

FFG

ディスクロージャー誌 **2010**
あなたのいちばんに。編

特集

インターネットで 夢がカタチに

さらに便利に、もっとお得に
「マイバンク」

～暮らしとお金をテーマに、
多彩な扉をご用意しています～
《お客さまセミナー》

来て！見て！My Town～長崎編～

第三次中期経営計画スタート
～「あなたのいちばんに。」を徹底追求～
トップメッセージ

平成21年度の
業績ハイライト

FFGの社会的責任
CSRレポート





あなたのいちばんに。

大切にしたい。

確かにそこにある「つながり」を

目に見えないものであっても、

たとえ形のない、

Contents

- 03 トップメッセージ
『ABCプラン
～Always Best for the Customer～』
-「あなたのいちばんに。」を徹底追求-
- 05 特集 インターネットで夢がカタチに
- 13 ライフステージと
FFGの商品&サービスラインナップ
- 15 さらに便利に、もっとお得に「マイバンク」
- 17 ～暮らしとお金をテーマに、
多彩な扉をご用意しています～
《お客さまセミナー》
- 19 CSRレポート2009-2010
- 20 環境共生活動
- 21 生涯学習支援
- 23 ユニバーサルアクション
- 24 ワークライフバランス施策
- 25 業績ハイライト
- 30 金融円滑化へ向けた取組み
- 31 来て!見て! My Town ～長崎編～
- 33 FFGのネットワークとプロフィール

電車・飛行機の子チケット予約やショッピング、旅行の申し込み…さまざまなことが自宅やオフィスにいながらできてしまう、便利な時代になりました。FFGでも、パソコンや携帯電話などで簡単に銀行取引を行うことのできる「ダイレクトバンキングサービス」をご



提供しています。

こうしたサービスは機械が相手だけに、とすれば「無機質」なものだと思われてしまうかもしれません。けれども、少しでも「その機械の先にあるもの」を紹介させていただきます。

ここは、ダイレクトバンキングサービスをご利用のお客様さまからのお電話をお受けする場所です。サービスについてのお問い合わせや、資産の運用相談などを通して、毎日たくさんの「目に見えない」出会いが生まれています。

ダイレクトバンキングサービスは、銀行に行かなくても、私たち銀行員に会わなくても、銀行取引ができるサービス。だからこそ、毎日いただくお電話には「一期一会」の想いで、真摯に、真剣に向き合います。お客様さまとの大切な接点である全てのサービスのその先で、今日も心をこめて、お応えします。

第三次中期経営計画スタート

(平成22年4月～平成25年3月)

『ABCプラン～Always Best for the Customer～』

—「あなたのいちばんに。」を徹底追求—



経営インフラを徹底活用して
生産性を劇的に向上させるとともに、
営業面の積極展開を図る。

ふくおかフィナンシャルグループ 取締役会長兼社長

谷 正明

第二次中期経営計画を振り返って

平成19年4月に、福岡銀行と熊本ファミリー銀行が、共同株式移転により金融持株会社「ふくおかフィナンシャルグループ」を設立し、第一次中期経営計画をスタートさせましたが、同年10月、親和銀行と統合したことを機に、第二次中期経営計画として再スタートしました。

その間、「3ブランド・シングルプラットフォーム」と呼ぶグループ一体経営体制を構築し、加えて3行の事務・システムを統合するなど、経営インフラを整備してまいりました。

また熊本ファミリー銀行と親和銀行は不良債権問題とも訣別し、自己資本比率も格段に向上するなど、バランスシートも着実に改善しております。

外部環境は、海外金融資本市場の危機を引き金に、世界的な景気後退にみまわれましたが、昨年度は海外需要も緩やかに回復し、国内経済も政策効果によって一部持ち直しの動きも見られました。

こうした環境の中、第二次中期経営計画最終年度となった平成21年度業績は、資金需要の伸び悩みにより資金

利益が減少しましたが、経費削減や有価証券関係損益の改善、信用コストの縮小により、FFG連結当期純利益は、目標を4億円上回る284億円を確保することができました。

第三次中期経営計画のスタート

この4月にスタートしました第三次中期経営計画は、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」を徹底追求することが計画の根底であることから、「Always Best for the Customer」を略し「ABCプラン」と名付けました。

また、前中期経営計画はグループ創設期にあたり、経営インフラ整備やバランシート改善を図る「助走ステージ」と位置付けておりましたが、第三次中期経営計画では、これまで構築してきた経営インフラを徹底活用して生産性を劇的に向上させるとともに、営業面での積極展開を巡航速度で進める「加速ステージ」へと移行いたします。

基本方針としては、「①お客さまとのリレーション強化」「②生産性の劇的な向上」「③FFGカルチャーの浸透」「④安定収益資産の積上げ」の四つ

の柱を掲げており、具体的には次のような方針で業務運営を進めてまいります。

①お客さまとのリレーション強化

地元中小企業のお客さまや個人のお客さまとの取引を特に強化していくために、お客さまのことをよく知ることから始め、お客さまのニーズや課題を把握し、解決策を導き、提案型の営業を実践してまいります。

中小企業のお客さまには融資取引だけではなく、販路拡大支援やビジネスマッチング、海外ビジネスサポート、さらには経営改善の支援など、事業活動そのものをサポートしていく活動を進めてまいります。

個人のお客さまに対しては、マーケティングを強化して、人生設計そのものをサポートするライフプラン提案型の営業スタイルに転換してまいります。

このように「お客さまとのリレーションの強化」によって「サービス品質」を向上させ、お客さまに満足していただき、心から喜んでいただけるよう、役員一同一丸となって取り組んでまいります。

②生産性の劇的な向上

グループ3行の事務・システム統合が完了いたしましたので、このインフラを徹底活用し、営業店事務の集中化やペーパーレス化を進めることで、生産性を向上させてまいります。

同時に、営業店をより良質なサービスを提供できる場に変え、お客さまの利便性がさらに向上する環境を整えてまいります。

③FFGカルチャーの浸透

FFGカルチャーとは、高い志で真に価値のある商品・サービスを提供すること、つまりFFGのブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」を実践する集団になることでもあります。

そのために3行間の人財交流は常時150名程度実施していく予定です。事務・システム統合を促進するために制定した3行間の姉妹店制度は、今後もトレーニー制度や研修派遣という形で継続してまいります。

また営業現場で活躍できる人財を早期に育成するため、若手の人財育成には特に力を入れてまいります。

④安定収益資産の積上げ

こうした基本方針を実施していくことで、持続的に高い競争力・成長力を実現し、環境変化に左右されない安定収益資産を積上げて強固な収益基盤を構築してまいります。

これにより、第三次中期経営計画最終年度(平成24年度)のコア業務純益は3行合算で1,000億円、連結当期純利益は400億円を目標として設定しております。

これらを実現することで「質・量ともにトップクラスの地域金融グループ」を目指します。

あなたのいちばんに。

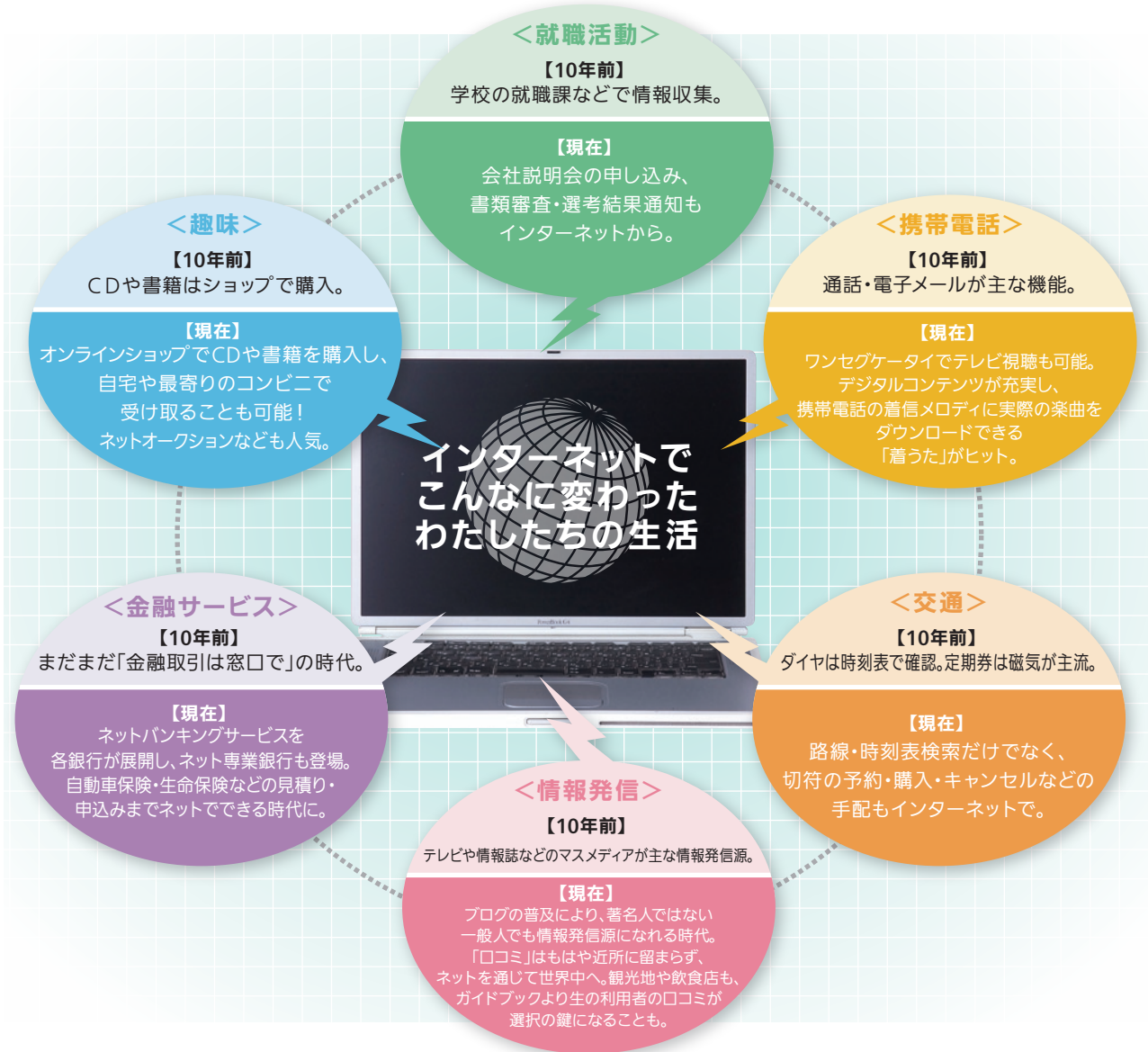
FFGは、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」を実現する活動をグループ3行をあげて続けてまいります。

人と人、地域と地域を結ぶ金融グループとして、株主の皆さま、お取引先・お客さま、そして地域社会にとって、「あなたのいちばんに。」を目指し、「いちばん身近な」「いちばん頼れる」「いちばん先を行く」銀行として、皆さまに実感していただけるよう努力してまいります。

インターネットで夢がカタチに

情報社会の中で急速にインターネットが普及し、この10年で私たちの生活は大きく様変わりしました。

では、その変化の実態とは、インターネットの「これから」とはー



親しまれているようです(図1)。

ネットは老若男女を問わず身近に利用する時代と言えるほどで、インターネットの人がインターネットを利用する割合は約75%と、今やほとんどの人がインターネットを利用しています。また、6歳以上の人口に占める普及率は約75%と、今やほとんどの人がインターネットを利用する時代と言えるほどで、インターネットは老若男女を問わず身近に親しまれているようです(図1)。

NTTドコモが携帯電話によるインターネット接続サービス「iモード」をスタートして、約10年。このサービスにより、パソコンを持っていない人でも携帯電話によって気軽にインターネットを利用することができるようになりました。

総務省の情報通信白書によれば、平成20年末には約9千万人以上が個人でインターネットを利用して

一億人に迫る
インターネット利用人口



図2 ■ここ1~2年での生活行動の変化とインターネットによる影響

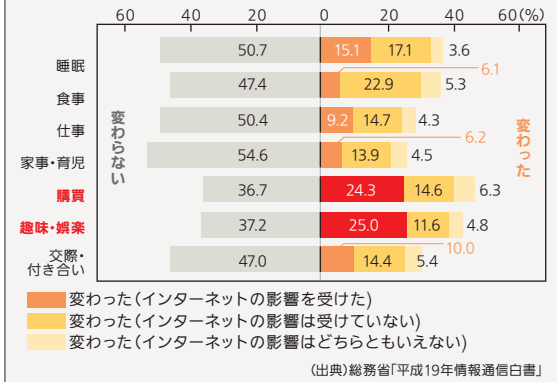
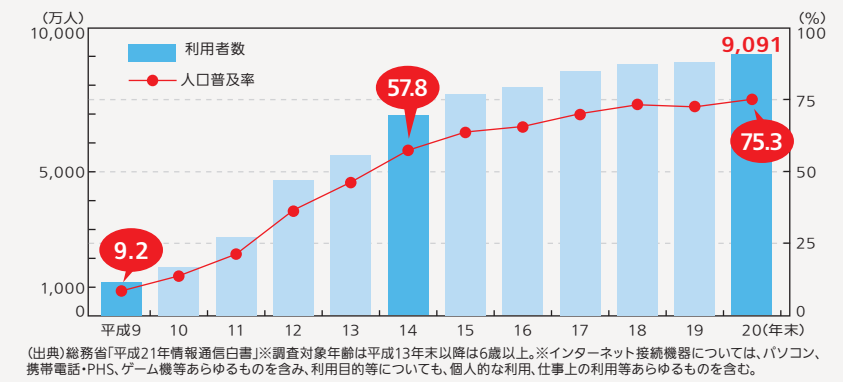


図1 ■インターネットの利用者数および人口普及率の推移



これまで私たちが「何かを買う」ときは、「あるものが目にとまる↓興味を持つ↓欲しくなる↓その情報を覚えておく↓買う」といった行動をとることが一般的でした(AIDMA理論^{※1})。

しかし、最近では、インターネットの普及により、興味を持ったものは、まずネットで検索したり、ブログや口コミ投稿サイトなどでユーザー(利用者)の感想などを調べたり、価格比較サイトで検討したりする、「検索」という行動をとるようになります。さらに、購買行動は

約4人に1人が生活行動の変化を実感

私たちは日々、睡眠や食事、仕事などのさまざまな生活行動を行っています。中でも「ショッピング(購買)」「趣味・娯楽」については、約4人に1人の割合で「インターネットによって生活行動が変わった」と実感していることが図2から分かります。

では「購買行動」について、具体的にはどのような変化があったのでしょうか。

「検索・情報共有」が新しい購買行動のスタイルに



「買う」という行為で完結することなく、購買後の自分の感想や意見などを自ら発信し、情報を共有するという新しいスタイルが確立されつつあるようです(AISAS理論^{※2})。

発信した情報は、インターネットを通じて瞬時に広がり、世界中からアクセスすることができます。個人の起こした小さなアクションが世界中を駆け巡る、それがインターネットの持つ特徴の一つです。

「あったら便利」から「ないと不便・不安」なものへ

このようにインターネットは、私たちの生活に密接に結びつき、10年前には想像もつかなかったほどの変化をもたらしました。現在では、知りたい情報やコンテンツは、ほぼインターネットを通じて、簡単に手に入れることができます。もはやインターネットは、「あったら便利なもの」から、「ないと不便・不安」なものになったと言っても過言ではなideししょう。

そこで今回は、私たちの日々の暮らしを、より豊かに、より賢く楽しむために、一体どのようにインターネットを活用することができるのかを、インターネットのビジネス活用に詳しい上野健一郎さんに伺いました。



上野健一郎さん

日本電気株式会社、日本オラクル株式会社、トーマツコンサルティング株式会社を経て、現在株式会社MovAd Japan(モバドジャパン)執行役員。インフラとして日々進化を遂げる携帯電話やスマートフォンについて、ビジネス活用の新しい可能性やダイレクトマーケティングモデルの展望などを提言。「日本システムアナリスト協会 九州支部長」「古賀市情報化統括補佐官」「財団法人福岡県産業科学技術振興財団 ビジネス応援コーディネーター」などを歴任。

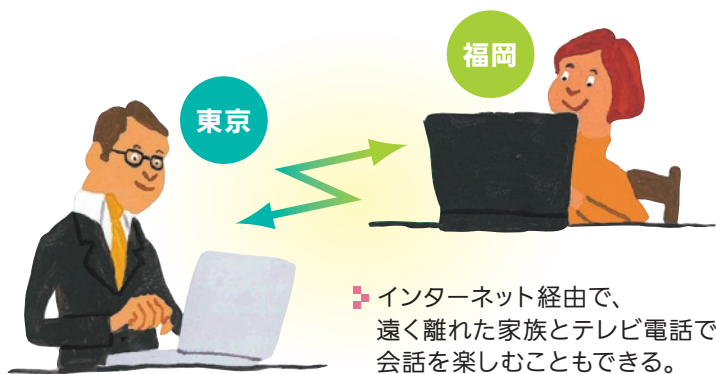


**ネット活用が彩る
豊かな暮らし**

離れていても実現する
コミュニケーション

ここに、福岡から東京に単身赴任となった男性がいます。奥様と二人の小さなお子さまを自宅に残した彼は、なんと東京にいなながら毎日ご家族の笑顔と会話に包まれています。

実は、彼は東京の住まいのパソコンから、Skype(スカイプ)：無料のネットテレビ電話を利用して、インターネット経由で福岡の家族とのテレビ電話を楽しんでいるのです。



インターネット経由で、遠く離れた家族とテレビ電話で会話を楽しむこともできる。

Keyword

使ってみたことは
ありますか？

Skype(スカイプ)

インターネットを利用した電話サービス。パソコンにマイクを接続し、ユーザー同士で音声による通信を行うことができる。ビデオ通話用のウェブカメラを設置すれば顔を見ながら会話することも可能。

※SkypeはSkype Limited社の商標です。

ブログ

企業や個人・グループなどによるインターネット上の日記のようなもの。著名人や人気タレントなどによるブログも増加し、鳩山前首相がブログを開始した際は話題にもなった。情報発信のツールとしても人気が高い。

世界中の「コンピュータ」 1つのネットワークに

今日、私たちの生活はインターネットによって大きな変化を遂げつつあります。たとえば、ネットショッピングや航空チケットの手配、銀行振込や証券取引、ニュースや天気予報、ブログ(ネット上の日記)やSNS(ソーシャルネットワーク)やワーキングサービス: 同好の人々が集まるネット上の言わば井戸端会議)、また「Twitter(ツイッター): 数行程度のコメントの投稿サイト」など、今やネットが無い暮らしは考えられないほどです。

たとえ「ネットなんか使ったことないよ」という方でも、携帯メールなら何度か利用した覚えがあるのではないのでしょうか? 電子メールは世界中でもっとも普及したイン

ターネット利用法の一つです。そう考えると、皆さんも日々インターネットに接していることを実感いただけると思います。

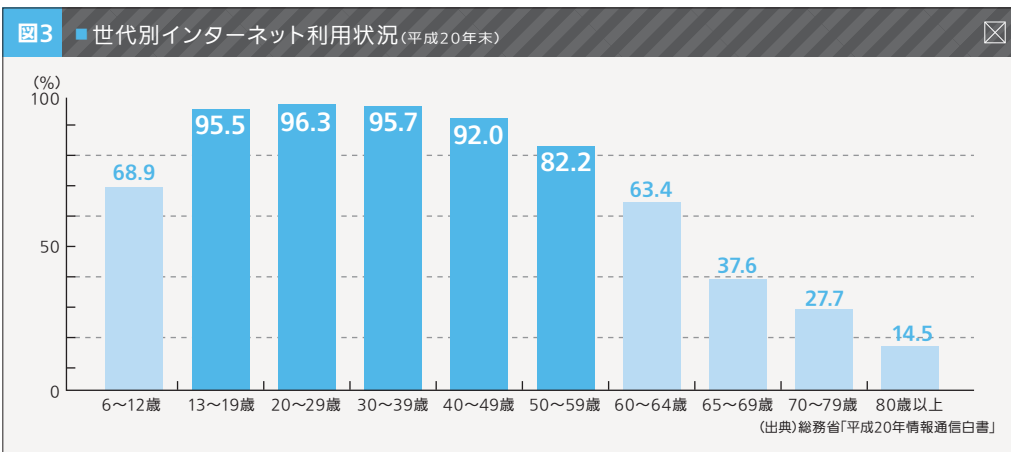
インターネットは元々アメリカの軍事技術が一般用途に使われるようになったもので、その利便性が瞬く間に世界中に広まりました。インターネットとは何か、と問われれば、「世界中のコンピュータ同士が繋がった巨大なネットワークである」と説明できます。つまり、皆さんのご自宅にあるパソコンがもしインターネットに接続されているのであれば、世界中に数億あると言われるウェブサイトへ自由にアクセスすることが可能なのです。

「デジタルネイティブ世代」 の出現

「ネットを使う」というと、いかにも若い世代の専売特許のようなイメージがありますが、図3に表れているように、実際には幅広い年齢層でさまざまな用途に利用されていることが判ります。

とはいえ、概ね20歳以下の若年層は、物心ついた頃からパソコンとインターネットに慣れ親しんでおり、

他の世代と比べてネット利用の心理的な壁が極めて低いことは間違いありません。このような世代は「デジタルネイティブ」と呼ばれ、あたかも紙と鉛筆のようにデジタル機器を操作し、ネット上でのコミュニケーションを謳歌しています。



SNS 「ソーシャル・ネットワーク・サービス」

趣味、職業、居住地域などを同じくする人々がコミュニティ(共同体会)を作るなどして交流する、言わばネット上の井戸端会議。コミュニケーションを促進し、社会的なネットワークの構築を支援するインターネットを利用したサービスのこと。

Twitter(ツイッター)

ユーザーが140文字以内のメッセージ「ツイート」(つぶやき)を投稿できるミニブログのようなサービス。自分が何をしているかを短い文章で投稿(発言)し、その発言に対して返事・反応をすることで、「コミュニケーションの輪」が広がる。リアルタイム性の高さも魅力の一つとされる。「Twitter」は「やさしく、べちゃくちゃしゃべる」の意味の英語。

※「Twitter」は「Twitter, Inc.」の登録商標です。

ある女子高生の一日



- 7:00 起床 ✦ 歯ブラシ片手に、**ケータイmixi[®]チェック**
- 8:00 通学 ✦ 途中で友達から**ケータイメール**
電車では芸能人の**ブログチェック**
- 12:00 昼食 ✦ テレビ番組は話題に上らない
- 16:00 帰宅 ✦ 10通ほど**ケータイメール**
- 17:00 散歩 ✦ 歩きながら**エンタメコンテンツ鑑賞**
- 18:00 部屋 ✦ パソコンメールチェック
- 19:00 夕食 ✦ 母親とテレビを見ながら**ケータイチェック**
- 20:00 風呂 ✦ ケータイを持ち込みラップを巻いて
ワンセグ鑑賞
- 21:00 部屋 ✦ パソコンでミュージカル鑑賞チャット、
ケータイmixi
- 22:00 居間 ✦ 人気ドラマを見ながら、**ケータイチェック**
- 23:00 部屋 ✦ **ケータイチェック**しながら就寝

(宣伝会議2009 5/15号掲載の記事より再構成)

※mixi(ミクシィ)
日本最大手のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス:p8)の一つ。
mixi(ミクシィ)は、株式会社ミクシィの登録商標です。

1日のメディア接触

テレビ **54分** 携帯 **1時間30分**

1日中携帯かパソコンに接触する生活に

では、「デジタルネイティブ」世代はどのような生活を送っているのでしょうか?左図は、その「デジタルネイティブ」世代の典型的な16歳の女子高生の1日の様子です。驚くべきことに、朝起きてから夜寝るまでのほとんどを携帯かパソコンに接触して生活していることが報告されています。そしてテレビなどの

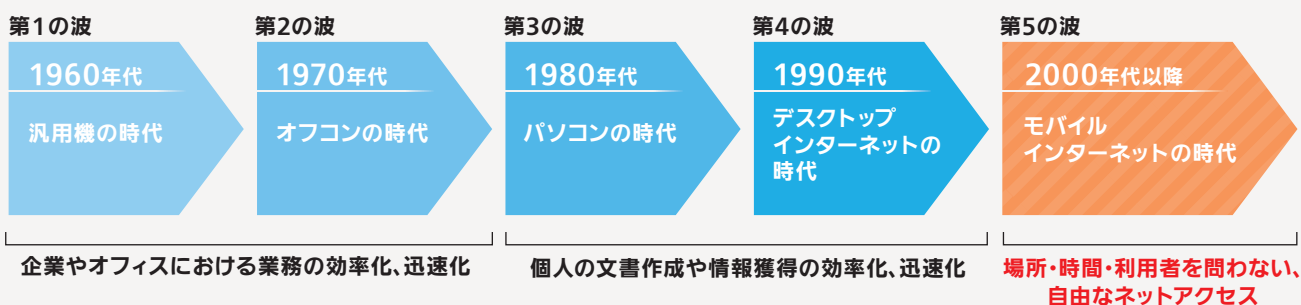
旧来の媒体にはほとんど接触せず、インターネット上の情報やコンテンツの閲覧を楽しんでいるのです。

「デジタルネイティブ」世代に対してどのように接していくべきなのか?また、今後のネット社会はどのように変化していくのか?それを理解するためのキーワードが「モバイルインターネット」(モバイルとは携帯電話のこと)です。

モバイルインターネット時代の到来

インターネットを含む、いわゆるIT(情報技術)の業界では、現在、情報革命の第5の波が到来しつつあると言われています(図4)。第5の波と呼ばれるモバイルインターネットとは、一言で言えば、「携帯電話からインターネット上のサービスを利用することです。

図4 ■ IT活用の5番目の波



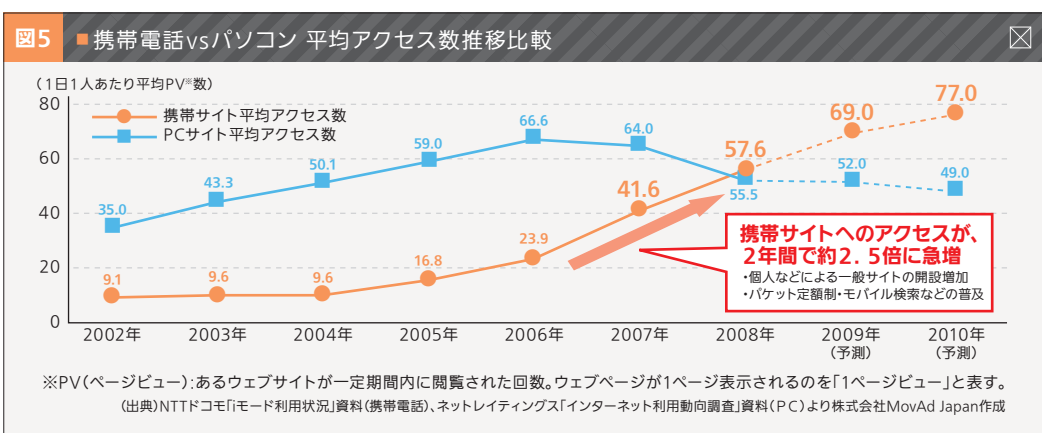
日本におけるモバイルインターネットは、1999年のNTTドコモによるiモードサービスによって幕を開けました。iモードが始まるまでは携帯電話からインターネットに接続するなど全く考えられませんでした。しかし、この新サービスによってネットに馴染みがなかった利用者が、手元の携帯電話から極めて手軽にインターネットへアクセスできるようになりました。

携帯電話からのアクセス数が急増

現在日本で利用されている携帯電話は1億台を優に超えていると言われています。それだけの膨大な数の携帯電話のほとんどからインターネットに接続できるので、これはテレビや新聞に匹敵する全く新しいメディアが誕生したとさえ言える状況です。先ほどご紹介した「デジタルネイティブ」世代の出現とモバイルインターネットの発展とは、ほぼ同時期に重なります。

例えばiモード10周年となる2009年に入社した大卒新入社員の場合、中学生以降は携帯からのネットアクセスに慣れ親しんでき

たわけです。これからはそのような若年層が増える一方であること考えると、ネット利用形態の急激な変化もうなずけます。実は一人当たりのネットアクセス数で見ると、既に携帯電話がパソコンを追い抜いているとの調査結果もあるのです(図5)。



一般消費者から見れば、もはやモバイルインターネットは暮らしの必需品ですし、企業側からすれば、いかに携帯電話を活用できるかが事業成功の鍵を握っていると言えるのです。

発展を続けるインターネット社会

坂本龍馬は「四海兄弟」を夢見ていたそうです。この言葉は「世界中の人々が、兄弟のように仲良く親しく交流すべきだ」という意味です。龍馬の夢から140年あまり、インターネットはこの言葉を現実のものとししました。今や世界は一つのネットワークで結ばれた巨大な文化圏・商圈を構成しています。まさにインターネットは世界を結んでいるのです。

インターネットを利用した新技術やサービスは毎日のように産声を上げています。今後もネット社会はますます発展し、そして我々の生活に不可欠になっていくことでしょう。皆さんも、インターネットを活用することで、普段の暮らしをもっと豊かに彩ってみませんか？

株式会社MovAd Japan(モバドジャパン)

「企業の業務システム向け端末」の次世代の主演として、携帯電話に無限の可能性を見出し、携帯サイトの新しい価値を福岡の地から全国へ発信。

Flash(フラッシュ)や動画などリッチなモバイルコンテンツが簡単に作れるサービスを提供し、モバイルチャネルを活用した企業の新しいビジネスモデルをサポート。美しく利用しやすい携帯サイト制作を手がけており、より機能的かつビジネス的な携帯サイトの事例の例示も可能。

福岡市早良区百道浜3丁目8番33号
<http://www.movad.jp/>
<http://movad-mobile.jp/>

株式会社MovAd Japan(モバドジャパン)

「企業の業務システム向け端末」の次世代の主演として、携帯電話に無限の可能性を見出し、携帯サイトの新しい価値を福岡の地から全国へ発信。

Flash(フラッシュ)や動画などリッチなモバイルコンテンツが簡単に作れるサービスを提供し、モバイルチャネルを活用した企業の新しいビジネスモデルをサポート。美しく利用しやすい携帯サイト制作を手がけており、より機能的かつビジネス的な携帯サイトの事例の例示も可能。

福岡市早良区百道浜3丁目8番33号
<http://www.movad.jp/>
<http://movad-mobile.jp/>



CHECK

四海兄弟(しかいけいてい)

出典『論語「顔淵」』孔子

「君子敬而無失、與人恭而有礼、四海之内、皆兄弟也」
 (君子は敬して失う無く、人と恭うやうやしくして礼有らば、四海の内、皆兄弟なり。)

天下の人はすべて我と同一人類で、親疎のわけへだてがなく親しみあうことが兄弟のようであるの意。四海同胞。(広辞苑)

法人のお客さま向けサービス



「銀行で待ちたくない」
「伝票を書くのが面倒だ」
「急ぎの振込が多い」



FFGのインターネットサポート
もっと便利に銀行を使ってみませんか？



「ビジネスバンキングWeb」※
がありますよ！ ※熊本ファミリー銀行のサービス名称は「ビジネスWebサービス」です。

銀行窓口まで0分感覚

「ビジネスバンキングWeb(ビジネスWebサービス)」は、オフィスにいながら、口座残高や取引の照会、振込・振替などの銀行取引がリアルタイムでご利用いただけるサービスです。しかも、インターネットに接続できるパソコンとメールアドレスがあれば、すぐに利用いただけます。



ロゴは福岡銀行のものです。

まずは体験版でチェック！

各銀行のホームページに体験版をご用意しております。お申込みいただく前に、実際の画面や操作方法をご確認いただけます。お気軽にお試しください。

【基本サービス】	【オプションサービス】 ※オプションサービスのみの利用はできません。	
Web-ANSER	Web-一括伝送	外為Web
「Web-ANSER」サービスにより、事前にお申込みいただいた預金口座(普通預金・当座預金)についてリアルタイムの残高照会や、振込・振替といった資金移動をご利用いただけます。	振込データを一括してインターネット上で作成・送信できるサービスです。「Web-ANSER」と併せてご利用いただくと、総合振込や給与振込、地方税納付などをスムーズに行うことができます。	外国為替取引にかかる「手間」と「時間」にストレスをお感じの方には、「外為Web」サービスをご用意しています。オフィスにいながらに外国送金や信用状の開設・条件変更、外貨預金の入出金明細照会をご利用いただくことが可能です。

＜基本利用手数料＞

※別途インターネットを利用するための通信料金およびプロバイダー料金が必要です。

月額 1,050円(税込) (サービス指定口座1店舗あたり) ※振込については各行所定の振込手数料が別途必要です。	月額 2,100円(税込) ※振込・納付・振替については、 各行所定の諸手数料が別途必要です。	月額 2,100円(税込) ※個別のお取引については、 外国為替取引手数料が別途必要です。
---	---	---

【お問い合わせ先】
お気軽にご相談ください。

福岡銀行
営業推進部
ダイレクト営業グループ

☎ 0120-315-005

(受付時間/銀行営業日の9:00~18:00)

熊本ファミリー銀行
テレホンサービスセンター
IB・EB担当

☎ 0120-771-152

(受付時間/銀行営業日の9:00~17:00)

親和銀行
ダイレクトバンキングセンター
IB・EB担当

☎ 0120-480-856

(受付時間/銀行営業日の9:00~17:00)

および計算方法などを示すことができません。詳細は、「投資信託説明書(交付目論見書)」「契約締結前交付書面」などをご覧ください。■個人向け国債は、元本と利子の支払を日本国政府が行うため、発行体である日本国の信用状況の悪化などにより、元本や利子の支払が滞ったり、支払不能が生じるリスクがあります。

インターネットでの投資信託・公共債・外貨定期預金取引に関する留意点

■インターネットバンキングでの投資信託・外貨預金・公共債のお取引は、原則20歳以上の方に限らせていただきます。■福岡銀行・熊本ファミリー銀行・親和銀行は、お客さまの投資についての知識、経験、目的および資産の状況などを踏まえ、お取引をお断りさせていただく場合や営業店窓口でのご相談を案内する場合があります。



個人のお客さま向けサービス



「銀行に行くのは面倒だ」
「家事や育児で忙しい」
「近くに支店がない」



「ダイレクトバンキングサービス」なら、
24時間^{※1}いつでもどこでも銀行のお取引ができます！

そんな悩みをお持ちの方にぜひ知って
いただきたいのが、基本手数料が無料^{※2}の
「ダイレクトバンキングサービス」です。

！いつでもどこでも簡単に！

「ダイレクトバンキングサービス」は、パソコン・電話・携帯電話を使って、いつでもどこでも、カンタン操作で口座残高や入金明細の照会、振込・振替といった銀行のお取引ができる便利なサービスです。

！窓口・ATMよりも手数料がおトク！

しかも、インターネットバンキング・モバイルバンキングなら、お振込手数料が窓口・ATMよりもおトクです。

！お申込みはインターネットが簡単！

また、本サービスへのお申込みも、パソコンからお手続きいただくと、ご来店・書面記入・捺印などが不要^{※3}でとても簡単です！

インターネットバンキングのできる銀行取引ABC

■ベーシックな銀行取引から…

- ☞ 口座情報の照会 残高・入金明細照会など
- ☞ 振込・振替 土・日・祝日でもOK!^{※4}

モバイルバンキングでもご利用いただけます。

- ☞ ネット決済<ペイジー> ネットショッピング(ヤフーオークション)などの決済ができます。

■各種資産運用・住宅ローン関連の手続きまで！

- ☞ 定期預金のお取引 定期預金や積立式定期預金「ためる〜ん」への追加預入など
- ☞ 投資信託 投資信託の購入や解約・買取、スイッチング(乗換え)、基準価額照会など
- ☞ 外貨預金 (熊本ファミリー銀行では本サービスの取扱いはありません。) スーパー外貨定期預金、外貨普通預金の追加預入・支払および口座内容の照会など
- ☞ 個人向け国債 (熊本ファミリー銀行では本サービスの取扱いはありません。) 個人向け国債の購入、売却のお取引など
- ☞ 住宅ローン関連 ローン契約情報照会、住宅ローン繰上返済、住宅ローン金利変更シミュレーション、住宅ローン金利変更申込など^{※5}

※口座情報の照会、振込・振替、定期預金、投資信託、外貨預金、個人向け国債、住宅ローン関連のお取引等については、あらかじめサービス指定口座としてご登録いただいたご本人名義口座のお取引となります。

振込手数料が窓口・ATMよりもおトクです！

振込手数料(税込)	福岡銀行・熊本ファミリー銀行・親和銀行あて		他行あて	
	3万円未満	3万円以上	3万円未満	3万円以上
インターネットバンキング	無料		210円	420円
モバイルバンキング	無料		210円	420円
テレフォンバンキング	105円	315円	315円	525円
ATM(通帳・キャッシュカード利用)	52円	315円	315円	525円
窓口	315円	525円	630円	840円

ダイレクトバンキングサービスについてのご注意事項

●本サービスは、個人のお客さまに限り、お一人さまに1契約とさせていただきます。なお、個人のお客さまでも事業性のお取引についてはご利用いただけません。●サービスご利用に関しては、お申込後にご郵送するご利用ガイドをご確認のうえご利用ください。

【※1】システムメンテナンスなどによる休止時間があります。また時間帯によっては、翌営業日扱いの取引となります。【※2】振込手数料など、お取引によっては別途手数料が必要です。また、インターネットバンキング・モバイルバンキングのご利用にかかる通信費はお客さまにご負担いただきます。【※3】総合口座普通預金の通帳とそのキャッシュカードが必要です。【※4】振込については平日15:00(振替については平日19:00)までに受け付けたものは当日扱い、土・日・祝日および平日15:00(振替については平日19:00)以降受付分は翌営業日扱いとなります。【※5】ローンの種類やお客さまのご利用状況などによってはご利用いただけない場合がございますので、ご注意ください。



サービスの詳細・お申込方法は各行にお問合せください。

■ホームページアドレス

福岡銀行 <http://www.fukuokabank.co.jp/>
熊本ファミリー銀行 <http://www.kf-bank.jp/>
親和銀行 <http://www.shinwabank.co.jp/>

■テレホンサービスセンター

ふくぎんテレホンサービスセンター ☎0120-788-321
熊本ファミリー銀行テレホンサービスセンター ☎0120-189-066
親和銀行テレホンサービスセンター ☎0120-122-312
いずれも、受付時間/銀行営業日の9:00~20:00 携帯電話・PHSからもご利用いただけます。

投資信託・公共債・外貨定期預金に関する留意点

■ご検討にあたっては、「商品パンフレット」「投資信託説明書(交付目論見書)」「契約締結前交付書面」などを必ずお読みください。「商品パンフレット」「投資信託説明書(交付目論見書)」「契約締結前交付書面」などは各店頭にご用意しています。■投資信託・公共債は預金ではなく、預金保険の対象ではありません。また、福岡銀行・熊本ファミリー銀行・親和銀行で取扱う投資信託は投資者保護基金の対象ではありません。■外貨定期預金は預金保険の対象ではありません。■福岡銀行・熊本ファミリー銀行・親和銀行は投資信託の販売会社であり、設定・運用は運用会社が行います。■商品によっては国内外の株式や債券などに投資しているため、投資対象の価格が、金利の変動、為替の変動、発行者の信用状況の変化などで変動し、投資元本を割込むことがあります。■投資信託・外貨定期預金などには各種手数料や費用などがかかります。またその手数料及び費用などは商品ごとにより、事前に料率

ライフステージと FFGの商品& サービスラインナップ

FFGは、個人のお客さまの
ライフステージに合わせ、

さまざまなニーズに幅広くお応えできるように、
便利な商品・サービスをご提供しています。

- 3行ともお取扱いのある商品 & サービス
- 福岡銀行でのお取扱い
- 熊本ファミリー銀行でのお取扱い
- 親和銀行でのお取扱い

- ご預金**
- スーパー定期預金(スーパー定期300)
 - ミックスパック
 - 積立式定期預金「ためるくんKDSJ」
 - パースデー定期
- 資産運用など**
- 投資信託
 - 公共債
 - 外貨定期預金
 - 平準払個人年金保険

福岡銀行

- 医療保険・がん保険
- 定期保険
- 収入保障保険
- 終身保険
- 学資保険
- 熊本ファミリー銀行
- 終身保険
- 学資保険

あなたに赤ちゃんが
生まれるとき



30代



あなたが
学校へ行くとき



20代

あなたが
車を買うとき

あなたが
会社で働くとき

10代

あなたが初めて
通帳を持つとき



- **ご預金**
- 普通預金

あなたが
結婚するとき

結婚資金

結納・婚約から
挙式・新婚旅行まで

(九州平均) **約428.9万円**
(全国平均約433.2万円)

結婚情報誌「セクシー」(リクルート発行)調べ
「結婚トレンド調査2009」～平成21年～

お子さまのご進学資金
私立大の学費は国立大の約2倍

(大学昼間部の学費年額平均)

国立大 約65万円 + 生活費^{※1}
私立大 約134万円

独立行政法人 日本学生支援機構「平成20年度学生生活調査」

※1. 自宅通いの場合約35～40万円、学寮の場合
約60～80万円、下宿などの場合は約100～
110万円の生活費がかかる。

- ご融資**
- ニューオートローンDX
 - フリーローン
 - 「ナイスカパー」
- サービス、その他**
- ETCカード
 - 自動車保険(インターネット)

- 福岡銀行**
- iアプリバンキング(モバイル)
 - Edyチャージサービス(モバイル)

ご融資

- フリーローン
- 「ナイスカパー」
- ETCカード
- 自動車保険(インターネット)

サービス、その他

- 給与振込
- アレコレカード
- ポイントくらぶ「マイバンク」
- 公共料金自動振替
- 外貨両替
- ダイレクトバンキングサービス
- (テレホン・インターネット・モバイル)
- インターネット専用口座「ネットワン」
- 外貨両替予約販売サービス(インターネット)





住宅購入資金

住宅の平均購入価格は
世帯年収の約5倍

【全国平均】約2,914.7万円^{※2}

住宅金融支援機構
「平成21年度上半期フラット35利用者調査報告」

※2.注文住宅融資利用者のうち、土地取得のための借入れのない方が購入した平均価格。

60代

あなたが
趣味を楽しむとき

あなたが
のんびりできるような
なったとき

- 大口定期預金
 - 退職金専用定期預金
 - 変動金利定期預金
 - 定期預金「夢いっぱい」
 - 退職金専用ミックスバック
 - 資産運用など
 - 一時払終身保険
 - サービス、その他
 - 資産運用セミナー
 - 年金セミナー
 - 年金受取
- 福岡銀行
● よか余暇くらぶ

退職金

60歳で定年退職した場合

【平均】約2,417万円^{※3}

(社)日本経済団体連合会
「2008年9月度 退職金・年金に関する実態調査結果」
～平成20年～

※3.管理・事務・技術労働者・総合職・大卒を標準とした場合。

50代

あなたに孫が
生まれるとき



あなたの子どもが
結婚するとき

あなたの子どもが
学校へ行くとき

- 学資ローンDIX
 - サービス、その他
 - 自動送金サービス
 - 外国送金
 - 貸金庫
 - 年金受取
 - 予約サービス「夢プラン」
- 福岡銀行
● 住宅セミナー

40代

あなたが
家を買うとき



貯蓄とダイエットの 不思議な関係!?

今回は、「貯蓄」について、ちょっと変わった視点でお話しします。

「メタボリック症候群」という言葉が注目を集めるようになって久しいですね。もともと雑誌やテレビではダイエット特集がよく組まれていましたが、メタボが話題になってからは、それに「層拍車がかかったように思われます。」「太りやすい体質を改善しましょう!」とか「痩せる体質に大変身!」といった見出しについて興味を引かれ、雑誌を手にとってしまったという経験がある方も少なくないことでしょう。

さて、そろそろ「いったいダイエットって『貯蓄』と、どう関係があるの?」という声が聞こえてきそうですが、実はダイエットとお金を貯めることはよく似ているんです。ダイエットをするときは、まず自分のなりたい理想のスタイルを想像しますよね。そして目標体重を決め、自分の食生活や運動習慣、ライフスタイルについて見直し、「コッソツと」痩せる習慣「作り」をしていくことからスタートするもの。貯蓄もそれと同じです。自分の夢や将来をイメージし、それに必要な目標金額を決めることが出発点。そのうえで、自分のお金の使い方やクセを見直し、まずは無理なくできることから努力して、「お金が貯まる習慣」作りを始めてみましょう!

貯蓄というと何か難しいことのように思われるかもしれませんが、ダイエットのように「ちょっとずつ努力すれば、「お金が貯まる体質」にきつと変身できますよ。」「毎日「コッソツ」の積み重ねで、「痩せる体質」と「お金が貯まる体質」が一緒に実現できたら素敵だと思いませんか?」



親和銀行 浜町支店 森 優紀子



さらに便利に、もっとお得に「マイバンク」

銀行とのお取引内容に応じて
 お得な特典がグーンと膨らむサービスをご存知ですか？

FFG3行ではそれぞれの銀行に、ポイントくらぶ「マイバンク」があります。これは、お客さまのお取引内容をポイントに換算し、その合計ポイントによって、銀行ATM時間外手数料、銀行ATM時間外手数料(※1)、コンビニATM利用手数料(※2)が無料になったり、振込などの各種手数料が割引(※3)になるなど、さまざまな特典が受けられるサービスで、入会金・年会費などは一切不要です。

しかも、お申込みは携帯電話・パソコンからできてとても簡単。店頭・ATMコーナーにご用意している申込書での郵送申込みもできるようになっていきます。あなたもマイバンク会員になって、FFGをもっと便利に使ってみませんか？

ポイントくらぶ「マイバンク」で満喫する夏のポイント3連休



7/15(木)

6月に申込みしておいた **ふくぎん「マイバンク」**。今日から(※4)ATMの手数料がかからないって本当かな〜と思って、会社帰りにふくぎんATMへ。18時すぎたのに、**時間外手数料がかからなかった!!**(※1) 何だか嬉しい☆

7/16(金)

明日から同僚と **沖縄旅行**♪ 立替えてもらった旅行代金を振り込まなきゃ!と思って急いで手続きしたら、**振込手数料がオトクだった!!**(※2) 「マイバンク」が四ツ星だと、こんな良いこともあるんだ〜



7/19(月・祝)

旅行最終日色々楽しんでたら、**お財布がピンチ!** 慌ててコンビニATMへ急行することになったけど、旅行先でも祝日も、**手数料を気にせずにお金をおろせる**(※2)なんて快適ね♪

7/20(火)



お昼休みに〇〇先輩と話したら、どうやら先輩も「マイバンク」を活用してるみたい。五ツ星だと1年に1回**ギフトカードが届くんですって!**(※5)

次の目標は五ツ星に決定! ☆☆☆☆☆



留意事項

- ※1: 共同サービスコーナーによっては対象外となることがあります。振込手数料は別途必要になります。銀行ATM時間外手数料無料の特典は、マイバンクをお申込みいただいているお取引銀行のATMに限ります。(お取引銀行以外のATMではご利用いただけません。)
- ※2: 対象となるコンビニは次のとおりです。

福岡銀行・熊本ファミリー銀行	セブン銀行 E net (FamilyMart Itoya Lawson Daily など) のマークのあるコンビニATM
親和銀行	セブン銀行 ATM E net (FamilyMart Itoya Lawson Daily など) のマークのあるコンビニATM

- ※3: マイバンク四ツ星以上の場合、FFGグループ3行宛の振込手数料が無料となります。銀行ATM・為替振込機でのキャッシュカード・通帳による振込(熊本ファミリー銀行では7月5日から可能)、およびテレホンバンキングによる振込を対象とします。
- ※4: 「マイバンク」をお申込みいただくと、毎月末にステップ判定を行い、翌月15日から翌々月14日まで各ステップに応じた特典がご利用いただけます。
- ※5: 毎年4月15日現在のステップ(3月末のお取引内容によりステップ判定)で五ツ星のお客さま全員にギフトカード3,000円をプレゼントいたします。ただし、普通預金を含む預り資産残高が5万円以上のお客さまを対象といたします。

(各社名およびロゴは、各社の商標または登録商標です。)



★「マイバンク」三ツ星・四ツ星・五ツ星への道



どうすれば
★が
もらえるの？

三ツ星
★★★
Aさんの場合



四ツ星
★★★★
Bさんの場合



五ツ星
★★★★★
Cさんの場合



お取引内容(例)	給与振込=20P ダイレクトバンキング 会員の契約=20P	住宅ローンのお借入れ =100P	年金受取=20P 公共料金の振替=5P 取引期間30年以上=30P 定期預金残高1,000万円 =100P
ポイント合計	40P	100P	155P
ステップ	三ツ星 ★★★ (30ポイント以上)	四ツ星 ★★★★ (90ポイント以上)	五ツ星 ★★★★★ (150ポイント以上)

どんな特典が
あるの？

★主な特典のご紹介

	三ツ星 ★★★	四ツ星 ★★★★	五ツ星 ★★★★★
FFG3行それぞれの 銀行ATM時間外手数料 (※1)	無料	無料	無料
コンビニATM 利用手数料(※2)	無料	無料	無料
福岡銀行・ 熊本ファミリー銀行・ 親和銀行宛の 振込手数料(※3)	—	無料	無料
ギフトカード 3,000円を全員に プレゼント[年1回] (※5)	—	—	全員に プレゼント

※他にもいろいろな組み合わせ、特典がございます。詳しくはマイバンクパンフレットまたはホームページをご覧ください。

【マイバンクのお問い合わせ先】

福岡銀行 ふくぎんテレホンサービスセンター

☎ 0120-788-321

◎携帯電話・PHSからもご利用いただけます。

<http://www.fukuokabank.co.jp/>

受付時間/平日9:00~20:00(銀行休業日は除きます)

[iモード]



[EZweb]



[Yahoo! ケータイ]



熊本ファミリー銀行 テレホンサービスセンター

☎ 0120-189-066

◎携帯電話・PHSからもご利用いただけます。

<http://www.kf-bank.jp/>

受付時間/平日9:00~20:00(銀行休業日は除きます)



親和銀行 テレホンサービスセンター

☎ 0120-122-312

◎携帯電話・PHSからもご利用いただけます。

<http://www.shinwabank.co.jp/>

受付時間/平日9:00~20:00(銀行休業日は除きます)



暮らしとお金をテーマに、
多彩な扉をご用意しています。

《お客さまセミナー》

お客さまの人生に寄り添うパートナーとして、
夢やビジョンを共有し、その実現のお手伝いをしたい…
それが私たちの願いです。

FFGは、お客さまの日々の生活と、ライフステージにおける大きなイベントをサポートしたいと考えています。その思いのもと、お客さまにより豊かな生活を送っていたりするための「きっかけ・選択肢」になればと、さまざまなセミナーを開催しています。

「ライフプランを見直す良いきっかけになった」「ニーズを引き出してもらった」などの声をかけていただいたときは本当に嬉しいですね。また、健康や美容、旅行に関するセミナーでは、お客さまが笑顔になつて会場を後にされるのがとても印象的でした。

FFGのセミナーを通じて、新しい世界へ、扉を開いてみませんか？その向こうに、これからの人生にきっと役立てていただけるであろう情報をご用意して、私どもFFGはお客さまをお待ちしております。

「ライフプランを見直す良いきっかけになった」「ニーズを引き出してもらった」などの声をかけていただいたときは本当に嬉しいですね。また、健康や美容、旅行に関するセミナーでは、お客さまが笑顔になつて会場を後にされるのがとても印象的でした。



FFG営業企画部 営業企画グループ
古泉 剛

お客さまの興味の扉が開いて、
世界が広がるって、
素敵なことだと思う。



ふくおかフィナンシャルグループ・福岡銀行

福岡と北九州にて、多彩なセミナーを開催しています。

投資信託報告会を始め、住宅・年金・保険などマネー関連セミナーのほか、趣味のセミナーまで幅広くご用意！ふくぎんとお取引のない方ももちろんご参加いただけます。

- 福岡会場 福岡銀行本店ビル4階 セミナールーム
- 北九州会場 福銀小倉ビル5階 セミナールーム

セミナーのお申込み・お問い合わせ先

■ふくぎんダイレクトコンサルティングプラザ

☎0120-559-655 ◎携帯・PHSからもご利用いただけます。

受付時間/平日9:00~20:00(但し、銀行休業日は除きます。)



セミナー情報は
ここを
クリック！

ホームページからもお申込みいただけます。

知って得する、夢が膨らむ!

FFGが展開する 主なセミナーラインナップ

● 住宅セミナー ●

テーマ 「まるわかり住宅ローン ～これ1回ですべてが分かる～」

講師 福岡銀行営業推進部

テーマ 「～心地よい空間づくりのテクニック～ はじめて考える間取りとインテリア」

講師 福岡銀行所属の建築士



福岡銀行では
建築士によるインテリアの
セミナーもあるんです。

● マネーセミナー ●

テーマ 「大人のための休日講座・基礎編① ～資産運用の必要性～」
「日本株式市場の動向 ～現状と今後のポイント～」

講師 外部講師



やっぱり、
最大の関心事は
ご資産に関すること
ですね。

● 趣味・その他 ●

テーマ 「知っておきたい相続・遺言の知識」
「大人の女性のためのマナーレッスン」
「コーヒーがもっと美味しくなるヒント」^(※1)
「テーマのある旅シリーズ【船旅】～クルーズで非日常を気軽に楽しむ極意～」



ひと月だけでも、こんなに多彩!

<7月に開催されるセミナー 福岡銀行>

●投資信託報告会 ●マネー
●住宅 ●年金 ●趣味・その他

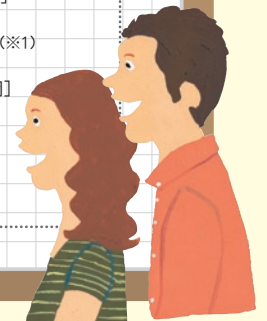
- <投資信託報告会>HSBCブラジルオープン [福岡・北九州] (※2)
- <投資信託報告会>PCAグローイング・アジア株式オープン [福岡・北九州] (※2)
- <投資信託報告会>夢満載(豪ドルコース) [北九州] (※2)
- 日本株式市場の動向 [福岡・北九州]
- 底知れぬインドの魅力 [福岡・北九州]
- 大人のための休日講座・基礎編③ [福岡・北九州]
- わかりやすい株式投資講座 [福岡・北九州]
- 住まいのメンテナンスと住宅ローン見直し術 [福岡]
- まるわかり住宅ローン [福岡・北九州]
- 快適!!省エネ・エコ住宅のすすめ [福岡・北九州]
- 年金セミナー [福岡・北九州]
- コーヒーがもっと美味しくなるヒント [北九州] (※1)
- テーマのある旅シリーズ【船旅】 [北九州]
- 海外ゴルフのススメ・ヨーロッパ鉄道の旅 [福岡]
- 女性のための相続税のお話 [福岡]

◎日時や詳しい内容などはホームページまたは店頭チラシでご確認ください。

(※1) コーヒー・お菓子代としてお一人様300円(税込)をご負担いただけます。

(※2) 既に対象商品を保有されている方を対象とします。

平成22年6月29日現在



<マネーセミナー・投資信託報告会ご案内にあたっての留意点> ■本頁に記載のセミナーでは、金融商品の勧誘を行うことがあります。■これらの金融商品へのご投資には、各商品等に所定の手数料等(投資信託の場合は、銘柄ごとに設定された販売手数料及び信託報酬等の諸経費等)をご負担いただく場合があります。また、各商品等には価格の変動等による損失を生じるおそれがあります。商品ごとに手数料等およびリスクは異なりますので、当該商品等の「契約締結前交付書面」や「投資信託説明書(交付目論見書)」またはお客さま向け資料等をよくお読みください。

熊本ファミリー銀行

これから年金をお受け取りになる方のさまざまな相談にお答えする「年金相談会」や、年金の仕組みを社会保険労務士が分かりやすく解説する「年金セミナー」などが人気です。



セミナーのお申込み・お問い合わせ先

■熊本ファミリー銀行シニアアドバイセンター

096-385-1167 受付時間/平日9:00~17:00
(但し、銀行休業日は除きます。)

親和銀行

年金の仕組みを解説する「親和銀行年金相談会」を開催しています。専門のスタッフが皆さまの不安や疑問について分かりやすくご案内します。ご来場の方には、年金ガイドブックをプレゼントしています。



セミナーのお申込み・お問い合わせ先

■親和銀行テレホンサービスセンター

0120-122-312 受付時間/平日9:00~20:00
(但し、銀行休業日は除きます。)

CSRレポート 2009-2010

Corporate Social Responsibility Report 2009-2010

ここからは、FFGのCSRについて少しお話しします。

CSRとは「企業の社会的責任」のこと。

FFG流に分かりやすく言い換えると、CSRとは「FFGをとりまくすべてのステークホルダーがFFGに対して抱く期待に応えていくこと」です。

ステークホルダーには、株主や取引先、お客さまはもちろんのこと、

地域社会や行政、メディア、そしてFFGの従業員も含まれます。

これらすべての人々の期待に、バランスよく応えていくことが

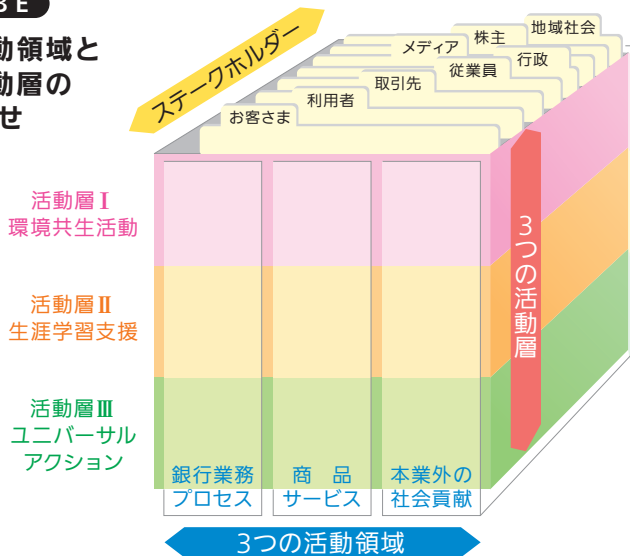
わたしたちFFGの使命・責任です。

その使命・責任を果たしていくことで、よりよい社会の実現と、

FFGの持続的な発展に繋がるとFFGは考えます。

CSR CUBE

3つの活動領域と 3つの活動層の 組み合わせ



銀行業務プロセス によるCSR



コーポレートガバナンス、法令遵守、各種リスク管理、情報開示といった企業経営の根幹となる態勢構築・整備をはじめ、従業員の雇用や自らの環境負荷軽減活動などといった、銀行業務の全プロセスにかかわる取り組み。

銀行の商品・サービス によるCSR

銀行のもつ金融機能を活用して、社会的に意義ある商品・サービスを開発・提供する取り組み/金融ビジネス。



本業外の社会貢献 によるCSR

本業とは直接的な関係は薄いですが、経営資源を活用して、社会的課題に関与する取組み(ボランティア、芸術文化活動など含む)。



活動層Ⅰ 環境共生活動



地球に負の影響を及ぼす環境負荷の抑制・軽減に努め、環境保全に資する商品・サービスを提供します。

活動層Ⅱ 生涯学習支援



すべての人々のライフサイクルに応じたさまざまなシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援していきます。

活動層Ⅲ ユニバーサルアクション



店舗や商品・サービス、窓口での対応などさまざまな面において「みんなにやさしい」アクションを展開します。

環境共生活動 Promotion of Environmental Harmony

FFGのホームグラウンドである九州の豊かな自然は、わたしたちの宝。

その想いを大切に、FFGは環境負荷の抑制・軽減に努め、環境に配慮した商品・サービスを提供します。

地域と共に歩む金融機関として

地域と共に歩む金融機関として

今、地域金融機関に求められている環境への責任は、自らの環境への負荷を抑え、軽減していくことはもちろんのこと、「金融」が持つ役割・機能を通じて環境保全につながる商品やサービスを積極的に提供していくことであるとFFGは考えています。

そこで、FFGは平成21年4月に環境マネジメントシステム(EMS)を構築し、次のとおりグループ共通の環境方針を定めました。現在、この環境方針に基づき、二酸化炭素(CO₂)削減目標を定めるなど従業員全員でエコアクションを展開しています。

FFGの環境方針4つの柱

- 1 EMSの継続的实施**
 - 地域の環境保全のために、目標を設定し、具体的な活動を通して達成を目指します。
 - 活動を評価し、必要な見直しを行うなど、環境マネジメントシステムを継続的に改善します。
- 2 本業を通じた環境面への取組み**
 - 本業を通じて環境活動の側面からも地域貢献に努めます。
- 3 環境配慮活動の実施**
 - 省エネ・省資源活動への取組みおよび環境保全に配慮した社会貢献活動の実践により、環境への負荷軽減に努めます。
- 4 全従業員への周知と徹底**
 - 本方針を当グループ全従業員が認識し、一人ひとりが環境問題について考え、自主的に行動し、改善活動を実践していきます。

地球温暖化防止への取組み

「クールビズ・ウォームビズ」の定着化と「ライトダウンイベント」への参加

「クールビズ・ウォームビズ」の取組みを、平成20年度からFFGグループ全体で実施しています。

また、日頃いかに照明を使用しているかを実感することを目的とした「ライトダウンイベント」にも参加し、七夕や冬至など特定の日にオフィス施設の照明を一齐に消して、日常生活の中の温暖化対策実践を呼びかけています。



冬至ライトダウンの日には、クリスマスツリーも消灯し、キャンドルによる演出も

「エコってカエル」活動展開中

エコロジイ活動の推進とメリハリのある勤務体制の実現のため、FFGでは独自の活動「エコってカエル」を展開しています。この活動は、全行一斉消灯・退行日を含めてCO₂および消費電力の削減を目指すとともに、従業員一人ひとりが自ら目標を立ててエコアクションの実践に取り組むというものです。

「エコ・キャップ運動」への取組み

FFG本ビルにおいて「エコ・キャップ運動」を展開しています。これは、通常一般ゴミとして捨てられてしまうペットボトルのキャップを回収し、再資源化を促進するという活動で、リサイクルだけでなく、ゴミの焼却処分にかかるCO₂発生を抑制することもできます。



また、キャップの再資源化による収益は、ワクチン寄贈団体を通じて途上国の子どもたちのもとに届けられています。本運動は、環境活動に加え、社会貢献にもつながるものであり、今後も積極的に取り組んでまいります。

住みよい街づくり

地域の一員として、住みよい街づくりに貢献するため、定期的な清掃活動を行っています。こうした活動の結果、都市緑化や都市公園などの整備・保全・美化運動の功績が認められ、国土交通大臣から感謝状が贈られました。



本社周辺の清掃活動



医療福祉施設「みゆきの里」の清掃活動

Lifelong Learning Support 生涯学習支援

FFGはすべての人々のライフサイクルに応じたさまざまなシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援してまいります。

地域のみなさまの豊かな感受性をはぐくむサポート

文化や芸術を肌で体感する機会を

地域のみなさまに、文化や芸術、スポーツなどをもっと身近にお楽しみいただけるよう、FFGではさまざまなイベントを開催したり、協賛・支援などを行っています。

毎年定例となっているニューイヤークンサートをはじめ、福岡銀行では読売新聞社・中央公論社共催の「女性フォーラム21」への協賛や、吹奏楽団による老人福祉施設の慰問演奏会などを実施しました。

熊本ファミリー銀行でも毎年「ママさんバレーボール大会」や「女生合唱フェスティバル」などの協賛を行い、地域の文化・スポーツ活動を支援しています。

親和銀行は、創業130周年記念事業の一環として所蔵美術品の一般公開を外部施設（長崎・平戸）で初めて行ったほか、昨年に続き長崎県主催の「ながさき音楽祭2009」に特別協賛しました。



親和銀行
「ニューイヤークンサート」



熊本ファミリー銀行
「ママさんバレーボール大会」



福岡銀行
「女性フォーラム21」

金融を通じてのライフサポート

個人向け会社説明会

FFGグループの状況と戦略について、より深いご理解をいただくために、個人投資家の方を対象とした「個人向け会社説明会」を実施しました。

グループ3行の主要拠点である、福岡・熊本・佐世保・長崎の4地区において昨年開催された第一回会社説明会では、FFGグループの戦略などについてのご報告を行い、ご出席くださったみなさまにご好評をいただきました。今後も、株主・投資家のみなさまとの大切な接点の一つとして定期開催を予定しています。

お客さまの金融知識をサポートするセミナー

お客さまに金融についての正しい知識を身につけて合理的な判断をしていただけるよう、豊富なセミナーを開催しています。

福岡銀行では、昨年リニューアルした本店ビル4階のセミナールームにおいて、投資信託の運用報告会をはじめ、年金・保険・住宅など、さまざまなテーマについて外部講師による無料（一部有料）の



熊本ファミリー銀行
「公的年金セミナー」



福岡銀行
本店ビル4階セミナールーム

セミナーを開催しています。また、金融商品・サービス以外にも、マナーや美容レッスンといった生活に関する趣味や健康などの情報についても多彩なセミナーメニューを展開しています。

熊本ファミリー銀行や親和銀行でも、資産運用などのセミナーを開催していますので、ぜひお気軽にお尋ねください。

お取引先対象の商談会・セミナー

FFGは企業市民

としての「法人」を対象とした啓発活動にも取り組んでいます。FFG3行の全てのお取引先企業へ県境を越えた地域を結び、経済情報や経営情報をご提供するため、「FFG調査月報」を毎月発行しています。

また、商談会やセミナーも多数開催しており、昨年11月には中国において「大連一地方銀行合同ビジネス商談会」を全国主要地銀とともに開催しました。



大連一地方銀行合同ビジネス商談会



医療機関向け「経営セミナー」



FFG調査月報

次世代を担う子どもたちへ…

児童向け図書の寄贈

活字離れなどが懸念される昨今の子どもたちに、豊かな感受性や人間性の形成の基盤となる「読書」を通じた学びの機会を提供したいとの目的のもと、児童向け図書を購入し、福岡・熊本・長崎県下のろう学校へ寄贈する取り組みを行っています。



福岡県立福岡聾学校

家族参観日の実施

昨年8月に当社グループ設立後初めての試みとして「家族参観日」を実施しました。これは従業員の家族が職場を訪問し、働く従業員の姿を見学したり、さまざまな職場体験を行ったりするもので、実施後のアンケートには、「子どもにとって、働くことの意義を知るよい機会になった」との声が数多く寄せられました。FFGでは今後も従業員と家族のコミュニケーションを促進し、仕事と家庭の調和（ワーク・ライフ・バランス）の推進に積極的に取り組んでいきます。



「銀行の職場体験」プログラムの展開

「家族参観日」のノウハウを活かし、グループ3行で「銀行の職場探検」プログラムを平成22年4月1日から展開しています。本プログラムは、銀行の職場見学・体験を通じて、「働く」ことの意義や、「金融の仕組み」・「銀行の役割」などを活きた現場で学ぶことを目的とするものです。

FFGグループ各社（銀行）の営業拠点がある地域の小・中学生を対象に、従業員の「働く姿」や「銀行業務」を実際に見学するなどして、「金融・銀行」の社会的な役割などを身近に楽しく学ぶ機会を提供してまいります。



「銀行の職場探検」パンフレット

本物そっくりの模擬紙幣

経済教育プログラム

「SCP（スチューデントカンパニー・プログラム）」への支援

SCPとは、生徒が学校内に株式会社を設立して商品の開発・生産・販売を行い、その経営成果を16週間後の株主総会で発表するという体験型の経済教育プログラムのことです。

FFGでは、平成21年6月からこのSCPに参加し、福岡市立福岡翔高等学校「株式会社ハッピーフライ」へFFGグループの職員を指導役（社外取締役）として派遣しました。社外取締役はそれぞれの専門的知識を活かしながら、生徒が担当する各部門の仕事の進み具合などを確認し、毎回の活動終了後に開催される取締役会で、意見・アドバイスをを行います。

2月には総仕上げとなる「株主総会」がFFG本社ビルで開かれ、生徒たちによる決算報告が行われました。



Universal Action ユニバーサルアクション

FFGは、高齢者、女性、子ども、障がい者などに特定しない「みんなにやさしい」の実現を目指したアクションを展開しています。

ユニバーサルアクション 3つの軸

ヒューマン

従業員一人ひとりの「おもてなしの心」

ソフト

「あなたのいちばんに。」を目指した商品・サービス

ハード

店舗設備・各種機能

ハード

「すべての人にやさしい」店舗

「すべての人にやさしい」をモットーに、お客さまとの接点である店舗のリニューアルを進めています。車椅子の方にも配慮したATMなどバリアフリー機能を充実させ、カウンターなどには木質を基調としたデザインを使用するなど、温かみや居心地の良さを感じていただけるよう演出しています。

また、全店舗へのAED(自動体外式除細動器)の設置も完了。新入行員をはじめ従業員向けの講習を継続的に行っています。



ソフト

「みんなの110番」活動

平成22年4月1日から「みんなの110番」活動をFFGグループの全営業拠点で共同実施しています。

この活動は、各種犯罪被害から子どもを守り、警察への連絡を行うという「こども110番」の取組みを、『ユニバーサルアクション』の基本精神である『みんなにやさしい』に基づいて拡大し、女性や高齢者の方などを含む地域の皆さまを対象に展開するものです。

実施内容

各活動拠点に「みんなの110番」ステッカーを貼付し、左記①～④に取組みます。

① こども110番活動

犯罪などの被害に遭い(未成年含む)救助を求めた子どもはもちろんのこと、緊急避難を要する方々を保護するとともに、警察への110番通報を行います。

② 認知症サポーター活動

来店された高齢者(特に認知症の方)のお手続きなどをサポートします。FFGでは、認知症の方とその家族を応援する「認知症サポーター」の養成を順次展開していきます。

③ 振り込め詐欺未然防止活動

振込手続の際の注意喚起やATMコーナーでの声かけなどを行います。

④ 急病人発生時のAED(自動体外式除細動器)による応急処置

店頭や店舗付近で気分が悪くなった方など急病人を保護するとともに、AEDによる応急処置や119番通報を行います。



『みんなの110番』ステッカー

さまざまなユニバーサルツール

福岡銀行ではロビーに「ユニバーサルツール一覧ポスター」を掲示して、トイレやエレベーターなどの設備の有無、車椅子やAEDの設置状況など、ご来店いただいた支店で対応できる内容が一目で分かるようになっていきます。

この他FFGでは、口話や手話が困難な方のためのツールとして、代表的な銀行手続きなどを分かりやすくデザイン化した「コミュニケーションボード」の全店設置も行っています。



コミュニケーションボード

「TABLE FOR TWO」への参加

平成21年6月から、九州の金融機関としては初めての取組みとなる「TABLE FOR TWO」プログラムに参加しています。食堂でヘルシーメニューを注文すると、1食につき20円が開発途上国の学校給食費として寄付されるといいう仕組みで、従業員の健康維持を図ると同時に社会貢献活動につながるという取組みです。

5月末までの寄付金は242,310円となり、約12,400食分の給食を贈ることができました。



ヒューマン

全店にサービス介助士がいる銀行を目指して

サービス介助士とは、「おもてなしの心」と「介助技術」を身につけるための資格です。ご来店いただくすべてのお客さまが安心してお手続きできるよう、FFGでは全店に配置したお客さま責任者(支店長・副支店長)を中心にサービス介助士の資格取得を推進しています。現在、平成22年3月末までに433名のサービス介助士が誕生し、お客さまのサポートをさせていただいています。



information

「FTSE4Good Index」

構成銘柄に選出されています。

FFGは、平成21年9月に英国のフィナンシャル・タイムズ社とロンドン証券取引所の協同出資会社

であるFTSE社の「FTSE4 Good Index」の構成銘柄に選ばれました。



「FTSE4 Good Global Index」は2001(平成13)年にFTSE社が開発・提供を開始した株式指標。企業責任活動において国際基準を満たす企業を構成銘柄とするSRI(社会的責任投資)の代表的指標で、世界2大SRIインデックスの一つとされ、CSRや持続可能性に関心を持つ投資家の投資選択基準となっている。

ワークライフバランス施策

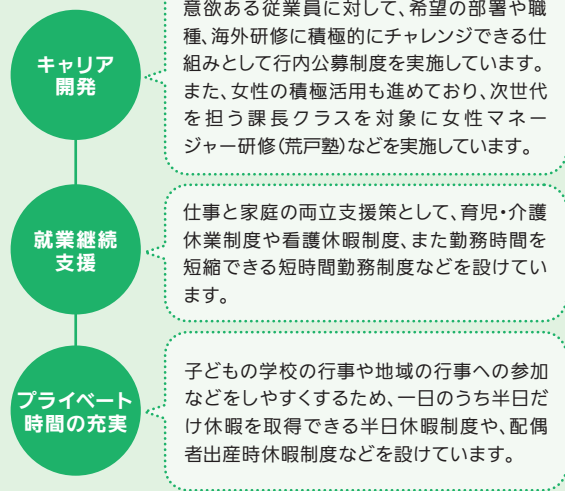
仕事と生活の調和・充実を目指して

従業員が安心して快適に働くことのできる職場を実現するために、FFGではワークライフバランスを考慮した施策の充実を図っています。



プライベート時間の充実や心身のリフレッシュを図るため、5営業日連続して休暇を取得できる「連続休暇」や、子どもの卒園式や入学式に合わせて、1日のうち半日のみ休暇取得できる「半日休暇」などの休暇制度を設けています。各自のスケジュールに合わせ、友人との国内外旅行や家族との旅行、趣味の時間や自己啓発に充てるなど、積極的な活用がなされています。

■ワークライフバランス施策



「次世代法」に基づく行動計画について

次世代を担う子どもたちが健やかに生まれ育つ環境を作るために、「次世代育成支援対策推進法」に基づいて、育児休業者に対する復職サポート制度の創設・強化などをはじめとする五カ年の行動計画を策定しました。従業員が仕事と子育てを今まで以上に両立できる環境を整備するため、目標達成に向けて今後も積極的に取り組んでまいります。

福岡銀行

【計画期間】
平成22年4月1日
～
平成27年3月31日

- 目標1 婦人病健診補助制度の導入
- 目標2 育児休業者に対する復職サポート制度の利用促進
- 目標3 所定外労働時間削減に向けた具体的な取組みの実施

熊本ファミリー銀行

【計画期間】
平成22年4月1日
～
平成27年3月31日

- 目標1 育児休業者に対する復職サポート制度の創設および利用促進
- 目標2 子の看護休暇制度の拡充(法を上回る制度の導入)
- 目標3 所定外労働時間削減に向けた具体的な取組みの実施
- 目標4 子の出産時における父親の休暇取得促進(配偶者出産時休暇の取得率向上)

親和銀行

【計画期間】
平成21年4月1日
～
平成26年3月31日

- 目標1 計画期間内の育児休業の取得状況を次の水準以上とする
 - 男性従業員…計画期間内に1名以上が取得する
 - 女性従業員…計画期間内に取得率を70%とする
- 目標2 看護休暇制度、および勤務時間の変更を認める制度の周知と利用促進
- 目標3 所定外労働時間削減に向けた具体的な取組みの実施

損益状況(連結ベース)

● FFG連結

(単位:億円)

	平成20年度	平成21年度	前年度比
経常収益	2,812	2,572	▲240
業務粗利益	1,826	2,015	190
資金利益	1,675	1,630	▲45
役員取引等利益	258	246	▲12
特定取引利益	3	3	▲0
その他業務利益	▲110	137	247
経費(除く臨時処理分)	1,301	1,259	▲42
業務純益 ^{※1}	730	659	▲71
コア業務純益 ^{※2}	698	715	18
経常利益	31	331	300
信用コスト	500	268	▲232
当期純利益	219	284	65

平成21年度の地域経済は、海外需要や国内外の政策効果に支えられ、設備投資にも下げ止まり感がみられましたが、個人消費や住宅投資等は弱含みの動きが続いており、先行きにも不透明感が残りました。

「経常収益」は、資金運用収益および株式売却益の減少等により、前年度比240億円減少の2,572億円となりました。

「コア業務純益」は、資金利益および役員取引等利益の減少をその他業務利益の増加および経費削減によりカバーした結果、前年度比18億円増加し、715億円となりました。

「経常利益」は、信用コストの減少および有価証券関係損益の改善等により、前年度比300億円増加し、331億円となりました。

「当期純利益」は、前年度比65億円増加し、284億円となりました。

※1 業務純益=業務粗利益 - 経費(除く臨時処理分) - 一般貸倒引当金繰入額

※2 コア業務純益=業務純益 + 一般貸倒引当金繰入額 - 国債等債券損益

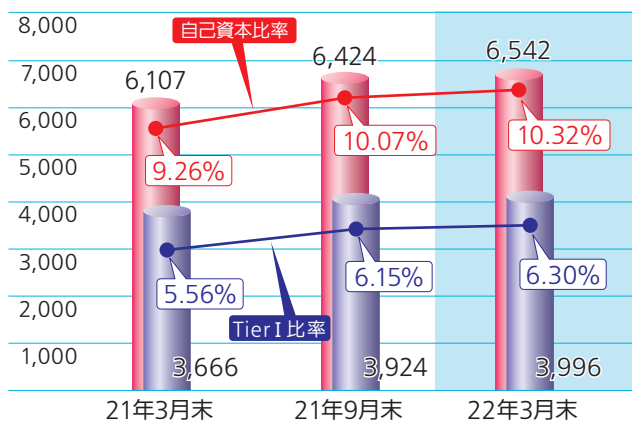
自己資本比率の状況(連結ベース)

自己資本比率は10.32%(21年9月末比+0.25%)、Tier I比率は6.30%(同+0.15%)といずれも上昇しました。

自己資本比率・Tier I比率

自己資本額 Tier I

(単位:億円)



不良債権の状況(3行単体合算)

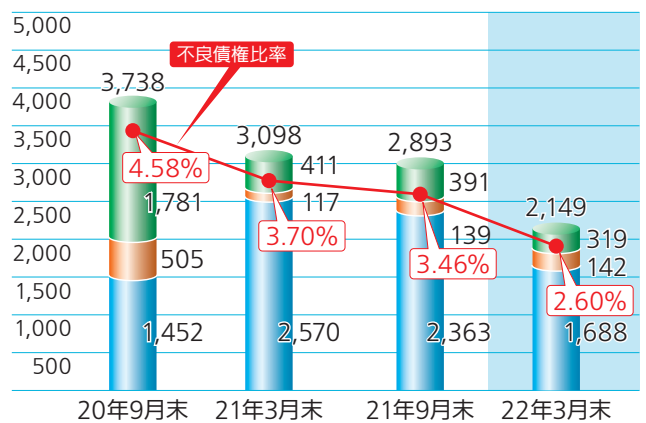
【部分直接償却後】不良債権残高は、不良債権処理を積極的に進めた結果、21年9月末比744億円減少し、2,149億円(21年3月末比▲949億円)と着実に減少しております。不良債権比率は同0.86%低下し、2.60%(同▲1.10%)となりました。

開示不良債権残高・比率

福岡銀行 熊本ファミリー銀行 親和銀行

(単位:億円)

※部分直接償却後



(注21年9月末以前は分割子会社を含む。)

●自己資本比率
自己資本比率とは、リスク・アセット(貸出金などの資産)に占める自己資本の割合をパーセンテージで表したものです。

●不良債権
元本や利息の返済が行われない可能性がある債権のことで、残高が多ければ、健全性にマイナスの影響を及ぼす可能性があります。

また、貸出金に対して不良債権の残高/貸出金を示す不良債権比率が低ければ健全性に優れていると言えます、その割合が減少してきているかどうかは、健全性を示す一つのポイントになります。

銀行の健全性を示す指標には、自己資本比率があります。国内基準では4.0%(国際基準では8.0%)以上あれば経営体質が健全で問題のない金融機関と言えます。自己資本比率が高いほど経営が安定し、健全性も高いと言えます。

「コ」のポイント
銀行の健全性をみるには?

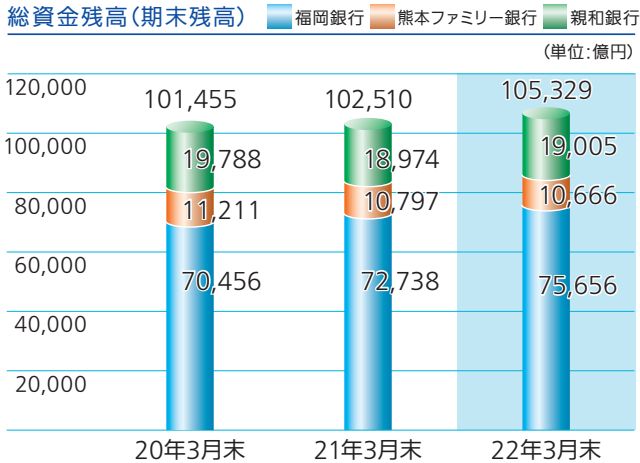


ふくおかフィナンシャルグループ 平成21年度の業績ハイライト

総資金(預金+NCD)の状況(3行単体合算)

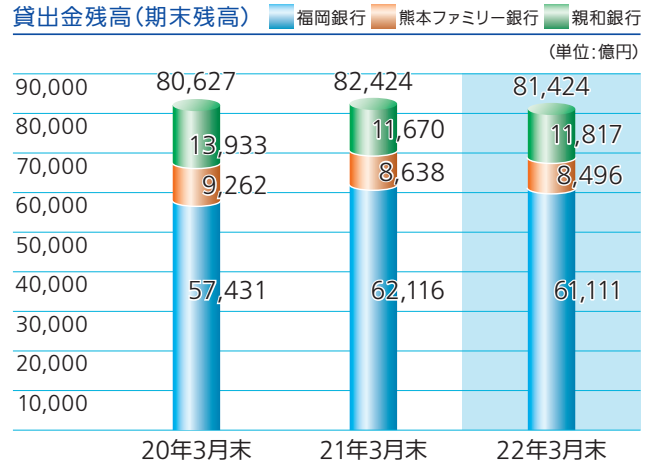
総資金(預金+NCD)は、流動性預金を中心に増加した結果、前年度比2,819億円増加の10兆5,329億円となりました。

※NCD…譲渡性預金



貸出金の状況(3行単体合算)

貸出金は、住宅ローンを中心とした個人貸出金が堅調に推移した一方で、不良債権処理を積極的に進めた結果、前年度比999億円減少し8兆1,424億円となりました。



ふくおかフィナンシャルグループの格付情報

	種類	格付	格付の定義
■ふくおかフィナンシャルグループ			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
	短期債格付	a-1	短期債務履行の確実性は高い。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A	債務履行の確実性は高い。
	短期債格付	J-1	短期債務履行の確実性が最も高い。
■福岡銀行			
ムーディーズ	長期預金格付	A3	「A」は中級の上位で、信用リスクが低いと判断される預金債務に対する格付け。
	短期預金格付	P-2	短期預金債務の返済能力が高いと判断される発行体(または信用補完提供者)に対する格付け。
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A+	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A+	債務履行の確実性は高い。
■熊本ファミリー銀行			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A	債務履行の確実性は高い。
■親和銀行			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A	債務履行の確実性は高い。

(平成22年6月1日現在)



福岡銀行 平成21年度の業績ハイライト

損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

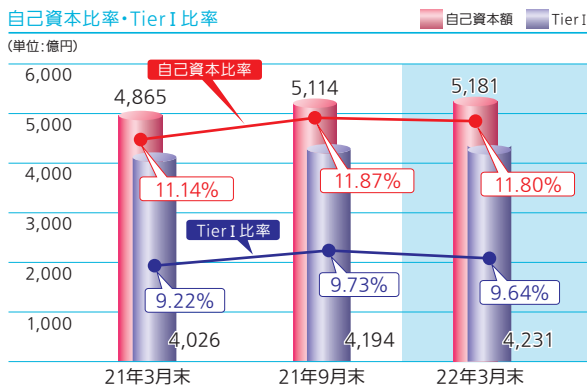
	平成20年度	平成21年度	前年度比
経常収益	1,973	1,819	▲154
業務粗利益	1,209	1,357	148
資金利益	1,140	1,133	▲6
国内部門	1,084	1,075	▲9
国際部門	56	59	3
役務取引等利益	162	150	▲12
特定取引利益	2	2	0
その他業務利益	▲95	72	166
経費(除く臨時処理分)	741	731	▲11
業務純益	462	482	20
コア業務純益	586	599	13
経常利益	169	305	135
信用コスト	363	206	▲157
当期純利益	264	340	75

「経常収益」は有価証券利息や株式等売却益の減少等により前年度比154億円減少の1,819億円となりました。

「コア業務純益」は前年度比13億円増加して599億円となりました。また「経常利益」は、信用コストが大幅に減少したことを主因に前年度比135億円増加して305億円、「当期純利益」は前年度比75億円増加して340億円となりました。

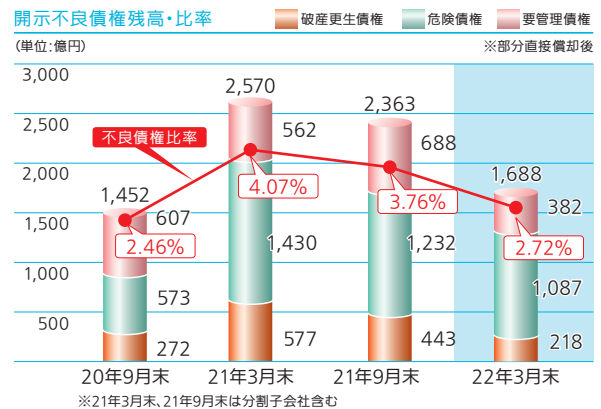
自己資本比率の状況(連結ベース)

自己資本比率(国内基準)は、21年9月末比0.07%低下し11.80%、Tier I比率も同0.09%低下の9.64%となりました。



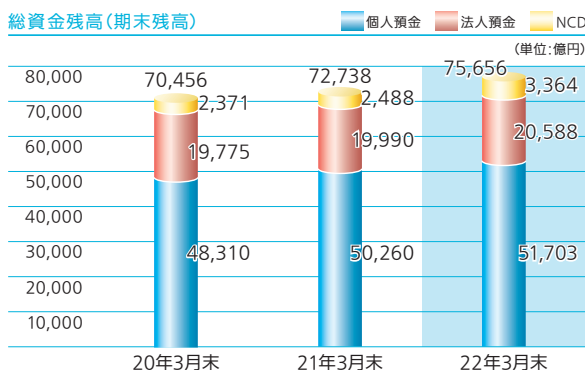
不良債権の状況

【部分直接償却後】不良債権残高は、21年9月末比675億円減少し1,688億円(21年3月末比▲882億円)となりました。不良債権比率は、同1.04%低下し2.72%(同▲1.35%)となりました。



総資金(預金+NCD)の状況

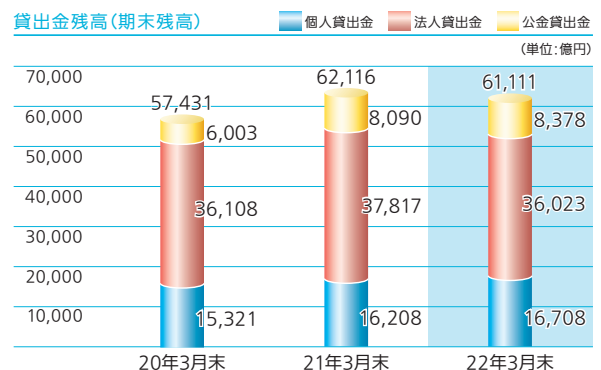
総資金(預金+NCD)は、個人預金が前年度比1,443億円増加したことを主因に、前年度比2,918億円増加の7兆5,656億円となりました。



貸出金の状況

貸出金は、住宅ローンの積上げを中心とした個人貸出金の推進を図った一方で、不良債権処理を積極的に進めました結果、総貸出金は前年度比1,004億円減少の6兆1,111億円となりました。

※法人貸出金にはFFG向け貸出金(20年3月末700億円、21年3月末1,050億円、22年3月末1,040億円)を含みます。





熊本ファミリー銀行 平成21年度の業績ハイライト

損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

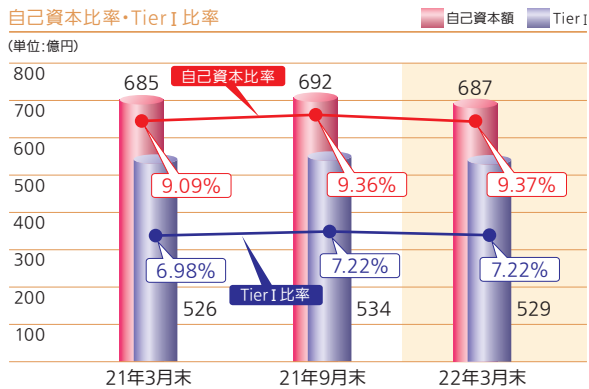
	平成20年度	平成21年度	前年度比
経常収益	343	302	▲41
業務粗利益	236	241	5
資金利益	224	213	▲10
役務取引等利益	19	17	▲2
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	▲6	11	17
経費(除く臨時処理分)	174	169	▲5
業務純益	76	49	▲27
コア業務純益	60	64	4
経常利益	▲5	10	15
信用コスト	36	28	▲8
当期純利益	7	4	▲4

「経常収益」は、貸出金利息の減少を主因に、前年度比41億円減少の302億円となりました。

「コア業務純益」は前年度比4億円増加して64億円となりました。また「経常利益」は、有価証券関係損益の改善および信用コストの減少を主因に前年度比15億円増加して10億円、「当期純利益」は前年度比4億円減少して4億円となりました。

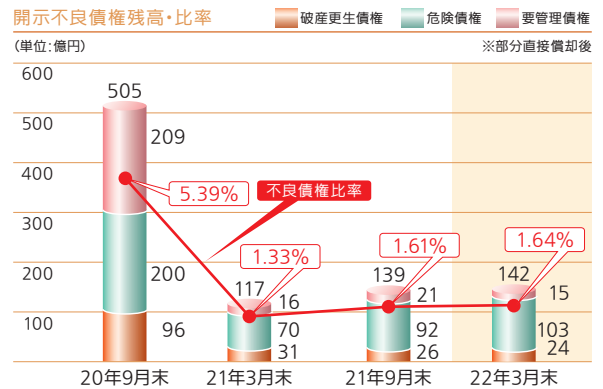
自己資本比率の状況(単体ベース)

自己資本比率(国内基準)は、21年9月末比0.01%上昇し9.37%、Tier I比率は21年9月末と同じ7.22%となりました。



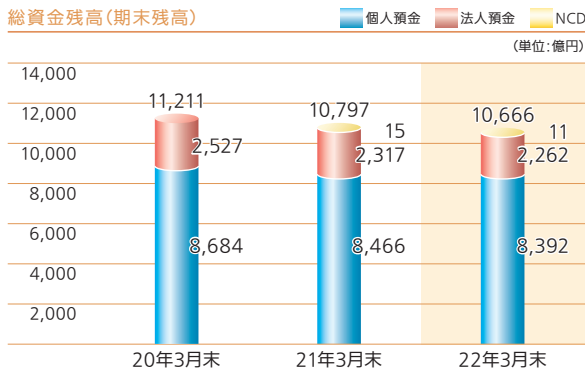
不良債権の状況

【部分直接償却後】不良債権残高は、21年9月末比3億円増加し142億円(21年3月末比+25億円)となりました。不良債権比率は、同0.03%上昇し1.64%(同+0.31%)となりました。



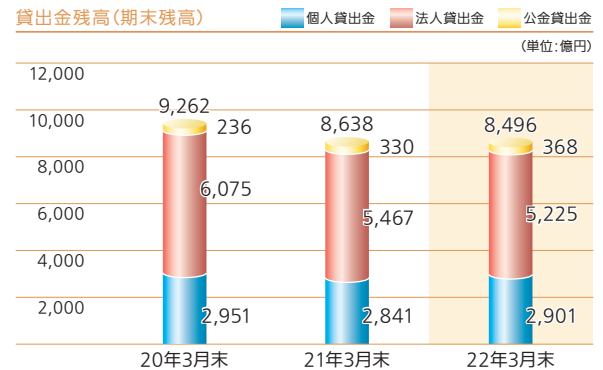
総資金(預金+NCD)の状況

総資金(預金+NCD)は、店舗統廃合等の影響により、個人預金が前年度比72億円減少、法人預金が前年度比53億円減少となり、前年度比130億円減少の1兆666億円となりました。



貸出金の状況

貸出金は、住宅ローンの積上げにより、個人部門(個人貸出金)は前年度比60億円増加となりましたが、法人部門(法人貸出金、公金貸出金)が前年度比201億円減少となった結果、前年度比141億円減少の8,496億円となりました。





親和銀行 平成21年度の業績ハイライト

損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

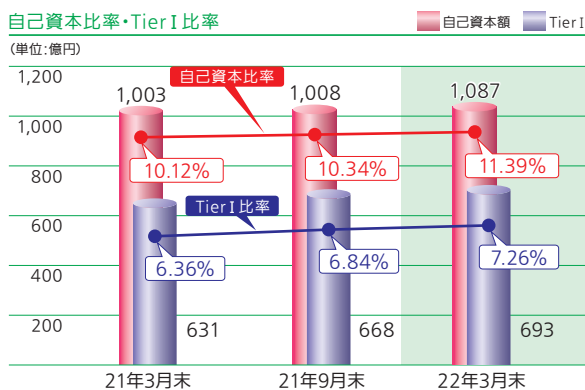
	平成20年度	平成21年度	前年度比
経常収益	487	432	▲56
業務粗利益	285	333	48
資金利益	305	282	▲23
国内部門	301	278	▲23
国際部門	4	4	1
役務取引等利益	46	46	▲1
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	▲67	5	72
経費(除く臨時処理分)	261	238	▲23
業務純益	232	95	▲138
コア業務純益	87	91	4
経常利益	▲126	74	200
信用コスト	59	▲25	▲83
当期純利益	▲9	61	71

「経常収益」は、貸出金利の減少を主因に、前年度比56億円減少の432億円となりました。

「コア業務純益」は前年度比4億円増加して91億円となりました。また「経常利益」は、有価証券関係損益の改善および信用コストの減少を主因に前年度比200億円増加して74億円、「当期純利益」は前年度比71億円増加して61億円となりました。

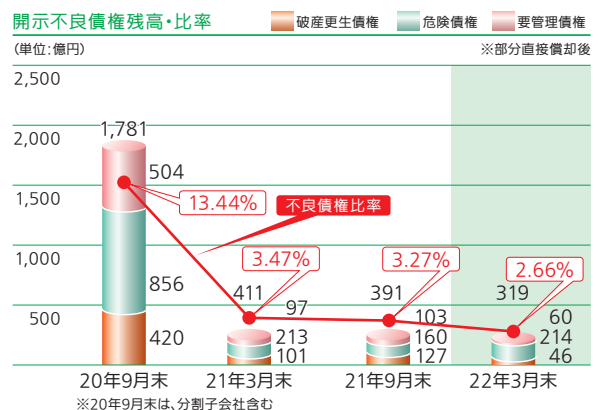
自己資本比率の状況(連結ベース)

自己資本比率(国内基準)は、21年9月末比1.05%上昇し11.39%、Tier I比率も同0.42%上昇し7.26%となりました。



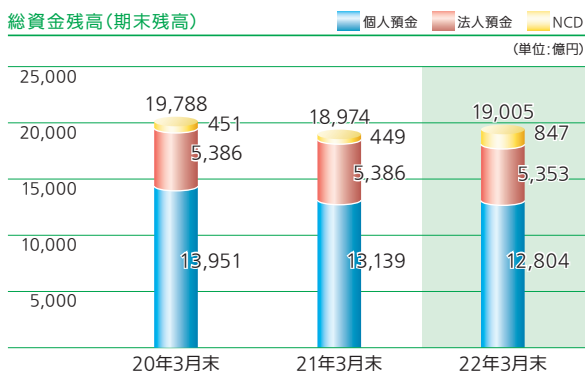
不良債権の状況

【部分直接償却後】不良債権残高は、21年9月末比72億円減少し、319億円(21年3月末比▲92億円)となりました。不良債権比率は、同0.61%低下し、2.66%(同▲0.81%)となりました。



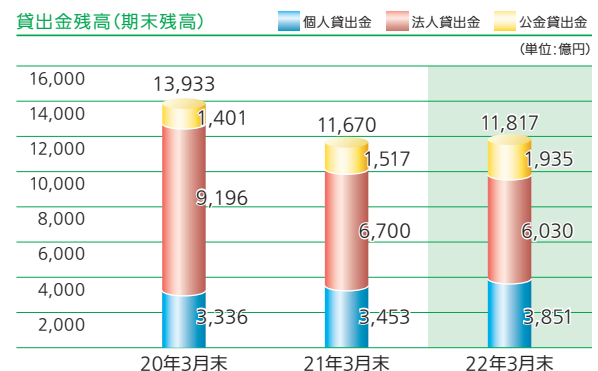
総資金(預金+NCD)の状況

総資金(預金+NCD)は、店舗統廃合などの影響により、個人預金が前年度比334億円減少、法人預金が前年度比32億円減少となりましたが、NCDが前年度比398億円増加となった結果、前年度比31億円増加の1兆9,005億円となりました。



貸出金の状況

貸出金は、法人部門(法人貸出金、公金貸出金)は前年度比252億円減少となりましたが、個人部門(個人貸出金)は住宅ローンの積み上げを中心に前年度比398億円増加となった結果、前年度比146億円増加の1兆1,817億円となりました。



金融円滑化へ向けた取組み



金融サポートを通じて、 お客さまの最適な選択を後押しするために

FFGは、「広域展開型地域金融グループ」として、高品質の金融サポートを通じた地域活性化および地域社会への貢献を目指しております。特に九州経済の基盤となる中小企業のお取引先に対して、積極的な金融仲介機能を発揮し、経営相談や経営改善支援といった金融円滑化に取り組んでまいりました。

昨今、お客さまを取巻く環境は一段と厳しさを増しています。そこでFFGでは、「中小企業者等に対する金融の円滑化を図るための臨時措置に関する法律」の施行などを踏まえ、中小企業や住宅ローンをご利用の個人のお客さまからの各種ご相談に対して、より適切かつきめ細かにお応えするため、対応方針を定めました。今後は、これまでの金融円滑化に向けた取組みをより一層強化して、地域金融機関としての使命を果たしてまいります。



基本的な対応方針

当社は、当社の業務の健全かつ適切な運営の確保に留意しつつ、中小企業者および住宅ローンをご利用のお客さまからご返済条件の変更等のお申込みなどがあった場合には、中小企業金融円滑化法の趣旨に則り、適時適切に対応してまいります。

ご返済条件の変更等のお申込みをいただいた場合

中小企業者のお客さまについては、お申込みに至った背景・事情、業況などを踏まえた条件変更等の必要性、将来にわたる事業の改善もしくは再生の可能性、その他の状況を、住宅ローンをご利用のお客さまについては、お申込みに至った背景・事情、財産・収入の状況や将来にわたるご返済の見通しなどを勘案しつつ、できる限り、ご返済条件の変更等に向けた取組みを検討いたします。また、お客さまからご返済条件の変更等のお申込みに関するご相談をいただいた場合には、真摯に対応し、お申込みを妨げる行為やお客さまの意思に反してお申込みを取下げさせていただくような行為は行いません。

体制について

お取引に対する経営相談・経営指導および経営改善支援をはじめとした金融仲介機能を積極的に発揮するという観点から、FFGではグループ3行に「金融円滑化管理責任者」および「金融円滑化統括部署」を設置いたしました。

また、従来以上に、お客さまからのご相談に迅速かつきめ細かに対応するため、各営業店・ローンセンター長および本部部長を「金融円滑化対応責任者」に、各営業店において副支店長または課長クラスの中から1名以上を金融円滑化対応担当者とし、実務対応の管理を行います。

中小企業者のお客さまへ向けた主な対応

■お客さまの事業再生などに向けた 他の金融機関との緊密な連携

中小企業者のお客さまから事業再生ADR手続(特定認証紛争解決手続)の実施の依頼を受けた特定認証紛争解決事業者より、当該手続の実施を依頼するか否かの確認があった場合、あるいはお客さまに対して有する債権に関して企業再生支援機構から買取申込みなどの要請を受けた場合には、お客さまの事業についての改善または再生の可能性その他の状況を勘案しつつ、できる限り、協力するよう努めます。

また、他の金融機関や政府系金融機関、信用保証協会など、中小企業再生支援協議会が関係している場合には、当該機関と緊密な連携を図るよう努めます。

■経営改善計画の策定支援

お客さまの経営改善計画の策定に向けて真摯に議論し、必要に応じて経営改善支援などを所管する本部各々が、営業店とともにお客さまの経営改善計画策定を支援する取組みを行ってまいります。

■経営改善計画の進捗管理

ご返済条件の変更等に際して、経営改善計画を策定した場合には、経営改善計画の進捗状況を管理するとともに、必要に応じて、お客さまに対して助言を行うよう努めます。

相談窓口のご案内

金融円滑化の取組み状況に関する苦情・ご相談などについては、各営業店窓口でお受けするほか、本部のサービス監査室においてお客さまから直接お受けしています。サービス監査室では、各営業店および本部、ならびに金融円滑化管理責任者と連携して、苦情・ご相談の内容について真摯に受け止め、解決へ向けた対応を行ってまいります。

■サービス監査室(受付時間:銀行営業日9:00~17:00)

福岡銀行 ☎ 0120-700-754 熊本ファミリー銀行 ☎ 0120-039-037 親和銀行 ☎ 0120-333-284

来て！
見て！

My Town マイタウン

～長崎編～

このコーナーでは、FFGの主要拠点である福岡・熊本・長崎の3県をご紹介します。今回は坂本龍馬ブームに沸く「長崎県」にフォーカスしました！



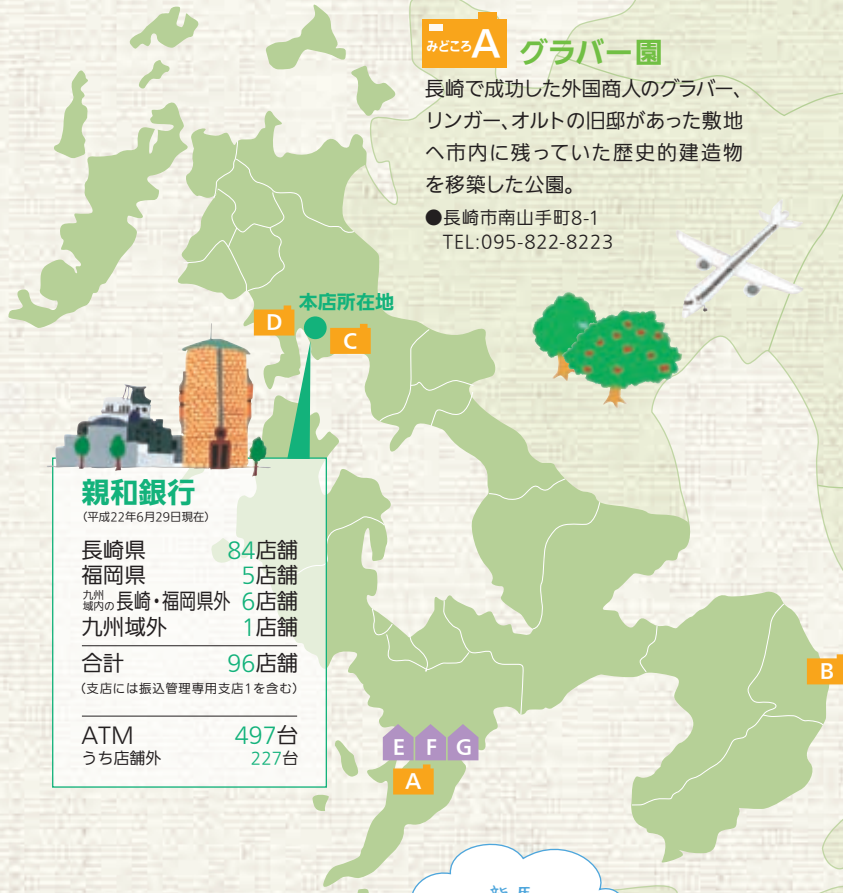
エキゾチックな
洋館×9



みどころA グラバー園

長崎で成功した外国商人のグラバー、リンガー、オルトの旧邸があった敷地へ市内に残っていた歴史的建造物を移築した公園。

●長崎市南山手町8-1
TEL:095-822-8223



涼やかに
歴史が薫る町



みどころB 島原城址周辺 (城址、武家屋敷、湧水庭 四明荘など)

かつて松平七万石の城下町として栄えた島原は、200年ほど前の普賢岳噴火がもたらした湧水群が潤す水の都。下級武士の武家屋敷横に残る当時の水路や大正初期の湧水庭園など町の随所に涼と癒しのスポットが点在している。

親和銀行

(平成22年6月29日現在)

長崎県	84店舗
福岡県	5店舗
市内の長崎・福岡県外	6店舗
九州域外	1店舗

合計 96店舗
(支店には振込管理専用支店1を含む)

ATM	497台
うち店舗外	227台

龍馬の
活動拠点！



オススメ
SPOT E

亀山社中跡 (長崎市亀山社中記念館)

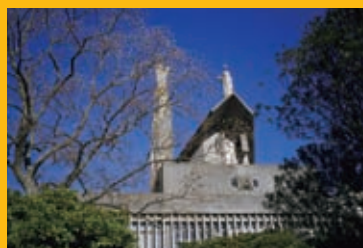
龍馬や土佐ゆかりの資料、復刻した紋服、ブーツ、ピストルなどを展示。隠し部屋に上る階段も。

●長崎市伊良林2-7-24 TEL:095-823-3400

ビックリ!長崎

130もの教会が点在

長崎県内にある教会の数は、五島地方では福江島15、久賀島4、若松島3、中通島19、野崎島1、小値賀島1の合計43。また、平戸には10、佐世保24、彼杵13、長崎35、島原5と、総計130もの教会が点在しています。しかも全てカトリックの教会で、内12カ所が世界遺産暫定リストに入っています。



坂本龍馬と長崎

～新しい未来への風に魅せられて～

鎖国の時代から唯一海外に開かれていた窓口、長崎に龍馬が感じたものは、新しい未来へと向かう正しい風でした。龍馬らが興した海運会社「亀山社中」が制服としていた揃いの白袴は、世界中の海を駆け巡る水夫をイメージしたもので、身分や出自で規制されない自由でまっさらの精神を重んじる考えを象徴するものでもありました。それが許される場所、新しいニッポンの夜明けを夢見ることのできる希望の地が長崎だったのです。



©ハウステンボス/12938

自然を創造し育む「森の家」ハウステンボス

“自然との共存”を目指した広大な敷地には、鳥や魚や貝類が数多く生息。世界のグルメや、季節ごとのイベント、アミューズメント、アクティビティもいっぱいです。来年2月末までは「佐世保・ハウステンボス龍馬伝館」も開催！

●佐世保市ハウステンボス町1-1
TEL:0956-27-0001

高台から
九十九島を
一望



展海峰

標高165mの高さから南九十九島を望む佐世保屈指の展望所。

弓張岳展望台

佐世保市内と九十九島を一望。標高364mで空気が澄んでいる日は五島列島なども見渡せる。



海援隊士も
駆け抜けた

龍馬通り

龍馬通り

寺町通りから亀山社中記念館を通り、龍馬像の立つ風頭公園までの小道。歴史薫る坂道には龍馬のブーツの銅像や若宮稲荷(亀山社中資料展示場が隣接)など見所も多い。



福山さんが
着用した
衣装も展示!!

長崎奉行所・龍馬伝館

大河ドラマ「龍馬伝」の放送に合わせて開館。龍馬の人物像やドラマの世界が幕末の長崎とともに紹介されている。
●長崎市立山1-1-1(長崎歴史文化博物館内) TEL: 095-818-8366

オススメSPOT G



龍馬と長崎奉行所

ご当地グルメ

- 佐世保バーガー
- ちゃんぽん・皿うどん
- トルコライス
- 具雑煮・かんざらし(島原)
- 卓袱料理

人気のお土産

- 角煮まんじゅう
- カステラ
- カストース
- 五島うどん
- ビードロ



これからの主なイベント

- 精霊流し…8月15日
- 海フェスタながさき(長崎帆船まつり)
…7月中旬～8月上旬
- 長崎くんち
…10月7～9日



- YOSAKOIさせば祭り
…10月下旬の金・土・日曜
- おぢか国際音楽祭
…9月下旬～10月上旬

YOSAKOIさせば祭り

「よさこい祭」はもともと高知県のお祭りで、趣向を凝らした演舞が有名です。

平成9年、佐世保を元気にしよう!と集まった有志が、「よさこい祭」と北海道のソーラン節がミックスされて生まれた「YOSAKOIソーラン祭」の映像に感銘を受け、「おくんちさせば祭り」で演舞を披露したのが「YOSAKOIさせば祭り」の誕生のきっかけ。平成10年に第1回ダンスバトルが開催され、第12回目となる昨年は150を超えるチームが参加しました。親和銀行は今年、装いも新たに優勝を目指します!



グループネットワーク

平成22年6月29日現在

ふくおかフィナンシャルグループ

福岡銀行

■連結子会社16社

福銀事務サービス(株)	事務代行業務
福銀オフィスサービス(株)	人材派遣業務
福銀不動産調査(株)	事務代行業務
ふくおか債権回収(株)	事業再生支援・債権管理回収業務
福岡コンピューターサービス(株)	計算受託業務など
ふくぎん保証(株)	借入債務の保証業務など
(株)FFGビジネスコンサルティング	コンサルティング業務
(株)FFGカード	クレジットカード業務
ファミリーカード(株)	クレジットカード業務
しんわディーシーカード(株)	クレジットカード業務
親和コーポレート・パートナーズ(株)	債権管理・再生支援業務
Fukuoka Preferred Capital Cayman, Ltd.	投融資業務
Fukuoka Preferred Capital 2 Cayman, Ltd.	投融資業務
一般社団法人ふくおか・アセット・ホールディングス	投融資業務
(有)マーキュリー・アセット・コーポレーション	ファクタリング業務
(有)ジュピター・アセット・コーポレーション	ファクタリング業務

■関連会社(持分法適用会社)3社

前田証券(株)	金融商品取引業
九州技術開発1号投資事業有限責任組合	投融資業務
成長企業応援投資事業有限責任組合	投融資業務

熊本ファミリー銀行

親和銀行

■連結子会社4社

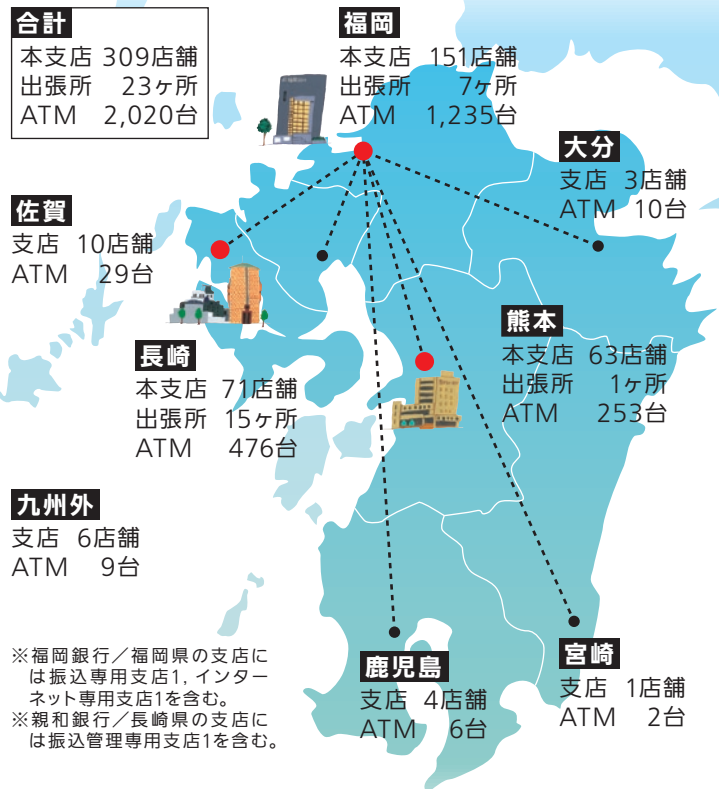
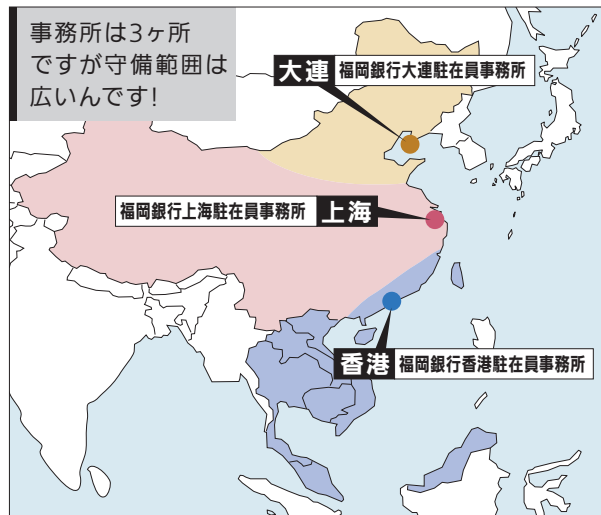
西九州保証サービス(株)	信用保証業務
しんわベンチャーキャピタル(株)	株式公開支援業務
しんわベンチャーキャピタル企業育成ファンド長崎一号投資事業有限責任組合	投融資業務
九州親和企業育成ファンド二号投資事業有限責任組合	投融資業務

FFG Preferred Capital Cayman, Ltd.	投融資業務
------------------------------------	-------

FFGのネットワーク

平成22年6月29日現在

海外ネットワーク



グループ銀行プロフィール

平成22年6月29日現在

ふくおかフィナンシャルグループは九州を基盤とした広域展開型地域金融グループです。

福岡銀行

設立日 昭和20年3月31日
本社所在地 福岡県福岡市中央区天神二丁目13番1号
電話(代表) 092-723-2131
資本金 823億円
U R L <http://www.fukuokabank.co.jp/>

明治10(1877)年第十七国立銀行として創業し、平成19(2007)年に130周年を迎えた。福岡市に本店を置き、主に九州全域の営業を行っている。本店は、建築家の黒川紀章氏により設計されたものである。外観上の最大の特徴ともなっている、直方体の一部を切り取ることで生まれた大きなピロティは、公共空間として利用されることを意図したものであり、竣工した昭和50年以来、いこいの広場として親しまれている。

熊本ファミリー銀行

設立日 昭和4年1月19日
本社所在地 熊本県熊本市水前寺六丁目29番20号
電話(代表) 096-385-1111
資本金 263億円
U R L <http://www.kf-bank.jp/>

熊本市に本店を置き、熊本県内を主なエリアとして営業を行っている。昭和4年に設立された熊本無尽は、昭和26年熊本相互銀行、そして平成元年に熊本銀行となる。一方、昭和8年に設立された肥後無尽が昭和26年肥後相互銀行となり、平成元年肥後ファミリー銀行となる。平成4年両行が合併し、熊本ファミリー銀行が誕生した。

親和銀行

設立日 昭和14年9月1日
本社所在地 長崎県佐世保市島瀬町10番12号
電話(代表) 0956-24-5111
資本金 331億円
U R L <http://www.shinwabank.co.jp/>

佐世保市に本店を置き、長崎県内を主なエリアとして営業を行っている。明治12(1879)年第九十九国立銀行として現在の平戸市に設立。昭和14年佐世保商業銀行と佐世保銀行が合併して、新たに株式会社親和銀行が設立される。平成15年九州銀行と合併。親和銀行の名前は、設立当時の副頭取であり、2代目頭取、その後は大蔵大臣を務めた北村徳太郎が命名した。本店の建築は、哲学的と称される独自の建築を生み出した建築家・白井晟一氏による設計。平成21(2009)年に創業130周年を迎えた。

福岡県ってこんなところ

【人口】5,049,908人 【面積】4,976.12km²
【人口密度】1,014.8人/km² (平成17年国勢調査※)



水煮したエゴノリ(海藻)を薄く流し固めた、ところてんに似た食べ物です。つるつとしたのごとしと磯の香りが特徴で、江戸時代から博多の朝食に欠かせない食材として親しまれてきました。



(写真提供:福岡市)

熊本県ってこんなところ

【人口】1,842,233人 【面積】7,404.83km²
【人口密度】248.8人/km² (平成17年国勢調査※)



小麦粉の生地(団子、だご)で輪切りの薩摩芋を包み、蒸し上げた熊本の郷土菓子です。「いきなり」の由来は、急な来客でも短時間で「いきなり作ることができる」から、というのが有力のようです。



(写真提供:熊本県)

長崎県ってこんなところ

【人口】1,478,632人 【面積】4,094.76km²
【人口密度】361.1人/km² (平成17年国勢調査※)



短冊状に切って乾燥させたカステラを卵黄に浸し、煮立てた糖蜜にくぐらせた後、砂糖をまぶして作られる平戸市の郷土菓子です。明治になるまでは、庶民は口にできない幻のお菓子だったと言われています。



(写真提供:平戸観光協会)

※国勢調査は5年ごとに行われる調査で、次回は平成22年10月1日現在で実施されます。

ふくおかフィナンシャルグループ
Fukuoka Financial Group



商号等	株式会社福岡銀行 登録金融機関	株式会社熊本ファミリー銀行 登録金融機関	株式会社親和銀行 登録金融機関
登録番号	福岡財務支局長(登金)第7号	九州財務局長(登金)第6号	福岡財務支局長(登金)第3号
加入協会	日本証券業協会	日本証券業協会	日本証券業協会