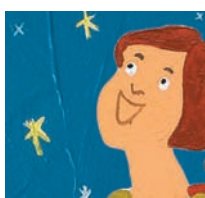


FFG

中間期ディスクロージャー誌 2007
あなたのいちばんに。編



特集／新たなステージへ！

あなたのいちばんに。を目指して

FFGの拠点

3県の気になる県民性

FFGはこれからどうなる？

FFG第二次中期経営計画の概要をみる。

おトクな情報

3行統合でこんなに便利

地域とのふれあい

地域のイベントに参加！

FFG個人情報保護法への取組み

お客さまの情報を守ります。



グループ経営理念

ふくおかフィナンシャルグループは、
高い感受性と失敗を恐れない行動力を持ち、
未来志向で高品質を追求し、
人々の最良な選択を後押しする、
すべてのステークホルダーに対し、
価値創造を提供する金融グループを目指します。

ブランドスローガン(お客さまへの約束)

あなたのいちばんに。

いちばん身近な銀行

お客さまの声に親身に心から耳を傾け、対話し、共に歩みます。

いちばん頼れる銀行

豊富な知識と情報を活かし、お客さま一人ひとりに最も適したサービスを提供します。

いちばん先を行く銀行

金融サービスのプロ集団として、すべての人の期待を超える提案を続けます。



目次

c o n t e n t s

2 トップメッセージ
「あなたのいちばんに。」

4 特集／新たなステージへ！
あなたのいちばんに。を目指して

10 FFGの拠点は!?
3行・3県について

12 これからのFFGについて
第二次中期経営計画の
概要とは。

14 3行統合でATMがこんなにおトク！
FFGはこんなに便利

18 FFGの地域貢献活動
環境への取組みや地域イベントへの
参加、地域活性化のお手伝いなど

22 金融犯罪にご用心！
お客さまを金融犯罪から守るために。

24 個人情報保護法
お客さまの情報を守るために。

25 金融商品取引法
お客さまが、ご納得の商品をお選びいただくために。

26 業績ハイライト



「あなたをいちばんに。」

ふくおかフィナンシャルグループ
取締役会長兼社長

谷 正明

FFFGのスタート

平成18年5月に福岡銀行と熊本ファミリー銀行とが経営統合することを公表して約1年、新しいグループの経営理念、経営戦略の構築等、統合の準備を進め、平成19年4月2日に、ふくおかフィナンシャルグループ（FFFG）を設立しました。社名の「ふくおか」は、単に本社が福岡県にあるからではなく、私どもの地元である九州の顔で、世界に広がる国際都市「ふくおか」を冠することで、安定感と躍動感、視覚的な親しみやすさが生まれ、地域とともに発展する地域金融グループの将来像にふさわしいものと考え、命名しました。

「高い感受性と失敗を恐れない行動力、未来志向で高品質を追求、人々の最良な選択を後押しする」このFFFGの経営理念を志として、お客さまや地域社会、株主の皆さまの期待を超えるように、心新たにスタートを切りました。

親和銀行の経営統合発表

地域金融システムの安定と地域経済への貢献

スタート間もない5月に、私どもFFFGは、不良債権問題に苦しみ自力での経営再建が困難となった

親和銀行の経営支援要請を受けました。親和銀行の不振は、長崎県経済の停滞のみならず、九州全体の金融・経済にも大きな影響を与えます。

親和銀行の健全性を回復することで地域金融システムを安定させ、地域経済の活性化に貢献することが、FFG自身の企業価値向上に繋がると考え、統合による親和銀行の早期再生支援に踏み出すことを決めました。

統合発表後は、時間との闘いで、親和銀行の融資審査体制の見直しや、グループ経営計画の練直しを進め、9月に「不良債権問題との訣別」を図るため貸倒引当金の大幅積み増しを行い、またFFGが親和銀行に1,000億円を資本支援して、財務面での懸念材料を払拭しました。

FFGの新ステージ

3つの地域ブランドを活かしてグループ一体経営

平成19年10月1日、FFGは九州親和ホールディングスから親和銀行の株式を760億円で譲り受け、完全子会社としました。統合を機に、親和銀行はロゴマークを一新し、心機一転、営業拡大に努力いたしております。地元長崎の皆さまや株主の皆さまにご心配とご迷惑をおかけしましたが、今後は安心してお取引をいただき、末永くご愛顧いただきたいと思います。

さて、親和銀行の統合によりFFGは、設立から半年で新たなステージへと踏み出しました。福岡銀行熊本ファミリー銀行及び親和銀行の3行は、地域に根ざした3つのブランドとして、地域の情報力、お取引先との強固なリレーションを活かしていきます。

一方、持株会社FFGは、グループ銀行3行から約300名の専門人材を集め、3行共通の本部企画部署として、グループ全体の経営戦略を立案して、優れた商品・サービスを開発し、また全体の人員・資本・経費等の経営資源をコントロールしてグループ銀行をサポートしています。

そして、3行統一の営業戦略により、福岡県・熊本県・長崎県を核として地元九州全域と本州を結ぶ広域かつ稠密な拠点網と情報ネットワークにより、高品質のサービスをご提供する体制を整えております。

競争力の源泉はサービス品質

金融業界は銀行・証券・信託・保険等の垣根が低くなり、また製造業や流通業の新規参入も進んでいます。さらに10月には、ゆうちょ銀行が民営化に向けたスタートを切り、地域金融機関の競争環境は、さらに激化すると見られています。

しかし競争は、利用者の利便性を向上させ経済の活性化に繋がり、我々自身も、競争で採まれることが、強い銀行になる条件だと考えています。

FFG全体としては、総資産等の規模の面では地域金融グループで最大となりますが、規模拡大は私どもの目的ではなく、規模に見合う健全性や収益力を備えていくことが目指すべきゴールとなります。

そのためには、サービス品質を高めて、より多くのお客さまに選んでいただくことが、銀行業の王道だと思います。

サービス業である銀行で最も差が生じるのは「人」であり、お客さまから信頼され、一緒に知恵を

しぼり、お客さまに喜んでいただける社員をどれだけ多く抱えるかが、グループの競争力を決定づけます。FFGは、人材をあえて「人財」と書き、人材育成に力を入れています。一朝一夕にできることではなく、継続して積み重ねていきたいと思っています。

「あなたのいちばんに。」

FFGは、グループ3行あわせて、「あなたのいちばんに。」というお客さまとの約束を果たすことをスローガンとしています。

お客さま一人ひとりの心の中に、「いちばん身近な、いちばん頼れる、そして、いちばん先を行く銀行」として真っ先にイメージいただけるようになるために、信頼とサービス品質の実感をお客さまとの接点で積み重ねて行こうと努力しています。営業店のテラー、コールセンターのオペレーター、お取引先を訪問する渉外担当者等、様々な局面でお客さまに接する一人ひとりが、約束を果たすことで、お客さまの期待を超える満足を提供していきたいと願っております。

◆プライベート

熊本市で生まれ、北九州の八幡で育った根っからの九州人。余暇には、FOMC(ふくぎん・おじん・マウンテン・クラブ)という駄洒落のような名前の同好会に所属しており、山歩きとバードウォッチングを楽しむ。健康維持のため、ゴルフと水中歩行を続けている。

特集

新たなステージへ！

「あなたの
いちばんに。」
を目指して



いちばん身近な
いちばん頼れる
そして、いちばん先に行く銀行へ。

いちばん身近でありたい。



さらに大きく 身近なネットワークに。

FFGは本年10月より、福岡銀行熊本ファミリー銀行に親和銀行が加わり、福岡・熊本・長崎の広域で展開する地域金融グループになりました。3行の店舗総数は、3,000店舗(平成19年9月30日現在)を有します。九州一円

を網羅する充実した店舗数は、より多くのお客さまにご利用いただけるネットワークが誕生したことを示しています。

これにより、3銀行を合わせると、総資産11兆円、預金10兆円で、国内ではトップクラスの規模を有する地域金融グループとなります。

しかし、ただ規模が大きくなったというわけではありません。これまでの、3銀行の地域に根ざした情報ネットワークを活かしつつ、高品質な金融サービスをご提供してお客さまに満足していただくことこそがFFGの率直な思いです。

身近で気軽さを追求したスペース。

FFGは、今まで以上にお客さま一人ひとりに合わせたサービスを提供していきたいとの



親和銀行本店



ATMコーナー



熊本ファミリー銀行本店



ふくぎんリブラ



3行統合でさらに大きくなったFFGのネットワーク。右は福岡銀行本店。



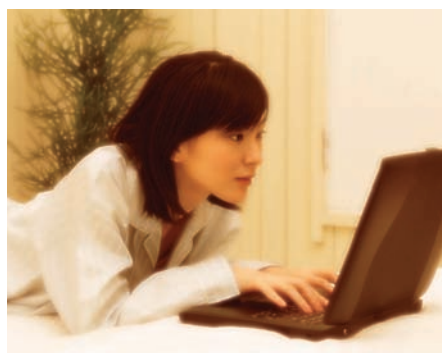
**自宅が窓口。
インターネットで
できることいろいろ。**

また、他にもインターネットで様々なサービスをご利用いただけるということも、便利さを感じていただけることの一つです。普段は、時間がなくてなかなか窓口に行けない、というお客さまには是非ご利用いただきたいサービスです。振込や振替はもちろんのこと、福岡銀行のインターネットバンキングでは住宅ローンの金利変更や繰上げ返済手続きなどができ、さらに便利になりました。

これからも、もっとお客さまに、より身近により満足していただけるサービスを提供していきます。

福岡・長崎・熊本を ATMフリーパス。

FFGになって便利になったと、身近で感じていただけることの一つにATMが挙げられます。例えば、熊本ファミリー銀行や、親和銀行のお客さまが、平日福岡へお仕事やショッピングに行っても、各銀行のキャッシュカードで福岡銀行のATMが手数料無料でご利用いただけます。お客さまの「便利」にFFGがお役に立てるといえることは最大の喜びでもあります。



いちばん 頼れるの 実現。



**お客さまの問題解決に
役立てていただきたい
情報発信スペース。**

FFGの各銀行において、
お客さま一人ひとりに最も適した
サービスをご提供するため、
様々なニーズにお応えするスペー
スを設けています。

**福岡銀行の「ぶくぎんリプラ」
では、「住まい」や「お金」に
ついてお気軽にご相談ください。**

女性の建築士・インテリア
コーディネーターが常駐しており、
予約サービスもあるので、お待た
せする心配もありません。店内
にはキッズスペースもあり、
平日ご来店いただけないお客さま
のために、土・日曜日でもゆつくり
相談していただける環境をご用意
しました。また、住宅や貯蓄に
関する専門書などが1,000冊
以上あり、自由にご覧いただける

のはもちろん、会員（会費無料）
になると2週間まで2冊、無料で
借りることができます。他にも、
マイホームやマネーに関する
バラエティゆたかなセミナー
などを開催しています。

**熊本ファミリー銀行の「ローン
プラザ」や「情報プラザ」では、
各種ローンなどについて
お気軽にご相談ください。**

ローンプラザでは土・日曜日
でも住宅ローンのほか、各種ロー
ンに関するご相談にお応えして
います。また、資産運用・各種個
人向けローン等に関するご相談
は「情報プラザ」がおすすです。
他にも、お客さまの生活に役立
つ情報発信として「マネー講座」
も定期的に開催しています。

**親和銀行の「しんわプラス」
では、個人のお客さまの様々な
ご相談に応じています。**

ご利用を個人のお客さまに
限定することで待ち時間を短縮
しました。多様化する個人のお客
さま一人ひとりにとって「プラ
ス」となるサービスをご提供
しています。

**すべてのお客さまから、
頼られる存在に
なるために。**

FFGは、お客さまとの全て
の接点で「あなたのいちばんに。」
を感じていただこうと、自ら
課題を発見し、何をすればよい
かを考えます。そして、一人ひとり
のお客さまとの繋がりを大切に



福岡銀行「お得意様フロア」



熊本ファミリー銀行「情報プラザ」



福岡銀行「ぶくぎんリプラ」



親和銀行「しんわプラス」



ぶくぎんリプラ内キッズコーナー

し、お客さまにとって頼れる
存在となることを実現してい
きます。



**お客さまの目線で
研修をおこなっています。**

そのために、FFGは人財育成
の強化にも力をいれています。
どんな時でもお客さまに最高の
サービスを提供するため行員一人
ひとりの力が重要と考えるから
です。平成19年に開設した「人財
開発センター」では、お客さまの
目線に立って、何を期待され、
どうすればそれに応えることが
できるのかを、より深く考え、
より迅速に動けるよう日々研修
を行っています。

また、FFGの3行の店舗で
は、お客さまとの最大の接点で
ある接客フロアで、最高のサー
ビスが提供できるよう「あなた
のいちばんに。プロジェクト」を
展開しています。「お客さまと接
客フロアで接する」ことにより
得られる様々な気付きをもとに、
お客さまにもっと安心してご来店
していただけるお店づくりを实践
していきます。



私の「いちばんに。」をお届けします。

ソリューション営業部

福岡銀行 福田 公威



FFGの特色のひとつであるソリューション営業部は、「事業を拡大したい」「事業の再構築や継承をしたい」など、お客さまの様々な問題を解決していく部署です。

どんなに難しいご相談でも、決して逃げず、諦めずにお客さまと深くお付き合いし、ひとつひとつの問題に合わせて、最適な解決策をご提案しています。そのため、グループネットワークを活かして日々情報収集を行い、地域のお客さまのことを誰よりも詳しく理解するよう努めています。

FFGがあるから、福岡・九州は元気だとお客さまに言っていただけのように、これからもどこにも負けない熱意とスピード感をもって提案を続けていきます。

ローンプラザ担当

熊本ファミリー銀行 宮崎 純子



日々、多くのお客さまから、住宅ローンなどの様々なご相談を承っております。

お客さまが「家」という生涯で最も高い買い物をする時だからこそ、お帰りの際、全てのお客さまに「相談に来てよかった！ ありがとう」と思っていただけのように、
①気軽に相談いただける雰囲気作り。
②じっくりお客さまのご要望に耳を傾ける。
③数ある商品の中から最適なものをすすめる。

など、お客さまに頼っていただけるようにいつも笑顔で丁寧な対応を心がけています。待ち時間をなくすため、土・日曜日は予約制で営業しております。皆さまのご来店をお待ちしております。

窓口業務担当

親和銀行 山口 雅江



窓口担当は銀行業務の中で、一番多くのお客さまと接しますが、その反面、接する時間が短いことがほとんどです。その短い時間の中で、できるだけ多くのお客さまに心地よさを感じていただけるように、いつも笑顔が心がけ、その笑顔から始まるコミュニケーションを大切にしています。その中からお客さまのお役に立てることは何かを捉え、常に考えています。

そして、一人でも多くのお客さまに「うれしい」気持ちをお持ち帰りいただけたらと思っています。

これからも、ご来店いただくお客さまに感謝の気持ちを込めて、真心のこもった「笑顔」でお迎えしていきます。

いちばん先を行く銀行。



一人ひとりに合ったソリューション(問題解決策)を、どこよりも早くご提案。

FFGは、お客さまのニーズにいち早くお応えし、いつも満足していただける「いちばん先を行く銀行」を目指しています。

お客さまの課題を解決するスピードにもこだわり、本部と営業店が一丸となって課題解決に取組みます。例えば、営業店での課題を本部へ発信し、本部で集約された情報の中から最適なマーケティング情報を営業店へフィードバックしています。こうして、それぞれのお客さまに合わせたオーダーメイドの提案ができるのです。

地域企業の皆さまの経営をサポート。

九州広域のビジネスネットワーク



を活かし、お客さまのビジネスチャンスに直結する情報提供を通じて、お客さまや地域経済の発展に貢献していきます。

例えば、お取引先の不動産活用法や経営合理化、税務対策など様々なコンサルティングニーズにお応えしていきます。

充実した法人向けのサービスいろいろ。

担保保証に依存しないアセット・ベースト・レンディングなどの動産型融資や、売掛金引当融資、PFI(公共施設等の建設・維持管理・運営等を民間の資金・経営能力及び技術的能力を活用して行う手法のこと)など、最先端のノウハウを駆使し、お客さまのニーズにお応えしています。

お客さまのために最先端のITを活かして。

目まぐるしく変化する現代社会の中で、お客さまによりよい環境やサービスを提供するため、ITを駆使して、常に新しい

仕組みを採用しています。

個人のお客さまに安心していただくために。

福岡銀行では、セキュリティ強化の一環として、使い捨てのパスワード「ワンタイムパスワード」を採用し、インターネットバンキングを、さらに安心してお取引いただけるようになりました。パスワード生成機(トーン)を使っての「ワンタイムパスワード認証」は、地方銀行では初めての導入となります。また、手指の静脈情報で、お客さまのご本人確認をすることで高いセキュリティを確保した「生体認証ICカード」などを取り入れております。

お客さまから支持される銀行として。

私たちは、日々の経験や情報をもとに、自分なりに考え、他に先がけて動くスピードを大切に、日々努力を積み重ねています。これからもFFGは、お客さま一人ひとりにとって「いちばん先を行く銀行」を目指して着実に前進していきます。



生体認証ICアレコレカード
キャッシュカードはもちろんクレジットカードやローンカードとして、1枚で3役をこなす便利なカードです。



ワンタイムパスワード認証サービス
使い捨てのパスワードでふくぎんインターネットバンキングがさらに安心してお取引いただけます。



電子マネー「Edy」チャージサービス
ふくぎんモバイルバンキング会員のお客さまが「福岡銀行Edyチャージアプリ」の操作で、お客さまの預金口座から、「Edy」にチャージ(入金)できるサービスです。



いちばん先を行く

ブランドコンセプト導入【新店舗のご紹介】



〈新店舗デザインコンセプト〉 あなたのための心地よさ

店舗の各スペース(コーナー)ごとに、
お客さま一人ひとりが

- ① プロフェッショナルな気分(信頼・安心感)と
- ② ちょっと心地よい気分(身近さ、スマートさ、センスの良さ)を体感できる店舗

お客さまと銀行との最大の接点は店舗です。福岡銀行では、全店舗にAEDを設置するとともに、20カ店以上の建替えと約120カ店のリニューアルが進行しています。ブランドコンセプトである「あなたのいちばんに。」をうけた新店舗デザインコンセプトは「あなたのための心地よさ」です。

バリアフリーも充実させた店内は、木質を強調して温かみや質感といった「心地よさ」を感じていただけるデザインになっています。また、「車椅子の方にも配慮したATMや記帳

台」「多機能トイレ」などほもちろん、デザイン面だけではなく、それぞれの店舗へ来店いただくお客さまのニーズに合わせた工夫もしています。

このように、FFGはお客さま一人ひとりに対して心地よい店舗づくりをすることで、こども「あなたのいちばんに。」を目指しています。



ATMブース
重厚感と安心感があり、また機能的なデザイン。



記帳台
お客さまが気持ちよく記帳できるように、使いやすさとプライバシーの確保に配慮しました。



コンシェルジュカウンター
全てのお客さまに対してわかりやすい案内カウンターを配置しました。



ロビー
一人ひとりがゆったり座れる一人掛けのイスを配置。



ロビーチェア



6月にオープンした同店舗は、FFG初の新店舗です。熊本ファミリー銀行では、近年ユニバーサルデザインの観点で、段差の解消、お年寄りや車椅子のお客さまに対応したトイレの設置等を行ってきました。今回はさらに、一歩進んで点字ブロックの採用などを行いました。

**熊本ファミリー銀行
嘉島支店のデザインに
ブランド・コンセプト
導入**

緑の大地、九州の歴史に育まれ、
地域に貢献するFFGでありたい。

親和銀行

佐世保市に本店を置き、長崎県内を主なエリアとして営業を行っている。1879年第九十九国立銀行として現在の平戸市に設立。1939年佐世保商業銀行と佐世保銀行が合併して、新たに株式会社親和銀行が設立される。2003年九州銀行と合併。親和銀行の名前は、設立当時の副頭取であり、2代目頭取、その後は大蔵大臣を務めた北村徳太郎が命名した。本店の建築は、哲学的と称される独自の建築を生み出した建築家・白井晟一氏による設計。Jリーグ加盟を目指す地元サッカーチーム「Vファーレン長崎」のオフィシャルパートナーを努める。



- 設立年月 / 昭和14年9月
- 本店所在地 / 佐世保市島瀬町10番12号
- 資本金 / 875億円
- 事業所数 / 137店舗 ※24出張所を含む
(福岡22店舗、佐賀6店舗、長崎103店舗、大分1店舗、熊本1店舗)

福岡銀行

1877年第十七国立銀行として創業し、今年(2007年)130周年を迎えた。福岡市に本店を置き、主に九州全域の営業を行っている。本店は、建築家の黒川紀章氏により設計されたものである。外観上の最大の特徴ともなっている、直方体の一部を切り取ることで生まれた大きなピロティは、公共空間として利用されることを意図したものであり、竣工した1975年以来、いこいの広場として親しまれている。本店の地下には775席の本格的な音響設備を完備した大ホールがあり、室内楽やピアノ・小編成のオーケストラの演奏などが定期的に行われている。



- 設立年月 / 昭和20年3月
- 本店所在地 / 福岡市中央区天神二丁目13番1号
- 資本金 / 823億円
- 事業所数 / 167店舗 ※9出張所を含む
(福岡150店舗、佐賀4店舗、長崎2店舗、大分3店舗、熊本1店舗、宮崎1店舗、鹿児島1店舗)

熊本ファミリー銀行

熊本市に本店を置き、熊本県内を主なエリアとして営業を行っている。1929年に設立された熊本無尽は、1951年熊本相互銀行、そして1989年に熊本銀行となる。一方、1933年に設立された肥後無尽が1951年肥後相互銀行となり、1989年肥後ファミリー銀行となる。1992年両行が合併し、熊本ファミリー銀行が誕生した。2004年に「エコ宣言」を行い、様々な環境問題に取り組んでいる。2005年には環境マネジメントシステムの国際規格であるISO14001の認証を取得している。



- 設立年月 / 昭和4年1月
- 本店所在地 / 熊本市水前寺六丁目29番20号
- 資本金 / 87億円
- 事業所数 / 79店舗 ※3出張所を含む
(福岡4店舗、長崎2店舗、大分1店舗、熊本68店舗、鹿児島3店舗)



県民気質

FFGが拠点とする九州三県。その県民性とはいったいどのようなものだろうか？

(全国平均と比べて)2005年6月リサーチ会社調べを元にFFG作成

福岡県



- 「山笠のぼせ」という言葉があるくらい、祭とお酒好きな福岡県人。遊びもおしゃれにも貪欲で失敗してもあっさりしているのが特徴。
- 【ライフスタイル】
 - 人に何か頼まれたら、できる限りの援助や協力をしたい
 - 困ったことがあっても、友達や先輩に助けを求めない
- 【お金に対する価値観】
 - 誰からであってもお金を借りるのは良くない
 - 貯金があることで安心できる
- 【性格】
 - 意思が固い
 - おおらかである
- 【好きな言葉】
 - 責任感

■面積：4,844.10km² (平成19年4月) ■人口：5,059,071人 (平成19年10月) ■事業所数：219,250事業所 (平成18年10月)

熊本県



「肥後もっこす」や「火の国」という言葉が似合う熊本県人。男性は頑固一徹だが情にもろくて義理堅く、女性は「火の国」という言葉通り情熱的な人が多いのが特徴。

- 【ライフスタイル】
 - 負けず嫌い
 - 人生において恋愛より大切なものがあると考えている
- 【お金に対する価値観】
 - ディスカウントショップの利用頻度が高い
 - 支払いが現金でないと気がすまない
 - 新製品を買ったりするのが人より早い
- 【性格】
 - 落ち着いている
 - おおらかである
- 【好きな言葉】
 - 洗練

■面積：6,402.78km² (平成19年4月) ■人口：1,828,539人 (平成19年11月) ■事業所数：81,460事業所 (平成18年10月)

長崎県



- 江戸時代から外国との交流があったからか、どこか開放的で好奇心旺盛な長崎県人。国際的な感覚を持った人が多いのが特徴。
- 【ライフスタイル】
 - 頼まれごとには、できるだけ協力したい
 - 人目を気にしない
- 【お金に対する価値観】
 - ディスカウントショップの利用頻度が高い
 - クレジットカード利用に抵抗を感じる
 - つい見栄をはって、他人におごってしまう
- 【性格】
 - 前向きで明るい
 - 情にもろい
- 【好きな言葉】
 - 安定

■面積：4,095.31km² (平成19年4月) ■人口：1,453,815人 (平成19年11月) ■事業所数：67,846事業所 (平成18年10月)

どうぞよろしく FFGファミリー

※九州で暮らす家族を表現しています。

【お父さん】30代前半。団塊ジュニア。熊本県出身。平日はとにかく仕事中心の日々。休日には大活躍のマイホームパパ。子どもが大きくなってきたのでそろそろ戸建の家を考えている。



【お母さん】30代前半。福岡県出身。アクリティブで趣味が多く、パートタイムで働く元気なママ。



【長男】小学校低学年。活発でいたずら好きだけど、頼れるお兄ちゃん。



【長女】幼稚園。甘えん坊。夜は絵本を読んでもらいたがら寝るのが好き。



【おじいさん、おばあさん】お母さんの両親。50代後半(団塊世代)。家は言建で、娘の家の近く(車で20分)に住む。おじいさんはボランティアで少年野球のコーチをしている。



【お母さんの弟】長崎県の大学に通う学生。就職内定中。今度フレッシュアップの夫を兄のように慕ってよく相談のつもり。甥・姪ともよく遊ぶ。



サービス品質を向上させ、お客さま基盤の拡大へ ～ 飛躍的成長に向けたFFGの挑戦～

第二次中期経営計画のスタート

始まりました。
FFGの新ステージ。

親和銀行統合による新たなステージへの飛躍を機に、2年半で取組む「FFG第二次中期経営計画」をスタートさせました。本計画に基づき、新たな広域展開型地域金融グループとして、グループ一体の経営戦略を展開し、広範なネットワークによる充実したサービスを提供していきます。またグループ内の経営資源を有効に活用することにより、経営統合によるグループシナジー（相乗）効果を早期に実現していきます。

気になるFFGの
「第二次中期経営計画」とは？

基本方針は、第一に3行のブランドを活かしつつグループ経営を、より高度かつ効率的に運営する「グループ一体経営体制の確立」。第二に、グループ全体のリソースを有効に活用した営業戦略の協同展開と事務・ITインフラの共同化による「統合シナジー効果の早期実現と最大化」。第三に、求心力と一体感を追求する「FFGカルチャーの創造」を柱とするものです。

具体的な将来像としては、発足から5年後

筋
肉質の体質を作る。

FFG第二次中期経営計画の2年半は、『飛躍への助走ステージ』と位置づけ、筋肉質の財務体質を作り、そのあとに続く2年間で『飛躍的成長ステージ』へと開花させる基盤づくりを進めていきます。

第二次中期経営計画によりサービス品質をさらに高め、お客さまをさらに増やすことで、収益力と健全性を磐石なものとし、FFGの成長を加速するステージへと繋げていきます。

グループ傘下も同じ歩調で。

FFG「第二次中期経営計画」の策定に合わせて、グループ傘下の子銀行である、福岡銀行、熊本ファミリー銀行及び親和銀行についても新計画「中期経営計画2008」を策定しました。3行は、FFGのグループ

中期経営計画に基づき、各々の強みを活かした営業戦略を展開し、グループ力を活用した高度な金融サービスを提供するとともに、サービス品質の向上を図ることで、顧客基盤を拡大していきます。

第二次中期経営計画最終年度目標(平成21年度)

FFG連結		福岡銀行	熊本ファミリー銀行	親和銀行	
連結当期純利益	500億円	コア業務純益	750億円	105億円	145億円
		当期純利益	405億円	70億円	100億円
連結不良債権比率	2%台半ば	不良債権比率	1%台半ば	2%台後半	5%台後半
3行合算OHR	50%台前半	OHR	40%台後半	60%台前半	60%台前半
連結ROE	7%台半ば	中小企業等貸出金	4.5兆円	9,000億円	1兆円

第二次中期経営計画スタート



左から親和銀行取締役頭取・鬼木和夫、福岡銀行取締役副頭取・洪田一典、福岡銀行取締役頭取・谷正明、熊本ファミリー銀行取締役頭取・鈴木元

株式会社福岡銀行

取締役頭取 谷正明

今年創業130周年の当行は、お取引先の資金調達・成長へのお手伝いや、個人のお客さまのライフステージに応じたご相談・情報提供等を充実させ、営業スタッフの増強や店舗リニューアルを進めており、大企業から中小企業、個人のお客さままで、幅広くサービス向上を図ることで、「期待を超える銀行」にチャレンジする中期経営計画を進めています。

株式会社熊本ファミリー銀行

取締役頭取 鈴木元

当行は、地域のお取引先と最も密接に苦業をともにしてきた銀行という自負があります。強みである親しみやすさと本目細かなサービスに磨きをかけ、FFGのノウハウを導入してリスク管理や商品・サービス力を強化し、「地域になくはない銀行」を証明するための中期経営計画です。私も、お客さまのために汗をかきます。

株式会社親和銀行

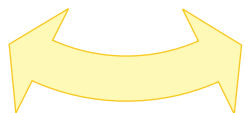
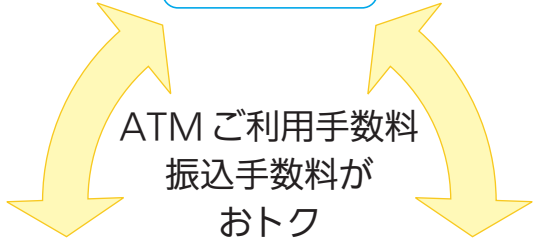
取締役頭取 鬼木和夫

新生親和銀行として、取引先の事業再生の道筋をつけ、さすがは親和と呼ばれること。取引先と一緒に考え資金ニーズに応え、やっぱり親和と呼ばれること。より身近に熱心に個人のお客さまをサポートし、ずっと親和と思っていただくこと。これが、信頼回復を果し、地域のお役に立つ親和銀行の中期経営計画です。この二年半、総力戦で励みます。

ふくおかフィナンシャルグループの戦略体系

FFGの中期経営計画は、営業戦略、リスクマネジメント戦略、事務戦略、IT戦略、人財戦略、クオリティ戦略の6つの戦略で構成されています。

FFG	戦略体系	施策・戦術の概要
福岡銀行	営業戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● FFGで統一した商品・サービスの開発 ● 3行共通の商品投入(スコアリング商品、消費性ローン、アレコレカード、投資信託等) ● グループネットワークの活用(合同商談会の開催等)
	リスクマネジメント戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● グループリスク管理体制の構築 ● 不良債権問題との訣別(事業再生支援等)
熊本ファミリー銀行	事務戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● 顧客満足度を高める事務の改革(グループ事務の統一) ● サービス品質向上に資する事務集約化(営業店事務の本部集中化)
	IT戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● 最先端の金融サービスを提供するIT基盤の構築(3行のシステム統合) ● 商品・サービスを迅速に提供するシステムインフラの構築
親和銀行	人財戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● 高度な金融サービスを提供する人財育成 ● FFG共通の人財育成方針(人財開発センターで共通した研修強化)
	クオリティ戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● コンプライアンス態勢の強化(顧客保護管理態勢強化等) ● グループ一体感の醸成

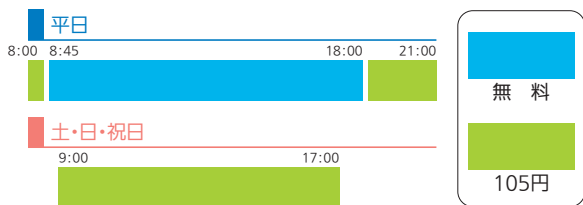


「あなたがいちばんに。」の
スローガンに相応しい
商品やサービスを
今後どんどん
展開して参ります。

FFFGは 3行統合でATMがこんなに 便利!

ATMご利用手数料無料!

福岡銀行、熊本ファミリー銀行、親和銀行の
平日8:45~18:00のATM手数料(引き出し)が無料です。(コンビニATMは除きます)



例えば、親和銀行のお客さまが、平日福岡や熊本に遊びに行っても、親和銀行キャッシュカードを使って、福岡銀行及び熊本ファミリー銀行のATMが手数料無料でご利用いただけます!



留意事項

〈ATM相互開放に関する留意事項〉●福岡銀行、熊本ファミリー銀行、親和銀行のキャッシュカードで、3銀行のATMによる引出手数料が平日(8:45~18:00)無料でご利用いただけます。●平日の上記時間帯以外及び土曜日・日曜日・祝日は、別途時間外手数料が必要になります。●ATMコーナーによって利用時間帯が異なる場合があります。●共同ATMコーナーでは無料対象にならないコーナーがあります。●コンビニATMは対象外です。●お振込の場合、別途振込手数料が必要になります。●福岡銀行『マイバンク』、熊本ファミリー銀行『ファミーズ☆クラブ』による時間外手数料優遇はお取引銀行のATMに限らせていただきます。●詳しくはお取引銀行の窓口でご確認ください。

振込手数料が210~420円おトク!

福岡銀行、熊本ファミリー銀行、親和銀行の間では以下の振込手数料がお安くなります。

●各銀行のATM振込手数料(消費税込)

福岡銀行		熊本ファミリー銀行		親和銀行	
振込方法	金額区分	改定前手数料 (他行宛払い)	変更後手数料	引下げ額	
ATM 現金利用	3万円未満	420円	105円	▲315	
	3万円以上	630円	315円	▲315	
M 通帳・キャッシュカード利用	3万円未満	315円	105円	▲210	
	3万円以上	525円	105円	▲420	

熊本ファミリー銀行		福岡銀行		親和銀行	
振込方法	金額区分	改定前手数料 (他行宛払い)	変更後手数料	引下げ額	
ATM 現金利用	3万円未満	525円	210円	▲315	
	3万円以上	735円	420円	▲315	
M 福岡銀行、熊本ファミリー銀行、親和銀行のキャッシュカード利用	3万円未満	315円	52円	▲263	
	3万円以上	472円	157円	▲315	
他行のキャッシュカード利用	3万円未満	420円	105円	▲315	
	3万円以上	630円	315円	▲315	

親和銀行		福岡銀行		熊本ファミリー銀行	
振込方法	金額区分	改定前手数料 (他行宛払い)	変更後手数料	引下げ額	
ATM 現金利用	3万円未満	525円	210円	▲315	
	3万円以上	735円	420円	▲315	
M 通帳・キャッシュカード利用	3万円未満	315円	52円	▲263	
	3万円以上	525円	105円	▲420	

例えば、長崎に住むご両親が、福岡の大学に通う息子さんへ仕送りをする場合等、手数料がお安くなります!

留意事項

〈振込手数料に関する留意事項〉●福岡銀行から熊本ファミリー銀行、親和銀行へのお振込が自行本支店扱いとなります。●熊本ファミリー銀行から福岡銀行、親和銀行へのお振込が自行本支店扱いとなります。●親和銀行から福岡銀行、熊本ファミリー銀行へのお振込が自行本支店扱いとなります。●お振込方法により各銀行の取扱手数料が異なる場合や別途手続きが必要になる場合がありますので、詳しくはお取引銀行の窓口でご確認ください。●ATMでの10万円超の現金振込はできません。●窓口での10万円超の現金振込には本人確認書類が必要です。



コンビニATMでこんなに

おトク!



3行それぞれのキャッシュカードが、各コンビニATMでもご利用いただけます。全国にセブン銀行が約1万2千台、E-netは約7千7百台、ローソンには約5千5百台のATMが設置されていますので、ますます便利になりました。さらに、福岡銀行「マイバンク」や熊本ファミリー銀行「ファミーズ☆クラブ」などでポイントを貯めると、コンビニATM利用手数料が無料になるなど、どんなお得意にご利用いただけます。

※E-netのマークがあるコンビニATMとは、ファミリーマート、デイリーヤマザキ、ミニストップ、ポプラなどです。
※ローソンに設置されているATMは、福岡銀行「マイバンク」、熊本ファミリー銀行「ファミーズ☆クラブ」の手数料無料の対象にはなりません。

三ツ星ステップ以上でコンビニATM利用手数料無料！ (セブン銀行および「E-net」マークのあるコンビニATMに限ります)

ふくぎんポイントくらぶ

マイバンク

〈福岡銀行〉

ポイントに応じて特典アップ

入会金・年会費が一切不要の、ふくぎんポイントくらぶ「マイバンク」は、お客さまの〈ふくぎん〉とのお取引内容をポイントに換算して、その合計ポイントによって、各種手数料・ローン金利の優遇などの特典を提供するサービスです。お近くの支店およびホームページからお申込みが可能です。

●おトク 1

お取引に応じてポイントをプラス！
各種お取引の有無およびご預金などの残高に応じてポイントをカウントします。お取引が多いほどおトクです。

●おトク 2

ポイントは毎月末のお取引に応じて見直し！しかも、複数店舗のお取引もまとめるから、ますますおトク。

●おトク 3

三ツ星ステップ以上でコンビニATM利用手数料が無料！さらにステップが上がれば特典もプラス！
毎月末にステップ判定を行い、翌月15日から翌々月14日までの1ヶ月間、各ステップに応じた特典がご利用いただけます。

五ツ星ステップ
150point以上

四ツ星ステップ
100point以上

ポイントが増えれば特典も増えます！

例えば…

三ツ星ステップ
50point以上

= 給与振込
20point

+ 一般ローンお借入
30point

コンビニATM利用手数料無料

※セブン銀行や「E-net」マークのあるコンビニATMに限ります。

福岡銀行ATM時間外手数料無料

※共同サービスコーナーによっては対象外となる場合があります。

サードステージ以上でコンビニATM利用手数料無料！ (セブン銀行および「E-net」マークのあるコンビニATMに限ります)

おトクなポイント

ファミーズ☆クラブ

〈熊本ファミリー銀行〉

ポイントに応じて特典アップ

ファミーズ☆クラブは、熊本ファミリー銀行の本支店に普通預金または決済用預金をお持ちの方で、お申込みをされた個人の方にご利用いただけます。お近くの支店およびホームページからお申込みが可能です。

●おトク 1

お取引に応じてポイントをプラス！
各種お取引の有無およびご預金などの残高に応じてポイントをカウントします。お取引が多いほどおトクです。

●おトク 2

サードステージ以上でコンビニATM手数料が無料！
毎月末にステップ判定を行い、翌月15日から翌々月14日までの1ヶ月間、各ステージに応じた特典がご利用いただけます。

ゴールドステージ
250point以上

サードステージ
200point以上

ポイントが増えれば特典も増えます！

コンビニATM時間外手数料無料

セカンドステージ
150point以上

例えば…

= 住宅ローン 150point

コンビニATM通常時間帯手数料無料

※セブン銀行や「E-net」マークのあるコンビニATMに限ります。

ファーストステージ
100point以上

例えば…

= 給与振込
50point

+

アレコレカードの契約
50point

熊本ファミリー銀行ATM時間外手数料無料

※共同サービスコーナーによっては対象外となる場合があります。

FFGのオススメ 商品ご紹介

それぞれの暮らしに合わせて、
さらに便利になりました。

いつでも、どこでも、お申込みOK！

「ナイスカバー」

アルバイトやパートの方でも
福岡銀行・熊本ファミリー銀行・
親和銀行に普通預金口座をお持ち
のお客さまなら、ご来店いただ
かなくても利用可能なフリーロ
ーン「ナイスカバー」が便利で
す。分割返済タイプとカードロー
ンタイプの種類があるので、用途
に合わせてお選びいただけます。
海外旅行やパソコンのご購入
費用などにおすすめなのが、分割
返済タイプです。ご利用は10万
円から300万円までで、最長
7年の返済タイプなので、計画
的なご利用が可能です。
急な出費などいざというときの
強い味方が、カードローンタイプ
です。ご利用は10万円以上90万
円以下(10万円単位)で、お急ぎ
の方は、50万円以下のご利用限定



いつでも・どこでも・お申込みOK
フリーローン

ナイスカバー

お申込みいただけます。

(注1)分割返済タイプは20歳以上65歳以下、
カードローンは20歳以上60歳
以下で、どちらのタイプも収入のあ
る方が対象となります。

(注2)お申込に際しては、各行所定の審査
を行い、審査結果によってはご希望
に添えない場合がございます。

(注3)受付時間は平日9時~17時となり
ます。受付時間によっては翌営業日
以降の振込となる場合があります。

(注4)この場合のお申込はあくまでも「仮
審査申込」です。審査承諾の場合、後
日「正式申込および契約手続き」が
必要になります。

便利とおトクと安心が1枚に 「アレコレカード」

お財布の中をかきまわすカードを
1つにしたいとお考えのお客さま
には、福岡銀行熊本ファミリー
銀行でお取扱しているキャッシュ
カード・クレジットカードが1枚
になったアレコレカードがおす
すめです。(注5)

ATM時間外手数料やクレ
ジットカードの年会費(注6)が1年
間無料になるなど、アレコレうれ
しい便利なカードです。2年目
以降も、お取引内容(注7)に応じて
ATM手数料やクレジットカード
の年会費は無料が継続するので、
うれしさが続きます。



arecore

(福岡銀行) ☎0120-788-324 (平日9:00~20:00)

(熊本ファミリー銀行) ☎0120-874-391 (平日9:00~17:00)

事業者の方見です！ 「ベストリリーフ」

事業者のお客さまには、福岡
銀行と熊本ファミリー銀行でお
取扱している「ベストリリーフ」
がおすすすめです。

事業者の方(注8)なら、各銀行と
融資取引がない方でも大丈夫。

(注5)福岡銀行のアレコレカードには、
キャッシュカード・クレジットカード
に加え、ローンカード機能も付いて
います。ローンカード機能は、65歳以
上の方はご利用できません。
(注6)ゴールド・ヤングゴールドカードの
方は年会費無料の対象とはなりま
せん。(ヤングゴールドカードの発
行は福岡銀行のみのお取扱いとな
ります。)

(注7)お取引内容は、福岡銀行と熊本ファ
ミリー銀行で条件が異なります。

第二者の保証人は不要なうえ、
福岡銀行では100万円以上
3,000万円以内(ただし、新規
お取引および当行とのお取引
開始6ヶ月以内の場合は、上限額
がございません。)(注9)、熊本ファミ
リー銀行では100万円以上
2,000万円以内(注10)のご利用
が可能です。新店舗や2号店を
お考えのお客さまには、ぜひ
ご利用いただきたい商品です。

(注8)業歴2年以上の法人・個人事業主の
方(金融・損害保険代理業を除く(保険
業・遊興飲食業・風俗関連営業・遊技
場・娯楽業等は対象外))

(注9)ご融資期間は1ヶ月以上5年以内。
期日一括返済(6ヶ月以内)・元金均
等返済。

(注10)ご融資期間は1年以上5年以内。
元金均等返済・元利均等返済。



事業者ローン
ベストリリーフ

(福岡銀行) ☎0120-279-005 (平日9:00~17:45)

(熊本ファミリー銀行) 各支店の融資窓口へ

※審査の結果、ご希望に添えない場合もございますのでご了承ください。

FFGのユニーク 商品ご紹介

セカンドライフを楽しむ。



「ふくぎんよか余暇くらぶ」は、ゆたかなセカンドライフの応援をテーマに、シニア世代のお客さまで福岡銀行と一定のお取引^{※1}をいただいているお得意さまに限定したサービスです。

よか余暇くらぶカードを提示すると提携施設で様々な割引や優待サービスが受けられたり、「年金・介護・資産づくり」に関する相談フリーダイヤルや専用ホームページをご利用いただけます。他にも、プレゼント抽選会の開催(年2回)やお得なク

ポンが付いた「ふくぎんよか余暇くらぶ」で、より充実したセカンドライフをお楽しみください。

(注1)年金のお振込みまたは夢プランのご登録をされている方で、預り資産残高500万円以上(但し、投資信託または、外貨定期の残高が100万円以上あれば結構です)の方を対象としています。

お問合せ先
ふくぎんテレホンサービスセンター

0120-017888-3221

※携帯電話およびPHSの場合

092-4326-0035

平日9時～20時

しんわ アクティブ 倶楽部

親和銀行

豊かなセカンドライフを応援する会員制サービス「しんわアクティブ倶楽部」は、「ライフ60」と「ライフ50」の2つのサービスをご用意しています。

「ライフ60」は、親和銀行で公的年金のお受取りをされている

お客さまで、毎年5月末現在の当行のお預り資産残高^{※1}300万円以上の方を会員としてサービスをご提供しています。「ライフ50」^{※2}は、お申込み時の年齢が50歳以上の方で、当行で給与振込もしくは公的年金のお受取りをされているお客さまがご入会いただけます。

「ライフ60」「ライフ50」それぞれの会員カードを提示するだけで、割引や優待サービスを受けられたり様々なサービスをご用意しています。また、「ライフ60」の会員さまには、優待価格によるホームセキュリティサー

商品やサービスをご用意しております。

そこでおすすめしたいのが、当行で公的年金をお受取りのお客さま^{※3}に感謝の意を込めてお届けする、預金保険制度の対象商品『ふれあい定期 感謝』です。この定期は、お預入れ限度額

サービスや、誕生日プレゼント等のサービスをご提供しています。お客さまのライフステージに合わせてぜひお役立てください。

(注1)お預り資産残高とは、定期預金(積立定期を含む)・公債・投資信託の合計額とし、当行所定の基準により集計を行います。

(注2)「しんわアクティブ倶楽部ライフ60」の会員さまはご入会いただけません。

お問合せ先/アクセスセンター

0120-0864-856

平日9時～20時

土日祝日9時～17時

が当行合計で1,000万円までご利用いただけ、店頭表示金利にプラス年0.15%の上乗せ金利となるスーパー定期1年もの^{※4}です。

ゆとりあるセカンドライフをお過ごしいただくためにぜひお役立てください。

(注4)但し、お預入れ期間を通じて、当行で公的年金をお受取りいただける方が対象です。なお、新たに当行で公的年金をお受取りいただける方も対象となります。

(注5)詳しくは店頭にてご確認ください。

お問合せ先

熊本ファミリー銀行の各営業店窓口にお問い合わせてください。

ふれあい定期 感謝

熊本ファミリー銀行

熊本ファミリー銀行では、

ゆとりあるセカンドライフをお過ごしいただくために、シニア世代のお客さま向けの様々な



環境

Environment

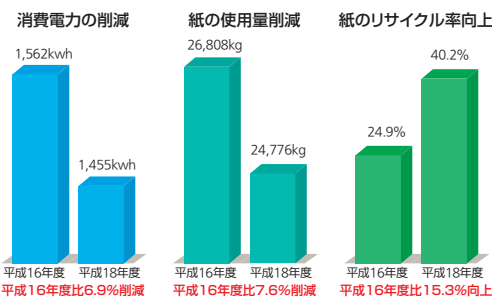
地球温暖化防止・CO₂の削減など国をあげての取組みが始まっています。個人だけではなく、FFGも先頭に立って取組むべきだと考えています。



お客さまからも認知されつつある、熊本ファミリー銀行のクールビズスタイル。

【熊本ファミリー銀行】

電力・紙の使用を抑制しています！
ゴミの分別により省資源化につとめています。



※表中の数値はISO14001の登録範囲である本店(本館・別館)及び事務センターのものであります。

節電・省エネルギーへの取組みをご紹介します！

平成17年から地球温暖化防止対策として環境省が中心となって進めている「クールビズ」。夏季に冷房温度を高め、設定しても対応できる軽装の服装を着用することで、節電につながる取組みです。そこで、熊本ファミリー銀行、親和銀行では平成17年から、ノー上着、ノーネクタイのクールビズスタイルを実施しています。冬の服装は通常のスタイルですが、当然のこととして室内温度を調整し、ウォームビズも実践しています。

熊本ファミリー銀行では、平成19年の実施期間中(6月1日～9月28日)の電力使用量は、「クールビズ」取組み以前の平成16年同時期比70.809kwh(2.5%)の削減となりました。これは①一酸化炭素(CO₂)に換算すると約26tの削減②電力料金に換算すると約6000万円の削減③一般家庭約1,000世帯分の1ヶ月の電気料金に相当します。また、ゴミの分別や資源化につとめ、リサイクル率の向上も目指しています。

清掃活動や地域に根ざしたボランティアを実施！

福岡銀行は「ボランティアホリデー」を設置し、全行員で地域の清掃活動を行っています。また、熊本ファミリー銀行は熊本城や江津湖の清掃活動の他、「小さな親切」運動熊本本部を行内に設置し、毎年、病院や福祉施設等へ車椅子をお届けしています。親和銀行は、平成11年に設立した「親和銀行小さな親切の会」の活動の一環として地域の清掃活動や、長崎県内の小学一年生を対象に「防犯ブザー」の寄贈を積極的に行っています。



福岡銀行の清掃活動の様子



熊本ファミリー銀行の江津湖清掃活動の様子



「小さな親切」運動熊本本部(熊本ファミリー銀行内)の車椅子贈呈式の様子



親和銀行の地域清掃活動の様子

地域

Community

地域社会の一員として、
地域の皆さまとの交流の機会を大切に活動しています。

地域に密着したスポーツ・
文化活動支援を行っています。

福岡銀行では、創業130周年記念

事業の一環として、少年スポーツの活性化
を目的に「ふくぎん presents ホーク
スペースボールスクール」や「サッカー



少年をアビスパの
試合にご招待」な
どの支援を実施し
ています。

また、5月に福岡
銀行主催の「ふく
ぎんラグビーフェ
スタ」を開催しま

した。ラグビー部の部員がコーチとなる
ラグビー教室など、地域のこどもた
ちと一緒に触れ合いました。



文化活動の支援としては、本店大
ホールで定期的
にコンサートや講演
会を開催したり、
200回を越えた
本店広場の「ビル
の谷間のコンサー
ト」など地域の皆
さまから、温かい
ご声援をいただ
いています。

地域の代表的なお祭にも
参加しています！

●福岡銀行



北九州市の「わっ
しよい百万夏まつ
り」は、毎年8月
の第一土・日曜日
に開催され、小倉
祇園太鼓や黒崎
祇園山笠、門司
大里電照山笠な

どが一同に集まるお祭り、中でも、
総勢1万5,000人の百万総踊りや
4,000人の大パレードは見応えがあり、
毎年、ふくぎんパレード隊も参加して
います。平成19年度は、北九州地区の
新入行員と当行吹奏楽団、福岡ファイヤ
ードバトンチームからなる、総勢
100名のパレード隊が参加しました。
また、春のゴールデンウィークに
日本で一番の人数を記録している、
福岡市民の祭「博多どんたく」にもふ
くぎんパレード隊が参加しています。

●熊本ファミリー銀行

毎年8月に行われる「火の国まつり」
は、熊本の代表的な民謡「おてもやん」
などに合わせて熊本市内中心部を踊り



歩くお祭りです。
当行は、平成19年
で16回目の参加
となり、一致団結
して練習に励んだ
甲斐あって、ここ
数年遠ざかって

●親和銀行

毎年10月に開催され、今年で10回目
を迎えたYOSAKOIさせば祭り。
市民の皆さまへの感謝を込めて、親和
銀行も過去に3度の大賞を獲得した「親
和銀行漁火連」が参加しました。結成10



年目のチームは、
九十九島の壮大
な自然をテーマ
とした曲にのせ
て、優雅で力強
い演舞を披露し、
市民の皆さまに
楽しんでいただ
きました。



地域活性化

九州広域のネットワークを活かして、
地域企業の皆さまへの経営サポートを行っています。

■M&Aフォーラム in 福岡開催！

●テーマ 地域力再生とM&A

M&Aフォーラムは、日本のM&Aの発展と普及を促進するために官の提唱を受けて設立されました。M&Aの健全な発展やM&Aに従事する人材の育成等の助けとなることをテーマとして活動を展開しています。



M&Aフォーラムの様子。専門の講師・パネリストによるディスカッションがありました。



近年、都市部と地域の格差が明瞭となり、注目されているのがM&Aです。地方における産業再生・活性化や、企業の事業継承の有力な手段とされています。その自立的な普及発展は地域再生や、地域活性化に役立つと考えられます。しかし、地方においては、情報提供の場が少なくM

&Aに対する理解が十分でないことや、M&Aを仲介する専門家が少ないことなどM&Aの推進を阻害する要因が多く存在します。

そこで、地域活性化に貢献するために、FFG 3行のお客さまを招いて、平成19年10月23日に「M&Aフォーラム in 福岡 地域力再生とM&A」が福岡銀行本店地下大ホールで開催されました。

■ふくぎん経営者クラブ

「ふくぎん経営者クラブ」では、経営講演会・実務セミナーの開催やビジネス交流会の実施、ホームページからの「経営情報提供サービス」など、最新の経営情報や業種を超えた情報交換



インフォネットフェスティバル2007



海外サポートセミナー

日本食品展示会商談会 in 上海

の場をお客さまに提供し、地域経済活性化のお手伝いを行っています。

■九州・山口地域企業育成基金



キューテック講演会

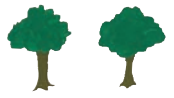
財団法人九州・山口地域企業育成基金(略称・キューテック)は地域の技術指向型中小企業に対し、研究開発および人材育成に対する助成、債務保証による資金の支援、情報提供等各種の事業に取組んでいます。

■親和銀行ふるさと振興基金



助成金贈呈式の様子

平成元年に設立し、長崎県内の優れた町おこし運動や県産品の開発、学校教育活動、学術研究活動などへの助成事業と書籍刊行による地域文化向上を目的とした出版事業を行っています。



バリアフリー

FFGは様々な視点で、
すべての方に安心してご来店いただけるよう努めています。

■バリアフリーを考慮した 新店舗の取組みをご紹介します！

「あなたのため

の心地よさ」を
コンセプトに、
バリアフリーを
充実させた店舗
のリニューアル
や建替えをおこ
なっています。

例えば、目の
不自由な方の
ための「店舗案
内用音声ガイド」、

ご高齢の方やお子さまが掴みやすい「波型の
階段手すり」を店内に設置しました。すべての
お客さまに、気持ちよくご来店いただけるよう
取組んでいきます。



車椅子利用が可能な多目的トイレ(上)
全店に設置された車椅子の方にも配慮
したATM(右上)



波型手すりと音声ガイド(右)

■AEDを福岡銀行全店に 設置しました！

最近話題になっているAED(自動体外式
除細動器)。実際に、救急車が到着するまでに

AEDを使用した
場合、救命率が高く
なるということが
明らかになってい
ます。音声指示に従っ



AEDとは、心臓に電気ショックを与え心臓の働きを戻すことを目的とした機器です。

て、一般の方でも使用できる設計になっています
が、より多くの方がAEDに関する知識を持つ
ことが重要です。そこで、福岡銀行では、福岡
市消防署職員による「普通救命講習」を聞き、
AEDの使用方法や心肺蘇生法を学び、平成
20年度末までには、各店舗において3割程度が
受講修了者となる取組みを行っています。

■サービス介助士資格の取得を 目指しています！

「サービス介助士」とは、「日本ケアフィット
サービス協会」が認定する民間資格のことです。
ご高齢の方やお体の不自由な方への歩行介助や
車椅子操作等のサポートを適切に行うため
の知識・技術取得者に付与される資格です。

福岡銀行では、平成19年度末までに全店にサー
ビス介助士1級資格取得者を配置したり、「サー
ビス介助セミナー」を開くことで、あらゆるお客
さまに対応できるよう接客レベルの向上を

目指しています。セミナーでは、ご高齢者の疑似
体験や、車椅子操作を体験し、目や耳が不自由な
お客さまへの接し方など、お客さまの状態に配慮
したコミュニケーション方法や設備面での
サポート方法を学んでいます。

〈セミナー受講者の感想〉

●コミュニケーション能力の大切さを様々な点で
痛感しました。AEDの設置、バリアフリー化等
お客さまをお迎えする環境は整ったので、あとは
私たち一人ひとりのホスピタリティの精神が
大事だと思いました。

●「手話」に興味があり、以前お客さまのお手伝い
をして喜ばれ嬉しかったことがあります。行動
言葉はお客さまを通して自分自身に還って
きます。「人にやさしい銀行員」でありたいです。



サービス介助士セミナーの様子

お客さまを 金融犯罪から 守るために。

知らないうちに、預金口座から現金が引き出されていたなんてことはありませんか？ 近年、様々な手法の金融犯罪が増えてきています。ここでは金融犯罪の事例やFFGの対策をご紹介します。

気をつけましょう！
ATTENTION

使わなくなった
銀行口座を売買すると
犯罪になります！

口座をかう側だけでなく、
売る側も罪に問われます。様々
な犯罪で悪用される危険が
あるので、使わなくなった口
座は早めに解約しましょう！

気をつけましょう！
ATTENTION

銀行員を装った
詐欺事件が起きています！

銀行の店舗外や電話など
で暗証番号を尋ねること
はありません！ 怪しいと
思ったら、まずはお取引銀行
にご確認ください。

気をつけましょう！
ATTENTION

ATMの周りで、
犯罪が起きています！

ATM利用の際は、周囲に
怪しい人物がいないか確認
しましょう！

気をつけましょう！
ATTENTION

キャッシュカードの
暗証番号を、生年月日に
していませんか？

暗証番号は生年月日や電話
番号、自動車のナンバーなど
ではなく推測されにくい
ものにしましょう！

気をつけましょう！
ATTENTION

金融犯罪にご用心！
犯罪の手口と
防止策を
やさしくご案内します。

気をつけましょう！
ATTENTION

お客さまのパソコンから、
情報を盗むソフトがあり
ます！

心当たりのないメールを開
いたり、誰もが利用できる
パソコンでインターネット
バンキングを行わないよう
にしましょう！

気をつけましょう！
ATTENTION

キャッシュカードを、
手元から離れたことはあり
ませんか？

キャッシュカードを入れた
財布などを自動車内などの
他人の目につきやすい場所
に放置しないようにしましょう！

気をつけましょう！
ATTENTION

取引のない金融機関からの
ダイレクトメールは危険
なもの！

取引がない金融機関からの
ものや、「高額貸付」などの
内容であれば十分注意しま
しょう。

気をつけましょう！
ATTENTION

金融機関からの電子メール
だからといってむやみに
開封すると危険です！

心当たりのないメールを開いてし
まっても指示に従わないように。
銀行では電子メールでDや口座
番号などの大切な情報をお問
い合わせすることはありません。

代表的な金融犯罪の手口と、私たちFFGの対策をご紹介します。

キャッシュカードスキミング

▼FFGの対策
福岡銀行では、従来のカードと異なり、「ICチップ」を用いることで、偽造や不正な読み取りが極めて困難と



なる「ICキャッシュカード」をご用意しました。

振り込め詐欺(オレオレ詐欺)

振り込め詐欺とは、本人や家族、警察などを装って、電話を使って交通事故や痴漢の示談金など二セの話でだまし、振り込みを要求する犯罪です。

▼対策

電話相手と話の内容をきちんと確認し、自分から家族や親戚の名前を明かさず、住所や名前を聞いて本人かを確認してください。また、警察官や弁護士が電話のみで



金銭を要求することはありませぬ。一度電話を切り、実際にそのような人物がいるかどうか確認しましょう。

盗難キャッシュカードによる預金引出

▼FFGの対策
福岡銀行では、手指の静脈情報(生体認証情報)でご本人を確認する「指静脈認証」を用い、高いセキュリティを確保した「生体認証ICキャッシュカード」をご用意しました。



※生体認証とは、指紋や声紋など個人差のある身体の特徴を使って本人を確認する方法です。「静脈認証」も、「生体認証」の一つで静脈のパターンを使った認証方法です。

インターネット犯罪

パソコンを使った、スパイウェアやフィッシング詐欺による犯罪があります。スパイウェアとは、パソコンの入力操作などを記録して、個人情報、パスワードなどを犯人に転送するソフトウェアです。フィッシング詐欺とは、金融機関を装った二セのメールを送るなど、様々な手口で二セのホームページへ誘導し、個人情報、パスワードなどを入力させる犯罪です。

▼FFGの対策

福岡銀行では、使い捨てのパスワード「ワンタイムパスワード認証」の導入でセキュリティを強化しました。お申し込んだ個人のお客様さまに「パスワード生成機(トークン)」をお届けします。60秒毎に更新される1回限りのパスワード(ワンタイムパスワード)により、簡単に高いセキュリティをご提供するサービスです。

お客さまの情報を 守るために。



FFGグループの 取組み

FFGでは、お客さまの個人情報を守るために、そして、お客さまの情報を適切に利用・管理するために、FFG内で「顧客情報管理規定」を定め、各部署内に顧客情報管理者を配置しています。また、継続的に「コンプライアンス担当者研修会」や「職場研修会」等を通して従業員への教育を行い、併せて定期的な点検により改善に取り組んでいます。

お客さまの情報を 取得・利用するとき

お客さまの情報を取得する場合、適切かつ適法な手段で取得し、取得した情報については、法令等で定める場合を除き利用目的の範囲を超えて取扱いいたしません。

情報漏えい防止への取組み

FFGグループでは、お客さまからお預りしている情報を、外部への流出や紛失を防止す

「個人情報の保護について」

るため、必要かつ適切な安全管理措置を講じております。

個人情報保護法への 取組み

FFGでは、「個人情報保護宣言」を行い、個人情報の取得・利用や安全管理措置などの取組み方針を掲げ、さらに、個人情報保護に関する関係法令遵守に努めます。

個人情報保護宣言

株式会社 ふくおかフィナンシャルグループ

ふくおかフィナンシャルグループ(以下、「当社」といいます)、および当社関連会社(以下、「グループ会社」といいます)は質の高い金融サービスを提供することにより、お客様の信頼にお応えするとともに、地域社会・経済の発展に貢献することを目指しております。当社は、当社およびグループ会社におけるお客様の個人情報の適切な保護と利用を図るため、個人情報保護に関する関係法令、ルールおよび次に掲げる取組方針を遵守し、グループ会社に対しても遵守させます。

■適正な取得

当社は、お客様の情報を取得する場合、適切かつ適法な手段で取得いたします。

■利用、および利用目的について

当社は、別途定める利用目的をお客様に対し通知または公表し、取得した個人情報は、その利用目的の範囲内においてのみ利用いたします。なお、特定の個人情報の利用目的が銀行法施行規則等の法令に基づき限定されている場合には、当該利用目的以外で利用いたしません。

■第三者提供の制限

当社は、法令等により例外とされている場合や公共の利益のために必要な場合を除いて、あらかじめお客様の同意を得ることなくお客様の情報を外部に提供いたしません。

■安全管理措置

当社は、お客様の情報を正確に保つよう努めるとともに、情報への不正なアクセスや情報の流出・紛失等の防止のため、必要かつ適切な安全管理措置を講じます。

■情報の開示・訂正等

当社は、お客様からご自身の情報について開示等のご依頼があった場合、ご本人様の確認をさせていただいたうえで、特別な理由がない限り対応いたします。なお、ご依頼は、右記のお問い合わせ窓口までお申し出ください。

■情報の取扱いに関するご意見・苦情への対応

当社は、お客様の情報の取扱いに関するご意見・苦情に迅速かつ適切に対応し、再発防止に取り組めます。

■継続的な改善への取組み

当社は、お客様の情報を適切に利用・管理するため、継続的に従業員の教育を実施し、取扱い状況を点検いたします。また、このような取組みやお客さまからのご意見をとおして、お客様の情報の取扱いについて継続的に改善を図ってまいります。

お客さまの個人情報の取扱いに関するご質問・ご意見・苦情は、営業店および次のお問い合わせ窓口までお申し出ください。

*

福岡銀行 サービス監査室

☎ 0120-03338-678

(受付時間:9:00~17:00 銀行休業日除く)

熊本ファミリー銀行 お客様相談室

☎ 0120-548775

(受付時間:9:00~17:00 銀行休業日除く)

親和銀行 お客様相談室

☎ 0120-0333-2804

(受付時間:9:00~17:00 銀行休業日除く)

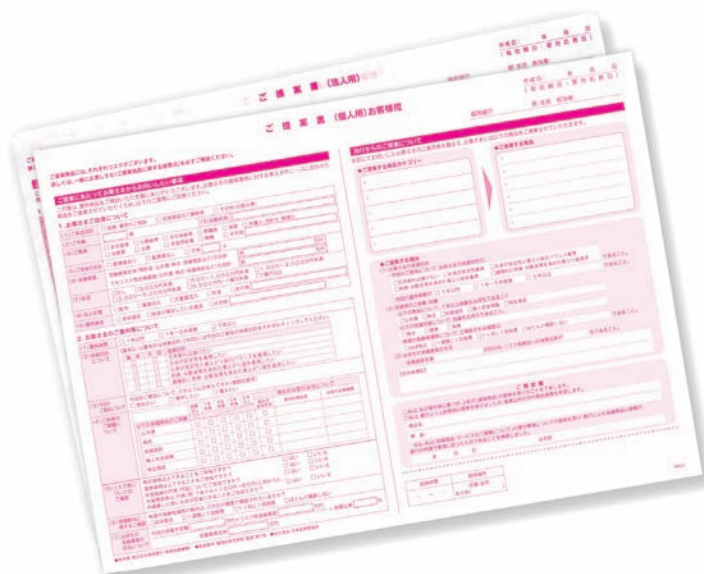
■お問い合わせ窓口■

ふくおかフィナンシャルグループ
クオリティ統括部

☎ 092-723-2500(代表)

(受付時間:9:00~17:00 銀行休業日除く)

お客さまがご納得の 商品をお選びいただくために。



資産運用商品のご提案には、「ご提案書」を用いて、まず始めにお客さまの投資目的、運用期間、過去の投資経験、金融資産等をご記入いただきます。

「ご提案書」の内容をもとに、どのような資産運用がお客さまに適しているのか、お客さまと一緒に考え、最適な商品をご提案いたします。

また、商品のリスクやお客さまにご負担いただく費用については、「契約締結前交付書面」等を使用し、分かり易くご説明しております。

FFGでは、平成19年9月30日に施行された、金融商品取引法に則った資産運用商品のご提案を行っております。

「金融商品取引法の遵守について」

金融商品勧誘方針

当社は金融商品販売法に則り、金融商品の勧誘にあたっては次の事項を遵守します。

- 当社は、お客さまの投資についての知識、経験、目的および資産の状況に応じた、適切な説明と金融商品の提供に努めます。
- 当社は、お客さまに対して、商品の仕組みや商品に含まれるリスクの内容などの重要な事項を十分ご理解していただけるよう説明等に努めます。
- 当社は、断定的判断を申し上げたり、事実でない情報を提供するなど、お客さまの誤解を招くような勧誘は行いません。
- 当社は、金融商品の勧誘・販売を誠実・公正に行いますとともに、その方法・時間帯等がお客さまにとってご迷惑なものとならないよう、常に心がけてまいります。

当社は、本勧誘方針について行員への周知徹底に努めますとともに、お客さまにおかれまして、当社の勧誘・販売方法等に関してお気づきの点がございましたら、お取引店もしくは最寄りの支店までご連絡いただきますようお願いいたします。

損益状況（連結ベース）

● FFG連結 (単位:億円) (参考)福岡銀行・熊本ファミリー銀行2行単体合算

	平成19年度 中間期	平成18年度 中間期	平成19年度 中間期	前年比
経常収益	1,234	1,019	1,218	199
業務粗利益	817	778	778	▲0
資金利益	665	646	657	11
役務取引等利益	134	115	121	7
特定取引利益	3	13	3	▲10
その他業務利益	15	5	▲3	▲8
経費（除く臨時処理分）	485	438	464	26
業務純益	348	287	333	46
コア業務純益	345	344	328	▲16
経常利益	254	▲255	71	326
信用コスト	60	549	46	▲503
中間純利益	127	▲308	27	335

平成19年度中間期決算におきまして、「経常収益」は、貸出金利息収入等資金運用収益の増強に努めた結果、1,234億円となりました。

「コア業務純益」は、福岡銀行が6年連続過去最高を更新し291億円となりましたが、熊本ファミリー銀行が、前年比▲21億円の37億円となったことから、2行合算では前年比▲16億円の328億円、FFG連結では連結子会社等の利益を含め345億円となりました。

信用コストはFFG連結で60億円と低水準となり、「中間純利益」は127億円を計上しました。

- 当社の連結損益計算書において親和銀行は下期損益のみが反映され、中間期までの損益は反映されません。

主な指標

(単位:%)

	平成19年9月末
不良債権比率 (3行合算+分割子会社)	5.39
自己資本比率(連結)	8.39
うちTierI比率(連結)	4.88

FFG3行合算+分割子会社の不良債権比率は、親和銀行において、「FFG」の自己査定基準を採用した結果、5.39%となりました。(部分直接償却後)

自己資本比率は8.39%、TierI比率も4.88%となりました。



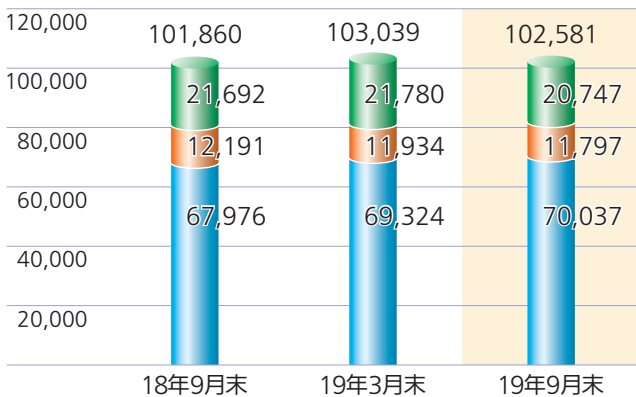
- 当社が平成19年9月28日に株式会社親和銀行の第三者割当増資を引受け、同行の株式を取得したため、株式会社親和銀行(およびその関連会社)は、当社の連結対象子会社となりました。
- 平成19年度中間期の当社連結決算において株式会社親和銀行(およびその関連会社)は、貸借対照表のみを連結しております。
- そのため、本資料においても原則として残高に係る項目については【3行合算】(あるいは【3行合算+分割子会社】)の計数を、損益に係る項目については【2行合算】の計数を参考情報として記載しております。

総資金（預金+NCD）の状況

総資金（預金+NCD）は、個人預金を中心に積極的な獲得を図りました結果、前年比+721億円増加し、10兆2,581億円となりました。

※NCD…譲渡性預金

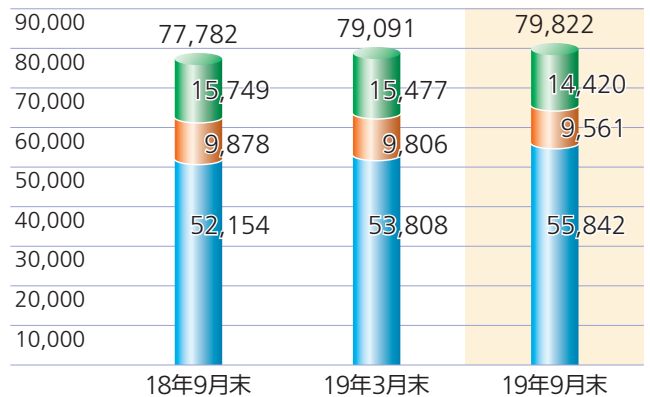
総資金残高(期末残高) 福岡銀行 熊本ファミリー銀行 親和銀行 (単位:億円)



貸出金の状況

貸出金は、熊本ファミリー銀行、親和銀行において、不良債権のオフバランス化を進めた一方で、地元企業や個人のお客さまの資金ニーズに積極的にお応えしました結果、前年比+2,040億円増加し7兆9,822億円となりました。

貸出金残高(期末残高) 福岡銀行 熊本ファミリー銀行 親和銀行 (単位:億円)



FFG ふくおかフィナンシャルグループの格付情報

	種類	格付	格付の定義
■ふくおかフィナンシャルグループ			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A ⁺	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A	債務履行の確実性は高い。
■福岡銀行			
ムーディーズ	長期預金格付	A3	「A」は中級の上位で、信用リスクが低いと判断される預金債務に対する格付け。
	短期預金格付	P-2	
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	AA ⁻	信用力は極めて高く、優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A ⁺	債務履行の確実性は高い。
■熊本ファミリー銀行			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A ⁺	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A	債務履行の確実性は高い。
■親和銀行			
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A	債務履行の確実性は高い。

(平成19年10月31日現在)



福岡銀行 平成19年度中間期の業績ハイライト

損益状況（単体ベース）

(単位:億円)

	平成18年度 中間期	平成19年度 中間期	前年比
経常収益	849	1,043	193
業務粗利益	639	650	10
資金利益	514	536	22
国内部門	492	518	26
国際部門	22	18	▲4
役務取引等利益	107	109	2
特定取引利益	13	3	▲10
その他業務利益	5	1	▲4
経費	355	373	17
業務純益	284	295	11
コア業務純益	286	291	5
経常利益	273	83	▲190
信用コスト	▲23	11	34
中間純利益	171	47	▲124

「経常収益」は、貸出金利息収入等資金運用収益の拡大により前年比+193億円の1,043億円となり、4年連続の増収となりました。

「コア業務純益」は、経費が前年比17億円増加しましたが、貸出金増強等による国内資金利益の増加でカバーし、前年比+5億円の291億円となり、6年連続で過去最高を更新しました。

「経常利益」は、福岡銀行が持つFFG株式売却による売却損を180億円計上しましたため、前年比▲190億円の83億円となりました。なおFFG株式売却損180億円はFFG連結決算においては資本取引とみなされるため、FFG連結損益に与える影響はありません。


「中間純利益」は、経常利益の減少により前年比▲124億円の47億円となりました。

ココがポイント

銀行の収益力を
みるには？

「損益状況」の表にある「コア業務純益」がひとつの指標となります。銀行の収益力を計ることができる情報として注目され、銀行の本来業務の実力をあらわしています。コア業務純益の大きさをそれぞれの業態（都市銀行、地方銀行、第二地方銀行といった区分）の中で比較することで、収益力が高い銀行か、低い銀行かを見極めることができます。

- コア業務純益
預貸金業務による資金利益や為替業務による手数料利益などから経費を差し引いたもので、銀行の本来の業務から得られる利益を示したものです。



主な指標

(単位:%)

	平成19年3月末	平成19年9月末	19年3月末比
不良債権比率（単体）	2.41	2.16	▲0.25
自己資本比率（連結）	11.29	8.85	▲2.44
うちTier I比率	9.78	8.43	▲1.35

不良債権比率は、事業再生や企業の健全化支援を進め、引き続き不良債権の圧縮に努めましたことから、19年3月末比▲0.25%低下し2.16%となりました。（部分直接償却前）

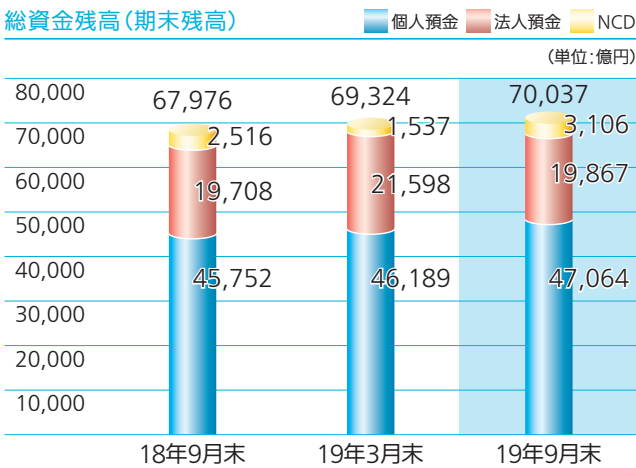
自己資本比率は親和銀行への資本支援を主因に19年3月末比▲2.44%低下の8.85%、Tier I比率は▲1.35%低下の8.43%となりました。



福岡銀行 平成19年度中間期の業績ハイライト

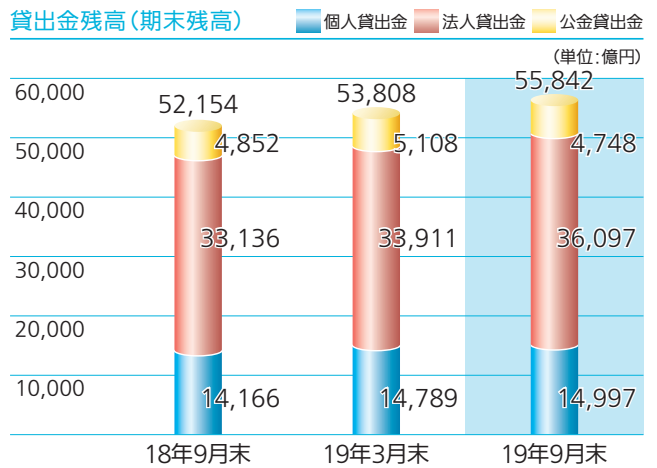
総資金（預金+NCD）の状況

総資金（預金+NCD）は、幅広く個人のお客さまから預金の獲得を図りましたことから、個人預金が前年比+1,312億円増加したことを主因に、前年比+2,061億円増加の7兆37億円となりました。



貸出金の状況

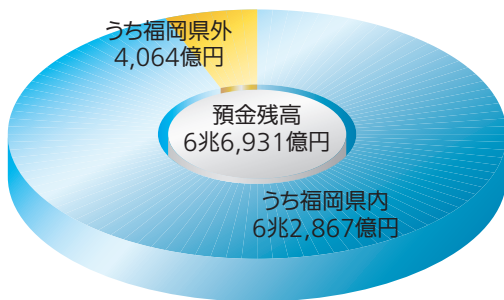
貸出金は、地元企業を中心に、積極的な貸出増強を図りましたことから、法人貸出金が前年比+2,961億円、また住宅ローンの積上げを中心に個人貸出金が前年比+831億円増加し、総貸出金は前年比+3,688億円増加の5兆5,842億円となりました。
(法人貸出金にはFFG向け貸出金1,200億円、熊本ファミリー銀行向け貸出金100億円を含みます)



福岡県内の預金残高（除くNCD）

預金残高6兆6,931億円のうち、9割以上の6兆2,867億円を福岡県内のお客さまからお預かりしております。

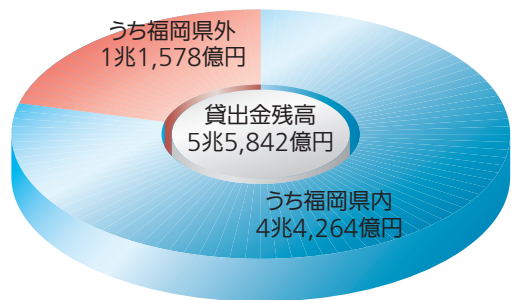
預金残高(全体・県内)



福岡県内の貸出残高

福岡県内貸出金残高は総貸出金5兆5,842億円の約8割を占め、4兆4,264億円となっております。

貸出金残高(全体・県内)





熊本ファミリー銀行 平成19年度中間期の業績ハイライト

損益状況 (単体ベース)

(単位:億円)

	平成18年度中間期	平成19年度中間期	前年比
経常収益	169	175	6
業務粗利益	139	128	▲11
資金利益	132	121	▲11
国内部門	132	121	▲11
国際部門	1	▲0	▲1
役務取引等利益	7	12	5
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	▲0	▲5	▲4
経費	83	91	9
業務純益	3	39	35
コア業務純益	58	37	▲21
経常利益	▲528	▲12	516
信用コスト	572	35	▲537
中間純利益	▲479	▲20	459

「経常収益」は、投信・保険の販売増加等による役務取引等収益の増加を主因に前年比+6億円の175億円となりました。

「コア業務純益」は、調達コストの増加による資金利益の減少や会計基準運用の厳格化による仕組ローン評価損の計上(その他業務利益)、また経費の増加等により前年比▲21億円の37億円となりました。

「経常利益」は、信用コストが35億円(前年比▲537億円)と大幅に減少しましたが、株式減損▲7億円の計上等により▲12億円となりました。

「中間純利益」は、繰延税金資産取崩し▲8億円の計上等により▲20億円の赤字となりました。

主な指標

(単位:%)

	平成19年3月末	平成19年9月末	19年3月末比
不良債権比率(単体)	5.70	5.16	▲0.54
自己資本比率(連結)	6.61	6.26	▲0.35
うちTier I比率	3.92	3.68	▲0.24

不良債権のオフバランス化等により、不良債権比率は19年3月末比▲0.54%低下し5.16%となりました。(部分直接償却後)

自己資本比率(国内基準)は19年3月末比▲0.35%低下し6.26%、Tier I比率は▲0.24%低下し3.68%となりました。

ココがポイント

銀行の健全性をみるには

銀行の健全性を示す指標には、自己資本比率があります。国内基準では4.0%(国際基準では8.0%)以上あれば経営体質が健全で問題のない金融機関だと言えます。自己資本比率が高いほど経営が安定し、健全性も高いと言えます。

また、貸出金に対して不良債権の残高の割合(不良債権の残高/貸出金)を示す不良債権比率が小さければ小さいほど健全性に優れていると言えますし、その割合が減少してきているかどうかは、健全性を示す一つのポイントになります。

●自己資本比率
自己資本比率とは、リスクアセット(貸出金などの資産)に占める自己資本の割合をパーセンテージで表したものです。

●不良債権
元本や利息の返済が行われない可能性がある債権のことで、残高が多ければ多いほど、健全性にマイナスの影響を及ぼします。

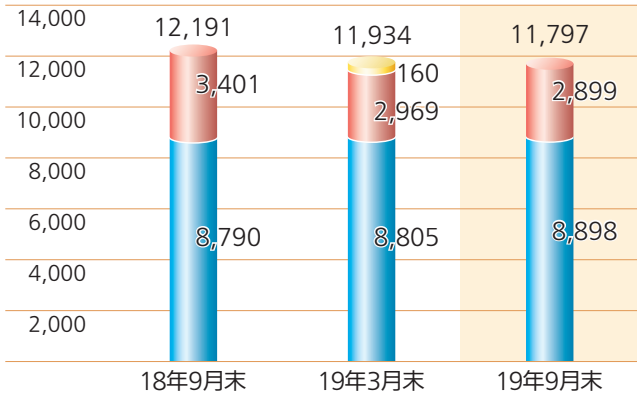


熊本ファミリー銀行 平成19年度中間期の業績ハイライト

総資金（預金+NCD）の状況

個人のお客さまから積極的な預金取込を図ったことから、個人預金は前年比+108億円増加しましたが、法人預金が減少したことから、総資金残高は前年比▲394億円の1兆1,797億円となりました。

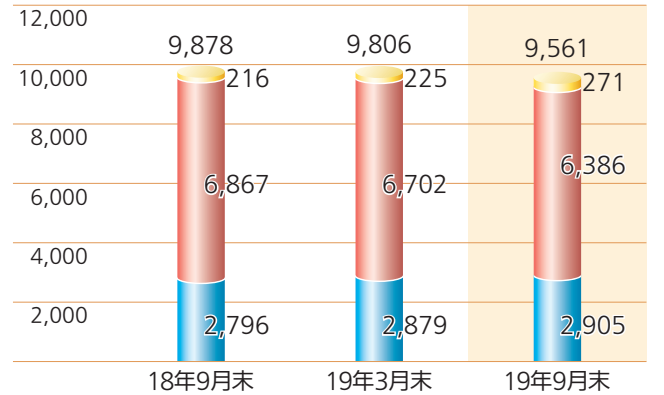
総資金残高(期末残高) (単位:億円)



貸出金の状況

個人貸出金は、住宅ローンを中心に前年比+109億円増加しましたが、法人貸出金は不良債権のオフバランス化等により減少し、総貸出金残高は前年比▲317億円の9,561億円となりました。

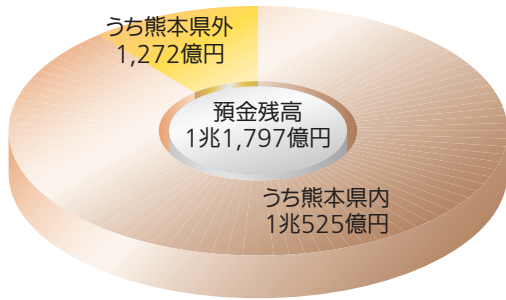
貸出金残高(期末残高) (単位:億円)



熊本県内の預金残高（除くNCD）

預金残高1兆1,797億円のうち、約9割の1兆525億円を熊本県内のお客さまからお預かりしております。

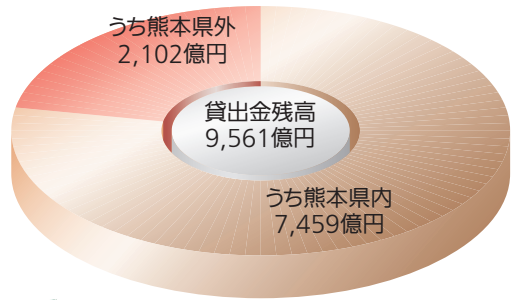
預金残高(全体・県内)



熊本県内の貸出残高

熊本県内貸出金残高は総貸出金9,561億円の約8割を占め、7,459億円となっております。

貸出金残高(全体・県内)





親和銀行 平成19年度中間期の業績ハイライト

損益状況 (単体ベース)

参考情報

(単位:億円)

	平成18年度中間期	平成19年度中間期	前年比
経常収益	315	275	▲40
業務粗利益	255	199	▲56
資金利益	217	185	▲32
国内部門	218	185	▲33
国際部門	▲1	0	2
役務取引等利益	27	30	3
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	11	▲16	▲27
経費	155	141	▲14
業務純益	191	▲284	▲475
コア業務純益	90	61	▲29
経常利益	▲332	▲922	▲591
信用コスト	430	941	511
中間純利益	▲415	▲1,006	▲591

「経常収益」は、貸出金利息、有価証券利息の減少を主因に前年比▲40億円の275億円となりました。

「コア業務純益」は、経費を前年比14億円削減しましたが、貸出金残高減少や調達コスト増により国内資金利益が減少したため、前年比▲29億円の61億円となりました。

「経常利益」は、不良債権問題と訣別するため引当基準をFFG基準に合わせ、大幅な貸倒引当金の積増しを行ったことから、▲922億円となりました。

「中間純利益」は、上記のほか、固定資産減損損失▲64億円の計上等により▲1,006億円の大幅な赤字となりました。

主な指標

(単位:%)

	平成19年3月末	平成19年9月末	19年3月末比
不良債権比率(単体+分割子会社)	13.55	18.96	5.41
自己資本比率(連結)	5.76	6.56	0.80
うちTier I比率	2.88	3.28	0.40

不良債権比率は、不良債権問題の早期終焉のため、FFGの自己査定基準を採用した結果、19年3月末比+5.41%上昇し18.96%となりました。(部分直接償却後)

自己資本比率(国内基準)はFFGからの増資による自己資本の増加を主因に19年3月末比+0.80%上昇し6.56%、Tier I比率は+0.40%上昇し3.28%となりました。



各社の預金残高、
貸出残高をチェック!

果たしています。

地域の皆さまからお預りした大切な預金の大部分を県内の企業や個人への貸出で運用しております。地域金融機関として公共的・社会的役割の重要性を認識し、お取引先の皆さまに対する円滑な資金供給と良質な金融サービスの提供を充実させ、地域貢献という社会的責任を

ココがポイント

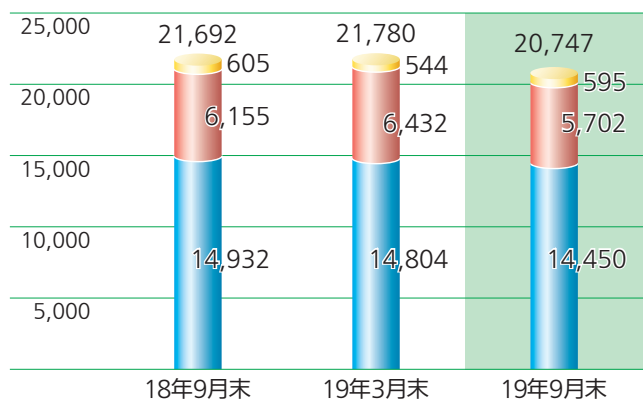


親和銀行 平成19年度中間期の業績ハイライト

総資金（預金+NCD）の状況

個人預金が前年比▲482億円、法人預金も前年比▲453億円となり、総資金残高は前年比▲945億円の2兆747億円となりました。

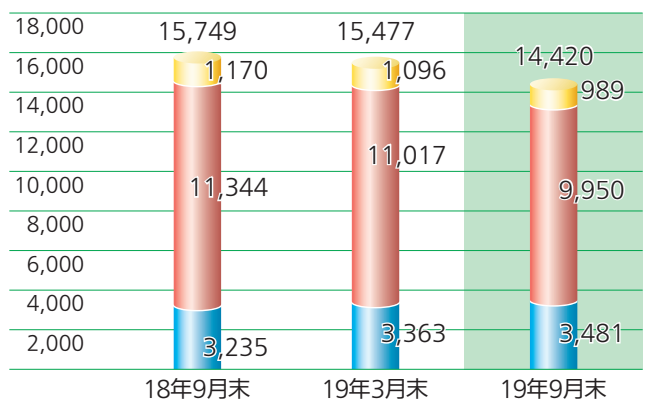
総資金残高(期末残高) (単位:億円)



貸出金の状況

個人貸出金は、住宅ローンを中心に増加しましたが、法人貸出金は不良債権のオフバランス化等により減少し、総貸出金残高は前年比▲1,329億円の1兆4,420億円となりました。

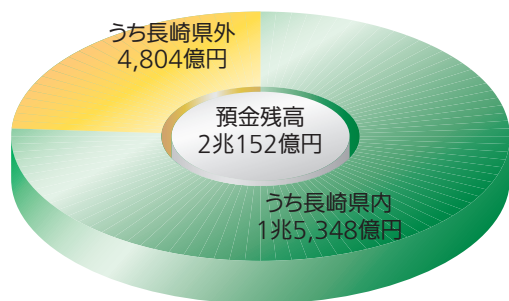
貸出金残高(期末残高) (単位:億円)



長崎県内の預金残高（除くNCD）

預金残高2兆152億円のうち、約7割以上の1兆5,348億円を長崎県内のお客さまからお預かりしております。

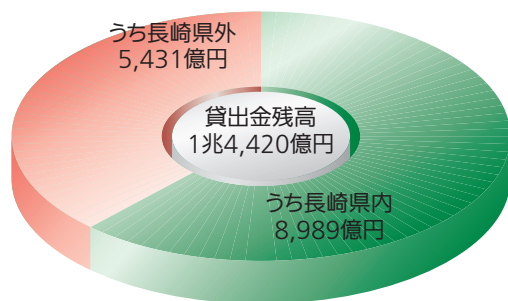
預金残高(全体・県内)



長崎県内の貸出残高

長崎県内貸出金残高は総貸出金1兆4,420億円の約6割を占め、8,989億円となっております。

貸出金残高(全体・県内)



ふくおかフィナンシャルグループ
Fukuoka Financial Group