

第22回 会社説明会資料

ふくおかフィナンシャルグループにおけるFinTechの取組み

スマートフォンを活用した新しい金融サービスプラットフォーム

iBank について

～ お客さま起点から始まるサービスイノベーションへの挑戦 ～

2016年 5月18日

株式会社 ふくおかフィナンシャルグループ

営業企画部 部長代理 永吉 健一

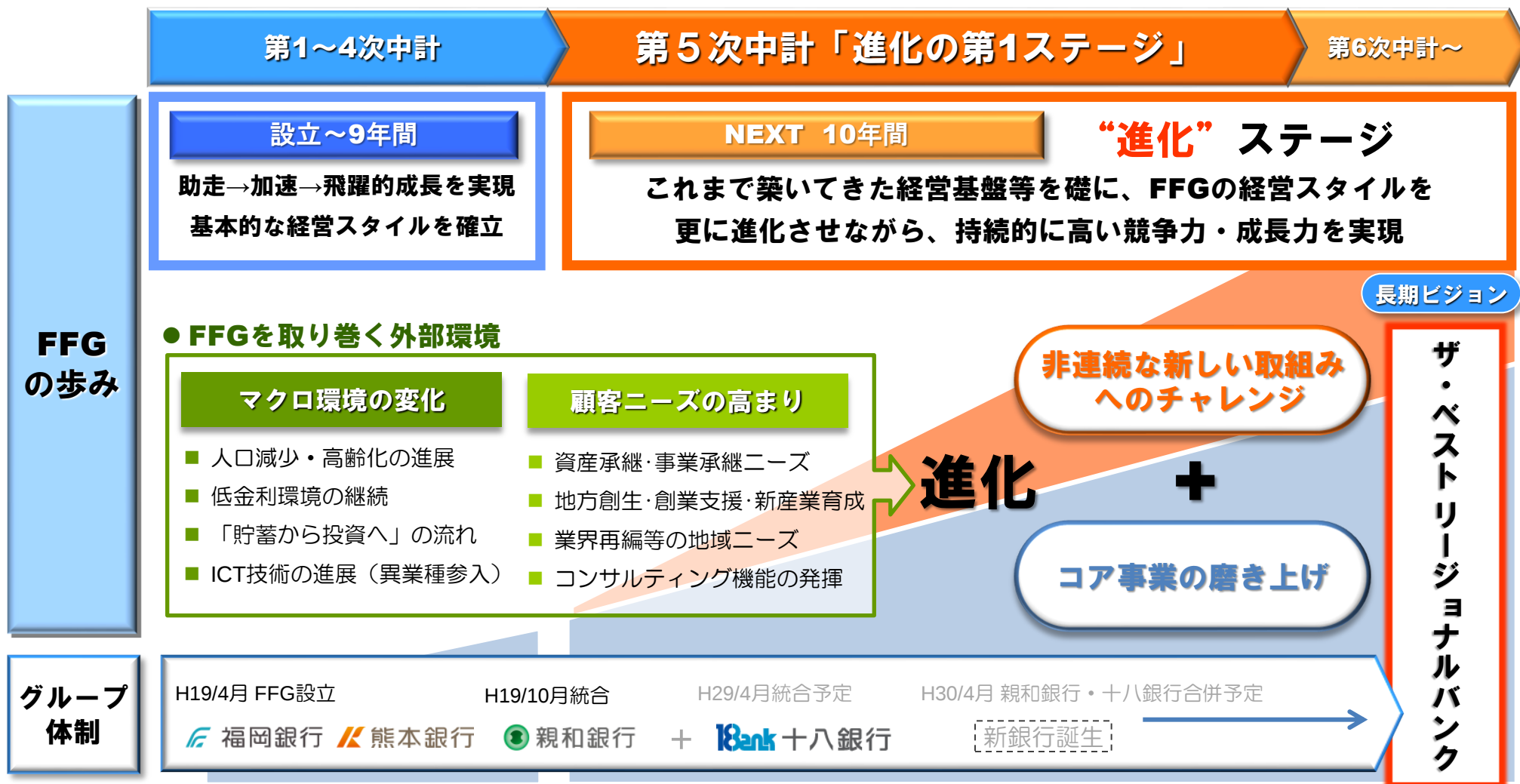
(iBankマーケティング株式会社 代表取締役)

Contents

- FFGの歩みと次の10年への挑戦
- FFGにおけるFinTech関連の取組み
- iBank構想の出発点
- iBankのサービスビジョン
- iBankのサービスコンセプト
- サービス（Wallet+）の全体像
 - お金管理アプリ『Wallet+』 提供サービス・機能
- サービス展開スケジュール
- 新しいFinTech・新しいマネーサービスの“カタチ”へ

FFGの歩みと次の10年への挑戦

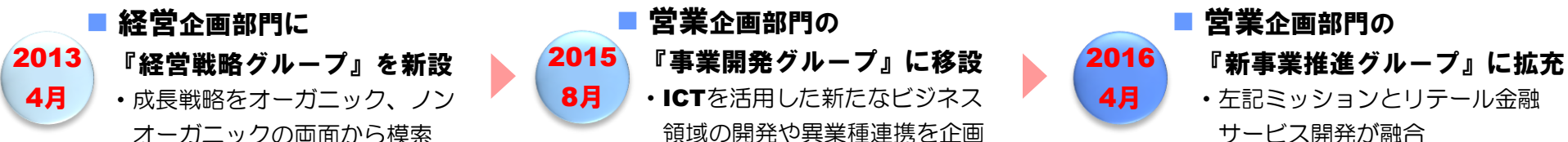
- FFGでは、次の10年を見据えた「進化ステージ」の第1段階として、第5次中期経営計画を発表（2016.4.26）。
- これまで築いてきた経営／営業基盤を礎に“非連続”で“クリエイティブ”な新しい取組みに積極的にチャレンジ。



FFGにおける FinTech 関連の取組み

- 成長戦略に向けた1つのアプローチとして、劇的に進化する情報テクノロジーの活用や、金融以外の異業種との連携も含めた新たなビジネス領域の企画・開発に特化する態勢をいち早く強化。
- 銀行自らがイノベティブなアイデアを創出するための新たなネットワーク構築や取組みに着手。

【FFG】行内の態勢強化



スタートアップとのネットワーキング

- 2015 8月 **X-Tech Innovation 2015の開催**
- 地銀初のICTを活用したビジネスコンテスト（最終選考会：12月）
- 2015 12月 **FinTech企業との連携**
- 「freee」（クラウド会計）や「Liquid」（指紋認証・決済）等との協業

最新テクノロジーの実用化検討

- 2016 3月 **ブロックチェーンの実証実験**
- ハウインターナショナル（飯塚市）と共同研究開始
- 2016 3月 **Pepperの試行的導入**
- ロボットを活用した対応、新しいサービスの検討

投融資を通じたベンチャー支援

- 2016 4月 **投資専門子会社 ふくおかテクノロジーパートナーズ新設**
- FinTech関連企業を対象としたコーポレートベンチャーキャピタル（FFGのサービス高度化が狙い）

金融サービスプラットフォーム「iBank」の立上げ

- iBank事業運営会社への出資

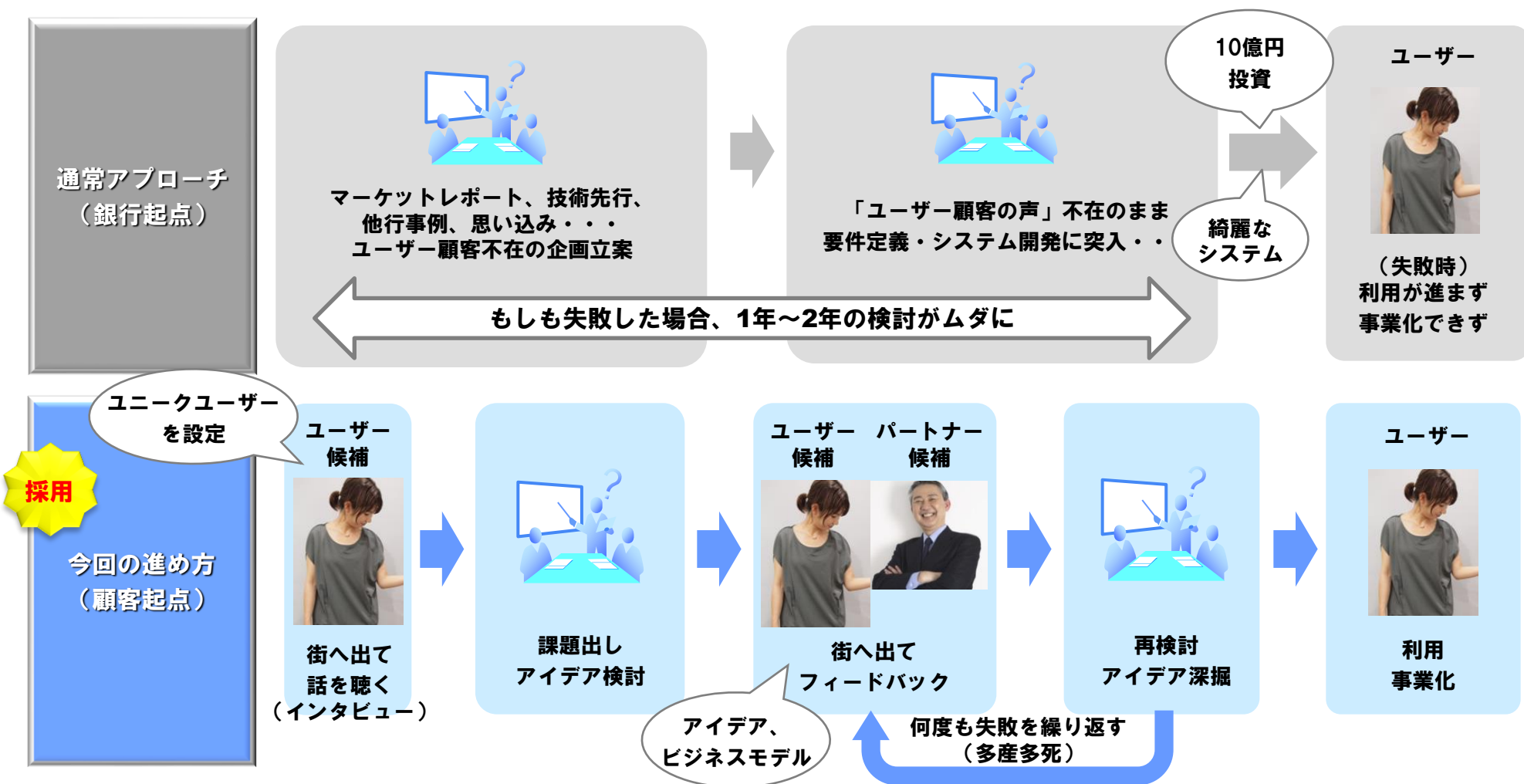
iBank

produced by Fukuoka Financial Group

私を **i** する、マネーサービス。

iBank構想の出発点

- 新たな顧客体験・価値の提供（画期的／差別化できるサービス）による営業基盤の拡大を目指して、既存の銀行、サービスに捉われない“全く新しい”マネーサービスとして『**金融サービスプラットフォーム**』の立上げを構想。
- その実現に向けたアプローチとして、“デザイン思考”を活用したサービス企画手法を採用。



iBank構想の出発点 新しいサービスの起点となるターゲットユーザー像

ターゲットユーザー

【ターゲット設定】

- スマホ／モバイルファースト時代におけるネットサービスを検討にするにあたってのターゲット選定軸

- ➡ 決済利用のボリュームゾーン
- ➡ モバイル・ネットの親和性が高い

- 主婦の6割がスマホ利用へ

- ➡ スマホ利用率が1年で48.7%から66.3%へ増加（凸版印刷調査）

普段使いのお金を動かしている

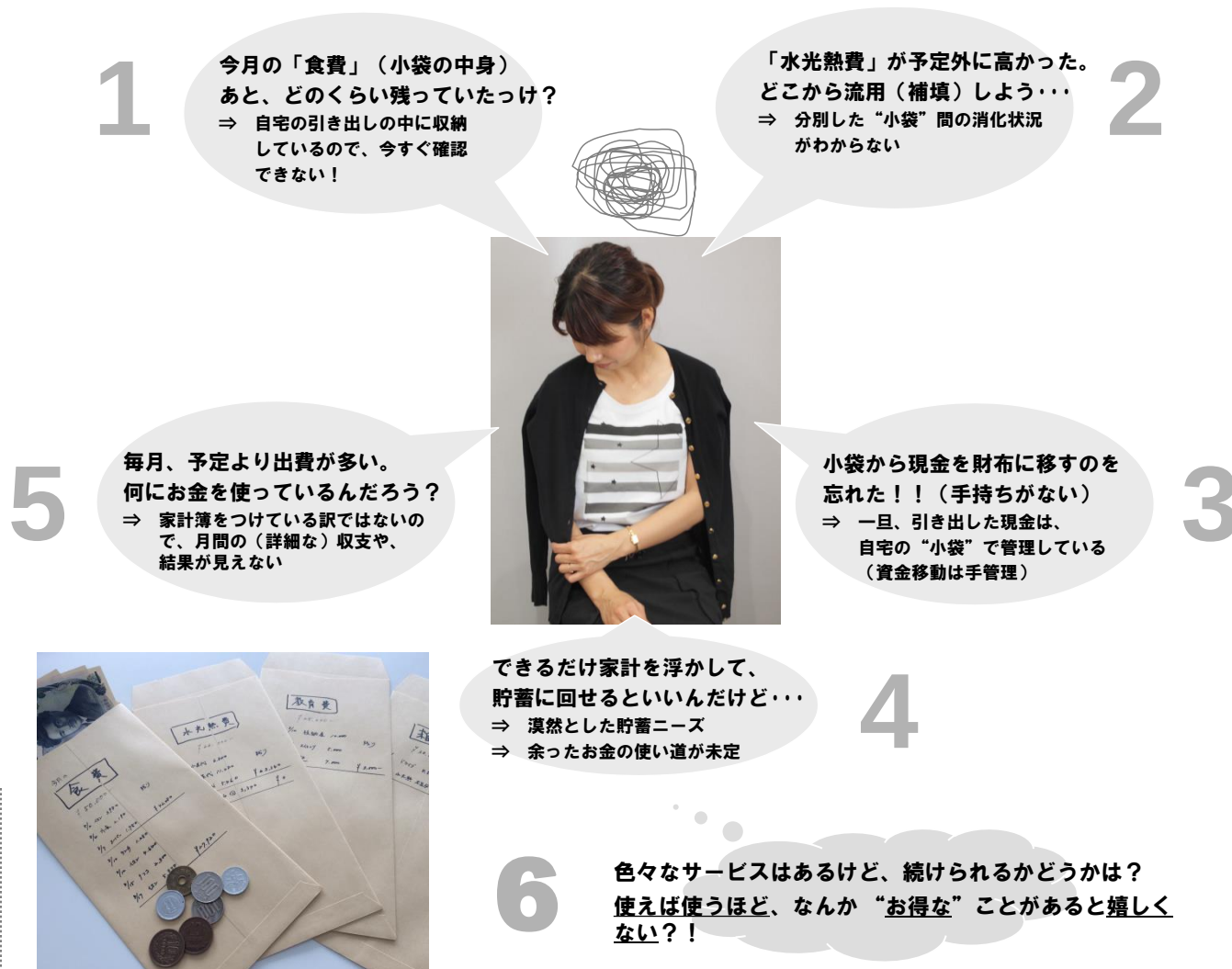
「家計の財布を握る主婦」
「可処分所得の多い若手社会人」
をメインターゲットに設定

実在するユニークユーザー：主婦 A子さん

毎月のお金（家計）の管理は、**使いすぎないように**
銀行でもらう現金封筒「**小袋**」に分けて管理

- 小袋（現金）は、自宅の「引き出し」に収納
- お財布の中にはだいたい「1万円」くらいの現金を入れている
→ 足りなくなったら、小袋から出して補充
- 小袋間の「流用」は適宜

- 毎月の家計のやりくり（資金管理）を「小袋」に分けて行っている主婦の課題意識に着目。



自分だけのおカネのやりくりを“スマホで完結”できる
“Pocket Wallet”

【子口座】
アカウント
アロケーション
・子口座設定
・簡単資金移動

スマホ
デビット決済

・ちょこちょこ
預金

自動家計簿

ポイント両替

- ▶ 口座に自分なりの属性をつけて子口座管理
(目的別予算管理、支払口座、貯蓄口座・・・)
⇒ 封筒いらず、外出先からの小袋管理もスマホでいつでも簡単に
- ▶ 口座間(親口座⇄子口座、子口座⇄子口座)の資金移動もスマホ画面で
ワンタッチ操作

便利で

- ▶ スマホによる非接触決済(ブランドデビット)
⇒ ATM引出や電子マネーチャージが不要
⇒ クレジットカードと違い、使いすぎ・残高不足の心配なし

身軽に

- ▶ 残高の端数を貯蓄用口座に簡単振替

手間無く

- ▶ 口座と連動したデビット決済を使って、家計簿を自動的に作成

- ▶ デビット決済でポイント付与
⇒ 貯めたポイントを銀行サービスで使える・現金化(1コイン=1円)
⇒ 他ポイントに換えてお得に買物・サービス利用

お得

いつも 私を「i」してくれる。

夢へと向かう私を inspire する。

その道のりを image させる。

楽しくコツコツ貯めるための idea を inform する。

毎日の買い物や、毎月の収支管理を innovate する。

優しく、時に厳しく、私を「i」してくれる

新しいマネーサービス。

iBank

by Fukuoka Financial Group

iBank のサービスビジョン

現金感覚の決済カード

Debit+



スマホから
身近な
マネーサービスを



Bank

金融サービス
プラットフォーム

お金管理アプリ **Wallet+**
 Pocket Wallet & Pocket Concierge

デビット決済 (日常消費)

(口座連動による)
収支管理
・
ちょこっと
預金

目的預金
(子口座)
による
非日常消費の
喚起

情報コンテンツサービス

ポイント付与・クーポン配信（CLO）

**銀行（金融）以外の
サービスも搭載
【エコシステム】**

地域展開モデル

福岡県
ユーザー

●●県
ユーザー

××県
ユーザー

iBank

金融の
フロント
エンド・
サービス

FFG
システム

**X 行
システム**

Y 行 システム

(出典：アクセンチュア “Everyday Bank Vision”)

iBank のサービスコンセプト

- 銀行ならではの新しい決済手段（デビットカード）による『日常消費の捕捉』と、貯蓄や融資といった銀行の強みが活かせる『非日常消費の喚起』を、スマートフォンを活用した**新たな金融サービスプラットフォーム**という顧客接点でつなぐことで、ライフスタイル／ライフイベントをシームレスに繋ぐサービス体験を提供。

Pocket Wallet

（低額・高頻度 消費の捕捉）

- 銀行ならではの**新決済手段（デビット）**の提供
- 収支管理**による日常消費の見える化および余資の把握
- 将来に向けた**ちょこっと貯金**

顧客接点としての
スマートフォン

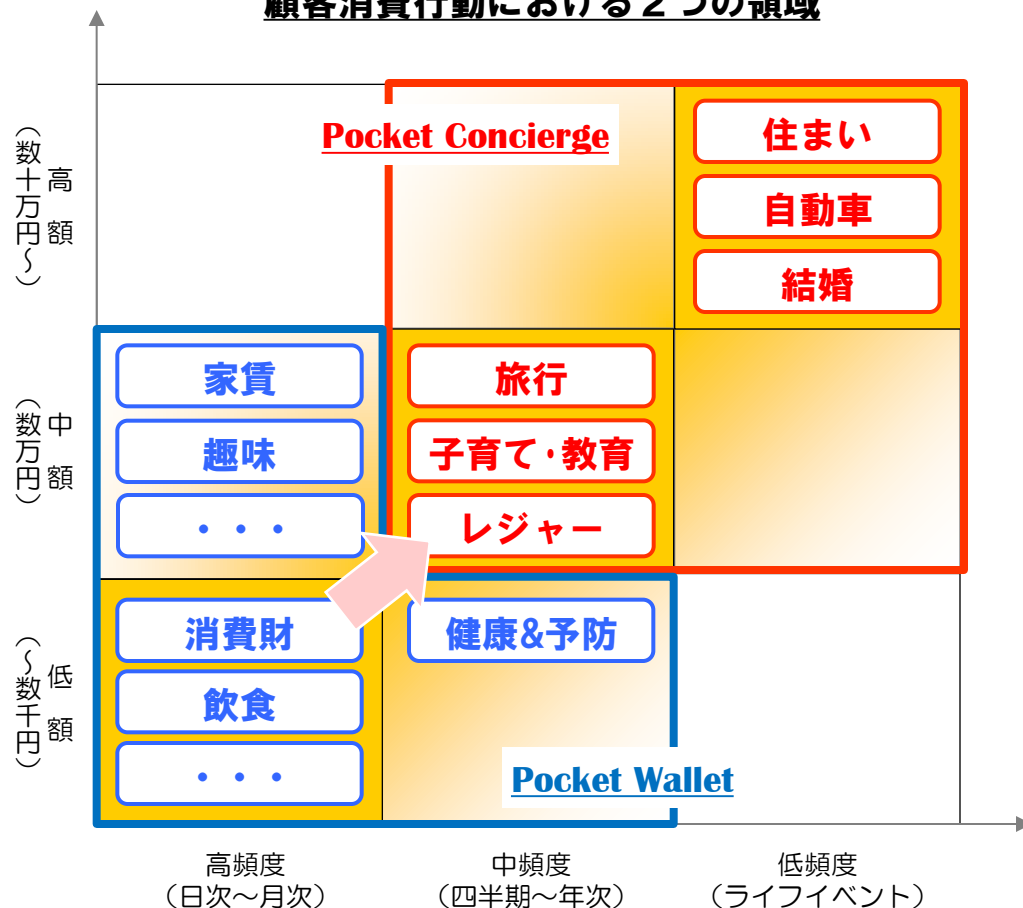


Pocket Concierge

（中高額・低頻度 消費の喚起）

- 関連**情報コンテンツ提供**により、本来銀行が強みを持つ**非日常消費（大型消費）**を喚起
- 目的預金**による達成サポート
- パートナー企業への**送客**および**周辺消費**サポートの提供

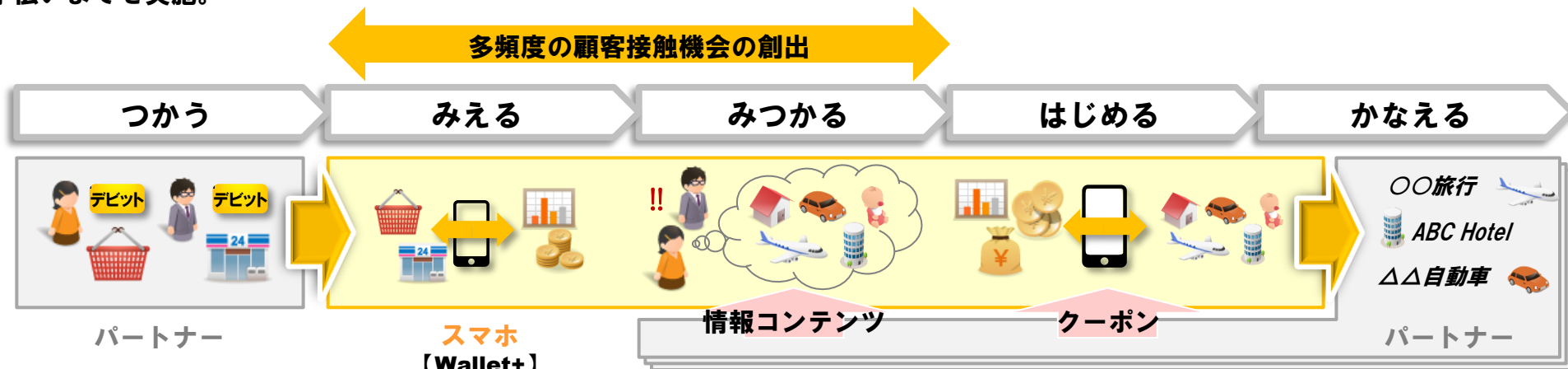
顧客消費行動における2つの領域



サービス（Wallet+）の全体像

“したい”を貯めると“できる”が広がる

- ユーザー（個人）は、デビットカードや新しいスマホアプリを「つかう」ことで、これまで通帳の残高を見るだけではわからなかった日常消費の「みえる」化が可能になると同時に、情報コンテンツや目的預金の利用を通じて、ユーザーの消費や貯蓄の対象となる目的が「みつかる」サポートや、実現に向けた行動を「はじめる」サポートを提供。
- ビジネスパートナー（法人）との協業により、ユーザーに魅力的で最適な商品・サービスを提供することで、ニーズや夢を「かなえる」お手伝いまでを実施。



Pocket Wallet（日常消費の捕捉）

【デビット決済】

- ・【Debit+】キャッシュレスでの決済体験を提供

【ポイント付与・交換】

- ・デビットカード決済に伴うキャッシュバックポイントを付与
- ・他社ポイントとの交換

【収支管理】

- ・月次単位で収支のバランスを把握（簡易家計簿機能）
- ・残高やポイント状況も併せて把握可能

【ちょこっと預金】

- ・月々の余資をワンタップで貯蓄

【情報コンテンツ】

（クリップボード）

- ・【mymo+】旅行/車/結婚/子育て/住まい等のライフイベントや、日常のライフスタイルに関する情報配信
- ・将来の非日常消費への潜在ニーズを喚起

【目的預金】

- ・“したい”を“できる”にする貯蓄をサポート
- ・お客さまの目的にあった預金を作成・管理

【パートナー連携】

- ・中高額帯の非日常消費を実現するパートナー企業と連携＆サポート
- ・ここにしかない体験を提供

【クーポン（CLO）】

- ・目的預金額に連動した利用宣言型の決済連動型クーポンを提供
- ・すぐに使えるお得なクーポンも

提供機能・サービス



お金管理アプリ『Wallet+』 提供サービス・機能

■ 本サービス・機能（アプリ）は、「お客さま起点」に基づく開発アプローチのもと、徹底したUX・UIを追求。

※ 全てのサービス・機能は、現時点におけるイメージです。サービスインまでに変更になる場合があります。

① アプリ トップ



- デビットカード利用の前にメイン口座の残高を手軽にチェック
- 隙間時間に、情報コンテンツから、気になる情報をチェック

② 収支管理



- メイン口座を登録することで、口座内の移動情報を自動で仕訳表示（簡易家計簿がわりに）
- デビットカードの利用明細もスマホで確認

③ 収支結果（ちょこっと預金）



- 1ヶ月のメイン口座内の収支結果をお知らせ
- 余資がある場合は、貯蓄預金への貯蓄を提案（ワンタップで資金移動）

④ 目的預金



- メイン口座に紐付いた貯蓄口座で、目的にあった貯蓄を気軽にスタート
- 目標設定額の達成状況に応じて、お得なクーポンなどが配信

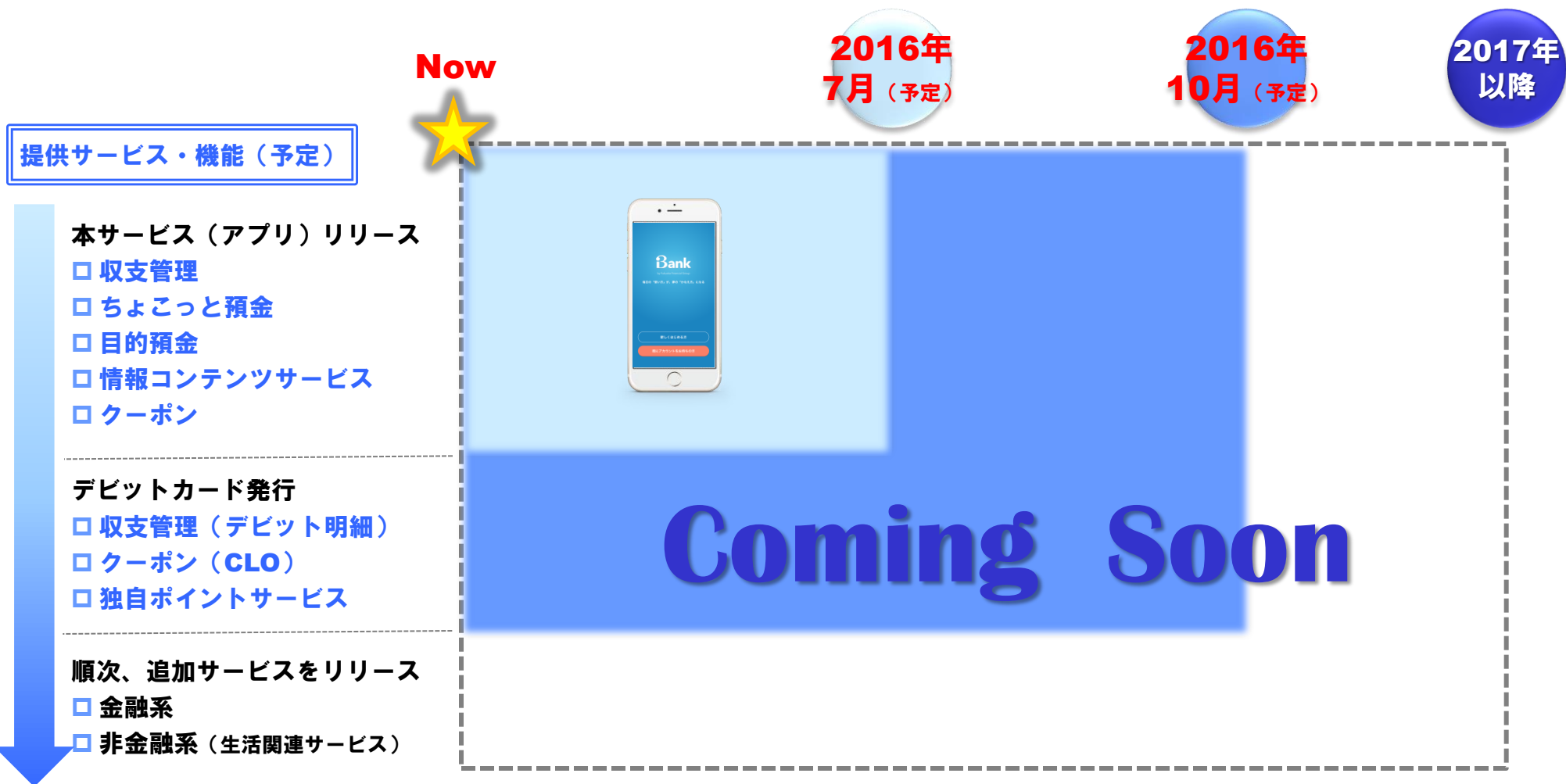
⑤ STOCKボード



- 気になる情報があれば、すかさずストック
- スtockした情報は自動で仕訳され、ユーザーも気付かなかった自分の興味・関心事が判明

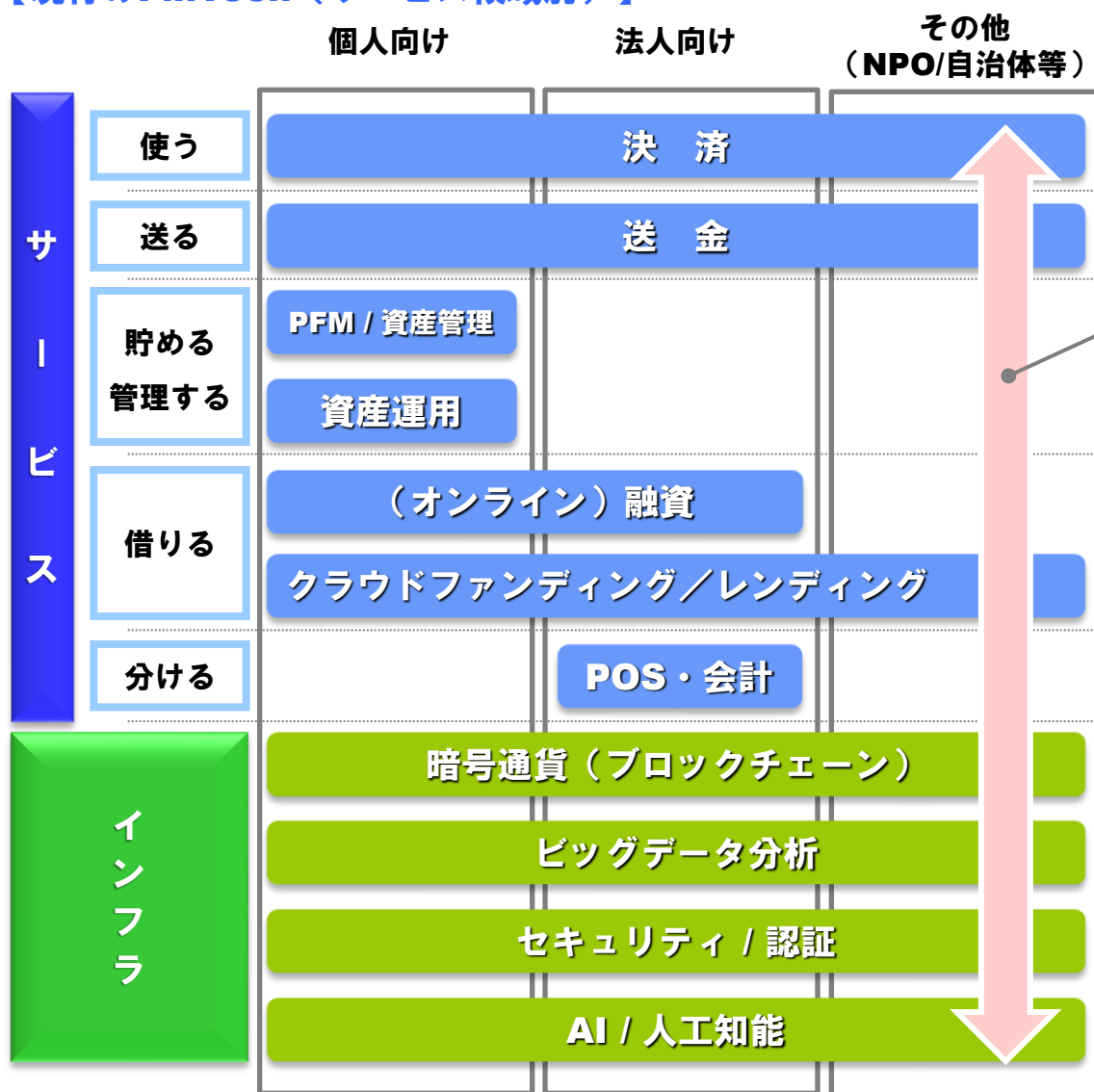
サービス展開スケジュール

- 2016年7月（予定）を目処に、お金管理アプリ『Wallet+』を一般リリース。
- その後、2016年10月（予定）に発行する交通系IC搭載型のデビットカード『Debit+』と組み合わせて、より便利に、よりお得にご利用頂ける追加サービスを順次展開予定。

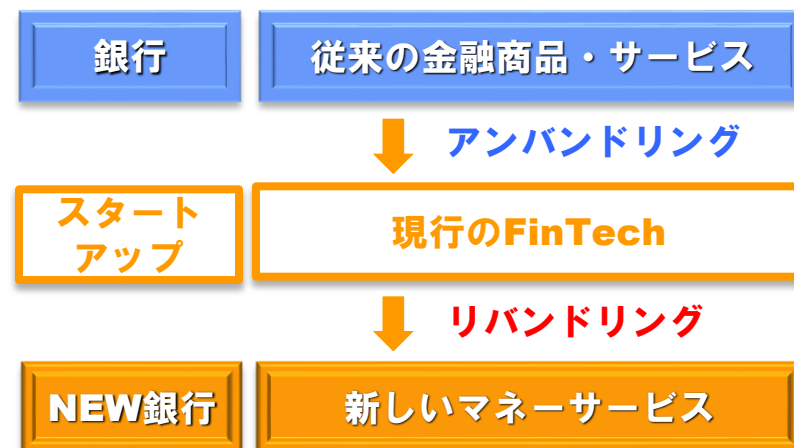


新しいFinTech・新しいマネーサービスの“カタチ”へ

【現行のFinTech（サービス領域別）】



『金融サービスプラットフォーム：iBank』は、サービス面・インフラ面のイノベティブな技術・サービスの双方を一気通貫で組み合わせて提供する点が特徴



ご清聴、ありがとうございました。

【本日の説明者】

□ 永吉 健一

【所属先】

□ 株式会社 ふくおかフィナンシャルグループ

営業企画部 新事業推進グループ

電話 : 092-723-1992

E-mail : naga1121@fukuokabank.co.jp

□ iBankマーケティング 株式会社

電話 : 092-791-7977（代表）

E-mail : naga1121@ibank.co.jp

※ こちらのアドレスは6月中旬以降に利用可能となる予定です。

それまでのお問い合わせは、株式会社 ふくおかフィナンシャルグループのアドレスへお願い致します。

《 留意事項 》

本資料の全部又は一部を当社の承諾なしに転写・複製し、又は第三者に伝達することはご遠慮願います。