



FILE No.22

九州の「地域ブランド」をご紹介します。

だんご



見たら買いたくなるスイーツの王様

熊本 いきなり



阿蘇外輪山の麓は、サツマイモの産地です。おいしいサツマイモを塩味の小麦団子生地に包み蒸し上げたのがいきなりだんご(いきなりだんご)です。いきなりの意味は地元の方言で「簡単」を意味し簡単に作れる団子という意味や、生の芋を調理する「生き」成りの意味など諸説がありますが、いきなり食べてもおいしいが一番合っているような気がします。

今や駅のお店や道の駅には、欠かせない郷土のおやつ大王様です。

地域と
共生する
FFG