

# FFG

中間期ディスクロージャー誌 2008  
あなたのいちばんに。編

FFGの住宅ローンで  
マイホームの夢をお手伝い

こんなに便利!

アレコレカードを上手に使おう!

FFGの社会的責任

CSRレポート2008



特集／ユニバーサルアクション展開中

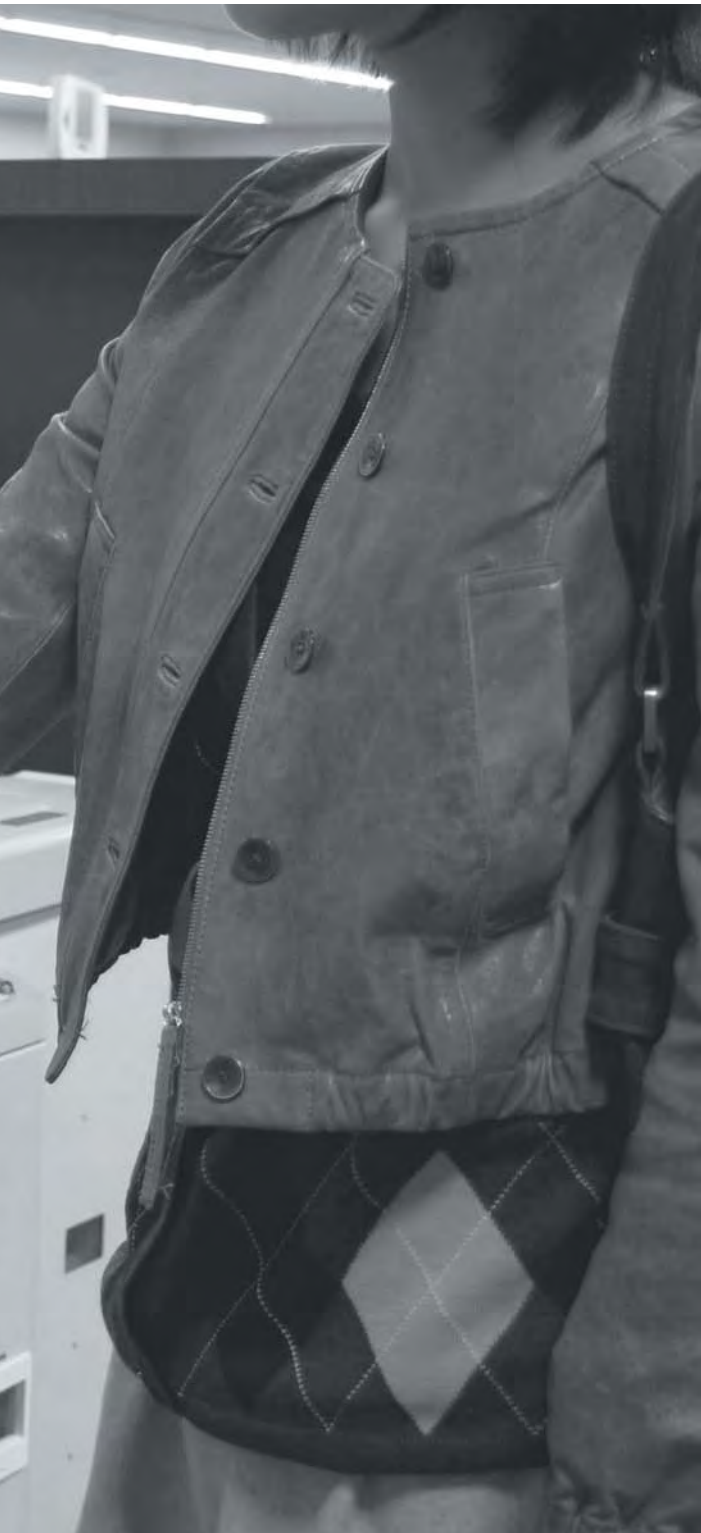
## みんなにやさしいって どういうことですか？

お気づきですか？

あなたのその一言が、

FFGの原動力になっている、と

あなたのいちばんに。



今回もFFGにお客さまの「声」が届きました。  
『笑顔が嬉しかった』  
これからもっとお客さまに喜んでいただきたい、と、より一層励みます。

## Contents

- 03 トップメッセージ  
「あなたのいちばんに。」の実現
- 05 特集 ユニバーサルアクション展開中
- 13 ライフステージと  
FFGの商品&サービスラインナップ
- 15 FFGの住宅ローンで  
マイホームの夢をお手伝い
- 17 「アレコレカード」を上手に使う!
- 19 CSRレポート2008
- 20 環境共生活動
- 21 生涯学習支援
- 23 ユニバーサルアクション
- 24 危機管理態勢
- 25 業績ハイライト
- 33 FFGのネットワークとプロフィール



『事務的な感じだった』『待ち時間が長く感じる』『などのご意見をもとにどうしたらお客さまに満足していただけるだろうか、と考え、改善・対応策を考えます。』

はがき・封書・お電話：いろいろな形で届けられるお客さまの声は、1ヶ月に約1500件(グループ銀行合計)。

時にはお叱りの言葉もありますが、一つひとつ、お客さまが届けてくださった大切な「声」です。真摯に受け止めて、この「声」を届けてくださった方のため、すべてのお客さまのためにFFGが対処すべきことを、日々考えています。

今度なにかを感じたら、あなたのその「声」をFFGに届けてください。その一言は、わたしたちFFG全社員の原動力です。

# 「あなたのいちばんに。」の実現

ふくおかフィナンシャルグループ  
取締役会長兼社長

谷 正明

## 地域金融グループの真価発揮

昨年夏以来、米国・欧州の金融危機が、世界の实体经济に波及しており、国内経済に関しても不透明感の強まる状況となっております。

このような厳しい経済環境の時にこそ、地域の信用を維持し金融の円滑化を図ることで、地域社会に貢献する地域金融グループとしての真価を発揮するべき時であると考えます。

FFGは今、お客さま・お取引先とのさらなる「リレーション強化」をグループ3行統一の軸とすることで足並みを揃えております。

ブランドスローガン、お客さまへの約束である「あなたのいちばんに。」を、目に見える、耳に聞こえる、そして心に響くかたちでご提供したいと思っています。

## リレーション強化の取組み

FFGのリレーション強化は、企業や個人事業主のお取引先サポートを第一の柱、貯蓄や資産運用・各種ローンをご利用いただく個人のお客さまの相談サービスを第二の柱、そして店頭にご来店いただく全てのお客さまへのサービス品質向上を第三の柱として取組んでおります。

企業や個人事業主のお客さまは、これまで以上に対話を深め、情報を共有することで、財務や経営に関する課題を経営者の皆さまと一緒に知恵をしばる活動を進めております。目まぐるしく変化する現下の経営環境の中で、安心してお取引いただける信頼関係を作っていきたいと思っております。

個人のお客さまには、マーケット状況やご投資資産の運用状況に関するご報告などのフォロー体制をさらに強化することに取組んでおります。私どもFFG

は、資産運用に関するお客さまの選択の後ろ盾となることで、未永くお取引いただける関係を願っております。

さらに、お忙しい中にご来店いただく全てのお客さまには、心のこもったコミュニケーションで質の高いサービスをご提供する活動を進めています。折角にご来店していただくお客さまにご満足いただくことを目標に工夫を凝らして取組んでまいります。

## FFG経営体制整備の総仕上げ

FFGグループは、事業再生支援の取組み強化を目的として来年2月に、熊本ファミリー銀行と親和銀行の事業再生事業及び不良債権関連事業を、会社分割により福岡銀行に承継させる準備を進めております。

グループの事業再生ニーズのあるお取引先を、専門人材とノウハウを結集した福岡銀行が

直接サポートし、同時に熊本ファミリー銀行と親和銀行は従来どおり身近な存在として各種金融サービスのご提供を継続し、グループ3行が協調してお取引先との「リレーション強化」を進めてまいります。

FFGは、この事業再生支援の取組み強化を、これまで進めてきたグループ3行の事務やシステムの統合や、関連会社や本部業務の統合などと併せて、グループ一体経営の総仕上げとして取組んでおります。

熊本ファミリー銀行と親和銀行の両行は昨年度までの厳しい決算状況から、経営統合効果によって今中間期には熊本ファミリー銀行が22億円、親和銀行が55億円の黒字を計上しました。さらに、今回の事業再生支援の取組み強化によって両行の財務健全性は、更に高まることとなります。

両行の健全化による地域金融システムの安定を果たした今、

福岡・熊本・長崎3県ならびに地元九州の中小企業のお取引先を中心に、より一層のお取引拡大を進めて、地域になくはない銀行として役割を果たしてまいります。

## 「あなたのいちばんに。」

今年度中間期の業績は、金融市場の混乱や景気後退の影響から有価証券投資の損失や不良債権処理費用の増加を生じましたが、おかげさまでFFGグループ連結の中間純利益は106億円を確保することができました。

人と人、地域と地域を結ぶ金融グループとして、株主の皆さま、お取引先・お客さま、そして地域社会にとって「あなたのいちばんに。」を指して、いちばん「身近な」、いちばん「頼れる」、そして「いちばん先に行く」銀行として、皆さまに実感いただけるよう努力してまいります。



# みんなにやさしい 案内サイン

この触知案内サインは、音声案内により  
目の不自由な方にもご利用いただけます。



音声案内・点字案内

下のボタンを押すと、音声で案内が流れます。



ご利用案内



自動サービスコーナー



窓口(2階)



お手洗い(2階)

特集

# ユニバーサル アクション 展開中

FFGでは、全てのお客さまに  
安心してご来店いただけるよう  
店舗デザインや機能、サービスの充実を  
進めています。

# みんなにやさしいって どういうことですか？



ふくおかフィナンシャルグループ  
取締役会長兼社長

谷 正明

特別  
対談

林田 スマ

普段よりFFGをご利用いただいている林田スマさんと、

FFGの『ユニバーサルアクション』について語り合いました。

## 「心地よさ」を

### 重視した新店舗

**谷** 現在FFGでは、「あなたのいちばんに。」をブランドスローガンに掲げ様々な取り組みを行っているんですよ。

**林田** 最近は、CMやポスターなどを通して「あなたのいちばんに。」という言葉が飛び込んできますね。待っているのではなく、私たち利用者の方へ近づいてくださっているようなイメージがあります。

**谷** 銀行はサービス業ですから、能動的にお客さまのニーズを引き出すことが大切だと思っているんです。「期待を超える銀行」になるためには、単にニーズを引き出すだけではなく、それを越えてお客さまのお役に立つことができますのかが重要だと思います。

**林田** 先日、福岡銀行の赤坂門支店に行ってきたのですが、とても綺麗で驚きました。銀行ではないみたいですよ。例えば、今まで銀行でお手洗いなんで諦めていましたから。

**谷** CSR(企業の社会的責任)の一環として、全てのお客さまにとって「やさしい銀行」を目指す『ユニ





■ **林田スマさんのプロフィール**  
 RKB毎日放送アナウンサーを経て  
 現在フリーアナウンサー。  
 大野城まどかびあ男女平等推進センター所長。  
 筑紫女学園大学非常勤講師。  
 他、テレビやラジオの番組を中心に活躍中。  
 著書に「ことばの花束」「ことばとこころ」など。

『バーサルアクション』を展開しているんですよ。店舗はお客さまとの接点となる大切な場所です。だからこそ、全てのお客さまに心地よさを感じて頂きたいと考え、ユニバーサルデザインを取り入れた改築や改装を進めているところです。新しく建替えた全店舗を中心に、可能な限りお手洗いも設置していきたいと考えています。

**新** 店舗に付加価値をつけて

いくためには、そこで働く「人」の対応が重要になる

**林田** しかし、いくら素晴らしい店舗があっても、店舗そのものに対する利用者の満足感というのは一瞬です。結局、私たちがどのようなことに感動して帰るのかというと、窓口の対応なんですよね。「また来よう」と思えるかどうかが鍵だと思います。

**谷** その通りですね。店舗の見直しなどハード面はもちろん、窓口の対応、事務処理の確さ、アフターフォロー、商品といったソフト面もどんどん充実させなければいけないと考えています。

**林田** 私は、銀行に入った瞬間の

5秒間でその営業店の雰囲気を感じます。最近では、待ち時間も本当に短くなっていますし、入店したらよく「どうなさいましたか」と声をかけてくださいますよね。そういった行員さんの動きもかなり変わってきましたね。待っている間は、よくカウンターのの中も見ているんですが、私たちのために、テキパキと仕事をこなす誠意や行動など、働く姿って見ていて素敵ですよ。

**谷** そういう風を感じていただけるとありがたいですね。待ち時間短縮のために、後方の事務処理も

改善していきますので、早くなくていいと思います。事務処理などソフト面というのは、新しいものを求めて常に変えていかなければいけません。5年前にクオリティ統括部という部署を立ち上げたのですが、窓口の対応や商品の問題など、今まで個別でやっていたことを集約して問題解決にあたることで、サービス品質の向上へ向けて、無駄なくスピーディに取り組むことが可能になりました。

**林田** ユニバーサルデザインの充実した店舗へ、いかに付加価値をつけていくかが今後は重要になっ

# みんなにやさしいってどういうことですか？

てきますよね。そういった改革によってスピード感を出すことも、サービスの一つだと思います。しかし、

私はサービスに付加価値をつけるのは「人」だと思っんです。「人」があのカウンターの中で、どんな働き方を示してくださるかということに期待したいですね。

**谷** 銀行というのは、「人」で動いていますから、林田さんのおっしゃる通り、新店舗が充実しつつあるこれからは、行員一人ひとりの力が重要になってきますよね。実は、今福岡銀行では、本部役員や行員

が鈍ってしまいますから、今後商品企画などをする上で役立つことだと思っています。

**林田** それは素晴らしいことですね。本部の方と営業店の方が繋がり、その営業店で私たちとも繋がる。人と人が繋がることで、またそこに新しい風が吹いていきますよね。

## 目の前の問題に対して、 どう動くかで FFGの今後が変わる

**谷** 最近では、毎朝笑顔のあいさつトレーニングを行っているのですが、なかなかうまくいかないものですね。毎日練習することで、心から自然と笑顔がでるようになればいいなと思って取組んでいるのですが。

**林田** 確かに営業店で笑顔が増えていますね。笑顔とあいさつがコミュニケーションの第一歩ですからとても大切なことですね。で

も、無理に笑顔を作っていたただかなくても、私たちを迎えてくださる空気を感じることもできれば充分だと思います。コミュニケーションの場面では、「誰」と「どんな場所」で「どんな時間」に話をするのかという3つの大事な要素があります。

その方に合った話題・言葉選びをすることが一番大切ではないでしょうか。

**谷** 私も、プラスアルファの一言はとても大切だと感じているんです。ロビーや窓口ではもちろん、昨今の世界的な金融危機に伴い、私どもから投資信託などをご購入頂いた多くの



お客さまを個別に訪問し、情報をご提供したり今後の方向性を一緒に考えたりしています。

**林田** それは、まさに情報と情緒の共有ですね。病院ではインフォームドコンセント（説明と同意）を心がけていますが、銀行でも、きちんと説明をして理解を得ることが大切ではないでしょうか。説得



ではなく納得です。いかに私たちの気持ちに寄り添って対応してくださっているか、利用者は敏感に感じ取りますから。銀行のほうから、あなたのことをいちばんに考えていますよ、という姿勢を見せてくださると、お互いに信頼が生まれ、そしてお互いの喜びにも繋がっていくのではないのでしょうか。

**今、求められている「サービス」とは、いかに時間をかけず要望に心えられるか**

**林田** 先ほど「期待を超える銀行」とおっしゃっていましたが、私もサービスとは期待されている以上のものだと考えているんです。最近、CS（顧客満足）について講演させて頂くことがとても多くなりました。世の中の人は、既に様々なサービスに慣れてしまっていて、笑顔というサービスさえも見慣れてきていると思うんですよ。色々なお店でマニュアルどおりの笑顔や言葉がかけられますよね。笑顔やあいさつはあるに越したことはないのですが、私はマニュアルどおりというのに魅力を感じません。

一律の笑顔、一律の言葉、そんなものはサービスではないと思います。行員さん一人ひとりの、その人なりの笑顔や言葉、サービスでいいと思いますよ。

**谷** では、劇的に銀行のサービスを変えるにはどうしたらいいと思いますか？

**林田** 窓口でのコミュニケーションの時間はとても短いですが、その中で利用者の求めていることをキャッチする能力を高めることが、劇的なサービスの変化に繋がるのではないのでしょうか。目の前にいるお客さまに合わせた「いちばん」を提供することが求められていると思います。

**谷** とても、貴重なご意見ですね。ありがとうございます。FFGとして前進していくためには、お客さまのご意見というのが必要不可欠なものですから、これを機に、全社員が一丸となって見直して

いきたいと思っています。最後になりますが、今後FFGに期待することとは何でしょうか。

**林田** 銀行へは、多くの方が人生の節目節目で訪れます。私たちが銀行に求めているのは、大事なお金を管理して下さったり、貸して下さったり、私たちの応援団であり続けてくださることだと思います。そして、行員さん一人ひとりが、自分らしいサービスを心がけ、目の前にいる私たちに、さっと、スマートに寄り添ってくださることが大事なのではないのでしょうか。これから、どのように私たちの「いちばん」になってくださるのか期待しています。



HARDWARE  
ハード

= 店舗設備・各種機能

「あなたのいちばんに。」を実現するための活動  
ユニバーサルアクションの3つのキーワード

ブランドスローガン「あなたのいちばんに。」を実現するため、福岡銀行はお客さまとの接点である店舗を、可能な限り建替えもしくは改修を行ってリニューアルを進めています。

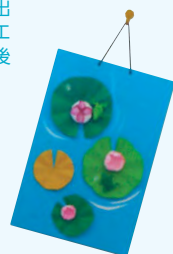
機能面では、「すべての人にやさしい」をモットーにバリアフリー化を目指し、店舗入口へのスロープや、椅子に座ったまま書けるロータイプの記帳台、音声案内付触知図などを設置しました。

また、このたび、福岡銀行のユニバーサルデザインが、社団法人日本サインデザイン協会主催のSDA(サインデザイン)賞の優秀賞を受賞いたしました。一部の店舗に留まらず、ほぼ全店でのバリアフリー展開が、金融機関では画期的であると評価されています。今後とも、「すべての人にやさしい店舗づくり」を進めてまいります。

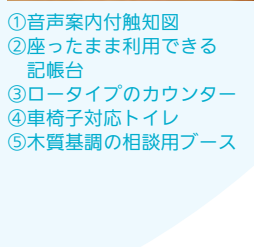
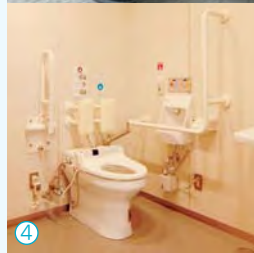
SDA賞とは  
優れたサインデザイン作品を広く社会にアピールすることにより、サインデザインの普及および啓発を図ることを目的として、社団法人日本サインデザイン協会が1966年から顕彰事業として実施



車椅子を寄せやすいように、エレベーターのスイッチは一段前に張り出した場所に設置しました。また、エレベーター内の鏡で、車椅子の後ろも見えやすくなっています。



お客さまに楽しんでいただくための支店独自の季節の飾りつけ



- ① 音声案内付触知図
- ② 座ったまま利用できる記帳台
- ③ ロータイプのカウンター
- ④ 車椅子対応トイレ
- ⑤ 木質基調の相談用ブース



SOFTWARE

# ソフト

=「おもてなしの心」のサービスを！



お客さまが銀行に来店して最初に訪れるロビーは、言わば「銀行の玄関」です。

ご来店のお客さまが、緊張されたり不安を感じられたりせず、気軽にスムーズにお取引できるよう、行員が積極的にロビーに出てお客さまのお手続きなどをサポートする活動を展開しています。

また、FFGのお客さまは、店舗にご来店のお客さまただけではありません。投資信託をご購入のお客さまの中には、昨今の世界的な金融危機に伴い、心配や不安を抱えていらっしゃる方も増えています。今だからこそできるサービスもあると考え、情報をご提供するなどの細かなアフターフォローを心がけています。



HUMAN

# ヒューマン

=従業員一人ひとりのおもてなしの心

どんなにきれいな店舗で設備が整っていても、どんなにお得な商品があったとしても、それをご提供するわたしたち行員の心がこもっていないければ、それは本当のサービスとは言えません。お客さまがFFGに求めているサービスは人それぞれです。それを察知するセンサーを日々磨き、「あなたのいちばんに。」を目指しています。

お客さまが困りのときに、自然とお手伝いできる銀行でありたいとFFGは考えています。グループ3行全店に「お客さま責任者」を配し、お客さまの目線に立って行動するワンランク上のサービスを目指しています。

また、お年寄りや体の不自由な方に対する「おもてなしの心」と



どんなにきれいな店舗で設備が整っていても、どんなにお得な商品があったとしても、それをご提供するわたしたち行員の心がこもっていないければ、それは本当のサービスとは言えません。お客さまがFFGに求めているサービスは人それぞれです。それを察知するセンサーを日々磨き、「あなたのいちばんに。」を目指しています。

「介助技術」を身につけるため、サービス介助士の資格取得を進めており、FFG全体で193名のサービス介助士が誕生しています。

高齢者疑似体験、目の不自由な方の手引き、車椅子操作などサービス介助に関する行内研修も充実させており、受講者は職場に戻って勉強会を開催するなど、支店全体で取組んでいます。



## 福岡銀行は次のステージへ

「目に見え、耳に聞こえ、心に響く」をモットーに

### サポーター体制

本部分行員は普段お客さまと接する機会を持つことがありません。そこで、行員全員がお客さまの存在を直に体感するため、担当の営業店を持ち、実際の営業現場へ訪問する活動を始めました。

# ライフステージと FFGの商品& サービスラインナップ

FFGは、個人のお客さまの  
ライフステージに合わせ、  
様々なニーズに幅広くお応えできるように、  
便利な商品・サービスをご提供しています。

- 3行ともお取扱いのある商品&サービス
- 福岡銀行のみお取扱い
- 熊本ファミリー銀行のみお取扱い
- 親和銀行のみお取扱い

**結婚資金**  
結納・婚約から  
挙式・新婚旅行まで  
**九州平均) 約421.2万円**  
(全国平均約423.3万円)  
結婚情報誌「ゼクシィ」(リクルート発行)調べ  
「結婚トレンド調査2008」～平成20年～

あなたが  
結婚するとき

あなたが  
車を買うとき

あなたが  
学校へ行くとき

あなたが初めて  
通帳を持つとき

30代

20代

10代

あなたに  
赤ちゃんが  
生まれるとき

あなたが  
会社で働くとき

- 10代
  - ご預金
    - スーパー定期預金 (スーパー定期300)
  - 福岡銀行
    - 積立式定期預金「ためるくんIDS」
    - パースデー定期
  - 熊本ファミリー銀行
    - 積立式定期預金「ためるくんIDS」
    - パースデー定期
  - 資産運用など
    - 投資信託
    - 公共債
    - 外貨定期預金
    - 個人年金保険
  - 福岡銀行
    - 為替特約付外貨定期預金
    - 外債(金融商品仲介)
    - 医療保険・がん保険
    - 収入保障保険
    - 終身保険
  - 熊本ファミリー銀行
    - 為替特約付外貨定期預金

**出産費用**  
妊娠から出産までの総費用  
**全国平均) 約66.6万円**  
安産祈願・帯祝いなどのメモリアルイベント費や出産準備品費などが増加傾向  
「赤すぐ」(妊すぐ)「赤すぐキッズ」(リクルート発行)調べ  
「出産・育児トレンド調査2003」～平成15年～

- 20代
  - ご預金
    - スーパー定期預金
  - 福岡銀行
    - 積立式定期預金「ためるくんIDS」
    - パースデー定期
  - 熊本ファミリー銀行
    - 積立式定期預金「ためるくんIDS」
    - パースデー定期
  - 資産運用など
    - 投資信託
    - 公共債
    - 外貨定期預金
    - 個人年金保険
  - 福岡銀行
    - 為替特約付外貨定期預金
    - 外債(金融商品仲介)
    - 医療保険・がん保険
    - 収入保障保険
    - 終身保険
  - 熊本ファミリー銀行
    - 為替特約付外貨定期預金



- 30代
  - ご預金
    - 総合口座
    - 一般財形預金
    - 財形住宅預金
    - 財形年金預金
  - 福岡銀行
    - 積立式定期預金「ためるくん」
    - 熊本ファミリー銀行
      - 積立式定期預金「ためるくん」
  - 親和銀行
    - 積立式定期預金「ためるくん」
    - ランクアップ定期預金「夢の木」
  - 資産運用など
    - 積立型投資
  - サービス、その他
    - 給与振込
    - 公共料金自動振替
    - アレコレカード
    - 外貨両替
    - ダイレクトバンキングサービス (テレホン・インターネット・モバイル)
    - ふくぎんダイレクトバンキング
    - ファミリーチャネル(テレホン非対応)
    - しんわアクセス
  - 福岡銀行
    - インターネット専用口座「ネットワン」
    - ふくぎんポイントくらぶ「マイバンク」
    - 外貨両替予約サービス (インターネット・FAX)
    - 熊本ファミリー銀行
      - インターネット専用口座「ネットワン」



ご融資

- 住宅ローン
- リフォームローン

サービス、その他

- ローンセンター・ローンプラザ
- 住宅ローン休日相談会

福岡銀行

- ふくぎんリプラ

あなたが  
家を買うとき

住宅購入資金

住宅の平均購入価格は  
世帯年収の約5倍

※1  
全国平均 約2,959.2万円

住宅金融支援機構  
「平成19年度フラット35利用者調査報告」

※1. 注文住宅融資利用者のうち、土地取得のための借入れのない方が購入した平均価格。

あなたが  
のんびり  
できたとき

60代



あなたが  
趣味を  
楽しむとき

50代



あなたの  
子どもが  
結婚するとき

40代



あなたの  
子どもが学校へ  
行くとき

資産運用など

- 個人年金保険

ご融資

- 学資ローンDX

サービス、その他

- 自動送金サービス

- 海外送金

- 貸金庫

福岡銀行

- 住宅セミナー

- 年金受取予約サービス「夢プラン」

- マネー講座

資産運用など

- 一時払終身保険

福岡銀行

- ご預金

- 大口定期預金

- 退職金専用定期預金

福岡銀行

- 変動金利定期預金

- 定期預金「夢いっぱい」

- 退職金専用ミックスバック

- 熊本ファミリー銀行

- 変動金利定期預金

- 定期預金「夢いっぱい」

- 退職金専用ミックスバック

- サービス、その他

- 資産運用セミナー

- 年金セミナー

- 年金振込

- よか余暇くらぶ

- 親和銀行

- しんわアクティブ倶楽部

退職金

60歳で定年退職した場合

※2  
平均 約2,940万円

(社)日本経済団体連合会  
「2006年9月度 退職金・年金に関する実態調査結果」  
～平成18年～

※2. 管理・事務・技術労働者の大卒男性を標準とした場合。



熊本ファミリー銀行  
営業推進部リテール推進室

山田 佳代

生活必需品の値上がりや景気後退が、いよいよ家計にも押し寄せていますね。

無駄遣いをなくすため、お金の流れをきちんと把握しようという表れでしょうか、最近、若い女性にも家計簿の売り上げが伸びているようです。家計を見直すと、お金の性格(生活に必要なお金、貯蓄に回すお金、将来のためのお金...)が見えてきます。お金のライフプランも、まずは自分の生活を知ることから始まります。

20年ほど前、お金は「銀行に預けていれば増えるもの」でした。その後、「貯蓄から投資へ」の流れを受けて、お金は「運用するもの」という意識が育ってきました。昨今の金融危機で、その流れが少し力を弱めてしまったようにも見えますが、今こそしっかりと家計やライフプランを見直し、お金のライフプランを考えるチャンスです。

FFGは、お客さま一人ひとりと向き合っており、一歩先を見据えたサポートをしています。是非、お気軽にご相談ください。



# 夢をカタチにする仕事

FFGの住宅ローンで  
マイホームの夢をお手伝い

## 結婚ともう一つの決心

30歳。結婚を機に家を購入しよう。未来の家族を想像しての決断。不安もあるけど2人でなら大丈夫。

## 両親と一緒に暮らす決心

両親には感謝している。娘の大学進学を機に、2世帯住宅にするつもりだ。「一緒に暮らさないか？」って言った時、嬉しそうだったな。

## 賃貸をやめる決心

毎月9万円の家賃を10年間、考えてみたらもう1,000万円以上も払ってる。中古マンションをリフォームしてもいいし、本気で考えよう。

## 子どもの成長を機に決心

息子も小学校が。遊んだり勉強できる部屋が必要だな。これから生まれてくる妹もいつか自分の部屋がほしいっていうだろうしな...

## モデルルームでの決心

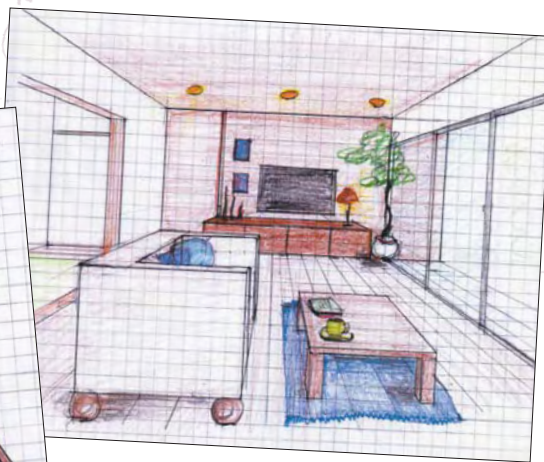
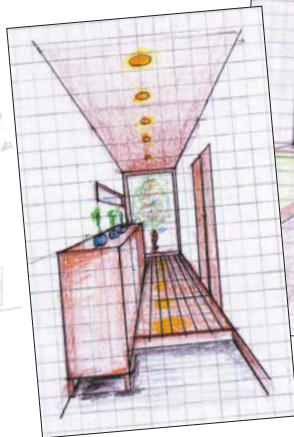
今朝みたチラシのマンションよかったな。モデルルームに行ってみた。駅にも近いし、夢だったマイホームを実現しようかな。

「マイホームを持ちたい」  
その夢を、決心を、  
カタチにしませんか？  
私たちFFGがお手伝いします。

マイホーム。そこには、きっと、  
あなたの幸せな未来が詰まっています。  
あなたのその決心を、FFGは応援します。

## 妻を喜ばせるための決心

同僚の新築マンション引越し祝いに妻と出かけた。その時の妻の輝いた目。いい顔してたな。そろそろマイホーム考えるか。



パースは、お客さまからのご相談の中で必要な時に、イメージが分かり易いように建築士が描いたものです。(ふくぎんリプラでのサービスとなります。)

## 住宅ローンをお考えのお客さま・住宅メーカーの皆さまへ

FFGでは様々な住宅ローンの商品を揃えています。

住宅ローンに関するお尋ねはお気軽にローンセンターまたはローンプラザへお問い合わせください。

### 福岡銀行

- 福岡ローンセンター TEL.092-723-2231
- 姪浜ローンセンター TEL.092-881-2641
- 箱崎ローンセンター TEL.092-641-0347
- 大橋ローンセンター TEL.092-551-2141

- 二日市ローンセンター TEL.092-924-2129
- 北九州ローンセンター TEL.093-541-2720
- 黒崎ローンセンター TEL.093-642-5326
- 古賀ローンセンター TEL.092-943-7438
- 久留米ローンセンター TEL.0942-32-4641
- 鹿児島ローンセンター TEL.099-253-2377
- 行橋ローンプラザ TEL.0930-22-0447
- 飯塚ローンプラザ TEL.0948-22-5992
- 甘木ローンプラザ TEL.0946-22-2943
- 大牟田ローンプラザ TEL.0944-52-3225

### 熊本ファミリー銀行

- 本店ローンプラザ TEL.096-385-2424

### ●本店ローンプラザ 流通団地事務所

- TEL.096-334-3900
- 荒尾ローンプラザ TEL.0968-62-7377
- 合志ローンプラザ TEL.096-248-4722
- 八代ローンプラザ TEL.0965-32-7077

### 親和銀行

- 佐世保ローンプラザ TEL.0120-45-4862
- 大塔ローンプラザ TEL.0120-16-4862
- 長崎ローンプラザ TEL.0120-74-4862
- 浦上ローンプラザ TEL.0120-46-4862
- 諫早ローンプラザ TEL.0120-39-4862
- 大村ローンプラザ TEL.0120-48-6279



## FFG住宅ローンで お客様の夢をお手伝い

「マイホームを持つ」というお客様の夢を、FFGでは色々な形でお手伝いしたいと考えています。

生活スタイルや人生の設計プランは、お客様によって異なりますよね。私が、お客様とお話をする中で心がけているのは、一人ひとりしっかりと向き合って一つずつ疑問や不安を解決していくことです。

## ライフプランに沿った アドバイス

例えば、住宅ローンが組めるのか、きちんと返済出来るのか心配な方には、今後のお客様のライフプランをお尋ねしていきます。

「この時期は教育費の負担が大きくなってくるので、それまでにしっかりと貯めましょう」など、家計を考えたアドバイスをさせていただきますので、イメージが具体的にになり、より安心していただけるようです。

## 「ふくぎんリプラ」北九州

### 岡田 紘枝

福岡銀行「ふくぎんリプラ」では、女性の建築士に間取りやリフォーム、インテリアなどの相談ができます。

※建築士へのご相談は  
ご予約をおすすめいたします。

ふくぎんリプラ天神町  
TEL.092-723-2011  
受付時間/平日10時~18時、  
土・日曜日10時~17時。

ふくぎんリプラ西新町  
TEL.092-847-0371  
受付時間/平日・土・日曜日10時~17時。

ふくぎんリプラ北九州  
TEL.093-521-3159  
受付時間/平日・土・日曜日10時~17時。

※いずれも、平日・土曜日の祝日、  
振替休日、年末年始の銀行休業日  
およびゴールデンウィークは  
休業します。

## ふくぎんリプラでは こんなお手伝いも

ふくぎんリプラでは、女性の建築士やインテリアコーディネーターが、場合によってはその場でラフスケッチしながら、お客様のイメージを具体的なカタチにしたりもします。

## お客様の夢の 後押しをしていくと実感

先日、会報誌の取材で、完成したお宅にお邪魔した際には「相談してよかった」というお言葉をいただきました。「マイホームを持つ」というお客様の夢を実際にカタチにしていくために、わたしたちFFGはお客様にとっての最適な選択の後押しをしているんだ、と実感した瞬間でした。

これからも、いちばん身近でいちばん頼れる存在となり、いちばん先に行くサポートを心がけていきます。



# 「ärecoreカード」 を上手に使おう!

かさばるお財布の中のカードを何とかしたいと思っ  
ていらっしゃるませんか?  
FFGでは、キャッシュカ  
ード・クレジットカード・ロー  
ンカード※の3つの機能を  
1枚のカードにしました。  
さらに、このアレコレカ  
ードを毎月の携帯電話料金や公  
共料金のお支払い、ショッピ  
ングに利用すると、1000



ショッピングポイント獲得  
【1ポイント】

コンビニで雑誌と昼ご飯を購入。  
1,000円

ショッピングポイント獲得  
【7ポイント】

後輩を連れて居酒屋へ!  
7,000円

家族でドライブへ。  
•ガソリン代...4,000円  
•ETC...5,000円

アレコレカードのある生活  
「便利」と「お得」をチェックしてみましょ!

ショッピングポイント  
合計101ポイント獲得!  
ポイントは獲得月から2年間有効。貯まったポイントは、航空会社のマイルやギフトカードと交換できてお得!

ショッピングポイント獲得  
【5ポイント】

同僚とゴルフ!  
•プレイ代...20,000円  
•お昼ごはん...1,000円

ETCだから  
料金所もラクラク。

合計9,000円  
ショッピングポイント獲得  
【9ポイント】

アレコレカードご入会時に、ETCカードのお申込み可能です。

合計21,000円  
ショッピングポイント獲得  
【21ポイント】

サンタクロースのプレゼント。  
5,000円



今や1万円以上の支払いはクレジットカード派が多数!

場所別、価格別で聞いた支払方法(%)	現金	クレジット カード	マネー 電子	その他	
コンビニ	81.0	3.0	15.3	0.7	
エンズストア	54.2	38.5	6.0	1.3	
飲食店	1,000円未満	91.6	6.2	2.0	0.2
	1万円以上	46.3	53.1	0.2	0.3
百貨店	3,000円未満	68.7	30.2	0.5	0.6
	3万円以上	21.4	77.7	0.1	0.8

注: 四捨五入の関係で合計が100%にならないことがある  
出典: 日本経済新聞2008年11月1日付より作成

こんなにお得!

# arecoreカード

●FFG3行それぞれのATM時間外手数料1年間無料!

※共同サービスコーナーによっては対象外となる場合があります。  
 ※カード発行日の翌日15日から適用されます。  
 ※カードを解約された場合は、それ以後ATM時間外手数料が必要となる場合があります。

●クレジットカード年会費1年間無料!

※対象はクラシック・一般カードとなります。

●ショッピングポイントが貯まる!



円で1ポイントが貯まり、200ポイントからポイント数に応じた商品や提携企業へのポイント、マイレージに交換できお得です。アレコレカードのある生活を始めてみませんか?  
 【※1】ローンカードは福岡銀行アレコレカードにのみ付帯されています。

**お申込み条件**

20歳以上で安定継続収入のある方  
 (主婦・学生の方はお申込みいただけます。)

**年会費(税込)**

**【福岡銀行】**

クラシック・一般カード: 1,312円(初年度無料)  
 ゴールドカード: 10,500円  
 ヤングゴールドカード: 3,150円

**【熊本ファミリー銀行・親和銀行】**

クラシック: 1,312円(初年度無料)  
 ゴールドカード: 10,500円

※アレコレカードのご入会に際しては、所定の審査を行います。審査結果によっては、ご希望に添えない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

**アレコレカードのお申込みに関するお問合せ**

**福岡銀行**

ふくぎんダイレクトコンサルティングプラザ  
 ☎0120-788-324  
 受付時間/平日9時~20時。但し、銀行休業日は除きます。

**熊本ファミリー銀行**

☎0120-874-391  
 受付時間/平日9時~17時。但し、銀行休業日は除きます。

**親和銀行 アクセスセンター**

☎0120-86-4856  
 受付時間/平日9時~20時。土・日・祝日9時~17時。

ショッピングポイント獲得  
 【40ポイント】

東京へ出張。  
 往復チケットを  
 立替え。  
 40,000円



妻が行きたがっていたコンサートのチケット(2枚)を購入。  
 14,000円

チケットサービスを利用して簡単に申込み!

ショッピングポイント獲得  
 【4ポイント】

会社帰りに  
 来年の  
 スケジュール帳を  
 購入。  
 4,000円

ショッピングポイント獲得  
 【14ポイント】

チケット情報検索やチケット割引販売、先行販売の案内もあって、パソコンや携帯電話から申し込めるので大変便利です。



# CSRレポート 2008



食の問題や世界的な金融危機など

消費者を脅かす様々な問題が起きています。

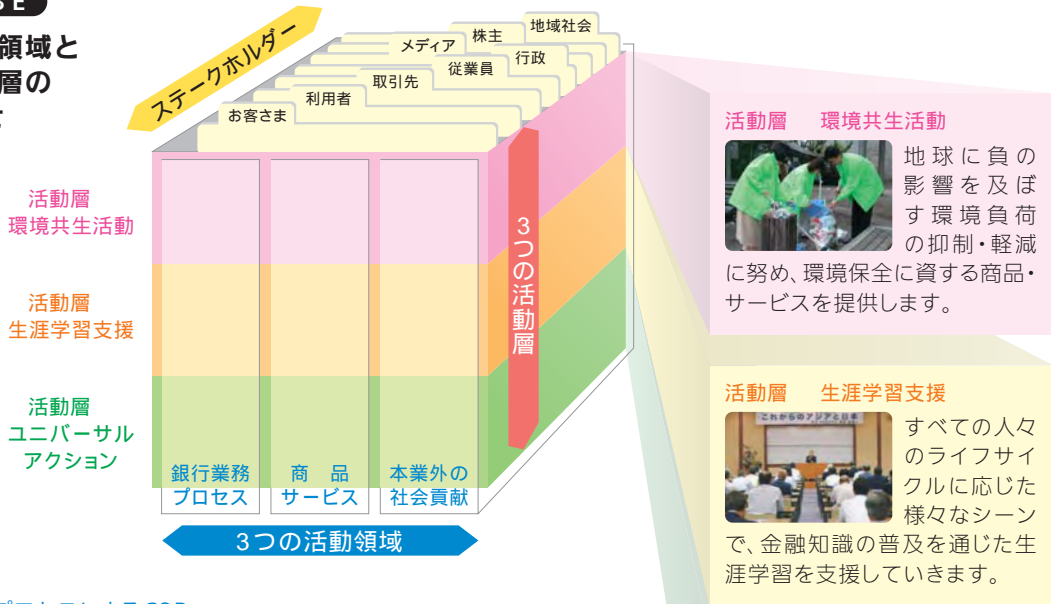
企業の社会的責任が問われる今、

FFGも様々なCSR活動を行っています。

CSRとは「Corporate Social Responsibility」の頭文字をとった略称で、一般的には「企業の社会的責任」と訳されています。

## CSR CUBE

3つの活動領域と  
3つの活動層の  
組み合わせ



**活動層 環境共生活動**  
地球に負の影響を及ぼす環境負荷の抑制・軽減に努め、環境保全に資する商品・サービスを提供します。

**活動層 生涯学習支援**  
すべての人々のライフサイクルに応じた様々なシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援していきます。

**活動層 ユニバーサルアクション**  
店舗や商品・サービス、窓口での対応など様々な面において「みんなにやさしい」アクションを展開します。

- **銀行業務プロセスによるCSR**  
コーポレートガバナンス、法令遵守、各種リスク管理、情報開示といった企業経営の根幹となる態勢構築・整備をはじめ、従業員の雇用や自らの環境負荷軽減活動などといった、銀行業務の全プロセスに係る取組み。
- **銀行の商品・サービスによるCSR**  
銀行のもつ金融機能を活用して、社会的に意義ある商品・サービスを開発・提供する取組み／金融ビジネス。
- **本業外の社会貢献によるCSR**  
本業とは直接的な関係は薄いですが、経営資源を活用して、社会的課題に関与する取組み（ボランティア、芸術文化活動など含む）。

# 環境共生活動

地球に負の影響を及ぼす環境負荷の抑制・軽減に努め、環境保全に資する商品・サービスを提供します。



## 本社ビルが完成

本社ビルが完成  
環境に配慮したやさしいオフィスに

平成20年6月、ふくおかファイナンシャルグループの本社ビルが福岡市中央区大手門に完成しました。舞鶴公園と大濠公園の緑や堀に面した豊かな環境を、地域の方々に楽しんでいただくようと、約15メートルの吹き抜けのパブリックガーデンを作りました。当ビルは、この豊かな環境を守るため、環境負荷低減や自然エネルギーの利用に取組んだ、環境にやさしいオフィスビルです。



(上) 屋上の太陽光発電の他、地中熱を利用した外気導入、高遮断熱ガラスの採用など、環境負荷低減、自然エネルギー利用の取組を行っています。  
(左) 1Fの広場は高さ15m、1,000m<sup>2</sup>の吹き抜けで風や光を感じられる緑豊かなパブリックガーデンとなっています。シンボルツリーのケヤキを始め、敷地内には70本を超える植木を配置しました。



## 地球温暖化防止への取組み

FFGも「エコ・アクション・ポイント」に参加します

環境省では、消費者の皆さまに、身近で分かりやすい形で環境問題への取組みを促し、家庭から排出される温室効果ガスを削減することを目的に、省エネ商品・サービスの購入・利用または、省エネ行動に伴い、商品などに交換可能なポイントがたまる「エコ・アクション・ポイント事業」を推進しています。現在FFGは「エコ・アクション・ポイント」の参加企業として、商品やサービスの対象商品を検討し、今年度中の販売開始を目指しています。

FFGグループ全体でクールビズ始動  
チームマイナス6%に参加

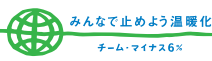
ノー上着・ノーネクタイ、クールビズバッジを胸に、今年から、FFGグループ全体でクールビズを実施しました。

また、クールビズの実施に伴い、政府および環境省が推進する地球温暖化防止のための国民運動（プロジェクト）「チームマイナス6%」の趣旨・活動内容に賛同し、この活動に参加登録しました。

（熊本ファミリー銀行は平成17年6月に参加登録しています。）



クールビズバッジ



## 清掃活動

地域の一員として清掃活動も定期的に行っています。熊本ファミリー銀行は熊本城や江津湖での清掃活動を、親和銀行は毎週木曜日を清掃の日と決め本店周辺の清掃活動を行っています。

## ISO認証維持

熊本ファミリー銀行は様々な環境問題への取組みを行い、平成17年9月には環境マネジメントシステムの国際規格であるISO14001の認証を取得し、維持しております。

## 七夕の夜は電気を消して星明かり ～七夕ライトダウン～

今年の七夕は、どのようにお過ごしでしたか？ 夜空が、いつもよりきれいに見えませんでしたか？  
7月7日七夕の夜、20時～22時までの間、全国のライトアップ施設などで照明を一齐消灯する「七夕ライトダウン」が行われ、FFGグループ3行の全営業店・全関連会社が参加しました。この活動は、平成15年から環境省が主体となって実施している「CO<sub>2</sub>削減／ライトダウンキャンペーン」の一環で、今年は洞爺湖サミット初日という記念すべき日に行われました。

# 生涯学習支援

FFGはすべての人々のライフサイクルに応じた様々なシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援していきます。

## Job Shadow(ジョブ・シャドウ)プログラム実施

※「Job Shadow(ジョブ・シャドウ)」は、世界最大規模の経済教育団体「ジュニア・アチーブメント」が提供する職場体験プログラムです。

福岡銀行および福岡ファイナンシャルグループは、平成20年8月8日職場体験プログラム「Job Shadow」を実施し、福岡市立福岡高等学校の生徒41名が参加しました。

このプログラムは、「生涯学習支援」における新たなキャリア教育プログラムです。実施当日は、社員1名に生徒1名が常時同行(シャドウイング)し、本社ビル内で慌ただしく執務する社員の「働く姿」に接することで、ダイナミックに展開するFFGの本社業務を体感すると共に、「働くこと」の意味や将来設計に関する様々な感想や意見を持つ場となりました。

### ■緊張のシャドウイング

当日は、まずペアとなる社員と名刺交換・自己紹介を行い、それぞれの部署に分かれて、電話対応や資料作成の様子を観察したり、会議への参加などを通して、「働く」ということの厳しさや緊張感を体験しました。

また、午後はグループディスカッションを行い、学生時代の過ごし方や社会に出るといふことの意義など、活発に質問が飛び交う充実した時間となりました。

環境共生活動

参加した生徒から多くの感想が寄せられました。

このジョブシャドウを体験して、ただ仕事をこなすだけでなく、他者とコミュニケーションをとり、助け合いをしながら働くということが大切だと分かりました。

働くということは、それともなつて責任感も加わると思いますが、一つひとつの仕事もミスしないよう責任をもつてしないといけないと思いました。



初めての名刺交換



自分の仕事に責任を持つこと、相手の立場に立つことの大切さを学びました。

働いているみなさんは、とても楽しそうに仕事をされていて、目がきらきらと輝いていた気がします。いきいきと働く会社の人たちを見て働くことが楽しくなってきました。



テレビ会議に参加



グループディスカッション

生涯学習支援

ユニバーサルアクション

## 地域の皆さまの豊かな感受性をはぐくむサポート

文化・芸術、スポーツをもっと肌で感じていただくために

福岡銀行は今年も、西日本大濠花火大会や博多天神落語まつり「招福寄席」に協賛、またポリシヨイサーカスへも、お客さまや児童福祉施設のお子さま1100名をご招待しました。こともたちは普段は見られないダイナミックな動物たちに目を輝かせていました。熊本ファミリー銀行も、YMCAフィランソピー協会主催チャリティボウリング大会に行員が参加したり、熊本市テニス教室に当行テニス部の部員を講師として派遣するなど、地域のスポーツ振興を図っています。また親和銀行も、「長崎音楽祭」、教会コンサートへの協賛や、テニス教室の開催、また「V・ファールン長崎」のスポンサーとしても支援を続けています。

地域の文化を知ること

皆さまとより深く関わっていききたいから

FFGグループは地域の代表的なお祭りにも積極的に参加しています。

福岡銀行は、ふくぎんパレード隊が「博多どんたく」や「わっしょい百万夏祭り」に参加しました。熊本ファミリー銀行は、「第31回火の国まつり」の「おてもやん総おどり」に役員約80名が参加しました。親和銀行も、長崎地区の女性行員35名が「ながさきみなとまつり」ペーロン選手権大会に参加しました。また、親和銀行漁火連は、長崎県大村市で開催の「竹松ゆかたまつり」で見事「ゆかたまつり大賞」を受賞しました。

※各行参加のお祭りの様子は34ページに掲載しています。



「長崎音楽祭」PRコンサート



チャリティボウリング大会

## 金融を通じたのライフサポート

お取引先を対象に商談会・セミナーの開催

FFGは企業市民としての「法人」を対象とした啓蒙活動にも取り組んでいます。5月には、FFG3行の全てのお取引先企業へ、県境を越えた地域を結ぶ経済情報や経営情報をご提供するため、「FFG調査月報」を創刊しました。



また、7月には、上海で、FFG3行のほか主要地銀が主催の「全国地銀合同商談会」「第2回日本食品展示商談会in上海」が開催され、大盛況となりました。

お客さまの金融知識をサポートするセミナー

お客さまに金融についての正しい知識を得て合理的な判断をしていただけるよう、豊富なセミナーを開催しています。

福岡銀行の「ふくぎんリブラ」では、昨今の金融情勢の混乱を受けた「世界経済の動向」や「相続対策のための資産運用」、お子さま連れの住宅セミナーなど、様々なお客さまに応じたセミナーをご提供しています。熊本ファミリー銀行や親和銀行でも、資産運用セミナーなどを開催していますので、お気軽にご相談ください。



ふくぎんリブラでのセミナーの様子



「第2回日本食品展示商談会in上海」



上海での「全国地銀合同商談会」

## 従業員へのサポート

プロとしてお客さまと向き合うために

お客さまのご相談に、金融のプロとして対応するために、FFGは従業員向けのセミナー・研修にも注力しています。「マーケット感覚養成講座」や法人担当者向けの「事業承継対策とM&Aセミナー」など休日開催のサタデーカレッジに、多くの従業員が意欲的に参加しています。

また、FFGの研修施設「人財開発センター」には自由学習室があり、研修参加者以外にも開放される土曜日には、従業員が積極的に利用しています。



# ユニバーサルアクション

高齢者、女性、子ども、障がい者などに特定しない、「みんなにやさしい」の実現を目指した、アクションを展開します。

## 従業員のために

### ワークライフバランス施策の充実に向けて

従業員が安心して快適に働くことのできる職場を実現するために、FFGではワークライフバランスを考慮した施策の拡充を図っています。

また、活躍の機会を全ての従業員にと考えており、経営職(管理職)への女性の積極活用を進めています。平成20年10月現在、15名が支店長クラスで、103名が課長クラスで活躍しています。また、障がい者雇用についても積極的に取り組んでいます。

### ワークライフ バランス 施策

意欲ある従業員に対して、希望の部署や職種、海外研修に積極的にチャレンジできる仕組みとして行内公募制度を実施しています。また女性の積極活用も進めており、次世代を担う課長クラスを対象に支店長セミナー(荒戸塾)などを実施しています。

### キャリア 開発

仕事と家庭の両立支援策として、育児・介護休業制度や看護休暇制度、また勤務時間を1時間短縮できる短時間勤務制度などを設けています。

### 就業継続 支援

### プライベート 時間の充実

子どもの病院の付き添いや学校の授業参観への参加などをしやすくするため、一日のうち半日だけ休暇を取得できる半日休暇制度や、配偶者出産時休暇制度などを設けています。

## 母ちゃんパワー全開!



福岡銀行太宰府支店  
島川久美子

4歳の長男と1歳になった長女の出産時に、約1年ずつ育児休業制度を活用しました。

特に2度目の育児休業は、子どもと自分自身と向き合う貴重な日々でした。復帰にはかなりの不安がありました。が、温かく迎えてくれた支店長をはじめ、支店の仲間たちの協力と理解のおかげで無事に仕事のペースを取り戻せました。しかも復帰後の方が、仕事へのモチベーションが断然高くなりました。母は強いですね。

この育児休業制度は、働く女性にとって心強くなりたいです。

最近の長男の口癖の「母ちゃん銀行頑張ってるね。ほくも保育園頑張るよ」の言葉に元気をもらい、今日も母ちゃんパワー全開です!



## 地域の皆さまへの取り組み

地元の皆さまのパートナーとして  
商店街火災復興のボランティア

4月に福岡県飯塚市の商店街で大規模な火災が発生し、飲食店など多くの店舗などが被害に遭われました。

そこで、研修期間中の福岡銀行新入行員124名と飯塚プロジェクトの行員併せて200名が、火災現場の後片付けにボランティアとして参加しました。



## 地場企業を強力にバックアップ FFGビジネスコンサルティング設立

FFGグループの広域で多様なネットワークを活かし、お客さまの商圏拡大、事業拡大、経営改善などを効果的に支援するための専門組織として、平成20年8月に新会社『FFGビジネスコンサルティング(FBC)』を設立いたしました。

県境を越えたお取引先同士の商談とFFGの海外拠点を利用した販路拡大を支援するほか、FFGに在籍する中小企業診断士を活用し、経営診断および経営に関する成長戦略のアドバイスなど、高品質なサービスを提供することで、九州地場企業を強力にバックアップしてまいります。

FBCへのお問い合わせは TEL.092-723-2224



# 危機管理態勢

FFGが社会に果たすべき責任



どのような状況でも、  
業務を継続するために

ここ数年、大地震・大規模停電や感染症の発生など、自然災害・人的災害を問わず様々な脅威が発生しています。

私たち金融機関は、ご預金の払戻や資金決済など銀行業務の公共性の高さから、銀行が果たす社会的責任として、突然の混乱状況の中でも一定の業務を継続する必要性を強く求められています。

九州を営業基盤とする地域金融機関として、FFGに求められることは、大規模災害が発生した場合においても、地域のインフラとしての円滑な資金供給や決済シ

ステムを維持することで。このためには、災害によって一時的に低下した企業活動のレベルを速やかに平常時のレベルに引き上げ、業務を早期再開することが必要不可欠と言えます。

事態収拾に向けたスムーズな初動対応実現のため、FFGではBCP(業務継続計画/Business Continuity Plan)を策定し、非常事態発生時への対応力の強化に努めています。

## BCPとは？

### 業務継続計画

Business Continuity Plan

企業が災害やシステムトラブルなどにより大きな被害を受けても、当該企業にとつての重要な業務が中断されることのないよう、あるいは中断された場合においても、目標復旧時間以内重要な業務を再開・復旧するための計画のこと。

FFGでは、BCPを有効に機能させるため、  
危機管理態勢の高度化に向けて全社的な取り組みを行っています。

緊急時を想定したマニュアルの整備だけでなく、  
従業員全員が緊急時の初動対応について理解を深め、  
実際に対応できるよう様々な取り組みを実施しています。

様々な脅威を  
想定した訓練

災害や強盗事件、システム・通信障害、風評リスクなどの様々な脅威を想定した緊急時訓練を計画的かつ定期的に実施しています。なお、訓練によって明らかにになった課題・問題点については、速やかに改善することと、危機管理態勢の更なる高度化を図っております。

## 危機管理態勢を 従業員全員に周知

いつ起きるか分からない緊急事態に備え、緊急時の初動対応や緊急連絡先を記載した「危機管理ブックレット」および「危機

管理カード」を全従業員に配布し、カードについては常時携帯しています。また、災害発生によって通信手段が遮断された場合に、従業員に対して対策本部が連絡・指示を行ったり、店舗の被災状況やお客さまの安全確認などを従業員が対策本部へ報告する手段として、携帯メールを活用した「斉緊急連絡システム」を導入しています。



## 損益状況(連結ベース)

### ●FFG連結

(単位:億円)

	平成19年度 中間期	平成20年度 中間期	前年比
経常収益	1,234	1,481	247
業務粗利益	817	927	110
資金利益	665	839	174
役務取引等利益	134	147	13
特定取引利益	3	1	▲2
その他業務利益	15	▲60	▲75
経費(除く臨時処理分)	485	648	163
業務純益	348	416	68
コア業務純益	345	359	13
経常利益	254	188	▲66
信用コスト	60	129	69
中間純利益	127	106	▲21

平成20年度中間期(平成20年9月期)は、米国における金融不安を背景とした金融市場の混乱などの影響を受け、厳しい経営環境となりましたが、「経常収益」は、貸出金利息収入など資金運用収益の増強に努めた結果、1,481億円となりました。

「コア業務純益」は、投資信託販売額の減少などによる役務取引等利益の伸び悩みの影響もあり359億円となりました。

「信用コスト」は、福岡銀行で企業業績の悪化などにより増加したものの、親和銀行で貸倒引当金取崩益を計上した結果、129億円となり、株式関係損益の改善などと併せ、「中間純利益」は106億円となりました。

- 株式会社親和銀行(及びその関連会社)の損益については、平成19年度下半期(平成19年10月1日以降)から当社の連結決算に反映されています。
- よって「損益状況FFG連結」の平成19年度中間期には、株式会社親和銀行連結の損益は含まれておりません。

## 主な指標

FFG3行合算+分割子会社の不良債権比率は、福岡銀行で企業業績悪化などに伴う開示債権残高の増加があったものの、親和銀行において不良債権のオフバランス化を進めた結果、4.58%(20年3月末比▲0.40%)と着実に減少しております。(部分直接償却実施後)

自己資本比率は8.92%(20年3月末比+0.16%)、Tier 比率は5.39%(20年3月末比+0.25%)といずれも上昇しました。

(単位:%)

	平成20年 3月末	平成20年 9月末	20年3月末比
不良債権比率 (3行合算+分割子会社)	4.98	4.58	▲0.40
自己資本比率(連結)	8.76	8.92	0.16
うちTier 比率(連結)	5.14	5.39	0.25



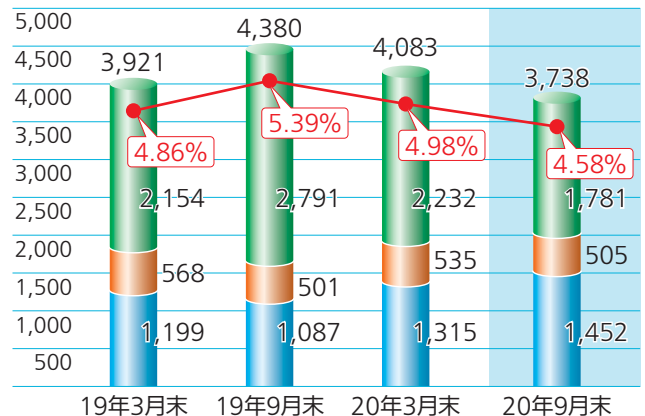
## 不良債権の状況(3行合算+分割子会社)

不良債権残高は、福岡銀行において企業業績悪化などにより増加したものの、親和銀行においてオフバランス化を進めた結果、20年3月末比▲345億円減少し、3,738億円(19年9月末比▲642億円)となりました。不良債権比率は同▲0.40%減少し、4.58%(同▲0.81%)と、着実に減少しております。

### 開示不良債権残高・比率

(単位:億円)

※部分直接償却後



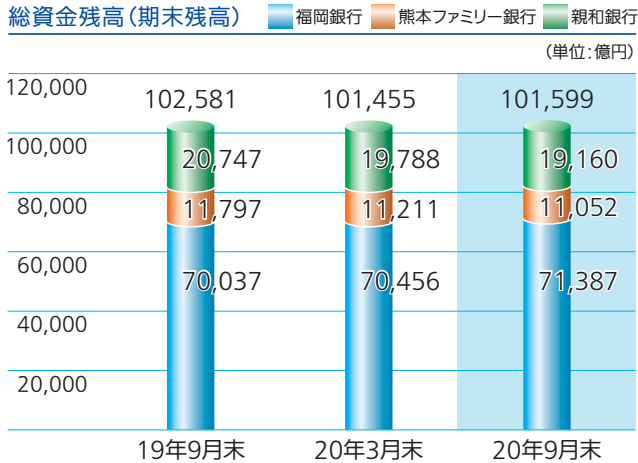


# ふくおかフィナンシャルグループ 平成20年度中間期の業績ハイライト

## 総資金(預金+NCD)の状況

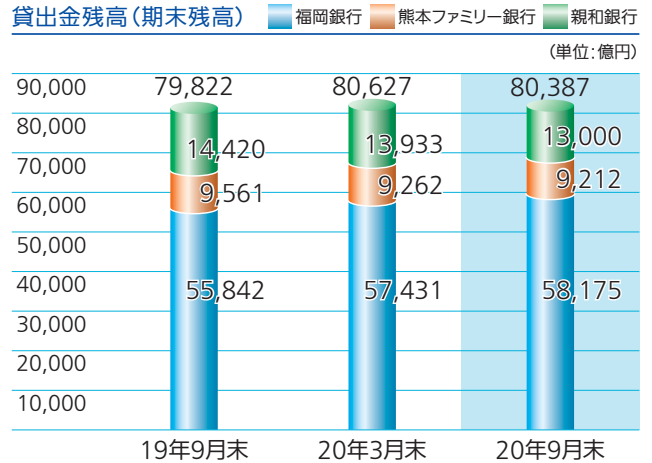
総資金(預金+NCD)は、個人預金を中心に積極的な獲得を図りましたが、子銀行の店舗統廃合などの影響もあり、前年比▲982億円の10兆1,599億円となりました。

※NCD…譲渡性預金



## 貸出金の状況

貸出金は、熊本ファミリー銀行、親和銀行において、不良債権のオフバランス化を進めた一方で、地元企業や個人のお客さまの資金ニーズに積極的にお応えしました結果、前年比+565億円増加し8兆387億円となりました。



## ふくおかフィナンシャルグループの格付情報

種 類	格 付	格付の定義
ふくおかフィナンシャルグループ		
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A <sup>+</sup> 信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
	短期債務格付	a-1 短期債務履行の確実性は高い。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A 債務履行の確実性は高い。
	短期債務格付	J-1 短期債務履行の確実性が最も高い。
福岡銀行		
ムーディーズ	長期預金格付	A3 「A」は中級の上位で、信用リスクが低いと判断される預金債務に対する格付け。
	短期預金格付	P-2 短期預金債務の返済能力が高いと判断される発行体(または信用補完提供者)に対する格付け。
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	AA <sup>-</sup> 信用力は極めて高く、優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A <sup>+</sup> 債務履行の確実性は高い。
熊本ファミリー銀行		
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A <sup>+</sup> 信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A 債務履行の確実性は高い。
親和銀行		
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A <sup>+</sup> 信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A 債務履行の確実性は高い。

(平成20年12月1日現在)

## 損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

	平成19年度 中間期	平成20年度 中間期	前年比
経常収益	1,043	1,038	▲5
業務粗利益	650	615	▲35
資金利益	536	561	25
国内部門	518	528	11
国際部門	18	33	15
役員取引等利益	109	93	▲16
特定取引利益	3	1	▲2
その他業務利益	1	▲41	▲42
経費	373	371	▲1
業務純益	295	210	▲84
コア業務純益	291	298	6
経常利益	83	163	81
信用コスト	11	137	126
中間純利益	47	93	46

「経常収益」は、投資信託の販売額減少による役員取引等収益の減少を主因に、前年比▲5億円の1,038億円となりました。

「コア業務純益」は、上記要因による役員取引等利益の減少を、貸出金の増強などによる資金利益の増加でカバーした結果、前年比+6億円の298億円となり、7年連続過去最高益を更新しました。

「経常利益」は、企業業績悪化などにより信用コストが増加したものの、前年度特殊要因(福岡銀行が持つFFG株式売却による売却損180億円の計上)をふまえ株式等関係損益が大幅に改善したため、前年比+81億円の163億円となりました。

「中間純利益」は、以上により前年比+46億円の93億円となりました。

## 主な指標

不良債権比率は、企業業績悪化などによる新規発生や格下げの影響により、前年比+0.38%上昇し2.87%となりました。(部分直接償却前)

自己資本比率(国内基準)は、20年3月末比+0.08%上昇し9.69%、Tier 比率は+0.23%上昇の8.68%となりました。

(単位:%)

	平成20年 3月末	平成20年 9月末	20年3月末比
不良債権比率(単体)	2.49	2.87	0.38
自己資本比率(連結)	9.61	9.69	0.08
うちTier 比率	8.45	8.68	0.23

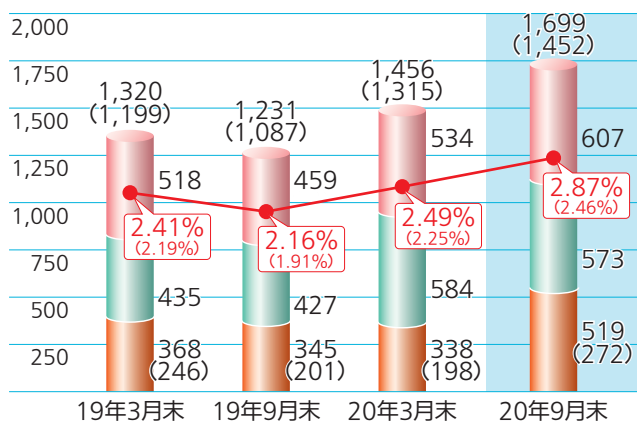
## 不良債権の状況

【部分直接償却前】金融再生法開示債権は、20年3月末比+243億円増加し1,699億円(19年9月末比+468億円)となりました。総与信に占める開示額の割合(不良債権比率)は、同+0.38%上昇し2.87%(同+0.71%)となりました。

【部分直接償却後】部分直接償却を実施した場合、金融再生法開示債権は、20年3月末比+137億円増加し1,452億円(19年9月末比+365億円)不良債権比率は、同+0.21%上昇し2.46%(同+0.55%)となります。

開示不良債権残高・比率

(単位:億円) ※( )内は部分直接償却後

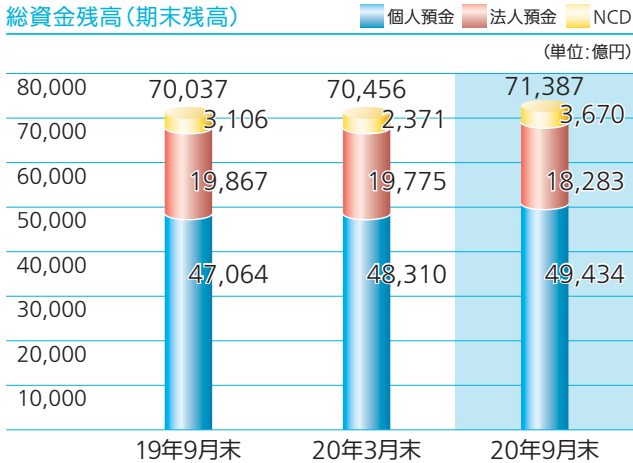




# 福岡銀行 平成20年度中間期の業績ハイライト

## 総資金（預金+NCD）の状況

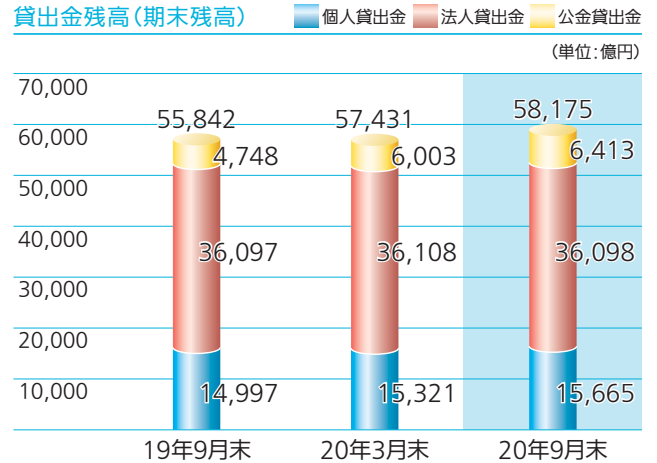
総資金（預金+NCD）は、個人のお客さまからの積極的な預金獲得に伴い、個人預金が前年比+2,370億円増加したことを主因に、前年比+1,350億円増加の7兆1,387億円となりました。



## 貸出金の状況

貸出金は、地元企業を中心とした新規取引の開拓など積極的な需資の取込みや住宅ローンの積上げを中心とした個人貸出金の推進を図った結果、総貸出金は前年比+2,333億円増加の5兆8,175億円となりました。

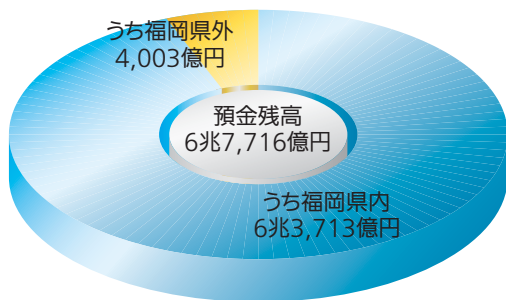
(法人貸出金にはFFG向け貸出金(19年9月末1,200億円、20年3月末および20年9月末700億円)、熊本ファミリー銀行向け貸出金100億円を含みます。)



## 福岡県内の預金残高（除くNCD）

預金残高6兆7,716億円のうち、9割以上の6兆3,713億円を福岡県内のお客さまからお預かりしております。

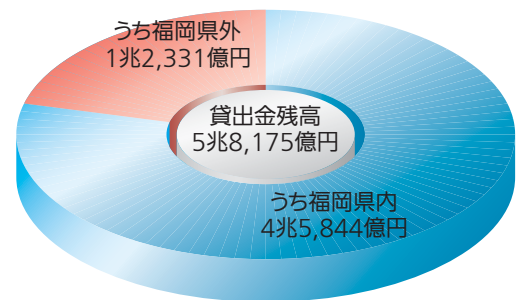
### 預金残高（全体・県内）



## 福岡県内の貸出金残高

福岡県内貸出金残高は総貸出金5兆8,175億円の約8割を占め、4兆5,844億円となっております。

### 貸出金残高（全体・県内）



●コア業務純益  
預貸金業務による資金利益や為替業務による手数料利益などから経費を差し引いたもので、銀行の本来の業務から得られる利益を示したものです。

「損益状況」の表にある「コア業務純益」がひとつの指標となります。銀行の収益力を計ることができる情報として注目され、銀行の本来業務の実力をあらわしています。「コア業務純益」の大きさをそれぞれの業態都市銀行、地方銀行、第一地方銀行といった区分の中で比較することで、収益力が高い銀行か、低い銀行かを見極めることができます。

「コアポイント」  
銀行の収益力をみるには？

## 損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

	平成19年度 中間期	平成20年度 中間期	前年比
経常収益	175	181	6
業務粗利益	128	120	▲8
資金利益	121	115	▲6
国内部門	121	114	▲7
国際部門	▲0	0	1
役務取引等利益	12	11	▲1
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	▲5	▲6	▲1
経費	91	81	▲10
業務純益	39	45	6
コア業務純益	37	36	▲1
経常利益	▲12	23	35
信用コスト	35	13	▲22
中間純利益	▲20	22	41

「経常収益」は、貸出金残高の減少に伴い、利息収入など資金運用収益が減少しましたが、持ち合い株式の売却などを進めた結果、前年比+6億円の181億円となりました。

「コア業務純益」は、貸出金利息減少による資金利益の減少はあったものの、人件費を中心とした経費削減効果によりこれをカバーし、前年並の36億円となりました。

「経常利益」は、信用コストの減少に加え株式等関係損益の改善(売却益の計上、減損処理額の減少)により前年比+35億円の23億円となりました。

「中間純利益」は、以上により前年比+41億円の22億円となり黒字に転換しました。

## 主な指標

不良債権のオフバランス化などにより、不良債権比率は20年3月末比▲0.29%低下し5.39%となりました。(部分直接償却後)

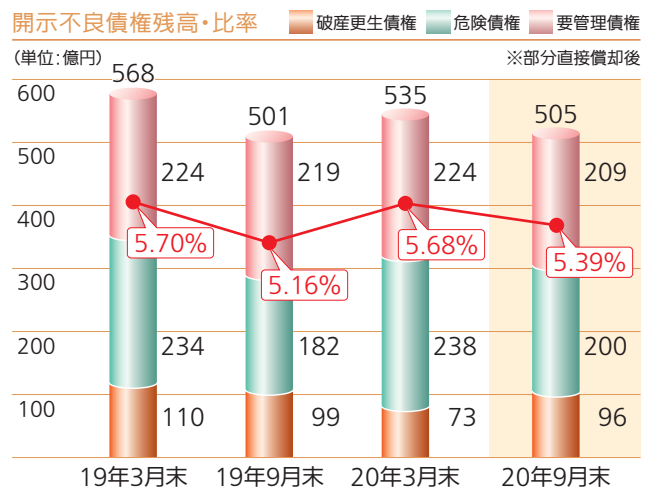
自己資本比率(国内基準)は、20年3月末比+0.40%上昇し6.54%、Tier 比率は+0.26%上昇し3.84%となりました。

(単位:%)

	平成20年 3月末	平成20年 9月末	20年3月末比
不良債権比率(単体)	5.68	5.39	▲0.29
自己資本比率(連結)	6.14	6.54	0.40
うちTier 比率	3.58	3.84	0.26

## 不良債権の状況

【部分直接償却後】金融再生法開示債権は、20年3月末比▲30億円減少し505億円(19年9月末比+4億円)となりました。不良債権比率は、同▲0.29%減少し5.39%(同+0.23%)となりました。



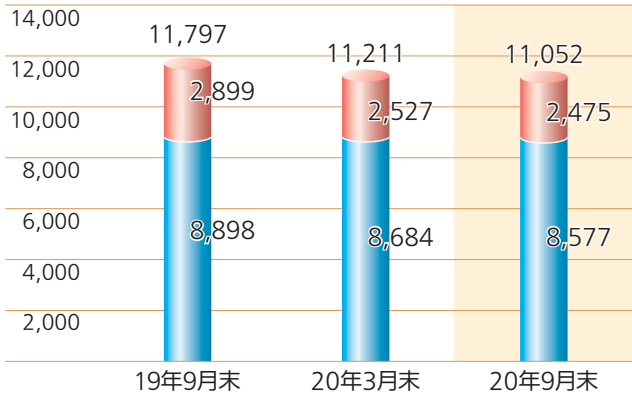


# 熊本ファミリー銀行 平成20年度中間期の業績ハイライト

## 総資金(預金+NCD)の状況

資産運用商品の残高が伸びていることや、店舗統廃合などによる影響もあり個人預金が前年比▲321億円、法人預金も前年比▲424億円となり、総資金残高は前年比▲745億円の1兆1,052億円となりました。

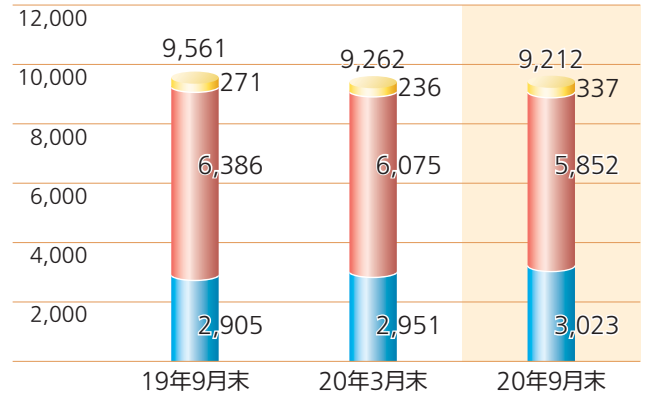
総資金残高(期末残高) (単位:億円)



## 貸出金の状況

個人貸出金は、住宅ローンを中心に前年比+118億円と増加しましたが、法人貸出金は不良債権のオフバランス化などの影響もあり前年比▲534億円となった結果、総貸出金残高は前年比▲349億円の9,212億円となりました。

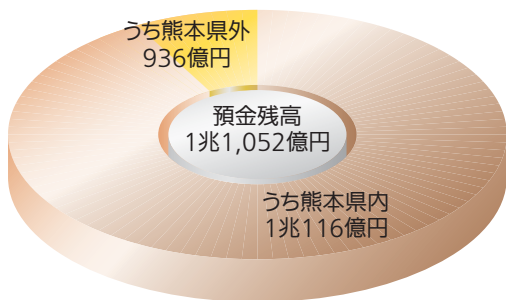
貸出金残高(期末残高) (単位:億円)



## 熊本県内の預金残高(除くNCD)

預金残高1兆1,052億円のうち、約9割の1兆116億円を熊本県内のお客さまからお預かりしております。

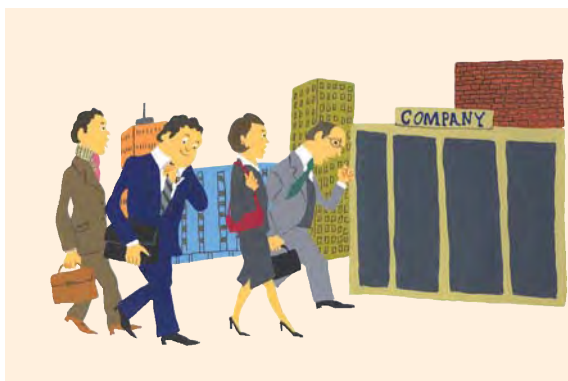
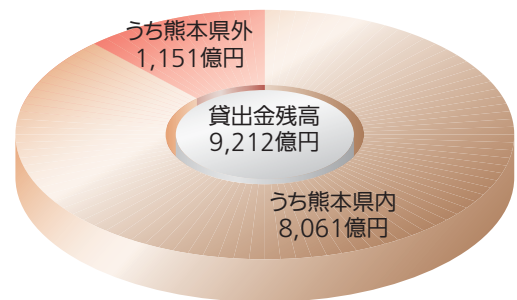
預金残高(全体・県内)



## 熊本県内の貸出金残高

熊本県内貸出金残高は総貸出金9,212億円の8割超を占め、8,061億円となっております。

貸出金残高(全体・県内)



各町の預金残高、貸出金残高をチエック!

たしています。

地域の皆さまからお預りした大切な預金の大部分を県内の企業や個人への貸出で運用しております。地域金融機関として公共的・社会的役割の重要性を認識し、お取引先の皆さまに対する円滑な資金供給と良質な金融サービスの提供を充実させ、地域貢献という社会的責任を果たしてまいります。

コトがポイント

## 損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

	平成19年度 中間期	平成20年度 中間期	前年比
経常収益	275	266	▲9
業務粗利益	199	149	▲50
資金利益	185	158	▲27
国内部門	185	156	▲28
国際部門	0	1	1
役務取引等利益	30	25	▲5
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	▲16	▲34	▲18
経費	141	135	▲6
業務純益	▲284	14	299
コア業務純益	61	44	▲17
経常利益	▲922	▲44	878
信用コスト	941	▲35	▲976
中間純利益	▲1,006	55	1,060

「経常収益」は、不良債権のオフバランス化などを積極的に進めたことから貸出金利息が減少したことを主因に前年比▲9億円の266億円となりました。

「コア業務純益」は、店舗統廃合や不良債権処理による貸出金利息の減少を主因とした資金利益の減少を経費削減などでカバーできなかったことから、前年比▲17億円の44億円となりました。

「経常利益」は、前年に、FFG基準に統一した大幅な貸倒引当金の積増しを行ったことなどから信用コストが大幅に減少、加えて株式等関係損益も改善した結果、前年比+878億円の▲44億円となりました。

「中間純利益」は、特別利益として貸倒引当金取崩益(87億円)の計上、他、固定資産の減損損失額の大規模な減少などにより前年比+1,060億円の55億円となりました。

●親和銀行の損益は、平成19年度下半期からFFG連結損益に反映されております。よって、平成19年度中間期の損益につきましては、FFG連結損益には含まれておりません。

## 主な指標

不良債権比率は、オフバランス化を進めた結果、20年3月末比▲2.29%低下し13.44%と、着実に低下しております。(部分直接償却後)

自己資本比率(国内基準)は、20年3月末比+0.89%上昇し8.94%、Tier 比率は+0.74%上昇し5.19%となりました。

(単位:%)

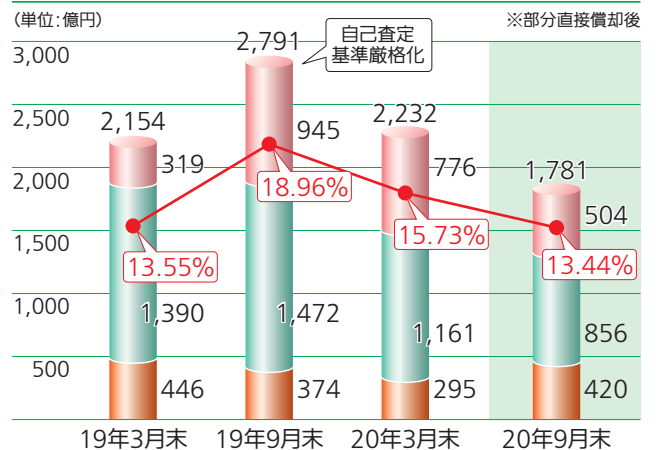
	平成20年 3月末	平成20年 9月末	20年3月末比
不良債権比率(単体+分割子会社)	15.73	13.44	▲2.29
自己資本比率(連結)	8.05	8.94	0.89
うちTier 比率	4.45	5.19	0.74



## 不良債権の状況(単体+分割子会社)

【部分直接償却後】金融再生法開示債権は、統合以降も不良債権のオフバランス化を進めた結果、20年3月末比▲451億円減少し、1,781億円(19年9月末比▲1,010億円)となりました。不良債権比率は、同▲2.29%低下し、13.44%(同▲5.52%)となりました。

開示不良債権残高・比率



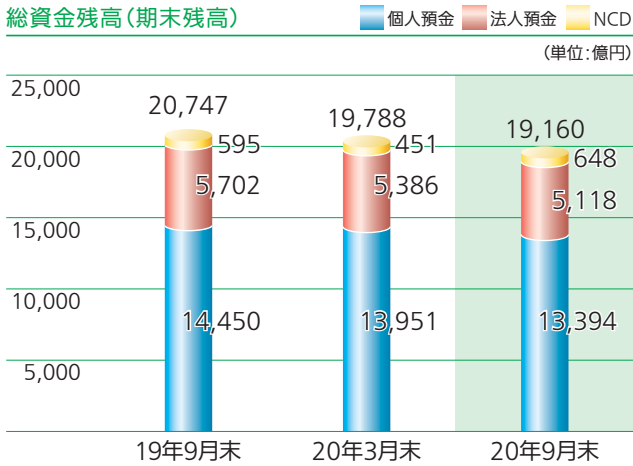




# 親和銀行 平成20年度中間期の業績ハイライト

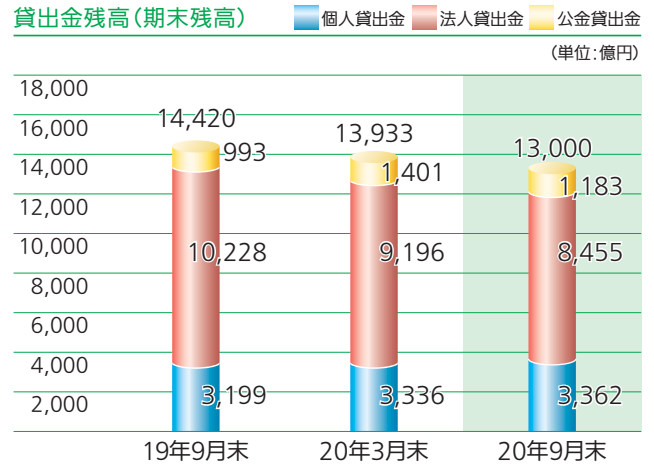
## 総資金(預金+NCD)の状況

店舗統廃合などの影響を主因として、個人預金が前年比▲1,056億円、法人預金が前年比▲584億円となり、総資金残高は前年比▲1,587億円の1兆9,160億円となりました。



## 貸出金の状況

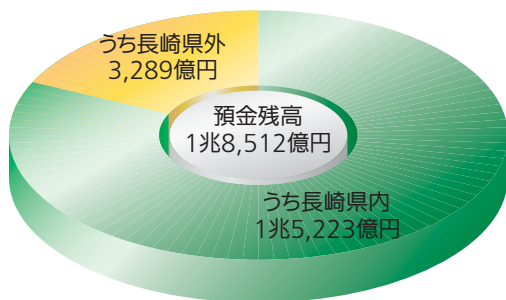
個人貸出金は住宅ローンの積み上げを中心に前年比+163億円となりましたが、法人貸出金は店舗統廃合や不良債権のオフバランス化などの影響により前年比▲1,773億円となった結果、総貸出金残高は前年比▲1,420億円の1兆3,000億円となりました。



## 長崎県内の預金残高(除くNCD)

預金残高1兆8,512億円のうち、8割超の1兆5,223億円を長崎県内のお客さまからお預かりしております。

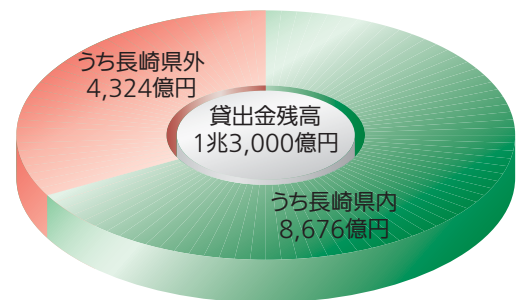
預金残高(全体・県内)



## 長崎県内の貸出金残高

長崎県内貸出金残高は総貸出金1兆3,000億円の6割超を占め、8,676億円となっております。

貸出金残高(全体・県内)



### ココがポイント

#### 銀行の健全性をみるには

銀行の健全性を示す指標には、**自己資本比率(右ページ)主な指標(参照)**があります。国内基準では4・0%(国際基準では8・0%)以上あれば経営体質が健全で問題のない金融機関だと言えます。自己資本比率が高いほど経営が安定し、健全性も高いと言えます。また、貸出金に対して不良債権の残高の割合不良債権の残高/貸出金を示す不良債権比率が小さければ小さいほど健全性に優れていると言えますし、その割合が減少してきているかどうかは、健全性を示す一つのポイントになります。

- **自己資本比率**  
自己資本比率とは、リスク・アセット(貸出金などの資産)に占める自己資本の割合をパーセンテージで表したものです。
- **不良債権**  
元本や利息の返済が行われない可能性がある債権のことです。残高が多ければ多いほど、健全性にマイナスの影響を及ぼします。

# グループネットワーク

## ふくおかフィナンシャルグループ

### 福岡銀行

本店ほか支店158店舗、出張所9ヶ所  
海外駐在員事務所3ヶ所

#### 連結子会社13社

福銀オフィスサービス(株)	人材派遣業務
福銀事務サービス(株)	事務代行業務
福銀不動産調査(株)	事務代行業務
ふくおか債権回収(株)	事業再生支援・債権管理回収業務
(株)FFGカード	クレジットカード業務
(株)FFGビジネスコンサルティング	調査・情報提供業務
福岡コンピューターサービス(株)	計算受託業務など
ふくぎん保証(株)	借入債務の保証業務など
Fukuoka Preferred Capital Cayman, Ltd.	投融資業務
Fukuoka Preferred Capital 2 Cayman, Ltd.	投融資業務
有限責任中間法人ふくおか・アセット・ホールディングス	投融資業務
(有)マーキュリー・アセット・コーポレーション	ファクタリング業務
(有)ジュピター・アセット・コーポレーション	ファクタリング業務

#### 関連会社(持分法適用会社)3社

前田証券(株)	証券業務
九州技術開発1号投資事業有限責任組合	投融資業務
成長企業応援投資事業有限責任組合	投融資業務

### 熊本ファミリー銀行

本店ほか支店71店舗  
出張所3ヶ所

#### 連結子会社5社

熊本ファミリービジネス(株)	人材派遣業、事務代行業務
熊本ファミリー総合管理(株)	銀行担保物件競落業務
熊本ファミリー不動産(株)	不動産賃貸管理業務
ファミリーカード(株)	クレジットカード業務
Kumamoto Family Preferred Capital Cayman, Ltd.	投融資業務

※熊本ファミリービジネス(株)は、平成20年11月25日付で解散を決議し、清算手続中です。

### 親和銀行

本店ほか支店83店舗  
出張所17ヶ所

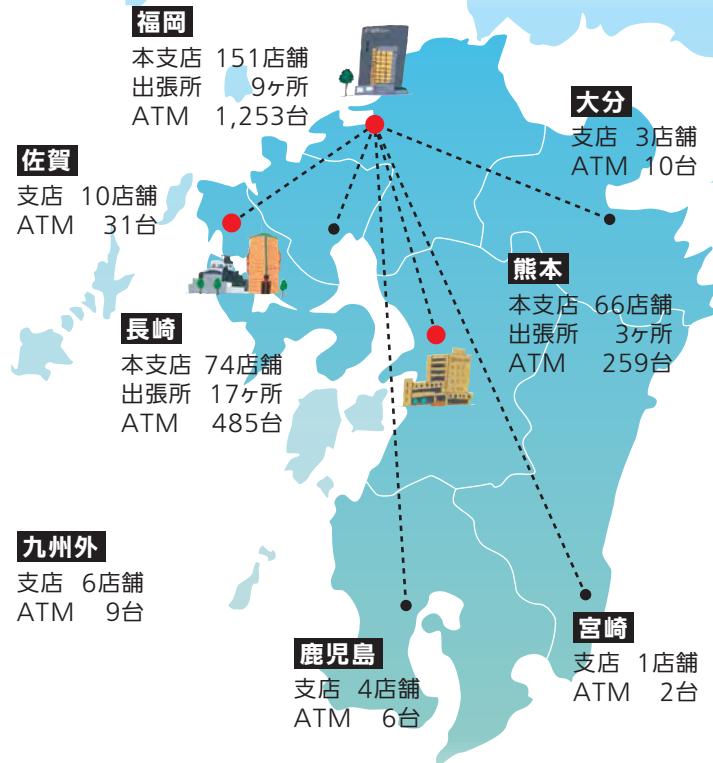
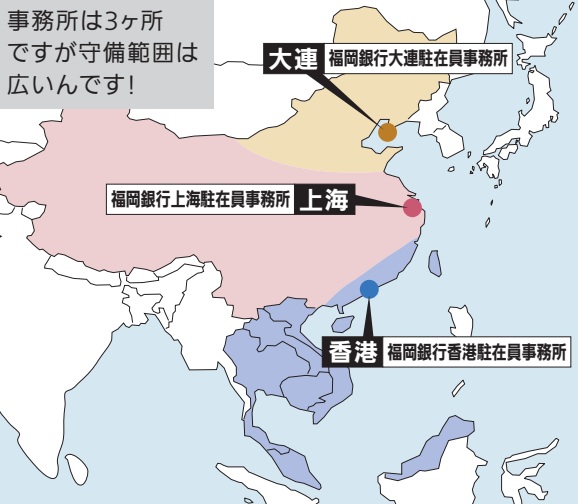
#### 連結子会社7社

(株)親和経済文化研究所	調査研究業務
親和コーポレート・パートナーズ(株)	債権管理・再生支援業務
西九州保証サービス(株)	信用保証業務
しんわディーシーカード(株)	クレジットカード業務
しんわベンチャーキャピタル(株)	株式公開支援業務
しんわベンチャーキャピタル企業育成ファンド長崎一号投資事業有限責任組合	投融資業務
九州親和企業育成ファンド二号投資事業有限責任組合	投融資業務

※(株)親和経済文化研究所は、平成20年10月27日付で解散を決議し、清算手続中です。

## FFGのネットワーク

### 海外ネットワーク



## グループ銀行プロフィール

ふくおかフィナンシャルグループは九州を基盤とした広域展開型地域金融グループです。

### 福岡銀行

設立日 昭和20年3月31日  
 本社所在地 福岡県福岡市中央区天神二丁目13番1号  
 電話(代表) 092-723-2131  
 資本金 823億円  
 U R L <http://www.fukuokabank.co.jp/>

1877年第十七国立銀行として創業し、2007年に130周年を迎えた。福岡市に本店を置き、主に九州全域の営業を行っている。本店は、建築家の黒川紀章氏により設計されたものである。外観上の最大の特徴ともなっている、直方体の一部を切り取ることで生まれた大きなピロティは、公共空間として利用されることを意図したものであり、竣工した1975年以来、いこいの広場として親しまれている。

#### 福岡県ってこんなところ

【人口】5,049,908人 【面積】4,976.12km<sup>2</sup>  
 【人口密度】1,014.8人/km<sup>2</sup> (平成17年国勢調査)

#### たけのこ生産量全国1位

●生産量7,369トン  
 (全国:23,174トン)  
 ●シェア31.8%  
 (17年度年特用林産基礎資料)



博多どんたく港まつり  
 (福岡市、平成20年5月3日)

### 熊本ファミリー銀行

設立日 昭和4年1月19日  
 本社所在地 熊本県熊本市水前寺六丁目29番20号  
 電話(代表) 096-385-1111  
 資本金 28億円  
 U R L <http://www.kf-bank.jp/>

熊本市に本店を置き、熊本県内を主なエリアとして営業を行っている。1929年に設立された熊本無尽は、1951年熊本相互銀行、そして1989年に熊本銀行となる。一方、1933年に設立された肥後無尽が1951年肥後相互銀行となり、1989年肥後ファミリー銀行となる。1992年両行が合併し、熊本ファミリー銀行が誕生した。

#### 熊本県ってこんなところ

【人口】1,842,233人 【面積】7,404.83km<sup>2</sup>  
 【人口密度】248.8人/km<sup>2</sup> (平成17年国勢調査)

#### 夏みかん生産量全国1位

●生産量12,600トン  
 (全国:58,100トン)  
 ●シェア21.7%  
 (18年産野菜生産出荷統計)



火の国まつり  
 (熊本市、平成20年8月9日)

### 親和銀行

設立日 昭和14年9月1日  
 本社所在地 長崎県佐世保市島瀬町10番12号  
 電話(代表) 0956-24-5111  
 資本金 258億円  
 U R L <http://www.shinwabank.co.jp/>

佐世保市に本店を置き、長崎県内を主なエリアとして営業を行っている。1879年第九十九国立銀行として現在の平戸市に設立。1939年佐世保商業銀行と佐世保銀行が合併して、新たに株式会社親和銀行が設立される。2003年九州銀行と合併。親和銀行の名前は、設立当時の副頭取であり、2代目頭取、その後は大蔵大臣を務めた北村徳太郎が命名した。本店の建築は、哲学的と称される独自の建築を生み出した建築家・白井晟一氏による設計。

#### 長崎県ってこんなところ

【人口】1,478,632人 【面積】4,094.76km<sup>2</sup>  
 【人口密度】361.1人/km<sup>2</sup> (平成17年国勢調査)

#### びわく生産量全国1位

●生産量1,260トン  
 (全国:5,706トン)  
 ●シェア22%  
 (19年産野菜生産出荷統計)



竹松ゆかたまつり  
 (大村市、平成20年7月19日)

ふくおかフィナンシャルグループ  
Fukuoka Financial Group

