豊田社長、竹下頭取)

創業から70年 時代と共に事業拡大

我が社は今年12月で、創業70年を迎えます。創業者は私の伯父で、熊本県八代市出身の豊田侃信^{ただのぶ}です。車が大好きだったので旧・明治工業専門学校（現・九州工業大学・北九州市）在学中には自動車部で活動し、モータリゼーション（車社会）の到来を見通して1947年（昭和22年）に八代市大手町で自動車整備工場を始めました。その後、フォークリフト（※1）・ショベルローダー（※2）やブルドーザー、油圧ショベル、クレーンなどの建設・荷役機械の販売修理を始めました。事業拡大に伴い、八代市豊原下町にサービス工場、さらに人吉営業所、熊本営業所を開設。今年の4月には菊池郡菊陽町にあった熊本営業所を大津町に移転し、新工場を稼働させ新たなスタートを切りました。現在は建設・荷役機械、高性能林業機械（※3）など「働く機械」の販売、リース、レンタル、整備、検査などの総合サービスを提供しています。お客様の多様なニーズに対応し、レンタルだけでも120台以上を備え、販売

代理店としての機能も充実し、お客様の感想や意見をメーカーにも伝え機器の改良に役立ててもらい、「豊田工業所は信頼できる」との評価を頂いています。

（※1）車体の前部に荷役用のツメ（フォーク）を備えた荷役運搬車両

（※2）車体前方のショベルをリフトアームで上下させて主にバラ物の荷役を行う車両

（※3）従来のチェーンソーや刈払機等の機械に比べて、作業の効率化、身体への負担の軽減等、性能が著しく高い林業機械

高性能林業機械に期待 「防災・減災」にも

これからさらに力を入れたいのが高性能林業機械です。林業といえば、チェーンソーを使つて大木を切り倒すシーンを思い浮かべますが、切った木の枝を落とし、切断し、運搬車に積み込むなど高度な技術が必要とする難しい作業があります。このため近年、作業の効率化や安全、作業者の負担の軽減など多くの面から、高性能林業機械が普及しています。油圧ショベルの先端にアタッチメント（付属装置）を取り付けて作業しますが、我が社では、





豊田社長

玉切りした木材を掴む「グラブプル(※4)」や集められた木材の枝を払って規定の寸法に切断する「プロセスサ」、木材を運び出す林内運搬車「フォワーダ」などを扱っています。高性能林業機械は大手メーカーが参入しにくいニッチなマーケットです。緊急に修理や調整しなければならぬ場合が多く、我が社のような現場に近い事業所が有利です。

近年、品質の良い国産材が見直され、少しずつ輸出も増えています。厳しい経営環境下にある林業の再生にもつながり、国も「儲かる林業」を支援しています。林業の振興はもう一つ大きな意味があります。それが「防災・減災」

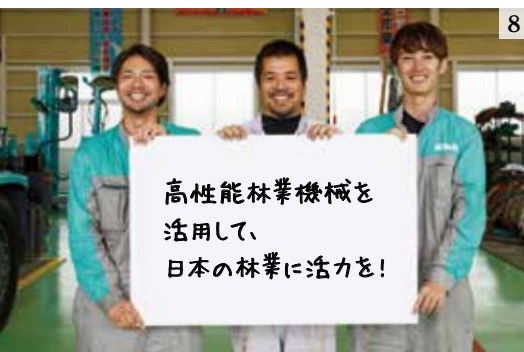
です。森林の間伐や植林が不十分であると、雨期には土砂崩れや斜面崩壊が起こる可能性が高くなります。そのためにもきちんと森林を保全しなければなりません。森林資源に恵まれた九州は、これからますます林業への期待が大きくなり、生産と防災の両面で高性能林業機械の需要が増えると期待しています。

(※4)建設機械のアタッチメントの一種。物を掴む機能により、主に林業の現場、家屋の解体、廃棄物の分別などに使用される

地域社会への貢献

私たちは「社会貢献を積極的に行い、お客様から信頼される会社になる」という企業目的を掲げています。建設、林業関係の機械はお客様と長くお付き合いをさせていただく商品ですので、何よりもお客様からの信頼が大切です。販売、レンタル、リースはもちろん、整備・検査も、お客様の立場で誠心誠意取り組んでいます。

社会貢献でも様々な取り組みを行っています。本社・工場では、労働基準協会や建設荷役車両安全技術協会と連携して各種機械や



1.工場見学での記念撮影／2.高性能林業機械「フェラーバンチャ」。木を切り倒し、それをつかんだまま、集材に便利な場所へ集積する／3.新技術を取り入れた高機能な機械を導入／4.整備の様子／5.車両検査の様子／6.高性能林業機械での作業の様子／7.「プライト企業認定証交付式」で熊本県の小野副知事と／8.企業メッセージ





前列左3番目から西村取締役所長兼営業部長、豊田社長、竹下頭取、一口支店長（熊本銀行）

荷役車両等の技能講習等の会場として使用
いただき、社員も講師としてお手伝いしてい
ます。

また地元の高校と連携し、積極的にイン
ターンシップを受け入れています。生徒の皆
さんに社会人としての自覚や職業人としての
誇りを持つてもらいたいです。インターン
シップで仕事に興味を持って、入社する方もい
ます。

働きやすい職場づくり

従業員を対象にした人材育成も大切です。
独自に教育プログラムを作り、計画的なスキ
ルアップを図り、多くの国家資格の取得を支
援しています。

優秀な業績を上げた社員を表彰し、永年
勤続社員には感謝の気持ちを込めて記念品
を贈るなどモチベーションを保って働いてもら
うようにしています。経営陣と従業員との会
話の場を大切にし、お互いの意見を直接話し
合い、明るく楽しい職場づくりに生かしてい
ます。

2017年(平成29年)には熊本県の「ブライト企業(※5)」に選ばれました。「いきいきと安心して働き続けられる。従業員と家族の満足度が高い。地域の雇用を大切にしている。地域社会・地域経済への貢献度が高い。安定した経営」などを達成した企業が対象ですが、私たちの日頃の取り組みが評価されたものと感謝しています。

(※5)働く人がいきいきと輝き、安心して働き続けられる企業を意味する熊本県の造語。県内企業で働く従業員がいきいきと働き続けられるよう、労働環境や処遇の向上を推進することにも、従業員や求職者から見た企業の魅力づくりを通じて、県民の県内就職促進を図るため、熊本県が募集、認定している

創業の精神を振り返る チャレンジ精神で未来を

私は創業から数えて6代目の社長です。創業者と同じ九州工業大学を卒業し、部品メーカーに入社しました。取り扱った部品は高度な技術を求められるシール関連部品で、自動車業界をはじめさまざまな領域で利用されています。その後、郷里の八代に帰り、地元に出したメーカーの現地法人に勤めた後、我が

社に入社し、常務、専務を経て2017年(平成29年)11月に社長になりました。

今、会社の歴史を振り返って、創業の精神をもう一度思い起こしたいと思っています。これまで会社を発展させて来たのは、新しいものへの挑戦です。現状に甘んじることなく、時代の流れと変化を見通して、チャレンジする精神でした。70年も経てば当時の従業員はいなくなり、創業の志をそのまま受け継ぐことは難しい。だからこそ、もう一度、創業の精神に立ち戻り、企業風土を見直し、新たな時代を切り開く、と決心しています。

吉田松陰は「夢なき者に理想なし、理想なき者に計画なし、計画なき者に実行なし、実行なき者に成功なし、故に夢なき者に成功なし」と言いました。夢・理想・計画・実行という言葉を噛みしめながら、成功への道筋を見極めて全力で突き進みたいと考えています。次の節目である創業100年、そして未来へ向かって、明るく前向きに力強く進みたいと思っています。

■ インタビューを終えて

熊本銀行 取締役頭取 竹下 英



70年前に自動車整備業を創業され、今では建設・荷役機械、高性能林業機械の販売・リースレンタル・修理サービスと業容を拡大されました。高い技術力とお客様からの信頼、そして社員の皆さまを大切にされたことが大きな力だと思います。高性能林業機械に力を入れておられますが、ビジネスチャンスとして期待できるのはもちろん、防災・減災にもつながる社会的にも意義深い分野です。

創業の精神を大切にしながら未来に向かってチャレンジし続けるとともに、今後ますます地域社会にも貢献されることを期待しています。



食卓を飾り、暮らしを彩る

「日常使いのいい器」を提供しています。

有限会社 松尾商店

まつおしょうてん

代表取締役
松尾 一郎氏

まつお いちろう

取引店／親和銀行 波佐見支店

■会社概要

創業:1930年／設立:1954年／所在地:長崎県東彼杵郡波佐見町／
資本金:630万円／従業員:12名／事業内容:家庭食器の小売及び
卸販売／事業拠点:長崎県東彼杵郡波佐見町



本社前(左から松尾社長、吉澤頭取)

波佐見焼などの産地商社 平成不況で苦境に陥る

長崎県波佐見町の「波佐見焼」は、約400年にわたり日常食器として親しまれている陶磁器です。波佐見の窯元だったこともある松尾家は、祖父・省一（故人）が1954年（昭和29年）に陶磁器卸販売の有限会社松尾商店を設立し、産地商社として歩み始めました。

その後、父・健一が会社を引き継ぎ、取扱商品を当初の業務用食器から一般家庭用食器にシフトし、関東、関西の大消費地を中心に卸問屋や小売店に販売。昭和30年、40年代の日本は、経済白書が「もはや『戦後』ではない」とうたい、生活は豊かになり、やがて戦後生まれ世代の結婚ラッシュなどで、食器の需要は旺盛でした。

しかし、平成に入りバブル経済が崩壊。全国陶磁器産地の売上は激減し、波佐見焼、そして我が社も例外ではありませんでした。取引先の廃業もあり、昭和のバブル期に2億円台後半まで達していた年商は、3千万円にまで落ち、赤字経営が20年間近く続き、この

ままでは倒産という状況に追い込まれていました。

Webショップに転換 売上は10倍3億円に

私は大学を出て松尾商店に入社し、営業に走り回りましたが、長びく不況下で業績改善にはつながりませんでした。そんな中で、卸売業の営業を一旦休止し、2010年（平成22年）にネット通販（Webショップ）に転換しました。同業者からは、「ネットで食器は売れない」という声がほとんどでしたが、「売れるようにする」と確信を持って挑戦。国内最大級の通販ショップ「楽天市場」に、オンラインストア「Natural69」を出店し、個人のお客様向けの販売を始めました。

いったん休止した卸売業ですが、取り扱いを望まれる百貨店や雑貨店が多く、3年ほど前から卸・仕入れサイト「スーパーバリー」で小売店様向けの販売を再開し、販路は全国各地、豪州や香港、台湾など海外へも拡大しています。



2 1



3





松尾社長

お客様が求める商品を開発 Webページは自社制作

Webショップ開店当時に底だった売上は、私が経営を引き継いだ2年後に2倍、3年目で4倍、8年目は10倍になり、今期は過去最高だった売上額を超えて年商3億円を達成しました。改めてICT（情報通信技術）、バーチャルモールの底力に驚いています。

Webショップが優れていても、お客様の求める商品でなければ売れません。「natural69」は、産地セレクト品や自社デザイナーによる

オリジナル商品を、波佐見焼を中心に有田焼も含めた窯元と開発し、食卓を飾り暮らしを彩る「日常使いのいい器」を提供しています。

窯元にはそれぞれ特徴があり、各窯元の得意な技を駆使してこそ高い品質、適正な価格で、使い手に永く愛される器を作ることが出来ると考えています。こうして生まれたシンブル

で使いやすく丈夫な皿や茶わん、カップ、鉢などの商品は、パターン柄が特徴の「swatch」や大小の魚たちで装飾した「cocomaine」、癒し系の可愛い動物絵柄がさわやかな「Janke」など多くのシリーズとして登場します。シリーズの一つ「Janke」は、多くの方にとつて「？」ですが、実は佐世保地方の方言で

す。新作品を「めっちゃいいやんけ」と評した若い社員の言葉が、シリーズ名になったというエピソードなどもWebで紹介し、豊富な品揃えとともに楽しいショップの展開が、多くのお客様の来店、再来店につながっています。

ショップのWebページは、お客様が実際に手に取って買い物するときと同じように伝わるよう、立ち上げ以来ずっと自社で制作し、随時改善を行っています。器の写真の撮影や



1.直営店「natural69」見学風景／2.自社デザイナーの仕事を見学／3.検品の様子を見学／4.直営店「natural69」のキッズルーム／5.波佐見陶器市に出店。子どもが真剣に器を選んでいる様子／6.「swatch」細すぎず長すぎず、使い勝手の良い長角皿／7.「Janke」白アルパカの絵柄をパターン化した正角皿。スイーツやおかずを盛り付けるのに適している／8.企業メッセージ





前列左3番目から松尾社長、吉澤頭取、柳本支店長（親和銀行）

食べ物の盛り付けなどは、それぞれ経験のある社員が心を込めて担当しています。

少数精鋭で高い生産性 しっかり休んで アイデアや活力につなげる

従業員は、当初はほぼ家族だけでしたが、現在では役員の私たち夫婦の他に20、30代を中心に男女計10人です。労働生産性の向上をはかり、残業は基本禁止として業務完遂、土日祝日は完全に休み、夏季・冬季休業に加えて平日のリフレッシュ休暇など職場環境を整えました。メリハリのある働き方で、英気を養えば新しいアイデアや活力が生まれ、さらにいい仕事につながります。

経営・業務運営は、少数精鋭、効率化、環境整備、適材配置を徹底し、「小さく強靱」な会社を目指したことが結果につながりました。会社はただ大きくするのではなく、「従業員の体調などを直接見られて、その家族を含めて全員を幸せにできる」ことを適正規模としました。

また、商品のPRや営業活動は、ホームページとWebショップのみで行い、営業マンはいません。2016年(平成28年)11月には、手狭になった社屋を現在地に町内移転。閉鎖した電子部品工場を買い取って改装し、事務所と倉庫を備え、Webショップと連動した在庫管理システムにより、最小限の人員で迅速・的確に商品をお届けできる体制を整えました。

「いい器」

伝統を受け継ぎながら新商品開発

私が陶磁器に携わって駆け出しの頃、波佐見焼窯元の社長から商品開発のヒントとして教わり、今も大切にしているのは「不易流行^{ふえきりゅうこう}」です。もともと、松尾芭蕉が俳諧の創作理念として説いたものですが、いつの時代にも消費者に愛されてきた波佐見焼の伝統技法である白磁に染付。その技法を使って新鮮味を感じるデザインを施しているけれど、料理映えと丈夫さという消費者に愛されてきた本質は変わらない。消費者の声を取り入れつつ、良き伝統は受け継いでいくこと。私が商品を作る際

に大切にしていることです。

新社屋には、直営店「natural69」を開設。Webで紹介できない商品やアウトレット商品を直接販売し、またガラス張りの店舗からデザイン仕事や検品作業を見ていただき、お客様の様々な声をメーカーさんと共有して製品に生かしています。

波佐見焼は、古くは積み出しの港や駅にちなんで、「伊万里焼」や「有田焼」として流通していました。この名残があり、他の産地と比べて知名度が今一つという現状もあります。焼き物のまち「波佐見」を、もっと多くの方に知ってもらおうと、散策マップを我が社でボランティア制作し、Webで公開する一方、データを町に提供して印刷パンフレット2万部も作りました。産地の商社として消費者とメーカーさんをつなぎ、お客様が「買って使って良かった」という「いい器」をさらに増やし、主に30代の若いファミリー層やまだ使ったことのない人たちにも認知してもらい、地域の振興に貢献したいと思います。



波佐見町散策マップQRコード

■ インタビューを終えて

親和銀行 取締役頭取 吉澤 俊介

波佐見焼など産地商社の松尾商店様は、Webショップに挑戦され、平成の不況で危機的状況に落ち込んだ売上を、短期間で驚異的に伸ばしておられます。また、ICT活用で職場環境も大きく改善されました。

日常使いの食器は、今も昔も生活の場に欠かせないアイテムです。窯元さんと歩みを共にされて、「いい器」を通した温かく潤いのある家庭づくり、また産地の地域振興にますます貢献されることを期待します。





長崎市は、さまざまな観光資源を活かして魅力を高めてきたまちですが、今、未来を見据えた100年に一度の大転換期を迎えています。

昨年は出島に約130年ぶりに表門橋が架橋し、鎖国時代と同じように対岸から橋を渡って入場することができるようになりました。今後も、長崎市内では新幹線の開通や長崎駅周辺の再整備、交流拠点施設の整備、新市庁舎の建設、三菱重工幸町工場跡地の活用などの取り組みが進む予定です。

長崎の未来がカタチになっていきます。

寄稿:長崎市



平成28年4月にリニューアルした鍋冠山公園の展望台は知る人ぞ知る長崎の絶景ポイント。旧グラバー住宅や端島(通称・軍艦島)、ジャイアント・カンチレバークレーンなど、世界遺産「明治日本の産業革命遺産」の5つの構成資産を一望することができます。

Nagasaki City

長崎市

～今まさに変わるまちの未来～

鍋冠山

野母崎方面→

小菅修船場跡
(ソロバンドック)

どんどん坂

背景制作 長崎総合科学大学



新市庁舎イメージ

市民に親しまれ、つながりの拠点となる市役所を目指します。

2022年度の完成を目指し、旧公会堂及び公会堂前公園の敷地に新たな市庁舎を建設します。多くの市民が訪れる身近な手続きや相談の窓口を低層部分に集約して配置し、利便性を高めます。また、庁舎前には、市民がくつろいだり、さまざまなイベントが開催できたりする広場を整備するなど、市民に親しまれ、つながりの拠点となる市役所を目指して、整備を進めていきます。



初期構想イメージのため、今後変更する可能性があります

三菱重工幸町工場跡地 整備初期構想イメージ

ジャパネットホールディングスグループが三菱重工幸町工場跡地において“「長崎を生きる楽しさ」を！”をコンセプトにサッカースタジアムを中核とした整備構想を予定しているほか、新大工町地区や浜町地区でも、民間事業者による共同住宅や商業施設などの整備計画が進められています。



浜町地区再開発イメージ



新大工町地区再開発イメージ



駅舎・スロープカーともにイメージ

稲佐山に新たな魅力が加わります。

スロープカーの整備

長崎を代表する夜景スポット「稲佐山」で、中腹駐車場から山頂展望台までのアクセスの充実を図るため、2019年夏の運行開始を目指し、スロープカーを整備します。車両のデザインは、世界的な工業デザイナー・奥山清行氏が代表を務める株式会社KEN OKUYAMA DESIGNが行い、車両そのものが魅力的な意匠になることで、集客力アップにつながることを期待しています。

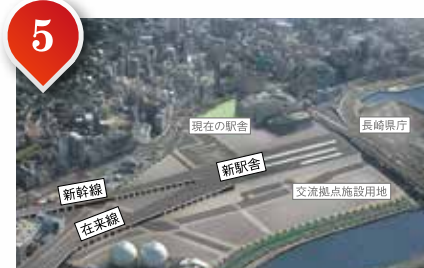


交流拠点施設イメージ

国内外から人を呼び込み新たな交流を生み出します。

交流拠点施設の整備

国内外から多くの来訪者を呼び込むとともに市民交流を促進するMICE施設、都市ブランドの向上を図るホテル、地域の賑わいと活力を生み出す民間収益施設を複合した交流拠点施設の整備について、2021年11月の開業を目指し、検討しています。たくさんの人を長崎に呼び込むことで、市民の働く場や機会を増やし、所得の向上を図り、定住促進につながる地域経済の好循環につながります。



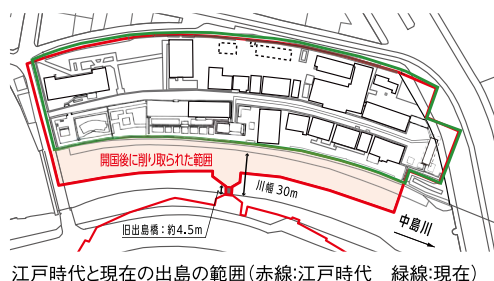
長崎駅周辺再整備イメージ

長崎の陸の玄関が大きく変わります。

長崎駅周辺再整備

長崎らしい駅舎や賑わいのある駅前広場が新しく整備されます。2020年には、連続立体交差事業により在来線が高架化されて複数の踏切がなくなり、交通混雑が解消されます。また2022年度には新幹線が開通します。全国の新幹線ネットワークにつながることで、観光やビジネスなどのさまざまな分野で人と人の交流が広がります。

出島



江戸時代と現在の出島の範囲(赤線:江戸時代 緑線:現在)

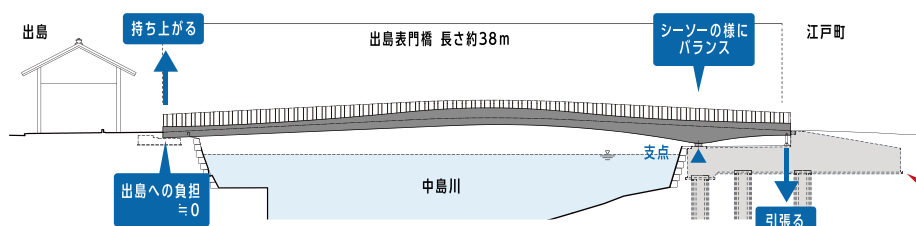
出島表門橋のココがすごい

出島表門橋は最新の技術が詰まった現代橋です。土木の分野における伝統の権威ある賞「土木学会 田中賞」を受賞しました。

17世紀に造られた扇形の人工の島「出島」。鎖国時代の約200年間、日本で唯一、ヨーロッパに開かれていた貿易の窓口でした。対岸とは長さ4・5メートルほどの石橋で結ばれ、人・モノ・文化等の交流がこの橋を通じて行われました。

明治時代以降、出島がその役割を終えると、周囲の埋め立てや工事によって、陸続きとなり、石橋も無くなりましたが、出島の果たした歴史的な役割を未来へ伝えるため、昭和26年から出島復元整備事業を開始。これまで16棟の建物を復元したほか、平成29年11月には、出島表門橋が完成し、約130年ぶりに橋を渡って入場できるようになりました。

当時と同じように対岸から橋を渡って足を踏み入れ、復元したまちなみを見ることができるようになった出島。あの扇形の姿を再び長崎で見るため、これからも100年プロジェクトとして取り組んでいきます。

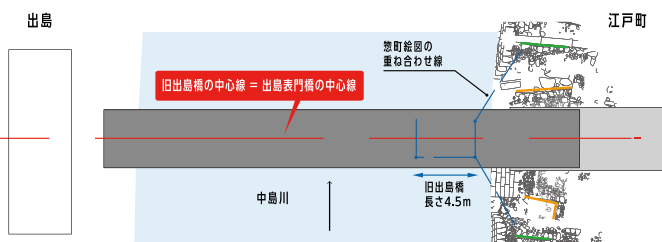


出島の保護に配慮したユニークな構造の橋です

国指定史跡・出島に大きな土台を設けず、地中の遺構を保護するため、“シーソーのように江戸町側でバランスを取った特殊な構造を持った橋”になっています。

旧出島橋の橋詰遺構

- 拡幅前(江戸時代前期)
- 拡幅後(江戸時代中後期)



江戸時代の旧出島橋と同じ位置に架かっています

旧護岸線、旧出島橋橋詰遺構の発掘調査結果と江戸時代に描かれた惣町絵図との重ね合わせから旧出島橋の架橋位置を推定し、同じ位置に新しい橋を架けることで動線の再現を行っています。



中華街方面から唐人屋敷跡を望む

Nagasaki
future



唐人屋敷跡

中国貿易の拠点として栄え、多くの中国人で賑わった江戸初期の長崎。当時の人口の6分の1が中国人だったと言われています。

現在の長崎に欠かすことができないお盆の爆竹や、ペーロン、龍踊り。これらは当時の長崎が中国文化に強い影響を受けていた証しです。特に隠元禅師が長崎を拠点に全国に広めた黄檗文化は当時の日本に大きな影響を与えました。

このような中、1689年(元禄二年)、密貿易の防止や宗教問題などを理由に幕府の政策で設けられた中国人居住区が唐人屋敷です。出島の約3倍の面積で、多い時は2000人を超える中国人で賑わいました。

安政の開港後に唐人屋敷の存在は影を潜め、中国人の活動の拠点は太浦の居留地や新地蔵所跡(現在の新地中華街)に移っていきましたが、今もこの界限には4つのお堂が残るなど、往時の様子をうかがい知ることができます。

現在、当時の唐人屋敷の様子を目に見える形で顕在化しようとする事業を進めています。平成26年には唐人屋敷跡の入り口として象徴門(大門)が完成しました。

今後も更なる顕在化を目指し事業に取り組んでいきます。

唐人屋敷跡の見どころ

当時の生活を偲ばせる出土品などを展示しています

「蔵の資料館」は、福建会館や観音堂の再建と同時期(明治26年)に建てられた蔵です。平成25年に曳家により移転し、現在は、唐貿易や唐文化の伝来史、実際の出土品などを展示した資料館として活用しています。



蔵の資料館(白い建物)外観



指輪や陶器などの出土品



パネル展示



中島川・寺町界限

長崎町家

和のたたずまいが
賑わいを誘う

長崎市の中心商業地がある浜町からほど近く、国指定重要文化財の眼鏡橋で知られる中島川・寺町界限。江戸時代には、藍染や桶屋など、まちを支えた職人が多く住んでいた町人のまちでした。

長崎の旧市街地には明治から昭和初期にかけて建てられた町家と呼ばれる長崎特有の和風建築が300棟

ほど点在していますが、特にこの界限には多くの町家が残っており、かつての町人の暮らしを垣間見ることができま

す。長崎市では、この伝統的な建築様式を活かしたまちなみづくりを進めており、町家の改修や町家風外観の整備に支援を行っています。

これまでこの支援制度を利用した建物は30軒を超えます。かつて、町家の都市とも評されたまちなみが少しずつ再生しています。



賑わいの進化

3年間で新しい店舗が
30店を超える

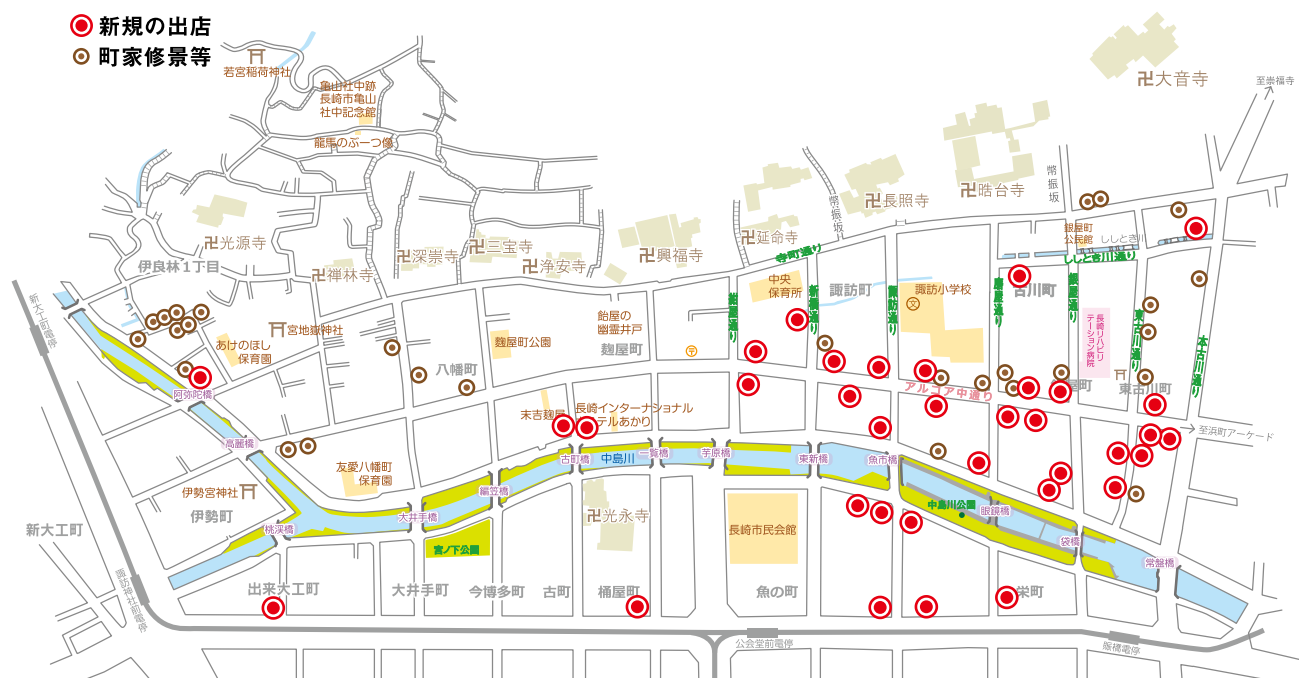
中島川・寺町界隈にあるアルコア中
通りの商店街は、長崎で一番古い商
店街と言われています。

平日・休日を問わず、今も多くの
人々が行き交っています。

近年、“和のまちなみづくりが進め
られているこの界隈では、雑貨屋、洋
服店、靴屋、本屋、カフェ・バー、飲食
店、お土産屋など、ここ3年間で30店
を超える店舗が新しく出店してお
り、まちの活気や賑わいを生み出して
います。

「このまちは、程よい道幅にお店が
並び、店舗同士の距離が近く、観光客
や市民の皆さんとの会話も生まれや
すい」と語るのには、この界隈の魅力に
惹かれている婦人服店のオーナー。

江戸時代から絶えず生まれ続ける
コミュニティと、顕在化していく和のま
ちなみが、この地域のエネルギーの源
になっています。



昭和の観光都市から 21世紀の交流都市へ

長崎市は独特の歴史や文化に育まれた魅力的な資源が多く、観光都市として、これまでに多くの皆さんを迎え入れてきました。

その長崎は今、時代の流れの中で、外国人観光客はもちろん、会議やイベントなどで訪れる人たちとの出会いを通じ、モノやヒト、情報の交流が活性化することで発展していくような、21世紀の交流都市への転換期を迎えています。

まちをもっと楽しく。

まちにもっと賑わいを

その一つとして、魅力ある多くの資源を活かして、まちをもっと面白く体験したり、まちに賑わいを呼び込んだりしようと、地域の人たちと一緒に「まちぶらプロジェクト」に取り組んでいます。

洋館と石畳のまちなみが広がる東山手南山手エリア、中華街や唐人屋敷跡などの中国文化を体験できる新地・館内エリア、平日・休日問わず多くの人が行き交う中心繁華街の浜町・銅座エリア、和の風情を感じられる中島川・寺町・丸山エリア、商店街や市場で長崎の食が楽しめる新大工エリア。南北約2.5 kmの長崎のまちなかには、多様な個性が凝縮されています。

長崎を訪れる多くの方々が、「長崎のまち」を存分に楽しめるように、それぞれのエリアで、今回ご紹介したような個性を磨く取り

長崎市長
田上 富久



長崎〇〇LOVERS

長崎市では、まちづくりの主役となる市民一人ひとりが、自分の好きな長崎を発信して盛り上げていく「長崎〇〇LOVERS」というプロジェクトに取り組んでいます。市民の皆さんをはじめ、企業・団体とも協働しながら進めています。



世界新三大夜景
(長崎・香港・モナコ)

「茂木」地区が大好き。長崎市内には魅力ある地域がたくさんあります！



長崎産のフルーツなどを使った美味しいスイーツで長崎を盛り上げたいです。



異国情緒たぶようまち長崎。いろんな国を旅している気分になります。



ペンギン飼育種類世界一
(9種類)



組みを進めています。

趣向を凝らしながら、
まちなかを快適に

たくさんの人で賑わうまちなかを快適に過ごしてもらうため、例えば、中華街がある新地地区や、かつて花街として栄えた丸山地区にある公衆トイレは、外観やサインをまちなみに合わせて整備しました。また、民間施設のトイレを開放する“おもてなしトイレ”という取り組みも進めています。

通りの舗装にもひと工夫ということで、古写真を参考にしながら昭和30年代の風情を体感できるように整備したり、地元で大事にされている神社の参道をイメージしたデザインにしたりと、地域の皆さんと協力しながら、環境を整えています。

新たな楽しみや発見を
探してみてください

これまで、県外からの観光客や修学旅行生は「グラバー園」や「出島」などの代表的な観光地巡りで満足されていたかもしれません。

しかし、「一度、長崎に行ったことがある」というかたも、次に長崎に来たとき、まちなかの観光地から通りをひとつ入ったり、路地に足を運んだりすると、きっと、新たな楽しみや発見がありますよ。長崎のまちにはワクワクがたくさん詰まっています。あなたが知らない長崎をぜひ体験しに来てください。



★長崎市 × 親和銀行



長崎市内の各店舗では、さまざまな装飾で、“長崎〇〇 LOVERS”を盛り上げています。



長崎港松が枝国際ターミナル等でクルーズ客船で訪れる外国人観光客等向けに、両替機を設置しています。



親和銀行
長崎市役所支店の皆さん

公立大学法人

北九州市立大学

北九州市立大学は、昭和21年、戦後社会の復興と来たるべき国際社会への対応から旧小倉市により小倉外事専門学校として創立されました。同25年、北九州外国語大学に昇格し、その3年後には、名称を旧小倉市立「北九州大学」に改称、約半世紀の間に、北九州の地域にしっかりと根差しながら、文科系の総合大学として発展してきました。

その後、平成13年には北九州市が進める北九州学術研究都市の中核機関として国際環境工学部を開設し、大学名を「北九州市立大学」に改称、平成17年には地方独立行政法人に移行し、「公立大学法人北九州市立大学」となりました。現在では、5学部1学群と大学院4研究

科を擁する九州最大の公立の総合大学へと発展、平成28年の創立70周年を機に、さらに将来を見据え「地域」「環境」「世界(地球)」という3つをキーワードに掲げ、自らの力で時代のニーズに応えていくよう取り組んでいます。

開学以来の歴史と伝統を継承するとともに、「豊かな未来に向けた開拓精神にあふれる人材の育成」及び「地域に立脚した高度で国際的な学術研究拠点の形成」に努め、地域の産業、文化及び社会の発展に寄与することを目指す北九州市立大学。新たな未来へ向かうアクティブな姿を紹介します。



(上) 北方キャンパス(福岡県北九州市小倉南区北方4-2-1)
(右) ひびきのキャンパス(福岡県北九州市若松区ひびきの1-1)

www.kitakyu-u.ac.jp/



学生と共に、地域と共に、 時代の先を読む

大学の主役は学生です。そして、その学生を育て、社会で活躍できる人材として送り出すのが大学の使命です。また、地域の知の拠点として、地域の活動を支え、地域の課題を共に解決し、地域の活性化に貢献する役割も大学は担っています。その活動の主役も学生です。

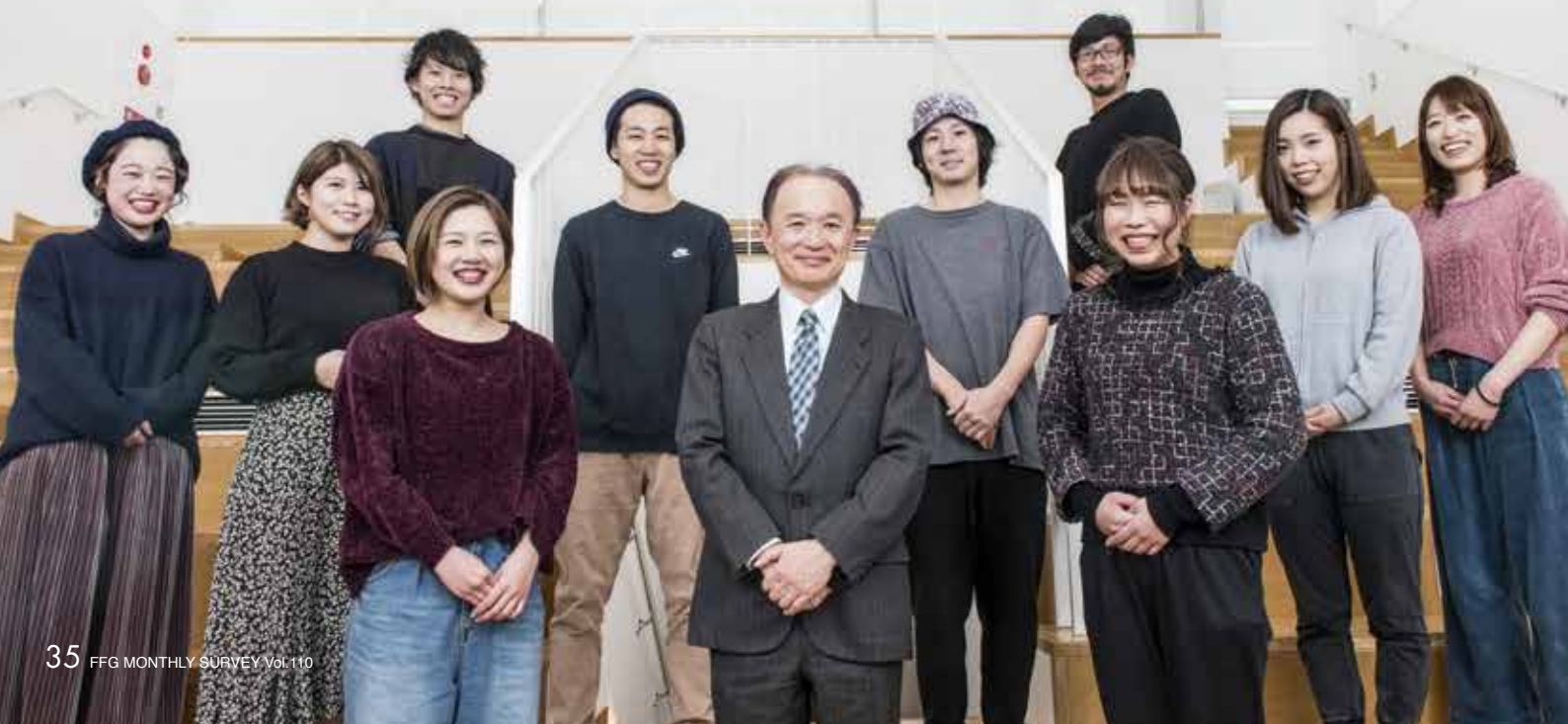
学生は、地域を通して多くを学びます。地域との関わりを持つことで、今、何が課題となっているのか、将来

は何が求められるのかを学生には感じとってほしいと思っています。ただ、目を向けるのは「地域」だけではなく、持続可能な社会の実現に向けて「環境」に対しても、グローバル化した時代に生きるために「世界」にも関心を持つてほしいと思っています。

時代は常に変化し、社会が必要とする人材も地域の課題も変化していきます。そのため、時代の変化に対応した教育が求められます。本学では、2019年度に、新しいカリキュラムを全学でスタートさせます。さらに、2046年の100周年に向けて、「地域」、「環境」、「世界（地球）」をキーワードとしたコンセプトを掲げ、学生と共に、地域と共に、発展していく所存です。

公立大学法人 北九州市立大学

学長 松尾 太加志



公立大学法人 北九州市立大学 理事長

津田 純嗣

Junji Tsuda

2017年4月1日に理事長に就任。第3期中期計画(2017年度～2022年度)をスタートさせた。これまで企業の経営者として培ってきた経験を活かし、本学の公立大学としてのプレゼンスを確立すべく手腕を発揮している。

(現:株式会社安川電機 代表取締役会長)



日本環境設計株式会社 取締役会長

岩元 美智彦

Michihiko Iwamoto

1987年3月、北九州市立大学経済学部卒業。2007年1月、日本環境設計を設立。資源が循環する社会づくりを目指し、リサイクルの技術開発だけではなく、メーカーや小売店など多業種の企業とともにリサイクルの統一化に取り組む。2015年アショカ・フェローに選出。



対談

地域・環境・世界(地球)の未来に 貢献する人材を育てるために

北九州市立大学は、第3期中期計画のスタート(平成29年4月～)を機に、より質の高い教育・研究や大学の個性化に向けた取り組みを行っています。そこで今回は、津田純嗣理事長と、同大学のOBで、日本環境設計株式会社の岩元美智彦取締役会長が、大学の将来ビジョンコンセプトである「地域」「環境」「世界(地球)」という3つのキーワードを基に、地域や社会に貢献できる人材を育成するために地元公立大学ができることについて語り合いました。

【司会】公立大学法人 北九州市立大学 副学長 柳井雅人

わくわく感が、「人づくり」 「社会づくり」のパワーになる

柳井 本学は平成29年度に第3期中期計画をスタートしました。その基本方針として「地域」「環境」「世界(地球)」の3つの個性化の推進による大学のプレゼンスの向上を掲げています。現在進めている大学づくりについて津田理事長はどのような感想をお持ちですか。

津田 本学の教職員は、大学が掲げた「地域」「環境」「世界(地球)」という将来ビジョンに対して深い思い入れを持ちながら大学づくりを進めており、私はその姿を高く評価しています。「閉鎖的な大学が多い」というのが私個人の認識でしたが、この大学では、掲げられた理想と教育・研究・運営が一致する方向に持っていく努力がなされているので非常に頼もしく思います。

柳井 岩元会長は平成28年11月に行われた本学創立70周年記念式典・祝賀会にもご多忙なかご参加くださいました。久しぶりの母校にどのような印象を持たれましたか。

岩元 古い校舎と新しくできた本館に図書館。新旧が混ざりあう光景を見て、懐かしさと新鮮さ

を感じました。中庭で学生たちが語り合う昔から変わらない光景に嬉しくなりました。

柳井 さて本日は「地域や社会に貢献できる人材を育成するために地元公立大学ができること」をテーマにお二方のお話を伺いたいと思います。それでは岩元会長、企業が求める人材像について、企業経営に携わる立場から率直な意見をお聞かせください。

岩元 私は与えられた課題をクリアしていくことが非常に大事だと考えています。諦めるのではなく目標に向かって突き進む。その経験の積み重ねが社会人になってから十分生かされると思います。また、学生のみなさんに言いたいのは「やりたいことは、やるべきだ」ということ。自分がわくわくするような仕事、楽しめる仕事をするための土台を今のうちから作ってほしいと思います。

柳井 岩元会長が過去に述べられた言葉に「多くの人がリサイクルの行動を起こすには、わくわく感が必要だ」というものがあります。また、安川電機が掲げる「2025年ビジョン」の中にも「新しい技術・領域・目標に向かい人々の心に『わくわく』を届ける」という項目があります。この「わくわく」という言葉は、これからの社会づくりや人材育成の

キーワードになるのではないかと感じています。

岩元 「わくわく感」はとても大事です。例えば企業や消費者の方に「リサイクルにはこんな新しい技術と仕組みがあるのでぜひ参加してください」と言うとき皆さん理解してください。しかしながら、リサイクル活動に参加するのは簡単ではありません。そこで思いついたのが映画「バック・トゥ・ザ・フューチャー パート2」に登場した、ゴミを燃料にして動くクルマ型のタイムマシン「デロリアン」です。「あのデロリアンを、みんなの古着をリサイクルして作った燃料で動かそう」という、心がわくわくするようなプロジェクトを立ち上げたところ、イオンモールやセブン&アイ・ホールディングスをはじめとする名だたる大手企業が協力を名乗りを上げてくれました。そして全国各地にデロリアンをキャラバンさせ「あなたの服をリサイクルして作った燃料で、このデロリアンが走りますよ」と呼び掛けると、消費者のみなさんは喜んで、古着を持ってきてくれました。そんなわくわく感が、「人づくり」「社会づくり」のパワーになるんですね。



対談の様子(左から北九州市立大学 津田理事長、日本環境設計(株) 岩元会長)

地域貢献と課題解決への 高い意識が求められる

柳井 津田理事長にお伺いします。学生たちにとつての次のステージである社会で求められる能力を養うために、特に地域社会貢献という観点から学生時代に培うべきものとはどのようなものでしょうか。

津田 今、実業の世界では「具体的研究成果の社会還元」「研究活動を通じた社会貢献」とい



日本環境設計(株) 岩元会長

う意味を表す「社会実装」という言葉があらゆる場面で登場しており、産業界の意識は「地域社会貢献」という方向にどんどん動いています。したがって、これからは地域貢献への意識が高く、社会の課題を解決しようという発想を持つ人材が求められます。製品を作る上では、実際の場面でテストし、そこから出てきた課題をしっかりと認識し、課題を解決するために、何を学んで何を研究すれば良いかということを明確にしながら前へ進めていくことが大事になってきます。これから社会に出る学生の皆さんにも、課題発見への高い意識や、課題を解決するために何を学ぶかという姿勢を身につけてほしいですね。

柳井 津田理事長がお勤めになっている安川電機は、グローバル企業として知られており、ご自身も長年米国に駐在するなど、豊富な海外経験がお有りです。海外を経験することの意義についてお聞かせください。

津田 世界中には異なる文化がたくさんあり、それぞれの国の人々が、「自分たちの文化が当たり前であり正しい」と思いながら日々を過ごしているのではないのでしょうか。これは私個人の意見ですが、私たち日本人は、異文化に出会った時、それを



北九州市立大学 津田理事長

「おかしい」と決め付けるのではなく、その文化の背景までしっかりと見つめ、異なる者同士をつなぐ能力に長けていると思います。そういう意味において、日本人の若者が留学や海外インターンシップに参加し、海外という舞台で日本人ならではの「つなぐ役目」「調整能力」を発揮することは、課題解決能力の向上につながりますし、グローバル社会で活躍する上でも非常に良い経験になると思います。

豊かな未来に向かって

「知の創造」に取り組む

柳井 岩元会長、これからの本学に期待することをお話してください。

岩元 私には「リサイクル事業を通じ、世界の地下資源の争奪紛争を無くしたい」という夢があります。現在の戦争やテロの多くは石油をはじめとした地下資源の争奪が原因であるとされていますが、それを終わらせるのはお金や武器ではなく、モノが再生することで地下資源に頼らなくても済む消費者参加型の循環型社会を作ることだと考えています。石油などの地下資源ではなく、循環型社会の上にモノやサービスがあるという世の中を作ることによって戦争やテロはなくなるはずです。そういう意味で、北九州市立大学の環境分野における先進的研究・技術開発やグローバル人材の育成の取り組みには大いに期待をしています。北九州市立大学が世界中の人たちから評価を受けて、ここにまた人が集まり、優秀な人材が育ち、世界や地域の課題を解決するビジネスが生まれるという好循環が実現すれば素晴らしいですね。

柳井 最後に津田理事長、今後大学が目指すべ

き姿をお聞かせください。

津田 現在建設中のリニア中央新幹線が開業することによって東京・名古屋・大阪の3つの大都市が約1時間で結ばれる「スーパー・メガリージョン」が今、注目を集めています。しかし私は、北九州・福岡の2大都市圏を結ぶ「スーパー・リージョン」の方に大きな可能性を感じています。アジアに近く、国際線も充実し、豊かな自然と食文化があります。北九州市もかつての公害を克服し、世界の環境首都として次のステップに向かっていきます。この地域は、日本はもとより、世界に誇れる地域に成り得るのではないのでしょうか。北九州市立大学は、産業技術の蓄積、アジアとの交流の歴史、環境問題への取り組みなどの北九州地域の特性を活かし、社会貢献への意識が高い人材の育成、高度で国際的な学術拠点の形成、地域の文化、社会、産業の発展と魅力の創出、アジアをはじめとする世界の人類と社会への貢献を教職員、学生が一体となって目指していきます。地域と共に発展し、世界の持続可能な社会、豊かな未来に向かって「知の創造」に取り組んでいきます。

柳井 本日は貴重なお話をありがとうございました。



対談を終えて(左から北九州市立大学 津田理事長、日本環境設計(株) 岩元会長、北九州市立大学 柳井副学長)

北九州市立大学70周年記念事業

新図書館、環境技術研究所

北九州市立大学は、平成27年春から平成29年春までの2年間で創立70周年記念事業期間として、新施設の整備や記念イベントの開催など、さまざまな取り組みを行いました。

その目玉に位置づけられていたのが、平成28年4月、北方キャンパスにオープンした新図書館です。施設全般の設計を担当したのは、国際環境工学部建築デザイン学科・赤川貴雄教授。赤川ゼミの学生たちも設計に参加しました。コンセプトは「世界の環境首都・北九州市にふさわしい図書館」。環境に配慮し、屋上には太陽光パネルを設置して館内の使用電力の一部をまかなうほか、自然採光・換気、日射遮蔽ルーバーなどを取り入れています。蔵書収容能力は約72万冊。一般向けの図書や新聞、雑誌から専門書まで幅広く取り揃え、利用者の学びのニーズに答えています。図書館機能に加え、研究・教育スペースもさらに充実。



(左)ラーニングコモンズ／(右)ラーニングシアター／(下)北方キャンパスにオープンした新図書館



アクティブラーニングが可能な空間を提供しています。例えば、ゼミ活動や様々な人数でのディスカッションなどに利用できる「ラーニングcommons」のほか、大規模なプレゼンテーションやレクチャーを行える劇場型の学習空間「ラーニングシアター」を完備。無線LAN設備も導入し、新しい学びのスタイルをサポートしています。

また、ひびきのキャンパスにおいても新たな施設が登場。次世代産業の創出や既存産業の高度化のための研究開発を戦略的・二元的に推進する、環境技術研究所の研究開発活動の拠点となる新研究施設が平成29年4月にオープンしました。新施設は、環境技術研究所の英語名 Institute of Environmental Science and Technology の頭文字を使って、IESTLab. (イースト・ラボ) の愛称が付けられました。同施設では、これまでの国際環境工学部の研究成果を集結し、DDS (がん細胞などの特定細胞に効率よく薬剤を伝送するシステム) の研究をはじめとしたバイオテクノロジーと情報システムを融合した先制医療工学に挑んでいます。政令指定都市で最も高齢化が進む北九州の地から、健康寿命を10年延ばす統合型テクノロジーの開発を推進します。



(左) 研究室／(中) 実験室／(右) 環境技術研究所 IEST Lab. ロゴ／(下) ひびきのキャンパスの南側にオープンした環境技術研究所 IEST Lab.





北九州市立大学発ブランド紹介

国内外で販売中の石けん系 泡消火剤「ミラクルフォーム」

地元企業「シャボン玉石けん株式会社」が販売し、本学国際環境工学部の上江洲一也教授の研究チームが開発に関わった石けん系消火剤が、国内外で販売されています。

石けん系消火剤は、泡で対象物の表面を覆って空気を遮断し、水の浸透性を高めることで、効率よく消火できます。水での消火に比べて使用する水が抑えられ、環境にも配慮したものになっています。この消火剤は北九州市をはじめ、国内で採用する自治体が着実に増えています。



竹粉を使った 「合馬のファイバーらすく」

たけのこで有名な北九州市合馬地区には、良質な土壌に竹林が広がっていますが、近年、高齢化による手入れ不足から放置竹林が問題となっています。その対策として、竹に含まれる豊富な食物繊維に着目した国際環境工学部の森田洋教授は、学生らとともに竹の食用化について研究を重ね、平成27年に、クラウン製パンと共同開発した「合馬のファイバーらすく」を完成させ、商品化しました。整腸作用や便秘解消にも期待できそうです。



キャンパス内で養蜂から 手がけた蜂蜜「北九州和蜂蜜」

「放課後みづばち倶楽部（代表：竹川大介 文学部教授）」が中心となり、北方キャンパス内に於いて地域の自然環境の生物指標としてニホンミツバチを飼育しています。養蜂用に品種改良されたセイヨウミツバチの蜂蜜に対し、在来種のニホンミツバチが集める和蜜は幻の蜂蜜ともよばれ希少価値が高いものです。冬には、北九大と北九州周辺で収穫されたニホンミツバチの蜂蜜を「北九州和蜂蜜」として販売も行っています。



産学官連携によるオール

北九州産の芋焼酎「平尾台」

平成26年11月から始まった「産学官域連携による焼酎プロジェクト」として、北九州市農林課・株式会社JA北九絆ファーム」と、本学地域創生学群が八幡東区猪倉地区で行っている「猪倉農業関連プロジェクト」が連携して取り組んだ、産・官・学・地域の絆の賜物が、今回の芋焼酎「平尾台」〔はたるの里〕（地域限定販売）です。



市内の耕作放棄地を利用して、原料となるサツマイモ「コガネセシガン」の作付け・栽培から収穫に至るまで、猪倉地域の方々と学生が一緒になって行い、地元酒造会社の「無法松酒造有限公司」での仕込み作業にも参加して作り上げたこの芋焼酎は、ラベルデザインも同

プロジェクトの学生が学内コンペを経て決定した、想いの詰まった製品となりました。毎年約1,500本ほど製造し、春頃から無法松酒造有限公司のほか、市内の百貨店などで販売されています。

小倉北区旦過市場を拠点に フィールドワークを実践する「大講堂」

全国でもまれにみる、多様な市場文化を持った「市場都市」である北九州市で、小倉北区にある旦過市場の空き店舗を利用し、公開講座や民族音楽ライブの実施、各地のほんとうに「よいもの」を取り寄せた物品販売など、ありとあらゆる可能性を実現させていくフィールドワークが体験できる場所、「大講堂」。

国内のみならず海外からも注目を浴び、大講堂の名物ともいえる「大講堂」を組み込んだパッケージツアーもあるほど、北九州の観光資源の一つにもなっています。

市場での商店主らとのつながり、市場や大講堂を訪れる人々との関わり、そこから無限に広がる

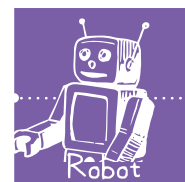


ネットワークを通して、地域から世界に向けて発信できるメディアとしての役割も担っています。

自ら考え行動に移し、それに伴う責任もしっかり自分で引き受けるという力を身に付けることができる、真の意味での社会人が育っていく、大学を飛び出したもう一つのフィールドとして、今日も旦過市場でいろんな活動を行っています。

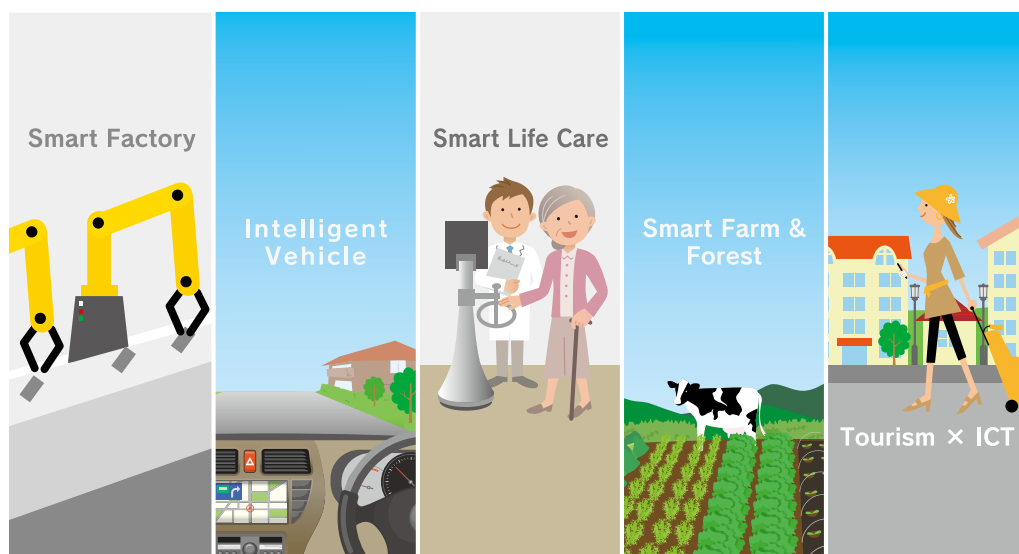
そしてこれからも、旦過市場、北九州市立大学の教員・学生によるユニークな共同事業として、大学教員や学生たちのアイデアを吹き込むことで、新しい街づくりを実践する文化拠点としての魅力を向上させていきます。人々の笑顔があふれる「大講堂」にご期待ください。





〈文部科学省補助事業〉

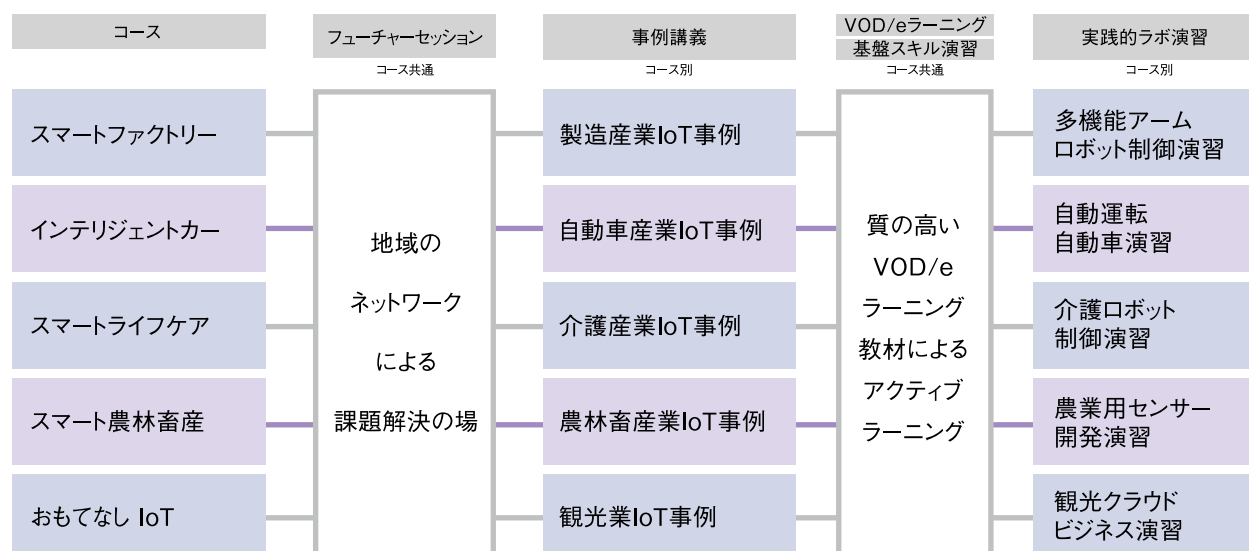
成長分野を支える情報技術人材の 育成拠点の形成



文部科学省が平成29年に公募した「成長分野を支える情報技術人材の育成拠点の形成(enPiT)」の社会人向けプログラム(enPiT-Pro)に、北九州市立大学を代表校とした九州・中国地域の5大学が連携するプログラムが採択され、平成30年度より北九州市立大学大学院国際環境工学研究科の専門教育を社会人に向けたプログラムとして新たに開始します。

このプログラムでは、スマートファクトリーコース(製造産業)、インテリジェントカーコース(自動車産業)、スマートライフケアコース(介護産業)、スマート農林畜産コース(農林畜産業)、おもてなしIoTコース(観光業)の5つのスマート産業コース群を用意。質の高いVOD/eラーニング教材によるアクティブラーニングの場を提供します。すでに社会で働く多様な人が、人工知能とロボット技術などの新しい技術革新を学ぶための実践的な教育プログラムにご期待ください。

〈実施機関／北九州市立大学(代表校)、九州工業大学、熊本大学、宮崎大学、広島市立大学〉





〈文部科学省補助事業〉

COC+取り組み紹介

学生の地元就職・地元定着に向けた各種取り組み

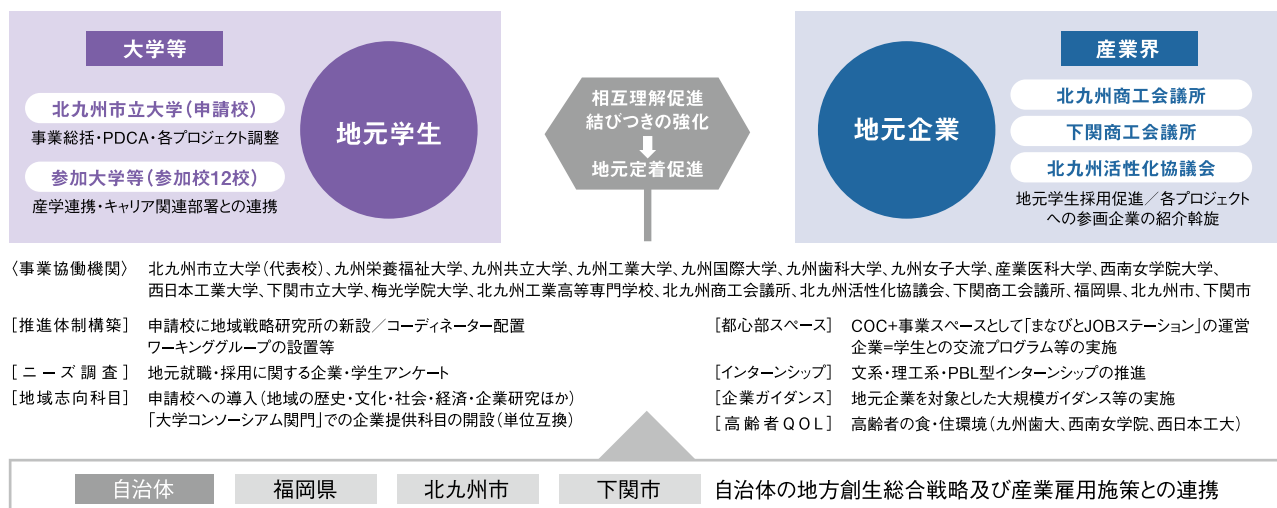
平成27年度、本学が代表校となり申請した『北九州・下関まなびとびあ』を核とした地方創生モデルの構築が、文部科学省補助事業「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+）」に福岡県下で唯一、事業採択されました。北九州市と下関市からなる関門地域を対象に、13の大学・高専、3つの自治体、3つの経済団体により、「北九州・下関まなびとびあ」を組織し、本地域の学生の域内就職や域内定着を推進しています。主な取り組みとしてCOC+事業に関する調査研究や各種プログラムを推進する組織として、平成27年11月、本学に地域戦略研究所を設立。さらに学生自らが本地域の魅力を知り、キャリア形成について考えることを目的に、北九州・下関地域の文化、歴史、経済、産業等に関する科目を設けたり、地場大手・中堅企業の関係者の講話から、地域の企業・産業について幅広く学べる授業を大学コンソーシアム関門に開講したりするなど、地域や地域産業への理解と関心を促進する取り組みも進めています。ま

た、経済団体と連携してインターンシップや会社合同説明会なども実施しています。平成29年と平成30年には北九州市立大学地域戦略研究所が中心となって本学学生と協働し、北九州・下関地域の企業情報を網羅した「学生による学生のための北九州・下関地域業界MAP」を制作しました。



(上)北九州・下関地域業界MAPと学生／(下)会社合同説明会

概念図



活躍するOB・OG



外国語学部 国際関係学科
2006年3月卒業
独立行政法人
国際協力機構(JICA)
土居 健市さん

日本政府の政府開発援助(ODA)事業の実施組織・JICAで、私は、アジア・アフリカ・中東地域での技術協力やインフラ開発のための資金協力等、幅広い分野の仕事に携わってきました。また、途上国ビジネスや青年海外協力隊の活動等、「日本の顔が見える協力」の実践のため、企業・団体や学校等、日本国内の方々とも協力してきました。

北九州市は、日本を代表する企業も多く、自治体・市民活動も活発な都市で、JICAも九州の拠点を北九州市内に置いています。このような国際協力の学びのリソースに溢れた都市にある「地域密着型」の大学である北九大在学時代に、私は、キャンパス内外で貴重な学びや出会いを得てきました。また、北九大は、先生と学生との距離も近く、学問から進路まで、丁寧に指導いただきました。北九大で学んだ国際関係学の視座、そして、国際コミュニケーションや地域協力の実践の経験は、国際協力の仕事における重要な基礎となっています。

私は今、半導体分野の新規製品開発を行っています。この分野は海外のお客様が多く、お客様の工場の生産装置を使って、私たちの製品を評価する場所に立ち会い、その場で技術的な議論を行うために海外へ赴くことも多々あります。製品開発はお客様に近い位置にあるため、お客様をはじめ、製造、営業、海外の現地の営業など様々な立場の人と関わることが多く、幅広く意見を聞くことができるため、広い視野を持つことができ、忙しくも充実した毎日を過ごしています。

「グローバルな環境で働きたい」と思ったきっかけは、大学での3年間の研究室生活でした。

研究室では、充実した実験環境、教授の厳しくも熱いご指導に加え、国内外問わず積極的に学会や学外の研究機関と関わらせて頂いたことで、国内だけでなく海外でも通用する仕事がしたいと思うようになったのを覚えています。

いつか自分の作った製品を世界中の人に使ってもらえることを目標に、日々努力し続けたいと思います。



国際環境工学研究科
環境システム専攻
2012年3月卒業
日東電工株式会社
飯野 智絵さん



経済学部 経済学科
2007年3月卒業
公認会計士
竹内 俊文さん

私は大学卒業後、国や地方自治体の抱える課題に対して取り組み、課題の解決を支援していくことで社会に貢献していきたいと考え、一橋大学大学院に進学して公共政策を専攻しました。大学院卒業後は、シンクタンクにおいて研究員として公共機関等を対象とした調査・研究業務等に従事し、その後、新日本有限責任監査法人において公認会計士として、公的機関等の財務諸表監査やアドバイザリー業務に従事しました。

現在は、省庁において、公共インフラの運営委託制度の企画・立案・分析等に従事しています。大学卒業後、このような様々な経験を積むことができていたのは、大学時代のゼミの先生に背中を押していただいたお陰だと思っています。北九州市立大学は、先生と学生との距離が近く、非常にきめ細かい指導を受けることができます。

今後大学で学び得たものを糧にして業務に邁進していくとともに、いつかは業務を通じて得た経験を活かして、次世代の育成にも携わりたいと思っています。



新生・英米学科誕生

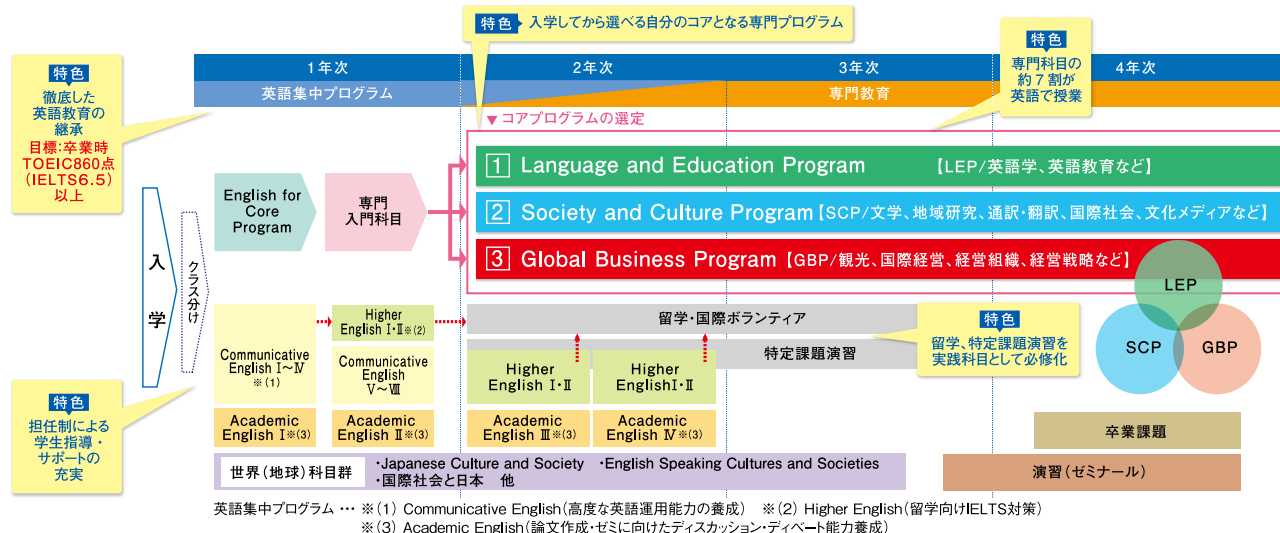
2019年4月、北九州市立大学外国語学部
英米学科が生まれ変わります。

世界的視野で考え、国際社会で実践的に活躍できる人材育成機能を強化するため、2012年度から取り組んでいた文部科学省補助事業「グローバル人材育成推進事業」の成果を活かした教育プログラムへと進化。同時に、定員を111名から135名へと増員します。

具体的には、「1・2年次における到達度別クラス編成での英語集中プログラムの実施」「コアプログラムを選べる新制度の導入」「留学・特定課題演習の必修化」「専門の約7割を英語で授業」など抜本的にカリキュラムを改編。中でも改編の柱となる「コアプログラム制度」は、ビジネスなど3つの専門分野から自分のコアプログラムを卒業後の進路を見据えて選択する仕組みです。

“英語を学ぶ”から“英語で専門分野を学ぶ”への転換によって身につける高い実践力。時代のニーズに応え、社会で即戦力となる人材育成に全力で取り組みます。

英米学科の特色と入学から卒業までの流れ



寄稿

三菱総合研究所

MONTHLY REVIEW

JULY.2018

Content

1

【巻頭言】

時代の好機を逃さないために

2

【特集】

再生医療の産業創生

3

【IT投資】

費用対効果の可視化が
もたらす新規投資

4

【イノベーション】

医療研究シーズが
「死の谷」を越えるには

5

【人工知能】

AIが医療のあり方を変える

【巻頭言】

時代の好機を
逃さないために

研究理事 亀井 信一

この春、台北で開催された「日台AI技術と未来社会」と題する国際シンポジウムへの招待を受けた。日本からは、未来社会ビジョンを研究している関係者が参加し、総合科学技術・イノベーション会議の議員や主要シンクタンクの研究理事がそろったことになった。一方、台湾側も関係する研究機関の代表者が参加し、晩さん会には科技部部长(科学技術大臣)も臨席した。

これからのデジタルイノベーションの時代には、データを獲得したものが勝者になるということは衆目の一致するところである。もっぱら話題になったのは、その取得や

流通の方法である。プライバシーや個人の権利が保護された社会では、人々の高い意識のもと、一人ひとりの健康データや商取引データを根こそぎ集めることは実質的に不可能である。日銀の調査によると、日本でモバイル決済が進まない最大の理由はセキュリティ・紛失の面などで安全性に不安があることであり、個人情報の流出に対する警戒感が強い。2017年施行の改正個人情報保護法により匿名加工情報の流通緩和措置がなされたが、未だ利活用が進んでいるとはいえない。

一方、海外に目を転じると、欧州ではこの5月にGDPR(一般データ保護規則)が施行された。その目的は、個人データの保護を基本的人権として認める点にあり、個人データの域外移転は原則として禁止されている。域外へ移転するには、十分なデータ保護、明確な本人同意や規則整備などが必要とされており、規制が強化される流れにある。

個人データの取得や流通に制約を受ける状況下で、時代の好機たるデジタルイノベーションに踏み出すためにはどうしたらよいのであろうか。まずはすでも健康データや人材データなどを活用し、少しずつ成功事例を積み重ねるのが、一見遠回りに見えて堅実な方法であろう。電子化の有無にかかわらず世の中に眠っている個人データは意外に多い。これらの利活用が第一歩である。

【特集】

再生医療の産業創生

Point

- 難病から生活習慣病まで多くの病気が根治する再生医療への期待は大きい。
- 日本は研究で先行するが、実用化と産業化に課題を抱えている。
- 世界規模のエコシステムに着眼し、日本にふさわしい戦略を選択すべし。

1

高まる再生医療への期待

現在の医療は病状を薬によって抑える対症療法が中心である。根治療法の一つとして、他者から健康な臓器提供を受ける臓器移植が実現されているが、ドナー不足や免疫拒絶などの問題から、治療を必要とする全ての患者に届けられないのが実情である。こうした中、ノーベル賞を受賞した山中伸弥教授のiPS細胞をきっかけに注目を浴びているのが「再生医療」である。従来の医療と

はまったく異なるアプローチによる根治療法であり、闘病生活の大幅な短縮、難病からの回復など、これまでの医療の概念を大きく変える可能性を秘めている。

再生医療は、皮膚や血管などの組織や心臓、すい臓などの臓器を細胞レベルから再生することで、元の状態に復活させる。心筋梗塞や糖尿病などの生活習慣病を患い機能不全に陥った臓器を正常な状態に戻すことができる。

例えば、糖尿病患者への活用は効果が大きいだろう。日本で糖尿病が強く疑われる患者は推計1,000万人、予備軍を含めると2,000万人に及ぶ(2017年公表)。糖尿病は一度発症すると治癒することなく、病気の進行に伴って合併症(腎症、網膜症、末梢神経障害など)を発症し、脳や心臓の疾患リスクを高める。腎不全を発症した重度の糖尿病患者になると、1回4時間の人工透析が週3回必要となり、食事や生活の制限により不自由を強いられる。腎不全の医療費は1人あたり年間500万円以上で、国民医療費全体(約40兆円)のうち約14兆円が費やされている。

再生医療は、こうした疾患に苦しむ人を世の中から減らし、その結果、国民医療費の負担を大幅に削減する。現代の医療が抱える課題を抜本的に解決する方法であり、世界中の人々がその実現に大きな期待を寄せている。

2

日本の現状と課題

日本は再生医療の中でも、iPS細胞に関する研究で世界トップクラスにある。最も実用化に近いのが目の網膜の再生である。理化学研究所の高橋政代プロジェクトリーダーを中心として、失明する恐れもある加齢黄斑変性という難病に関して、iPS細胞から作製した網膜シートの移植研究が進められている。2014年に世界で初めて患者自身のiPS細胞を使った臨床手術に成功し、2017年には他者のiPS細胞でも同様の手術を実施した。そのほかパーキンソン病、心不全、変形性関節症などを対象に、ドーパミン産生神経、心筋、軟骨などの細胞再生による臨床応用に向け、研究が進められている。

大学や研究機関といったアカデミアでの再生医療研究を後押しするため、国も2012年以降10年間で1,100億円という大規模な予算を投じている。また、2014年度より、文部科学省、厚生労働省、経済産業省で連携し「再生医療の実現化ハイウェイ」プロジェクトを推進。2015年度以降は日本医療研究開発機構(AMED)において3省の予算を一元管理し、毎年約150億円の支援を行っている。

しかし、日本は研究レベルでは世界をリードする一方で、米国などに比べると、多様なベンチャー企業や大企業を巻き込んだ実用化や産業化は遅れているのが実態だ。将来的な再生医療のあるべき姿から考えると、日本

が取り組まなければならない課題は2点に集約される。

一つ目は、研究開発から製品開発、そして製品化へと技術イノベーションを実現する構造が確立できていないことである。これは、研究成果を再生医療製品に結実する「実用化のエコシステム」を指す。そして二つ目の課題は、再生医療による治療を円滑に実施するためのバリューチェーンが形成できていないことだ。細胞の採取、培養、搬送、そして患者治療という一連のプロセスを完結させ、多様なプレーヤーが協調連携して医療サービスの仕組みを創るものであり、「産業化のエコシステム」と呼んでいる(図1)。

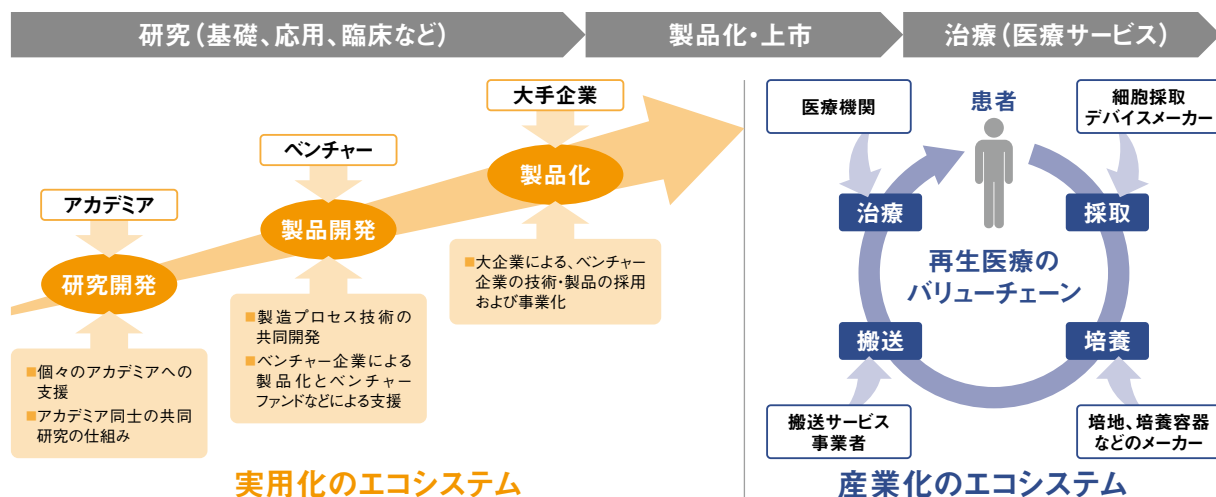
3

実用化で先行する米国

米国の再生医療関連団体Alliance for Regenerative Medicine(ARM)が2017年に公表した統計によると、再生医療関連企業は世界全体で少なくとも854社あり、そのうち約54%の460社が北米企業である。日本を含むアジア全体ではわずか14%の122社である。また国別の上市製品数を比較すると、米国は11製品、日本は4製品にとどまっている(2016年時点)。再生医療の実用化は米国が大きく先行していることがうかがえる。

この格差はどこから生まれているのか。ベースには国の研究開発への支援の厚さの違いがある。米国では再生医療研究に米国立衛生研究所(NIH)が年間約14億ドル(約1,700億円、2016年時点)の資金を支援

[図1] 実用化と産業化のエコシステム



出所：三菱総合研究所

している。また州政府の助成や民間からの寄付も活用されている。一方、日本の場合、AMEDからの研究開発予算はおおよそ150億円（2017年度）と10分の1以下だ。

研究開発以上に特筆すべき点は、米国では製品製造技術の実用化にも注力していることである。2014年に設立されたコンソーシアム（National Cell Manufacturing Consortium（NCMC））は細胞製造領域で米国が世界をリードすることを目指し、コスト効率が高い細胞製造技術の開発に特化した取り組みを推進している。また2016年には商務省や国防総省が、再生医療領域における製造プロセス開発に取り組む研究所を相次いで設立している。国防総省が設立した先進人工組織バリオファブリケーション製造イノベーション研究所（ATB-MIR）は、主要技術によって得られる経済効果を年間10億ドルと試算している。

さらに重要な日米の違いは、研究開発から製品化への橋渡しを実現する仕組みだ。米国ではアカデミア発のシーズをベンチャー企業が開発し、大手企業により上市までつなげる実用化のエコシステムが機能している。例えば細胞を培養する際に重要な部材の一つである「増地」も、米国流エコシステムの成功事例である。米ウイスコンシン大学の研究者により開発された増地製造技術が、細胞培養分野の大手企業（STEMCELL Technologies社など）により製品化された。現在では、同製品は世界市場全体でのグローバルスタンダードとして幅広く使用されている。

4 産業化に向けた萌芽

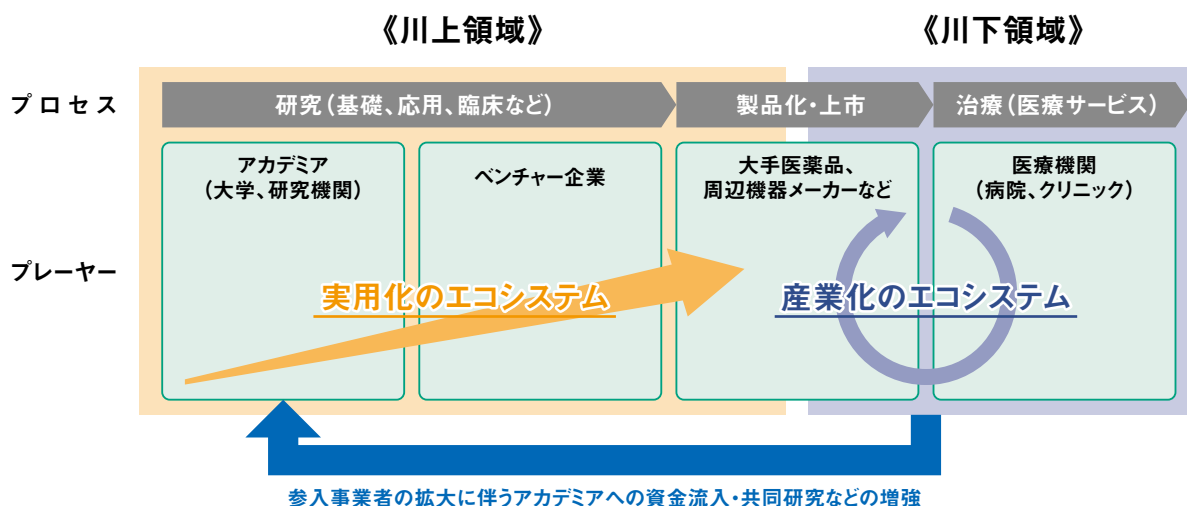
日本には、先行する米国の取り組みを参考として、基礎研究によるシーズ開発、応用研究による製造技術開発、そして実用化のための製品開発が、シームレスにつながりながら活性化されるエコシステムの確立が必要である。

産業化のエコシステムに関しては、日本でも新たな取り組みが徐々に生まれてきている。ベンチャー企業のサイフューズは、3Dプリンターを用いて細胞を任意の形に積層し立体組織を作製する独自技術の研究開発に成功し、三次元細胞積層システム機器を販売開始した。パイオロジー（生物学）とエンジニアリング（工学）を融合させたイノベーションが結実した事例である。

また日立グループでは、再生医療用細胞の培養のアウトソーシングを担う日立化成を中核に、再生医療ビジネスの事業展開を進めつつある。同社は米国市場で細胞培養の実績ある企業を買収し、海外の製造技術・ノウハウを日本市場に取り入れる戦略を採用している。

しかしこれらの取り組みも、産業化のエコシステムであるバリューチェーンから見れば一部にとどまり、バリューチェーン全体をつなげる段階までには至っていない。世界に目を向けると、欧米のグローバル企業（Lonza/Thermo Fisher Scientific/GE Healthcareなど）や、自社の多様な製品群によってバリューチェーン全体を幅広くカバーする戦略で、市場での存在感を示している。

[図2]川上・川下領域の好循環モデル



出所：三菱総合研究所

日本の再生医療産業を振興するためには、オープンイノベーションやM&Aなどを駆使してバリューチェーン全体をつなげる努力が不可欠である。

5

日本にふさわしい戦略

実用化と産業化の課題解決に向けて、実用化を川上領域、産業化を川下領域と位置づけ、双方の関係性を意識して戦略を設計することも必要だ。研究を起点とする産業の場合、概して川上から川下へと戦略の手順を考えがちだが、再生医療では川下における多様な個人に合わせたきめ細かいサービスが求められる。川上で作られた製品を大量生産し市場に提供するという単純な構造ではなく、川上と最終消費者である患者との有機的な連携が必要である。川上、川下、どちらかに偏ることなく、お互いに相手を意識しながら全体設計していくことが重要である。

再生医療において日本は最も上流の領域で研究としての強みをもっているが、川上領域で実用化の拡大を図るためにも、川下領域の産業化を同時に整備し、全体が成長する仕組みづくりを目指すべきだろう。研究であれば事業であれ、多様なステークホルダーやプレイヤーによる参入と投資を増やすためには、川上と川下の両輪が同期して機能することが欠かせない。

川上起点にとらわれると研究開発領域を支える資金は国中心になる。だが川下領域での市場拡大から発想

すると、再生医療市場に多彩な事業者が参入し、川下市場での事業確立を狙うとともに、川上領域への投資意欲を促す好循環が期待できる図2。

加えて、日本の中で実用化や産業化を完結させるという自前主義の考え方は捨てたほうがよさそうだ。グローバル化が進む中、どの国・地域で製品開発するかはあまり問題ではない。現に米国のコンソーシアムなどでは、中国企業からの共同研究開発の申し出も積極的に受け入れる方向であるとの話も聞こえる。より進んだ技術シーズを世界中から集めて組み合わせ、再生医療の実用化と産業化を目指すことが重要である。世界規模のエコシステムに日本が積極的に関わっていくことが、実用化と産業化を加速させる。そうすれば、将来的に再生医療で世界をリードするポジションへと日本を引き上げることにつながるはずだ。

【IT投資】

費用対効果の可視化が
もたらす新規投資コンサルティング部門
社会ICTイノベーション本部 大崎 琢生

Point

- IT予算が増える中で、新規投資は運用保守の後回しにされやすい。
- 運用保守の費用対効果を計測することは難しくなる傾向にある。
- 費用対効果を戦略的に可視化して、コスト圧縮と新規投資の両立を。

ビッグデータを人工知能技術で解析するサービスが普及し始め、データを活用した事業経営の高度化が進んでいる。企業にとってITの重要性はますます高まっている。IT予算を拡充する企業の割合※1は2017年度で34%だったが、2018年度には40%超に達した。しかし、内訳を見ると、予算の大半は既存システムを対象とする開発と運用保守に充てられている。ITの進化と事業環境変化に対応するための新規投資は、やや後回しにされているのが実情である。

情報システムではITコストの多くが、開発後の運用

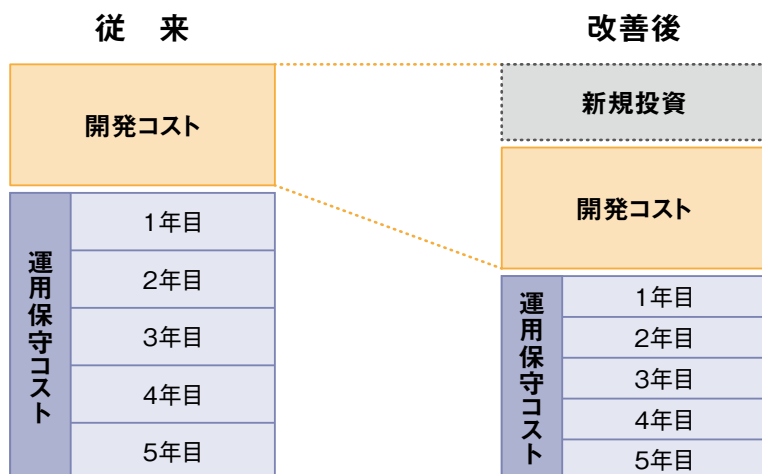
保守期間（5年ないしそれ以上）に発生する。このため、IT予算に占める運用保守コストの割合が膨らみ、新規投資の余地は小さくなりがちである。企業が持続的な事業成長を図るには、運用保守コストを抑制して必要な新規投資に回すという循環の形成が必要である。今後は、運用保守コストをどこまで下げられるかを見極めることが肝要である。

そのための費用対効果の計測は年々、簡単ではなくなっている。代表的な運用保守業務である「システム仕様の追加」と「CPU利用率やディスク容量の最適化」についてはかつて、自前で運用保守を行うことが多かったため、費用対効果の把握や管理がそれほど難しくはなかった。しかし、アウトソーシングサービスの利用拡大に伴い運用保守業務の「ブラックボックス化」が進展していることで、状況は変わってきた。

クラウドコンピューティング※2の普及も費用対効果の計測を複雑にしている。クラウドでは利用に応じて提供されるシステム処理能力が柔軟に拡張される分、この管理に関わる人件費をはじめコスト削減効果が大きいとされる。従量課金契約に基づき、利用量や利用形態に応じて細かく費用が変動する。このため、費用対効果を継続的に計測し適正に評価するには、綿密な戦略的対応が求められる。

短期的にコスト削減を図れたとしても、管理費が年々高騰しては元も子もない。経営者やマネジメント層は、IT投資をより効果的に実施するため、運用保守に対する費用対効果の可視化にもっと留意する必要がある。

[図] 効果的なシステム投資モデル



出所：三菱総合研究所

（※1）一般社団法人日本情報システムユーザー協会（J-UAS）「企業IT動向調査2018」（IT予算の速報値）より。

（※2）事業者が提供するコンピューティング環境（データセンターのリース）を別の場所から利用するサービスの総称。主として、不特定多数の利用者のアクセスを許す「パブリック（共有型）」と特定の利用者のアクセスに限定する「プライベート（利用者特定型）」に分類される。

【イノベーション】

医療研究シーズが
「死の谷」を越えるには

ヘルスケア・ウェルネス事業本部 赤木 匠

Point

- 日本の医療研究シーズは豊富だが、実用化は海外に比べ遅れている。
- 現在の臨床研究支援体制を十分機能させるには情報基盤づくりが重要。
- 資金や法的ノウハウも注入したエコシステム構築で「死の谷」越えを。

国が提唱する「健康寿命の延伸」政策のもとで、日本の医薬品・医療機器開発が期待されて久しい。身体機能を改善・補助・拡張できるロボットスーツ「HAL[®]」(※1)のように、研究者が保有するシーズの実用化に成功した事例もあるが、新規医薬品の申請を医師が行って実用化まで進むケースが増えている米国などに比べると、日本の研究開発の動きはまだ緩やかであると言わざるを得ない。

日本では医薬品・医療機器の開発を推進する臨床研究支援機関として、2015年度から、大学病院などが

医療法上の「臨床研究中核病院」(※2)に指定されている。結果として研究者はこうした病院との間で、保有するシーズの開発戦略について相談可能になったほか、患者の協力が不可欠な臨床試験への支援を受けられるようになった。

だが、この仕組みは十分に機能していないのが実情である。臨床研究を支援する人員が欧米よりも少ないからだけではない。支援が長期的なスパンの開発戦略を欠いている点も響いている。計画書の作成や治験(※3)のサポートといった「入り口」段階の支援にとどまっており、保険適用の対象となつて実用化にこぎ着ける「出口」を見据えるまでには至っていないのである。

研究者の側からは、それぞれの臨床研究支援機関が得意としている具体的な支援内容の違いを把握しにくくなっている。戦略面の見直しと合わせ、情報基盤を整備して各機関の支援メニューを「見える化」することで、シーズを有する研究者と、適切な支援が可能な臨床研究支援機関を「つなぐ」必要がある。

実用化に向けては資金や法的な面でのハードルも越えなければならぬ。このため、医療スタッフだけでなく、ベンチャーキャピタルや経営コンサルタント、弁護士、知財管理などの専門家も必要となる。臨床研究支援機関には、これら専門家への橋渡し機能も求められよう。多数の専門家が丸となつて研究者のシーズを育てるエコシステムが構築できれば、せっかくの研究成果が日の目を見ずに葬られてしまう「死の谷」を、乗り越えられるはずである。

[図]医療技術の実用化フロー



出所：三菱総合研究所

(※1) Hybrid Assistive Limb[®]：筑波大学の山海嘉之教授らが研究開発し、同大学発のベンチャー企業で山海教授がCEOを務める「サイバーデザイン社」が医療機器として製造している。

(※2) 2018年4月1日現在で12の研究機関が厚生労働大臣に承認されている。

(※3) 実地で行われる臨床研究のうち、患者の協力を得て、薬の有効性と安全性を調べることを「臨床試験」、その中でも医薬品・医療機器などの法的な承認・許可のために行われる臨床試験を「治験」と呼ぶ。

【人工知能】

AIが医療のあり方を変える

先端技術研究センター 吉成 泰彦

Point

- 医療分野でのAI活用は研究から実用化の段階へ。
- 画像解析による判定で医師の診断力を超えた例も。
- 医師と患者を支援するAIがサービスの向上を後押しする。

医療分野でのAI活用が加速している。背景には、医療情報のデジタル化によって検査、治療、投薬をめぐる膨大なデータが蓄積されている点がある。AIが持ち味とするディープラーニング（深層学習）の材料が、十分に整ってきたのだ。この結果、研究段階から実用化に向けて、大きく踏み出しつつある。

活用面で先行しているのは、医師を支援するAIである。特に医用画像の解析や、最適な治療法を探すといった分野で、研究例の多さが目立つ。医用画像を基に乳がんのリンパ節転移を検出する能力に関しては、2017

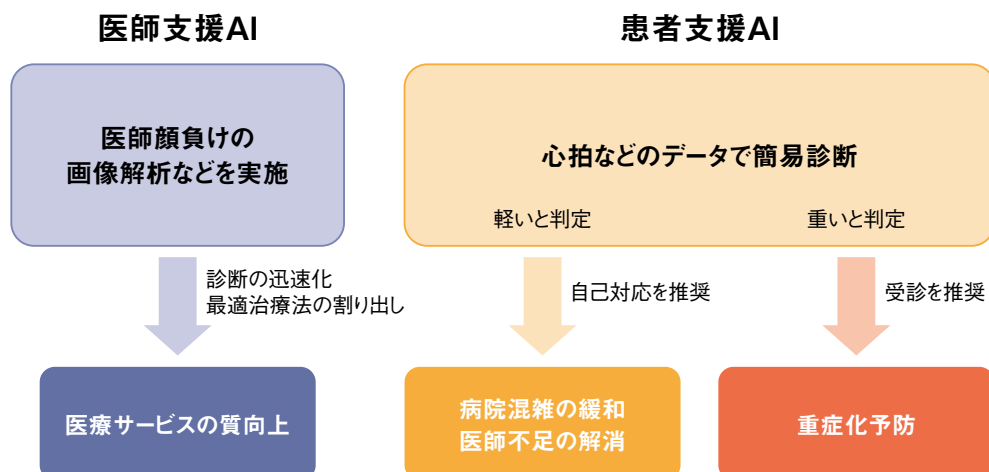
年末にAIによる解析が人間の医師による診断を上回ったとの報告すらある。2018年4月には米食品医薬品局（FDA）が網膜症を診断するAI検査機器の販売を許可した。放射線診断医の不足が深刻な日本ではとりわけ、AIによる医用画像解析への期待は大きい。医師を支援するAIは数年以内に、現場に広く普及するだろう。

医師ではなく患者を支援するAIも有望である。スマホやウェアラブル端末を通じて画像や心拍数などのバイタルデータを読み取って、判定を行う仕組みだ。その際は個人情報取り扱いに、十分な配慮が必要となる。

体調が優れない際に判断に迷った結果、不要な受診をしてしまったり、受診を控えて重症化を招いてしまった経験は、誰しもあるのではないだろうか。AIがその時点の体調をチェックした上で、軽いと判断した場合はセルフメディケーション（自己対応）を、重症化する恐れが大きい場合は病院に行くよう勧めてくれるようになる。そうなれば、不要な受診によるロスも、受診しないことによるリスクも、ともに減らすことができる。中国では、すでにこうしたAIの活用が、一部地域で始まっている。

将来は、病院に行く必要はないとAIが判断すれば、処方薬や治療器具が宅配されてきてセルフメディケーションをすることが一般的になるかもしれない。そうすれば医療現場の混雑は大幅に緩和される。AI活用の加速によって、医師不足の解消や医師の専門性深化を通じて、医療サービスがさらに向上していくよう期待したい。

[図] 医療向けAIの代表的な機能と期待される効果



出所：三菱総合研究所

九州の逸品

FILE No.46

九州の「地域の特産品」をご紹介します。



古賀のコーンば、
食べにコーンかい!

~古賀ね色の継承者~
ヨメニコーン改



古賀市の農家が頑張っていることを知ってもらいたいという思いから、米・野菜・果樹・花きなどのさまざまな農家が集まり、古賀の新しい特産品として「朝どり」がとつても甘いスイートコーンの生産を始めました。

トウモロコシは、実を大きくするため、日中に糖分を葉にたくわえ、夜間に葉から実へ糖分が送られます。この性質から、より甘さを味わっていたために「朝どり」にこだわりの甘さはメロンの糖度に匹敵するほどです。まるでスイーツのように甘いことから「朝どり」がスイーツコーンと命名しています。

地域と
共生する
FFG



朝どり

こが

スイーツコーン



Hochiminh Representative Office

ホーチミン海外進出最前線



1号店 日本料理「KUBARA」スタッフのみなさま

海外に進出されている福岡銀行箱崎支店のお取引先企業グループのご紹介です。

久原本家 久原本家グループ

ベトナム現地法人: KUBARA HONKE VIETNAM Co., Ltd.
(有限責任会社 久原本家ベトナム)

はじめに

久原本家グループ(以下、久原本家)は、「モノ言わぬモノにモノ言わすモノづくり」の信念のもと、明太子ブランドの「椒房庵」、レストラン茅乃舎から生まれた化学調味料・保存料無添加の調味料・食品ブランド「茅乃舎」、「あごだしつゆ」、「キャベツのうまたれ」などの調味料を販売する「くばら」をはじめとした食品ブランドを展開しています。

1893年に醤油メーカーである「久原醤油」を創業されたのを起源として、1980年には、たれ・スープのOEMでの製造、さらに1990年には明太子ブランド「椒房庵」の発売を開始されるなど、安心・安全で高品質な食品を全国に提供されています。また2005年にはレストラン茅乃舎を福岡県糟屋郡久山町に開業されました。現在ではJR博多シティに「ごん家 椒房庵」、ベトナムのホーチミンに日本料理店「KUBARA」と「天ぷらKUBARA」などレストランを展開されています。

今回は、ホーチミンにある久原本家の海外現地法人KUBARA HONKE VIETNAM Co., Ltd.を訪問させていただき、大須賀現地代表にお話をうかがいました。

1 ベトナム進出の経緯

2013年に和食がユネスコ無形文化遺産に登録されたことから分かるように、世界的に日本食ブームが起き、各国の食文化のひとつとして定着してきていま



す。その流れを受け、久原本家では、日本の食文化がもたらす感動を世界の人々に伝えるため、日本食の味を支える調味料の販売を数年前から検討していました。

そこで、約2年かけて、世界中でとりわけ成長の著しいASEAN各国の食文化・農水畜産物・日本食レストランの進出状況などを精緻に調査・分析し、なかでも経済が安定的かつ継続的に発展を続け、日系企業の進出が加速しているベトナムで、独資での日本食レストランの事業運営および調味料の輸出を検討することにしました。

しかし、ベトナムでは外国資本100%での飲食店開業は前例が少なく、法律も未整備であり、当局担当者により見解が異なることも多々あるため、非常に難しいのが現状です。そこで多くの日本食レストランは、比較的簡単な方法である「ベトナム人の名義借り」で開業しているのが通例と言われています。独資での開業を目指した久原本家は、各専門家との綿密な打合せを経て、開業に必要な事業ライセンスの取得に至りました。

また、スタッフの採用・育成に関しても日本とは環境が異なります。短期間での転職が一般的なベトナムでスタッフを定着化させるために、優秀なマネージャーを発掘し経営方針を共有すること、スタッフの要望を丁寧にくみ取ること、イベント好きなベトナム人のための誕生日会の開催など、当地ならではのアレンジも採用し、現在では約50名のベトナム人スタッフで離職する方はほとんどいません。加えて、まだまだ不衛生な路上の屋台で食事をするものの多いベトナムにおいて、日本水準の衛生管理をベトナム

人スタッフに周知徹底させる際にも大変苦心しました。当初は、自分なりの手洗いを行ったスタッフの指先をシャレ内の寒天培地につけて、翌日に菌の繁殖状況を確認させるなど、分かりやすい方法で一から指導しました。

2 現在の事業内容と今後の展開

前述の一例をはじめとした数々の課題を解決し、2016年7月にホーチミン高島屋内に「茅乃舎だし」を使用した鍋料理を中心とした日本料理店「KUBARA」2017年12月には天ぷら専門店の「天ぷらKUBARA」をオープンしました。二店舗ともに日本人駐在員・出張者のみならず、ベトナム人富裕層や外国人駐在員・旅行者にも大変人気です。オープン当初の顧客はやはり日本人駐在員が主でしたが、徐々にベトナム人富裕層の割合が増加し、現在では顧客の約6割がベトナム人です。また、顧客単価に関しては近隣レストラン内でも最上位にランクインしています。

今後は、ベトナム現地法人を基点としてASEAN各国での飲食店展開および物販の可能性調査をさらに深め、ベトナムで育成したベトナム人スタッフを各地の管理者として派遣していく方法で事業拡大を検討しています。そのためには、日本での成功事例や管理手法をそのまま持ち込むのではなく、各国で異なる商習慣・味覚・食に対する考え方を分析し、各国の状況に応じたアプローチができるのが課題だと考えています。

最後に

食に関しては保守的と言われることが多いベトナム人ですが、日本を訪れるベトナム人が増加（2017年は2016年比+32.1%、出所：日本政府観光局ウェブサイト）している事などを要因として、日本食の人氣が急激に伸びています。最近のデータではベトナム全土の日本食レストランは1,000店舗を超えており、うち約7割がホーチミン市内にあると言われていますが、そのホーチミン市内の日本食レストランは過去3年で店舗数が倍増したそうです。ベトナムの人口は約1億人（ASEAN内で3位）と多く、安定的な経済成長を背景に国民の可処分所得も年々増加していることから、日本食の需要が更に伸びていくのではないかと考えられます。

また、10の国・地域と経済連携協定（EPA）ないしは自由貿易協定（FTA）を締結しており、モノ・サービスの貿易自由化や投資の自由化が図られています。今後は、ベトナムを中継地として、全世界への日本食レストランの進出や日本食の輸出が促進されていく可能性も非常に高いと考えられています。

今回、大須賀現地代表へのインタビューを通じて、日本で醸成された「本物」を作る「技術力」と、各国の環境に柔軟にアプローチ手法を変化させる「現場対応力」が、ベトナムでの円滑な事業展開と成功には不可欠なのだと教えていただきました。

(ホーチミン駐在員事務所 井上 和彦)

PROFILE

現地法人：KUBARA HONKE VIETNAM Co., Ltd.

住所：78 Pham Viet Chanh Street, Ward 19, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City, Vietnam

TEL：+84-28-6683-7474

親会社：株式会社久原本家グループ本社

住所：福岡県糟屋郡久山町大字猪野1442番

TEL：092-976-2000

FAX：092-976-3155



▲2号店「天ぷらKUBARA」入口



▲2号店「天ぷら KUBARA」店内

貿易お役立ち情報

Useful Information

アジア展示会情報 | イベント等は主催者側の都合により変更されることもあります。

場 所	展 覧 会 名	期 間
	2018 北京空気浄化及び新風システム展覧会	8 月29日～ 8 月31日
	第 9 回中国国際安全生産及び職業健康展覧会	9 月 3 日～ 9 月 5 日
	2018 中国（北京） 国際ビジネス会議及び観光展覧会	9 月12日～ 9 月13日
	2018 秋季北京ウェディング博覧会	9 月15日～ 9 月16日
	2018 国際冬季スポーツ（北京） 博覧会	9 月19日～ 9 月22日
	2018 中国国際情報通信展覧会	9 月26日～ 9 月29日
北京展覧館	2018 中国国際金融（銀行）技術及び設備展覧会	8 月23日～ 8 月26日
北京農業展覧館	2018 北京国際文創製品交易会	8 月24日～ 8 月27日
	2018 北京国際デザインウィークデザイン博覧会	9 月21日～ 9 月25日

蘇州

蘇州国際博覧センター	2018 蘇州ハウジング（夏）博覧会	7 月27日～ 7 月29日
	2018 中国草蓆ハウジング博覧会	8 月24日～ 8 月26日

上海

上海新国際博覧中心	2018 中国国際コーティング博覧会	7 月 4 日～ 7 月 6 日
	2018 上海国際自動車産業総合展	
	2018 上海国際自動車製造技術、装備及び材料博覧会	7 月 4 日～ 7 月 7 日
	2018 上海国際アセンブリ&ハンドリング技術展	
	EV テックワールド 2018 新エネルギー自動車設計及び製造技術展覧会	
	アジア（夏季）スポーツ用品とファッションショー	7 月 5 日～ 7 月 7 日
	2018 上海国際加工包装展覧会 / 2018 上海国際液体加工包装博覧会	
	2018 アジア 食品材料、天然原材料、健康原材料展覧会 / 2018 上海食品加工技術及び設備展覧会	7 月11日～ 7 月13日
	2018 上海国際澱粉及び澱粉誘導体展覧会	
	2018 中国国際アルミニウム工業展覧会及び上海国際工業材料展覧会	
	国際省エネと新エネルギー自動車産業博覧会	
	2018 第十九回中国国際洗濯工業展覧会	
	2018 国際エコ建築建材（上海） 博覧会	7 月18日～ 7 月20日
	国際デジタルプリント工業応用展	
	第十三回中国国際ダイカスト会議及び展覧会	
	2018 年第二回上海国際電子タバコ展覧会	7 月20日～ 7 月22日
	第八回日本精品店 in 上海 2018	7 月26日～ 7 月28日
	第 112 回中国日用百貨商品交易会 / 中国現代家庭用品博覧会	
	China Joy 2018	8 月 3 日～ 8 月 6 日
	中国（上海） 壁紙、壁布、カーテン及びインテリア展覧会	8 月10日～ 8 月12日
	上海国際真珠宝石アクセサリコレクション展覧会	8 月10日～ 8 月13日
	2018 上海国際無人小売展覧会	
	電子商取引パッケージ&サプライチェーン展覧会	
	上海国際輸入食品、オリーブオイル及び有機食品展覧会 / 第 11 回ハイエンドブランド飲用水博覧会	8 月15日～ 8 月17日
	2018 中国知恵税関及び港湾建設展覧会	
	第十七回国際観賞魚及び水族器材展覧会	8 月22日～ 8 月25日
	2018 上海国際リチウム電池工業展覧会	
	2018 上海国際スーパーキャパシタ産業展覧会	8 月23日～ 8 月25日
	2018 上海国際化工技術設備展覧会	
	2018 アジアペット展覧会	8 月24日～ 8 月26日
	2018 年中国国際皮革展	
	上海国際漁業博覧会及び上海国際水産養殖展覧会	8 月29日～ 8 月31日
	上海国際飲食博覧会	
	2018 中国茶業交易会 / 2018 中国国際茶葉博覧会	8 月29日～ 9 月 1 日
	2018 国際特許加盟（上海） 展覧会	8 月30日～ 9 月 1 日
	上海国際 HVAC、都市建設設備及び技術展覧会	
	上海国際インテリジェント・ビル展覧会 / 上海国際スマートホーム展覧会	9 月 3 日～ 9 月 5 日
	上海国際照明展覧会	
	2018（上海） 国際建築給排水・水処理展覧会	
	2018 上海国際ワイン博覧会	
	2018 第六回上海国際生物発酵製品及び技術設備展覧会	9 月 4 日～ 9 月 6 日
	中国国際産業用紡績品及び不織布展覧会	
	2018 第三回上海国際塩製品及び深加工設備、包装新材料展覧会	
	2018 年中国国際家具展覧会	9 月11日～ 9 月14日
	2018 第十四回上海国際 LED 展	
	第十八回中国国際ゴム技術展覧会	
	2018 第十六回上海国際広告展	
	中国国際接着剤・密封剤展覧会	
	2018（第十七回） 中国国際化工展覧会	9 月19日～ 9 月21日
	2018 中国国際工業水処理技術及び設備展覧会 / 第十四回中国国際水処理化学製品展覧会	
	2018 年（第十三回） 中国国際製紙化学品技術及び設備展覧会	
	中国国際ファインケミカル&スペシャリティケミカル展覧会	
	2018 中国国際ワイヤー・ケーブル展覧会	
	2018 中国国際管材製造加工・技術展覧会	9 月26日～ 9 月29日
	2018 上海ファスナー及び技術展	
	浦東国際自動車展覧会	9 月27日～10月 3 日
上海世貿商城（上海マート）	2018 上海国際ギフト用品展覧会	8 月 1 日～ 8 月 3 日
上海国家会展中心	中国国際ロボット展覧会	7 月 4 日～ 7 月 7 日
	第 34 回中国上海国際ウェディング撮影機材展覧会	7 月11日～ 7 月13日
	2018 上海国際児童撮影展覧会（秋季）	
	第二十回上海国際撮影器材とデジタル影像展覧会	7 月11日～ 7 月14日
	CBME China 2018	7 月25日～ 7 月27日
	2018 上海国際新エネルギー自動車展覧会及び運営発展プラットフォーム	8 月 2 日～ 8 月 4 日
	2018 中国（上海） 国際自動車アップグレード及びセット設備展覧会 / 中国（上海） 改装自動車展	8 月17日～ 8 月19日
	中国国際アパレル及びインターテキスタイル（秋冬） 博覧会	8 月27日～ 8 月30日
	中国国際口腔医学大会	8 月29日～ 9 月 1 日
	第 42 回中国（上海） 国際家具博覧会	9 月10日～ 9 月13日
	中国国際工業博覧会	
	2018 年省工環境保護技術と設備展	9 月19日～ 9 月23日
	2018 年 CNC 工作機械・金属加工展	
	中国国際服装服飾博覧会（秋季）	
	中国国防績糸（秋冬） 展覧会	9 月27日～ 9 月29日
	中国国際編み物（秋冬） 博覧会	

場 所	展 覧 会 名	期 間
大連		

大連星海会展中心	2018 中国（大連） 健康産業博覧会	6 月29日～ 7 月 1 日
	2018 第 19 回大連芸術博覧会	7 月 5 日～ 7 月 9 日
	第 7 回（大連） 台湾商品、中日韓国商品博覧会	7 月12日～ 7 月16日
	第 6 回中国（大連） 国際文化産業博覧会	7 月19日～ 7 月23日
	2018 江南シルクブランド服装と地方特色食品博覧会	7 月24日～ 7 月31日
	2018 東北ペット産業博覧会	
	大連青年文化博覧会	7 月28日～ 7 月30日
	第 14 回大連国際茶文化博覧会	8 月 2 日～ 8 月 6 日
	2018 第 23 回大連国際自動車展覧会	8 月15日～ 8 月19日
	蘇州シルク商品服飾博覧会	8 月23日～ 8 月29日
	第 16 回中国工芸品美術博覧会及び真珠宝石博覧会	8 月30日～ 9 月 3 日
	2018 大連国際健康産業博覧会	9 月 6 日～ 9 月 9 日
	2018 中国（大連） 国際紡績商品博覧会	9 月14日～ 9 月16日
	2018 大連国際老齡者産業博覧会	9 月29日～ 6 月30日
	2018 中国大連国際妊婦赤ちゃん児童用品博覧会	9 月22日～ 9 月24日
	蘇州杭州シルク服飾（大連） 博覧会	9 月27日～10月 9 日
	2018 中国海外留学帰国者遊學大連創業ウィーク	6 月29日～ 6 月30日
	2018 大連第 3 回国際ワイン博覧会	7 月 6 日～ 7 月 8 日
	2018 中国（大連） 国際スポーツ用品博覧会	
	東北アジアアウトドア用品及び釣り用品展覧会	7 月13日～ 7 月15日
	第 61 回大連不動産交易会	7 月13日～ 7 月16日
	2018 第 17 回大連アニメゲーム博覧会	7 月27日～ 7 月29日
	2018 家庭内装建材博覧会	7 月28日～ 7 月29日
	大連国際茶葉及び音楽文化産業博覧会	
	第 3 回中国（大連） 飲食店チェーン店加盟創業プロジェクト展覧会	8 月 3 日～ 8 月 5 日
	第 4 回中国（大連） 国際電子商務とネット販売商品展覧会	
	2018 アジア美容博覧会大連ステーション	
	2018 年第 1 回中国国際海洋牧场展覧会	8 月 7 日～ 8 月 9 日
	2018 第 23 回大連国際自動車展覧会	8 月15日～ 8 月19日
	2018 中国特許技術展覧会	8 月24日～ 8 月26日
	2018 大連国際茶葉博覧会及び工芸品展示会	8 月31日～ 9 月 3 日
	2018 中国（大連） 国際紡績商品博覧会	9 月14日～ 9 月16日
	2018 第 10 回大連日本商品展覧会	9 月21日～ 9 月23日
	2018 東北アジア国際金融展覧会及びフォーラム	9 月26日～ 9 月30日
大連国際会議中心	第 7 回国際内分泌と代謝大会第 6 回国際糖尿病大会	6 月29日～ 7 月 1 日
	2018 第 3 回国際口腔器材博覧会	7 月 3 日～ 7 月 5 日
	2018 大連国際精造料理文化祭り	
	中国ウィーチャットビジネス若者共同購入祭り	7 月 6 日～ 7 月 8 日
	中国老化対抗産業大会	
	中国腫瘍栄養（夏季） フォーラム	7 月16日～ 7 月18日
	第 3 回大連東港ロシアビール祭り	7 月20日～ 7 月29日
	2018 大連第 1 回アニメ及びゲーム博覧会	8 月17日～ 8 月19日
	中国国際ヨガ産業博覧会	9 月 7 日～ 9 月 9 日
	2018 第 15 回腎臓病学会議及び展覧会	9 月12日～ 9 月16日
	中華医学会男性病大会	9 月13日～ 9 月18日
	2018 遼寧省介入放射学会	9 月20日～ 9 月23日

北京

中国国際展覧中心（新館）	第 25 回北京国際図書博覧会	8 月22日～ 8 月26日
	2018 中国（北京） 国際熱処理展覧会	9 月18日～ 9 月20日
	2018 第 9 回北京水展覧会	9 月19日～ 9 月21日
	2018 北京国際家庭内装建材とスマート家庭用品及び国際デザイン博覧会	9 月29日～ 9 月30日
中国国際展覧中心	2018 中国芸術教育博覧会	6 月30日～ 7 月 2 日
	2018 北京国際自動車販売機、自動車販売システムと施設展覧会	
	2018 北京国際ビルメンテナンス産業博覧会	7 月 5 日～ 7 月 7 日
	2018 中国（北京） 国際スマート宅配ボックス展覧会	
	2018 北京国際健康美容美髪化粧品展覧会	7 月11日～ 7 月13日
	2018 第 14 回北京国際省エネと新エネルギー自動車及び充電施設展覧会	7 月13日～ 7 月15日
	2018 北京国際自動車製造及び工業組立博覧会	
	2018 中国（北京） 国際コネクタ、ケーブル、ハーネス加工設備展覧会	7 月19日～ 7 月21日
	2018 北京夏季真珠宝石アクセサリ展示会	7 月19日～ 7 月23日
	2018 第 9 回北京海外不動産投資及び投資移民展覧会	
	2018 第 7 回北京国際ハイエンドブランド博覧会	7 月27日～ 7 月29日
	第 16 回中国（北京） 新風システムと空気浄化及び飲用水産業博覧会	8 月 2 日～ 8 月 4 日
	2018 中国（北京） 国際印刷包装工業展覧会	8 月 9 日～ 8 月11日
	2018 中国国際健康サービス業博覧会及び健康食品展覧会	8 月29日～ 8 月31日
	2018 第 2 回中国（北京） 国際漢方薬健康サービス業博覧会	
	2018 第 21 回北京国際芸術博覧会	8 月30日～ 9 月 2 日
	2018 第 8 回中国無人機システム展覧会	
	2018 北京日用百貨展覧会	9 月 5 日～ 9 月 7 日
	2018 中国国際原子力発電工業設備展覧会	
	2018 中国（北京） 国際食品及び輸入食品博覧会	
	2018（北京） 国際栄養健康産業博覧会	9 月15日～ 9 月17日
	2018 中国国際コーヒー展覧会	
	2018 北京国際健康食品、医薬栄養品展覧会	
	2018 第 16 回中国国際肉類工業展覧会	9 月20日～ 9 月22日
	2018 中国（北京） 国際現代教育新技術設備展覧会	
	2018 第 23 回中国（北京） 国際医療器械展覧会	9 月27日～ 9 月29日
	2018 中国（北京） 国際幼稚園教育産業及び児童教育設備展覧会	
	2018 中国（北京） 国際文具博覧会	
北京国家会議中心	2018 北京国際消費電子博覧会及び 2018 北京国際 AR & VR レジャー展示会	7 月 2 日～ 7 月 4 日
	2018 北京国際自転車及び部品展覧会	
	2018 北京国際ビッグデータ産業大会	7 月 7 日～ 7 月 9 日
	2018 中国（北京） 国際婦人児童産業博覧会	
	2018 中国中小企業投資融資交易会	7 月18日～ 7 月20日
	2018 北京国際美容美髪化粧品博覧会	7 月23日～ 7 月25日
	アニメ、ゲームのカーニバル	8 月 9 日～ 8 月12日
	2018 年第 27 回中国国際医療機器設備展覧会及び技術交流会	8 月17日～ 8 月19日
	第 27 回中国国際専門の音響、照明、楽器及び技術展覧会	8 月23日～ 8 月25日

場 所	展 覧 会 名	期 間
保利世貿博覽館 (Poly World Trade Expo Centre)	2018 中国（広州）国際アルミニウム産業展	8月18日～8月20日
	2018 中国国際コンクリートブロック・レンガ産業エキシビジョン	
	2018 上海国際飲料水と浄化エキシビジョン	
	2018 アジアパシフィック 水加熱技術展	
	第4回 中国（広州）国際漁業博覧会	8月24日～8月26日
	CGE 2018 / 広州国際ガラス工業エキスポ	8月27日～8月29日
	第50回 中国（広州）国際ビューティエキスポ	9月2日～9月4日
	第16回 中国（広州）国際ホスピタリティサブライファ	9月7日～9月9日
	第9回 中国（広州）国際ヘルスケアフードエキスポ	9月14日～9月16日
	2018 中国（広州）国際バイオテクノロジーエキスポ	
	第9回 広州国際健康保険産業展覧会	
	広州国際健康管理・精密医療博覧会	
	第8回 広州国際輸入食品展 (CIPFE)	9月27日～9月29日
	第9回 中国（広州）国際自然・有機食品展	
	2018 中国（広州）国際ロボット＆インテリジェントマニュファクチャリングエキスポ	
	2018（広州）国際 CNC 工作機械展覧会 (CCMT 2018)	
	2018 国際職業教育サミット・エキシビジョン	9月27日～9月30日
	第22回 中国国際ペットショー (CIPS 2018)	
	2018 ICEE/CEF - 広州国際クロスボーダーEコマース&商品エキスポ	7月21日～7月23日
	2018 広州国際自動車部品・アフターマーケットエキスポ (AAG)	9月3日～9月5日
	2018 広東スポーツエキスポ (2018 Sport GD)	9月14日～9月16日
	2018 広州国際スマート産業展 (C-SMART)	9月26日～9月28日

台湾

Taipei World Trade Center Hall 1	第19回台北国際マルチメディア展示会、2018年IT生活ソフトウェア応用展示会、2018年国際スポーツ&アウトドア、レジャー展示会、2018台北国際ベジタリアン展示会(夏季展) 第16回台北国際デジタルビデオ・ミュージック&家電展示会、2018台湾国際創作文房具&楽器展示会、第16回台湾文房具展示会 台北輸入家具展示会 台北国際ベビー・マタニティ・キッズ製品フェア(夏季展)&キッズ博覧会、第39回台北玩具&教育用品フェア、キッズ服飾フェア、台北楽器展示会、台北国際映画展 台北国際夏季旅行フェア、手土産・観光特産フェア、2018日本観光旅行&文化博覧会、ベジタリアン・仏教・お茶・彫刻&漢方薬養生展示会、健康促進・養生介護&福祉用具展示会 2018 台北国際建材インテリア・キッチン照明展示会、2018台北レジャー健康養生フェア 日本留学フェア 2018 台北秋冬シューズフェア 2018 秋冬季台北国際シューズフェア アジア区農業技術展覧会、台湾牧畜及び養殖漁業展覧会 第24回フォルモサ家具フェア 2018 台湾グルメフェア 2018 第19回漫画博覧会、2018 台湾ゲーム/eスポーツ及びバーチャルリアリティ/拡張現実産業応用展示会 第6回台湾国際旅行フェア・秋季旅行フェア&第4回Touch The Japan、第6回台湾国際グルメ&ギフトフェア、2018 台北国際酒フェア、2018 台北国際ベビー&マタニティ製品フェア&キッズ博覧会 第11回台北国際健康産業博覧会、バイオテクノロジー&アプリケーションヘルスケア展示会 第14回台北3Cパソコン・電機・空調・オーディオ展示会 第11回台北国際仏事用品&彫刻工芸品展示会、第9回台北国際茶文化産業&創作美術学展示会、第11回台北国際ベジタリアン養生フェア(秋季展) 第3回台湾芸術博覧会&工芸デザイン展示会 台北国際インテリアデザイン、家具ベッド展示会 台湾国際美容展示会 2018 第28回秋冬国際ビューティー・メイクアップ展示会、2018年国際ネイル・マツグ博覧会 TIGAX18 台北国際印刷機械展示会 台湾革新技术博覧会 アジア太平洋電子ビジネス展示会	7月6日～7月9日 7月13日～7月16日 7月20日～7月23日 7月22日 7月25日～7月28日 7月26日～7月28日 8月10日～8月13日 8月16日～8月20日 8月24日～8月27日 8月31日～9月3日 9月7日～9月10日 9月13日～9月15日 9月13日～9月17日 9月20日～9月23日 9月27日～9月29日 7月20日～7月22日 7月27日～7月30日 8月31日～9月3日 9月6日～9月9日 7月6日～7月9日 7月13日～7月16日 7月19日～7月22日 8月1日～8月4日 8月15日～8月19日 8月29日～8月31日 8月29日～9月1日 9月5日～9月7日 9月13日～9月16日 9月19日～9月21日 8月3日～8月6日 9月14日～9月17日 9月28日～10月1日 8月17日～8月20日 8月31日～9月3日
Taipei World Trade Center Hall 3	2018 台北ワイン展示会 2018 国際お菓子展示会 台北ウェディング&結婚用品展示会・春季展、台北国際ジュエリーブランド展示会 2018 台北ペット用品展示会(秋季展) 台北ウェディング&結婚用品展示会・秋季展、台北国際ジュエリーブランド展示会	7月20日～7月22日 7月27日～7月30日 8月31日～9月3日 9月6日～9月9日
Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall	2018 台北ペット用品展示会 2018 台北自動車展示会 2018 台北国際美容ヘルスケア展示会、2018 台湾健康介護福祉用具展示会 2018 第15回台湾ヘルスケア月間、バイオテクノロジー展示会 2018 台北国際自動化工業展示会 2018 台北国際IT制御展示会 台北国際プラスチック&ゴム産業展覧会 台北国際製靴機械展示会 2018 IT製造&監視サポートシステム展覧会 ITディスプレイ展示会 2018 台北国際金型&金型製造設備及び3Dプリンター展示会 2018 台北国際物流及びネットワーク展示会 2018 デジタル機械展示会 2018 台湾ロボット&IT自動化展示会 2018 国際半導体展示会 2018 台湾国際紡績&衣類製造機械展示会 台湾国際循環経済展示会 台湾国際スマートエナジー週間	7月6日～7月9日 7月13日～7月16日 7月19日～7月22日 8月1日～8月4日 8月15日～8月19日 8月29日～8月31日 8月29日～9月1日 9月5日～9月7日 9月13日～9月16日 9月19日～9月21日 8月3日～8月6日 9月14日～9月17日 9月28日～10月1日 8月17日～8月20日 8月31日～9月3日
World Trade Center Taichung	2018 第13回台中レジャー&グルメフェア 2018 台中家具インテリアデザイン展示会 2018 第10回台中ジュエリー&ウェディング用品展示会 2018 第10回台中ビューティ&化粧品展示会	8月3日～8月6日 9月14日～9月17日 9月28日～10月1日 9月28日～9月30日
Greater Taichung International Expo Center	台中旅行展示会&ギフト、ベジタリアン養生健康、法事用品、彫刻工芸品、茶文化産業展、スポーツ用品&アウトドア・レジャー展示会 台中ベビー&マタニティ製品フェア&キッズ博覧会・秋季期	8月17日～8月20日 8月31日～9月3日

場 所	展 覧 会 名	期 間
上海世博展覧館	第十四回中国国際アニメーション・ゲーム博覧会	7月5日～7月9日
	2018 上海国際医療器械展覧会	7月11日～7月13日
	2018 上海国際バリアフリー、高齢者リハビリテーション介護用品展覧会	
	2018 上海国際臨床検査機器・用品展覧会	8月1日～8月3日
	第十六回中国国際ポリウレタン展覧会	
	2018 中国華夏ハウジング博覧会	8月10日～8月12日
	2018 上海自動車博覧会	8月11日～8月12日
	2018 中国国際タイヤ博覧会	8月20日～8月22日
	2018 中国ウェディング博覧会	8月25日～8月26日
	2018 中国国際製紙技術展覧会及び会議	8月29日～8月31日
	2018 中国マタニティ・ベビー用品博覧会	9月1日～9月2日
	2018 上海国際 SPIN 展示会(秋冬)	9月4日～9月6日
	2018 年中国国際複合材料展覧会	9月5日～9月7日
	第二十四回中国国際家具展覧会	9月11日～9月14日
	2018 上海国際運送包装、包装製品及び材料展覧会	9月19日～9月21日
	2018 上海国際梱包、編み袋及びバルブパッグ展覧会	
	中国国際特殊鋼工業展覧会	9月19日～9月22日
	2018 中国国際ベアリング及び専用装備展覧会	
	2018 中国国際自動車試験・品質管理博覧会	9月25日～9月27日
	2018 中国国際医療設備設計及び技術展	9月26日～9月28日
	2018 上海国際教育設備及びオンライン教育博覧会	

香港・マカオ

香港会議展覧中心 (Hong Kong Convention & Exhibition Centre)	シニアエキスポ アジア 2018	7月6日～7月8日
	第24回 香港国際教育エキスポ	7月7日～7月8日
	HKTDC 香港ファッションウィーク 春/夏	7月9日～7月12日
	香港ウェディングパケット&ウェディングサービスエキスポ 2018	7月13日～7月15日
	香港ウェディング&ウェディングアクセサリーエキスポ 2018	
	HKTDC 香港ブックフェア	7月18日～7月24日
	HKTDC 香港スポーツ・レジャーエキスポ	
	2018 第20回 香港アニメーション&ゲームエキスポ	7月27日～7月31日
	第26回 国際ベビー・子供製品展	8月3日～8月6日
	2018 香港ハイエンド・オーディオ・ビジュアルショー	8月10日～8月12日
	第92回 香港ウェディングフェア	8月16日～8月18日
	HKTDC 香港国際お茶エキスポ	
	HKTDC ホームデコライトエキスポ	8月16日～8月20日
	HKTDC ビューティー&ウェルネスエキスポ	
	HKTDC フードエキスポ	8月24日～8月27日
	香港コンピュータ&コミュニケーションフェスティバル 2018	
	自然・有機製品エキスポ アジア 2018	8月29日～8月31日
	シーフードエキスポ アジア	9月4日～9月6日
	レストラン&バー-香港 2018	
	HKTDC 香港時計フェア	9月4日～9月8日
	Centrestage (香港国際ファッションイベント)	9月5日～9月8日
	9月香港ジュエリー&宝石フェア	9月14日～9月18日
	ファインアートアジア 2018	9月29日～10月2日
マカオフィッシャーマンズワーフ会議展覧中心 (Macau Fisherman's Wharf Convention & Exhibition Centre)	第10回 ブランドカーニバル	7月6日～7月8日
	第12回 妊婦&ベビー用品展	
ベネチアン マカオ (Venetian Macao)	マカオブランドチェーンフランチャイズエキスポ 2018	7月27日～7月29日
	広東&マカオ高品質商品フェア 2018	
	マカオ 2018 第35回アジア国際スタンプエキスポ	9月21日～9月24日

深圳

深圳会議展覧中心 (Shenzhen Convention & Exhibition Centre)	2018 中国（深セン）国際パレルファブリック&アクセサリーフェア	7月5日～7月7日
	第2回 中国（深セン）国際太陽光発電展覧会	7月12日～7月14日
	第17回 深セン(秋)国際自動車フターマーケット産業&チューニング見本市	7月13日～7月15日
	深セン国際カーキ・コーヒー・アイスクリームエキスポ	7月19日～7月21日
	2018 国際人工知能、スマートロボットエキスポ	
	第10回 深センマンガ&アニメーションフェスティバル	7月19日～7月23日
	第4回 深セン国際スマート装備産業博覧会	7月26日～7月28日
	2018 深セン国際公共交通技術展	7月27日～7月29日
	2018 第10回 中国国際インターネット産業エキスポ	7月31日～8月2日
	2018 深セン国際インテリジェントビル&スマートホームエキスポ	
	2018 (秋) 深センホームファースニングエキスポ	8月7日～8月9日
	第4回 国際華僑産業交易会	8月13日～8月15日
	2018 第4回 国際グリーン産業エキスポ(国際現代農業エキスポ)	8月17日～8月19日
	2018 深セン サマーウェディング展	
	2018 深セン サマーホームエキスポ	8月18日～8月19日
	2018 深セン・香港・韓国ファッション&ビューティーエキスポ	
	2018 (第4回) 中国スマートシティ国際博覧会	8月21日～8月23日
	2018 深セン国際3D曲線ガラス製造技術展	8月22日～8月24日
	2018 第6回 深セン国際映画・テレビ産業エキスポ	8月23日～8月26日
	第3回(深セン) 国際高齢化エキスポ	8月24日～8月26日
	第24回 華南国際電子生産設備・マイクロ電子工業展	8月28日～8月30日
	2018 中国自動車電子技術展	
	2018 深セン国際回路基板購買エキスポ	8月29日～8月31日
	2017 第45回 中国(深セン) 不動産産業博覧会	
	2018 第9回(深セン) 国際省エネ産業エキスポ	9月5日～9月8日
	第20回 中国国際光電博覧会	
	2018 深セン国際産業オートメーション&ロボットエキスポ	9月12日～9月14日
	2018 深セン国際ジュエリーフェア	9月13日～9月17日
	アート深セン2018	9月14日～9月16日
	バイオテック 2018	9月20日～9月22日
	中国航空宇宙展	9月21日～9月24日

広州

広州中国輸出入商品取引会 展覧館 (China Import & Export Fair Complex, Pazhou)	CBD Fair 2018 - 第20回 中国（広州）国際建築プロフェッションフェア	7月8日～7月11日
	Power Expo 2018 / 広州国際電源製品 & 技術展	8月16日～8月18日
	第10回 広州国際太陽光発電エキシビジョン 2018	
	2018 第4回 中国（広州）国際クリーンルーム技術設備展	
	第7回 アジアパシフィック バイオエネルギーエキシビジョン	

場 所	展 覧 会 名	期 間
	Wire & Cable Malaysia 2018	8月27日～8月29日
	Softec Asia 2018	9月3日～9月4日
	9th International Rubber Grove Conference & Exhibition 2018	9月4日～9月6日
	メガ・キャリア & スタディー・フェア (MCASF 10th Edition)	9月8日～9月9日
	Asia Pacific Coating Show (APCS) 2018	9月13日～9月14日
	Pablo Francisco Live in Malaysia	9月22日
	35th ISQUA International Conference 2018	9月23日～9月26日
	The 4th Malaysia Oil & Gas Services Exhibition and Conference (MOGSEC 2018)	9月25日～9月27日
	Cosmobeaute 2018	7月8日～7月12日
	Malaysia International Bakery & Confectionary Machinery & Equipment Exhibition	7月19日～7月22日
	Malaysia International Sign & LED-Light Exhibitoin	
	Malaysia International Packaging & Labelling, Food Processing Machinery & Equipment Exhibition	
	Malaysia International Plastic, Mould & Tools Exhibition	
Putra World Trade Centre	Taiwan Higher Education Fair 2018	7月27日～7月28日
	プリントテクノロジー 2018 / カフェ＆バーカリー ショー 2018	8月2日～8月5日
	Islamic Wardrobe International Fair 2018	8月3日～8月5日
	Home Love 2018	8月30日～9月2日
	MATTA Fair 2018	9月7日～9月9日
	Halfest Asean 2018	9月26日～9月30日

インドネシア

Jakarta Convention Centre	Indo Livestock 2018 Expo & Forum, Indo Feed, Indo Dairy, Indo Fisheries Expo & Forum 2018	7月4日～7月6日
	ジャカルタ・ウェディング・フェスティバル 2018	7月13日～7月15日
	Int'l Franchise, License & Business Concept Expo 2018	7月20日～7月22日
	ファッション&クラフト・エキスポ 2018	7月25日～7月29日
	Smart Kids Asia 2018	7月27日～7月29日
	Gas Indonesia Summit Conference 2018	8月1日～8月3日
	AGRINEX 2018	8月3日～8月5日
	ICRA 2018	9月12日～9月16日
	IIBF 2018	
	ビューティー・プロフェッショナル・インドネシア 2018	9月13日～9月15日
	General Education Expo	9月14日～9月15日
	Seminar KARS	9月17日～9月18日
	国際イスラミックエキスポ 2018	9月21日～9月23日
	One Championship	9月22日
	GESS 2018	9月26日～9月28日

インド

Bombay Exhibition Centre	High India (Home Textiles, Home Décor and Gifts Housewares event)	7月3日～7月5日
	Stainless Steel Houseware Show	7月28日～7月30日
	India International Fashion Jewellery & Accessories Show	8月21日～8月24日
	Trade Show International Gadgets Expo	8月22日～8月25日
	Gifts India	
	Office India International	
	International Art and Design Fair	
	Housewares & Home Decor Fair International	
	Stationery India International	8月23日～8月24日
	India Licensing Expo	
	Automation Expo	8月29日～9月1日
	The Big 5 Construct India	9月5日～9月7日
	International Packaging Exhibition and Conference	9月26日～9月28日
	International Foodtec India	9月27日～9月29日
	International Food Service India	
	Pumps Pipes Valves & Compressors World Expo	9月28日～9月30日
HICC Novotel Complex	CII Energy Efficiency Summit	8月29日～8月31日
Pragati Maidan, New Delhi	Fabrics & Accessories Trade Show	7月16日～7月18日
	International Agarbatti & Perfume Expo	7月21日～7月22日
	Food & Technology Expo	7月27日～7月29日
	Trade Show World Organic Expo	
	India Packaging Show	7月28日～7月29日
	Indian Pharma Expo	8月7日～8月9日
	Fitness India	8月9日～8月11日
	Gifts World Expo - Delhi	8月10日～8月12日
	Catering Asia	8月12日～8月14日
	Cosmo Tech Expo, New Delhi	8月23日～8月24日
	International Machine Tools Expo	8月29日～8月31日
	Minerals, Metals, Metallurgy & Materials	
	Automation and Robotics	9月6日～9月9日
	Toy Biz International	9月7日～9月9日
	Steel Asia Expo	9月13日～9月15日
	Fabrics & Accessories Trade Show	9月16日～9月18日
	International Police Expo	9月19日～9月20日
	International Agarbatti & Perfume Expo	9月21日～9月22日
	India Packaging Show	9月25日～9月28日
	Food & Technology Expo	9月27日～9月29日
	World Organic Expo	

マニラ

マニラ世界貿易センター (World Trade Center Metro Manila)	ワールドフードエキスポ 2018	8月1日～8月4日
	輸送及び物流フィリピンエキスポ 2018	8月16日～8月18日
SMX 会議場 (SMX Convention Center Manila)	AFEX 2018 - アジアフードエキスポ 2018	9月12日～9月15日
	PhilAuto 2018 - 国際自動車部品・アクセサリ・サービスエキスポ 2018	7月13日～7月15日
	国際金属加工 フリビニ 2018	8月22日～8月25日
	POWERTRENDS 2018 (エネルギー分野関連)	9月4日～9月6日
	ホテルサプライヤーショー 2018	9月20日～9月22日
	ビューティー&ウェルネス マニラ 2018	

平成 30 年 6 月 14 日現在

場 所	展 覧 会 名	期 間
Kaohsiung Exhibition Center	2018 高雄国際旅行フェア&台湾ギフト観光特産、高雄国際チェーン加盟フェア、高雄仏教ベジタリアン健康フェア	8月3日～8月6日
	高雄夏季ペット用品フェア	8月10日～8月13日
	高雄国際建材展示会	9月13日～9月16日
	台湾国際水展示会	9月19日～9月21日
	第2回高雄国際海事船舶及び軍事工業展示会	9月27日～9月30日

バンコク

Bangkok Beauty Show 2018 (K-Beauty Expo 2018)	Thailand Franchise & Business Opportunity (TFBO), 14th edition	7月12日～7月14日
	第47回タイ旅行フェア (Thai Teaw Thai)	7月12日～7月15日
	HOME & DECOR 2018	7月20日～7月23日
	Thailand International High-End Audio-Video Show 2018	7月21日～7月29日
	HomePro Home Electric Super Sale	8月2日～8月5日
	Agritechnica Asia 2018	8月17日～8月26日
	TILOG - LOGISTIX 2018	8月22日～8月24日
	TAIWAN EXPO 2018	8月29日～8月31日
	Food and Hotel Thailand 2018	8月30日～9月1日
	A-PLAS 2018	9月5日～9月8日
Queen Sirikit National Convention Centre	Thailand Lab International 2018	9月5日～9月22日
	Metal AP 2018	9月12日～9月14日
	Last Mile ASEAN	9月19日～9月21日
	Healthcare 2018	9月20日～9月21日
	第23回タイ国際旅行フェア (TITF)	6月28日～7月1日
	HOME BUILDER EXPO 2018	8月9日～8月12日
	Baby & Kids Best Buy	8月16日～8月19日
	第48回タイ旅行フェア (Thai Teaw Thai)	8月23日～8月26日
	THAILAND MOBILE EXPO 2018	9月9日～9月12日
	THAILAND MOBILE EXPO 2018	9月27日～9月30日
Impact Arena Exhibition & Convention Center	Thailand Baby & Kids Best Buy	7月5日～7月8日
	Thailand International Dog Show 2018	
	SMART SME Expo 2018	7月11日～7月13日
	Medical Devices ASEAN 2018	
	Concrete Asia 2018	
	INTERMAT ASEAN 2018	
	ASEAN ENERGY WEEK 2018	9月6日～9月8日
	Oil & Gas Thailand (OGET) 2018	
	Bangkok Gems & Jewelry Fair 62nd Edition September 2018	
	BMAM Expo Asia 2018	9月7日～9月11日
Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2018	RetailEX ASEAN 2018	9月12日～9月14日
	RetailEX ASEAN 2018	9月19日～9月21日
	Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2018	9月20日～9月22日

ホーチミン・ハノイ

Saigon Exhibition & Convention Center (Ho Chi Minh)	MTA Vietnam 2018 (家電加工機、ワイヤカット機、金型ツーリング設計)	7月3日～7月6日
	IFLE VIETNAM 2018 (農産物、皮革製品、アクセサリ)	7月11日～7月13日
	Vietnam ETE 2018 (再生可能エネルギー、太陽光発電、空調機器)	7月18日～7月21日
	vietbeauty 2018 (化粧品、香水、ヘアケア商品、自然健康食品)	7月19日～7月21日
	VIETNAM MEDI-PHARM EXPO 2018 (医療機器、医薬品、診断薬)	8月2日～8月4日
	VIETFOOD & BEVERAGE 2018 / PROPACK VIETNAM 2018 (農林水産品、飲料、包装)	8月8日～8月11日
	Secutech Vietnam 2018 (セキュリティ、火災安全、照明)	8月16日～8月18日
	International Travel Expo Ho Chi Minh City 2018 (観光・旅行)	9月6日～9月8日
	Industrial Automation Vietnam (オートメーション、制御システム)	9月11日～9月13日
	Electric & Power Vietnam (ケーブル、ワイヤ、省エネ)	9月11日～9月13日
	Electric & Power Vietnam 2018 (電気設備、電子機器、省エネ)	9月12日～9月14日
	PHARMEDI 2018 (薬品、健康食品、医療機器)	9月19日～9月22日
	VIETBUILD HO CHI MINH 2018 (建設、建築、不動産)	9月26日～9月30日
	Vietnam Manufacturing Expo 2018 (板金加工・溶接技術、CAD・CAM・CAE システム)	8月8日～8月10日
	Industrial Components & Subcontracting Vietnam 2018 (自動車・電子部品、機械部品)	
	Vietnam Sheet Metal 2018 (板金切断機、パンチプレス、曲げ機)	

シンガポール

Suntec SINGAPORE	Speciality & Fine Food Asia 2018	7月17日～7月19日
	OS + H Asia - Occupational Safety + Health Exhibition for Asia	8月29日～8月31日
Singapore Expo	Expo Big Furniture Fair	9月22日～9月30日
	Singapore International Water Week 2018	7月8日～7月12日
	LTA-UITP Singapore International Transport Congress & Exhibition 2018	7月9日～7月11日
	SGPFair 2018 - 19th Editoin of the Singapore Gift & Premiums Fair	7月18日～7月20日
	OEA 2018 - Office Expo Asia 2018	
	PP+S 2018 PrintPack + Sign 2018	7月26日～7月29日
	SIJE 2018 - Singapore International Jewelry Expo 2018	
	Medical Manufacturing Asia 2018 - 4th Manufacturing Processes for Medical Technology Exhibition and Conference	8月29日～8月31日
	Medical Fair Asia 2018 - 12th International Exhibition on Hospital, Diagnostic, Pharmaceutical, Medical & Rehabilitation Equipment & Supplies	
	MCE Asia 2018 - Mostra Convegno Expocomfort Asia 2018	
Marina Bay Sands	BEX Asia 2018 - Build Eco Expo Asia	9月5日～9月7日
	Vitafood Asia 2018	9月11日～9月12日

マレーシア

KL Convention Centre	International Architecture, Interior Design & Building Exhibition Malaysia 2018 (ARCHIDEX)	7月4日～7月7日
	National Tax Conference (NTC) 2018	7月16日～7月17日
	Malaysia-International Dental Exhibition and Conference (MIDEC) 2018	7月19日～7月22日
	Graduan Aspire Career & Postgraduate Fair 2018	7月21日～7月22日
	第10回マレーシア・ギフト・フェア	7月25日～7月27日
	MIRF-Malaysia International Retail & Franchise Exhibition 2018	7月26日～7月28日
	APHM International Healthcare Conference and Exhibition 2018	7月31日～8月2日
	マレーシア国際ジュエリー・フェア	8月3日～8月6日
	Star Education Fair 2018	8月4日～8月5日
	Malaysian Furniture & Furnishing Fair 2018 (MF3 2018)	8月10日～8月12日
	Top Thai Brands 2018	
	IFLA World and Information Congress 2018	8月22日～8月30日

「OPEN AI LAB」、「AI体験プログラム」を開催 ～好評につき第4期を開催～



FFGと福岡発のITベンチャー企業、株式会社グルーヴノーツ（以下、グルーヴノーツ）が共同で運営する『OPEN AI LAB』は、AI（人工知能）について気軽に学び、体験できる地場企業向けのサービスとして、「AI体験プログラム」を今年1月にスタートさせました。

好評につき、5月15日（火）から「画像とAI」をテーマとした第4期「AI体験プログラム」を、福岡市中央区のグルーヴノーツ本社で追加開催しています。

本プログラムは、専門知識やプログラム技術のない方でもAI分析ができるグルーヴノーツの機械学習ツール「マゼランブロックス」を用いて、過去のデータから需要予測や画像解析などを行う手法を学ぶとともに、自社事業へのAI活用ヒントとなる先行事例や各種活用方法等の情報をご提供するもので、本プログラムに参加された企業は、自社の事業への活用やAI人材育成等に役立てておられます。

FFGは、これからも地域経済の活性化のため、地場企業を支援してまいります。

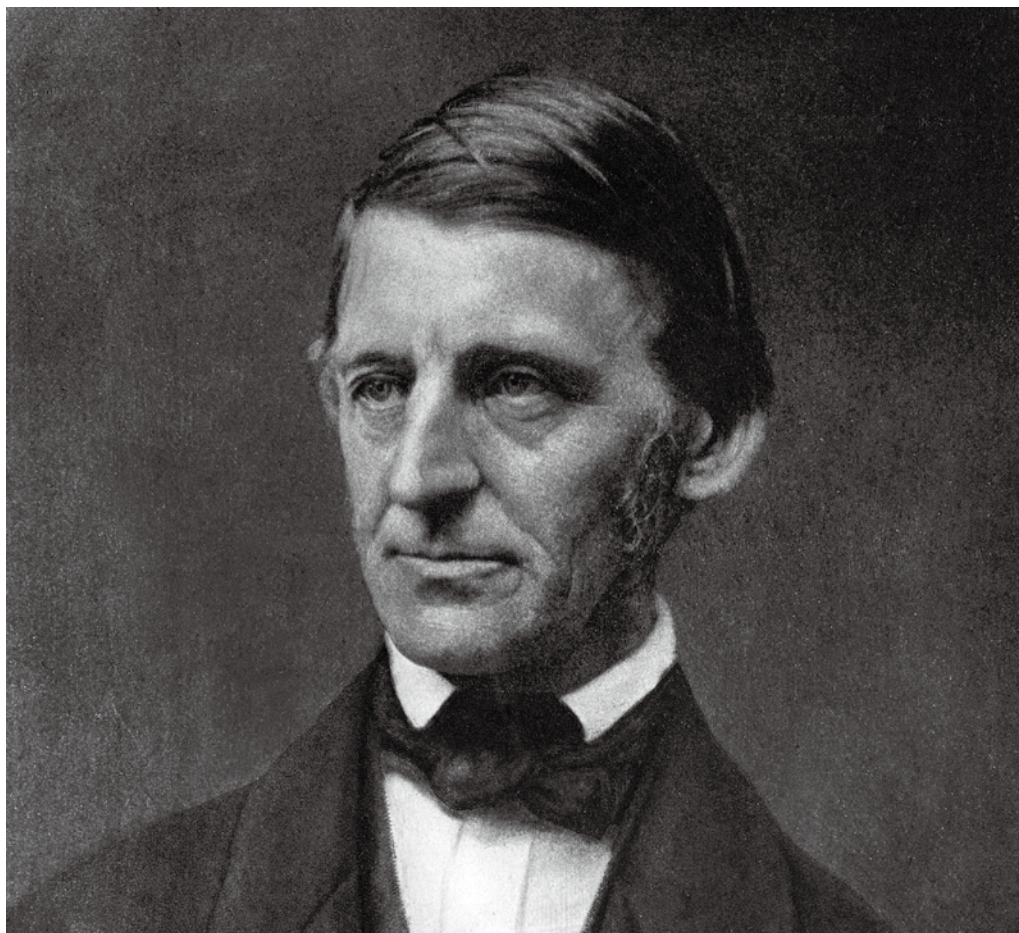


開講挨拶をされるグルーヴノーツ最首社長

「世界の偉人」を知る



profile No.21



©Courtesy Everett Collection/amanaimages

ラルフ・ワルド・エマーソン

Ralph Waldo Emerson (1803~1882)

出身：アメリカ合衆国

哲学者

— 名言 —

絶えずあなたを何者かに変えようとする世界の中で、自分らしくあり続けること。
それがもっとも素晴らしい偉業である。

*To be yourself in a world that is constantly trying to make you something else is the
greatest accomplishment.*

何をやろうとしても、あなたは間違っていると批判する者がいる。

その批判が正しいと思わせる多くの困難がたちはだかる。

計画を描き、最後まで実行するには、勇気がいる。

*Whatever course you decide upon, there is always someone to tell you that you are wrong.
There are always difficulties arising which tempt you to believe that your critics are right.
To map out a course of action and follow it to an end requires courage.*

道後温泉別館 飛鳥乃湯泉



道後に33年ぶりの温泉施設「飛鳥あすか乃湯泉ゆ」誕生

愛媛・松山と言えば道後温泉が有名だが、2017年9月26日、道後に市営としては33年ぶりの新しい温泉施設が誕生したのは、存じだろうか。その名も「道後温泉別館 飛鳥乃湯泉」。19年初めに予定されている道後温泉本館の保存修理工事を見据え、本館だけに頼らない新たな道後観光の目玉の1つとして建設された、道後で今、最もホットなスポットだ。

樁の湯周辺エリアの整備

2012年、松山市は「松山市道後温泉活性化計画審議会」を設置し、地元の観光事業者や有識者と何度も議論を重ねながら「道後温泉活性化計画」を策定した。道後地区の回遊性を向上させ、100年先まで輝き続けるまちづくりを目標に、重点エリアである「椿の湯（※1）周辺」「本館・冠山周辺」「上人坂（※2）周辺」を段階的に整備していく計画だ。

道後温泉周辺図



道後温泉は、日本書紀にも登場し、日本最古“とされる温泉で、聖徳太子や斉明天皇が訪れたという伝説も

(※1) 椿をシンボルとした「道後温泉 椿の湯」は、多くの松山市民に愛される公衆浴場で、1953年「第8回国体」が四国各県で開催されたときに建設された。
2017年12月にはリニアアル・コース、飛鳥乃湯泉と回廊で結ばれた。

(※2) 時宗の祖「一遍上人」が誕生したといわれる宇厳寺に続く坂道。



額田王が詠んだ万葉集に収められている和歌の一節である「熟田津」の海をイメージした砥部焼の壁画（女性大浴場）。1時間ごとに和歌の場面を再現するプロジェクションマッピングが上映される。



エントランスを入ると、空気を浄化する「ゼオライト和紙」を使った山門シェード（写真右）がある。正面階段には道後温泉のシンボル「湯玉」が和釘で表現されている（写真左）。



傷を負った白鷺が道後温泉を発見し傷を癒したという「白鷺伝説」を表現した伊予水引細工（個室休憩室）。

感性を刺激する愛媛の伝統工芸

ある。しかし、現在の本館が明治時代に建てられたことや、松山にゆかりのある坊っちゃん、夏目漱石、正岡子規などを想起すれば、自ずと「明治」のイメージが強くなり、日本最古の部分がうまく伝えられていなかった。

そこで、同じ道後というエリアのなかで、さまざまな時代を楽しめるよう、椿の湯周辺は飛鳥時代をコンセプトに、太古から続く道後の歴史を伝える場所として整備されることとなった。そのシンボリック役割を果たすのが飛鳥乃湯泉だ。

飛鳥乃湯泉で「太古の道後」をテーマに、道後にまつ

わる数々の物語を愛媛らしく表現するにはどうすればいいか……。白羽の矢が立ったのは、砥部焼や伊予水引など愛媛が誇る伝統工芸や匠の技だった。

脈々と受け継がれてきた伝統技術を使って、今までにない新しいものを生み出すという作業は、プロジェクトに携わった伝統工芸士にとっても挑戦だったそう。

試行錯誤を重ねて出来上がった作品は、観光客に愛媛の伝統文化や技術が持つ魅力を伝える一方、普段見慣れているモノの価値や新たな可能性を地元の私たちにも気づかせてくれる。「伝統×アート×最先端の技術」で訪れた人の感性を大いに刺激する飛鳥乃湯泉は、本館とはまったく違う魅力を持った外湯として、道後の新名所となっている。

最古にして最先端

取材を通して感じたのは、飛鳥乃湯泉は、プロジェクトに関わった松山市、地元商店街の方、道後の旅館事業者、伝統工芸士などさまざまな人たちの思いの結晶であり、関わったすべての方々がとても愛着を持っているということだ。

100年先まで輝き続ける場所を目指し、その歴史は今始まったばかり。歴史を刻むのは、これから道後を訪れる皆さんだ。最古の温泉と最高のおもてなしに皆さんも癒されてみてはいかがだろうか。

（いよぎん地域経済研究センター 川野 志子）

道後オンセナート2018 開催中

道後温泉は、大手旅行サイトの「おんな一人旅に人気の温泉地ランキング」で、2014年から4年連続で1位を獲得している。女性客が増えた背景には、道後温泉本館改築120周年の大還暦を記念して2014年に開催された「道後オンセナート」の功績が大きい。オンセナートとは温泉とアートをかけ合わせた造語で、会期中は、ホテルの一室や商店街などにさまざまなアート作品が設置される。

今年4年ぶりに開催される「道後オンセナート2018」のコンセプトは「アートにのぼせろ～温泉アートエンターテインメント～」。「のぼせる」とは「夢中になる」ということで、老若男女、観光客、地元民を問わず、温泉とアートを楽しんでほしいという想いが込められている。

会期は2019年2月まで。ぜひ、道後で温泉とアートにのぼせていただきたい。

夏目漱石の小説「坊っちゃん」を文字通り丸ごとホテルの一室に再現した「部屋本 坊っちゃん」
©SHIN SOBUE/Dogo Onsenart 2018



日本全国 県境・地域を越えた 「様々なビジネスニーズ」にお応えします！

このようなビジネスシーンでお困りではありませんか？



全国の地銀9行連携 「地域再生・活性化ネットワーク」について

経営基盤・営業エリアが異なる地銀9行が、様々な情報・ネットワークを相互に活用することで、地域経済の再生および活性化を図るために構築した広域連携です。

県境・地域を超えて活躍する(今後検討される)お客さまのビジネスニーズ等に対して、全国の各エリアをカバーする地域金融機関が連携・協力して対応していきます。

- ① 複数の地方銀行による資金供給(シンジケートローン・協調融資等)
- ② 他エリアの地方銀行のネットワーク情報を活用して、M&Aや事業承継における相手方情報をご提供
- ③ ビジネスマッチング業務にかかる他エリアの地方銀行のお取引先等をご紹介します



- 【注意事項】**
- 本ネットワークは、協定書を締結した地方銀行9行の連携・協力に基づき運営されています。ご利用にあたり、お客さまのご要望・ニーズなど、必ずしもご期待にそえない場合がありますのでご了承ください。(個別具体的なソリューションのご提供を確約するものではありません。)
 - 本ネットワークのご利用を希望される場合は、お近くの取引銀行窓口までお気軽にご相談ください。(ご相談は無料です、但し、個別具体的なソリューションのご提供にあたっては、各銀行所定の手数料等がかかる場合があります。)

九州の身近なデータを
ワンポイント解説する
コーナーです。

DATA in 九州

今月の注目データ

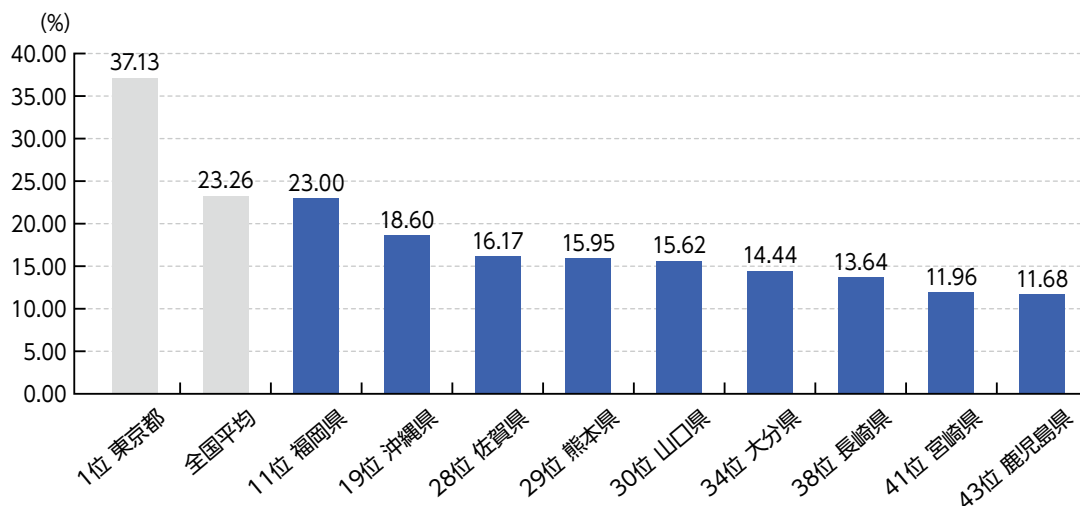
パスポートの保有率

日本政府観光局が発表した昨年の訪日外国人旅行者数は2,869万人となり、一昨年から約20%の伸び率を示した一方で、法務省が発表した日本人海外旅行者数は1,789万人と、2012年に過去最高を記録した1,849万人に及ばない状況が続いています。

そこで昨年末のパスポートの保有率(※)を都道府県別に見てみると、「アジアの玄関口」と呼ばれ、国内4位の国際定期便(直行便)数を誇る空港のある福岡県(23.00%)をはじめ、アジア諸国に最も近い九州の全県が全国平均(23.26%)を下回っていることがわかります。

首都圏や関西圏の保有率が高い理由は、「近郊に国際空港がある」、「海外ビジネスを行う企業が多い」、「海外修学旅行を実施する学校が多い」等が挙げられ、福岡県でも近年、海外修学旅行を実施する高校や、海外研修・海外留学を実施する専門学校が増加傾向にあるなど、わずかながら保有率は上昇しています。

7・8月の夏休み期間中、とりわけ8月のお盆前後と年末年始の冬休み期間中は、例年パスポートの申請が集中します。海外に行かれる予定のある方は、パスポートの有効期限を確認の上、お住まいの地域を管轄するパスポートセンター等に早めに申請されることをお勧めします。



(※)有効旅券数(2017年12月末)／人口(2017年10月1日の推計)で算出
出所：外務省「旅券統計」、総務省「人口推計」を基にFFGビジネスコンサルティング作成



HOUSING
SEMINAR

平成30年6・7月



将来はプロプレイヤーになって
けん玉を世界に広めたい！

あなたのいちばんに。



profile

田代 真遥

TASHIRO MAHARU

Age 10

志免町立 志免南小学校5年生
(福岡県糟屋郡志免町)

九州の達人
Master of Kyushu

| 39 |

頑張るあなたを紹介するコーナーです

世界が熱狂！ KENDAMA

小学生の田代真遥君は、昨年12月に東京で開催された、けん玉フリースタイルの世界選手権「CATCH & FLOW 2017」に出場。最年少で決勝トーナメントに進出を果たした。

田代君がけん玉と出会ったのは小学1年生の時。テレビで見たストリートけん玉の第一人者・河本伸明さんに憧れて、けん玉を買ってもらったのがきっかけだ。

「難しい技ができたとき、達成感があるので楽しいです」

毎日猛練習し、今では2万通り以上の技を習得。「海外のプロと話せるようになりたい」と英会話も習い始めた。

「次の目標は、7月に広島県で開催される、けん玉ワールドカップでの優勝です！」

けん玉世界一を目標に、田代君はけん玉の技を磨いている。



「CATCH&FLOW 2017」出場者

熊本銀行託麻支店 リニューアルOPEN!



熊本銀行は、平成30年5月21日(月)、託麻支店をリニューアルオープンしました。また保田窪支店についても、平成30年6月18日(月)に店舗内店舗方式(※)で託麻支店新店舗内に移転しました。

新店舗は、カーブを描いた高い天井が開放感のある空間を作り出すとともに、ロビー・応接室などのお客さまスペースや駐車場を大幅に拡張することで、お客さまに快適で心地よくお過ごしいただけるよう工夫を凝らしています。また、全自動貸金庫と通帳繰越機を新たに設置するなど、店舗の機能拡充にも努めています。

FFGは、今後もブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」の実現に向けて、より一層のサービス向上に努めてまいります。行員一同、皆様のご来店を心よりお待ちしております。

(※) 1つの店舗内で複数の支店が営業する方式。移転後も**店名・店番・口座番号の変更はございません。**



住所 〒861-8034 熊本市東区八反田1丁目1番5号

TEL **096-382-4530**

(託麻支店・保田窪支店同一の番号)

自動サービスコーナー／8:00～21:00(平日・土日・祝日)