

FFG調査月報

We look into your eyes, lend an ear to you, and engage with you.

あなたのいちばんに。
FFG 福岡ファイナンスグループ

Top Interview

- 大塚 直 氏 タカ食品工業 株式会社 代表取締役社長
- 中川 敬志 氏 株式会社 ナカガワフーズ 代表取締役会長
- 小田 繁夫 氏 株式会社 サンフリード 代表取締役会長

12



A piece of season

季節の一枚





福岡県八女郡広川町では、1983年(昭和58年)に町制施行30周年を記念して公募・制定された町のシンボルツリーであるイチョウが、町内各地で秋の深まりとともに美しく色づきます。その中でも特に太原地区^{たいばる}では、11月中旬から12月にかけて、イチョウ並木が周囲を黄金色に埋め尽くす圧巻の光景が、訪れる方に感動を与えています。

このイチョウ並木がある土地は近くに住む農家の方の私有地で、1998年(平成10年)に葡萄畑の一部に80本のイチョウの苗木が植えられました。きっかけは毎年一緒に紅葉狩りを楽しんでおられた奥様が亡くなったことでした。高さ30cmほどだった苗木は現在では7~8mまでに成長し、見事な光景をつくっています。毎年この季節を迎えると、亡き奥様との思い出が蘇ってくるそうです。

住 所：福岡県八女郡広川町大字久泉
T E L：0943-32-5555(広川町観光協会)
アクセス：九州自動車道広川ICより車で10分

※竜光寺公園広川球場北側道路を東に直進約800m。

地方道久留米立花線82号線より手前

※お車でお越しの際は広川球場、広川町産業展示会館、広川町役場に駐車の上、お越してください。すぐ近くには駐車場はありませんのでご了承ください。

万事二オイテ、 我二師匠ナシ。



宮本武蔵

播磨国(兵庫県)出身

1582年～1645年
(推定64歳没)

二刀流とともにその名を知らない人はいない。古くから伝承として語られ、江戸中期の歌舞伎『敵討巖流島』の
人気で虚像がふくらんだ。昭和世代には吉川英治の小説『宮本武蔵』、そして三船敏郎、八千草薫の武蔵とお通、小次郎の鶴田浩二。稲垣浩監督の同名映画で記憶に刻まれた。
目下無双の剣豪にして書画や彫刻に研ぎ澄まされた精神を残して九州にも縁が深い。時世は武術、剣術、時代劇も遠くなつて、架空の人物と疑われるほど伝説的である。

生涯を語る信頼すべき史料は少ない。「本能寺の変」と同年(一五八二年)の播磨(兵庫県)に生まれ、成年期は徳川体制の成立期。豪傑・剣客が仕官を求めて諸国を漫遊する世であった。『五輪書』の冒頭に生い立ちから二十九歳の巖流島の決闘までを自叙して曰く。若くして兵法の道を心がけ、十三歳で初めての勝負に臨む。二十一歳で京にのぼり天下の兵法者と決闘し、諸国をめぐり生死をかけて立ち会うこと六十数回におよぶ。「一度も負けることなし」と。

京の吉岡一門を壊滅させ、脳天一撃で小次郎を死に至らしめた巖流島は史実であり、関門海峡を望む手向山の『小倉碑文』に詳しい。武蔵の死後、養子で豊前・小笠原家の



霊巖洞内部



武蔵の遺墨や遺品の収蔵で知られる島田美術館



武蔵が籠って「五輪書」を書いた霊巖洞



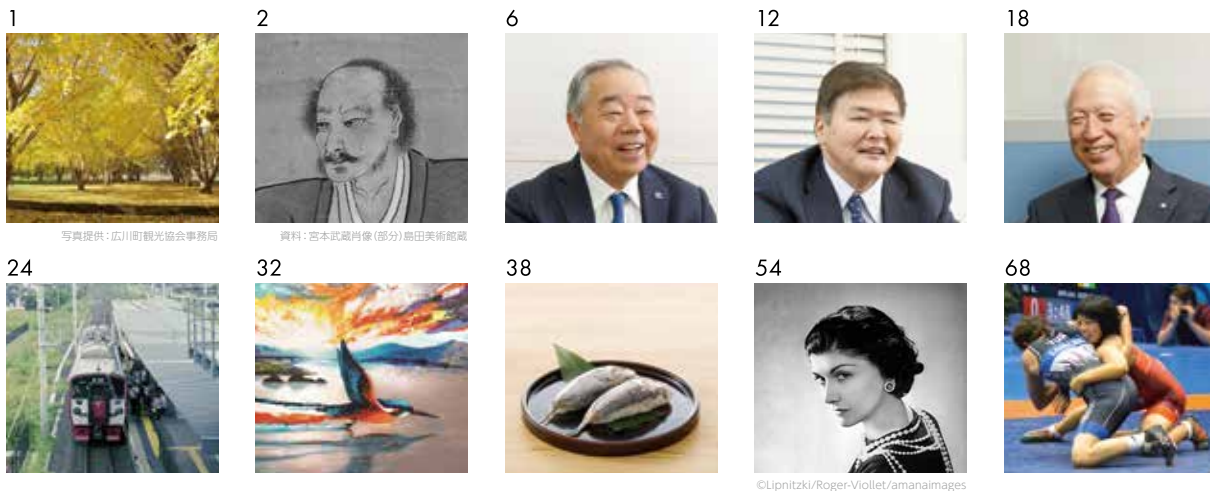
所在地：島田美術館…熊本市西区島崎4-5-28
 雲巖禅寺…熊本市西区松尾町平山589

家老を務めた伊織による建立だが、それほどの武術を究めた子細はさだかでない。同藩の客分に迎えられて九州との縁となり、その縁は後年遇された細川藩で終焉するまで十三年間つづいた。武道の奥義、哲学の神髄に通じる『五輪書』は余命の少なきを悟り、洞窟にこもって書いた。

最も強い剣の使い手にして書画、詩歌など諸芸に通じて、「万事において、我に師匠なし」(五輪書・地の巻)とはなんと驚くべき自負か。受容、実践して探求し、思索を深めた末の独創の確信である。歴史の中の武蔵。関ヶ原の合戦は雑兵として豊前・黒田如水のもとで豊後・大友軍との九州の陣を戦い、大坂夏の陣は徳川譜代水野勝成のもとにあつて島原の乱では中津・小笠原家の本陣にいた。小笠原、細川藩の食客を含めて生涯、藩に属することはなかった。

(文・山崎 潔)

資料：宮本武蔵肖像(部分)島田美術館蔵



1 季節の一枚
太原のイチヨウ

2 九州を知る! マンスリーコラム
万事ニオイテ、我ニ師匠ナシ。宮本 武蔵

Top Interview

6 福岡銀行
タカ食品工業 株式会社 代表取締役社長
大塚 直氏

12 熊本銀行
株式会社 ナカガワフーズ 代表取締役会長
中川 敬志氏

18 親和銀行
株式会社 サンフリース 代表取締役会長
小田 繁夫氏

24 地域と共生する FFG
熊本県 宇城市

32 地域と共生する FFG
福岡県 那珂川市

38 九州の逸品 紀寿し

40 産業調査 薬局を取り巻く環境の変化

46 寄稿
三菱総合研究所 MONTHLY REVIEW

52 FFGニュース

54 「世界の偉人」を知る ココ・シャネル

55 ニューヨーク駐在員報告

62 貿易お役立ち情報

65 DATA in 九州 ふるさと納税の都道府県別収支

66 Books of The World
マネジメントの「神話」を検証する

68 九州の星
レスリング世界カデット選手権大会 優勝 大野 真子

バックナンバーのお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。 <http://www.fukuoka-fg.com/>



カピバラの露天風呂

長崎県西海市に位置する動植物園「長崎バイオパーク」には冬の間だけオープンするカピバラ専用の露天風呂があります。カピバラは寒いと池に入りたがらず、肌が乾燥してしまうため、予防のために露天風呂がつくられました。

お湯に浸かったり、頭から「打たせ湯」を浴びてウツトリしている姿は、冬ならではの風物詩となっています。冬至の時期には、長崎名物のざぼんを浮かべた「ざぼん湯」も登場します。

写真提供：長崎バイオパーク

地域とのふれあい

唐津くんち



4日の町廻りの際、親和銀行唐津支店前に曳山が勢揃い



上.福岡銀行唐津支店行員も曳いた8番曳山「本町の金獅子」
下.親和銀行唐津支店行員は11番曳山に参加

11月2日(金)から4日(日)までの3日間、佐賀県唐津市内中心部において唐津神社の秋季例大祭「唐津くんち」が開催されました。2015年にユネスコ世界文化遺産にも登録されたこの祭りに、今年は約49万人が訪れたと発表されています。

市内14の町がそれぞれに製作した曳山は、良質の和紙を200枚程度の厚さにまで張り合わせ、漆を塗り重ねて金箔・銀箔を貼り付けてできた装飾物を台車に乗せたもので、総量2トンを超えます。この曳山を曳き手が一生懸命に曳く勇壮さが祭りの一番の見所になっています。

FFGの福岡銀行と親和銀行の行員たちもこの祭りに参加し、曳山を曳かせていただくなど、祭りを地域と一体になって盛り上げました。2019年の「唐津くんち」は、一番曳山である刀町の「赤獅子」が製作奉納されてから200年を迎えます。これからもFFGは地域の発展と文化継承に資する取り組みを続けてまいります。



信頼の証、「タカベビー」。

ジャムとマーガリンで世界を目指す。

タカ食品工業株式会社

しよくひんこうぎょう

代表取締役社長
大塚 直氏

おおつか

ただし

取引店／福岡銀行 瀬高支店

■会社概要

創業・設立:1947年／所在地:福岡県みやま市／資本金:1億円／
従業員:210名／事業内容:マーガリン・ジャム・洋菓子素材等の製造
および販売／事業拠点:(本社)福岡県みやま市(支社・工場)栃木県
栃木市(支店)大阪府豊中市



本社前(左から大塚社長、柴戸頭取)

引き揚げ後、ゼロからの出発

我が社の創業は1947年（昭和22年）。私の父・大塚栄^{さかえ}が出身の地である福岡県瀬高町で「合資会社大塚油脂工業所」を設立しました。大塚家は代々、佐賀・鍋島藩の武士で馬術師範を務めていましたが、父は1906年（明治39年）に祖父・藤三^{とうぞう}らとともに朝鮮半島へ渡り、京城^{けいじょう}（現・ソウル特別市）で製粉工場と印刷工場、ジャム工場、マーガリン（当時の名称は「人造バター」）工場を経営していました。

1945年（昭和20年）に終戦を迎え、全ての事業基盤を放棄して日本に引き揚げ、瀬高町に居宅を入手すると、1947年（昭和22年）に京城時代の唯一の財産である知識と経験だけを頼りに、瀬高町でマーガリンの製造に着手しました。

戦後、指定配給物資であったマーガリンは、貴重な食糧として注目され、製造した全量を油糧配給公団^{ゆりょう}が買い上げる仕組みであったため、全国のマーガリンメーカーは一定の利益が保障されていたこともあり、我が社の創業

時には全国に35社しかなかった工場は、翌年には100社にまで膨れ上がっていました。1949年（昭和24年）には全国に110社ある中で、我が社のマーガリンは日本人造バター工業会（現・日本マーガリン工業会）が実施する製品審査会で第1位となり、品質の良さが全国で認められました。

その後はパン食の普及によってマーガリンの需要は拡大し、我が社も拡大路線を辿りました。品質の良さが認められ、全国の学校給食で使われるようになり、1950年（昭和25年）にはマーガリンと並行して果実ジャムの製造も開始しました。

アメリカより一歩先を行く ジャム製造機

多くの会社が乱立したマーガリン業界でしたが、政府による価格統制が撤廃されるや否や、自由競争になって多くの製造工場が赤字に転落し、廃業に追い込まれました。その中で我が社が生き残ることができたのは、製造工程を徹底的に効率化したことでした。



2 1

3



大塚社長

マーガリンの製造は、乳化槽に原料となる油脂を配合し、粉乳、塩などを加えて攪拌^{かくはん}し、乳化したものを急速冷却して固形化し、包装して完成します。この過程を通常はすべて手作業で行っていたため、衛生面でも課題があったのですが、我が社では他社に先駆けて原料油脂の精製、脱臭、急冷練り合わせ、包装の各工程のオートメーション化に成功し、製造能力は従前の2倍に、そして省力化と衛生化の両方を実現させました。さらに学校給食用マーガリンやジャムは、一人分ずつを個包装化することにも取り組みました。それまでは学級の

配膳係が一人分ずつ切り分けていたため、手間が掛かるうえに分量もまちまちになってしまいうことが多かったことを考えると、画期的な取り組みでした。

ジャムの小袋詰めも、手作業だったものを自動で封入するジャム連続製造装置を開発し、飛躍的に生産量を増やして以降、さらに製造タンクから直接チューブに注入して切断する液体連続真空包装を開発し、「包装の革命」とまで言われました。当時、アメリカに最新式のジャム製造機があると聞いたので渡米して見学したところ、我が社の製造機の方が一歩進んでいたほどでした。こうして製造された学校給食用の「ベビージャム」は、ピーク時には一日に200万個を製造するなど、全国でも圧倒的なシェアを獲得しています。

ホテルやレストラン、 大手コンビニにも材料提供

学校給食用のジャム、マーガリンの製造ではトップシェアを誇っていますが、米飯給食の増加や少子化による生徒数の減少により、



1.小学校の学校給食でお馴染み「タカベビー」のジャムやマーガリンなど自社の看板商品／2.自社商品を使った香ばしいパン／3.瓶ジャム「ベリグ」／4.りんごジャム製造風景／5.ピーナッツネオソフト製造風景／6.7.ジャム工場見学風景／8.企業メッセージ



前列左9番目から酒井取締役、大塚社長、柴戸頭取、柴田支店長（福岡銀行）

現在商品構成を大きく見直しているところ
です。

とくに増えているのがピューレやフルーツ
ソースなど、洋菓子の原料生産で、全国のホテルやレストラン、大手製菓メーカー、大手コンビニエンスストアのデザート向けのイチゴソース、ジャムなどです。

学校給食用では、米飯給食に対応するため減塩海苔の佃煮、ふりかけなども製造しています。

さらに家庭用の商品にも注力しています。
インターネット販売の「タカネットショップ」ではジャムやクリーム、マーガリンや佃煮などの家庭用小袋商品を揃えています。ジャムはオーブンなどで熱を加えると溶けやすく、家庭でのお菓子作りは大変難しいとされていましたが、家庭でも使えるサイズで熱に強いプロのジャムを開発しましたので、これからは自家製ケーキにジャムを楽しめるなど幅が広がった
と思います。

販売先は国内のみならず海外にも進出しています。福岡特産のブランドいちご「あまおう」を原料にしたジャムを、香港・中国向けに

販売を始めましたが大変好調に推移しています。

食品の製造に携わる私たちにとって最も重要なことは衛生ですが、我が社は2006年（平成18年）にISO9001を、昨年ISO22000を取得しており、学校関係者による視察も多く取り入れています、高い評価をいただいています。

会社の発展が社員の幸せに繋がる

私は東京の大学でコンピューターを専攻し、卒業後もコンピューター会社に勤め知識を修得した後、1975年（昭和50年）にタカ食品工業株式会社に入社しました。学生時代から頻繁に渡米し、アメリカ人の合理主義や行動力を肌で感じてきました。そして1987年（昭和62年）、父から代表取締役社長を引き継ぎました。

社長就任の時から私は社員教育には特に注力しています。毎年度、係長以上の管理職と宿泊付きの経営計画会議を開催し、前期の反省とともに次期の計画を立て、その後も

毎月2回テレビ会議を使って、それぞれの目標の達成度を確認しています。社員全員には読書を通じて自己研鑽を積んでもらおうと、最低でも年間6冊の読書を課し、日々の朝礼で読んだ本の内容や感想を発表してもらっています。

厳しいことばかりではありません。毎年社員が楽しみに企画する社員旅行のほか、バーベキュー大会やボウリング大会には多くの社員が家族同伴で参加しています。野球・陸上・ゴルフ・バドミントンとクラブ活動も盛んです。会食の懇親会を度々開き、職場が抱えている課題や、我が社の未来についてなどを全社員と膝を交えながら話し込んでいます。その結果でしょうか、皆明るく元気に働いてくれており、それが私の誇りです。

昨年、我が社は創業70周年を迎えることができましたが、これも父の代から多くのお客様とお取引先様に育てていただいた結果であり、お客様からの信頼こそが会社発展の最大の力であると感じています。これからも我が社は偽りと過ちのない良い製品で、社会に奉仕・貢献し続けてまいります。

■ インタビューを終えて

福岡銀行 取締役頭取 柴戸 隆成

終戦後、ゼロから再出発されたジャム・マーガリンの製造は、品質向上と技術開発の積み重ねで、全国トップシェアを誇るまでになり、これまで多くの児童が「タカベビー」の愛称で親しまれたジャムやマーガリンを食べて育ってきたことと思います。

近年はホテルやレストラン向けの洋菓子の原料提供に加え、家庭向け商品や海外への輸出にも事業を拡大されています。これからも、安心安全な製品を社会に提供され、ますます発展されることを期待しています。





「安全性と技術の促進」で

世の中に笑顔を！「食」を通じて

社会に貢献する企業を目指しています。

代表取締役会長

なか がわ けい し

株式会社ナカガワフーズ

中川 敬志 氏

取引店／熊本銀行 菊陽支店

■会社概要

創業:1964年／設立:1968年／所在地:熊本県菊池郡菊陽町／
資本金:1,000万円／従業員:180名／事業内容:食肉加工卸販売業、
食肉販売業食品の冷凍または冷蔵業、惣菜製造業／事業拠点:
(本社・工場)熊本県菊池郡菊陽町



本社前(左から中川会長、竹下頭取)

食肉の大衆化 加工卸販売で大きく成長

我が社の創業は1964年(昭和39年)、東京オリピックが開かれ、東海道新幹線も開業した年です。創業者である私の父・中川唯男^{ただお}(故人)が、それまでのアイスキャンデー製造販売業から転向して、熊本市街に精肉・食品・雑貨販売の「八景水谷ストア」を開いたのが始まりです。

昭和30年代に入って経済白書は「もはや戦後ではない」とうたい、経済成長とともに人々の食生活は豊かになってきました。中でも明治になって解禁された肉食は、その食文化が一気に開花した感じでした。食肉は大衆化して需要が増え、こうした時代の要請に応えての開業です。

その後有限会社化、増資して本店を新設し、チェーンストアへのテナント展開を始めました。しかし、出店を拡大することなく小売業からは撤退。1980年(昭和55年)に外商部を開設して業務用食材卸を始め、ここから食肉(牛・豚・鶏・馬)加工卸販売業としての本格的な挑戦となりました。

私たち家族と親戚の数人で始めた事業は、現在従業員約180人規模に成長。世の中の笑顔のために「安全性と技術の促進」(Innovation of technology and quality)を掲げ、食を通じて社会に貢献する企業を目指して躍進を続けています。

品質衛生管理を最優先 社長直属で安全・安心確保

業務卸の外商部は私が先導して立ち上げ、1995年(平成7年)には冷凍食品、惣菜事業部を加えて生産体制を強化。1998年(平成10年)、株式会社ナカガワフーズに組織変更し、死去した父の跡を継いで私が社長に就任しました。

食肉の加工では、入荷する解体肉がサルモネラ菌や大腸菌など細菌に侵されていないか1次感染の確認、さらに加工工程での2次感染、異物混入の防止が重要です。

商品の安全・安心を経営の最重点課題とし、品質管理部門を社長直属にして、関係者が「そこまでしなくても…」と驚くほどに徹底。入出荷の際の検査はもちろん、工場内作業者



2 1



3





中川会長

には、創業当初、衛生帽子だけをかぶっていましたが、現在は工場専用の衛生服、エプロン、腕カバー等の着用を義務付け、入念な手洗い消毒を行い、工場内作業専用の使い捨て手袋をはめるなど、細菌や異物の混入を絶対に許しません。

創業40周年の2004年(平成16年)には、現在地に新工場を設け、急速冷凍機導入などと共に品質衛生面をいっそう充実。衛生講習会などを行って、全社的に意識を高めています。食品製造の品質管理システム HACCP^{ハサップ}をもとに、安全な食品を提供する国際規格「ISO22000」もいち早く取得。また、顔認証システムを導入し、セキュリティ面も強化しています。

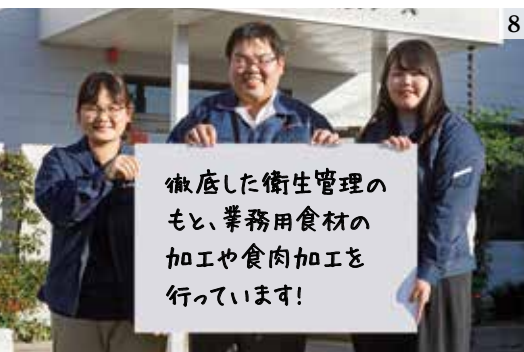
多様なニーズ 独創的な付加価値商品で販路拡大

お客様第一で安全を最優先した経営は、多くの信頼を集め、全国シェア拡大につながりました。取引先は年々増え、今では大手商社、外食チェーン、生協、コンビニエンスストア、学校給食、病院給食等多岐にわたっています。

衛生管理の徹底とともに、独創的で付加価値のある商品づくりに注力。かつて家庭などで行われていた食肉の調理は、多くを小売業や外食産業、惣菜業等が担うようになり、その小売業等は人材確保や作業スペースなどから、そのまま消費者が調理材料として使用できるような大きさ・形でのカット商品納入を卸売業に求めるようになりました。

我が社は、こうしたトレンドをいち早くキャッチして、小売・外食等のお客様のニーズに合った加工製品を次々と生み出し、その人手不足解消のお役に立ちながら多種多様な商品を提供して要望に応えています。

一方、熊本ブランドの肉を使った、我が社のNB(National Brand)商品ともいえる牛バラ炭火焼やすじ煮込みなどの第3次加工品も



1.加工用のブロック肉を用途に応じて手作業でカットする／2.工場内入室前に入念な手洗い消毒を行う／3.顔認証システム。事前に登録をしていないと工場内に入ることができない／4.工場の見学風景／5.生肉を「トンネルフリーザー」に入れて急速冷凍する／6.揚げ物や煮物など、自社の加工製品／7.試食風景／8.企業メッセージ





前列左から中川専務、中川社長、中川会長、竹下頭取、北原支店長（熊本銀行）

製造。炭火焼は、特注したオリジナル焼き機で、古くからの木炭産地の熊本・人吉産の樫の木炭火にこだわって焼き上げ、人気を呼んでいます。

組織は人が基軸

外国人労働も大きな戦力

加工用のブロック肉は、様々な形で入ってきます。いびつなものも多く、小割規格の分割・整形など、用途に応じた部分肉加工のカット作業は熟練が必要です。人材の確保は小売業等と同様、苦労するところですが、我が社では外国人の皆様にも参加していただいています。外国人労働力の受け入れは、法整備されて技能実習制度になる前の研修制度だった10年程前から始め、今では約50人が外国人スタッフです。全員女性で20〜25歳、出身国はベトナム、フィリピン、中国、ネパール、タイ、インドネシアなどアジア全域です。

彼女たちは、手先が器用で技能の習得も早く、職場では日本人スタッフとコミュニケーションを取りながら、大きな戦力になっています。衛生面の他、私の妻せい子（取締役専務）らが

「日本のお母さん」となって礼儀作法なども指導し、一緒に行楽地に出かけるなどして仕事と日本での楽しい生活を過ごしてもらっています。

「組織は人が基軸」であり、当然のことながら人材の養成には力を入れています。今年から、新たに日本人若手スタッフの海外研修を始め、初回は計約10人が取引先のアメリカ、カナダの大手精肉工場などを訪れて精進する気持ちで新たに、大手商社の流通ルートからあぶれた食肉の有利な買い付けなども行いました。

柔軟な商品開発 「食」のプロとして更なる発展

食肉を取り巻く事業環境は、今後も変化が予想されます。その中で、独創的な製品を出し続け、大手との差別化を図って進展しなければなりません。例えば、病院給食などではあらかじめ下処理を済ませ、すぐに調理できる食材を求める要望が高まっています。卸売機能を発展・拡充させて、こうした需要への対応をいっそう強化したいと思っています。

アメリカの小売・スーパーなどをのぞくと、大小様々なパッケージが並んでいます。少子高齢化が進む日本では、若い頃に肉を好んで食べた人たちが高齢者になっています。ライフスタイルや世帯構成、消費者嗜好などの変化にも柔軟に対応する商品開発を目指します。また入荷から製造、出荷までの工程では、さらにAI（人工知能）やロボットによる自動化を進める一方で、カット加工のラインは、細かな熟練した動きで余分なところの除去や高い歩留まりなどが期待できる手作業にこだわるなど、消費者に優しい製品を届けます。

2016年（平成28年）、私に代わって弟の中川哲也（てつや）が社長に就任、昨年は経済産業省の「地域未来牽引企業（※）」にも選ばれました。東京・六本木に、我が社の製品と熊本の物産のアンテナショップとして厳選焼肉店も出店しています。「食」のプロとして事業をいっそう発展させ、豊かな食生活の創造と地域経済の成長に寄与していきます。

（※）地域の特性を生かして高い付加価値を創出し、地域の事業者等に対する経済的波及効果を及ぼすことにより地域の経済成長を力強く牽引する事業を更に積極的に展開されること、または、今後取り組まれることが期待される方々を、経済産業省が「地域未来牽引企業」として認定

■ インタビューを終えて

熊本銀行 取締役頭取 竹下 英

「食」は私たちが生きる源です。ナカガワフーズ様は、創業以来50余年、安全衛生を最優先に独創的で価値ある商品を作り続け、全国の食卓に笑顔を届けておられます。

人材の確保・育成にも注力され、食肉加工卸販売で多様化するニーズに、確かな技術と商品開発力で応えられています。「地域未来牽引企業」として、更なる飛躍を遂げられることを期待します。





企業理念

『心からありがとうと

感謝される企業』を目指す。

代表取締役会長

おだ しげ お

小田 繁夫 氏

代表取締役社長

はっとり りょう いち

服部 良一 氏

取引店／親和銀行 大波止支店

■会社概要

設立:1949年／所在地:長崎県長崎市／資本金:1億円／従業員:86名／事業内容:米穀の売買・搗精・加工、麵の製造および販売、砂糖・小麦粉・雑穀・麦・酒類・その他食品並びに日用雑貨の卸売り／事業拠点:(本社)長崎県長崎市(支社・精米工場)長崎県佐世保市(出津ド・ロさま麵事業部)長崎県長崎市(営業所)福岡県糟屋郡志免町



佐世保支社前(左から服部社長、小田会長、吉澤頭取)

米は太陽(サン)の恵み 3社が合併して総合食品卸会社へ

日本の米の流通は、政府が生産から流通、価格設定、消費まで管理する食糧管理法の時代が50年余り続きました。そして1995年(平成7年)、食糧管理法に代わって食糧法が施行され、民間による流通米が登場。さらに2004年(平成16年)の食糧法改正で、備蓄用などの政府米以外は民間流通米となり、米の流通・消費は基本的に自由となりました。

流通業者も登録制から届け出制となり、我が社はこうした規制緩和・自由化の進展を見越して、食糧法施行翌年の1996年(平成8年)4月、当時すでに約50年の歩みがあった長崎県内の米穀食糧卸3社が、「このままでは共倒れになる」と合併して発足しました。その頃、全国に340社ほどあった米穀卸業者同士の合併は初めてで、自由化に向けた基礎固め、合理化を図る取り組みは、全国ニュースになりました。

穀物は太陽の光を受けて育ち、中でも米はその恩恵を最も多く受けています。「サンフールド」の社名は、「太陽(サン)」、「フード

(食物)」、「リード(先導)」をかけた造語で、大自然の恵みの「食」を通じて、西日本地区の食品業界をリードする「心からありがとうと感謝される企業」を目指そうと命名しました。カタカナ表記は、当時も今も米穀卸関係ではユニークな存在です。

安全・安心の精白米 小売店・消費者に様々な商品提供

食品卸として事業内容は、米穀の売買、搗精(とうせい、精米)などの米穀部門と、その他の食品を扱う商事部門、オリジナル商品の製造販売が大きな柱です。

米穀関係では、長崎県産米から米どころ東北をはじめ、全国の生産者が丹精込めて作った一粒一粒を大切にし、選り抜いた良食・良品質米に安全・安心の付加価値をつけて、小売店・消費者にお届けしています。

安全・安心では、佐世保市に最新鋭大型精米工場を建設し、国際品質保証規格の「ISO9001」や、精米上の重要管理点を定めて安全を確保する「精米HACCP^{ハサップ}」認証を長崎県内で初取得。低温倉庫で高品質



5



3



1



6



4



2



1.小田会長/2.服部社長

をキープした玄米を、完全自動精米機で精白米にし、前処理から出荷まで各工程では電子の目による高精度色彩選別機や、金属検出器などを駆使して異物の混入を見逃しません。

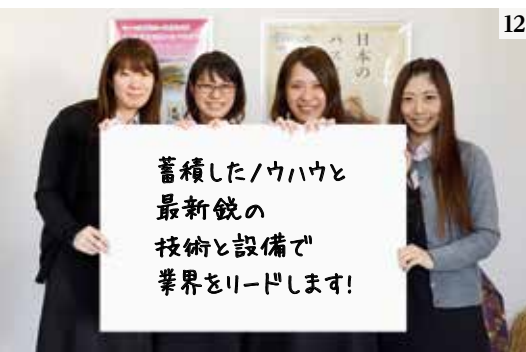
流通の自由化で、販売は多様なルート、様々な価格となりました。スーパーマーケットなど小売店や消費者の要望に応じて、袋詰めは10kg入りから現在は5kg入りがメインになり、さらに少量化の傾向にあります。酸化劣化を防いで長期保存できる真空パック、さらに窒素を充填したパック作りなど新たな設備投資も積極的に行い、単身世帯や災害備蓄など様々な需要に対応できる体制作りに取り組んでいます。なお、小袋入りは、手土産や記念品、企業のノベルティ(特殊広告)としての活用が期待されます。

小麦粉や砂糖、 商事部門は長崎の銘菓製造等に貢献

発足時の合併3社は、長崎県食糧(佐世保市)、長崎県中央米穀(諫早市)、長崎県米協(長崎市)で、それぞれ米穀のほかに大手メーカーの特約店などとして小麦粉や砂糖などを扱っていました。合併ではこれらを統合し、競争力を強化して商事部門としました。取扱商品は、砂糖、小麦粉、雑穀、食用油、飲料などで、信頼の全国ネットワークで仕入れ、各地に届けています。

主力商品の一つである小麦粉は、県内では島原そうめん、五島うどんなどの麺類生産組合や、長崎県生麺業界などに卸しています。「長崎カステラ」に欠かせない小麦粉と砂糖は、多くの菓子店に納入し、西洋・中国から伝わり、今では長崎独自の魅力となった食文化を、全国に向けて発信する一役を担っています。また、近年では、長崎県菓子組合員さまのご協力により、本社2F会場を修学旅行で長崎を訪れた子どもたちの「桃カステラ作り体験教室」として開放しています。

また雑穀の大豆は、地元の豆腐製造業者に



12 10



7



9

8



1.佐世保市にある最新鋭大型精米工場/2.見学風景/3.米袋を機械にセット/4.自動計量包装機/5.精米した製品/6.見学後に記念撮影/7.ドロさまそうめん 詰合せ(めんつゆ付)/8.一番人気の牛すじカレー/9.日本のパスタのルーツ 長崎スパゲッチー詰合せ/10.長崎本社/11.出津・ドロさま麺事業部/12.企業メッセージ



前列左から久保部長、滝川常務、服部社長、小田会長、吉澤頭取、帯田支店長（親和銀行）、山本部長、谷川行員（親和銀行）

お届けし、業者数が大きく減った中で地場産の豆腐をご家庭や飲食店などで味わっていただくお手伝いをしています。小豆・白花豆（白いんげん豆）など菓子や正月料理に使う豆類も扱います。こうした商事部門の売り上げは、現在では米穀部門と並ぶほどに伸び、財務の強化につながっています。

「ド・ロさま」ゆかりの オリジナル商品を製造・販売

オリジナルの商品は「甦った幻のド・ロさま麺」です。この事業は、今回世界文化遺産となった「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の構成資産として脚光を浴びる長崎市外海の出津集落に、フランス人宣教師マルコマリ・ド・ロ神父が伝えた製麺技術を地元のグループが復活させ、我が社が2008年（平成20年）に生産設備とともに引き継ぎ、「出津ド・ロさま麺事業部」として製造・販売しています。

そうめんは、ド・ロ神父が村人の生活を向上させようと、布教のかたわら私財を投じて伝授したという歴史的な事実に基づいたものです。

往時の手延製法で作り、「ちよつと太めでコシの強い麺」を丹念に仕上げた「神父の深い人間愛」を継承した逸品です。また、神父は、この地で国産初のパスタも誕生させており、これも日本のパスタのルーツ「長崎スパゲッチー」として復刻。当時の技術を現代に継承し、弾力のあるノスタルジックな食感とテイストを再現しています。

この他、長崎の老舗洋食店「フラワーメイト」の監修で、西洋料理発祥の地・長崎ならではの伝統の味を受け継いだ、レトルト・パスタソースの「長崎ナポリタン」や「長崎ミートソース」、さらに、牛すじをとろけるほど柔らかく煮込んだ絶品「牛すじカレー」などを、地元の「道の駅」や我が社の通販サイト「長崎麺承屋」、公的機関が運営する「よかもん市場」などでネット販売しており、世界文化遺産を構成する出津集落とともに人気が高まっています。

生き残りをかけて新戦略を展開

「米」は弥生の古代から、脈々と時空を越えて日本人の食を支えてきました。しかし、

近年は流通構造の変化やデフレによる価格の低下、農家直販の増加などで、米穀卸の市場環境は厳しいものがあります。中でも、食生活の多様化による米需要の低下は著しく、年間1人当たりの消費量はピークの1962年度（昭和37年度）の11.8 kgから減り続け、現在はその半分以上になっています。

我が社では、小売店や消費者のニーズに 대응する品ぞろえやパッケージを工夫する一方で、米の需要拡大を図る一般消費者向けの炊飯講習会などを毎年開催しています。米は、欧米人に比べて腸が長く、炭水化物の分解酵素も豊富な日本人に適した食べ物で、小資源国日本でただ一つ100%自給ができる食糧であることなどを改めて知ってもらい、消費につながるよう願っています。

米穀に限らず食品卸は、人口減⇓消費減が進む中、生き残りをかけて『新たな挑戦と伸展』が求められています。これまでの成功戦略にとらわれることなく新しい戦略を見出し、川上の生産者・メーカー、川下の小売店・消費者から「選ばれ、頼りにされる卸」を目指します。

■ インタビューを終えて

親和銀行 取締役頭取 吉澤 俊介



米をはじめ「食」は、「生きる」ことの根源です。サンフリース様は、「心からありがとうと感謝される企業」を目指して、私たちに日々のエネルギー源を安心・安定供給されています。

経営に当たっては、流通のトレンドを的確に読み取り、対応してられました。時代の流れに果敢に挑戦され、「食」を通して食卓に彩を添え、子どもたちの健全で豊かな発育にいっそう貢献していただきたいと願います。



熊本県

UKI CITY

宇城市



宇城市は九州、熊本県のほぼ中央に位置し、高速ICが2つ、JR駅5つを擁す交通の要衝となるまちです。

隣接する熊本市までJRで17分とアクセス良好で通勤・通学者の利用が多く、鹿児島本線の松橋駅、小川駅合わせると1日に6,000人余りが利用しています。教育や、子育て支援にも力を入れており、住みやすさを実感できるまちを目指しています。

寄稿：宇城市



出産・育児支援のここがすごい！

赤ちゃんも、お母さんも、支えたい。

子育て世帯を全力サポート。
出産・育児の支援制度も充実。



3ヶ月健診の様子。中学3年生までを対象とした「こども医療費助成制度」も充実の内容。

宇城市は、出産・育児をサポートする制度や、なにか困った時に相談できる環境が整っているので、安心して出産・育児ができます。

出産支援には、「妊婦検診無料」「出産育児一時金の支給」などがあります。また、育児支援には、市の支援制度や子育ての悩みなど、子どもに関する様々な相談ができる「こども相談室（子育てコーディネーターと家庭児童相談員を配置）」、産後の体調不良等で家事・育児が難しいご家庭にホームヘルパーを派遣する「産後ホームヘルパー派遣事業」、心理士に子育ての悩み相談ができる「育児相談」、認可保育園での「延長保育」、「病児保育」などがあります。

宇城市は子育て世帯が多いので、たくさんのお父さん・お母さんとながれるのも、宇城市で子育てをする魅力の一つ。助け合いながら、楽しく子育てができる環境です。

宇城市の 子育ての魅力をPICK UP! 子育て世帯を応援する、さまざまな支援制度!

第三子以降は、保育料無料!

認可保育園の保育料は、第二子が半額、第三子以降は無料。また、幼稚園の入園料と保育料には、所得状況に応じた減免措置も。



保育園併設の子育てひろば 楽しい催しも盛りだくさん!

誰でも気軽に利用できる、保育園併設の子育てひろばや子育て支援センター^{*}。絵本の読み聞かせや誕生会など、様々な催しも開催。

^{*}一部、保育園に併設していない子育て支援センターもあります。



乳児のいる全家庭を訪問! ママの不安や悩みに寄り添う

生後4ヶ月までの乳児のいる全家庭を訪問。子育ての支援情報をお伝えするほか、育児の不安や悩みの相談にも応じています。



都会で学ぶ日もある、自然から学ぶ日もある。

都会の魅力と自然の魅力をいいところ取りできる環境で、
子どもたちの可能性を広げる教育を。



市内には、小学校が13校、中学校が5校ある。



“小中一貫教育”を 市内全域で推進

すべての小学校・中学校で、“小中一貫教育”を推進。教育体制のアップデートに力を注いでいます。

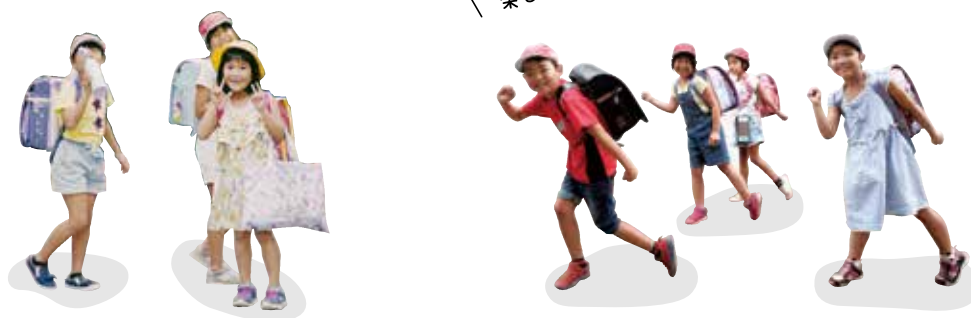
宇城市は、都心・熊本市への交通アクセスは良好で、一歩足をのびれば広大な自然にふれられる環境です。そのため子どもたちは、都会だからこそ学べることも、自然の中だからこそ学べることも、どちらも手にできる、まさにいいところ取りの教育が受けられます。宇城市は、教育の面でも“ちょうどいい”都市（まち）と言えます。

宇城市では、市内すべての小中学校で「小中一貫教育」を推進、「二学期制」を導入するなど、教育を推進、改革にも積極的に取り組んでいます。また、「英会話」や「伝統・食文化」を学ぶカリキュラムや、中学生を対象とした海外視察研修を実施するなど、独自の取り組みも盛ん。さらに、障がい児のサポートにも力を注いでおり、特別支援学校での「放課後などのデイサービス」は全国初の取り組みとして注目を集めています。



確かな学力を育成するため、国語・算数(数学)の習熟度別授業や少人数授業を実施。また、電子黒板等のICT教材の活用も進めている。

遊ぶ場所がいっぱいで楽しいよ!



宇城市の 教育・福祉の魅力をPICK UP! 子どもたちの未来をつくる、教育・福祉の取り組みも充実!



障がい児のサポートが充実

放課後などのデイサービスをはじめ、児童発達支援、相談支援など、様々な取り組みを実施しています。



小中学校のエアコン設置率 100%

県内の設置率は30.9%の中、宇城市は100%!全小中学校の普通教室にエアコンを設置しています。



熊本市内の高校も支障なく進学

熊本市内の普通高校も学区内。熊本市へのアクセスは良好なので、通学も安心。



大学と連携してプログラミング教育にも力を入れる

小学校4～6年生対象。崇城大学と連携して、ゲーム制作などが体験できるプログラミング教室を実施。

施設のここがすごい！

“ちょうどいい”暮らしを支える、さまざまな施設。

起業・創業を応援する施設をはじめ、
さまざまな文化施設・スポーツ施設がそろう。



ビジネスサポートセンター 「OGAWA Lab.&うきコテナ」

「起業・創業を応援したい」と開設した施設。個人も自由に使える『コワーキングスペース』や店舗出店を目指す人が試験的に運営できる『コンテナハウス』をはじめ、『セミナールーム』『イベント広場』など、さまざまな空間を併設。



上)宇城市の起業・創業の新拠点！
左)セミナーや会議などにも利用できる。
右)コンテナハウスで、店舗出店にチャレンジ。



中央図書館(不知火文化プラザ)

図書館

中央図書館をはじめ、全4つの図書館があります。
各ステーションを巡回する(月2回)移動図書館も。



三角分館



小川分館



豊野分館



移動図書館車「うきうき号」



不知火美術館 (不知火文化プラザ)

宇城市にゆかりのある世界的な芸術家の作品を数多く収蔵。美術館では、市民が自身の作品を発表できる展示会場や、教室としても利用できるアトリエを貸し出しています。



左) 常設コーナーには、収蔵品を常時展示。
右) 中央図書館も併設。



イオンモール宇城

県南唯一のシネコンも併設する大型ショッピングセンター。80を超える専門店と約3,000台の駐車場を完備。



JFAアカデミー熊本宇城

国内に4ヵ所あるサッカーのエリート育成施設JFAアカデミー。市民への開放や子どもたちとの交流イベントも開催。



サンサンうき子 宇城彩館

「道の駅うき」の直売所。地元の野菜や果物、花、加工品がズラリ! 地元農作物を使ったジェラートも販売。



花のがっこう

日本有数の蘭の出荷数を誇る戸馳島にある蘭のテーマパーク。蘭の生息の様子や、洋蘭の生産ハウスが見学できます。

熊本銀行から



宇城市と地方創生及び熊本地震からの創造的復興で包括連携協定

熊本銀行とふくおかフィナンシャルグループは宇城市と平成29年3月、地方創生と熊本地震からの創造的復興を目的とした包括連携協定を締結しました。

これまで、営業推進部が窓口となり市内事業者の販路開拓を目的とした「食の商談会」の開催や、ソリューション営業部との協業による事業経営者向けセミナーの開催に取り組んでおり、今後も宇城市の地域活性化と震災復興へ向け全力で取り組んでまいります。



連携協定締結式
宇城市 守田市長(右)と熊本銀行 西妻専務(当時)



平成30年2月開催 第1回セミナー「テーマ:事業承継」
講師:熊本銀行ソリューション営業部 豊田主任調査役(当時)



福岡県

N A K A G A W A C I T Y



那珂川市



市制施行記念イラスト「THE RIVER」 那珂川市出身の画家・山下良平さんが縦60センチ、横90センチの躍動感あふれるアクリル画の中に市の特徴であるカワセミ・やまもも・筑紫シャクナゲ・岩戸神楽・新幹線・裂田溝・博多南駅前ビル・那珂川・筑紫耶馬溪・ホテルが描かれている

寄稿：那珂川市

けます。

ながら今後も更なる発展に向けて歩み続けます。

JR博多南駅から博多駅まで最速8分、福岡市の中心地「天神」にも約10キロ圏内に位置するアクセスの良さはもちろん、

自然が調和したまち。

豊かな緑を縫うように流れ、陽光を反射しきらめく清流「那珂川」の名を冠した『那珂川市』。福岡市の南に隣接し、交通アクセスに恵まれた「都市」の顔を持ちながら、豊かな「自然」の顔も併せ持つ、都市と自然が調和したまち。





那珂川市開市式

県内では21年ぶりの 単独市制施行

平成30年10月1日(月)、福岡県で29番目、全国では792番目の市として、「那珂川市」が誕生しました。昭和31年、南畑村、岩戸村、安徳村の3村合併で誕生した那珂川町は、町発足当初8,948人だった人口が大規模な土地区画整理事業やJ・R博多南線の開業を契機に飛躍的に増加しました。また、近年では那珂川に住宅を取得した場合、5年間で最大100万円の固定資産税相当額を補助する「住宅取得奨励補助金」をはじめ定住促進のプロジェクトも進め、平成27年国勢調査において人口が5万人を突破、そしてこの度市制施行を迎えました。

0～15歳の人口割合が16・9%と県内でも3番目に高い比率になっており子育て世代が多く、子育て支援や教育環境の充実に力を入れています。市制施行後も地域に合った質の高い行政サービスの提供を目指し、多くの人や企業に「住んでみたい、ずっと住みたい」と選ばれるまちづくりへの取り組みを進めています。

福岡銀行から

「那珂川市」とPRイベント実施

那珂川市は、福岡市の南部に隣接する地理的優位性や恵まれた自然環境を背景に人口が増加し続けており、平成27年国勢調査では市制要件の1つである人口5万人を突破し、平成30年10月1日に市制施行を行いました。そこで、那珂川市と福岡銀行は、市制施行を契機として那珂川市の認知度とイメージの向上を図ることを目的に、『ふくぎん本店広場』を活用したPRイベントを実施しました。

当日は、地元で採れた新鮮野菜やパン、市の木やまももを使った商品など、那珂川市の魅力が詰まった物産展を開催し大いに賑わいました。



平成30年10月の「市制施行PR in ふくぎん本店広場」の様子

那珂川市の特産品



「連携と協力に関する包括協定」締結式

「ヤークン」

くアンデス生まれの特産野菜く

新規作物の導入を目的に、平成11年から那珂川の特産品として栽培がスタートしたヤーコンは生産者部会を中心に栽培と普及を行っています。ヤーコンは南米アンデス高地原産のキタ科の植物で、外見はサツマイモに似ていますが切ると大根のような透明感で水分を多く含んでいます。春に植え付け秋から冬にかけて収穫され、近年では生活習慣病の予防や改善を促す食物として注目されています。



- ・ヤースコンの薬効は腸内のグリコーコースの腸への排出を遅らせます。
- ・腸内では、グリコシダーゼ（ショ糖をブドウ糖と果糖に分解する酵素）の活性を阻害し腸での糖分の吸収を抑えます。
- ・食物のインスリンの分泌を抑えます。

アークン製薬 100g中成分含有率	
成分	含有率
ナトリウム	10.7mg
カリウム	4.57mg
カルシウム	302mg
リン	4.14mg
鉄	24.5mg
銅	6.45μg
亜鉛	25.7μg
マンガン	66.4μg
マグネシウム	85.1mg
セレン	2.4μg
タンパク質	2.98mg
炭水化物	12.8g
脂質	2.9g
繊維質	36.8g
水分	18.3g



生産者 那珂川ヤコン生産者部会



やまももを使ったお菓子



那珂川市商工会女性部の皆さん



ポリフェノールを豊富に含む
シャキシャキした食感のイモ

生産者部会では、直売所での生芋の販売のほか、に加工品の販売や、葉を使ったヤーコン茶の生産・販売を行っています。平成30年11月には、那珂川ヤコン生産者部会と市内に店舗を置く株式会社ふくや、株式会社クックチャムプラスシーが包括連携協定を締結し、新商品の開発や加工品の販売、ヤーコンの魅力発信を加速させていきます。

やまもも

商工会女性部による

地域活性プロジェクト

市の新たな特産品を開発し地域活性化につなげていきたいという思いから、那珂川市商工会女性部を中心に市の木「やまもも」の果実を使った新商品開発を進めています。やまももは甘酸っぱい味と香りがする果実が特徴で、以前は市内全域で自生していた常緑樹で、現在は中山間部を中心に栽培されています。昔から慣れ親しんだやまももを活用できないかと始まった「やまももプロジェクト」は、市内のやまもも農家への協力依頼、収穫、加工、地元事業所への呼びかけなど何もかも手さぐりで始まった挑戦でした。現在は、市内の店舗でやまももの果実を使用した商品が並ぶようになり、やまもものマスコットキャラクターなどにも検討しています。生産者・事業者・商工会が手掛ける特産品プロジェクトは、那珂川市の新たな魅力の可能性を広げています。



クエン酸やアントシアニンを豊富に含む甘酸っぱい果実

Go, Nakagawa Future.

ここから始まる未来。

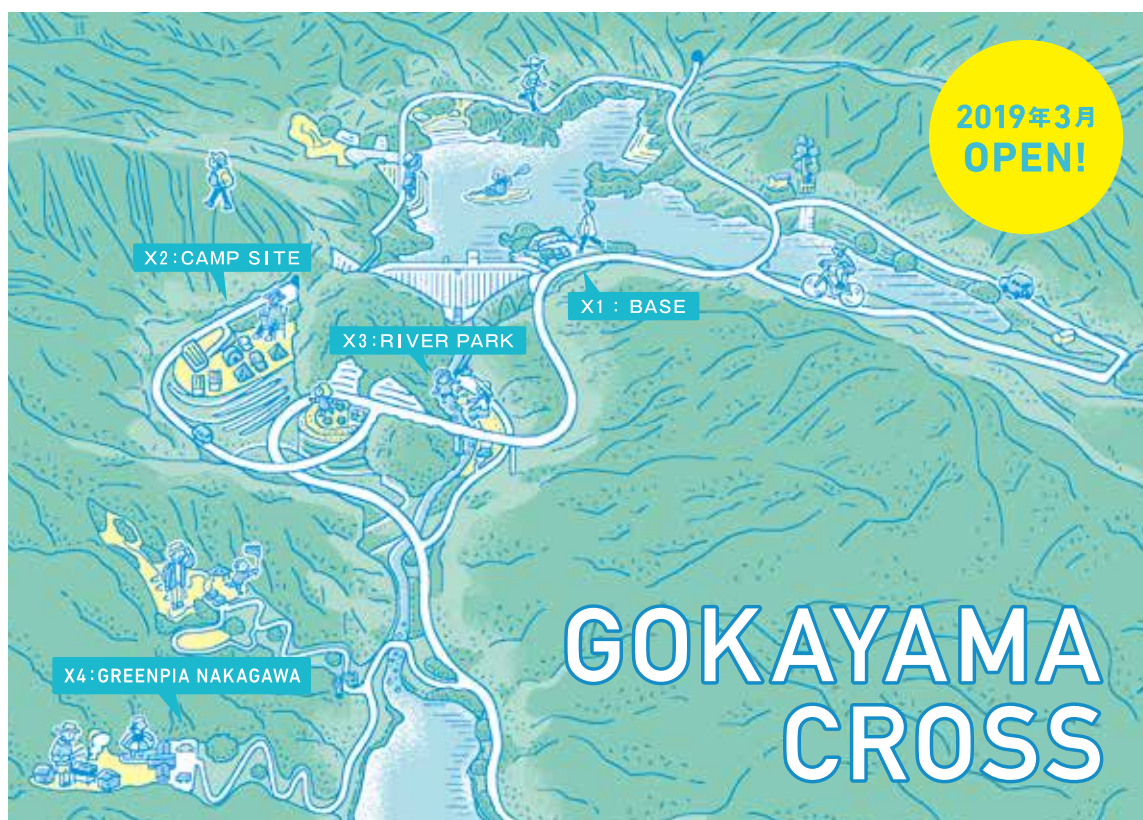
New Open!

Landmark

GOKAYAMA
CROSS

アーバンアウトドアの聖地へ 五ヶ山クロス

福岡都市圏から最も近いアウトドアの聖地を目指し、新たな拠点がオープンします。サイクリングやトレッキング、キャンプなどに加え、エリアの中心機能を持つ、五ヶ山ダム湖面隣接の商業施設では、カヌーなどのウォーターアクティビティも計画中です。



X1: BASE

物販スペースと飲食スペース、展望デッキを持つ五ヶ山クロスの拠点です。
眼下に広がる広大な美しい湖畔、自然豊かな脊振山系の山々の眺望を楽しむことができる場所です。



写真はイメージです

X2: CAMP SITE

居住性が高く快適な常設テントサイトや開放的なフリーキャンプスペース、電源付きオートサイト、ペットとともにキャンプができるペットサイトなどを備えた、様々なキャンプのニーズに応える総合キャンプサイトです。



写真はイメージです

X3: RIVER PARK

五ヶ山ダム直下の川遊びが楽しめる公園です。
総貯水量・堤体の長さともに福岡県1位である五ヶ山ダムがもたらす恵みある河岸は家族連れの行楽にもぴったりです。



X4: GREENPIA NAKAGAWA

バンガローや野外バーベキュー場、水遊び場などを保有するキャンプ村と、四季折々の花を楽しむ花園、力いっぱい走り回れる広場などを備えたスキップ広場があります。





FILE No.51

九州の「地域の特産品」をご紹介します。



上五島

「紀寿し」とは長崎県新上五島町の奈良尾地区に約400年伝わる郷土料理で、五島近海で獲れたアジを丸ごと一匹使ったお寿司です。捌いたアジを塩に一晚以上漬けた後、生酢に二晩、甘酢に一晚以上漬けて頭と骨を柔らかくします。骨も一本一本丁寧に抜き取るため、調理を始めて食べられるようになるまで最低一週間を要します。

毎月第二日曜日に開催される奈良尾の朝市でのみ販売されますが、販売開始とともに完売となります。とてもまろやかで上品な味の「紀寿し」を、ぜひ上五島で味わってみてください。

地域と
共生する
FFG



上五島・奈良尾地区の郷土料理

紀寿し





産業調査

INDUSTRY INVESTIGATION

薬局を取り巻く環境の変化

医療機関の門前を中心に数多く存在し、私たちの生活にとって必要不可欠な「薬局」ですが、それを取り巻く環境は、近年、大きく変化しています。

そこで今回は、「薬局を取り巻く環境の変化」について確認するとともに、その変化に対応するための取組みについてご紹介したいと思います。

株式会社FFGビジネスコンサルティング
産業調査部 主席研究員
松尾 憲之

はじめに「薬局」とは

はじめに、「そもそも薬局とは何か」について、確認してみたいと思います。

1889年明治22年「医薬品営業並取扱規則」の制定により「薬局」という呼称が生まれ、1956年(昭和31年)に「二元的・継続的な薬歴・処方箋内容のチェックにより薬物療法の安全性・有効性を向上させること」、「過剰投薬防止・残薬解消等による医療保険財政の効率化」等を目的に「医薬分業法」が施行されて以降、診療報酬改定による医療機関の院外処方化が進められる中で、増加する処方箋の受け皿として拡大し、2016年度の国内の店舗数は58,678店(厚生労働省「衛生行政報告例」)、調剤医療費は7.4兆円(厚生労働省「調剤医療費の動向調査」)に達しています。(図1)

このような背景から、現在は、医療機関に隣接する「門前薬局・マンツーマン薬局」が店舗の大半を占めていますが(図2)、本来薬局は、「調剤を行う場所」であると同時に「薬局医薬品」、「要指導医薬品」、「全ての一般用医薬品」を販売する権利を付与されており、薬剤師は「医療の担い手」、薬局は「医療提供施設」であると位置付けられてもいるのです。

1 薬局の特性

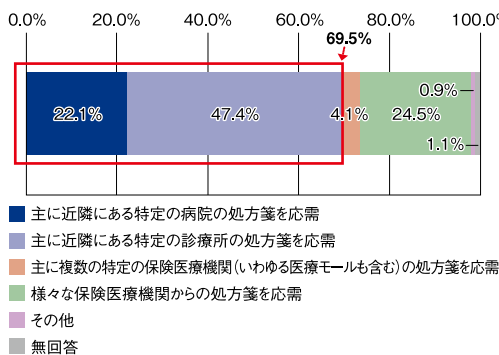
調剤業務の売上は、本体(調剤技術料・薬学管理料)、薬剤料、特定保険医療材料とともに診療報酬で価格が決められているため価格競争がなく、処方箋に基づく調剤業務が中心で商品・サービスによる差別化が難しいこと、特定の医療機関の処方箋の割合が高いほど、在庫の品目数が削減でき経営効率が高まること等から、立地(医療機関からの距離)が売上・収益性を左右する大きな要素になってきました。

また、店舗数が増加するほど収益性が高まる傾向があることから(図3)、M & Aも活発に行われてきましたが、大手の寡占度は未だに低い状況です。

2 薬局を取り巻く環境の変化

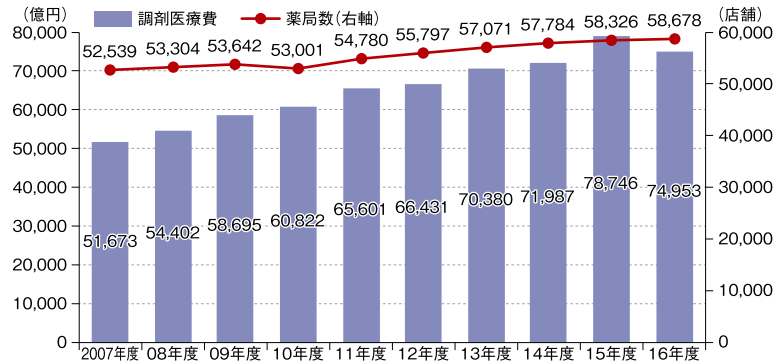
このように医療機関に隣接する門前マンツーマン薬局を中心に成長を続けてきた薬局ですが、足元では、薬局を取り巻く環境が大きく変化しつつあります。以下、その概要についてご紹介します。

●(図2) 薬局の処方箋応需の状況



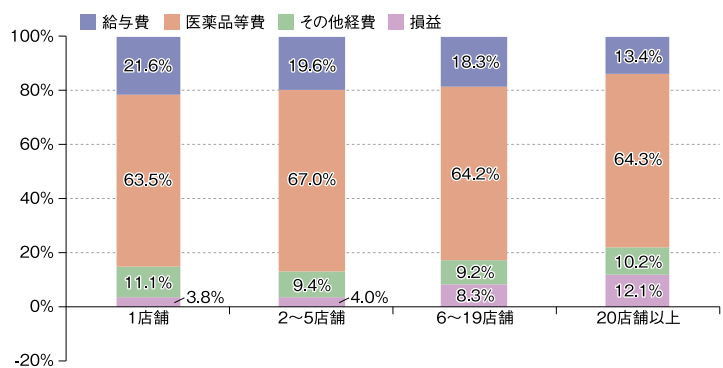
(出所) 平成28年度診療報酬改定の結果検証に係る特別調査(平成29年度調査)後発医薬品の使用状況調査

●(図1) 国内調剤医療費・薬局数の推移



(出所) 調剤医療費: 厚生労働省「調剤医療費の動向調査」 薬局数: 厚生労働省「衛生行政報告例」
※2010年度の薬局数は東日本大震災の影響により、宮城県及び福島県の相双保健福祉事務所管内の市町村が含まれていない

●(図3) 店舗数別の損益状況



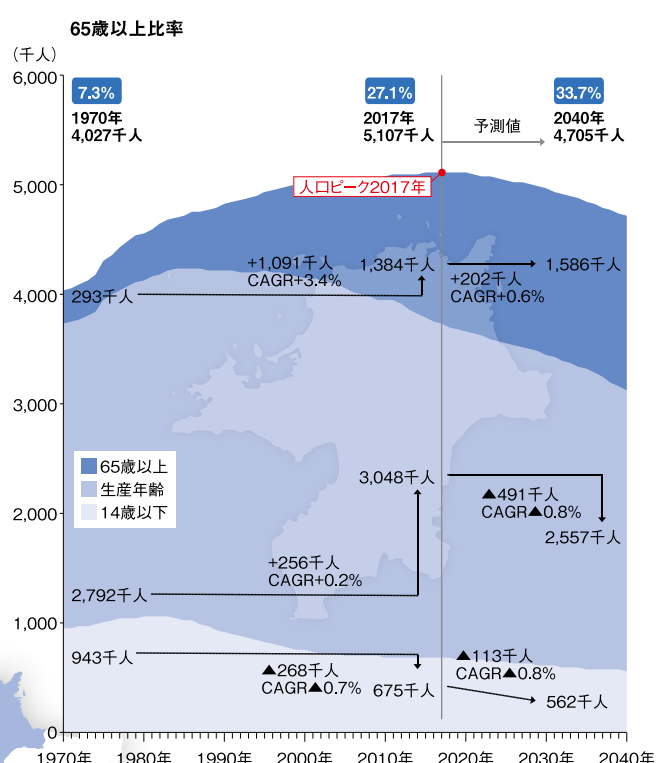
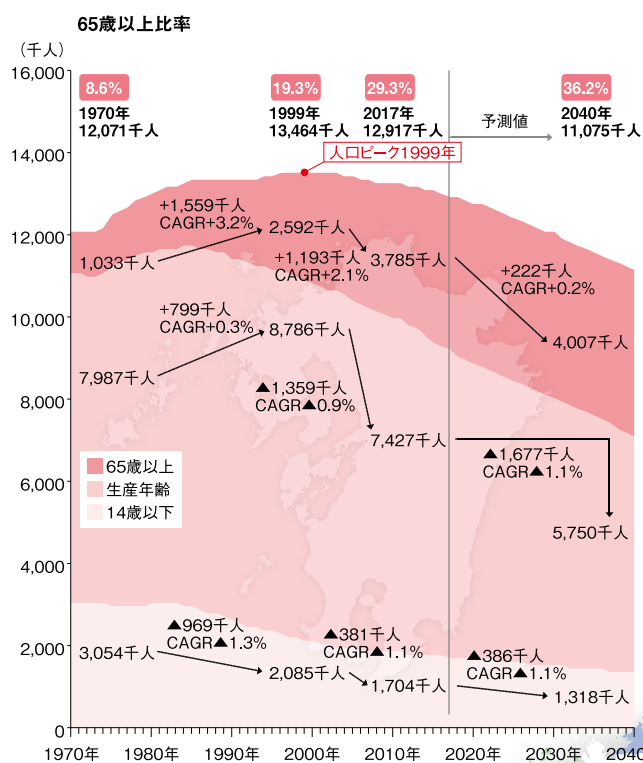
(出所) 厚生労働省「医療経済実態調査報告」平成29年実施

変化1 マーケットの変化

一つ目が、マーケットの変化です。国内の総人口は既に減少局面に入っていますが、地域によっては医療ニーズが高い高齢者の人口も数年後に減少に転じることが予想されています。人口(特に高齢者人口)の減少により、医療機関の外来患者数・薬局の来店患者数の減少が進む可能性があります。(図4~7)

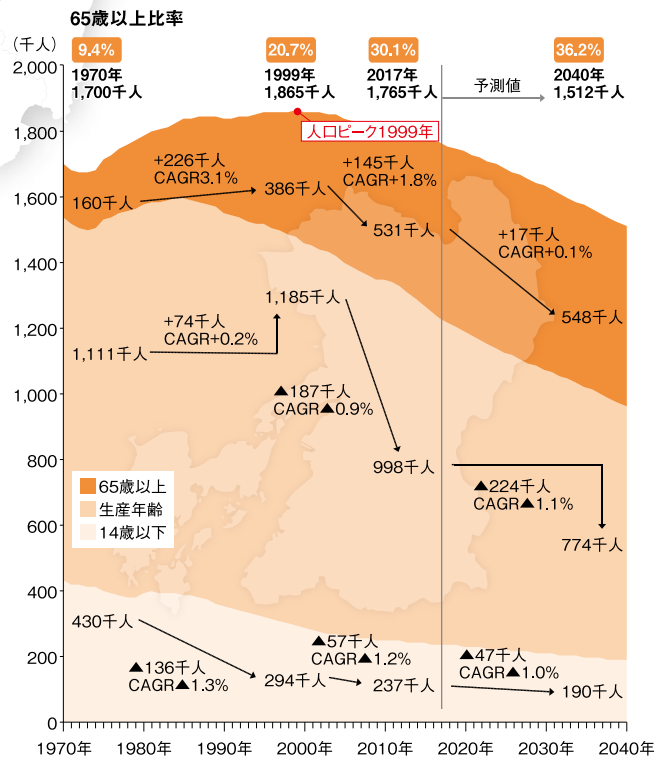
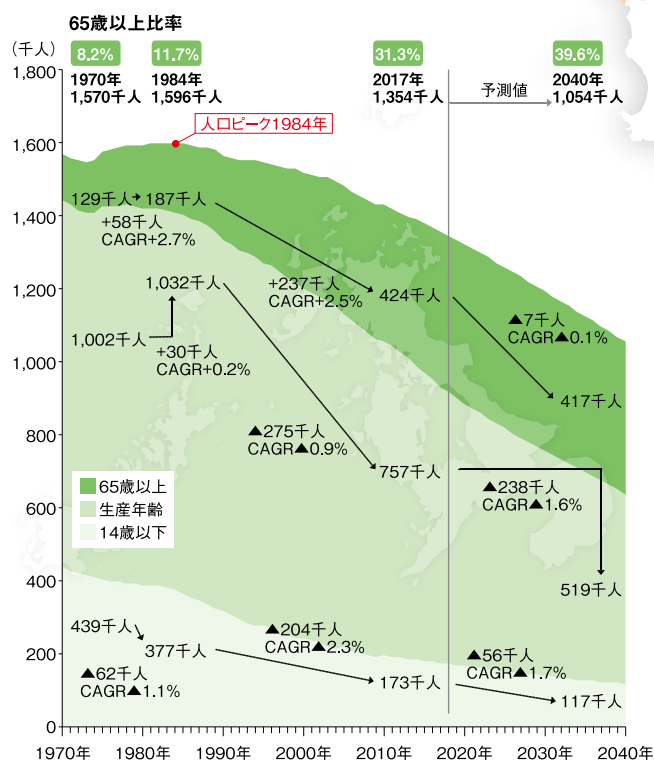
●(図4)九州(沖縄県除く) 年齢3区分別 総人口の推移及び予測

●(図5)福岡県 年齢3区分別 総人口の推移及び予測



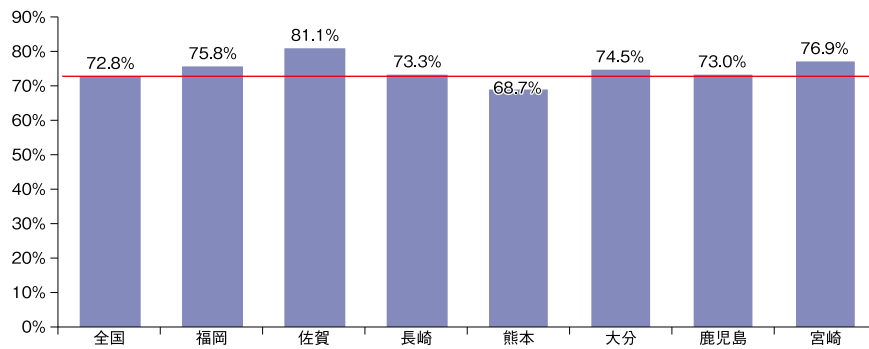
●(図6)長崎県 年齢3区分別 総人口の推移及び予測

●(図7)熊本県 年齢3区分別 総人口の推移及び予測



(出所)総務省統計局 人口推計(各年10月1日)(~2017年まで) 国立社会保障・人口問題研究所 日本の地域別将来人口(2018年3月推計)
 (注)予測値は2020年以降、5年毎(途中の期間は按分で表示)

●(図8)医薬分業進捗状況



(出所)公益社団法人 日本薬剤師会「医薬分業進捗状況」平成29年度

また、日本薬剤師会の調査によると、2017年度(平成29年度)の国内の医薬分業率は72.8%に達しており、九州においても熊本県を除き、国内の平均を上回って医薬分業が進んでいます。今後は医薬分業の進捗が頭打ちになり、市場拡大余地が縮小することが予想されます。(図8)

●変化2

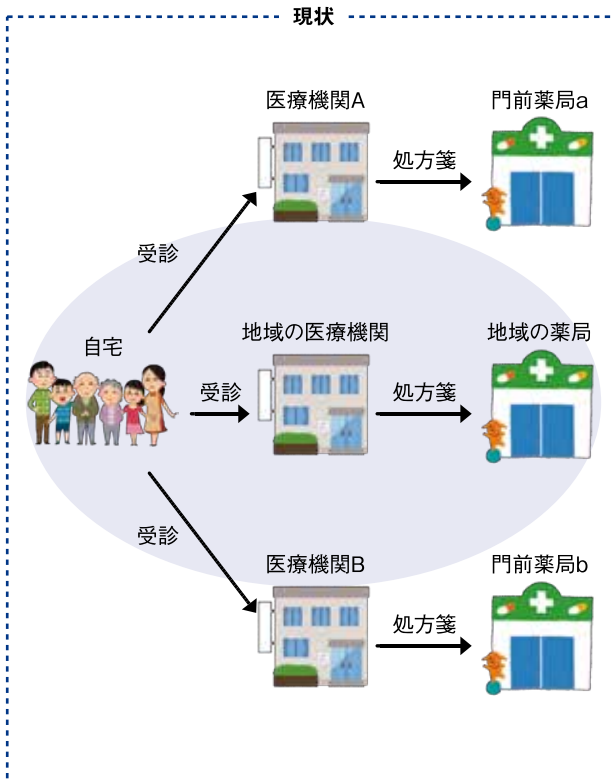
求められる役割の変化

二つ目は、求められる役割が患者本位の医薬分業に変化していることです。

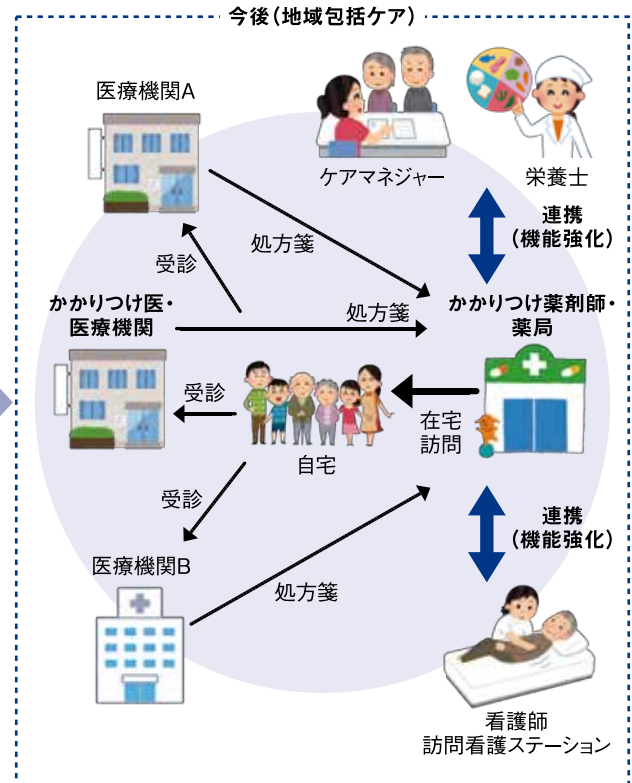
「二元的継続的な薬歴の把握・処方箋内容のチェックにより薬物療法の安全性・有効性を向上させること」、「過剰投薬の防止・残薬の解消等による医療保険財政の効率化」等を目的に、医薬分業が推進されてきましたが、「患者が受診した医療機関ごとに近くの薬局で調剤を受ける機会が多く、患者の服薬情報の二元的な把握等の機能が必ずしも発揮できていない」、「医薬分業を推進するため、患者の負担が大きくなっている一方で、負担の増加に見合うサービスの向上や分業の効果などを実感できていない」、といった問題が規制改革会議等で指摘され、2015年に厚生労働省により「患者のための薬局ビジョン」が策定されました。(※)

「患者のための薬局ビジョン」には、2025年までに、「すべての薬局がかかりつけ薬局としての機能を持つことを目指すこと」、2035年までに、中長期的な対応として、「大病院に隣接した薬局を中心に、建替え時期等を契機に立地も地域へ移行し、少なくとも患者に身近な

●(図9)今後の薬局の在り方(イメージ)



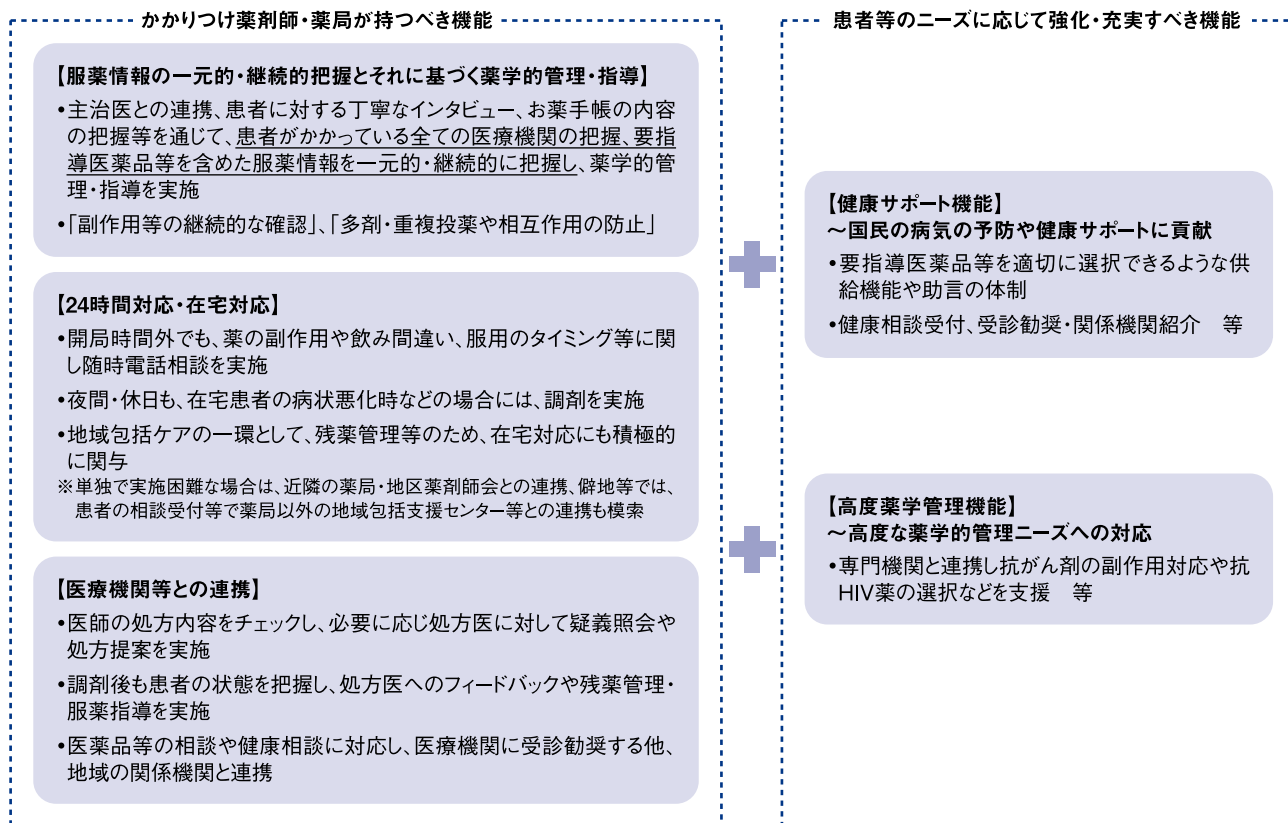
多くの患者が門前薬局で薬を受取っている



患者はどの医療機関を受診しても、身近なところにある、かかりつけ薬局を利用

(出所)規制改革会議 「健康・医療WG厚生労働省提出資料」を基に当社作成

●(図10)かかりつけ薬剤師・薬局が持つべき機能、患者等のニーズに応じて強化・充実すべき機能



(出所)厚生労働省 「患者のための薬局ビジョン」を基に当社作成

日常生活圏域単位(具体的には中学校区)で地域包括ケアの一翼を担える体制が構築されることが期待されること」等が記載されています。

かかりつけ薬剤師・薬局が持つべき機能としては、①服薬情報の一元的・継続的な把握とそれに基づく薬学的管理・指導、②24時間対応・在宅対応、③かかりつけ医を始めとした医療機関等との連携強化が示されており、更に患者等のニーズに応じて強化・充実すべき機能として、①健康サポート機能、②高度薬学管理機能が示されています。(図9、図10)

(※)平成27年10月23日厚生労働省「患者のための薬局ビジョン」「門前」から「かかりつけ」、そして「地域」へ。

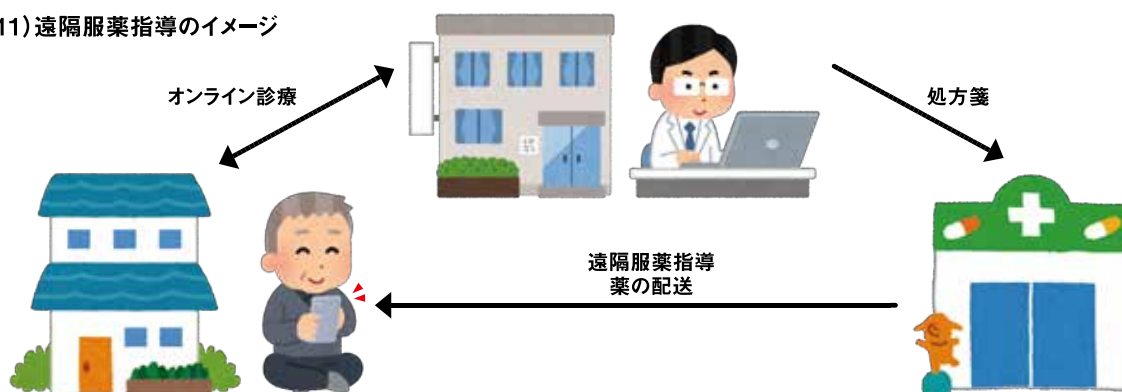
https://www.mhlw.go.jp/file/04-Houdouhappyou-11121000-Iyakushokuhin-kyoku-Sounmuka/vision_1.pdf

●変化3
デジタル化の進展

三つ目は、ヘルスケア業界におけるデジタル化の進展です。

2018年度の診療報酬改定で「オンライン診療料」、「オンライン医学管理料」等が新設され、医療において遠隔診療が進展しましたが、薬を処方してもらう場

●(図11)遠隔服薬指導のイメージ



(出所)当社作成

合は、患者が薬局に向いて対面で服薬指導を受ける必要があります。

このような状況の中、国家戦略特区内の交通が不便で近くに薬局がない離島・僻地等に限り遠隔服薬指導が認められ、福岡市でも3企業7薬局が認可を受けています。(図11)

3 今後の方向性

これまでご紹介してきた環境の変化に対応するため、薬局業界において以下のような動きが進んでいくことが想定されます。

① 業界再編の進展

中長期的なマーケットの伸びの鈍化、医療費の伸びの抑制を目的とした診療報酬の引下げ圧力の強まり、医薬分業の進展の頭打ち等により、経営環境が厳しくなり、規模拡大・地域シェア拡大による効率化を目的とした再編や人口減少が緩やかな都市部へ進出を目的とした再編が進むことが想定されます。

また、地域の薬局のシェアが高かった九州において規模拡大を進める国内大手薬局チェーンの進出が加速する可能性があります。

② 機能強化に向けた動き

薬局の業務が医薬品の提供を中心とした対物業務から、患者が適正に医薬品を服用できるよう支援する対人業務にシフトし、患者の服薬情報を一元的・継続的に把握する「かかりつけ薬局」への移行が進むことで、機能面での差別化が進む可能性があります。

政府が求めている「かかりつけ薬局」の機能(24時間対応、在宅対応、医療機関等との連携強化等)を担うには、薬剤師のマンパワー(人数と専門性)が必要であり、単独での対応が困難な場合には、機能強化を目的とした連携・再編が増加すると思われます。

また、健康サポート機能を充実させ、セルフメディケーションを推進するために、ドラッグストア・フィットネス・サプリメントメーカー・介護・医療等との連携・再編が進むことも予想されます。

③ デジタル化への対応

遠隔服薬指導が進展すると、患者のニーズが大きく変化する可能性があります。将来的な遠隔服薬指導の普及を見据えて、アプリを開発するIT企業、自宅等に薬を配送する物流機能、在庫を保管す

るための倉庫等と連携・再編を進める動きも出てくると思われます。

最後に 今後の方向性

薬局に求められる機能が変化し、今後変化の動きを促す診療報酬改定が予想される状況においては、「かかりつけ薬局」等への機能強化を進めていくことが重要ですが、機能強化には時間を要することから、早めに機能強化に取組むことが出来るか否かが、中長期的な収益性を左右してくると思われます。

また、地域のヘルスケアを支えていく重要なインフラとして、自社が店舗展開するマーケットの動向、地域ニーズに沿った機能を強化し、特色のある店舗を展開していくことも重要な戦略であると考えます。

九州においても、医療モールによる地域包括ケアへの貢献や、国家戦略特区の制度を活用した遠隔服薬指導への参入を進められている企業、地域のニーズに応えるために在宅に注力されている企業、早くからドラッグストアと調剤の併設店舗を展開し健康サポート機能を充実させてこられた企業、薬剤師が不足しがちな地域にあ

りながら、従業員ファーストの経営を行うことで薬剤師のマンパワーを確保しておられる企業等、本稿では御紹介しきれないほど多数の企業が環境の変化に対応する動きを進めておられます。

今後も、政府による啓蒙活動や薬局業界の方々の努力による機能強化が進められていくと思われますが、限られた医療資源・財源の中で質の高い医療を受け続けるためには、利用者である我々国民が、薬局業界で起きている変化とその目的をきちんと理解し、意識と行動を変えて薬局を有効活用していくことが重要であると考えます。

PROFILE



株式会社FFGビジネスコンサルティング
産業調査部
主席研究員
松尾 憲之

平成7年 福岡銀行入行
その後、医療系コンサルティング会社への出向や、行内のヘルスケア専門部署を経て、産業調査業務に従事
主な担当分野はヘルスケア等



寄稿

三菱総合研究所

MONTHLY REVIEW

DECEMBER.2018

Content

- 1 | 【環境】
食品ロスの削減に向けて
- 2 | 【コンテンツ】
VRによる教育のゲームチェンジ
- 3 | 【ヘルスケア】
「いつでもどこでも医療」の実現
- 4 | 【自動車】
MaaS市場900兆円への挑戦

【環境】

食品ロスの削減に向けて

環境・エネルギー事業本部 大野 純子

Point

- 食品流通のサプライチェーンの各段階で「食品ロス」が発生。
- 一層の削減に向けては各主体横断的な連携・協力も重要。
- SDGsの目標を2030年までに達成し食品ロスの削減を。

「食品ロス」とは、まだ食べられるのに捨てられてしまう食品のことである。日本の食品ロスの発生量は年間646万トンと推計されており、国連世界食糧計画(WFP)による食糧援助量の2倍に相当する。内訳を見ると、製造業が140万トン、卸売業が18万トン、小売業が67万トン、外食産業が133万トン、一般家庭が289万トンであり、サプライチェーンの上流から下流に至る各段階で無駄が発生している。

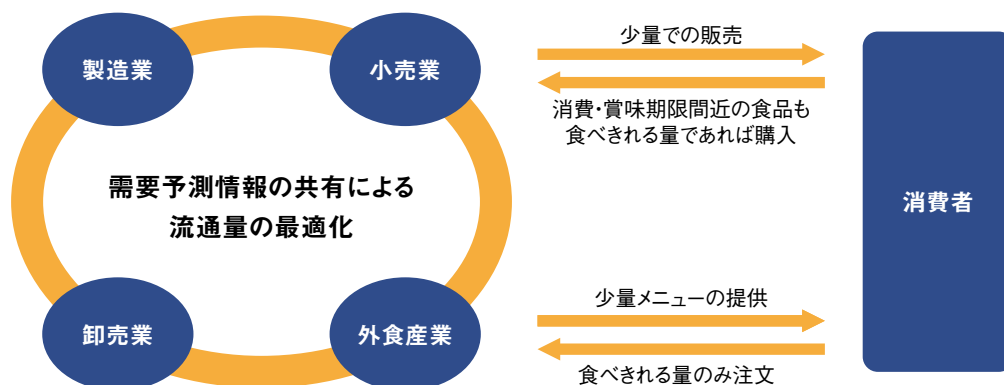
通常、食品ロスの削減のためには、個社ごとに生産・入手量の調整や在庫調整、値下げによる売り切りなどを行うケースが多い。しかし、局所的に食品ロスを削減できた

としても別の場所が増えてしまつては意味をなさない。そのため、各主体が企業や業種といった枠を超えて互いに連携・協力することが重要であり、それにより一層の食品ロス削減効果が期待できる。例えば東京都は、製造業・卸売業・小売業などのサプライチェーン全体で需要予測情報を共有することで流通量を最適化し、食品ロス削減につながる実証を行う。食品製造業では受注前に見込み生産をして余剰在庫を抱えてしまい、食品ロスを招くケースがあるが、サプライチェーンの下流にある小売業などと需要予測情報を共有することで、製造過多を抑制し、流通量の最適化を図りやすくする。

消費者のニーズを直接知り得る小売業や外食産業の果たす役割も大きい。例えば最近では消費者に、「食べきれる分量だけ購入・注文する」「消費・賞味期限間近の食品も購入する」意識が高まりつつある。世帯人数の減少や高齢化による1人あたり食事量の減少を踏まえて、少量ずつ買いたいというニーズに各企業が応えることができれば、食品ロス削減が図られ、顧客の満足度も高まることとなる。

SDGs(持続可能な開発目標)において「2030年までに小売り・消費レベルにおける世界全体の1人あたりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食料の損失を減少させる」と提示されている。食品ロスの弊害は飢餓や環境負荷にとどまらず経済的な損失にも及ぶ。食品ロスへの意識向上により各主体が削減を徹底することに加え、さまざまな連携・協力パターンを模索することが重要だ。

【図】食品ロス削減に向けた連携・協力の例



注：食品ロスの削減に向けた方策の一例であり、全ての方策を網羅してはいない。

出所：三菱総合研究所

【コンテンツ】 VRによる 教育のゲームチェンジ

コンサルティング部門
社会ICTイノベーション本部 仙頭 洋一

Point

- 没入感が強く、大型設備も不要なVRは技能訓練の敷居を下げるのに有効。
- 医療やスポーツなどの幅広い分野に適用が可能。
- VR開発事業者を主役とする教育のゲームチェンジも起こり得る。

Virtual Reality (VR) はコンピューターが合成した映像や音響などを使い、実体験が不可能あるいは困難な空間を再現する技術である。没入感が強く鮮明な記憶が残りやすい。従来は必要だった大がかりな設備をそろえなくてもよく、コストも抑制できるため、高度な専門技能訓練の敷居をぐっと下げる効果がある。

医学界では、360度カメラで撮影した手術の様子を投影して、実際にその手術をしているような感覚で器具の使い方を学べるコンテンツが考案されている。体内をめぐるツアーに参加するかたちで臓器の構造をリアルに学べるケースもある。

スポーツ界でも、本番に近い環境をVRが再現するようになってきている。NTTデータが開発し、プロ野球の東北楽天ゴールデンイーグルスが導入したことで話題になったトレーニングシステムでは、疑似的な「打席」に何度でも立てる。実際の試合と同じ感覚で、苦手の投手の球筋や球威を体験できるため、本番での打率向上が図れる。従来型の戦術や鍛錬に加えて、実践的なトレーニングを行うためのコンテンツをいかに入手・作成するかという情報戦の要素が、今後は勝ち負けへの重みを増すのかもしれない。

センサーが読み取った視認・反応データをAIが分析すれば、訓練している各個人の心身の特性や体調の変化、習熟度に合わせて、メニューをきめ細かく切り替えることが可能になる。VRの強みである個別対応やフィードバックの機能は、専門技能の訓練期間の短縮や効率化に貢献するだけでなく、教育全般においても威力を発揮する。そこがVR開発事業者の腕の見せどころでもある。単なる繰り返しでは得られない学習効果が実証され、既存の枠組みにとらわれない「学びの道」が開かれる可能性がある。

VR開発事業者が、各個人に最適化したコンテンツを組み合わせることでサービス提供側の主役となれば、教育のゲームチェンジが起こりかねない。最大公約数としての画一的な教材を提供してきた従来型の教育コンテンツ事業者はこうした正念場も想定して、今のうちから手を打っておくべきであろう。

【表】専門技能訓練にVRを活用している事例

分野	開発主体	内容
医療	Unimersiv社 (米国)	脳の内部や循環器系を仮想的にめぐるができるコンテンツを提供。重機の操縦訓練に役立つVRソフトも開発
	Conquer Mobile社 (カナダ)	外科医や看護師らがiPadを使って手術のシミュレーションを行い、経験不足を補えるアプリケーションを開発中
	FundamentalVR社 (英国)	手術トレーニングの民主化を掲げ、シミュレーションプラットフォームを医療教育機関に提供
スポーツ	NTTデータ (日本)	投手の球筋や球威を仮想体験して試合での打率向上を促すトレーニングシステムを提供。東北楽天ゴールデンイーグルスが2017年から本格利用
	MySwing Golf社 (米国)	自分のアバター(分身)を表示させ、スイングフォームの改善点を学べるソリューションを提供

出所：三菱総合研究所

【ヘルスケア】

「いつでもどこでも医療」
の実現

ヘルスケア・ウェルネス事業本部 古場 裕司

Point

- 米国では当たり前になりつつある遠隔診療が日本でも普及する見込みだ。
- 「いつでもどこでも」主治医にかかることができ、患者の利便性が向上する。
- 制度動向を注視しつつ、もっと民間活力の導入を進めよう。

ある朝、あなたが体調の悪さを感じたでしょう。そういえばここ数日調子が悪かった。風邪をこじらせたかもしれないが、重篤な病気かもしれない。しかし、会社を休んでまで通院するのは面倒だ。そこで、会社が契約している「遠隔診断」サービスを自宅から利用することにした。スマホのテレビ電話で医師に病状を相談し、喉の奥の状態もスマホのカメラを通して診てもらうことができた。薬は通勤途中にある薬局で受け取り、大した遅刻もせずに出社できた――。

このような話は決して遠い将来のことではない。実際にデジタルヘルスが進んでいる米国では、ある医療保険者の

6割の診療がオンライン診療、メール・電話相談など遠隔的に行われているという。仕事や子育てで忙しく受診する時間がないという患者側の意向や、保険財政的な効果も確認されつつあることを背景に、近年急速に普及しているのだ。

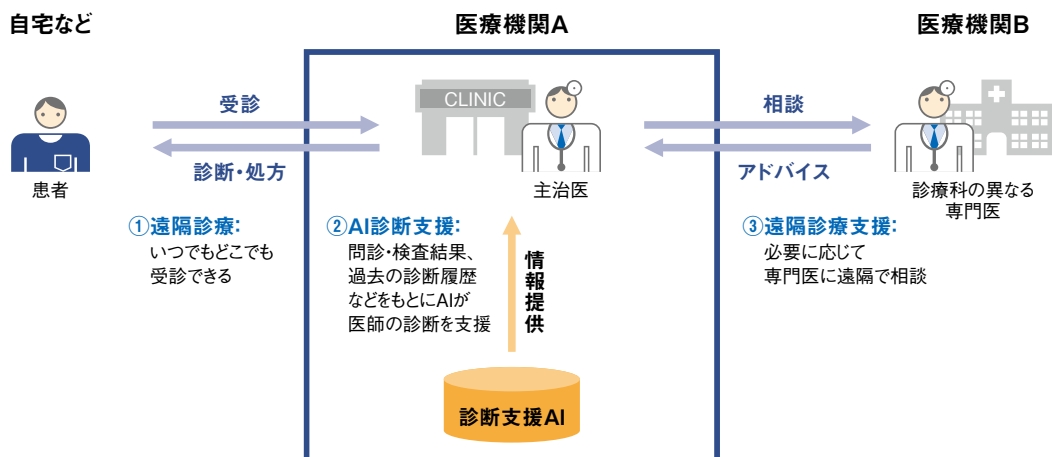
日本においても2018年4月、遠隔診療（オンライン診療）が、医療保険制度上初めて診療報酬体系の中に位置づけられた。これにより、対面診療を原則としながらも、オンライン診療を行った場合に「オンライン診療料」「オンライン医学管理料」などを算定できるようになった。診療報酬への組み込みによって日本の遠隔診療も普及に向けて大きな一歩を踏み出したといえる。

将来的には人工知能を用いた「AI診断支援」が、過去の疾病履歴や検査結果をもとに、主治医の診断をアシストすることも可能になるだろう（図）。近年、AIの発展は著しく、すでに画像診断では経験のある医師を上回る成績を示しているとの報告もある（※）。さらに、主治医が専門外の疾病を診断・治療する場合には、「遠隔診療支援」を使ってネットワークでつながった専門医からのアドバイスを送り、速やかに受けることが可能になり、診断の精度は大幅に向上する。

こうした医療イノベーションを加速させるため、規制緩和を待つだけではなく、医療への熱い思いと技術をもつ起業家の育成・発掘、あるいはビジネスに対する投資環境の整備など、民間側の攻めの取り組みに期待したい。

（※）Babak Ehteshami Bejnordi, et al., "Diagnostic Assessment of Deep Learning Algorithms for Detection of Lymph Node Metastases in Women With Breast Cancer", JAMA. 2017; 318(22):2199-2210.

[図] イノベーションにより実現する将来の医療の姿



出所：三菱総合研究所

【自動車】

MaaS市場
900兆円への挑戦

政策・経済研究センター 木根原 良樹

Point

- 自動車業界の大変革を背景にモビリティサービスが存在感を強めている。
- 2050年には新興国・途上国を中心とした900兆円の巨大市場に。
- 多業種連動による世界標準獲得への挑戦を日本企業に期待したい。

自動車などの移動手段を使いたい時だけ利用するモビリティサービス(Mobility as a Service: MaaS)が存在感を強めている。通信網との接続、自動運転、シェアリング、電動化という、100年に一度とされる大変革が背景にある。MaaSの草分けといわれるフィンランドでは2016年、スマートフォンのアプリを使って、交通機関を料金支払いの時間を気にせずスムーズに乗り継げるサービスが始まった。物流拠点としての地位強化を狙うシンガポール政府は、港湾荷役からトラック輸送まで自動化するシステムの開発を主導。中国も官民共同で、MaaSを前提とする新都市計画を立ち上げた。

2050年、世界のGDPが現在の約3〜4倍になるとの予測(※)がある。これに伴いMaaSが広く普及した場合の市場規模は、約900兆円に達する(当社試算)。現在の自動車関連全体の1.4倍に当たる巨大市場が、ゼロから創出される可能性がある(図)。

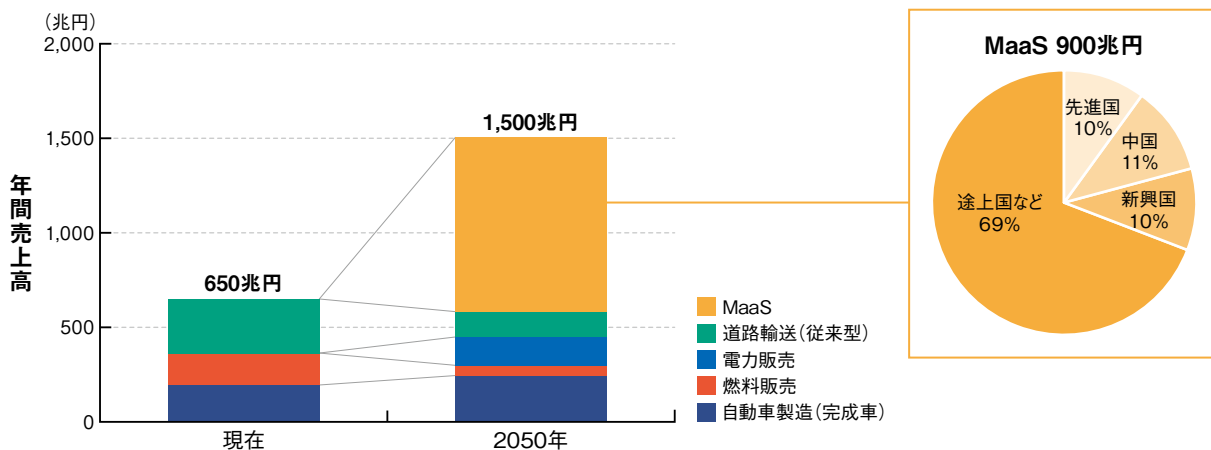
急成長を後押しするのは新興国や途上国である。自動車の個人所有が進んでいないこうした国々ではライドシェア(相乗り)への抵抗感が少なく、政府もMaaS導入策を講じやすい。シェアされた自動運転の電気自動車、ほかの交通機関と連携して旅客や貨物を円滑に運ぶ姿がイメージされる。地球規模の課題であるCO₂排出抑制や、交通事故・渋滞といった社会問題の解決にもつながる。

日本企業からも、巨大市場に挑戦する動きが始まっている。トヨタ自動車とソフトバンクグループは10月、MaaS新会社の設立を発表した。トヨタは2018年初頭に「車を作る会社」から「モビリティサービス企業」を目指す」と表明、今回は自動車関連の海外出資も積極化しているソフトバンクとの提携に踏み切った。

MaaS展開には自動車や旅客・物流、ITサービスに加え、鉄道・海空運、電力インフラ、都市計画との連動も必要となる。自動車メーカーとIT企業にとどまらない多業種連動を通じて、日本企業が新興国や途上国にも適用できるMaaSの設計図づくりに挑戦し、世界標準を勝ち取るよう期待したい。

(※) PwCが2015年、OECDが2018年にそれぞれ予測。

[図] MaaSが普及した場合の世界の自動車関連市場予測



注：2050年にMaaSが先進国で50%、中国・新興国で75%、途上国などで100%普及すると仮定した場合の関連産業ごとの年間売上額を推計。
 ここでのMaaSは、自動走行する電気自動車のシェアリングによる道路輸送サービス(旅客・貨物)のほか、付随する情報提供サービスを指す。

出所：三菱総合研究所

MERRY CHRISTMAS

FUKUOKA
CHRISTMAS
MARKET

2018

今年の
クリスマス
マーケット

2018. 11.29(木)
～12.25(火)

上記期間中にご来店のうえ、
ご相談いただいたお客さま、
先着100名様にプレゼント!



FUKUOKA Christmas Market 2018

ホットワイン
無料チケット

オリジナル
マグカップ付



キッズ
スペースも
完備!

ふくぎんのほけんショップ

相談無料!
平日20時まで、
休日もオープン!

福岡銀行 ほけんと住まいの相談室

ご予約・お問い合わせ



0120-775-579

[営業時間] 平日 10:00～20:00 土日祝日 10:00～18:30

※ご検討にあたっては「商品パンフレット」「契約概要・注意喚起情報」および
「ご契約のしおり・約款」等の書面の内容を十分にお読みください。
※福岡銀行が取扱う保険商品は、各保険会社を引受保険会社とする保険商品です。
預金ではございませんので、預金保険制度の対象ではありません。

あなたのいちばんに。

FFG ふくおかフィナンシャルグループ

西鉄福岡(天神)駅・
地下鉄天神駅より徒歩1分!



「第9期FFG次世代経営塾」を開講

平成30年10月19日(金)、福岡銀行本店4階セミナールームにおいて、
「第9期FFG次世代経営塾」を開講しました。



開講挨拶をするFFGビジネスコンサルティング有田徹也社長



懇親会の様子

「FFG次世代経営塾」はFFG3行のお取引先企業の若手経営者や後継者の方々を対象に、優れた講師陣による、企業経営者として求められる幅広い知識の修得と、経営者同士のネットワークづくりを狙った講座で、今回は「経営戦略」「コンプライアンス・危機管理」「事業承継」「事業開発」「経営数値の見方」「リーダーシップ」「人材マネジメント」「営業とデジタル化戦略」の8つのテーマに沿って講義を行っています。

この「FFG次世代経営塾」は平成22年から毎年開催しており、過去に受講された経営者からは「営業戦略理論だけでなく、具体性に富んだ講義内容で非常に有益だった」「人づくりに必要な、経営者としてのリーダーシップとコミュニケーションを実践するためのポイントが理解できた」「講義終了後の懇親会により、経営者同士の横の繋がりができた」等、毎年好評をいただいています。

FFGは今後も「あなたのいちばんに。」のスローガンのもと、地元企業の経営者向けサービスの提供に努めてまいります。

「九州農業ドリームプラン・プレゼンテーション2018」に協賛

FFGの福岡銀行は、「日本の農業と食は、九州から変えていく!!」を合言葉に、

株式会社ファームプロが主催するプレゼンテーション大会

「九州農業ドリームプラン・プレゼンテーション2018」に協賛しました。

今回は、平成30年10月30日(火)に開催されたプレゼンテーション大会の様についてご紹介します。



福岡国際会議場(福岡市博多区石城町)において開催された本イベントは、九州の農業・食の分野で活躍している8名のプレゼンターの想いを多くの方に聞いていただき共感していただくことともに、農業や食の分野で本気の「夢」を描き、それを実現したい人とその事業を応援したい人(企業・団体)とを結びつけるイベントで、今回が2回目の開催となりました。

そして審査の結果、グランプリには福岡県八女郡広川町の製茶業ゆげひろし 弓削 洋氏による「ありがとー!といってもらえる『幸茶』」が、準グランプリには沖縄県島尻郡久米島町の農業 池原 久美子氏による「30代×60代 新規就農で島おこしーもち麦ときくらげ栽培で心豊かな長生き人生をー」が選ばれました。

また本大会では協賛企業によるプレゼンテーションの時間が設けられ、福岡銀行パブリックソリューション部が、FFGの農林水産業への取り組みについて発表を行いました。

FFGでは融資や農業ファンドを通して、九州各地の事業者様の農業生産規模拡大や6次産業化をサポートしています。また資金面以外にも、ビジネスマッチングや海外事業展開に関するアドバイスなど、九州の農林水産業発展に向けたお手伝いをしています。



FFGの取り組みを発表する
福岡銀行パブリックソリューション部 梅本副調査役



会場に設置されたFFGのブース

「世界の偉人」を知る



profile No.26



©Lipnitzki/Roger-Viollet/amanaimages

ココ・シャネル

Coco Chanel(本名: Gabrielle Bonheur Chanel) (1883~1971)

20世紀を代表するファッションデザイナーのひとりで、ファッションブランド「シャネル」の創業者。フランス南西部ソミュールに生まれ、11歳の時に母親が病死、孤児院や修道院で育つ。歌手を志し、歌っていた曲名に因んで「ココ」という愛称が付けられた。その後歌手への道はあきらめるが、退屈しのぎで制作した帽子のデザインが認められ、パリで専門店を開業。ファッションショーで大成功を収め、スーツや香水などがアメリカでブームとなる。

名言

下品な服装は服だけが目につき、上品な服装は女を引き立たせる。

Dress shabbily, they notice the dress. Dress impeccably, they notice the woman.

実際にどう生きたかということは大した問題ではないのです。

大切なのは、どんな人生を夢見たかということだけ。

なぜって、夢はその人が死んだ後も生き続けるのですから。

That actually how alive is not a big deal. What is important is, only that one dreamed what life.

Why me, because the dream is to stay alive even after the death of that person.



New York 駐在員報告



New York Representative Office

New York駐在員報告

注目の都市、 テキサス州ダラス



はじめに

日本人にとってテキサス州のイメージといえば、カウボーイ・西部劇・広大な平野・NASA宇宙センターあたりでしょうか？シエールガス・シエールオイルをはじめとするメキシコ湾岸の資源開発などで、ヒューストンの地名を聞いたことはあるかもしれませんが、ダラスについてはあまり話題になることがなかったのではないのでしょうか。ダラスと言えば、第35代アメリカ合衆国大統領ジョン・F・ケネディが暗殺された場所として有名ですが、近年、主要都市と比較して安価な生活コストや税制・法制度面で優遇されたビジネス環境を求めて、全米から企業の移転が相次いでおり、新たなビジネス展開の地として注目を浴びています。「先進国（アメリカ）の中の発展途上国」ともいわれ、現在、急速に発展を遂げているテキサス州、及びその中でも注目の都市、ダラスの魅力についてレポートしていきます。

テキサス州、 及びダラスについて

（テキサス州）

テキサス州は、アメリカの左右ちょうど真ん中の中南部に属し、メキシコと国境を接する位置にある州で、オースティンを州都としています。カリフォルニア州に次ぐ全米2位の人口とGDP規模があり、アラスカ州に次ぐ全米2位の面積（日本の約2倍）を有する強大な州です。テキサス州を一つの国としてみた場合の世界における名目GDPランキング（2017年）では、カナダやメキシコ、韓国などを抜いて世界で10番目にくるほどの規模です。歴史的には、農業や牧畜業が盛んであり、カウボーイ文化の印象が強かったのですが、1900年代初期にテキサス南東部で油田が発見されたことから経済が成長し、今では、エネルギー産業のみならず、ハイテク産業・通信産業・運輸産業・農業・航空宇宙産業など産業が多角化しているのが特徴です。広大な面積と豊富な労働力に支えられ、一国の規模のGDPで多様な産業構造を有するテキサス州は

名目GDPランキング(2017年)

ランク	国	金額(100万ドル)	ランク	国	金額(100万ドル)
1	アメリカ合衆国	19,390,604	9	イタリア	1,934,798
2	中国	12,237,700	10	カナダ	1,653,043
3	日本	4,872,137	11	ロシア	1,577,524
4	ドイツ	3,677,439	12	韓国	1,530,751
5	英国	2,622,434	13	オーストラリア	1,323,421
6	インド	2,597,491	14	スペイン	1,311,320
7	フランス	2,582,501	15	メキシコ	1,149,919
8	ブラジル	2,055,506			

テキサス州
1,696,206
(百万ドル)

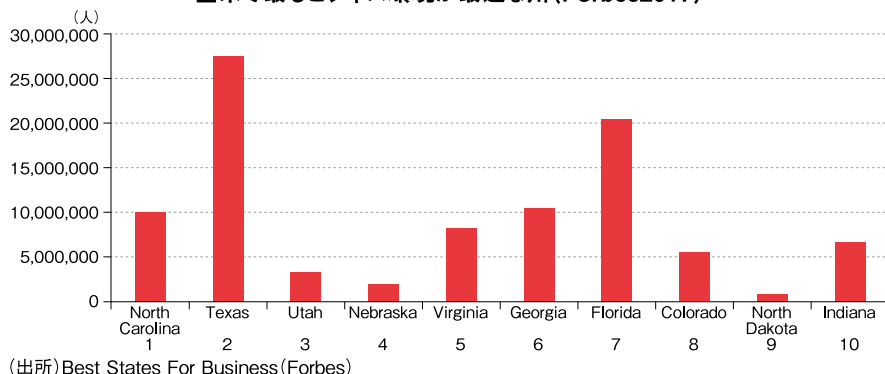
それだけで魅力あるエリアですが、地理的優位性や他州に比べ低い税制のメリット、低い生活コストなどを含め、ビジネスに最適な州としても注目されています。フォーブス誌の「全米で最もビジネス環境が最適な州」では2017年に第2位にランキングし、

(出所)世界銀行、Bureau of Economic Analysis



ジェトロが毎年実施している「米国進出企業経営実態調査」においても「今後2〜3年で市場の拡大が見込まれる地域はどこか」という設問に3年連続でテキサス州が選ばれるなど、日系企業も含め多くの企業から注目されています。

全米で最もビジネス環境が最適な州(Forbes2017)



〈ダラス〉

テキサス州北部に位置するダラスは、ダラス・フォートワース都市圏として全米4位の人口を抱えています。世界最大級のビジネス空港として知られるダラス・フォートワース国際空港をハブとして、全米のみならず、中南米、ヨーロッパ、中東、アジアへも路線が広がっており、2015年11月からは日本航空が成田との直行便を就航しています。「ビッグD」の愛称を持つダラス市は、半導体、コンピューター、通信機器、航空機関連のハイテク産業が発達しており、500社以上の通信関連企業が集まる「テレコム・コリドー（通信回廊）」を形成しています。その他にも、全米を代表するフォーチュン500企業のAT&Tやエクソンモービル、J・C・ペニーなどが本拠地を構えており、ビジネスの中心地として栄えています。

全米都市人口ランキング(2017年)

ランク	都市圏	人口推計
1	New York-Newark-Jersey City, NY-NJ-PA Metro Area	20,320,876
2	Los Angeles-Long Beach-Anaheim, CA Metro Area	13,353,907
3	Chicago-Naperville-Elgin, IL-IN-WI Metro Area	9,533,040
4	Dallas-Fort Worth-Arlington, TX Metro Area	7,399,662
5	Houston-The Woodlands-Sugar Land, TX Metro Area	6,892,427
6	Washington-Arlington-Alexandria, DC-VA-MD-WV Metro Area	6,216,589
7	Miami-Fort Lauderdale-West Palm Beach, FL Metro Area	6,158,824
8	Philadelphia-Camden-Wilmington, PA-NJ-DE-MD Metro Area	6,096,120
9	Atlanta-Sandy Springs-Roswell, GA Metro Area	5,884,736
10	Boston-Cambridge-Newton, MA-NH Metro Area	4,836,531

(出所) United States Census Bureau

ダラスへの企業進出

現在、全米から企業の移転が相次ぐテキサス州及びダラスですが、日系米系の企業を問わず、本社機能等のダラス都市圏への移転・集約が顕著です。代表的な例を挙げると、米系では、2016年にフレッシュジュース販売大手のジャンバ・ジュースが本社をカリフォルニア州からダラスに移転すると発表しました。また、金融大手のJPモルガン・チェースも6000名規模の拠点を設立、拠点の集約化を進め、いずれは1万6000名規模となることを発表しています。さらに、日系企業では、米国内トヨタがカリフォルニア州トランスからダラス北部プレイノ市へ本社機能を移転し、北米統括拠点を集約しています。建機大手のクボタも米販売子会社の本社を、同じくカリフォルニア州からダラス近郊に移転、電機大手パナソニックも、デジタル関連の拠点をダラス市街に開設しています。米系・日系を問わず数多くの企業が移転を実施・計画しているテキサス州ダラスですが、一般的に以下のようなメリットがあると言われています。



Toyota Motor North America 本社(ダラス郊外ブレイン市)



① 地理的要因

日本の約2倍の広大な面積を持つテキサス州は、アメリカの左右ちょうど真ん中に位置しており、アメリカの東海岸及び西海岸へは、それぞれ約3時間のフライトで行くことが可能です。また、ダラスにはアメリカン航空とサウスウエスト航空の本社があり、全米のみならず中南米へのアクセスも容易となっています。北米に加え中南米もビジネスエリアとしてみた場合、ちょうど中心に位置することから、営業部隊拠点を置き、ここダラスから各地へ出張するビジネスマンが多数います。また、

ダラスから陸路で48時間以内にアクセスできる都市の人口は全米の9割以上を占めており、物流の拠点としても非常に優れた地理的優位性を備えています。

② 低いビジネスコスト

ビジネスを行っていくうえで重要なポイントとして、税金・賃金・不動産価格・雇用に関する規制等が挙げられますが、これらのいずれも、ニューヨーク州やカリフォルニア州などの大都市と比較して、テキサス州の大きなメリットとなっています。まず、税金面についてですが、テキサス州は州の企業法人税、個人所得税がゼロとなっています。地方自治体単位で課税される固定資産税の税率は他州に比べて高めですが、それを補って余りあるメリットとなっています。賃金についても、最低賃金は連邦と同じ時給7・25ドルと定められており、ニューヨーク州(11・10ドル)やカリフォルニア州(11・00ドル)等、他と比較して低い水準となっています。不動産価格においては、ニューヨークのマンハッタンやサンフランシスコのベイエリア、シリコンバレー等が、狭いエリアで



税金(主要州比較)

	テキサス州	カリフォルニア州	ニューヨーク州
State Income Tax (法人所得税)	なし	7.75%	6.05%
State Sales Tax/ Use Tax (売上税・使用税)	6.25%	7.50%	4.00%
Property Tax (固定資産税)	州平均: 1.86% ヒューストン(ハリス郡)平均: 2.12% ダラス郡平均: 2.06%	州平均: 0.79% ロサンゼルス郡平均: 0.77% サンディエゴ郡平均: 0.76%	州平均: 1.65% ニューヨーク平均: 0.88% ウェストチェスター郡平均: 1.97%

(出所) Texas Comptroller of Public Accounts, Tax-Rates.org – The 2017 Tax Resource, Smartasset, 各州政府

最低賃金(主要州比較)

	テキサス州	カリフォルニア州	ニューヨーク州	連邦
最低賃金/1時間	\$7.25	・州最低賃金: \$11.00 ※一部の地域では、最低賃金は上がる ・ロサンゼルス(市、郡) 従業員数26人以上の企業: \$13.25 従業員数25人以下の企業: \$12.00	・ニューヨーク市-大企業(11人以上): \$15.00 -小企業(10人以下): \$13.50 ・ニューヨーク州: \$11.10	\$7.25
最低賃金 (チップを受け取れる従業員)/ 1時間	\$2.13	・従業員数26人以上の企業: \$11.00 ・従業員数25人以下の企業: \$10.50	Tipped Food Service Workers ・ニューヨーク市-大企業(11人以上): \$10.00 -小企業(10人以下): \$9.00 ・ニューヨーク州: \$7.50 Tipped Service Employees (per hour) ・ニューヨーク市-大企業(11人以上): \$12.50 -小企業(10人以下): \$11.25 ・ニューヨーク州: \$9.25	\$2.13

(出所) United States Department of Labor, 各州政府

の需要増もあり右肩上がりで上昇しているなか、広大な土地を持つテキサス州では、ある程度の価格上昇はみられるものの、周辺地域への開発余地が大きいことから、依然上昇圧力はそれほど高くはない状況です。最後に、雇用に関する規制についてですが、テキサス州は「Right-to-work法」を施行する州であることから、人権意識の高いカリフォルニア州などと比較して、従業員の労働組合加入率が低くなっています。

労働組合加入率(2017年)

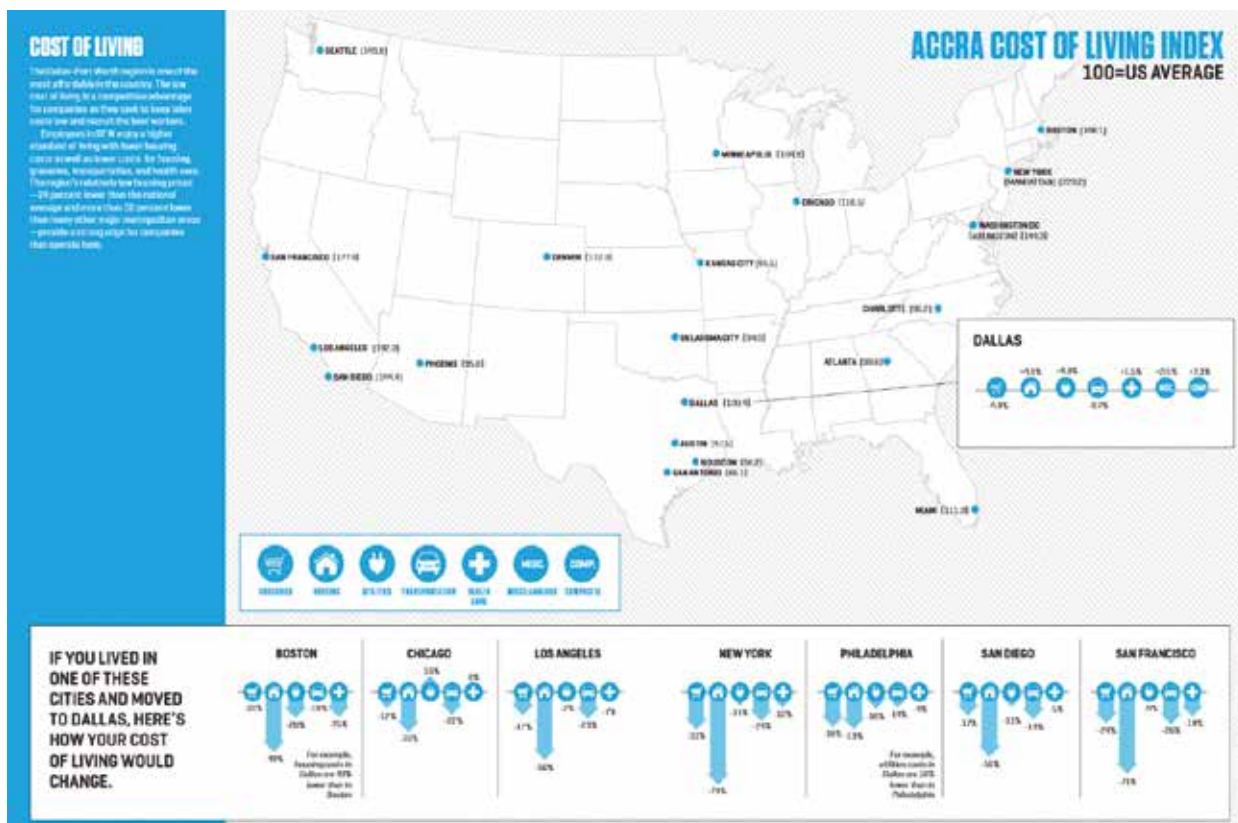
都市圏	加入率(%)
New York-Newark-Jersey City, NY-NJ-PA	21.8
San Francisco-Oakland-Hayward, CA	14.6
Los Angeles-Long Beach-Anaheim, CA	14.3
Chicago-Naperville-Elgin, IL-IN-WI	14.0
Indianapolis-Carmel-Anderson, IN	7.4
Dallas-Fort Worth-Arlington, TX	5.7
Houston-The Woodlands-Sugar Land, TX	3.6

(出所) The Union Membership and Coverage Database (Unionstats.com)

す。連邦法を上回る雇用主に厳しい労働関連州法が極端に少ないことから雇用主寄りの州であるともいわれおり、企業にとっては、労務管理が行いやすい環境にもなっています。

③生活コストの低さ

テキサス州はその低い生活コストも大きな魅力の一つとなっています。特に住宅・不動産コストについては、全米平均を100とすると、ダラス(100.4)となっており、ニューヨーク(マンハッタン)228.2、サンフランシスコ177.4、ロサンゼルス142.3といった大都市から移住する場合を考えると格段に安くなる傾向があります。また、現在開発中のエリアも多く、他州と比べて比較的新しい物件を安価で購入・賃貸することが可能なことから、日本や中国などからの不動産投資も積極的に行われています。居住に関するコストを低く抑えることができることに加え、食料品や雑貨に関しても大手スーパーや量販店が集結しており、ダラス在住の方々も口を揃えて住みやすい環境であるとおっしゃっています。



(出所) Dallas Economic Development Guide - 2018(Dallas Regional Chamber)

④ビジネスチャンス

今まで取り上げてきたメリットを享受するために、テキサス州ダラスには大小様々な企業が多数拠点を構えています。それに伴い、経済活動が活発になり多様な産業が集積してきたことで、ビジネスチャンスが増えてきています。また、元々人口の多いダラスですが、人口増加率についても全米平均を上回っており、近い将来シカゴを追い抜くとも予想されています。人口増加による労働力の増加や消費の活性化によって、今後もビジネスチャンスはますます拡大していくものと考えられています。

最後に

これまで様々な側面からテキサス州及びダラスについてみてきましたが、数多くの企業がそのメリットを享受すべく進出を果たしてきている全米注目のエリアとなっています。日系企業の進出に関しては、特に、米国トヨタのダラス郊外ブレイノ市への北米統括拠点集約で注目が集まったことから、それまでの製造業・メーカーの進出に加え、不

動産業・人材派遣業・飲食サービス業などの進出も増えてきているとのこと。そういった様々な業種からの相談件数に因應するために、2016年11月にジェット口がダラスにサテライトオフィスを設け、日系企業の進出を積極的にサポートしています。日本人にとって米国進出といえば、これまで、東海岸のニューヨークや西海岸のロサンゼルス・サンフランシスコといった大都市のイメージだったかもしれませんが、今後、更なる発展が期待されるエリアとして、テキサス州ダラスが全米から注目を浴びています。福岡銀行ニューヨーク駐在員事務所では、拠点を構えているニューヨークエリアのみならず、テキサス州ダラスにおいても、様々な専門家とのネットワークを豊富に構築しております。是非お気軽にお問い合わせください。

(ニューヨーク駐在員事務所 蒲原直樹)



九州の地方銀行として 唯一のニューヨーク拠点



福岡銀行は2011年11月、九州の地方銀行としては唯一のニューヨーク駐在員事務所を開設しました。1999年にニューヨーク支店を閉鎖してから約12年ぶりに活動を再開し、ちょうど8年目を迎えました。現在、福岡銀行の海外拠点は8拠点(大連・上海・香港・台

北・バンコク・シンガポール・ホーチミン・ニューヨーク)あり、お客様の海外ビジネスニーズに幅広く対応できる体制を構築しています。

ニューヨーク駐在員事務所の役割

ニューヨーク駐在員事務所では、米国の経済・金融・産業等に関する調査に加え、お客様の米国での事業展開のサポートにも取り組んでいます。最近では、寿司に限らず、ラーメンやうどんなど日本食ブームが続いていることもあり、九州には、飲食関係を中心に米国への進出を検討されるお客様が多数いらっしゃいます。そこで、お客様に安心して米国への進出を検討していただくよう、弁護士や会計士、税理士といった専門家や、不動産仲介会社や人材派遣会社等との構築したネットワークを活かし、お客様を積極的にサポートいたします。

米国金融機関(バンク・オブ・ザ・ウエスト)との業務提携

さらに、駐在員事務所という形態では対応ができない預金や融資といった銀行業務に対するお客様の多様なニーズにお応えするため、2018年6月に西海岸のカリフォルニア州に拠点を置く米国の大手地銀であるバンク・オブ・ザ・ウエストと業務提携を行い、米国における金融サービス(口座開設、キャッシュマネージメントサービス等)を提供できる体制を構築しました。ヨーロッパの大手BNPパリバの米国子会社で、総資産でカリフォルニア州第2位の銀行であるバンク・オブ・ザ・ウエストは、米中西部の23州を中心に店舗を持ち、日系企業に対して日本語で質の高いサービスを全米展開しており、今後もバンク・オブ・ザ・ウエストとの協力体制のもと、お客様の米国進出を支援していきます。

最後に

力強い経済成長を続ける米国を中心とした北米エリアは、世界中から注目されています。ニューヨーク駐在員事務所では、今後も、北米エリアにおいて、お客様のいちばん近くでビジネスサポートに努めてまいります。



福岡銀行ニューヨーク駐在員事務所スタッフ
(左から高木所長、現地スタッフElissa Levy、蒲原調査役)

貿易お役立ち情報

Useful Information

アジア展示会情報 | イベント等は主催者側の都合により変更されることもあります。

場 所	展 覧 会 名	期 間
香港・マカオ		
香港会議展覧中心 (Hong Kong Convention & Exhibition Centre)	HKTDC SmartBiz Expo	12月5日～12月7日
	HKTDC Hong Kong International Franchising Show	
	Agripro Asia 2018 (農産物関連)	12月6日～12月8日
	DesignInspire 2018 (デザイン関連)	
	CineAsia 2018 (映画関連)	12月11日～12月13日
	Learning & Teaching Expo 2018	12月12日～12月14日
	Diving & Resort Travel Expo (DRT Show)	12月14日～12月16日
	93rd Hong Kong Wedding Fair	
	18th Hong Kong Homex (ホームトレンド関連)	12月22日～12月25日
	Hong Kong Toys Expo (Winter 2018)	
	e-Expo & Auto HK 2018	
	16th Hong Kong Mega Showcase	12月22日～12月26日
	16th Hong Kong Food Festival 2018	
	Hong Kong International Licensing Show	1月7日～1月9日
	Hong Kong International Stationery Fair	1月7日～1月10日
	HKTDC Hong Kong Baby Products Fair	
	HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair	1月14日～1月17日
	HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter	
	Hong Kong Pet Show 2019	1月18日～1月20日
	HKTDC Education & Careers Expo	1月24日～1月27日
	94th Hong Kong Wedding Fair	2月9日～2月11日
	2019 Hong Kong International Fur & Fashion Fair	2月15日～2月18日
	2019 Baby Show in Spring & Child Growth Education Expo	2月22日～2月24日
	LOHAS Expo 2019 - The Trade Exhibition of Natural, Organic & Green Living Products	
	Vegetarian Food Asia 2019	
	Study UK Exhibition 2019	2月23日～2月24日
	HKTDC Hong Kong International Jewellery Show	2月28日～3月4日
ベネチアン マカオ (Venetian Macao)	The Belt & Road (Macau) Extravaganza 2019 (一帯一路関連)	2月27日～3月2日

深圳

深圳会議展覧中心 (Shenzhen Convention & Exhibition Centre)	2018 International Printed Circuit & APEX South China Fair	12月5日～12月7日
	2018 China (Shenzhen) International SmartVision Expo (ISVE)	
	2018 International Lithium battery technology exhibition	12月10日～12月12日
	2018 China (Shenzhen) International Tea Expo (Autumn)	12月13日～12月17日
	Shenzhen International ELENCON 2018 & EMBEDDED Expo 2018	12月20日～12月22日
	2018 Shenzhen EVE (電気自動車関連)	
	2018 MECHATRONICS CHINA 2018	

場 所	展 覧 会 名	期 間
大連		
大連星海会展中心	冬季健康食品及び輸出用服装博覧会	11月28日～12月5日
	中国大連国際漁業博覧会	12月6日～12月10日
	2018 冬季ブランド服装及び健康食品博覧会	12月6日～12月12日
	大連国際教育用品及び児童図書博覧会	12月7日～12月9日
	2018 大連ブランド商品及び全国ブランド商品展示即売会	12月13日～12月19日
	第22回大連お正月用品展示即売会	12月20日～12月26日
	第23回大連国際お正月を迎えるブランド商品博覧会	12月27日～1月2日
大連国際会議中心	2018 第2回欧米アジア国際ウェディング博覧会	12月8日～12月10日
	2018 中華伝統文化 (冬季) フォーラム	12月22日～12月23日

北京

中国国際展覧中心 (新館)	2019 第14回アジアスポーツ用品及びファッション展示会	1月16日～1月19日
	2019 第28回中国国際自動車用品展示会	2月22日～2月25日
中国国際展覧中心	第9回中国国際食用油産業展覧会	12月6日～12月8日
	2018 中国国際真珠宝石アクセサリー展示会	12月13日～12月17日
北京国家会議中心	2018 冬季北京ウェディング博覧会	12月1日～12月2日
	2018 国際教育展覧会	12月8日～12月10日
	2017 北京児童パズル博覧会	12月22日～12月23日
	2019 北京国際美容美髪博覧会	2月26日～2月28日

蘇州

蘇州国際博覧センター	蘇州上花 2018 冬季漁具展覧会	12月7日～12月9日
------------	-------------------	-------------

上海

上海新国際博覧中心	第7回アジア達過及び分離工業展覧会 / 第十回中国国際達過及び分離工業展覧会	12月5日～12月7日
	第4回上海国際民俗文化産業博覧会	12月7日～12月9日
	2018 上海カフェとお茶展覧会	12月9日～12月11日
	2018 上海チョコレート展覧会 (CHOCEX)	
	2018 第8回上海国際健康産業博覧会	12月12日～12月14日
	第5回上海国際現代農業産業展覧会	
	第13回上海国際肉類工業及び生鮮配達展覧会	12月13日～12月16日
	2018 上海国際ペット食品・用品とペット医療展覧会	
上海世貿商城 (上海マート)	上海国際観賞魚と水族用品展覧会	
	2018 上海国際病院建設・設備及び管理展覧会	12月14日～12月16日
	第14回 Gift Show in 上海 2018	12月17日～12月19日
上海世博展覧館	2018 上海国際ホビークラフト博覧会	12月7日～12月9日
	上海国際ゴールド・ジュエリーと宝石博覧会	12月7日～12月10日
	2018 マタニティ・ベビー・キッズ博覧会	12月8日～12月9日
	第13回上海国際消防・警備技術設備展覧会	12月12日～12月14日
	2018 上海自動車博覧会	12月31日～1月1日

場 所	展 覧 会 名	期 間
Taipei World Trade Center Hall 1	第 29 回台北国際家具展示会、2019 台北国際インテリア装飾品フェア、2019 台湾グローバル芸術家博覧会	2 月22日～ 2 月25日
	2019 台北国際食品フェア、2019 台北国際ベジタリアン・仏事用品彫刻工芸品及び茶文化産業展示会 (春季展)	
	2019 台北国際ハイエンドライフスタイル フェア	
Taipei World Trade Center Hall 3	2018 農産品見本市	11月30日～12月 2 日
	2018 未来科学技術展示会	12月13日～12月15日
	2019 台北国際ゲームショウ	1 月24日～ 1 月28日
	2019 第 27 回台北国際図書展	2 月12日～ 2 月17日
Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall	2018 台湾医療科学技術展示会	11月29日～12月 2 日
	第 30 回台北国際建築建材 & 産品展示会	12月13日～12月16日
	2019 第 7 回台北国際アニメーションフェア	1 月19日～ 1 月23日
	2019 台北旅行フェア、2019 台湾国際グルメ及びギフト展示会 (春季展)	2 月15日～ 2 月18日
	台北国際ペット用品・サービスフェア & ペットカーニバル	
	第 45 回台北国際ベビー・マタニティ・キッズ製品フェア (春季展)、台北玩具・教育用品展示会	
World Trade Center Taichung	2018 台中家具・インテリアデザイン展示会	11月30日～12月 3 日
Kaohsiung Exhibition Center	高雄ベジタリアン健康養生展示会、高雄仏事用品・彫刻工芸品及び茶文化産業展示会	11月30日～12月 3 日
	2018 高雄旅行組合冬季旅行フェア	
	2018 高雄国際チェーン加盟 & 創業展示会	
	展昭高雄ペット用品展示会	12月 7 日～12月10日
	第 4 回高雄新車フェア	12月29日～ 1 月 1 日

バンコク

Bangkok International Trade & Exhibition Centre	Photo Fair 2018	11月28日～12月 2 日
	MoneyExpo Year-End 2018	11月29日～12月 2 日
	Jim Thompson Sale 2018	12月 7 日～12月 9 日
	Future Energy Asia 2018	12月12日～12月14日
	Thailand Industrial Fair 2019	2 月13日～ 2 月16日
	Asia Print Expo 2019 by FESPA	2 月21日～ 2 月23日
Queen Sirikit National Convention Centre	GIFT FEST 2018 BY THAILAND BESTBUYS	12月12日～12月16日
	21ST BANGKOK INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON HIV MEDICINE	1 月16日～ 1 月18日
	THE GREAT INDIA EDUCATION FAIR 2019	2 月16日～ 2 月17日
	Baan and Suan Select (Home and Decor event)	2 月20日～ 2 月24日
Impact Arena Exhibition & Convention Center	The 35th Thailand International Motor Expo 2018	11月29日～12月10日
	Thailand Friendly Design Expo 2018	11月30日～12月 3 日

ホーチミン・ハノイ

Saigon Exhibition & Convention Center (Ho Chi Minh)	Vietnam Hardware & Hand Tools 2018 (工具、工作機械)	12月 5 日～12月8日
	第一回ベトナム国際機械産業大展 (工作機械、産業機械、建設機械)	12月12日～12月14日
	Automechanika Ho Chi Minh City 2019 (自動車部品・アクセサリ)	2 月28日～ 3 月2日
Hanoi International Center for Exhibition	Vietnam Medipharm Expo (検査機器、医療器械、医薬品)	12月 6 日～12月 8 日

場 所	展 覧 会 名	期 間
Shenzhen International Convention & Exhibition Centre	Shenzhen International Sports Expo	12月21日～12月22日
	2018 第 19 回 (深セン) ホームフェア (家具、家庭用品関連)	12月22日～12月23日
	2018 深セン国際リハビリテーション博覧会	12月26日～12月28日
	AAITF 2019 - The 18th China International Automotive Aftermarket Industry and Tuning (Spring) Trade Fair 2019	2 月27日～ 3 月 1 日

広州

Guangzhou International Convention & Exhibition Centre	The 23rd China International Exhibition for Coatings, Printing Inks and Adhesives (CHINACOAT 2018)	12月 4 日～12月 6 日
	The 31st China International Exhibition for Surface Finishing & Coating Products (SFCHINA 2018)	
	PHARMCHINA 2018	
	25th Guangzhou Hotel Equipment and Supply Exhibition	12月16日～12月18日
	GITF 2019 Guangzhou International Travel Fair	2 月21日～ 2 月23日
	16th MUSIC GUANGZHOU (楽器関連)	2 月24日～ 2 月27日
	PROLIGHT + SOUND GUANGZHOU 2019	
	CHINA VMF2019 - China International Vending Machines & Self-service Facilities Fair 2019	2 月25日～ 2 月27日
	GEF/The 38th China (Guangzhou) International Franchise Exhibition	2 月26日～ 2 月28日
Poly World Trade Expo Centre	The 8th Edition of International Maritime Expo-China (INMEX CHINA 2018)	12月 5 日～12月 7 日
	2018 19th Guangzhou China International Shoes Fair (Canton SF)	
	HEAL EXPO for Smart Green Food Chain & Lifestyle (Guangzhou Consumer & Trade Fair)	1 月 3 日～ 1 月 6 日
	DPES Guangzhou / Sign Expo China (広告看板・LED 関連)	2 月20日～ 2 月23日
	CHINA LAB 2019 / China Analytic & Laboratory Equipment Expo & Conference	2 月26日～ 2 月28日
	PCHi 2019 - Personal Care and Homecare Ingredients	

台湾

Taipei World Trade Center Hall 1	2018 コンシューマー エレクトロニクス ショウ	11月28日～12月 3 日
	2018 台北フィンテック博覧会	12月 7 日～12月 8 日
	2019 台北新車フェア、2019 台北自動車・バイクパーツ & 改造部品展示会	12月21日～12月24日
	台北国際ベビー・マタニティ・キッズ製品フェア (冬季展) & 児童博覧会、キッズアウトドア用品フェア (冬季展)、台北玩具・教育用品展示会	12月29日～ 1 月 1 日
	台北国際冬季旅行フェア、台湾ギフト観光特産物フェア、台北国際アウトドア & スポーツ用品展	1 月 4 日～ 1 月 7 日
	台北国際ベジフードフェスタ、台北国際健康促進、養生介護産業展示会	
	仏教文物・彫刻工芸品展示会、台湾茶芸フェア	
	2019 台北春夏シューズ展示会	1 月 9 日～ 1 月12日
	第 21 回台北輸入家具フェア	1 月11日～ 1 月14日
	2019 お正月雑貨 & ギフト展	1 月17日～ 1 月21日
	2019 家電・AV 機器年末セール	
	2019 台北国際ゲームショウ	1 月25日～ 1 月28日
	2019 第 27 回台北国際図書展	2 月12日～ 2 月17日
	2019 台北国際ウェディング展示会、2019 台北国際ジュエリー展示会	2 月15日～ 2 月18日

場 所	展 覧 会 名	期 間
Jakarta International Expo, Kemayoran	Machine Tool Indonesia 2018 (工具・機械)	12月5日～12月8日
	Manufacturing Indonesia 2018 (製造業)	
	Industrial Automation & Logistics (物流)	
	JAPEX 2018 (オーディオ機器)	12月14日～12月16日
	DesignX Indonesia (インテリアデザイン)	2月19日～2月21日
Shangri-La Hotel, Jakarta	Future Commerce Indonesia 2019 (インターネット小売)	1月29日～1月30日

インド

Bombay Exhibition Centre	India Cold Chain Show	12月13日～12月15日
	China Homelife Show India	12月17日～12月19日
	Stationery & Write Show Corporate Gifts Show	1月9日～1月12日
	Trade Show Houseware & Kitchenware Show	
	India Rubber Expo	1月17日～1月19日
	Plexpo India	1月17日～1月20日
	India Steel	1月22日～1月24日
	OTM (The Largest travel trade show in The Asia-Pacific Region)	1月23日～1月25日
	Tourist Transport Show	
	India Water Expo	1月29日～1月31日
	India International Jewellery Show	2月8日～2月11日
	Trade Show Industry Automation & Control	2月20日～2月23日
	Bio Pharma World Expo	
	Fire & Security India Expo	2月28日～3月2日
HICC Novotel Complex	14th Asia-Oceania ORL-HNS Congress 2019	1月9日～1月13日
Pragati Maidan, New Delhi	IFSEC & Homeland Security India	12月5日～12月7日
	World Book Fair	1月5日～1月13日
	Convergence India - International Exhibition & Conference	1月29日～1月31日
	Embedded Tech India Expo	
	Trade Show International Engineering & Technology Fair	2月3日～2月5日
	Metal & Metallurgy Expo	
	Trade Show Automotive Engineering Show	2月14日～2月16日

マニラ

Sofitel Philippine Plaza Manila	PPS - 10th Philippine Ports and Shipping 2019	2月20日～2月21日
---------------------------------	---	-------------

平成30年11月15日現在

場 所	展 覧 会 名	期 間
National Exhibition Construction Center (Hanoi)	Vietnam International Trade Fair for Construction, Mining & Transportation (建設、鉱山機械、設備)	12月5日～12月8日

シンガポール

Marina Bay Sands	Asia TV Forum & Market ATF (TV・エンターテインメント)	12月4日～12月7日
	Indoor Ag-Con (屋内農業)	1月15日～1月16日
	EmTech Asia 2019 (テクノロジー、ICT他)	1月22日～1月23日
	AOSC 2019 (歯科矯正治療)	2月22日～2月24日
Suntec Singapore	Asia Derma (美容皮膚科)	12月5日～12月7日
	Aviation Festival Asia 2019 (航空業界)	2月27日～2月28日
Singapore Expo	Inter Airport South East Asia (空港)	2月27日～3月1日
Hilton Singapore	Mass Participation Asia Conference 2018 (スポーツイベント)	12月10日～12月11日
Shangri-La Hotel, Singapore	ABF Priority Banking & Wealth Management Conference 2018 (プライオリティバンキング・ウェルスマネジメント)	12月4日
Shaw Foundation Alumni House, National University of Singapore	ICBBB 2019 (バイオサイエンス)	1月7日～1月9日
Raffles City Convention Centre	Singapore Live 2019 (心臓治療)	1月17日～1月18日
The St. Regis	Global Space & Technology Convention (GSTC 2019) (宇宙技術)	2月14日～2月15日

マレーシア

Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)	Malaysia Furniture & Furnishing Fair (MF3 2018) (家具)	12月14日～12月16日
	Comic Fiesta 2018 (アニメ・コミック・ゲーム)	12月22日～12月23日
	Malaysia International Jewellery Fair - Spring Edition 2019 (ジュエリー)	1月11日～1月14日
	20th KLPJ Wedding Fair 2019 (ウェディング)	1月12日～1月13日
Mid Valley Exhibition Centre	Tastefully Food & Beverage Expo 2018 (食品・飲料)	12月7日～12月9日
	Malaysia IT Fair (IT)	12月21日～12月23日
Renaissance Kuala Lumpur Hotel	Asia-Pacific Industrial Gas Conference (ガス)	12月3日～12月5日
Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC)	Cafe Malaysia (カフェ業界)	1月17日～1月19日
Summit Hotel Subang USJ, Kuala Lumpur	CARS 2018 (交通安全・インフラ)	12月4日～12月6日
Putra World Trade Centre (PWTC)	Malaysia Technology Expo (MTE) (発明・イノベーション)	2月21日～2月23日

インドネシア

Jakarta Convention Center	Aiport Solution Indonesia (空港・航空)	12月5日～12月6日
	Cyber Security Indonesia (CSI) (サイバーセキュリティ)	12月5日～12月7日
	International Consumer Electronic Indonesia (ICEEI) (デジタル製品)	12月7日～12月9日
	13th HR EXPO (HR・人事)	12月12日～12月13日
	International Indonesia Gas Conference & Exhibition (IndoGAS) (オイル&ガス)	2月19日～2月20日
	Public Safety Indonesia Conference & Expo (公共セキュリティ)	2月27日～3月1日

九州の身近なデータを
ワンポイント解説する
コーナーです。

DATA in 九州

今月の注目データ

ふるさと納税の都道府県別収支

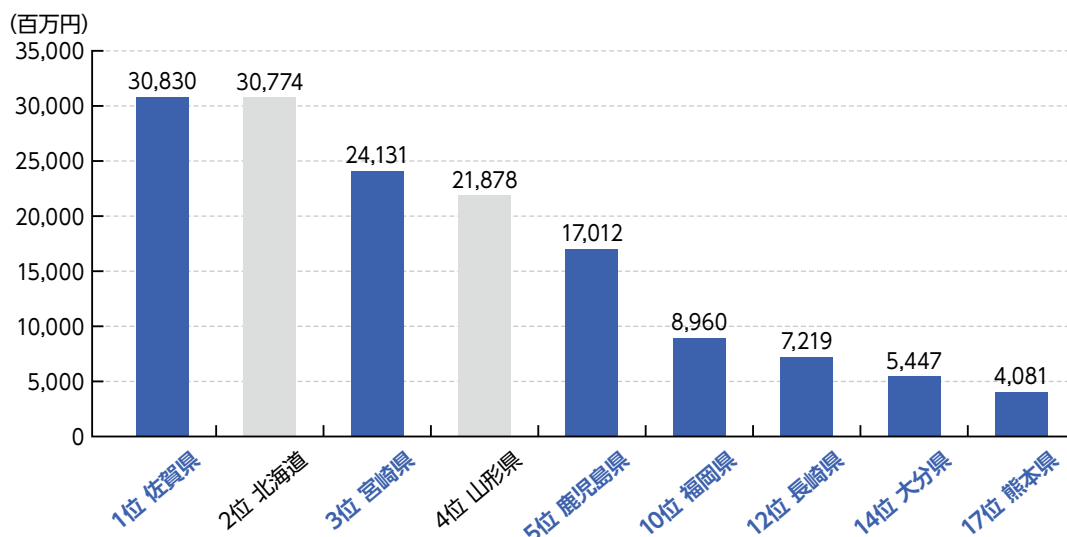
2018年もあと1ヶ月を残すのみとなりました。2018年度の控除対象となる寄附金の納付は12月末までとなっていることから、慌てて思い思いの自治体に寄附をされる方もいらっしゃるでしょう。

ふるさと納税とは、応援したい自治体に寄附を行った場合に、寄附額のうち2,000円を超える部分について、所得税と住民税から原則として（上限はありますが）全額が控除される制度です。寄附により多くの自治体から様々な返礼品が受け取れることもあって、各自治体ではふるさと納税の受入額が近年急増しています。そこで都道府県別に寄附総額から翌年度の住民税控除額（※）を差し引いた収支を見てみると、佐賀県が第1位（約308億円の黒字）、第3位が宮崎県（約241億円の黒字）となるなど、九州の全県が大幅な黒字となっています。

総務省は、今後ふるさと納税制度を見直し、返礼品を地場産品に限定し、返礼品の調達費を寄附額の30%以下とする地方税法改正案を2019年の通常国会に提出し、早期成立を目指すことを表明しました。

2008年度から始まったふるさと納税制度。制度開始から10年を経過した今、制度は大きく見直されようとしています。

（※）住民税控除額は、道府県民税および市町村民税分の合計額



出所：総務省自治税務局市町村税課「ふるさと納税に関する現況調査結果」を基にFFGビジネスコンサルティング作成



オリンピック出場が
小さい頃からの夢です！

レスリング

世界カデット選手権大会 優勝



初の国際大会で優勝！

熊本県玉名市の北校高校に通う大野さんが、今年7月、クロアチア共和国で行われたレスリング世界カデット（16、17歳）選手権大会の女子53kg級で優勝した。

「初めての国際大会で緊張しましたが、優勝することができて良かったです」
レスリング教室のコーチを務める父の元で、4歳からレスリングを始め、現在はい

高校のレスリング部に所属している。

「小さい頃からオリンピックを目指してきました。レスリングがない自分の人生なんて考えたことはありません」

オリンピック出場の為に、今後とも国内外の大会で上位入賞を目指す。

「来年のインターハイのレスリング競技は地元・玉名市で開催されます。地元での優勝を目標に頑張ります！」

大野 真子

OHNO MAKO

Age 16

熊本県立北校高等学校
園芸科学科1年生
(熊本県玉名市)



コーナータイトル変更しました



「世界カデット選手権大会」で団体優勝した全日本女子チーム



革新的で創造性豊かな ベンチャー企業とのタッグで 地域の成長を後押しします。

FFGベンチャービジネスパートナーズは、ふくおかフィナンシャルグループの100%子会社のベンチャーキャピタルとして、ベンチャー企業の設立・成長ならびにニュービジネスの展開を後押しし、新たな産業の創出を支援しています。創造的でイノベティブな技術やビジネスモデルを有する企業に、業種、エリアを問わず、また創業間もないシード・アーリーステージから成長過程のミドル、IPO（新規株式公開）目前のレーターステージの企業まで幅広く、積極的に投資を行っています。

私たちはこれからも、地域発のファンドで、グローバルな競争力を持って成長する次世代を担う有力なベンチャー企業を発掘・育成し、「地域から世界へ」を応援してまいります。



FFG FFGベンチャービジネスパートナーズ

所在地

〒810-0001 福岡市中央区天神2丁目13番1号

電話番号

092-723-2139

<http://www.ffg-venture.co.jp/>