



FILE No.24

九州の「地域ブランド」をご紹介します。

ビア



1983年宮崎県小林市にある宮崎県水産試験場でチョウザメの養殖と研究が始まりました。

日本だけでなく、世界が認める本物の味を目指し、官民一体となり本格的にキャビア生産に取組み2013年に11事業者で宮崎キャビア事業協同組合を設立し、宮崎を代表する特産品に育てました。

宮崎産のキャビアにつけられたネーミング「MIYAZAKI CAVIAR 1983」。

長期保存のための高塩分処理や防腐添加剤を使わず、本来のうまみをだすために熟成させ、とろけるような食感とクリーミーな味わいで、注目を集めています。

地域と
共生する
FFG

FPG、地域ブランド推進

世界に誇れるジャパン・キャビア

宮崎キャビア

MIYAZAKI CAVIAR 1983

