

# FFG

ディスクロージャー誌 2009  
あなたのいちばんに。編

特集 わたしたちは  
ECO時代を  
いきていく。

ダイレクトバンキングサービスで  
もっとGood Life!

資産をしっかり見直して  
賢い運用、今から始めませんか。

FFGの社会的責任  
CSRレポート





街角に緑の息吹を。

そして、ここから「エコ」の発信を。

あなたのいちばんに。

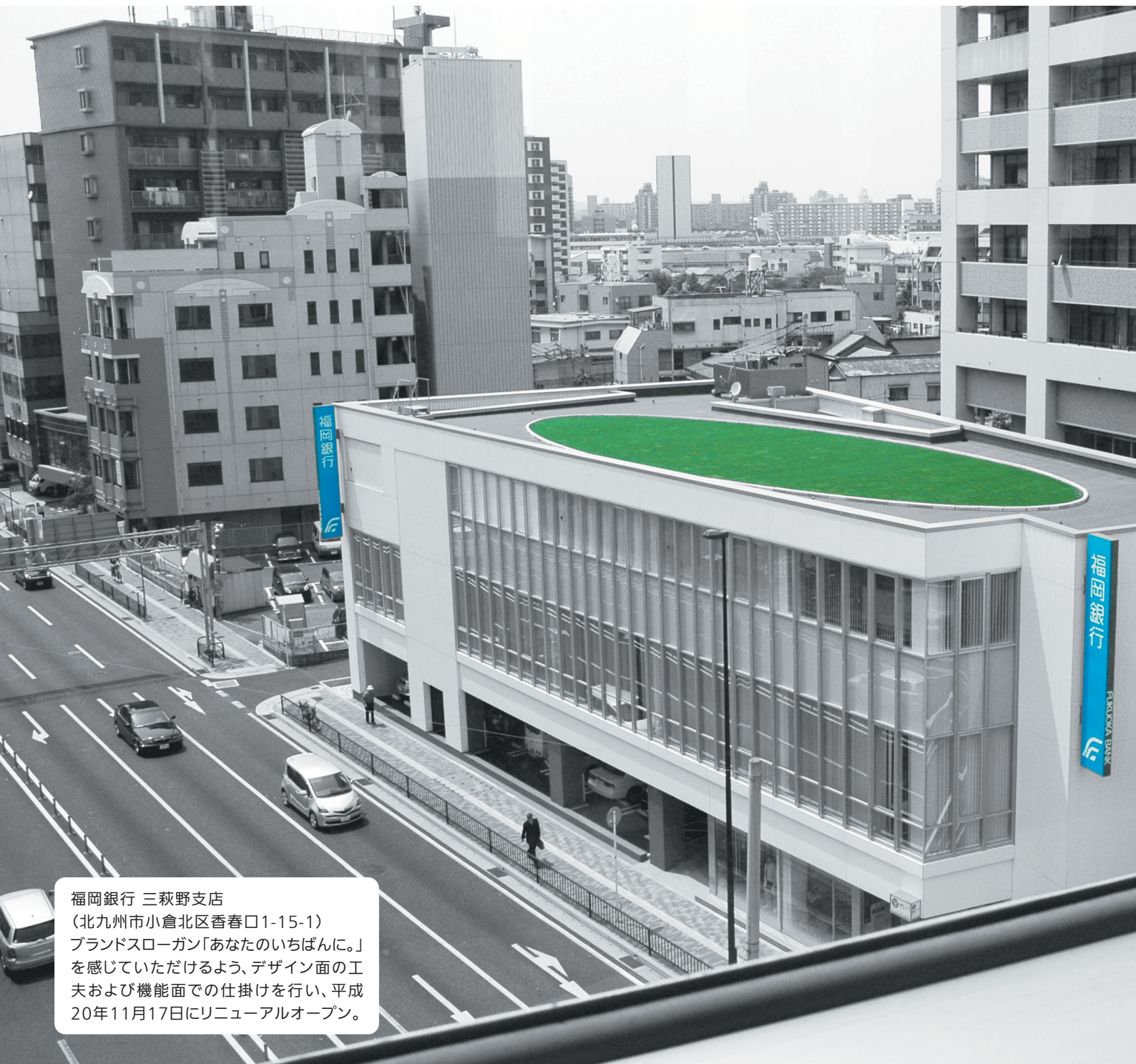
## Contents

- 03 トップメッセージ  
飛躍的成長ステージへ向けて
- 05 特集 わたしたちはECO時代をいきていく。
- 13 ライフステージと  
FFGの商品&サービスラインナップ
- 15 ダイレクトバンキングサービスで  
もっとGood Life!
- 17 資産をしっかりと見直して  
賢い運用、今から始めませんか
- 19 CSRレポート2009
- 20 環境共生活動
- 21 ユニバーサルアクション
- 23 生涯学習支援
- 24 危機管理態勢
- 25 業績ハイライト
- 33 FFGのネットワークとプロフィール

無表情に立ち並ぶビルを、赤いモノレールに乗ってすり抜ける夏の午後。味気無い風景に飽き、窓の外から視線を外そうとした瞬間、その「緑」は突如現れました。

ここは、とある銀行店舗の屋上です。

日当たりの良さを利用して、屋上緑化を取り入れました。



福岡銀行 三萩野支店  
 (北九州市小倉北区香春口1-15-1)  
 ブランドスローガン「あなたのいちばんに。」  
 を感じていただけるよう、デザイン面の工夫  
 および機能面での仕掛けを行い、平成  
 20年11月17日にリニューアルオープン。



写真(上)福岡銀行三萩野支店をモノレールの車窓から撮影  
 (下)北九州モノレール香春口三萩野駅から撮影

モノレールの窓越しでも、「いのち」あるものの息遣いが、かすかに伝わってきます。

この屋上緑化は街に彩りを添えるだけではなく、ヒートアイランドの防止や、断熱効果による冷暖房の省エネでも期待されています。

FFGでは、豊かな環境に恵まれた九州と共生する企業の責任として環境問題にも真摯に取り組んでいきます。一人ひとりの力は小さなものでも、FFGとして団結することで、大きなムーブメントを起こすことができると思っています。

# 飛躍的成長ステージへ向けて

## 第二次中期経営計画の総仕上げ

ふくおかフィナンシャルグループ

取締役会長兼社長

谷 正明



## 第二次中期経営計画の総仕上げ

平成19年10月にスタートしましたFFG第二次中期経営計画は、本年度で最終年度を迎えます。

本中期経営計画は、福岡銀行、熊本ファミリー銀行、親和銀行の3行体制による最初の経営計画であり、経営や営業のインフラを整備しながら財務体質の強化を図る「飛躍的成長へ向けての助走ステージ」と位置づけております。

これまで、事務・IT基盤の共通化や熊本ファミリー銀行と親和銀行の財務の健全性を向上させるなど、着実に計画を実施に移しております。

FFGは「質の高い金融サービス」を提供する「広域展開型地域金融グループ」を実現すべく、次なる「飛躍的成長ステージ」へ向けて第二次中期経営計画の総仕上げに取り組んでまいります。

## 経営統合の進捗状況

FFGは、グループ一体経営体制構築のためのインフラ整備を進めております。

本年(平成21年)1月には、熊本ファミリー銀行と福岡銀行とのシステム統合を完了し、事務の共通化に

よる経営効率の向上と、高度な金融商品・サービスをタイムリーに提供できるIT基盤を構築しております。来年(平成22年)1月には親和銀行とのシステム統合を予定しており、これにより、FFGはグループで優れた金融商品やサービスを地域の皆さまにご提供できる体制を整えることができます。

また本年2月には、事業再生支援の取組み強化を目的として、熊本ファミリー銀行と親和銀行の事業再生事業および不良債権関連事業を会社分割により福岡銀行に承継させました。これにより事業再生ニーズのあるお取引先に、再生支援メニューを迅速かつ的確に提供できる体制を整えました。

さらに、この会社分割により熊本ファミリー銀行の不良債権比率は1.3%に低下し、自己資本比率も9%以上となりました。また、親和銀行の不良債権比率も3.5%、自己資本比率は10%を超え、「不良債権問題との訣別」を名実ともに実現し、両行の財務の健全性は格段に向上しました。この財務体質の改善を梃子に、今後、地域における円滑な金融機能を発揮することで、地域経済の発展に貢献していきたいと思っております。

このように、FFG3行の経営統合は、着実にその統合効果を実現させることで、地域になくはならない銀行として皆さまのお役に立ちたいと考えております。

## サービス品質の向上

FFGでは、「顧客リレーションの強化」により「サービス品質の向上」を図るプロジェクトに取り組んでおります。

世界的な金融情勢の混乱によりお客さまのご心配やご不安が増加していることを受け、グループ3行で資産運用のお取引をいただいているお客さまに対して、アフターフォローや情報提供を集中的に実施してまいります。

また融資取引をいただいている中小企業などのお取引先に対しては、訪問や面談の頻度を高めて、経営状況や資金繰りなどについてのヒアリングと対応課題の共有を進めるなど、お客さまとの「コミュニケーションを促進する」「顧客リレーションの強化」に取り組んでおります。

ご来店いただいているお客さまには、心のこもった「コミュニケーション」で、質の高いサービスを提供する活動を進めております。

このように、お客さまに満足していただき心から喜んでいただけるよう、役職員一同一丸となって「サービス品質の向上」に取り組んでまいります。

## あなたのいちばんに。

平成20年度業績は、海外金融資本市場の危機を契機に世界的な景気後退が強まるなか、有価証券の損失や不良債権処理費用の増加が生じましたが、会社分割に伴う繰延税金資産の計上もあり、FFG連結当期純利益は219億円を確保することができました。

FFGでは、「環境共生活動」、「生涯学習支援」および「ユニバーサルアクション」の3つのテーマを軸に銀行業務や社会貢献活動を通して当社グループの企業価値を高めるCSR活動に取り組んでおります。

そして、人と人、地域と地域を結ぶ金融グループとして、株主の皆さま、お取引先・お客さま、そして地域社会にとって、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」を目指して、いちばん「身近な」、いちばん「頼れる」、いちばん先を行く「銀行」として、皆さまに実感いただけるよう努力してまいります。

ECO  
key word

### 地球温暖化

大気中の二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)やフロンなど、熱を吸収する性質のある「温室効果ガス」の増加により、地球全体の気温が上昇する現象。人間の経済活動に伴って「温室効果ガス」が増加の一途を辿る一方、CO<sub>2</sub>を吸収する森林は伐採や焼畑などにより減少しており、**世界全体の平均気温は2005年までの100年間で0.74度上昇した。**今後も、異常気象や自然生態系、農業への影響などが懸念されている。

### チーム・マイナス6%

環境省の推進する地球温暖化防止の国民的プロジェクト。京都議定書で定められた「**温室効果ガス6%削減**」を実践するために発足。「チーム・マイナス6%」という名称には、一人ひとりできることはささいなことでも、チームとして結集し、できることから実践していこうとの思いが込められている。

### 京都議定書

CO<sub>2</sub>などの温室効果ガスの排出削減義務などを定めた国際協定。1997年12月に京都で採択され、2005年に発効。**1990年を基準年とし、2012年までの間に先進国全体で5%以上、日本は6%の削減目標が課されている。**温室効果ガス削減をより柔軟に行うため、海外で実施した温室効果ガスの排出削減量などを、自国の達成に換算することができるとした「京都メカニズム」も定められている。

特集

# わたしたちは ECO時代をいきていく。

### LOHAS(ロハス)

Lifestyles of Health and Sustainability  
の頭文字をとった略語。

**健康な生活と地球環境への意識を高め、持続可能な社会生活を心がける生活スタイルのこと。**

### ISO14001

環境マネジメントシステム(企業などの事業活動が、環境に負荷をかけないように継続的に改善するための組織的な仕組み)を、ISOが国際的に規格化したもの。規格への適合性についての評価がなされることから、認証取得企業は環境への取り組みを客観的に認められている。現在、認証取得企業は日本国内で2万件を超える。

### 3R

**Reduce**(リデュース)

=**ゴミを減らす**

**Reuse**(リユース)

=**再使用する**

**Recycle**(リサイクル)

=**再資源化する**の略称。

環境への負荷を減らすため、資源の有効活用によって、廃棄物を最小限におさえる社会(循環型社会)実現のための実践的な行動指針。

### 特集目次

- 7....特集インタビュー  
北九州市環境ミュージアム副館長 諸藤見代子さん
- 9....企業にできること  
シャボン玉石けん株式会社/エコワークス株式会社
- 11...一人ひとりにできること  
明日からできるわたしのエコライフ
- 12...FFFGにできること  
FFFGの「エコアクション」

# どうして 今、こんなに 環境に注目が 集まって いるんだろう。

## 日本における環境問題の歴史と わたしたちが今直面している課題

かつて日本では、産業の発展に伴って大気・土壌・河川などが汚染され、高度成長期には各地で公害の発生が相次ぎました。やがて周辺の地域住民の健康や生命を脅かす大きな社会問題となり、国や企業は対策を求められました。この歴史は、日本における「環境問題意識」の萌芽であると言えるかもしれません。

現在わたしたちは、地球温暖化・砂漠化・異常気象・生物の絶滅など、地球規模で複雑に相関しあう環境問題に直面しています。

そして、その原因の多くは、わた



したちの日常生活に直接的・間接的に深く関与しています。

豊かで便利な「良い暮らし」は、確かに捨てがたいものです。しかし、それは本当に「良い」のでしょうか。豊富に使える資源、便利な手段には、背景があります。

例えば水。浄化や下水処理、蛇口までの送水にはエネルギーが必要となり、CO<sub>2</sub>の発生に繋がることがご存じですか。

このように、日々の生活の一つひとつを、立ち止まって見直すことで、環境問題と自分との関わりを実感することができるのではないのでしょうか。

## 温室効果ガスの排出削減には 家庭部門の取組みが必要不可欠

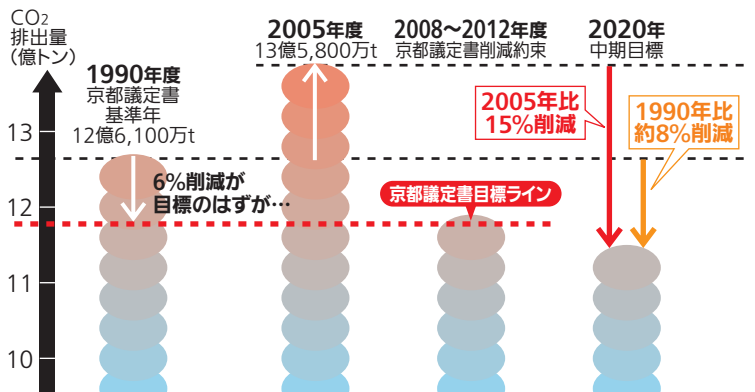
日本の温室効果ガスの排出量については、京都議定書で2012年までに基準年(1990年)比6%の削減が義務付けられています。しかし、現状は議定書採択後も増加し続けています。

去る6月10日、政府は2020年時点の温室効果ガス排出削減目標を、「2005年比15%減(京都議定書基準年1990年比約8%減)」と発表しました(図1)。

CO<sub>2</sub>排出量が基準年比で40%以上増加(図2)している**家庭部門**は、その省エネの余地が大きいとされ、大幅な負担を迫られています。これは、もはや地球温暖化が「誰か」の問題ではなく、わたしたち一人ひとりが真剣に向き合わなければならぬ問題であることを意味します。

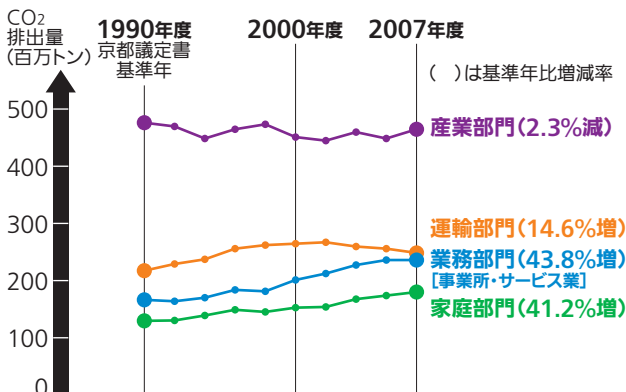
また、企業の社会的責任が厳しく問われている今、企業もさまざまな形で環境問題に取り組み始めています。もちろん、FFGもその一つです。

本特集では、「企業にできること」「一人ひとりにできること」「FFGにできること」という側面から、環境問題をレポートします。



【図1】日本の温室効果ガス排出量の実績と目標

出典：国立環境研究所温室効果ガスインベントリオフィスウェブサイト  
および、平成21年6月10日首相記者会見よりFFG作成  
※温室効果ガスの総排出量を二酸化炭素に換算した数値



【図2】部門別のCO<sub>2</sub>排出量の推移

出典：国立環境研究所温室効果ガスインベントリオフィスウェブサイト

# じわじわ崩してきたものは ごつつごつつ元に戻すしかない。

高度経済成長とともに深刻な公害を経験し、現在では世界の環境首都づくりに取組んでいる北九州市。その公害の歴史や生活の中にある身近な環境問題をテーマに紹介しているのが『北九州市環境ミュージアム』です。今回は、副館長の諸藤見代子さんに環境問題についてお話を伺いました。

## 環境問題に携わる きっかけは

かつて小学校の先生をしていた時、社会科の授業で森林の働きについて教えることがあり、それがわたしの環境教育のきっかけとなりました。当時は、まだ学校で環境教育をやっていないが、わたしが、子どもたちを山へ連れて行くというのは珍しいことでした。そこでの体験がきっかけとなり、子どもたちは、地域、国内、世界の環境問題へと関心を広げていきました。今まで何気なく過ごして

いたことでも、自分がアンテナを張るとさまざまな問題があることに気付いていったのです。幼い頃から環境に対する意識を積んでいかないと、大人になってからではここまでの感性は育たないと思います。いかに、子育ての時に環境学習の種まきをしておくかに重要性を感じました。その後、わたしは結婚し、子育てのため退職した後、しばらくして現職に就きました。母親を経験したからこそ、次世代の子どもたちのために環境について考えていきたいの思いが強くなったんです。今では、先生としての経験をフルに活かし、

## 北九州市環境ミュージアムって どんなところ？



身近な生活用品からエコ素材を紹介するなど「環境」をテーマにした5つの展示スペースやドームシアター、環境に関する書籍などが揃った情報ライブラリなど、かたいイメージの「環境」について、見て、触れて、楽しく学べるようになっています。また、多くの市民ボランティアが「環境学習サポーター」としてユニークな環境教室を定期的に開催しています。

●北九州市八幡東区東田2-1-16  
TEL/093(663)67551  
●FAX/093(663)6753  
●休館日/月曜日及び1月1日  
●詳しくはホームページでご確認ください。  
<http://eco-museum.com/>

学校教育の学習プログラムで教育支援を行ったり、個人的にも多くの学校へ親子親睦環境教室などに出張したりしています。

## 子育ての時に環境学習の 種まきをしておくことが重要

### 環境問題は何が問題か

環境問題とは、地球のバランスが崩れることなんです。そのバランスを保っているのは自然で、そのバラ







● 諸藤見代子さんのプロフィール  
小学校教諭を退職後、「環(わ)の  
学び工房」を設立。ノボランティア  
で環境問題の啓発活動を開始。  
ノ現在、北九州市環境ミュージアム  
副館長・環のまなび工房代表。  
ノ福岡県地球温暖化防止活動推進  
センター運営委員も務め、環境教育・  
学習プログラムの開発に携わる。

## 環境問題を流行ではなく 持続的に関心を持って 取組んでいただきたいです

どんな小さなことでもいいから自分の納得のいくものから選択して始めると良いのではないのでしょうか。次世代の子どもたちに、わたしたちのツケをまわすことは許されなことです。環境問題の解決はすぐにはできないのです。じわじわ崩してきたものは、こつこつ元に戻すしかありません。

### 環境問題に取組む

### FFGに期待するとは

金融機関も、環境問題を流行としてではなく、持続的に関心を持って取組んでいただきたいです。そして、環境のことを理解している社員を育てていただきたいですね。地域のお祭りにも参加されていますが、そのときに清掃活動をするなどでもいいですよ。社員の数が多いため、小さな一歩がとても大きなものになります。また、環境ビジネスに携わる方に力を貸していただきたいですね。認知度のある企業だからこそ、FFGの取組みは環境保全の重要性を多くの方に認知させます。世の中が、「E」への取組みを何のてらいもなく行えるようになるには、こうした企業の取組みが重要なんです。みんなで知恵を出し合い、環境活動を楽しめるものにしたなら、次に繋がるものになっていくのではないのでしょうか。

### でも、なかなか行動に移せません

ونسを崩しているのが人間です。無駄なゴミを出すことで、生物のすみを奪い、土壌の分解システムを壊し、水を汚し、燃やすことで二酸化炭素が増えるのです。人も生物も共存できるようにすることが環境問題を解決する一歩となります。だからこそ、すべてのものごとに繋がりがあふことをイメージすることが大切なんです。イメージがないと環境問題は解決しません。

確かに、環境問題の重要性はわかっているけど、自分のこととして受けていない人は多いのではないのでしょうか。シンク・グローバリーアクト・ローカリー(地球規模に考え地域から行動すること)という言葉があるのですが、例えば、河川敷の清掃活動をしなければ、散乱したゴミは、川から海に入り外国へ流れ着きます

## わかっているけどできないのは 何のためかを納得していないから

よね。九州では、中国や韓国などのゴミが漂着していますが、九州のゴミも実はハワイまで流れているんですよ。さらに、例えばカメの胃袋にゴミが入ってしまうと、お腹がすかないから餓死してしまう。このように、多くの海洋生物にも影響を与えているんです。そういったことを知ると、清掃活動の意味を納得しますよね。わかっているけどできないのは、何のために活動しているのかということとを納得していないからなんです。

### では、これから わたしたちがすべきことは

「わたし一人くらいが水を多く使っても」「わたし一人くらいが電気の無駄使いをしても」何も変わらないではなく、そこにちょっとした胸の痛みを感じる人が増えてくれればと思います。最近では、できることから始めようという動きが見られます。自分がどうしてその活動をしなければいけないか、その繋がりを理解して、

企業にできること

FFGのお取引先でもあり、環境にやさしい取組みをつづけている企業にお話を伺いました。

シャボン玉石けん株式会社 森田 隼人代表取締役社長

# 自然発生的にできるものは、 環境にもやさしいんです

化学物質や合成添加物を一切含まない無添加石けんの製造・販売を行っています。企業理念に「健康な体ときれいな水を守る」を掲げているように、30年以上にわたり力を入れているのは水環境です。弊社の商品は、環境中に流れても約1日で分解されますし、魚毒性が大変低いです。1999年にはこの業界で初のISO14001を取得しました。商品のパッケージには古紙を使用し、最近では、トウモロコシやサトウキビなどから作った粉石けん専用の計量プラスチックを採用しました。このカップは、時間をかけて土に還るものなんです。

石けんは約1万年前からあるもので、動物などを燃やした時にしたる油と、炭や灰のアルカリ成分が混ざり合ってきたんです。今も作り方は基本的に変わりません。自然発生的にできるものだから環境にもやさしいんです。

もともと、弊社でも合成洗剤を販売していたのですが、当時の国鉄(現JR)から機関車を洗う無添加の粉石けんを作っていたと依頼を受けたのがきっかけとなりました。ちょうど、先代が原因不明の湿疹に長年悩んでいた頃で、試作品の無添加石けんで洗った衣類を着てみると湿疹が無くなったんです。そこから、合成洗剤をすべてやめて、無添加のみの販売に切り替えました。

無添加石けんは、熟練の石けん職人の技術と約1週間もの時間をかけて作ります。その良さを知っていただくために、工場見学、講演やセミナーなども開催しています。見たり聞いたりすることで、皆さん商品の良さを理解してくださっているようです。

消費者の皆さんが、環境に対してあらゆる側面から企業の取組みを見ていただくと、世の中はもっと変わっていくのではないのでしょうか。



①熟練の職人が「ケン化法」という釜炊き製法で丁寧に仕上げていく。②無添加なので、食器洗いや洗濯など用途はさまざま。③地球環境にもやさしい「無添加石けん」。④イメージキャラクター「シャボンちゃん」。



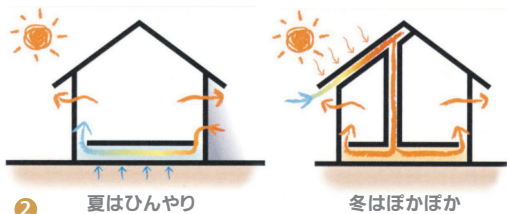
シャボン玉石けん株式会社  
設立/昭和24年5月  
業種/無添加石けん製造・販売  
住所/北九州市若松区南一島2-23-1  
TEL/093(701)3181  
http://www.shabon.com/

エコワークス株式会社 小山 貴史代表取締役社長

# 自然エネルギーを有効活用して ハイブリッドなエコ住宅を



①天然乾燥材は、色・香り・艶の良さを失う事がない。②自然エネルギー利用で、夏は土間のひんやり感を、冬は縁側のほかほか感を実現。③地球にも人にもやさしい自然素材をふんだんに使用した室内。



エコワークス株式会社  
設立/平成16年4月  
業種/自然素材住宅、OMソーラーハウスの新築・リフォーム  
展示場/福岡県大野城市、熊本県熊本市  
TEL/0120(370)910  
<http://www.eco-works.jp/>  
※イメージ図は、大野城市のモデルハウス。

エコ住宅に専門特化した新築住宅の設計・施工・販売を行っています。エコ住宅のエコとは、省エネのエコと自然素材を利用するエコのことです。弊社は、建設時と生活時(建設後)における省CO<sub>2</sub>に取組んでおり、両方を取り入れた住宅を提案しています。建設時には、1年から2年天日干しをして乾燥させた木材を使用しています。天然乾燥は、2週間ですることができる人工乾燥に比べてCO<sub>2</sub>排出量を6分の1に減らすことができますし、木材は切ってもまた植えて育てることができる循環型の建築資材なんです。実は、CO<sub>2</sub>の排出率が一番増加しているのは家庭部門といわれています。そこで生活時には、自然エネルギーを有効活用することが求められます。弊社では、冬は太陽エネルギーを利用し、夏は地冷熱を利用したハイブリッドなエコ住宅を提案しています。また、すべてインテリアに合った蛍光灯利用も提案しています。

8月には大野城市にモデルハウスを建設します。さまざまな技術をご覧いただきたいですね。特に、HEMS(ホームエネルギーマネジメントシステム)は、毎日何W使用しているのかが見て実感できるものです。すでに設置されている方は、ご家族で意識しながら省エネを楽しんでいらっしゃいます。

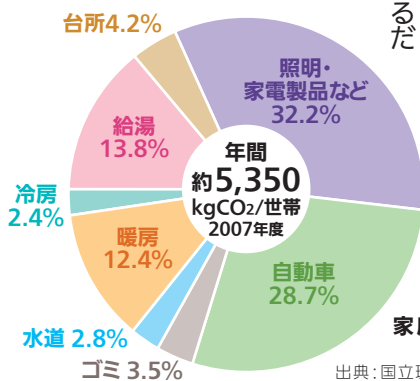
「今行動を開始すれば、子どもたちと人類の未来を守ることができる」。これは、IPCC(気候変動に関する政府間パネル)の第4次評価報告書に携わった日本人科学者15人の「国民のみなさまへ」と題したプライベートメッセージの一部です。これがわたしの原動力にもなっています。

住宅は、すでに30年で建替える時代ではなくなってきました。皆さんには、50年100年後のエネルギー事情を考えた住まいづくりを提案していきたいと思えます。

1人1日1kg! CO<sub>2</sub>削減運動

日本人が家庭生活の中で、1日に排出するCO<sub>2</sub>の量は、一人当たり平均で約6kg。一般に、CO<sub>2</sub>1kgの体積はサッカーボール100個分と言われています。グラフは、家庭から発生するCO<sub>2</sub>の内訳です。手をこまねいて見ている間にも、どんどん増加するCO<sub>2</sub>の発生を、水際で食い止めようと「チーム・マイナス6%」は「1人、1日、1kg CO<sub>2</sub>削減生活」を提唱しています。

例えば、シャワーの使用時間を1分短縮する→▲74g、夜中の炊飯ジャーの保温をやめる→▲37g「出典/チーム・マイナス6%(環境省)」、など本当に小さなエコ行動の積み重ねです。ちょっと意識するだけで、今からすぐにもできそうなエコ行動を見つけてみませんか?



出典：国立環境研究所温室効果ガスインベントリオフィスウェブページ

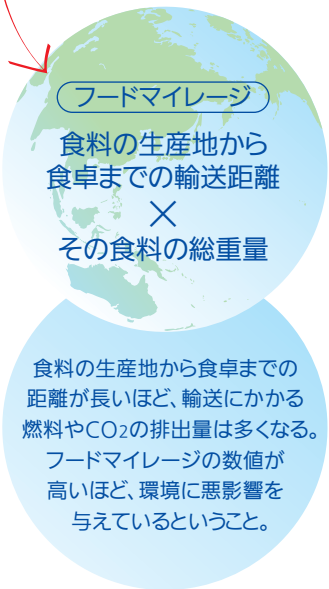
一人ひとりにできること

明日からできるわたしのECOライフ

「フードマイレージ」をご存知ですか

日本の食料自給率は40%台。他の先進国と比較すると非常に低い水準です。実はこれも、「エコ」の考え方に繋がるんです。フードマイレージという言葉をご存知ですか?

農林水産省の試算によると、2000年における日本全体のフードマイレージは約5000億t・km、国民1人当たりでは約4000t・km、でなんと世界一。これは米国の約8倍です。



食卓からできるECO

① 旬の食材を選ぶ

温室での促成栽培は、CO<sub>2</sub>を多量に排出します。旬の野菜は栄養価が高く、美味しいですよ。

② 地元産を選ぶ

フードマイレージの節約だけでなく、地産地消(地域生産・地域消費)で地元地域の活性化に。

③ 食べ残しをしない

日本は残飯の多さでも世界一。その処理にはさらなるCO<sub>2</sub>が発生。

「エコ・アクション・ポイント」の  
会員登録と貯め方ガイド

まずは会員登録 **無料** (手続き時間: 3分程度)

- ▶ パソコンかケータイから
- ▶ ホームページへアクセス。
- ▶ <http://eco-ap.jp/>
- ▶ または、jc@eco-ap.jpへ空メール送信。



エコ商品・サービス購入

- ▶ エコ・アクション・ポイントに
- ▶ 参加している企業の対象商品を購入。

ポイントを獲得 (手続き時間: 3分程度)

- ▶ 購入先から受け取ったカードに
- ▶ 記載されている14桁のナンバーを入力。

ポイントを商品に交換 (申込み時間: 3分程度)

ホームページ上のポイント交換画面で手続き。(商品をご自宅へ配送)

ポイント  
交換商品の  
一例です



運営しており、今後、参加企業を増やしていく予定です。

九州地区では、この4月からFFGビジネスコンサルティングとJCBが共同での「エコ・アクション・ポイント」を

システムを備えた住宅を購入するためのローンをご契約のお客さまに、このポイントを上上げています。住宅ローンがポイントの対象となるのは全国でも初めての取組みとなります。



環境省が推進している「エコ・アクション・ポイント」は、省エネ商品やサービスを購入・利用した際に、それに

応じたポイントが貯まるサービスです。ポイントが貯まると、多種多様な商品と交換することも可能です。

FFGでは、6月1日から太陽光発電

## FFGグループで展開中 「エコアクション」

FFGでは、グループ共通の環境方針（P20参照）に基づいてCO<sub>2</sub>排出量やエネルギー使用量などについての計測を始めています。千里の道も一歩から始まるように、FFGの環境活動を後押しするのは役職員一人ひとりの心がけです。平成21年度上期から始まったFFG役職員の取組み「エコアクション」は、まさにその「一歩」です。

## FFGグループ

## FFGの環境への取組み

### FFGから、「エコ」発信します

「100万人のキャンドルナイト」というエコイベントをご存知ですか？

夏至と冬至の夜に、家庭やオフィス施設などの照明を一齐に消灯し、キャンドルを灯して本来の夜の暗さを知ること、日頃いかに照明を使用しているかを実感するものです。

FFGはこの取組みに賛同し、「冬のあったかキャンペーン」でお客さまにキャンドルをお配りして呼びかけを行いました。また、キャンドルの他にも「エコ&

例えば、食堂などに設置の自動販売機の照明を常に消灯する、エレベーターの使用を控え階段で移動する、紙資料の両面印刷・割付印刷を励行するなどといった、わたしたちの身の回りの今すぐ「できること」に、今FFGは真剣に取組んでいます。今後も、各拠点ごとに選任された「CSRリーダー」を中心に、エネルギー使用量などを毎月チェックすることで、確実にエコアクションを徹底していきます。

例えば、食堂などに設置の自動販売機の照明を常に消灯する、エレベーターの使用を控え階段で移動する、紙資料の両面印刷・割付印刷を励行するなどといった、わたしたちの身の回りの今すぐ「できること」に、今FFGは真剣に取組んでいます。今後も、各拠点ごとに選任された「CSRリーダー」を中心に、エネルギー使用量などを毎月チェックすることで、確実にエコアクションを徹底していきます。



(上)「冬のあったかキャンペーン」キャンドル  
(中)「エコ&Warm」ゆたんぼ  
(下)「エコ&Warm」ブランケット



(左)行内用資源分別ゴミ箱 (右)行内用「CO<sub>2</sub>削減シール」

Warm」をコンセプトに、ブランケットやゆたんぼをプレゼントし、暖房器具に頼らない過ごし方をご提案しました。今年の夏も、FFGグループ3行の全拠点が「七夕ライトダウン」への参加を予定しています。参加方法は、「電気スイッチをOFFにする」だけ。是非、一緒に参加して美しい天の川を眺めませんか？

## ECOLUMN

「エコポイント」と「エコ・アクション・ポイント」は違うサービスです。

「エコポイント」は、政府の時限的な経済対策として、主に省エネ性能の高いエアコンや冷蔵庫、テレビを購入された方に対して一定のエコポイントが付与されるモデルで、対象商品は一部の省エネ家電に限定されています。

一方で、「エコ・アクション・ポイント」は、家庭部門の温室効果ガスを削減するために、身近で、わかりやすい形で、一人ひとりの取組を応援するものです。「エコポイント」よりも幅広い商品の購入や、環境イベントへの参加などでもポイントが付与されます。

九州地区では下記の企業でポイントがもらえます。今後も参加企業が増えていきます。お楽しみに！

企業	商品・サービス	ポイント数
FFG3行	太陽光発電システム 設備住宅購入時の 住宅ローン	3,000
りそな銀行	無通帳口座作成	50
あいおい損保	リサイクルパーツを 使用した自動車修理	500
コジマ	省エネ電球	50
木楽舎	月刊誌「ソトコト」 年間購読	600
スペース ワールド	園内のMOTTAINAI グッズ購入、ハイブリット 車での来園など	各50
阪急交通社	ホテル予約サイト 「エコ泊」	宿泊代金の 1%
北海道 純馬油本舗	北海道白カンパ石鹸	50

環境問題は、今日明日結果が出る問題ではありません。だからこそ求められるのは、一人ひとりの地道な心がけと「想像力」。

一瞬立ち止まって「なぜ、この行動が環境によくはないのか？」と考える、それはすでに環境への取組みの一步です。

FFGは、そんな「気づき」のきっかけ作りをこれからも後押ししていきたいと考えています。

# ライフステージと FFGの商品& サービスラインナップ

FFGは、個人のお客さまのライフステージに合わせて、様々なニーズに幅広くお応えできるような、便利な商品・サービスをご提供しています。

- 3行ともお取扱いのある商品&サービス
- 福岡銀行でのお取扱い
- 熊本ファミリー銀行でのお取扱い
- 親和銀行でのお取扱い

● お子さまのご進学資金  
(私立大学へ自宅通いの場合)

● 私立大の学費は、国公立大の2倍弱

● (年額平均) **約132万円 + 生活費**

● 独立行政法人 日本学生支援機構「平成18年度学生生活調査」

※1. 自宅通いの場合、授業料に通学費などを加えた学費は国立で約70万円、公立で約72万円、私立で約132万円。加えて生活費(35~40万円)がかかる。下宿の場合は生活費が112万円近く(国公私の平均)かかり、学費と生活費の合計は、国立で約177万円、公立で約164万円、私立で約247万円。

● 結婚資金

● 結納・婚約から  
● 学式・新婚旅行まで

● (九州平均) **約421.2万円**  
(全国平均約423.3万円)

● 結婚情報誌「ゼクシィ」(リクルート発行)調べ  
「結婚トレンド調査2008」~平成20年~



30代

20代

10代

あなたが  
結婚するとき

あなたが  
車を買うとき

あなたが  
学校へ行くとき

あなたが初めて  
通帳を持つとき

あなたが  
会社で働くとき

- あなたに  
● 赤ちゃんが  
● 生まれるとき
- 福岡銀行
- 投資信託
  - 公共債
  - 外貨定期預金
  - 外債(金融商品仲介)
  - 医療保険・がん保険
  - 収入保障保険
  - 終身保険
  - 平準払個人年金保険

- 資産運用など
- 福岡銀行
- 積立式定期預金「ためるくん(DD)」
  - パースデー定期
  - 熊本ファミリー銀行
  - 積立式定期預金「ためるくん(DD)」
  - パースデー定期

- ご預金
- スーパー定期預金(スーパー定期300)
  - ミックスバック
- 福岡銀行
- 積立式定期預金「ためるくん(DD)」
  - パースデー定期

- ご預金
- 普通預金



- 福岡銀行
- インターネット専用口座「ネットワン」
  - 外貨両替予約販売サービス(インターネット)
  - インターネット専用口座「ネットワン」
  - 熊本ファミリー銀行
  - 外貨両替予約販売サービス(インターネット)

- サービス、その他
- 給与振込
  - アレコレカード
  - ポイントくらぶ「マイバンク」
  - 公共料金自動振替
  - 外貨両替
  - ダイレクトバンキングサービス
  - (テレホン・インターネット・モバイル)
  - ふくぎんダイレクトバンキング
  - ダイレクトバンキング
  - しんわアクセス

- 資産運用など
- 積立型投信
  - サービス、その他

- 福岡銀行
- 積立式定期預金「ためるくん」
  - 熊本ファミリー銀行
  - 積立式定期預金「ためるくん」
  - ランクアップ定期預金「夢の木」

- ご預金
- 総合口座
  - 一般財形預金
  - 財形住宅預金
  - 財形年金預金

資産運用など

●個人年金保険

●ご融資

●学資ローンDX

●サービス、その他

●自動送金サービス

●外国送金

●貸金庫

福岡銀行

●住宅セミナー

●年金受取予約サービス「夢プラン」

熊本ファミリー銀行

●マネー講座

●年金受取予約サービス「夢プラン」



あなたの子どもが  
学校へ行くとき



40代

あなたが  
家を買うとき

●ご融資

●住宅ローン

●リフォームローン

●サービス、その他

●ローンセンター・ローンプラザ

●住宅ローン休日相談会

福岡銀行

●ふくぎんリプラ



50代

あなたの子どもが  
結婚するとき

あなたに  
孫が生まれるとき

●ご預金

●大口定期預金

●退職金専用定期預金

●変動金利定期預金

福岡銀行

●定期預金「夢いっぱい」

●退職金専用ミックスバック

熊本ファミリー銀行

●定期預金「夢いっぱい」

●退職金専用ミックスバック

資産運用など

福岡銀行

●一時払終身保険

親和銀行

●一時払終身保険

サービス、その他

●資産運用セミナー

●年金セミナー

●年金受取

福岡銀行

●よか余暇くらぶ

親和銀行

●しんわアクティブ倶楽部

60代

あなたが  
のんびりできたとき

あなたが  
趣味を楽しむとき



**退職金**

60歳で定年退職した場合

平均 **約2,417万円** ※3

(社)日本経済団体連合会  
「2008年9月度 退職金・年金に関する実態調査結果」  
～平成20年～

※3. 管理・事務・技術労働者・総合職・大卒を標準とした場合。

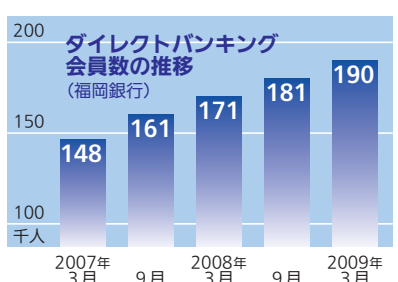
**住宅購入資金**

住宅の平均購入価格は  
世帯年収の約5倍

全国平均 **約2,991.3万円** ※2

住宅金融支援機構  
「平成20年(10～12月)フラット35利用者調査報告」

※2. 注文住宅融資利用者のうち、土地取得のため  
の借入れのない方が購入した平均価格。



百色のお客さまに合わせた商品とサービスを  
**ダイレクトバンキングサービス**

最近、朝早くウォーキングをしている人をよく見かけます。一汗流してお仕事に向かわれるのでしょうか。朝のウォーミングアップは心も体も清々しくなれますよね。でも、中には「私は夜型人間だから早起きなんて…」という方もいらっしゃるのでは？

生活リズムやライフスタイルは、十人十色です。それは、FFGのお客さまにとっても同じ。平日はお仕事で動きが取れない方、九州在住ではない方、昼夜逆転の方などさまざまです。銀行店舗窓口にお見えになる方だけが、FFGのお客さまではありません。お客さまが百人いればサービスも百色。そんな銀行を目指しています。

グラフはダイレクトバンキングサービス会員数の推移です。パソコンや携帯電話を使って、簡単な操作でさまざま

な銀行取引ができる利便性が支持され、多くのお客さまにご利用いただいています。生活の多様化に沿って、わたしたちFFGがご提案するサービスも幅広く展開しています。これからも、よりきめ細かにお客さまのニーズに応えていけるよう努めてまいります。

# ダイレクトバンキングサービスで

もっと

# GoodLife!

新米ママのF子さんの1日

ある日の午後2時、新米ママのF子さんは、ふと思いつきました。

「妹との旅行代金を振込みに銀行に行かなくっちゃ！お母さんから電話がかかってくるまでは覚えていたのに…」

郊外に住む実家のお母さんから電話があり、お父さんの退職金について相談を受けているうちに、F子さんは振込みのことをすっかり忘れてしまっていたのです。

RRRR…

そんなとき、娘の通う幼稚園から電話がかかってきました。

「えっ、熱が!? パパは出張中だし…」

すぐ迎えに行きますー!

F子さんは可愛い娘が心配で、家を飛び出しました。

すると道すがら、近くの会社に勤務している妹に出会いました。

もしもF子さんたち一家がダイレクトバンキングサービスを活用していたら…



10:00

郊外に住むお母さんから、退職金についての相談。わたしより、専門家に聞いてくれなくっちゃ。

近くに銀行店舗のないお母さんは、電話で資産運用のご相談!!

ダイレクトバンキングだから

お電話で専門のオペレーターにご相談いただけます。



14:00

振込を忘れていたわ! そんなときに、娘の幼稚園から迎えに来て欲しいとの電話。大変、すぐ行かなくっちゃ! 振込みはその合間に、ケータイで済ませてしまいましょう。



15:00

よかった、熱は高くないみたい。週末はみんなでおでかけだから、それまでに治さなくっちゃね。



20:00

パパお帰りなさい。今日はお給料日だったのね。残高を確認しておきましょう。

気になったときに、すぐ残高確認! 資金振替も可能



ダイレクトバンキングだから

平日なら24時間、土・日・祝日もリアルタイムな照会ができます。

出張先からでも、外出先でも、パソコンやケータイで簡単アクセス



ダイレクトバンキングだから

残高照会や、振込・振替が外出先からでも簡単にできます。



銀行にも幼稚園にも行かなければならない  
事情を話すと、

「振込み期限は来週だよ。お姉ちゃんの慌  
てん坊さん!」

ひと安心したF子さんに、妹は別れ際こん  
なことを言いました。

「そうそう。良いこと教えてあげる。今は、  
銀行に行かなくても色んな取引がどこか  
らでもできるんだよ。振込みだってケ  
ータイからさっさと済ませられるんだから!」

一体、どうしようかと...

明日にでも詳しく聞いてみようかと心に決め  
ながら、F子さんは幼稚園に急ぐのです。

## ダイレクトバンキングの便利&おトク! 基本手数料無料!

ダイレクトバンキングサービスの基本手数料が無料になりました。ただし、お取引にかかるそれぞれの手数料は別途かかります。

## いつでもどこでも スピーディーにお取引!

インターネット・モバイルバンキングは、土曜日・日曜日・祝日も24時間銀行取引OK! ご自宅やお勤め先は勿論、外出先からでも、電話・インターネット・携帯電話により、スピーディーに銀行取引がご利用いただけます。

## 手数料がお得!

ダイレクトバンキングサービスをご利用いただくと、お振込み手数料をはじめ、住宅ローン取引にかかる手数料や投資信託申込みにかかる手数料(親和銀行を除く)もおトクになります。

## 強力セキュリティで とっても安全!

(親和銀行を除く)

セキュリティツールが無償でご利用可能です。また、ワンタイムパスワード(60秒毎に1回限りのパスワードを発行)の採用により、インターネットバンキングによる振込み、ネット決済取引のセキュリティを大幅に強化しています。

パスワード生成機(トークン)



## お申し込みもカンタン!

郵送申込みはもちろん、総合普通口座とそのキャッシュカードがあればホームページからのオンライン申込みで、銀行に来店せずにお手続きが簡単にできます(親和銀行を除く)。

詳しいサービスの内容は  
各銀行のホームページでご確認ください。

**福岡銀行** <http://www.fukuokabank.co.jp/>

**熊本ファミリー銀行** <http://www.kf-bank.jp/>

**親和銀行** <http://www.shinwabank.co.jp/>

### ダイレクトバンキングのお問合せ先

#### ふくぎんテレホンサービスセンター

☎ 0120-788-321 営業時間/平日午前9時~午後8時  
(銀行休業日は除きます)  
携帯・PHSの場合 092-432-6035

#### 熊本ファミリー銀行テレホンサービスセンター

☎ 0120-189-066 受付時間/平日午前9時~午後8時  
(銀行休業日は除きます)

#### 親和銀行アクセスセンター

☎ 0120-86-4856 受付時間/平日午前9時~午後8時  
土・日・祝日午前9時~午後5時  
(1月1日~3日、5月3日~5日、12月31日は除きます)



ダイレクトバンキングサービスを  
利用していて、本当に良かったわ。  
ダイレクトバンキングサービスの  
申込みは銀行に行かなくてもできるから、  
忙しいわたしたちにとってはとっても便利。

基本手数料無料で、

いつでも・どこでも・

気軽にお取引き!



銀行に行かなくても、  
自宅のパソコンから  
申込み可能!

ダイレクト  
バンキング  
だから

総合普通預金口座と  
そのキャッシュカードが  
あれば、ご自宅でも  
お申込みできます。  
勿論、郵送での  
お申込みも可能です。



# 資産をしっかりと見直して 賢い運用、今から始めませんか

資産運用商品と言っても、お客様さまになじみが深いのは定期預金や積立預金ではないでしょうか？

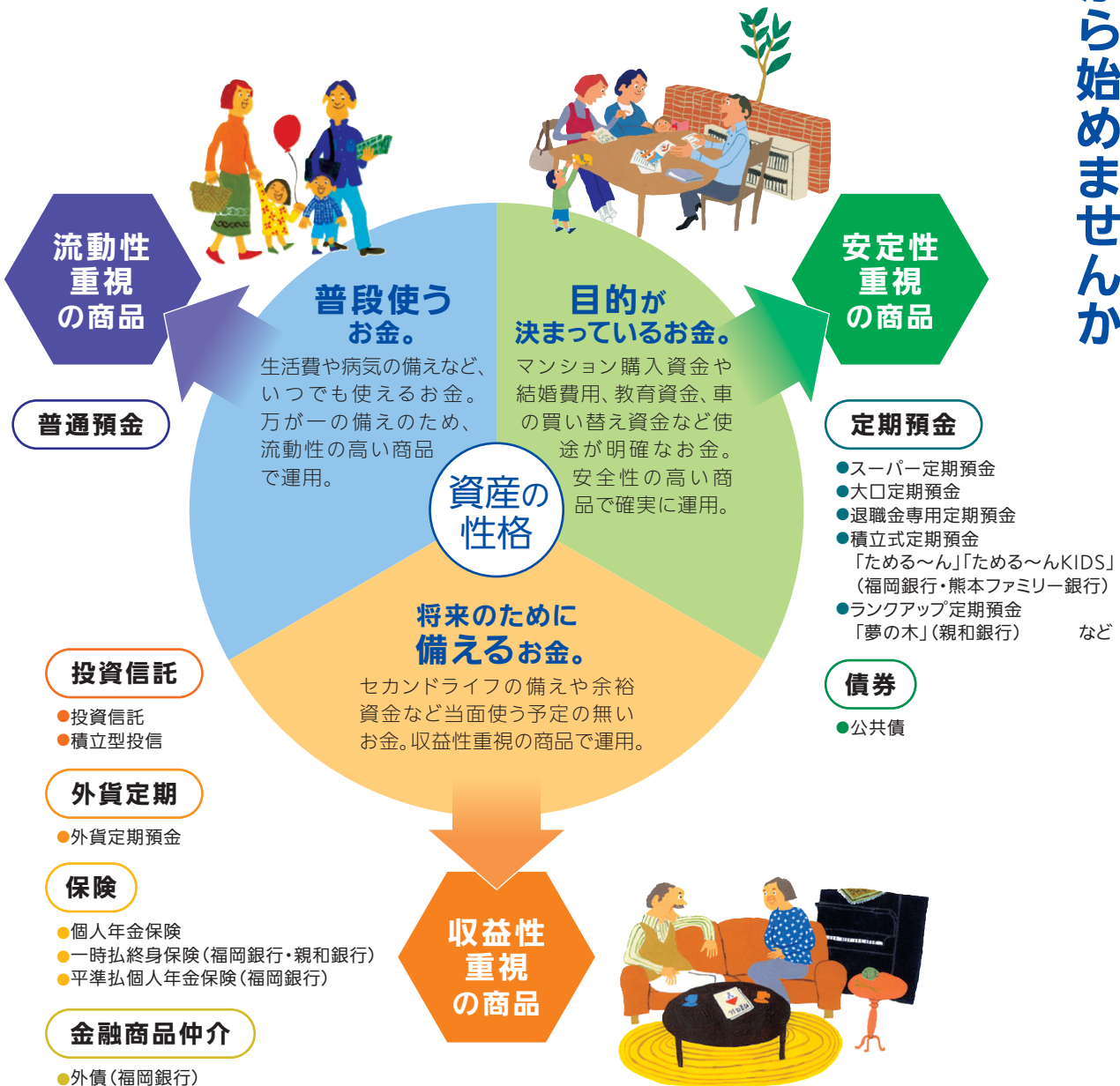
FFGではお客様さまのニーズにお応えする為に資産の性格に応じたさまざまな商品を取り揃えています。

ここでは資産運用の考え方と、FFGの各商品をご紹介します。

**お客様さまの資産を見直して、賢く運用しましょう。**

運用商品をご紹介する前に、まずお客様さまの資産を見直しましょう。資産はその性格によって3つに分けることができます。

(下図参照)  
お客様さまの資産とその性格に応じたバランスの取れた運用をすることが重要になります。



## 投資信託・個人年金保険・一時払終身保険・外貨定期預金に関する留意点

- ご検討にあたっては、「商品パンフレット」「投資信託説明書(交付目論見書)」「契約締結前交付書面(契約概要・注意喚起情報)」などを必ずお読みください。「商品パンフレット」「投資信託説明書(交付目論見書)」「契約締結前交付書面(契約概要・注意喚起情報)」などは各店頭にご用意しています。
- 投資信託・個人年金保険・一時払終身保険は預金ではなく、預金保険の対象ではありません。また、投資者保護基金の対象ではありません。
- 外貨定期預金は預金保険の対象ではありません。
- 福岡銀行・熊本ファミリー銀行・親和銀行は投資信託の販売会社であり、設定・運用は運用会社が行います。
- 福岡銀行・熊本ファミリー銀行・親和銀行は保険の募集代理店です。保険の引受は行っていません。

- 投資信託・個人年金保険・一時払終身保険は、元本保証および利回り保証のいずれもありません。
- 商品によっては国内外の株式や債券などに投資しているため、投資対象の価格が、金利の変動、為替の変動、発行者の信用状況の変化などで変動し、基準価額が下落することにより、投資元本を割込むことがあります。
- 投資信託・個人年金保険・一時払終身保険・外貨定期預金には申込・換金時他手数料などがかかります。またその手数料及び信託報酬などは、商品ごとに異なり、その他費用は運用状況により変動します。したがって、事前に料率および計算方法などを示すことができません。詳細は、「投資信託説明書(交付目論見書)」「契約締結前交付書面(契約概要・注意喚起情報)」などをご覧ください。

**資産運用商品に**

リスクはつきものです。  
しかし「リスク＝損」ではありません。

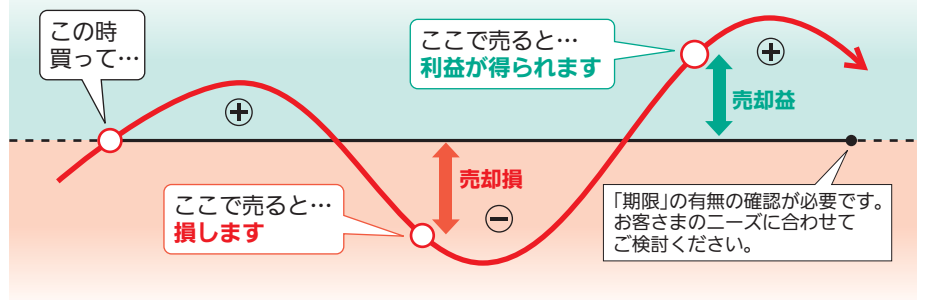
収益性重視の商品とはいっても、リスクと聞くと、怖いというイメージがあるかもしれません。資産運用商品にリスクはつきものです。でも資産形成の世界でのリスクとはどういうものなのかご存知ですか？

リスクは通常「危険」と訳されますが、資産形成の世界では「投資した元本の価格変動の幅(ブレ)の大きさ」のことを言います。リスクが大きい商品は高い収益が期待できる一方、大きな損失になる可能性があります。逆にリスクの小さい商品は大きな損失となる可能性は低い一方、期待できる収益も低くなります。

**リスクを無くすことは出来ませんが、うまく付き合うことは可能です。そのポイントはここです。**

**資産分散** 資産運用のリスクは景気や社会情勢によって変化します。各商品の特性を活かし、

**リスクとは『投資した元本の価格変動の幅(ブレ)の大きさ』ということ。**  
(元本割れすることもあります)



資産を分散させることでリスクの軽減を図ることができます。

**時間分散** 投資のタイミングを分散しましょう。投資の時期を分けることで、リスクを分散できます。

**長期投資** 長い期間に渡って運用しましょう。一般的には投資

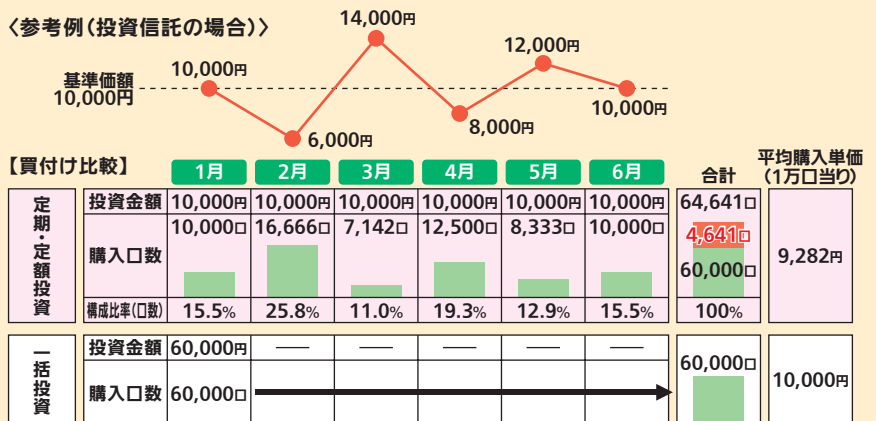
投資のブロでさえ、投資のタイミングや値動きを当てることは困難と言われています。投資信託は、日々値段(基準価額)が動きますので、購入した直後に値下がりがりしてしまう場合もあります。大切な資産の値下がりにはやはり気になりますよね。タイミングを計るのはなく、日々の値動きを利用する分散手法、**ドル・コスト平均法**をうまく活用してみませんか？

- 長期的に資産を作りたい
- 少額の資金から投資したい
- 投資に時間・手間をかけたくない
- 投資するタイミングがわからない

**ドル・コスト平均法とは**

平均購入単価の平準化を目指す投資方法です。価格が高いときに多く投資することを避けるため、長期にわたって一定金額を一定の期間、一定の証券などに投資する方法で、高値のときは購入口数が少なくなり、安値のときには購入口数が多くなり、長期的に見れば平均購入単価を低減する効果が期待できます。

<参考例(投資信託の場合)>



※上記の例は、あくまでも仮定であり将来の結果を約束するものではありません。また、販売手数料などを考慮していません。  
※ドル・コスト平均法は、価格変動リスク等を低減するものではありません。

**資産運用相談フリーダイヤルを開設いたしました。**

**ふくぎんダイレクト  
コンサルティングプラザ**  
☎0120-788-324

営業時間/平日午前9時~午後8時  
(銀行休業日は除きます)

**熊本ファミリー銀行  
ダイレクトコンサルティングプラザ**  
☎0120-333-086

営業時間/平日午前9時~午後8時  
(銀行休業日は除きます)

**親和銀行アクセスセンター**  
☎0120-86-4856

受付時間/平日午前9時~午後8時  
土・日・祝日午前9時~午後5時  
(1月1日~3日、5月3日~5日、12月31日は除きます)

## C S R レポ ー ト

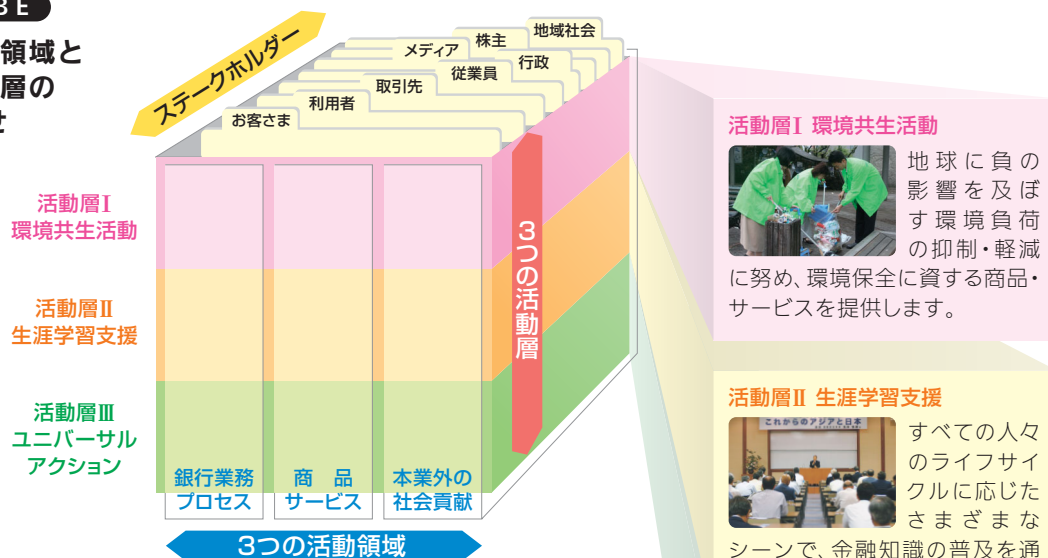
## 2009

金融危機が実体経済に波及し、  
世界は現在も、深刻な不況に直面しています。  
企業の健全性や社会的責任が問われる今、  
FFGもさまざまなCSR活動を行っています。

CSRとは「Corporate Social Responsibility」の頭文字をとった略称で、  
一般的には「企業の社会的責任」と訳されています。

## CSR CUBE

3つの活動領域と  
3つの活動層の  
組み合わせ



## ● 銀行業務プロセスによるCSR

コーポレートガバナンス、法令遵守、各種リスク管理、情報開示といった企業経営の根幹となる態勢構築・整備をはじめ、従業員の雇用や自らの環境負荷軽減活動などといった、銀行業務の全プロセスに係る取組み。

## ● 銀行の商品・サービスによるCSR

銀行のもつ金融機能を活用して、社会的に意義ある商品・サービスを開発・提供する取組み／金融ビジネス。

## ● 本業外の社会貢献によるCSR

本業とは直接的な関係は薄いですが、経営資源を活用して、社会的課題に関与する取組み（ボランティア、芸術文化活動など含む）。

## 活動層I 環境共生活動



地球に負の影響を及ぼす環境負荷の抑制・軽減に努め、環境保全に資する商品・サービスを提供します。

## 活動層II 生涯学習支援



すべての人々のライフサイクルに応じたさまざまなシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援していきます。

## 活動層III ユニバーサルアクション



店舗や商品・サービス、窓口での対応などさまざまな面において「みんなにやさしい」アクションを展開します。

# 環境共生活動

地球に負の影響を及ぼす環境負荷の抑制・軽減に努め、環境保全に資する商品・サービスを提供します。

## 地域とともに歩む金融機関として

### 環境マネジメントシステムの構築

地球に負の影響を及ぼすさまざまな環境問題は、FFGが共生する九州にとっても、見過ごすことのできない重要課題です。金融機関であるFFGにできることは、自らの環境負荷の抑制・軽減に努めるとともに、「金融」が持つ役割・機能を通じて、環境保全につながる商品やサービスを積極的に提供していくことだと考えています。

そこでFFGは、グループ共通の環境方針のもと、環境マネジメントシステム(EMS)を構築しました。これは、FFGグループの従業員全員が環境問題について考え、行動していくための体制です。

### FFGの環境方針4つの柱

- ① **EMSの継続的实施**
  - 地域の環境保全のために、目標を設定し、具体的な活動を通じて達成を目指します。
  - 活動を評価し、必要な見直しを行うなど、環境マネジメントシステムを継続的に改善します。
- ② **本業を通じた環境面への取組み**
  - 本業を通じて環境活動の側面からも地域貢献に努めます。
- ③ **環境配慮活動の実施**
  - 省エネ・省資源活動への取組みおよび環境保全に配慮した社会貢献活動の実践により、環境への負荷軽減に努めます。
- ④ **全従業員への周知と徹底**
  - 本方針を当グループ全従業員が認識し、一人ひとりが環境問題について考え、自主的に行動し、改善活動を実践していきます。

## 豊かな自然を守るために

### 「日本の森を守る地方銀行有志の会」に参加しました

同会は、各地方銀行における森づくり活動の情報ネットワーク化し、日本の森を守る活動を支援していくことを目的として、平成20年7月に地方銀行有志で発足しました。平成21年4月から福岡銀行と親和銀行も参加し、4月現在すでに、趣旨に賛同し参加している地方銀行は56行にのぼります。

12月には発足記念事業として、京都議定書が採択された京都で「日本の森を守る京都サミット(仮称)」を開催する予定で、サミットを通じて、森を守る大切さを国内外に発信していきます。

### FFG全体でクール/ウォームビズを実施

FFGは、政府および環境省が推進する地球温暖化防止のための国民運動(プロジェクト)「チーム・マイナス6%」の趣旨・活動内容に賛同し、この活動に参加登録しています。

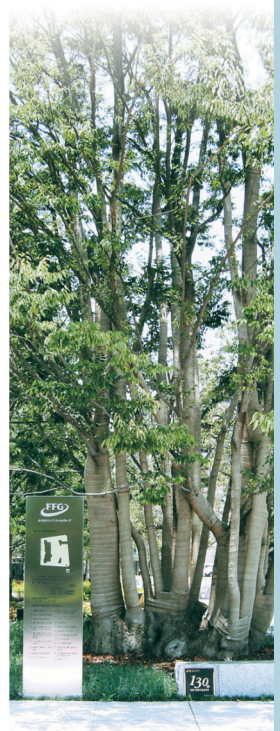
ノー上着・ノーネクタイ、クールビズバッジを胸に、今年も、FFG全体でクールビズを展開中です。

## ISO認証維持

熊本ファミリー銀行はさまざまな環境問題への取組みを行い、平成17年9月には環境マネジメントシステムの国際規格であるISO14001の認証を取得、平成20年9月に更新し維持しております。

## 清掃活動

地域の一員として清掃活動も定期的に行っています。FFG本社および親和銀行は、清掃の日を定め、週に一度本社(本店)周辺の清掃活動を、また、熊本ファミリー銀行も熊本城や江津湖・動植物園一帯などでの清掃活動を行っています。



みんなで止めよう温暖化  
チーム・マイナス6%



# ユニバーサルアクション

高齢者、女性、子ども、障がい者などに特定しない、「みんなにやさしい」の実現を目指した、アクションを展開します。

## 「あなたのいちばんに。」を実現するために

FFGでは、店舗設備などの「ハード」、サービスや商品などの「ソフト」、お客さまへの対応などの「ヒューマン」を3つの軸として、ユニバーサルアクションを展開しています。

### 3つのキーワード

#### ハード 店舗設備・各種機能

ブランドスローガン「あなたのいちばんに。」を実現するため、福岡銀行はお客さまとの接点である店舗を、可能な限り建替えもしくは改修を行ってリニューアルを進めてきました。

デザイン面では、カウンターなどにおいて木質を基調とすることで、温かみや上質感による心地よさを演出し、機能面では、「すべての人にやさしい」をモットーにバリアフリー化を目指した設計となっています。

さらに、福岡銀行では全営業店に車椅子を配置し、お客さまのご要望を受け、建替え店舗には全店、改修・既存店舗でも可能な限りお手洗いの設置を進めています。

今後は、熊本ファミリー銀行・親和銀行でもリニューアルを展開していく予定です。



お手洗いの設置



設置の車椅子とローカウンター 木目基調のデザイン



#### ソフト 「おもてなしの心」のサービスを!

FFGは、お客さまがお困りのときに、自然とお手伝いできる銀行を目指しています。

例えば、福岡銀行では、安心して筆談のお申し出をしていただくための「耳マーク案内板」や、耳の不自由な方や外国の方など、話し言葉や文字によるコミュニケーションに不安のある方にご利用いただくための「コミュニケーションボード」を全営業店に設置し、お客さまに安心してご利用いただける環境づくりに取り組んでいます。

また、お客さまからいただくご要望にも、積極的にお応えしていきたいとFFGは考えています。

3月下旬からは、福岡銀行において、ご要望の多かった貸傘を全営業店に設置しご利用いただいています。他にも、両替機の利用方法が分からないとのご意見もあり、利用方法の分かりやすい案内表示板を両替機に設置する取組みも始めました。これからもお客さまの気持ちに寄り添い、「みんなにやさしい」アクションを展開していきます。



福岡銀行の貸傘



耳マーク案内板



(右)コミュニケーションボード  
(左)両替機の案内表示板

## ヒューマン 従業員一人ひとりの おもてなしの心

お客さまがFFGに求めているサービスは人それぞれです。それをすばやく察知し、行動に移すことのできる行員を一人ひとりが目指しています。

FFGでは、お客さまに安心と安全をご提供するため、グループ3行全営業店にAED(自動体外式除細動器)を設置しています。全営業店は、熊本県内と長崎県内を本店所在地とする金融機関



では初めての試みとなります。また、設置に伴い緊急時に適切な対応ができるよう、新入行員を始め従業員向けの講習を継続的に行っています。

一律のサービスではなく、従業員一人ひとりが「本場のサービスとは何か」を考え、支店独自のそれぞれのおもてなしを心がけています。また法人担当者も、さらに深くお取引先を知るため、現場(工場)を訪問・見学するなど、さらなる信頼関係の構築に努めています。



AED設置に伴う講習の様子

## ワークライフバランス施策

仕事と生活の調和・充実を目指して

従業員が安心して快適に働くことのできる職場を実現するために、FFGではワークライフバランスを考慮した施策を図っています。

プライベート時間の充実や心身のリフレッシュを図るため、5営業日連続して休暇を取得できる「連続休暇」や子供の卒園式や入学式に合わせ、1日のうち半日のみ休暇取得できる「半日休暇」などの休暇制度を設けています。各自のスケジュールに合わせ、友人との国内外旅行や家族との旅行、趣味の時間や自己啓発に充てるなど、積極的な活用がなされています。



### ワークライフバランス施策

#### キャリア開発

意欲ある従業員に対して、希望の部署や職種、海外研修に積極的にチャレンジできる仕組みとして行内公募制度を実施しています。また女性の積極活用も進めており、次世代を担う課長クラスを対象に女性マネージャー研修(産休)などを実施しています。

#### 就業継続支援

仕事と家庭の両立支援策として、育児・介護休業制度や看護休暇制度、また勤務時間を1時間短縮できる短時間勤務制度などを設けています。

#### プライベート時間の充実

子どもの病院の付き添いや学校の授業参観への参加などをしやすくするため、1日のうち半日だけ休暇を取得できる半日休暇制度や、配偶者出産時休暇制度などを設けています。

## 主婦！母親！銀行員！

熊本ファミリー銀行 崇城大学通支店

山口 久美子

12歳の長男と6歳の次男がいます。

ちょうど、期末・期初で忙しい中に、次男の卒園式と入学式がありました。支店長の優しいひとりで、有給休暇をとって出席することができました。次男もとても喜んでいました。

私のように、主婦で、母親で、銀行員で、といくつもの「顔」を持っていると、できれば、「休み」は家族のために使いたい、という気持ちがあります。

今回のように、「どうしても次男の入学式に参加したい！」というときに、快くOKを出していただけると、次からも、「また、がんばろう！」と仕事に対する「やる気」が出てきます。こういう温かい職場だからこそ、安心して働くことができ、子育てをしながら、今まで仕事を続けてこられたのだと感謝しています。



# 生涯学習支援

FFGはすべての人々のライフサイクルに応じたさまざまなシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援していきます。



## 地域の皆さまの豊かな感受性をはぐくむサポート

### Job Shadow(ジョブ・シャドウ)プログラム実施

FFG本社において、平成20年8月に職場体験プログラム「Job Shadow」を実施しました。このプログラムは、生徒を対象に、仕事に打ち込む人の姿を身近で観察する機会を提供することで、今後の進路選択や職業選択に役立ててもらうことを目的としています。

※「Job Shadow(ジョブ・シャドウ)」は、世界最大規模の経済教育団体「ジュニア・アチーブメント」が提供する職場体験プログラムです。



グループディスカッション風景

## 文化・芸術、スポーツをもっと肌で感じていただくために

今年も3行併せて1400名をご招待して「ユニバーサルコンサート」を開催しました。

福岡銀行では児童福祉施設のお子さまをポリシヨイサーカスへご招待したり、熊本ファミリー銀行も熊本市テニス教室にテニス部員を講師として派遣するなど、独自の取り組みを行っています。また、親和銀行も、所蔵する美術品を展示する「親和銀行コレクション展」を開催するなど、グループ全体で地域貢献活動や地域のスポーツ振興を図っています。



ポリシヨイサーカス  
親和銀行コレクション展



## 金融を通じてのライフサポート

### 地域企業の皆さまを対象に研修会や商談会を開催

5月で創刊1周年を迎えた「FFG調査月報」では、電子マネーとFFGの取組みや中国経済の動向など、九州やアジアを中心とした経済・経営情報を掲載しました。



また、企業向け「新入社員研修会」や、九州食の商談会「フード・アグリアイランド九州2009」の開催、中国大連市に開設したチャレンジショップ「日本北九州商品展示販売センター」などビジネス交流にお役立ていただいています。

### 個人のお客さまへ向けた金融セミナーを開催

お客さまが金融についての正しい知識を得て合理的な判断をしていただけるよう、福岡銀行の「ふくぎんリプラ」では、「はじめての外貨定期預金ミニセミナー」などお子さま連れでも気軽にご参加いただけるセミナーをご提供しています。熊本ファミリー銀行や親和銀行でも、資産運用セミナーなどを開催していますので、お気軽にご相談ください。



ふくぎんリプラでのセミナーの様子



「フード・アグリアイランド九州2009」



行員向けセミナーの様子

## 従業員へのサポート

### 自己スキルの向上に取組んでいます

日々変化し続ける市場動向を認識するためのレポートのリリースや、「資産運用セミナー」の開催、休日には法人担当者向けのサタデーカレッジを開催し「融資事例勉強会」などスキル向上のために多くの従業員が意欲的に参加しています。

また、FFGの研修施設「人材開発センター」には自由学習室があり、研修参加者以外にも開放される土曜日には、従業員が積極的に利用しています。



# 危機管理態勢

FFGが社会に果たすべき責任

どのような状況でも、  
業務を継続するために

ここ数年、大地震・大規模停電や感染症の発生など、自然災害・人的災害を問わずさまざまな脅威が発生しています。中には、新型インフルエンザなど、そのリスクが刻々と変化・進化するものもあります。

わたしたち金融機関は、預金の払戻や資金決済など銀行業務の公共性の高さから、銀行が果たす社会的責任として、突然の混乱状況の中でも一定の業務を継続する必要性を強く求められています。

九州を営業基盤とする地域金融機関として、FFGに求められることは、地域社会のインフラとしての円滑な資金供給や決済システムを維持することです。このためには、災害によって一時的に低下した企業活動のレベルを速やかに平常時のレベルに引き上げ、業務



を早期再開することが必要不可欠と言えます。

事態収拾に向けたスムーズな初動対応実現のため、FFGではBCP（業務継続計画／Business Continuity Plan）を策定し、非常事態発生時への対応力の強化に努めています。

## BCPとは？ 業務継続計画

Business Continuity Plan

企業が災害やシステムトラブルなどにより大きな被害を受けても、当該企業にとっての重要な業務が中断されることのないよう、あるいは中断された場合においても、目標復旧時間以内に重要な業務を再開・復旧するための計画のこと。

FFGでは、BCPが有効に機能するため、

危機管理態勢の高度化に向けて全社的な取組みを行っています。

緊急時を想定したマニュアルの整備だけでなく、

従業員全員が緊急時の初動対応について理解を深め、

実際に対応できるようさまざまな取組みを実施しています。

### 携帯メールを活用した「二斉緊急連絡システム」

通信手段が遮断された場合に、

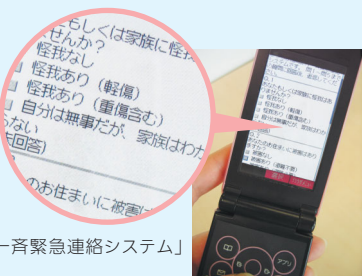
対策本部が従業員に対して連絡・指示を行ったり、店舗の被災状況やお客さまの安否確認などを従業員が対策本部へ報告する手段として、携帯メールを活用した「二斉緊急連絡システム」を導入しています。

### 日々変化するリスクにもスピーディに対応

スピーディに対応

いかなる状況にも対応し、業務を継続するため、FFGではさまざまなシナリオを想定した緊急時の行動マニュアルを整備しています。昨年末には、鳥インフルエンザから変異した「新型インフルエンザ」への対応編を追加しました。

他にも、「新型インフルエンザ」への対応としては、「健康管理室ニュース」による行員へのきめ細かな注意喚起を行い、マスクおよび消毒液を配備しています。



「二斉緊急連絡システム」



「健康管理室ニュース」



消毒液を配備

## 損益状況(連結ベース)

### ●FFG連結

(単位:億円)

	平成19年度	平成20年度	前年比
経常収益	2,778	2,812	34
業務粗利益	1,783	1,826	42
資金利益	1,507	1,675	168
役務取引等利益	270	258	▲12
特定取引利益	4	3	▲2
その他業務利益	2	▲110	▲112
経費(除く臨時処理分)	1,116	1,301	185
業務純益	790	730	▲60
コア業務純益	746	698	▲49
経常利益	259	31	▲228
信用コスト	292	500	209
当期純利益	13	219	207

平成20年度(平成21年3月期)は、海外金融資本市場の危機を契機に世界的な景気減速が強まる中、外需の急激な収縮に加え国内需要も停滞し、下半期は過去にないスピードで景気が悪化しましたが、「経常収益」は、貸出金利息の増強等に努めた結果、2,812億円となりました。

「コア業務純益」は、投資信託販売低迷などによる役務取引等利益の減少もあり、698億円となりました。

「経常利益」は、企業業績の悪化に伴い信用コストが増加し、31億円となりました。

「当期純利益」は、上記要因に加え、会社分割に伴う税効果益を計上したことにより、219億円となりました。

- 株式会社親和銀行(及びその関連会社)の損益については、平成19年度下半期(平成19年10月1日以降)から当社の連結決算に反映されています。
- よって「損益状況FFG連結」の平成19年度には、株式会社親和銀行連結の平成19年度上半期の損益は含まれておりません。

## 主な指標

FFG3行合算+分割子会社の不良債権比率は、不良債権のオフバランス化を進めた結果、3.70%(20年3月末比▲1.28%)と着実に減少しております。(部分直接償却実施後)

自己資本比率は9.26%(20年3月末比+0.50%)、Tier I比率は5.56%(20年3月末比+0.42%)といずれも上昇しました。

(単位:%)

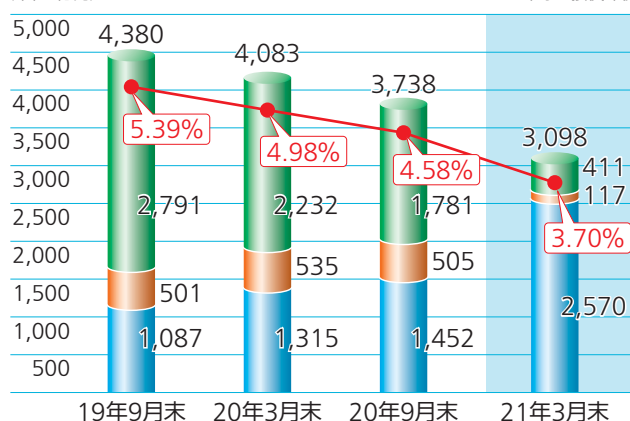
	平成20年 3月末	平成21年 3月末	20年3月末比
不良債権比率 (3行合算+分割子会社)	4.98	3.70	▲1.28
自己資本比率(連結)	8.76	9.26	0.50
うちTier I比率(連結)	5.14	5.56	0.42



## 不良債権の状況(3行合算+分割子会社)

不良債権残高は、オフバランス化を進めた結果、20年3月末比▲985億円減少し、3,098億円(20年9月末比▲640億円)となりました。不良債権比率は同▲1.28%減少し、3.70%(同▲0.88%)と、着実に減少しております。

開示不良債権残高・比率 (単位:億円) ※部分直接償却後



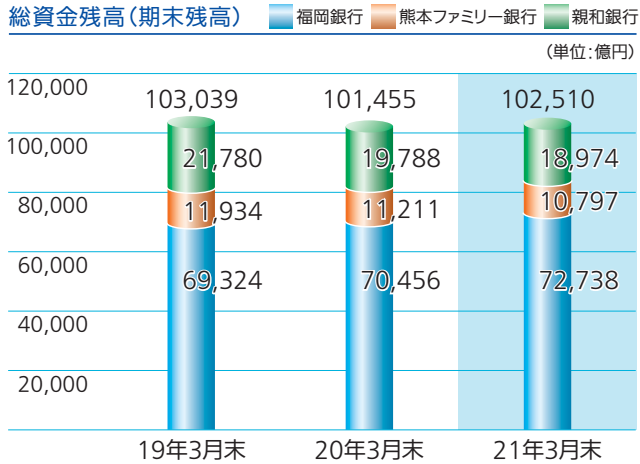


# ふくおかフィナンシャルグループ 平成20年度の業績ハイライト

## 総資金(預金+NCD)の状況

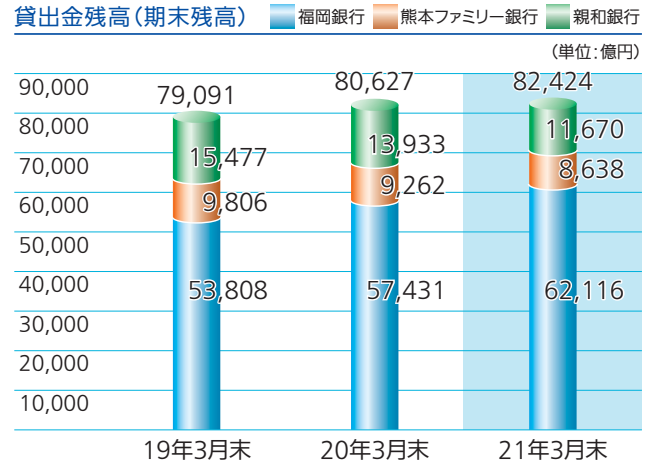
総資金(預金+NCD)は、個人預金を中心に積極的な獲得を図り、前年比+1,055億円の10兆2,510億円となりました。

※NCD…譲渡性預金



## 貸出金の状況

貸出金は、不良債権のオフバランス化を進めた一方で、地元企業や個人のお客さまの資金ニーズに積極的にお応えしました結果、前年比+1,797億円増加し8兆2,424億円となりました。



## ふくおかフィナンシャルグループの格付情報

	種類	格付	格付の定義
<b>■ふくおかフィナンシャルグループ</b>			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	<b>A</b>	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
	短期債格付	<b>a-1</b>	短期債務履行の確実性は高い。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	<b>A</b>	債務履行の確実性は高い。
	短期債格付	<b>J-1</b>	短期債務履行の確実性が最も高い。
<b>■福岡銀行</b>			
ムーディーズ	長期預金格付	<b>A3</b>	「A」は中級の上位で、信用リスクが低いと判断される預金債務に対する格付け。
	短期預金格付	<b>P-2</b>	短期預金債務の返済能力が高いと判断される発行体(または信用補完提供者)に対する格付け。
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	<b>A+</b>	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	<b>A+</b>	債務履行の確実性は高い。
<b>■熊本ファミリー銀行</b>			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	<b>A</b>	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	<b>A</b>	債務履行の確実性は高い。
<b>■親和銀行</b>			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	<b>A</b>	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	<b>A</b>	債務履行の確実性は高い。

(平成21年6月1日現在)

## 損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

	平成19年度	平成20年度	前年比
経常収益	2,127	1,973	▲153
業務粗利益	1,258	1,209	▲49
資金利益	1,083	1,140	57
国内部門	1,043	1,084	41
国際部門	40	56	16
役務取引等利益	193	162	▲31
特定取引利益	4	2	▲2
その他業務利益	▲21	▲95	▲73
経費	728	741	13
業務純益	603	462	▲140
コア業務純益	585	586	1
経常利益	297	169	▲128
信用コスト	93	363	269
当期純利益	174	264	90

「経常収益」は、投資信託販売低迷など役務取引等収益の減少等により前年比▲153億円の1,973億円となりました。

「コア業務純益」は、上記要因により役務取引等利益は減少しましたが、貸出金増強などによる資金利益の増加にてカバーし、前年比+1億円の586億円となりました。

「経常利益」は、企業業績悪化などによる信用コストの増加、国内外の金融資本市場の低迷による保有有価証券の減損処理等により、前年比▲128億円の169億円となりました。

「当期利益」は、上記要因に加え、会社分割に伴う税効果益を計上したことにより、前年比+90億円の264億円となりました。

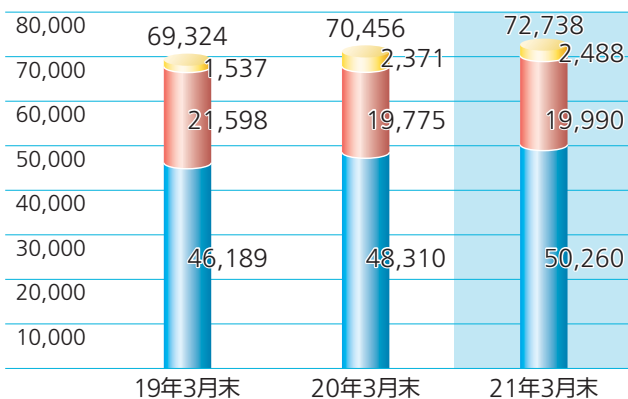
## 総資金(預金+NCD)の状況

総資金(預金+NCD)は、個人のお客さまからの積極的な預金獲得に伴い、個人預金が前年比+1,950億円増加したことを主因に、前年比+2,282億円増加の7兆2,738億円となりました。

### 総資金残高(期末残高)

■個人預金 ■法人預金 ■NCD

(単位:億円)



## 貸出金の状況

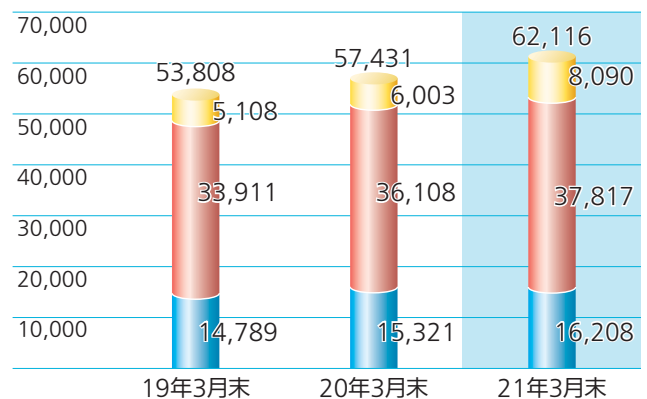
貸出金は、地元企業を中心とした新規取引の開拓など積極的な需資の取込みや住宅ローンの積上げを中心とした個人貸出金の推進を図った結果、総貸出金は前年比+4,685億円増加の6兆2,116億円となりました。

法人貸出金には、FFG向け貸出金(平成20年3月末700億円、平成21年3月末1,050億円)、熊本ファミリー銀行向け貸出金(平成20年3月末100億円)を含みます。

### 貸出金残高(期末残高)

■個人貸出金 ■法人貸出金 ■公金貸出金

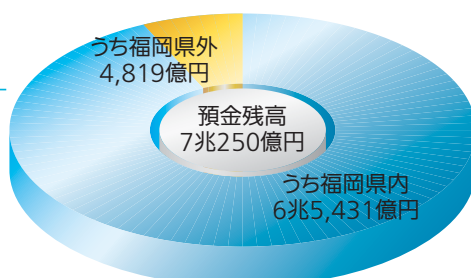
(単位:億円)



## 福岡県内の預金残高(除くNCD)

預金残高7兆250億円のうち、9割以上の6兆5,431億円を福岡県内のお客さまからお預かりしております。

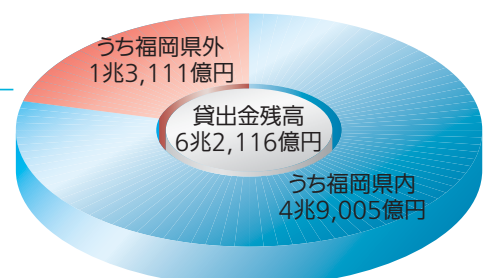
### 預金残高(全体・県内)



## 福岡県内の貸出金残高

福岡県内貸出金残高は総貸出金6兆2,116億円の約8割を占め、4兆9,005億円となっております。

### 貸出金残高(全体・県内)





# 福岡銀行 平成20年度の業績ハイライト

## 主な指標

不良債権比率は、会社分割(熊本ファミリー銀行・親和銀行の貸出金を承継)および企業業績悪化などによる新規発生や格下げの影響により、20年3月末比+1.82%上昇し4.07%となりました。(部分直接償却後)

自己資本比率(国内基準)は、20年3月末比+1.53%上昇し11.14%、TierI比率は+0.77%上昇の9.22%となりました。

(単位:%)

	平成20年 3月末	平成21年 3月末	20年3月末比
不良債権比率(単体+分割子会社)	2.25	4.07	1.82

※平成21年3月末より、分割子会社含む

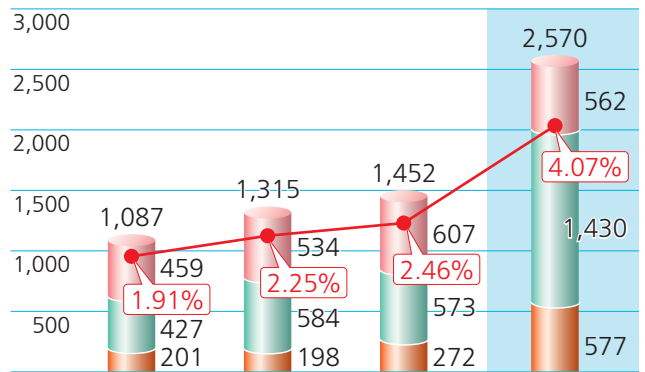
自己資本比率(連結)	9.61	11.14	1.53
うちTierI比率	8.45	9.22	0.77

## 不良債権の状況(単体+分割子会社)

【部分直接償却後】金融再生法開示債権は、20年3月末比+1,255億円増加し2,570億円(20年9月末比+1,118億円)不良債権比率は、同+1.82%上昇し4.07%(同+1.61%)となりました。

開示不良債権残高・比率

(単位:億円) ※部分直接償却後



※21年3月末より分割子会社含む

## お取引先の事業再生に向けた取組み

### 会社分割の実施

FFGではこれまでコアバンクである福岡銀行を中心に、事業再生の専門部署を組織し、人材の育成とノウハウ蓄積を進めるとともに、地域型事業再生ファンド創設への参画や、地域に密着したサードパーティーの設立、並びに弁護士・税理士等外部専門家との協業体制を構築する等により、お取引先企業の事業再生支援に積極的に取り組んでまいりました。

平成21年2月には、現下の厳しい環境下においても地元企業の事業再生支援が滞ることがないように、熊本ファミリー銀行および親和銀行が有する事業再生事業および不良債権関連事業を「会社分割」により福岡銀行に承継することで、FFGとしての事業再生事業等にかかる体制強化を図りました。

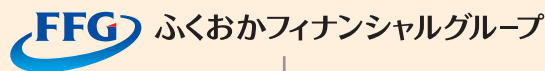
FFGの事業再生事業等にかかる組織・人材・ノウハウを福岡銀行に結集させることにより、情報の一元化と単一組織による意思決定の迅速化、および同行の持つ先端金融手法やソリューション機能等の質の高い再生支援メニューを迅速かつ的確に提供できる体制の構築を進めてまいります。

**効果1 事業再生・不良債権問題解決の完遂**  
FFG内の組織・人材・ノウハウを結集させ、情報の一元化と意思決定の迅速化を図ることで、「事業再生支援の加速化」と「充実した再生メニューの徹底活用」が可能に。

**効果2 地域金融システムの安定**  
事業の集約により積極的なリスクテイクを行い、地域特性を活かした中小企業金融の円滑化を促進し、地域経済の活性化に貢献。

**効果3 グループ経営資源の戦略的活用**  
事業再生支援に精通した専門人材をグループ内で集中育成するとともに、事務の効率化により、営業部門への人的リソースの再配置を実施。

グループ銀行の事業再生関連部門を福岡銀行に**会社分割**により集結



## 損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

	平成19年度	平成20年度	前年比
経常収益	351	343	▲8
業務粗利益	261	236	▲25
資金利益	237	224	▲14
国内部門	237	223	▲15
国際部門	▲0	1	1
役務取引等利益	24	19	▲5
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	▲0	▲6	▲6
経費	179	174	▲5
業務純益	87	76	▲11
コア業務純益	82	60	▲22
経常利益	▲99	▲5	94
信用コスト	139	36	▲103
当期純利益	▲156	7	164

「経常収益」は、貸出金利息減少に伴う資金運用収益の減少により、前年比▲8億円の343億円となりました。

「コア業務純益」は、上記要因による資金利益の減少および投資信託販売等低迷による役務取引等利益の減少により、前年比▲22億円の60億円となりました。

「経常利益」は、信用コストの減少により、前年比+94億円の▲5億円となりました。

「当期純利益」は、上記要因に加え、会社分割に伴う税効果益を計上したことにより、前年比+164億円の7億円となりました。

## 主な指標

会社分割により、事業再生事業等にかかる貸出金を福岡銀行に分割したため、不良債権比率は20年3月末比▲4.35%低下し1.33%となりました。(部分直接償却後)

自己資本比率(国内基準)は、20年3月末比+3.01%上昇し9.15%、TierI比率は+3.46%上昇し7.04%となりました。

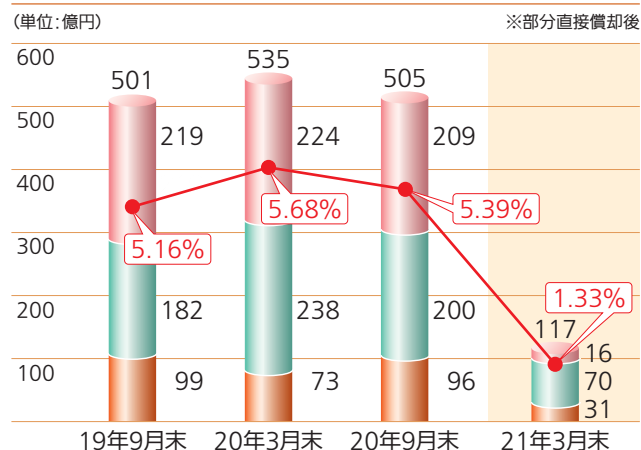
(単位:%)

	平成20年 3月末	平成21年 3月末	20年3月末比
不良債権比率(単体)	5.68	1.33	▲4.35
自己資本比率(連結)	6.14	9.15	3.01
うちTierI比率	3.58	7.04	3.46

## 不良債権の状況

【部分直接償却後】金融再生法開示債権は、20年3月末比▲418億円減少し117億円(20年9月末比▲388億円)となりました。不良債権比率は、同▲4.35%減少し1.33%(同▲4.06%)となりました。

開示不良債権残高・比率

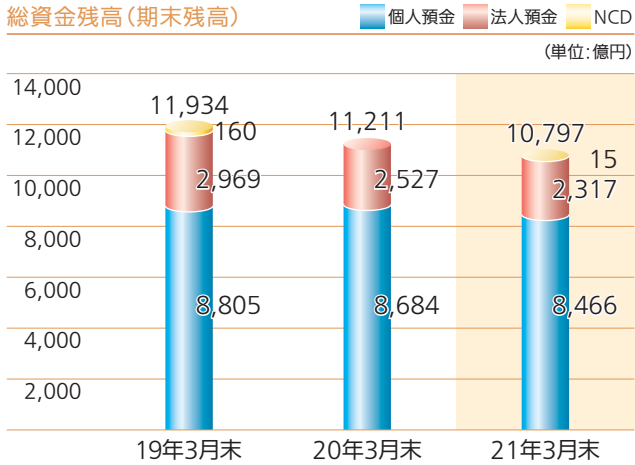




# 熊本ファミリー銀行 平成20年度の業績ハイライト

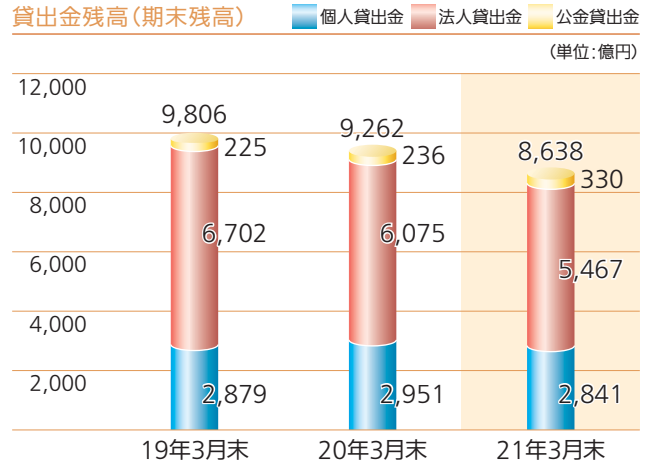
## 総資金(預金+NCD)の状況

個人預金は前年比▲218億円、法人預金も前年比▲210億円となり、総資金残高は前年比▲414億円の1兆797億円となりました。



## 貸出金の状況

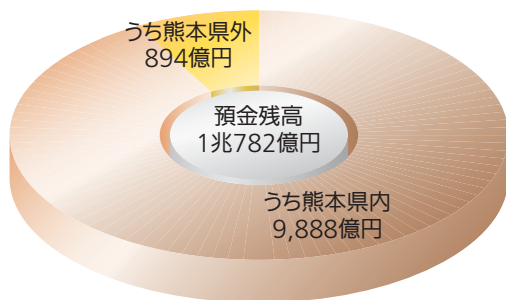
会社分割により、事業再生事業等にかかる貸出金を福岡銀行に分割した影響から、個人貸出金は前年比▲110億円、法人貸出金は前年比▲608億円となった結果、総貸出金残高は前年比▲624億円の8,638億円となりました。



## 熊本県内の預金残高(除くNCD)

預金残高1兆782億円のうち、9割超の9,888億円を熊本県内のお客さまからお預かりしております。

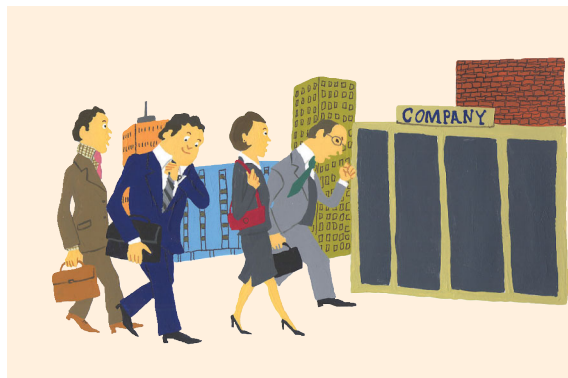
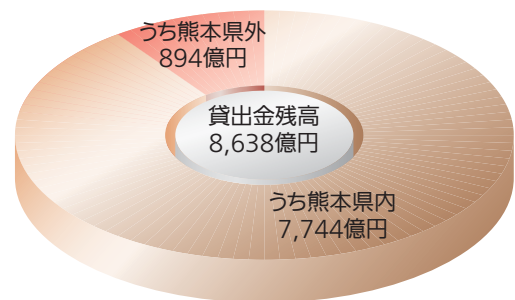
預金残高(全体・県内)



## 熊本県内の貸出金残高

熊本県内貸出金残高は総貸出金8,638億円の約9割を占め、7,744億円となっております。

貸出金残高(全体・県内)



各々の預金残高、貸出金残高をチエック!

たしています。

地域の皆さまから預りした大切な預金の大部分を県内の企業や個人への貸出で運用しております。地域金融機関として公共的・社会的役割の重要性を認識し、お取引の皆さまに対する円滑な資金供給と良質な金融サービスの提供を充実させ、地域貢献という社会的責任を果たしてまいります。

ココがポイント

## 損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

	平成19年度	平成20年度	前年比
経常収益	551	487	▲64
業務粗利益	371	285	▲87
資金利益	355	305	▲50
国内部門	353	301	▲52
国際部門	2	4	2
役務取引等利益	55	46	▲8
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	▲38	▲67	▲29
経費	275	261	▲13
業務純益	▲191	232	423
コア業務純益	128	87	▲40
経常利益	▲965	▲126	839
信用コスト	968	59	▲909
当期純利益	▲1,024	▲9	1,015

「経常収益」は、店舗統廃合や不良債権処理による貸出金利息の減少により、前年比▲64億円の487億円となりました。

「コア業務純益」は、上記要因による資金利益の減少を主因とし、前年比▲40億円の87億円となりました。

「経常利益」は、平成19年度に自己査定基準をFFG基準に統一し、貸倒引当金の積み増しを行ったため、信用コストが大幅に減少し、前年比+839億円の▲126億円となりました。

「当期純利益」は、上記要因に加え、会社分割に伴う税効果益を計上したことにより、前年比+1,015億円の▲9億円となりました。

●親和銀行の損益は、平成19年度下半期からFFG連結損益に反映されております。よって、平成19年度上半期の損益につきましては、FFG連結損益には含まれておりません。

## 主な指標

会社分割により、事業再生事業等にかかる貸出金を福岡銀行に分割したため、不良債権比率は20年3月末比▲12.26%低下し3.47%と、大幅に低下しております。(部分直接償却後)

自己資本比率(国内基準)は、20年3月末比+2.07%上昇し10.12%、TierI比率は+1.91%上昇し6.36%となりました。

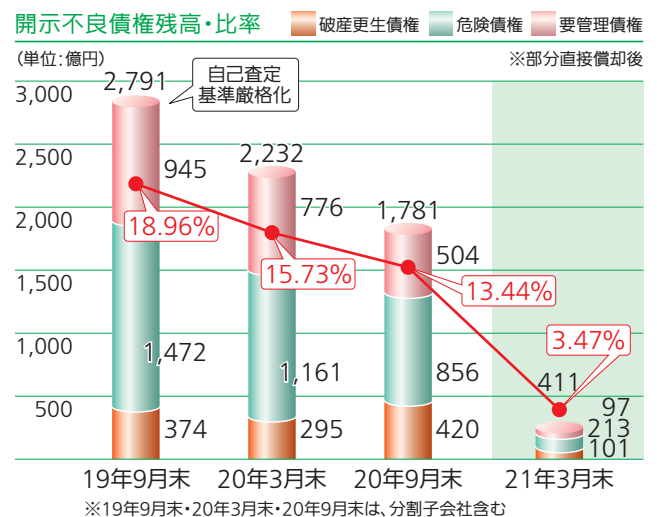
(単位:%)

	平成20年 3月末	平成21年 3月末	20年3月末比
不良債権比率(単体)	15.73	3.47	▲12.26
自己資本比率(連結)	8.05	10.12	2.07
うちTierI比率	4.45	6.36	1.91

※平成20年3月末は、分割子会社含む

## 不良債権の状況

【部分直接償却後】金融再生法開示債権は、20年3月末比▲1,821億円減少し、411億円(20年9月末比▲1,370億円)となりました。不良債権比率は、同▲12.26%低下し、3.47%(同▲9.97%)となりました。







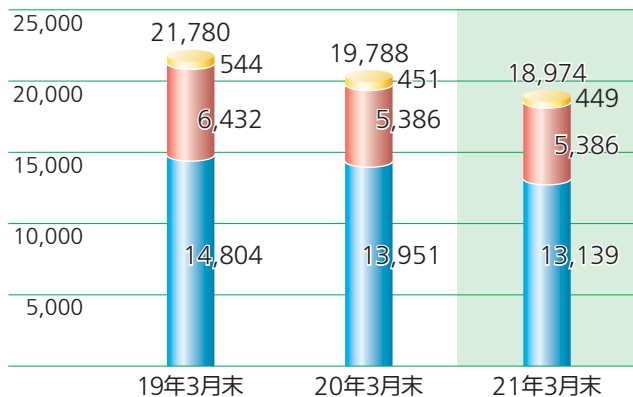
# 親和銀行 平成20年度の業績ハイライト

## 総資金(預金+NCD)の状況

店舗統廃合などの影響により、個人預金が前年比▲812億円となり、総資金残高は前年比▲814億円の1兆8,974億円となりました。

総資金残高(期末残高)

■個人預金 ■法人預金 ■NCD  
(単位:億円)

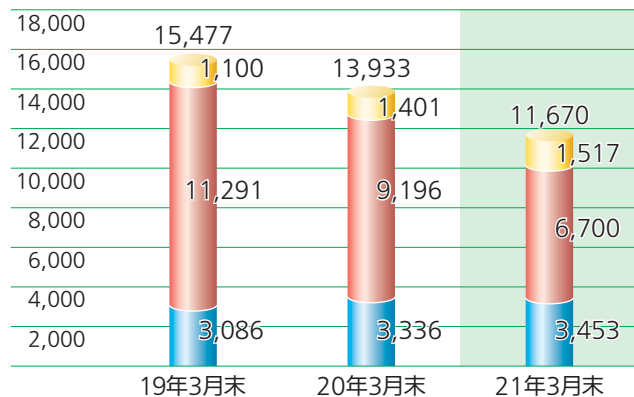


## 貸出金の状況

個人貸出金は住宅ローンの積み上げを中心に前年比+117億円となりましたが、会社分割の影響等により、法人貸出金は前年比▲2,496億円となった結果、総貸出金残高は前年比▲2,263億円の1兆1,670億円となりました。

貸出金残高(期末残高)

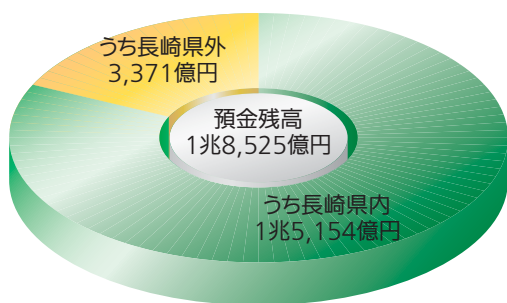
■個人貸出金 ■法人貸出金 ■公金貸出金  
(単位:億円)



## 長崎県内の預金残高(除くNCD)

預金残高1兆8,525億円のうち、8割超の1兆5,154億円を長崎県内のお客さまからお預かりしております。

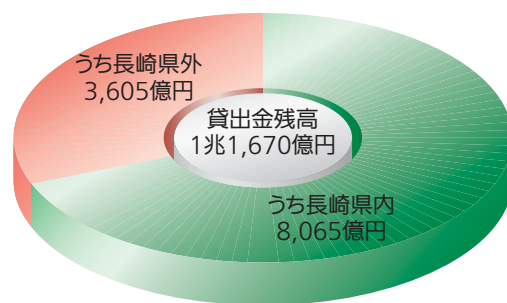
預金残高(全体・県内)



## 長崎県内の貸出金残高

長崎県内貸出金残高は総貸出金1兆1,670億円の約7割を占め、8,065億円となっております。

貸出金残高(全体・県内)



ココがポイント

銀行の健全性をみるには

銀行の健全性を示す指標には、**自己資本比率(右ページ)主な指標(参照)**があります。国内基準では4.0%(国際基準では8.0%)以上あれば経営体質が健全で問題のない金融機関だと言えます。自己資本比率が高いほど経営が安定し、健全性も高いと言えます。また、貸出金に対して不良債権の残高の割合(不良債権比率/貸出金)を示す不良債権比率が小さければ小さいほど健全性に優れていると言えますし、その割合が減少してきているかどうかは、健全性を示す一つのポイントになります。

● 自己資本比率  
自己資本比率とは、リスク・アセット(貸出金などの資産)に占める自己資本の割合をパーセンテージで表したものです。

● 不良債権  
元本や利息の返済が行われない可能性がある債権のことです。残高が多ければ多いほど、健全性にマイナスの影響を及ぼします。

# グループネットワーク

2009年4月1日現在

## ふくおかフィナンシャルグループ

### 福岡銀行

#### ■連結子会社14社

福銀オフィスサービス(株)	人材派遣業務
福銀事務サービス(株)	事務代行業務
福銀不動産調査(株)	事務代行業務
ふくおか債権回収(株)	事業再生支援・債権管理回収業務
(株)FFGカード	クレジットカード業務
(株)FFGビジネスコンサルティング	調査・情報提供業務
福岡コンピューターサービス(株)	計算受託業務など
ふくぎん保証(株)	借入債務の保証業務など
親和コーポレート・パートナーズ(株)	債権管理・再生支援業務
Fukuoka Preferred Capital Cayman, Ltd.	投融資業務
Fukuoka Preferred Capital 2 Cayman, Ltd.	投融資業務
有限責任中間法人ふくおか・アセット・ホールディングス	投融資業務
(有)マーキュリー・アセット・コーポレーション	ファクタリング業務
(有)ジュピター・アセット・コーポレーション	ファクタリング業務

#### ■関連会社(持分法適用会社)3社

前田証券(株)	金融商品取引業
九州技術開発1号投資事業有限責任組合	投融資業務
成長企業応援投資事業有限責任組合	投融資業務

### 熊本ファミリー銀行

#### ■連結子会社4社

熊本ファミリー総合管理(株)	銀行担保物件競落業務
熊本ファミリー不動産(株)	不動産賃貸管理業務
ファミリーカード(株)	クレジットカード業務
Kumamoto Family Preferred Capital Cayman, Ltd.	投融資業務

※熊本ファミリー総合管理(株)は、平成21年5月8日付で解散を決議し、清算手続中です。  
 ※Kumamoto Family Preferred Capital Cayman, Ltd.は、平成21年4月24日付で解散を決議し、清算手続中です。

### 親和銀行

#### ■連結子会社5社

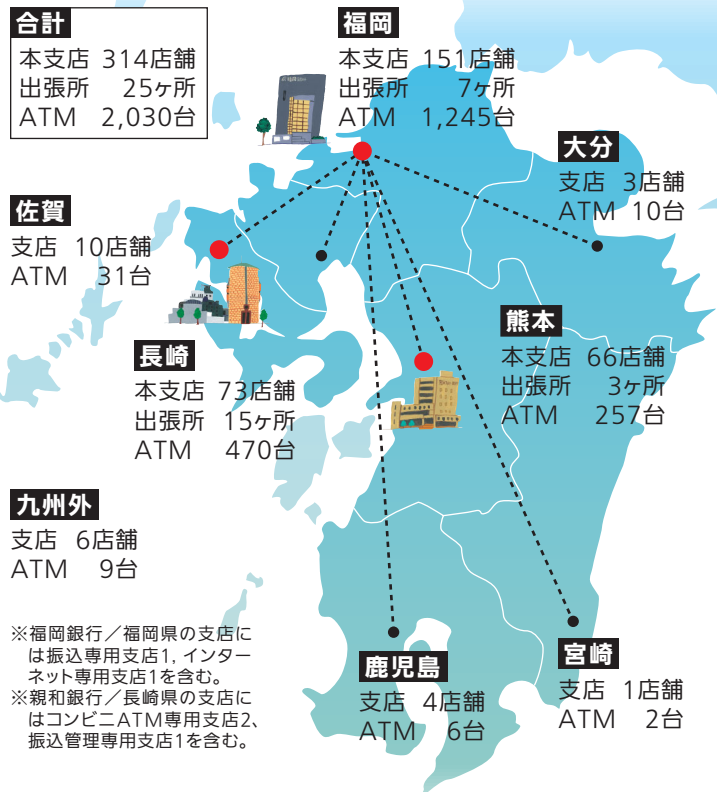
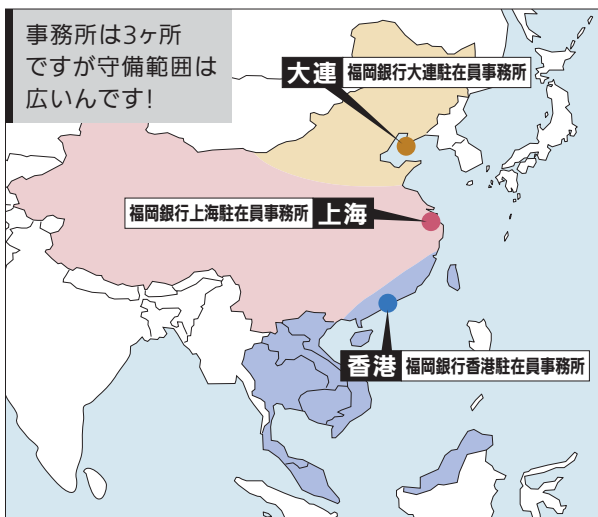
西九州保証サービス(株)	信用保証業務
しんわディーシーカード(株)	クレジットカード業務
しんわベンチャーキャピタル(株)	株式公開支援業務
しんわベンチャーキャピタル企業育成ファンド長崎一号投資事業有限責任組合	投融資業務
九州親和企業育成ファンド二号投資事業有限責任組合	投融資業務

FFG Preferred Capital Cayman, Ltd	投融資業務
-----------------------------------	-------

## FFGのネットワーク

2009年6月末現在

### 海外ネットワーク



# グループ銀行プロフィール

2009年6月末現在

ふくおかフィナンシャルグループは九州を基盤とした広域展開型地域金融グループです。

## 福岡銀行

設立日 昭和20年3月31日  
本社所在地 福岡県福岡市中央区天神二丁目13番1号  
電話(代表) 092-723-2131  
資本金 823億円  
URL <http://www.fukuokabank.co.jp/>

1877年第十七国立銀行として創業し、2007年に130周年を迎えた。福岡市に本店を置き、主に九州全域の営業を行っている。本店は、建築家の黒川紀章氏により設計されたものである。外観上の最大の特徴ともなっている、直方体の一部を切り取ることで生まれた大きなピロティは、公共空間として利用されることを意図したものであり、竣工した1975年以来、いこいの広場として親しまれている。

### 福岡県ってこんなところ

【人口】5,049,908人 【面積】4,976.12km<sup>2</sup>  
【人口密度】1,014.8人/km<sup>2</sup> (平成17年国勢調査)

日本一!

人口100万人あたり  
常設映画館数一位

33.2館

(総務省「社会生活統計指標  
都道府県の指標 2009」)



わっしょい百万夏まつり  
(北九州市、平成20年8月2日)

## 熊本ファミリー銀行

設立日 昭和4年1月19日  
本社所在地 熊本県熊本市水前寺六丁目29番20号  
電話(代表) 096-385-1111  
資本金 478億円  
URL <http://www.kf-bank.jp/>

熊本市に本店を置き、熊本県内を主なエリアとして営業を行っている。1929年に設立された熊本無尽は、1951年熊本相互銀行、そして1989年に熊本銀行となる。一方、1933年に設立された肥後無尽が1951年肥後相互銀行となり、1989年肥後ファミリー銀行となる。1992年両行が合併し、熊本ファミリー銀行が誕生した。

### 熊本県ってこんなところ

【人口】1,842,233人 【面積】7,404.83km<sup>2</sup>  
【人口密度】248.8人/km<sup>2</sup> (平成17年国勢調査)

日本最多!

城郭来場者数一位  
熊本城の来城者  
2,039,558人

(熊本城総合事務所による  
聞き取り調査、2008年)



牛深ハイヤ祭り  
(天草市、平成21年4月18日)

## 親和銀行

設立日 昭和14年9月1日  
本社所在地 長崎県佐世保市島瀬町10番12号  
電話(代表) 0956-24-5111  
資本金 808億円  
URL <http://www.shinwabank.co.jp/>

佐世保市に本店を置き、長崎県内を主なエリアとして営業を行っている。1879年第九国立銀行として現在の平戸市に設立。1939年佐世保商業銀行と佐世保銀行が合併して、新たに株式会社親和銀行が設立される。2003年九州銀行と合併。親和銀行の名前は、設立当時の副頭取であり、2代目頭取、その後は大蔵大臣を務めた北村徳太郎が命名した。本店の建築は、哲学的と称される独自の建築を生み出した建築家・白井晟一氏による設計。

### 長崎県ってこんなところ

【人口】1,478,632人 【面積】4,094.76km<sup>2</sup>  
【人口密度】361.1人/km<sup>2</sup> (平成17年国勢調査)

日本最古!

現存する  
日本最古の木造洋館  
旧グラバー住宅

1863年[文久3]に建築  
(グラバー園公式ホームページ)



長崎ランタンフェスティバル  
(長崎市、平成21年2月7日)

ふくおかフィナンシャルグループ  
Fukuoka Financial Group

