

# FFG

中間期ディスクロージャー誌 **2010**  
あなたのいちばんに。編

特集

## これからの時代、 私たちが求める医療とは

「お客さまとのリレーション強化」  
～ABCプランのスタート～

トップメッセージ

平成22年度中間期の業績ハイライト

FFGの社会的責任 CSRレポート

お財布にコレさえあれば安心なカード  
「アレコレカード」

FFGにあふれてる  
「みんなにやさしい」のきもち

来て!見て!My Town～熊本編～





# あなたのいちばんに。

物心ついたころから、  
わたしとFFGはつながっていたんだ。  
幼いころ、お年玉を預けたあの日から。

お年玉は、いつものお小遣いとは違って、子どもの健やかな1年の成長を願う想いが込められたもの。お年玉をもらったときの気持ちを、まだ覚えていますか？あれも欲しいこれも欲しいと胸を膨らませた矢先に、「大切に託しておきましょうね」と諭されて父母にし

## Contents

- 03 トップメッセージ  
「お客さまとのリレーション強化」  
～ABCプランのスタート～
- 05 特集 これからの時代、  
私たちが求める医療とは
- 13 ライフステージと  
FFGの商品&サービスラインナップ
- 15 お財布にコレさえあれば安心なカード  
「アレコレカード」
- 17 FFGにあふれてる  
「みんなにやさしい」のきもち
- 19 FFGのフィナンシャルコラム
- 21 CSRレポート2010
- 22 環境共生活動
- 23 生涯学習支援
- 25 ユニバーサルアクション
- 26 FFGの2010年
- 27 来て！見て！My Town ～熊本編～
- 29 業績ハイライト
- 34 FFGのネットワークとプロフィール



2011 Fukuoka Financial  
CALENDAR

福岡銀行  
福岡証券取引所  
福岡県

MADE IN GERMANY  
STAEDTLER

ぶしぶ預けた、というほろ  
苦い思い出も今は昔。あの  
頃は理不尽に思えたことも  
お年玉をあげる立場になっ  
た今なら、その想いが分か  
ります。

銀行では毎年一月になると、  
笑顔の大人に手を引かれ、  
納得のいかない顔でお年玉  
を手にした小さなお客さま  
をお迎えします。お年玉を  
預かるということは、そこ  
に込められた想いも一緒に  
お預かりし、大切に守り、そ  
して責任を持ってお返しす  
ること。この子の成  
長と一緒に見守ってね」と  
託されたようで、私たちは  
少し誇らしい気持ちにもな  
ります。小さなお客さまと  
FFGとのお付き合いの始  
まりです。  
これから永く続いていくお  
客さまのライフステージに、  
金融のパートナーとして  
そっと寄り添っていきたい、  
それが私たちFFGの願  
いでもあるのです。



# 「お客さまとのリレーション強化」 ABCプランのスタート



ふくおかフィナンシャルグループ  
取締役会長兼社長

谷 正明

## ◇「ABCプラン」をスタート

ふくおかフィナンシャルグループは、この4月から、第三次中期経営計画「ABCプラン」をスタートさせました。  
**Always Best for the Customer**」をスタートさせました。

前中期経営計画期間は、グループ創設期にあたり、3ブランド・シングルプラットフォームと呼ぶグループ一体経営体制の構築や、事務・システム統合などの経営インフラ整備、バランスシート改善を図るなど「助走ステージ」と位置付けておりました。「ABCプラン」では、これまで構築してきた経営インフラを徹底活用して、生産性を劇的に向上させ、営業面の積極展開を進める「加速ステージ」へと移行いたしました。

「ABCプラン」初年度の平成22年度上半期は、海外経済の不透明感や円高の進行などにより、景気の下振れリスクが懸念され、地域経済も足踏み状態が続きました。こうした環境の中、平成22年



度中間期の業績は、資金需要の伸び悩みや市場金利低下による利鞘の縮小により資金利益が減少しましたが、役員利益の積上げや経費削減に加え、信用コストも縮小したため、FFG連結中間純利益は、当初予想を60億円上回る170億円を確保することができました。厳しい環境ではありませんが、中計初年度としては順調な滑り出しができたと思っております。

#### ◇お客さまとのリレーション強化の取組み

「ABCプラン」では、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」を徹底追求することが計画の根底であり、①「お客さまとのリレーション強化」、②「生産性の劇的な向上」、③「FFGカルチャーの浸透」、④「安定収益資産の積上げ」という4つの基本方針を掲げております。

中でも最も力を入れている「お客さまとのリレーション強化」では、役員も含め全行員挙げてお取引先への訪問や面談の頻度を高め、お客さまのニーズをきめ細かく把握する活動に取り組んでおります。

特に中小企業のお客さまには、資金ニーズにお応えするだけでなく、お取引先の仕入先、販売先

などの商流や技術的な課題をしつかり理解して、事業活動そのものをサポートする活動を進めております。また経営改善計画の策定支援や、販路拡大支援、事業承継、M&A、ビジネスマッチングや各種商談会の開催など、FFG3行のネットワークを駆使して、皆さまのお役に立てるソリューションメニューを提供してまいります。

個人のお取引では、お客さまお一人おひとりの声に耳を傾け、お客さまのライフステージごとに、最適な商品を提供できるさまざまな相談営業とアフターフォローで、お客さまの「人生設計そのものをサポート」し、生涯お付き合いいただけるような関係を構築していくことを目指しております。また、お客さまとの最大の接点である店舗につきましても、ロビーやバリアフリー設備を拡充したり、温かみのある木目調の家具を使用するなど、心地よい空間をご提供できるよう建替えや改修を進めております。

さらにインターネット取引についても、機能充実や、使いやすさの改善を図っておりますし、ATMについても3行間の平日・ATM営業時間内の手数料相互無料開放に続き、キャッシュカードによる現金入金取引を相互に可能にするなど、お客さまの利便性向上策を一つひとつ実施に移しております。

こうしたハード面の改善に加え、各営業店の店頭やロビーにおきましては、心のこもったおもてなしのコミュニケーションで、お客さまにご満足いただけることを目標に、質の高いサービスをご提供する活動を進めております。

このように、「お客さまとのリレーション強化」の取組みにより、「サービス品質」をさらに向上させ、FFGを真のパートナーとして選んでいただけることが、FFGの競争力の源泉であると考えております。

#### ◇「あなたのいちばんに。」

FFGのブランドスローガンは、「あなたのいちばんに。」ですが、このスローガンにはFFGのお客さまに対する思いが集約されております。お客さまの声に親身に心から耳を傾け、対話し、ともに歩んでいく「いちばん身近な」、そして豊富な知識と情報を活かし、お客さまお一人おひとりに最も適したサービスを提供する「いちばん頼れる」、また、金融サービスのプロ集団として、すべての人の期待を超える提案を続ける「いちばん先を行く」地域金融グループであるために役職員一同努力してまいります。

特集

# これからの時代、 私たちが求める医療とは

さまざまな問題が複雑に絡み合っている現在の日本の医療。  
これからの時代、私たち国民が求める医療とは、一体どんな姿なのでしょう。



## 危機に面している 日本の医療保険制度

日本は昭和36(1961)年に「国民皆保険」を達成し、原則として全国民が何らかの公的医療保険に加入することにより、いざという時に安心して医療機関で治療を受けることができる環境を実現しました。以来、必要な医療サービスを一定の自己負担で受けることのできる医療体制が整備され、平均寿命が世界最長(※)を記録するなど、極めて高い保健医療の水準を保っています。

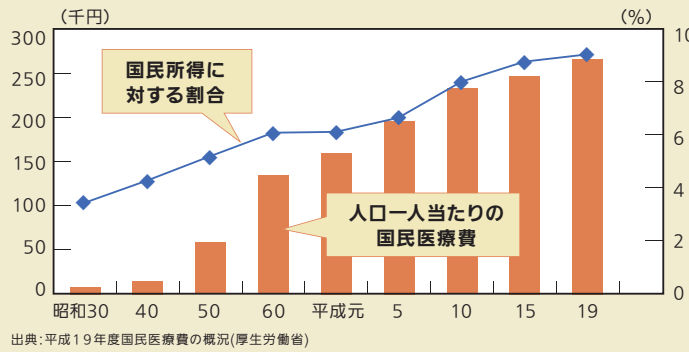
しかし近年、日本は世界に例を見ないほどの少子高齢社会に足を踏み入れ、高齢者層は増加の一途。また、食生活やライフスタイルの変化は、生活習慣病の急増などといった深刻な問題をもたらしています。医療を取り巻く環境の大きな変化により、医療費の大幅な増大はもはや避けられない状況です(図1)。

日本の医療費は、図2のように税金からの拠出に加え、保険加入者が給与から支払う保険料、受診時に支

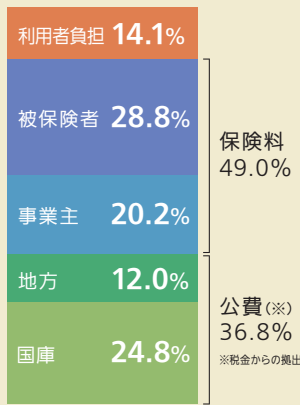
(※)日本人の平均寿命は83歳で世界保健機関(WHO)加盟193カ国中1位  
出典:WHO「世界保健統計(2010)」

払う自己負担などで成り立っています。しかし、バブル崩壊以降、日本経済の景気後退や減税政策などにより税収が減少、さらに保険料負担割合の高かった中高年社員のリストラが進み、若年層の比率が高くなった結

【図1】人口一人当たりの医療負担および国民所得に占める割合の推移



【図2】財源別の国民医療費 (平成19年度)



出典：平成19年度国民医療費の概況(厚生労働省)

果、医療費を支えていた2つの収入源である税収と保険料収入が減少するという事態に陥っています。今後、も少子高齢化がさらに進めば、現役世代の負担が増え、医療保険制度そのものが厳しい状況になることが予想されます。こうした事態を重く見た行政は、「医療費抑制」と「質の向上」を目指し、医療制度改革を断行してきましたが、一朝一夕で実現するものではなく、医療業界も混迷しているというのが実情です。

### 九州でも深刻な医療の地域格差

また近年、医療の現場では、設備が充実し、さまざまな症例を経験できる都市部の病院に医師が集中し、地方では医師不足が加速しています。とりわけ、過酷な労働環境とされる小児科や産科は、「当直や深夜の緊急呼び出しが多い」「医療訴訟のリスクが高い」といった理由から、その傾向が特に顕著です。さらに医師・

看護師不足を原因に各地で診療科や病院の閉鎖が相次ぐなど、地域医療はまさに崩壊寸前とまで言われている状態なのです。

九州は人口当たりの病院・病床数が全国でもトップレベルの水準にあり、特に福岡県は県内に4つの大学医学部があるなど一見恵まれた環境に見えます。しかし、やはりそれも都市部などごく限られたエリアであり、山間部や離島などでは医師・病院の偏在が深刻な問題となっています。

### 医療に対して

#### 受身になりがちな消費者

一方、医療サービスの消費者である私たち一般市民にも問題はあります。例えば、「コンビニ受診」や「モニターペイシエント」といった患者の問題行動は、近年社会問題として大きく取り沙汰されています。その背景の一つとして考えられるのは、医療に対する知識不足です。私たちは医療に関する教育を十分に受けてきたとは言えず、医療知

識は決して豊かではありません。その結果、医師や病院に対して、自分の病気についての考えや今後の治療などに対する姿勢を、しっかりと伝えることができず、受身の医療となってしまうのです。健康は自分や家族の一番大切な問題であるにもかかわらず、結果として当事者が蚊帳の外になってしまい、自分の望む医療が受けられないというケースもままあります。

「健康で長生きしたい。そして、万が一病気や怪我をしてしまったら、『安心して』『納得のいく医療』を受けたい」

これは万人に共通する願いです。医療サービスの提供者も消費者もそれぞれに、さまざまな問題を抱える日本の医療は、これからその願いに応えられるでしょうか。そしてこれから先、求められるのはどんな医療のあり方なのでしょうか。

〈参考資料〉平成22年版厚生労働白書



# 患者さんと医療機関の かけはしを目指して

私たちが医療に求めるもの、それは安心と信頼、そして納得です。

そのためには、患者と医療機関・医師との良好なコミュニケーションが欠かせません。

そこで「医療コーディネーター(※1)」という立場でこの課題に取り組んでおられる嵯峨崎 泰子さんにお話を伺いました。



**嵯峨崎 泰子さん**

有限会社中間責任法人 日本医療コーディネーター協会 理事長・NPO  
がん患者支援機構 副理事長・医療法人ユメイン 野崎クリニック  
副理事長／各科臨床看護師を経て医療専門商社に勤務。その間、  
米国の医療センターにて研修を受ける。2003年に日本医療コー  
ディネーター協会を設立。

主な著書:『生命と医療にける橋』(生活ジャーナル)、

『あなたのがん治療本当に大丈夫?』(共著・三省堂)など。

医療コーディネーターは、  
患者さんと医療機関の橋渡し

「医療コーディネーター」という仕事を始められたきっかけについて教えてください。

患者さんには、本人や家族が本来に納得できる治療を受ける権利があります。そのため、今、医療現場では「インフォームド・コンセント(※2)」という考え方が普及してきていて、患者さんは医師の説明を理解するだけでなく、治療に関する意思決定をも求められる時代になってきました。しかし、残

念ながら医療の専門家ではない患者さんが判断するのはなかなか困難なことです。

例えば、お医者さんから突然「手術が必要な状況です」と言われたら、皆さんはどんな気持ちになりますか？

恐らく、まず強い不安に襲われ、次に手術や自分の病気についての疑問でいっぱいになるのではないのでしょうか。私は精神的に不安な状態の患者さんが、病状や治療方法といった医師の難しい説明を聞いたり、物事を判断したりするのはとても大変なことだと思っています。

そんな時に、医療の知識を持った人間が患者さんの気持ちに寄り添

い、患者さんが望む医療を受けるお手伝いができたらいいな、という思いから生まれたのが「医療コーディネーター」という仕事です。言わば、患者さんと医療機関との橋渡しのようなものですね。

主にどんな仕事をなさっているのですか？

医療コーディネーターの主な仕事は、医療全般の相談をお受けすることや、患者さんへのカウンセリングです。依頼者には必ずお会いし、希望があれば病院と同意書を交わした上で、医師から説明を受ける際に同席したり、治療に立ち合うことも過去にはありました。

依頼者の反応はいかがですか？

嬉しいことに、「医療コーディネーターに相談すると落ち着いていられるし、安心できる」とおっしゃってくださる方が多いんですよ。診察の際にその場で理解できなかったことや決められないことは持ち帰り、改めて相談するようにお伝えしていることが幸いしているのかもしれない。

医療コーディネーターに事前に相談することで、医師と面談した際に

「何を聞き、自分の考えをどのように伝えればいいのか」といったことが理解できるので、診察の時にも医師の話のポイントを頭の中で整理しながら聞き、自力で意思決定できる方が増えてきたように思います。医師に冷静かつ客観的に伝えることは、治療を受ける上でとても大切なことですから、よい傾向ですね。

### 医療現場における最大の問題点は「コミュニケーション」

では、医療機関の反応はいかがですか？

セカンドオピニオン(※3)を依頼者に勧めたことで、病院を結果的に離れることもありませんが、概ねどの病院でも歓迎してくださいますね。専門知識を持つ医療コーディネーターが関わることで、医療機関は長い説明を3分の1程度にできるうえ、話の食い違いも防げることにメリットを感じてくださっているようです。

なぜなら、現在の医療現場における最大の課題は、患者さんとのコミュニケーションだということ

医師も強く認識しているからです。患者さんが自分の望む医療を受けられるためには、医師との「コミュニケーション」が不可欠ですからね。

実際の例を挙げてご説明しましょう。検診時にマンモグラフィ(※4)で胸部に丸い影が見つかった方のお話です。

最初にお会いした時、その方はすっかり自分のがんだと思い込み、パニックに陥っている状態でした。医師から「1カ月後に来てください」と言われたのですが、「そんなに待てない！」と相談にいられたのです。「私のがんなのに、1カ月も放っておくなんて」と医師の対応に大きな不満をお持ちでした。

### 医師の説明を一つひとつ細かく説明して相談者の不安や焦りを解消

こうした場合、私たち医療コーディネーターは、順を追って事実を確認します。

まず、「先生は何とおっしゃったのですか？」と尋ねると、「マンモグラフィに丸い影が写っているけれど、輪郭が比較的はつきりしているの、このまま1カ月様子をみようと言われました」とのこと。検査についても

「針を刺されましたか？それともバチンという音がする機械を使いましたか？麻酔は？」と尋ねたところ、がんが強く疑われる場合に行う検査ではないことが分かりました。

実は、輪郭がはつきりしているマンモグラフィの影は良性のものであることが多く、1カ月後には消えている可能性もあるのです。がんが疑われるようであれば、「来週来てください」と言われるか、大学病院を紹介されるのが一般的ですからね。

そこで、検査や先生のお話を一つひとつ細かく説明していった結果、相談者の方は徐々に落ち着かれ、最後には「そういうことだったんですね」と、ようやく笑顔が戻りました。

### 患者と医師の「コミュニケーション」が納得のいく医療につながる

どうしてこのような誤解が生じてしまったのでしょうか。

医師の対応にはそれぞれ理由があって、説明し過ぎると不安になるのではないかと懸念したり、患者さんの理解力を押し量って言葉を選んでいる場合がよくあるんですよ。医師は患者さんのことを常に考えてい

## STUDY!

### ※1 医療コーディネーター

患者と医療者をつなぐ専門家。日本医療コーディネーター協会が定める養成カリキュラムを修了し、医師・看護師・薬剤師など医療系国家資格保有者として5年以上の臨床経験(業界経験を合わせて10年以上)を有する者。

### ※2 インフォームド・コンセント

医師が患者に対して、診療の目的や内容を十分に、かつ分かりやすく説明を行い、その上で治療への患者の同意を得ること。患者が疑問を払拭し、心から納得して治療を受けるために、医師には治療内容の方法や効果・危険性だけでなく、治療にかかる費用や副作用、成功率、その他の治療法など、さまざまな情報の提供が求められる。

### ※3 セカンドオピニオン

患者が納得して、自分にとって最善の治療法を選ぶために、主治医以外の医師・専門家の意見を聞くこと。

### ※4 マンモグラフィ

乳がんを診断する方法のひとつ。乳腺・乳房専用のレントゲン撮影。

ますからね。ただ、このケースでは、患者さんの頭が不安でいっぱいになった結果、「説明が耳に入らない」状態になってしまったんですね。仕方のないことだと思えますよ。また、医師は「十分に説明しているつもり」なのに、患者さんの知識不足で「理解できない」といったことも珍しくありません。

こうしたコミュニケーションのギャップは、本来抱かなくていい不安や焦りにつながってしまうのです。

### 医療コーディネーターを コミュニケーションの潤滑油に

**良好なコミュニケーションには何が  
必要なのでしょ。**

最も大切なのは、患者さんが一体何をどのように考えているのかを、医師がじっくりと「聞く」ことです。ただ、私も医療関係者として医師が置かれている状況をよく知っていますが、業務に忙殺され、到底時間が足りないことは想像に難くありません。

けれども、病院に医療コーディネーターのスキルを持ったスタッフがいたら、こうした状況は解消されます。事前に患者さんにインタ

ビューし、その内容を適切かつ的確に医師に伝えることで、円満な診療の実現に近づけることができるのです。病院にとっても、診療がスムーズになるだけでなく、効率化を図ることもできます。外来診療における環境が整って、充実した診療が実現できれば、多少待ち時間が長くても患者さんはきっと納得してくださると思います。

**今後の医療のあり方について、どんなことを期待されますか？**

患者サイドに立って考えてくれる医療機関が地域に増えること、そして、一般の方々の医療・健康への意識が高まることを私たちは期待しています。というのも、医師が患者さんに分かりやすい説明をすることや、医療コーディネーターが両者の間に入り、医師の説明をかみ砕いて理解につなげることももちろん大切なのですが、患者さん自身やその周囲にいる人が、医師とコミュニケーションを図れる知識を身につけることも、同じくらい必要だからです。

**患者や家族も、健康や病気になることについて勉強しなければならぬと思いませんか。**

そうです。「医療制度が悪い」と言うのは簡単ですが、制度を変えていくには、とても長い年月が必要ですからね。まずは一般の方が医療について適切な教育を受ける機会を増やすことが望まれます。国民のヘルス・リテラシー(※5)を向上させること、これも私たちの使命だと思っています。

そこで、医療コーディネーター協会では、医療コーディネーターとしての認定はできないものの、一般の方にも講座の門戸を開いています。さらには、皆さんの医療・健康への意識が高まることで、予防教育の実現も期待しています。予防教育とは、生活習慣病などをはじめとする、さまざまな病気になるないようにするため、食生活、運動、生活習慣などについて正しい知識を学ぶこと。今後の予防教育においては、保健所や学校の保健室、地域の診療所など大きな役割を担うものと思われます。

身近な場所だからこそ、繰り返し予防教育に取り組むことができ、その結果として国民全体のヘルス・リテラシーが上がれば、適切な診療や薬の処方と相まって、次第に医療費の削減にもつながります。

これからは、医療コーディネーターの講座を受講した人や、認定を受けて

スキルを磨いた人が活躍する場が、医療機関以外にも広がることでしょ。例えば保険会社もその一つ。医療コーディネーターのマイノリティを持った相談役を育て、顧客サービスの充実を図る会社が増えてきました。

銀行からインタビューを受けるのは今回が初めてですが、治療・闘病に際してお金の問題を心配しておられる患者さんは非常に多いものです。もし、お客さまやそのご家族にご病気の方がいらしたら、銀行の方にはぜひ、お客さまの不安な気持ちを推し量りつつ、ご相談に応じてあげていただきたいですね。銀行はお客さまの資産状況や経済的バックグラウンドを把握していますから、お客さまにとって非常に心強い味方になれると思いますし、とても質の高いサービスが実現するのではないかと期待しています。



#### ※5 ヘルス・リテラシー

健康や病気、医療についての情報を理解し、健康維持・増進のために効果的に活用する能力のこと。

医療コーディネーターについてもっと詳しく知りたい方は「MCステーション」のホームページをご覧ください。

**MCステーション**  
<http://www.mc-station.com/>



# 地域社会や患者さんと向き合い、医師も看護師も同じ歩幅であゆむ病院は、これから求められる医療の一つの形かもしれません。

——— 地域医療を支える病院の取組み事例をご紹介します ———

地域の皆さまと手を携え、  
地域医療を守っていききたい

## 〈地域医療サポーター養成講座〉株式会社麻生 飯塚病院

飯塚病院は大正7年に開設、平成17年4月には「地域医療支援病院(※)」として認定され、「日本一のまごころ病院」を目指して地域医療の一翼を担ってまいりました。しかし、地域医療を支えるには、医療機関はもろもろのことですが、地域の皆さまのご理解・ご協力が必要であると私どもは考えています。

そこで、筑豊地域が安心して医療を受けられる地域であり続けるために、平成22年3月から「地域医療サポーター養成講座」を開講しました。7月に第1期サポーターが誕生し、11月時点で113名となっています。この講座は、地域の皆さまに「自分の健康は自分で守る(病気の予防)」「医療機関と上手に付き合う」という2つの視点で自ら行動し、周囲の方々にもその知識や情報を伝えていただきたい、との思いで企画したものです。病気の予防法を担当医が解説したり、かかりつけ医の重要性や救命救急センターの役割、医師と患者とのコミュニケーションなどについて、医師と地域の皆



株式会社麻生 飯塚病院  
福岡県飯塚市芳雄町3-83  
0948-22-3800(代表)



大盛況の講座の様子

さんが意見交換できる場となっています。サポーターの皆さまに、病院スタッフと一緒に地域医療を考える「サポーターズミーティング」などにご参加いただくことで、地域のネットワークをより確かなものにしたと考えています。今後も、地域の皆さまと病院の協働により、地域医療の発展を支えてまいります。

### 【※地域医療支援病院】

地域の医療機関の医師によって、より詳しい検査や入院・手術などの専門的な医療が必要と判断された患者に対して、適切な医療を提供することを目的に県知事の承認を受けた病院。24時間体制での救急医療の提供や、医療施設・機器の共同利用のための開放、地域の医療従事者の資質向上を目的とした研修の実施なども重要な役割となっている。

予防教育を通じて、  
地域の皆さまの将来を守る

## 〈糖尿病教育入院〉医療法人白十字会 白十字病院

白十字病院糖尿病センターでは、医師による診察の前に、療養支援外来として看護師・管理栄養士(※1)が患者さまと面談して日常生活に関するアドバイスをしたり、センターに隣接された眼科・フットケアチーム(形成外科)と連携した治療をご提供するなど、充実した外来診療を行っています。さらに、14日間で糖尿病の治療・合併症の予防に必要な知識を習得していただく「糖尿病教育入院」にも取り組み、医師・看護師・管理栄養士とが丸となって、さまざまな角度から専門的な指導を行っています。患者さまはもちろんのこと、講座にはそのご家族にも一緒にご参加いただき、少数精鋭で

とで、患者さまにも気持ち強く持っていただけますし、同時に、罹患されていない方の糖尿病予防にもつながります。また、当院は糖尿病友の会(あけぼの会(※2))を組織し、センター長をはじめとしたスタッフ一同が知恵やアイデアを出し合っ「患者交流会」などを企画しています。こうした機会を通じて患者さま同士の交流が深まり、糖尿病と上手に付き合いながら療養していただきたいという思いのもと、今後もさまざまな形でサポーターを続けていきます。

アットホームな雰囲気の中、ビデオ学習などを通じて、血糖コントロールや糖尿病食の献立の作り方などを学んでいただいています。病気を治すのは患者さまご自身ですが、それにはご家族など身近な方のサポートが何より心強いもの。学んだことを家庭でもご家族と一緒に実践できるこ



医療法人白十字会 白十字病院  
福岡県福岡市西区石丸3-2-1  
092-891-2511(代表)

※1 管理栄養士はセンターに常駐しており、入院・外来患者さまへの食事指導も実施しています。  
※2 年会費3,000円。(内、会費運営600円)会員数は1,000名程度です。

# FFGは地域医療を応援しています。

## FFGの医療チーム

●医療分野は専門性が高く、医療業界を取巻く環境は、医療制度改革、診療報酬・介護報酬の改定、少子高齢化の影響により、日々めまぐるしく変化しています。医療機関に対する融資の取組みも、こうした背景を理解した上で高度な専門知識が必要とされます。福岡銀行では、平成16年に九州地銀に先駆けて法人営業部(現ソリューション営業部)内に医療専門チームを立ち上げ、担当者教育にいち早く取り組んできました。

●今日、私たちFFGグループでは、お客さまの広範囲にわたるさまざまな問題を的確かつスピーディーに解決するため、社内はもちろん、外部専門家とのタイアップにより、付加価値の高い経営サポートをご提供しています。



福岡銀行



親和銀行

熊本ファミリー銀行

## 地域に根ざす銀行として、 地域医療を守る力添えをしたい

昨春秋、北九州市の三菱化学病院の閉院がニュースとなりました。病院存続が困難になると、入院患者の転院や職員の再就職など多くの問題が生じます。何より、この病院をかりつけとしていた多くの地域住民の方々には大きな不安を与え、地域の医療体制への影響も甚大しかねません。

私たちがそうした懸念を抱いていた中、正和中央病院から、「地域医療の灯火を絶やしてはならない。ぜひ、三菱化学病院を継承したい」というお申出をいただきました。「誠実な医療の実践」をモットーに地域医療の振興にも尽力してこられた理事長のこの強いご意志があれば、病院を継承し、地域医療を担うことができると感じ、私たちは三菱化学病院からの資産譲受のお手伝いをしました。

その結果、三菱化学病院から土地と建物、医療機器などの資産譲渡を受け、正和なみき病院として開院することができました。現在は、正和中央病院と連携し、急性期から回復期を担う病院として、再び地域医療を担っています。

福岡は病院数も多く、全国的に見て恵



まれた医療環境と言えます。しかし、都市部への集中という「病院・医師の偏在」は大きな課題です。今回のように地域とともに歩んできた病院の閉鎖を食い止め、更なる良質な医療のご提供に少しでも力添えできたことを嬉しく思っています。さらにこのケースでは、2病院の連携体制がより強固なものとなることで、さらに質の高い医療の提供が可能となりました。

病院の経営環境は、今後も一層厳しさを増すと見られています。しかし、九州を基盤とする金融機関として、同じく地域に根ざす医療機関を後押しし、地域医療とともに守り、九州の発展を根幹から下支える存在でありたいと強く感じています。

### お問い合わせ・相談は

福岡銀行  
ソリューション営業部 医療・福祉・教育グループ  
TEL 092-723-2131(代表)

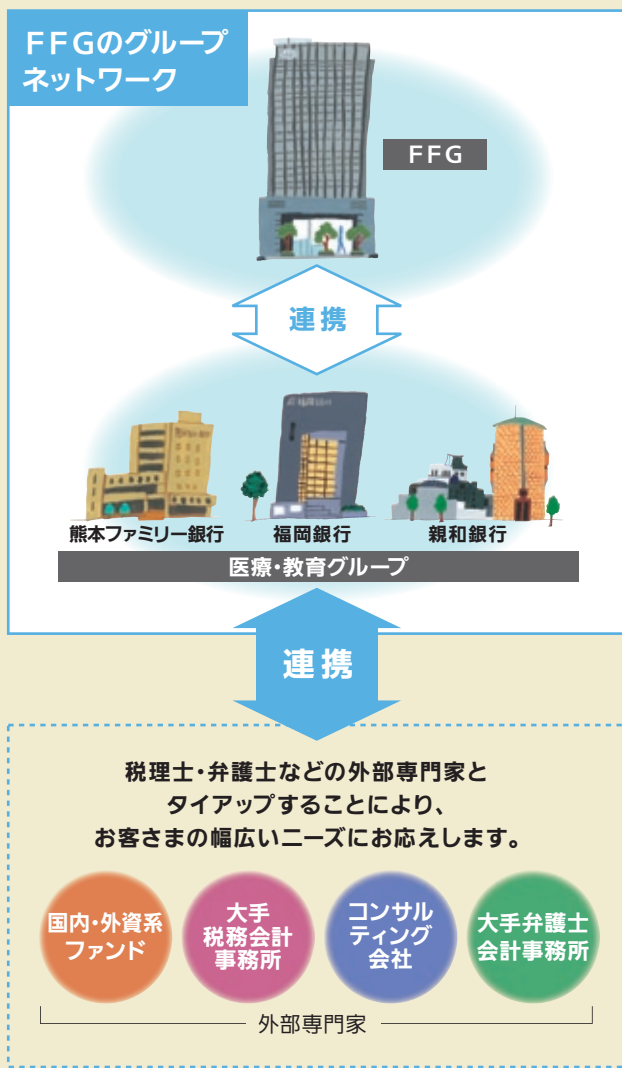
熊本ファミリー銀行  
営業推進部ソリューション営業室  
TEL 096-3385-1111(代表)

親和銀行  
営業推進部ソリューション営業室  
医療・福祉グループ  
TEL 095-824-6164

まで、お気軽にご連絡ください！

# FFGの医療サポート体制

FFGグループネットワークの粋を結集し、社内専門部署はもちろん、外部専門家とも密接に連携することで、幅広く総合的なサポートが実現します。



## FFGが提供するソリューション

### ファイナンス

お客様の資産内容・損益状況に応じた最適なファイナンスのご提案を行います。

### 病院再編シミュレーション

お客様の医療データを踏まえ、病院の再編を検討。再編後の収支シミュレーションも実施します。

### 経営改善コンサルティング

病院経営について、誰に相談したらよいのだろう、と悩んでいらっしゃいませんか？

FFGでは、お客様の経営施策・変動要因を分析し、中長期的な事業計画策定をサポートいたします！

### 介護福祉事業等進出支援

介護福祉事業進出へのアドバイス、事業収支シミュレーションを行います。

### 病院建替え等コンサルティング

老朽化した病院の建替えをアドバイスいたします。耐震補強による病院建物の延命可能性の検証なども行います。

### M&A・事業承継

病院の承継について迷っていらっしゃいませんか？

事業としての病院などの売却・購入について各種サポートをいたします！また、現在運営中の病院の今後のあり方について、後継者への承継・ハッピーリタイアまで、お客様とともに検討します。

### 開業支援

個人開業を検討されているドクターのファイナンス・場所選定・事業計画策定などをお手伝いします。また、従業員さま向けの研修・セミナーなど、教育支援・情報提供なども行います。

## FFGからの医療情報発信

FFGでは、福岡銀行・熊本ファミリー銀行・親和銀行のノウハウと広域・多様なネットワークを活かして有益な情報を集積し、より効率的かつ効果的にお客様へ情報をご提供しています。

2009年1月に開催した「医療経営ビジネス交流会」は、「県境を超えて病院同士が情報交換できる場が欲しい」というお客様の要望を受けて実施したもので、九州・山口全域から100病院を超えるご参加をいただきました。医療チーム担当者が、熊本県や長崎県の病院経営者へ同じ医療機能を持つ福岡県内の病院経営者をご紹介するなど、お客様が同士のネットワークの構築にもつながっています。

また2010年は、お取引先病院の経営者の方を対象に、診療報酬改定を見据えた病院経営について、外部講師による「医療経営セミナー」などを実施しました。



「医療経営セミナー2010」



# ライフステージと FFGの商品& サービスラインナップ

FFGは、個人のお客さまのライフステージに合わせて、さまざまなニーズに幅広くお応えできるように、便利な商品・サービスをご提供しています。

- 3行ともお取扱いのある商品&サービス
- 福岡銀行でのお取扱い
- 熊本ファミリー銀行でのお取扱い
- 親和銀行でのお取扱い

- **ご預金**
  - スーパー定期預金(スーパー定期300)
  - バースデー定期
  - 資産運用など
  - 投資信託
  - 公共債
  - 外貨定期預金
  - ミックスパック
- **福岡銀行**
  - はじめてミックスパック
- **親和銀行**
  - はじめてミックスパック
- **積立型商品**
  - 積立式定期預金「ためるくん」
  - 積立式定期預金「ためるくんKIDS」
  - 積立型投信
- **生命保険**
  - 平準払個人年金保険
  - 平準払終身保険
  - 学資保険
- **福岡銀行**
  - 医療保険・がん保険
  - 定期保険
  - 収入保障保険

あなたに赤ちゃんが生まれるとき



30代



あなたが結婚するとき

あなたが車を買うとき



20代

あなたが学校へ行くとき



10代

あなたが初めて通帳を持つとき

● **ご預金**  
● 総合口座

あなたが会社で働くとき



**結婚資金**  
結納・婚約から挙式・新婚旅行まで  
**九州平均 約428.9万円**  
(全国平均約433.2万円)  
結婚情報誌「ゼクシィ」(リクルート発行)調べ  
「結婚トレンド調査2009」～平成21年～

- **ご預金**
  - 一般財形預金
  - 財形住宅預金
  - 財形年金預金
- **ご融資**
  - ニューオートローンDX
  - フリーローン
  - 「ナイスカバー」
- **サービス、その他**
  - ETCカード
  - 福岡銀行
  - 自動車保険(インターネット)

**お子さまのご進学資金**  
私立大の学費は国立大の約2倍  
(大学昼間部の学費年額平均)  
**国立大 約65万円** + 生活費<sup>※1</sup>  
**私立大 約134万円**

独立行政法人 日本学生支援機構「平成20年度学生生活調査」

※1. 自宅通いの場合約35～40万円、学寮の場合約60～80万円、下宿などの場合は約100～110万円の生活費がかかる。

- **サービス、その他**
  - 給与振込
  - アレコレカード
  - ポイントくらぶ「マイバンク」
  - 公共料金自動振替
  - 外貨両替
  - ダイレクトバンキングサービス(テレホン・インターネット・モバイル)
  - インターネット専用口座「ネットワン」
  - 外貨両替予約販売サービス(インターネット)
- **福岡銀行**
  - アレコレnimoca
  - iアプリバンキング(モバイル)
  - Edyチャージサービス(モバイル)







あなたが  
のんびりできる暮らしに  
なったとき

**住宅購入資金**  
住宅の平均購入価格は  
世帯年収の約5倍

【全国平均】約**2,914.7万円**※2

住宅金融支援機構  
「平成21年度上半期フラット35利用者調査報告」

※2.注文住宅融資利用者のうち、土地取得のための  
借入れのない方が購入した平均価格。



あなたが  
家を買うとき

- ご融資
- 住宅ローン
- リフォームローン
- サービス、その他
- ローンセンター・ローンプラザ
- 住宅ローン休日相談会
- 長期火災保険
- 福岡銀行
- ライフコンサルティング
- 住宅セミナー

60代

あなたが  
趣味を楽しむとき



あなたに孫が  
生まれるとき

50代

あなたの子どもが  
結婚するとき

40代

あなたの子どもが  
学校へ行くとき



- ご預金
- 大口定期預金
- 退職金専用定期預金
- 定期預金「夢いっしょい」
- 資産運用など
- 一時払終身保険
- サービス、その他
- 資産運用セミナー
- 年金受取予約サービス「夢プラン」
- 年金セミナー・年金相談会
- 年金受取
- 福岡銀行
- よか余暇くらぶ
- 趣味セミナー

**退職金**  
60歳で定年退職した場合

【平均】約**2,417万円**※3

(社)日本経済団体連合会  
「2008年9月度 退職金・年金に関する実態調査結果」  
～平成20年～

※3.管理・事務・技術労働者・総合職・大卒を標  
準とした場合。



- ご融資
- 学資ローンDX
- サービス、その他
- 自動送金サービス
- 外国送金
- 貸金庫
- 資産運用など
- 個人年金保険

今年は福袋の代わりに、FFGで  
『トータルコーディネート』を  
してみませんか？

もうすぐお正月です。毎年この時季は、さまざまなお店が福袋を目玉に火花散る商戦を繰り広げていますね。そんな福袋の近年のトレンドは「ファーストレディに華麗にチェンジ(2009銀座三越福袋)」などといった『トータルコーディネート』だそう。一袋で全身コーディネートできるといことは、各アイテムを別々のお店で探す手間が省ける上、同じテイストで無駄なく揃えられる、ということ。それって大きな魅力ですよ！

実は、FFGが目指しているのは、そうした「お客さまのライフプランに合わせた金融商品・サービスを『トータルコーディネート』できる銀行”なんです。

金融自由化により銀行で取扱うことのできる商品が大きく拡大して、早15年。このページで紹介しているように、FFGは預金・投資信託や住宅ローン、クレジットカードはもちろんのこと、年金のご相談、そして最近では生命保険をはじめとする各種保険まで、未永くお付き合いいただけるラインナップをご用意しています！

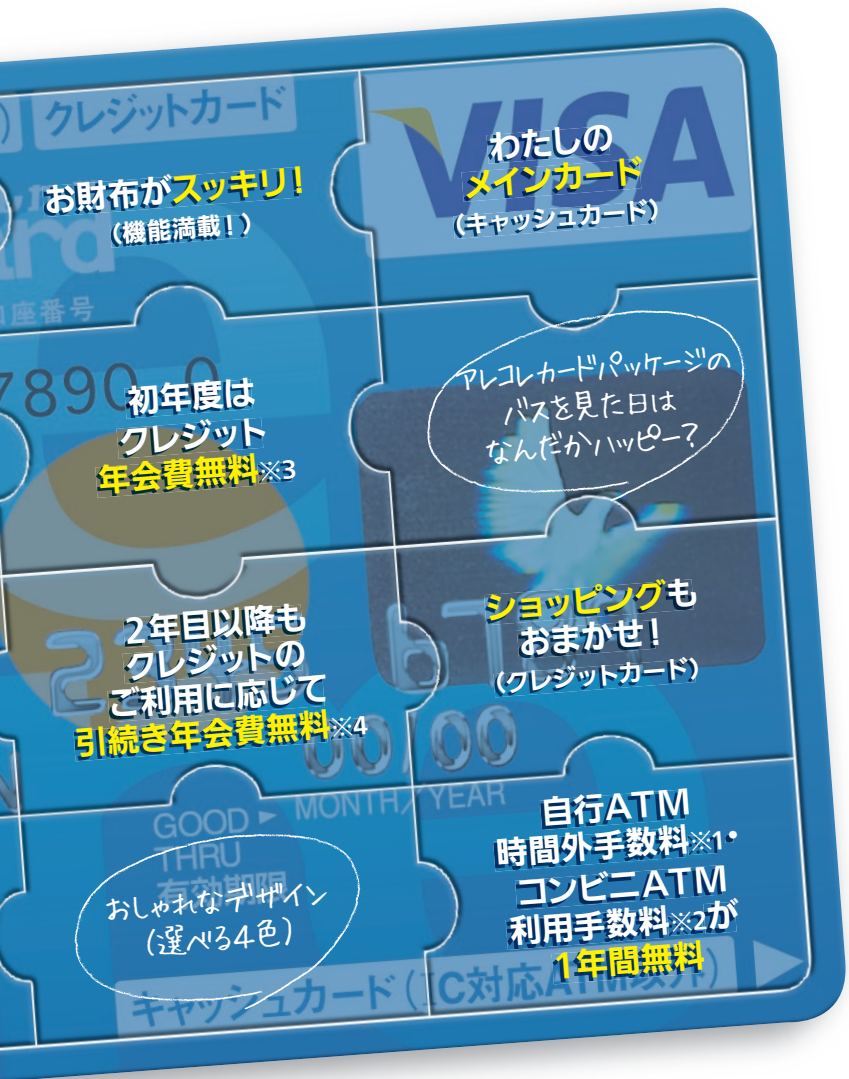
福岡銀行 営業推進部 教育支援グループ 藤木 給美





# ジグソーパズルを完成させるように 理想のピースをひとつひとつはめこんだら、 FFGの「アレコレカード」になりました。

「アレコレカード」が福岡銀行に誕生したのは2004年のこと。  
その後、2007年に熊本ファミリー銀行、2008年には親和銀行でも取扱いを開始し、すっかりFFGの顔となりました。  
カードの企画・開発に携わるチームは、発足当時からブレることなく、ただ一つの姿を目指してきました。  
それは、「お財布にコレさえあれば安心なカード」です。



こんなにお得!

## arecoreカード

- FFG3行それぞれのATM時間外手数料1年間無料※1!
- クレジットカード年会費1年間無料※3!
- ショッピングポイントが貯まる※5!

福岡銀行		お申込み条件	年会費(税込)	
アレコレカード	クラシック・一般カード	20歳以上で安定継続収入のある方 ※専業主婦・学生の方はお申込みいただけます。	1,312円(初年度無料)	
	ゴールドカード	20歳以上で安定継続収入のある方	10,500円(初年度無料)	
アレコレnimocaカード		クラシックカード	20歳以上で安定継続収入のある方 ※専業主婦・学生の方はお申込みいただけます。	1,312円(初年度無料)
熊本ファミリー銀行・親和銀行		お申込み条件	年会費(税込)	
アレコレカード	クラシックカード	20歳以上で安定継続収入のある方 ※専業主婦・学生の方はお申込みいただけます。	1,312円(初年度無料)	
	ゴールドカード	30歳以上で年間所得500万円以上勤続5年以上の方	10,500円(初年度無料)	

※アレコレカード・アレコレnimocaカードのご入会に際しては、所定の審査がございます。  
審査結果によってはご希望に添えない場合がございますので、あらかじめご了承ください。





電車もバスも  
nimocaでピッ!  
(アレコレnimoca)

## arecore nimoca 誕生



アレコレnimocaは福岡銀行のみのお取り扱いとなります。

福岡銀行のアレコレカードは、12月から西鉄のnimoca機能を搭載し、交通ICカードとしても活躍することになりました。家を出て、バスや電車に乗って、お買い物をして、ご飯を食べて帰宅する、そのすべてがこの1枚で実現できます。チームの夢が叶ったこのスペシャルなカードは、その名も「アレコレnimoca」。アレコレカードの新しい仲間として、いろんなところに連れて行ってくださいね。



アレコレ安心!



### アレコレカードの お申込みに関するお問合せ

**福岡銀行**  
ふくぎんダイレクトコンサルティングプラザ  
☎ 0120-788-324

**熊本ファミリー銀行**  
テレホンサービスセンター  
☎ 0120-189-066

**親和銀行** テレホンサービスセンター  
☎ 0120-122-312

受付時間/平日9時~20時。但し、銀行休業日は除きます。

携帯・  
PHSからも  
ご利用OK

### 留意事項

- ※1 共同サービスコーナーによっては対象外となる場合があります。振込手数料は別途必要になります。自行ATM時間外手数料無料の特典は、お取引銀行のATMに限りです。(お取引銀行以外のATMでのお取引は特典の対象外です。)
  - ※2 対象となるコンビニATMは次の通りです。

福岡銀行・熊本ファミリー銀行	セブン銀行・E-netのマークのあるコンビニATM
親和銀行	セブン銀行・ローソン・E-netのマークのあるコンビニATM
  - ※1・2 カード発行日の翌月15日から適用されます。カードを解約された場合は、それ以後ATM時間外手数料・コンビニATM利用手数料が必要となることがあります。
  - ※3 クラシック・一般カードのみ。ゴールドカードは初年度から年会費がかかります。
  - ※4 アレコレカードでの前年の年間ショッピングご利用額が10万円以上(家族カード利用額も含む)、または携帯電話料金・ガス料金(西部ガス)・電気料金(九州電力)のいずれかのクレジットカード決済により年会費が無料になります。
  - ※5 アレコレnimocaのポイントサービスはnimocaポイントサービスが付帯されます。
  - ※6 既にアレコレカードをお持ちの方がETCカードの発行をご希望の場合は、別途お申込みが必要です。またご利用には車載器が必要となります。
  - ※7 海外預金引出サービス、ローンカードは福岡銀行アレコレカードにのみ付帯されています。
- (注)各銀行ごとにアレコレカードの機能・サービスなどは一部異なります。  
詳しくは各銀行のホームページ又は店頭のアレコレハンドブックなどをご覧ください。

FFGにあふれている

## 「みんなにやさしい」のきもち

FFGは「みんなにやさしい」銀行を目指して、  
さまざまなユニバーサルツールをご用意しています。

ぜひお気軽にお声かけください。

ATMや窓口、お手洗いなど店舗内の配置を  
音声で聞ける「音声付触知案内」を設置しています。

(一部店舗のみ)

FFG版「子ども110番の家」として  
「みんなの110番」に取り組んでいます。  
また、全店にAED(自動体外式  
除細動器)を設置し、  
操作できる行員を配しています。スロープや段差のない入り口、  
つかまりやすい波型手すりなど、  
建替え・改修店舗においては  
バリアフリーを積極的に展開しています。一人ひとりが、  
「みんなにやさしい」の気持ちで  
お客さまをお迎えします。耳の不自由な方は  
筆談でご用件を承ります。  
コミュニケーションボードを  
設置していますので、  
会話に不安のある方や外国人の方も  
安心してご利用いただけます。





車椅子の方が便利にゆったりと使っていただけるエレベーターや、座ったまま利用できる記帳台、専用窓口を設置した店舗があります。  
※FFGでは全店舗に車椅子をご用意しています。

お客さまのご要望にお応えして、建替え店舗には全店、改修・既存店舗にも可能な限り、お手洗いの設置を進めています。  
多目的トイレは、車椅子の方もゆったり入れるよう広いスペースにしており、授乳室としてもご利用いただけます。



窓口や記帳台には、老眼鏡をご用意していますので、強度に応じてご利用ください。



「おもてなしの心」で、居心地のよい銀行を目指して—





# 意外と家計を圧迫する医療費 医療費控除について教えてください！

今号の特集は「医療問題」でした。

家族全員が健康で医者いらず、というのが理想ですが、何らかの理由で病院にかかられた方も多いのではないのでしょうか。

1回の診療にかかる費用は少額でも1年間の総額となるとけっこうな負担。

医療費は意外と家計を圧迫する要因となってしまいます。

でも、医療費が多くかかった場合、確定申告の医療費控除によって、所得税が戻ってくることもあります。

そこで、「ふくおか家」を例に、福岡税務署の原さんに、詳しいお話を伺ってきました！



**両親** 息子夫婦と同居  
医療費：歯の治療などで**3万円**  
腰痛の治療で**2万円**

**妻** 専業主婦  
医療費：妊産婦健診で  
**10万円**

**娘**  
医療費：歯の矯正で  
**12万円**

**ふくおかさん**  
サラリーマン年収660万円  
(給与所得**474万円**※)  
医療費：  
風邪による通院などで**1万円**  
花粉症治療で**2万円**

ふくおか家

ふくおか家で1年間にかかった医療費は・・・

合計 **3万円 + 10万円 + 12万円 + 5万円 = 30万円**

※年収660万円のサラリーマンの場合、「サラリーマンの必要経費」として収入金額から「給与所得控除額」(「お父さん」の場合「660万円×20%+54万円=186万円」)が控除され、給与所得は474万円となります。給与所得の詳しい算出方法については国税庁ホームページをご覧ください。

## 医療費控除額の計算方法

ふくおか家の場合

- 30万円 ▶ 平成22年中に支払った医療費
- 10万円 ▶ ①から③の差額  
I 保険金などで補てんされる金額
- 10万円 ▶ ②から④の差額  
II 10万円or所得金額の5% (どちらか少ない額)
- 20万円 ▶ ③から④の差額  
III 医療費控除額(最高200万円)

※「保険金などで補てんされる金額」  
生命保険などで支給される入院費給付金や、健康保険などで支給される高額療養費・家族療養費・出産育児一時金など

**Q・ふくおか家のケースでは、誰の医療費が対象になりますか？**  
ご主人本人と、その所得で暮らしている奥さん、お嬢さん、ご両親の、その年の1月1日から12月31日までの1年間に支払った医療費が対象

生計を同じくする配偶者やその他の親族のために医療費を支払った場合、一定額を超えた分は所得から控除することができます(医療費控除)。その分だけ課税対象となる所得金額が少なくなるので、場合によっては所得税が還付されることもあるんですよ。



福岡税務署  
個人課税第一部門  
統括国税調査官  
原 佳弘さん

**確定申告で所得税が還付されることがある**

です。5人合計で30万円ですから、家計にとっては大きな金額ですよ。今年度の医療費控除の対象となる金額の計算方法は左図のとおりですから、ふくおか家の医療費控除額は20万円となります。

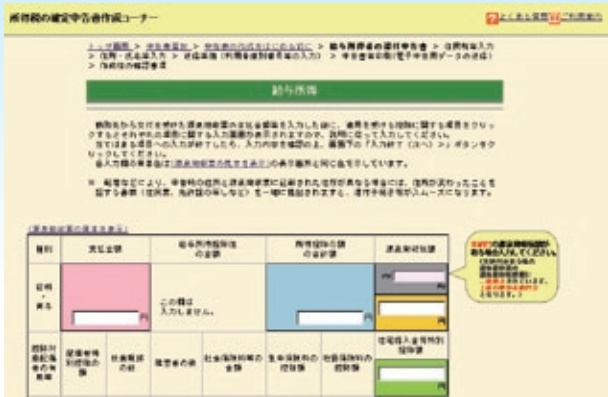
**Q・では、ふくおか家の所得税額を教えてください。**

給与所得から配偶者控除などの各種所得控除を引いた194万円が課税所得金額となりますので、所得税は左の源泉徴収票に記載されているとおり97,000円です。

一方、医療費控除を受けると、課税所得金額が174万円になり、所得税は87,000円になります。つまり、確定申告を行うことで、1万円が還付される、ということですよ。

氏名	給与・賞与	給与所得控除後の金額	源泉徴収税額
夫 福岡一郎	4,400,000	2,800,000	97,000
妻 ファミ子	0	0	0
長女 和美	0	0	0
父親 太郎	0	0	0
母 クマ	0	0	0

1年間の医療費が30万円だったふくおか家の場合、1万円の所得税が還付されます。



国税庁ホームページ「平成21年分確定申告書等作成コーナー」画面

## 自宅にいながら 確定申告が可能に

Q:確定申告はとても面倒なイメージがありますが…。

そうですね。確かに、税務署や確定申告会場は、申告書を提出する方で毎年大変な混雑です。みなさん、会場で質問をしながら書類を作成されるので、待ち時間が長くなってしまっているのが現状です。

左図は国税庁ホームページの「確定申告書等作成コーナー」の画面です。この案内に従って金額などを入力すれば、税額などが自動計算され、所得税・消費税の申告書や収入内訳書などが作成できるので、ご安心ください。

しかも、そのままインターネットで電子申告することもできますよ。この仕組みを「e-Tax」といいます。

Q:どんなメリットがあるのですか？

e-Taxを利用して申告すると、まず医療費の領収書や源泉徴収票などの添付書類を省略することができます(※1)、早期処理されるため還付もスピーディー(※2)です。また、最高5,000円の税額控除(※3)を受けられることもできるんですよ。ただ、残念ながら「誰でも」というわけではなく、次の①②をご準備いただく必要があります。

- ① 電子証明書付き住民基本台帳カード(※4)
- ② ICカードリーダー(※5)

Q: e-Taxが利用できない場合はどうしたらよいのでしょうか？

その場合でも、税務署にお越しいただくことなく手続きを行うことができますよ。「確定申告書等作成コーナー」で作成した申告書などのデータを印刷して、添付書類と一緒に郵送で提出してください。

**e-Taxおよび確定申告についてのお問い合わせは、最寄りの税務署まで！** 最寄りの税務署は、国税庁ホームページの「国税局・税務署を調べる」でお調べください。また、一般的なお問い合わせは、同ホームページの「タックスアンサー」のコーナーもご利用ください。



## 自宅から確定申告、始めませんか？

ややこしい申告書も、画面案内に沿って簡単入力

確定申告が必要な方は、国税庁ホームページの「確定申告書等作成コーナー」から申告書を作成してください。

平成21年分確定申告書等作成コーナー [https://www.keisan.nta.go.jp/h21/ta\\_top.htm](https://www.keisan.nta.go.jp/h21/ta_top.htm)

(平成22年分は平成23年1月上旬掲載予定)

作成が終わったら



※1 医療費の領収書や源泉徴収票等の記載内容を入力して送信することで添付書類の提出または提示を省略できます。ただし確定申告期限から3年間、税務署から書類の提出又は提示を求められることがあります。  
 ※2 e-Taxで申告された還付申告書は、約3週間程度で早期処理されます。  
 ※3 本人の電子署名と電子証明書を付して、e-Taxで申告期限内に申告する場合は、最高5,000円の税額控除が受けられます。(平成19年～22年分の間でいずれか1回)  
 ※4 事前に住民票のある市区町村で取得してください。手数料がかかります。  
 ※5 公的個人認証サービスに適用したものを家電量販店などでお求めください。

# CSRレポート 2010

Corporate Social Responsibility Report 2010

ここからは、FFGのCSRについて少しお話しします。

CSRとは「企業の社会的責任」のこと。

FFG流に分かりやすく言い換えると、CSRとは「FFGをとりまくすべてのステークホルダーがFFGに対して抱く期待に応えていくこと」です。

ステークホルダーには、株主や取引先、お客さまはもちろんのこと、

地域社会や行政、メディア、そしてFFGの従業員も含まれます。

これらすべての人々の期待に、バランスよく応えていくことが

私たちFFGの使命・責任です。

その使命・責任を果たしていくことで、よりよい社会の実現と、

FFGの持続的な発展に繋がるとFFGは考えます。

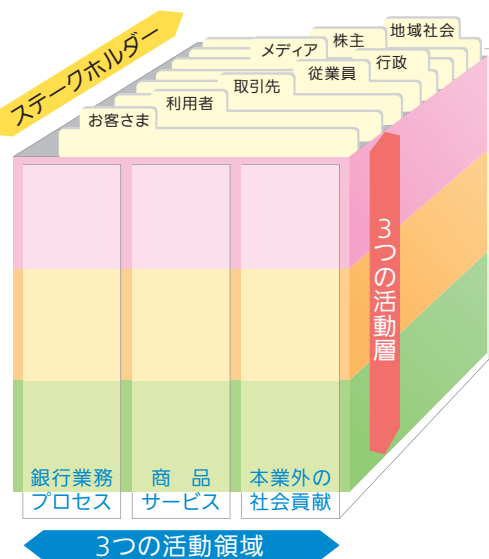
## CSR CUBE

### 3つの活動領域と 3つの活動層の 組み合わせ

活動層Ⅰ  
環境共生活動

活動層Ⅱ  
生涯学習支援

活動層Ⅲ  
ユニバーサル  
アクション



#### 活動層Ⅰ 環境共生活動



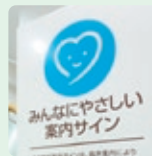
地球に負の影響を及ぼす環境負荷の抑制・軽減に努め、環境保全に資する商品・サービスを提供します。

#### 活動層Ⅱ 生涯学習支援



すべての人々のライフサイクルに応じたさまざまなシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援していきます。

#### 活動層Ⅲ ユニバーサルアクション



店舗や商品・サービス、窓口での対応などさまざまな面において「みんなにやさしい」アクションを展開します。

#### 銀行業務プロセス によるCSR



コーポレートガバナンス、法令遵守、各種リスク管理、情報開示といった企業経営の根幹となる態勢構築・整備をはじめ、従業員の雇用や自らの環境負荷軽減活動などといった、銀行業務の全プロセスにかかわる取り組み。

#### 銀行の商品・サービス によるCSR

銀行のもつ金融機能を活用して、社会的に意義ある商品・サービスを開発・提供する取り組み/金融ビジネス。



#### 本業外の社会貢献 によるCSR

本業とは直接的な関係は薄いですが、経営資源を活用して、社会的課題に関与する取組み(ボランティア、芸術文化活動など含む)。





# 環境共生活動 Promotion of Environmental Harmony

FFGのホームグラウンドである九州の豊かな自然は、私たちの宝。その想いを大切に、FFGは環境負荷の抑制・軽減に努め、環境に配慮した商品・サービスを提供します。

## 商品・サービス

FFGは平成21年4月に環境マネジメントシステム(EMS)を構築し、グループ共通の環境方針のもと、エネルギー使用量の削減目標を定めるなど、役職員全員でエコアクションを展開しています。

### 環境格付融資 FFG「エコ・ローン」

環境経営を行う企業をFFG独自の目線で評価し、得点に応じて金利優遇を行う融資商品 FFG「エコ・ローン」の取扱いが福岡銀行でスタートしました。「玄界灘や有明海など九州の自然や「地産地消」を意識した企業の環境保全の努力を評価項目に取り入れるなど、オリジナリティのある地元密着型の商品です。熊本ファミリー銀行・親和銀行についても、近日中に展開を予定しています。

今後も環境ビジネスの展開に積極的に取り組んでまいります。

### エコ・アクション・ポイントへの参加

FFGは環境省が推進する「エコ・アクション・ポイント」に参加しています。平成21年6月から、太陽光発電システムを備えた住宅を購入するためのローンをご契約のお客さまに3,000ポイントを進呈しています。(ローン商品がポイントの対象となるのは全国初)



## CO<sub>2</sub>削減への取り組み

### 営業車両へのエコカー導入

CO<sub>2</sub>削減のため、FFGでは営業車両のうち普通乗用車(一部除く)について、ハイブリッドカーへの切替えを行いました。本取り組みにより、年間16tのCO<sub>2</sub>削減を見込んでいます。

### エコオフィス化推進中

FFG本部ビルに続き FFG佐世保ビルも環境に配慮したエコオフィスビルとなっています。屋上の太陽光発電のほか、ATMコーナーにおけるLED照明の採用、氷蓄熱システムによる夜間電力の活用など、エコの仕組みを数多く取り入れています。

また、営業店のATMコーナーなどへのLED照明採用、福岡銀行三萩野支店での屋上緑化など、エコオフィス化も推進しています。LED照明の採用により、電気量年間500kWh、CO<sub>2</sub>排出量19tの削減が期待できます。



太陽光発電パネル(FFG佐世保ビル)



太陽光発電表示モニター(FFG佐世保ビル)



屋上緑化(福岡銀行三萩野支店)

### ライトダウンイベントへの参加

日頃いかに照明を使用しているかを実感することを目的とした「ライトダウンイベント」にも参加し、七夕や冬至など特定の日にオフィス施設の照明を一斉に消して日常生活の中の温暖化対策実践を呼びかけています。



### エコ・キャップ運動への取り組み

FFGでは、ペットボトルのキャップを回収して再資源化を促進する「エコ・キャップ運動」に取り組んでいます。本取り組みによる収益は、ワクチン寄贈団体を通じて途上国の子どもたちのもとに届けられています。平成22年10月までに62,400個(FFG本ビル)を回収し78人分のポリオワクチン購入に繋がりました。



# Lifelong Learning Support 生涯学習支援

FFGはすべての人々のライフサイクルに応じたさまざまなシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援してまいります。

## 次世代を担う子どもたちへ

### 「銀行の職場探検」プログラムの展開

平成22年4月から、FFGグループ3行の営業拠点がある地域の小・中学生を対象として、「銀行の職場探検」プログラムを展開しており、約半年で16店舗（3行合計）において実施しました。模擬紙幣での札勘やロビーでのお客さまへの挨拶など、学校の授業では得られない体験を通じて、「金融・銀行」の社会的な役割などを身近に楽しく学ぶ機会を提供しています。

### 家族参観日

昨年に引き続き、2回目となる「家族参観日」をグループ全社で開催しました。全体で約2,500名が参加し、家族の働く職場を見学したり、さまざまなイベントに参加するなどして、家族はもちろんのこと行員も大いに楽しんだ一日となりました。



## 「ジョブシャドウ」2010※

FFGグループでは、平成20年から職場プログラム「ジョブシャドウ」を展開しています。3年目となる今年は親和銀行でも初めて実施しました。このプログラムは、社員1名に生徒1名が常時帯同（シャドウイング）し「働くこと」の意義や将来設計に関しての考えを深めるきっかけを提供するものです。

## スチューデントカンパニープログラム（SCP）※

SCPとは、生徒が学校内に株式会社を設立し、商品開発、生産・販売を行って、その経営成果を16週間後の株主総会で発表する体験型の経済教育プログラムです。

FFGでは、SCPに取組んでいる福岡市立福岡高校に、「社外取締役（II指導役）」として2名の社員を派遣しており、この取り組みを通じて、判断力・意思決定力や責任意識、広い視野など社会人としての基本的資質の育成を後押ししています。



※「ジョブシャドウ」および「SCP」はいずれも公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本（以下J△）の登録商標であり、J△が提供する体験型実技プログラムです。

## 企業・法人の皆さまへ

### 九州の経済・経営情報のご提供

FFGビジネスコンサルティングは、お客さまの商圏・事業拡大や経営改善など経営ニーズに対して、多角的にサポートする専門組織です。各種セミナーや商談会を通じて、お取引先企業のお役に立つ経営情報などをお届けしています。

### 各種セミナーや商談会の開催

平成22年10月には、北九州市で初めてとなる「食品」に特化した「北九州フードチャレンジ商談会2010」（北九州市等と共催）を、11月には福岡銀行本店において「フード・アグリアイランド九州2010」（FFG主催）を開催しました。また同会場では「長崎・佐世保・雲仙こだわり食材商談会」（同3市主催、FFG共催、本店広場では「長崎・佐世保・雲仙ゆめ市場キトラスフェア（※）」（FFG後援）も開催され、多くの方にご来場いただきました。

FFGは今後も、行政と積極的な連携を図り、より一層九州経済および地域社会の皆さまに貢献していきたいと考えております。

※長崎・佐世保・雲仙3市が10月にふくぎん博多ビル1階にオープンした合同アンテナショップ「キトラス」のPRイベント

## お客さま・株主さまへ

### 金融を通じてのライフサポート

お客さまに金融についての正しい知識を身につけて合理的な判断をしていただけるよう、豊富なセミナーを開催しています。

福岡銀行では、福岡および北九州の2会場を拠点に、投資信託報告会をはじめ、住宅・年金・保険など、さまざまなテーマについて外部講師による無料（一部有料）のセミナーを開催しています。また、金融商品・サービス以外にも、ファッションや海外旅行など趣味のセミナーまで多彩なメニューを展開しています。

熊本ファミリー銀行・親和銀行でも年金相談会などを開催しておりますので、ぜひお気軽にお訪ねください。

### シリーズ講座

#### 「素敵ママのCollege」

子育てや家事に忙しく、学習したりリフレッシュする機会が少ない、というお母さんたちを応援するため、FFGでは全4回のシリーズ講座「素敵ママの学びCollege」を開催中です。内容は、各分野の専門家を迎え、節約術や育児の提案、「きれいなコツ」を学ぶブラッシュアップ講座と、個々のテーマに沿ってお金の面からアドバイスするライフプラン講座の2部で構成されています。また最終回は前3回のまとめとして、「素敵ママの未来予想図」をテーマにファイナンシャルプランナーとともに将来に向けたライフプランを考えさせていただきます。

※本講座の募集は平成22年11月30日をもって終了しています。



## 地域の皆さまの豊かな感受性をはぐくむサポート

### ロビー展「地元在住の画家・写真家がたどる『五足の靴』絵画展・写真展」



FFGの基盤である福岡・熊本・長崎を舞台にした、与謝野鉄幹ら5人の詩人による紀行文「五足の靴」にちなんだ絵画・写真展を、グループ3行の本店

および主要2拠点で順次開催しました。こうしたロビー展を通じて、地域との共生について考える機会をご提供するとともに、地元芸術家の活躍も後押ししていきたいと考えています。

### 文化・芸術イベントへの

#### ご招待

日頃からご愛顧いただいているお客さまへ感謝の気持ちを込めて、FFGでは毎年恒例のニューイヤークンサートをはじめさまざまな文化・芸術・スポーツイベントにお客さまをご招待しています。



「2010博多・天神落語まつり 招福寄席」 ニューイヤークンサート

### ふくぎんビルの谷間のコンサート

福岡は天神の顔として定着している「ふくぎんビル」の谷間のコンサート。今年は、新しい夏の風物詩として地域の皆さまに

## 地域のお祭りへの参加

お楽しみいただくために、「ふくぎんの七夕祭2010」を「願いごと、天までとどけ」と名づけて大人から子どもまで参加できるイベントを企画しました。本店広場に設置したLEDイルミネーション、コンサートや映画の上映、夏祭りの開催などを、多くの行き交う方々にお楽しみいただけたいようです。

### 地域のお祭りへの参加

地域社会の一員として、FFGは地域の皆さまとの交流も大切にしています。「博多どんたく」や「わっしょい百万夏祭り（北九州）」など地域のお祭りにも積極的に参加しています。「火の国まつり」やおてもやん総おどり（熊本）ではへおてもやん銀賞に、「よさこいさせば祭り」では、チーム「K・r・a・r・i」が準大賞に輝きました。



「よさこいさせば祭り」



「火の国まつり」



「ビル谷夏祭り」



「ふくぎんビルの谷間のコンサート」シアター



# Universal Action ユニバーサルアクション

FFGは、高齢者、女性、子ども、障がい者などに特定しない「みんなにやさしい」の実現を目指したアクションを展開しています。

## ユニバーサルアクション 3つの軸

**ハード**  
店舗設備・各種機能

**ソフト**  
「あなたのいちばんに。」を  
目指した商品・サービス

**ヒューマン**  
従業員一人ひとりの  
「おもてなしの心」

FFG各店舗でご利用いただける  
ユニバーサルツールを、  
P17・18でもご紹介しています。  
併せてご覧ください。

## ヒューマン For 地域の皆さま

### 宮崎県口蹄疫被害に対する復旧支援活動

宮崎県で発生した口蹄疫被害からの復旧を支援するため、FFGグループ3行および関連企業グループの役員による募金にFFGからの寄付金を加え、義援金を贈りました。

また、チャリティイベントとして、福岡

銀行本店広場で「がんばろう!! 宮崎物産フェア」を開催し、2日間で7,000名を超える方にご来場いただきました。出店企業の売上の一部を寄付金としたほか、来場者の方々からも募金が寄せられ、改めて宮崎県へエールを送りました。



## ソフト For 地域の皆さま

### 「ユニバーサルアクションプログラム」がスタート

FFGは、今まで以上に従業員一丸となってユニバーサルアクションを展開していくため、11月から「ユニバーサルアクションプログラム」をスタートさせ、地域社会のためにできるアクションを営業拠点ごとに考えて活動する「ひとり1アクション」に取り組んでいます。また、「みんなにやさしい」の観点から選定した環境・福祉・コミュニケーションに役立つ資格・スキルを1人1つ以上取得する「ひとり1スキル」にも取り組み、認知症サポーター、手話検定、ビジネス点字検定、エコ検定、九州観光マスター検定などといったスキルを活かしたお客さまへのサポートを目指します。

現在FFGでは、グループ3行の営業拠点全店にサービス助手士を配置していますが、こうした銀行はまだ少数です。さまざまなバリアのためにご来店を迷われている方も安心してご来店ください。

## ソフト For グローバル

### 「TABLE FOR TWO」寄付金34万円達成

平成21年6月から、従業員の健康維持と社会貢献に同時に取り組む「TABLE FOR TWO」に参加しています。本取組みは、社員食堂でヘルシーメニューを購入すると1食につき20円が開発途上国の学校給食費とし

て寄付されるという仕組みで、11月末までの寄付金は343,270円となりました。

## ソフト For 従業員

### 育児・介護休業者への復職支援プログラム

九州のリーディングカンパニーとして、FFGでは女性がさらに働きやすい職場環境作りに取り組んでいます。

特に、ニーズの高かった職場復帰の際の不安を解消するための取組みを推進。ハードルを感じることなくスムーズに業務に復帰することができるよう、通達資料などの自宅への郵送や人育成システムの自宅利用、行内研修会への参加受け入れといったサポートをスタートしました。

## information

### FTSE4Good Indexの構成銘柄に選出されています。

FFGは、平成21年9月から英国のフィナンシャル・タイムズ社とロンドン証券取引所の協同出資会社であるFTSE社の「FTSE4 Good Index」の構成銘柄に選ばれています。



### FTSE4 Good Global Index JPI

2001(平成13)年にFTSE社が開発・提供を開始した株式指標。企業責任活動において国際基準を満たす企業を構成銘柄とするSRI(社会的責任投資)の代表的指標で、世界2大SRIインデックスの一つとされ、CSRや持続可能性に関心を持つ投資家の投資選択基準となっている。

# FFGの2010年

～2010年のFFGの主なニュースです～



→ 1月4日

## 親和銀行のシステム統合が完了

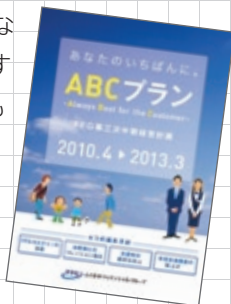
福岡銀行・熊本ファミリー銀行と同じ共同システムへの統合が完了しました。これにより、ATMの機能充実やインターネットバンキングのさらなるサービス向上を目指します。



→ 3月5日

## FFG「第三次中期経営計画」の策定を発表

第三次中期経営計画『ABCプラン～ Always Best for the Customer ～』のネーミングは、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」を徹底的に追求することが計画の根底であることから名付けられたものです。本計画を基にグループ全体の経営戦略を展開し、広範なネットワークによる充実したサービスをご提供してまいります。今後も、グループ銀行3行(福岡銀行・熊本ファミリー銀行・親和銀行)がそれぞれのカバーエリアで営業基盤を拡大し、企業価値の持続的な成長を実現する『質・量ともにトップクラスの地域金融グループ』を目指します。



→ 9月15日

## FFGグループ3行間のATM相互入金サービス開始をお知らせ

9月21日から、グループ3行のATMで、キャッシュカードによる現金入金取引が相互に可能となるサービスがスタートしました。※通帳でのお取引はご利用いただけません。また、コンビニエンスストアのATMなどは対象外となります。詳しくはFFGホームページをご覧ください。

→ 9月26日

## 福岡ソフトバンクホークス、7年ぶりのリーグ優勝で「OH!ホークス」金利上乘せ決定!

「OH!ホークス」は、毎年、プロ野球開幕シーズンに合わせて取扱っている恒例商品で、その名の通り福岡ソフトバンクホークスを応援する定期預金です。観戦ペアチケットやサインボールなどが抽選で当たるほか、お預け入れ時の店頭表示金利に、そのシーズンの順位(パ・リーグ公式戦の順位、または日本シリーズの結果)に応じて、さらに金利が上乘せとなります。今シーズンはクライマックスシリーズこそ制覇できませんでしたが、実力発揮のリーグ優勝となり、年0.12%(税引き後0.096%)の上乗せとなりました。



9月19日に行われた冠協賛試合抽選で当選した「OH!ホークス」預金者の方が多彩なイベントに参加されました。

→ 10月18日

## FFG佐世保ビルがオープン

長崎県佐世保地区におけるフラッグシップビルとして「FFG佐世保ビル」がオープンしました。親和銀行佐世保支店、福岡銀行佐世保支店が入居するほか、お客様の目的に応じた最良のサービスを提供できる機能的なフロア構成となっています。



→ 12月6日

## 福岡銀行宇部支店を開設

下関支店に次ぐ山口県での第二の営業拠点として、福岡銀行宇部支店(山口県宇部市新天町二丁目1番1号)がオープンしました。なお、平成23年8月を目処に新店舗を建設し、移転オープンする予定としております。山口県は九州と関門海峡を挟んで隣接しており、九州各県とも人的・経済的な交流が盛んな地域です。山口県内の営業拠点網を充実させることで、地域のお客様に、より先進的で良質な金融サービスを提供させていただくとともに、九州ならびに山口県のさらなる活性化に貢献していきたいと考えています。



新店舗のイメージ図



来て！  
見て！

# My Town

マイタウン

## ～熊本編～

このコーナーでは、FFGの主要拠点である福岡・熊本・長崎の3県をご紹介します。今回は間近に迫った九州新幹線全線開業に活気づく「熊本県」にフォーカスしました！

### 大自然 SPOT A 菊池渓谷

県北最大の河川・菊池川の水源。「日本森林浴の森百選」「昭和の名水百選」「水源の森百選」「日本の滝百選」に認定されている全国でも数少ない美しい渓谷です。

●菊池市原  
TEL:0968-25-7223  
(菊池市役所 商工観光課)

美しい自然の宝庫



### 大自然 SPOT B 阿蘇山

阿蘇五岳・火口原・外輪山を含む世界一の規模を誇るカルデラ。10万年前に数多くの火山が一齐に噴火して火山灰や溶岩などを噴出し、その後大陥没が起きて今の外輪山の原形が生まれました。中岳は今も活動中。

●阿蘇市・高森町・南阿蘇村

火の国  
雄大な自然のスケールを体感！



### 歴史 SPOT F 通潤橋

水不足に悩んでいた民を救うため、江戸時代、時の惣庄屋、布田保之助が肥後の石工たちの技術を用いて建設した日本最大級の石造りアーチ水道橋。国の重要文化財に指定されており、今も周辺の田畑を潤しています。

●山都町長原  
※観光放水スケジュールの問合せ先 TEL:0967-72-1933(放水受付所)



水の国  
「疏水百選」(農林水産省)の認定も



建造物としては日本最南端の国宝

### 歴史 SPOT G 青井阿蘇神社

平安時代の創建で、江戸時代はじめの慶長に現在の建物を造営。桃山期の華麗な装飾性を持ち、平成20年に九州では55年ぶりの国宝指定を受けました。

●人吉市上青井町118 TEL:0966-22-2274

### ビックリ!熊本

## アレもコレも日本一!

世界一のカルデラを有する熊本県は、日本一を誇るものも歴史や大自然にまつわるものばかり。釈迦院岳山頂の「釈迦院」へ上る石段は3,333段! 環境省の「昭和・平成の名水百選」には、富山県と並んで8カ所が認定されています。また、いぐさや、デコポン、すいか、トマトなどの生産量も全国第一位です。





# 間もなく九州新幹線が全線開業!

～魅力に磨きをかける熊本県～

来る平成22年を「新幹線元年」と位置づける熊本県では、平成17年から民間と行政が一体となって「新幹線くまもと創り」を進めてきました。良質の温泉や国内最多(8カ所)の“昭和・平成の名水百選”(環境省選定)を誇る「水の国」や、阿蘇神社の“火振り神事”をはじめとする伝統的な火の祭りがある「火の国」としての魅力発信もその一つ。県民総参加で「来訪者へのおもてなし」にも力を注ぐ熊本は今、ますます元気いっぱいです!



400年のドラマが息づく名城

## 歴史 SPOT D 熊本城

大阪城、名古屋城とならぶ日本三大名城の一つ。大小の天守閣、独特の勾配を持つ石垣「武者返し」など見所が豊富です。

●熊本市本丸1-1  
TEL:096-352-5900



## 水の国

歴代藩主を祀る出水神社も



## 歴史 SPOT E 水前寺公園

細川家代々の別邸・庭園で、東海道五十三次を模して造られた桃山式の回遊式庭園。平成22年10月にリニューアルした「古今伝授の間」では、抹茶とお菓子がいただけます。

●熊本市水前寺公園8-1 TEL:096-383-0074

<b>熊本ファミリー銀行</b> (平成22年11月30日現在)	
熊本県	63店舗
福岡県	4店舗
九州域内の熊本・福岡県外	3店舗
<b>合計</b>	<b>70店舗</b>
ATM	260台

## ご当地グルメ

- 馬刺し
- 太平燕  
元々は中国福建省福州市に伝わる料理。鶏がらスープに白菜や人参、豚肉、イカ、エビ、かまぼこなどを入れて作る具だくさんの春雨スープです。
- 高森田楽
- 熊本ラーメン
- 高菜飯&だご汁

## 人気のお土産

- 辛子蓮根
- きじ車
- 肥後象嵌
- 松風(和菓子)
- 球磨焼酎



## これからの主なイベント

- 九州新幹線全線開業  
…平成23年3月12日
- 阿蘇神社の火振り神事  
…平成23年3月18日



- 阿蘇の大火文字焼き  
…平成23年3月12日
- 牛深ハイヤ祭り  
…平成23年4月15日～4月17日

青空に映える白亜の教会

## 歴史 SPOT H 大江天主堂

昭和8年、フランス人宣教師ガルニエ神父によって建てられたロマネスク建築の教会。北原白秋ら「五足の靴」一行も訪れています。

●天草市天草町大江1782  
TEL:0969-42-1111  
(天草市天草支所・産業建設課)



## 大自然 SPOT C 球泉洞

日本で二番目に長い延長4.8kmの鍾乳洞。およそ3億年前海底にあった石灰岩層が隆起してできたと推測されています。

●球磨郡球磨村大瀬1121  
TEL:0966-34-0211(球磨村森林組合)



3億年かけた地球の芸術

## 火の国まつり「おてもやん総おどり」

「火の国まつり」は、熊本の夏の風物詩。熊本の代表的な民謡「おてもやん」や軽快なリズムの「サンバおてもやん」に合わせて熊本市内の中心部を踊り歩く「おてもやん総おどり」には、毎年約60団体、総勢約5,000人が参加しています。熊本ファミリー銀行の参加も平成22年で19回目となりました。当日は熊本市の目抜き通り、通称「電車通り」をパルーンの衣装でひととき元気づく約2時間も踊り歩き、平成21年の金賞受賞に続き「銀賞」を獲得。次回は金賞への返り咲きを目指します!





## 損益状況(連結ベース)

### ● FFG連結

(単位:億円)

	平成21年度 中間期	平成22年度 中間期	前年比
経常収益	1,280	1,244	▲36
業務粗利益	1,008	1,017	9
資金利益	823	803	▲21
役員取引等利益	126	123	▲3
特定取引利益	2	1	▲1
その他業務利益	57	90	34
経費(除く臨時処理分)▲	634	618	▲15
業務純益※1	312	389	76
コア業務純益※2	367	354	▲12
経常利益	161	281	120
中間純利益	242	170	▲71
(信用コスト)※3▲	142	65	▲77

「経常収益」は、貸出金利の減少等により、前年同期比36億円減少し、1,244億円となりました。

「コア業務純益」は、資金利益および役員取引等利益の減少等を経費削減等により一部カバーしましたが、前年同期比12億円減少し、354億円となりました。

「経常利益」は、信用コスト(償却債権取立益を除く)の減少および有価証券(株式・債券)関係損益の増加等により、前年同期比120億円増加し、281億円となりました。

「中間純利益」は、前年同期において連結子会社の清算に伴う繰延税金資産160億円の計上があったため、前年同期比71億円減少し、170億円となりました。

※1 業務純益=業務粗利益 - 経費(除く臨時処理分) - 一般貸倒引当金繰入額

※2 コア業務純益=業務純益 + 一般貸倒引当金繰入額 - 国債等債券損益

※3 信用コスト=一般貸倒引当金繰入額 + 不良債権処理額 - 償却債権取立益

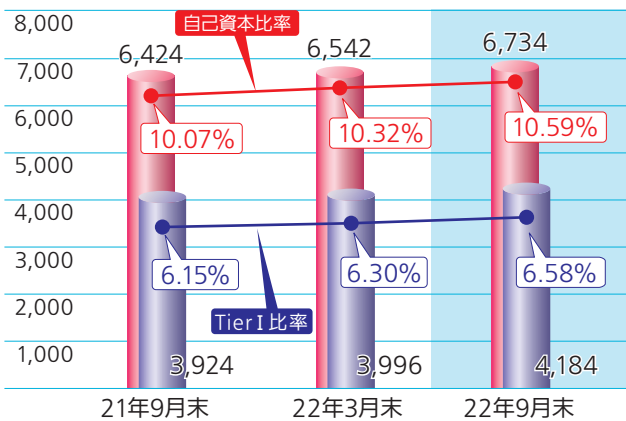
## 自己資本比率の状況(連結ベース)

自己資本比率は、22年3月末比0.27ポイント上昇し10.59%、Tier I比率も同0.28ポイント上昇し、6.58%となりました。

### 自己資本比率・Tier I比率

自己資本額 Tier I

(単位:億円)



## 不良債権の状況(3行単体合算)

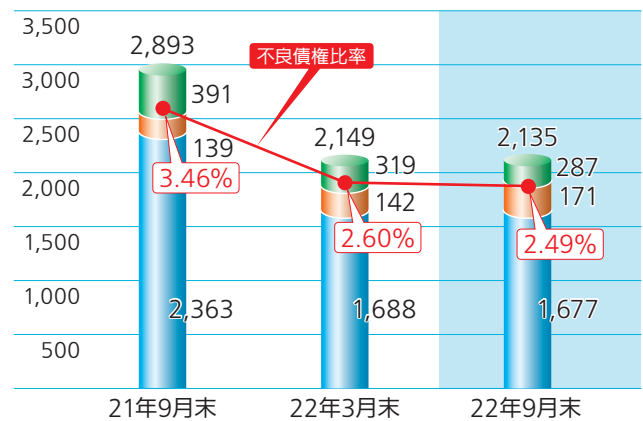
【部分直接償却後】不良債権残高は、22年3月末比14億円減少し、2,135億円となりました。不良債権比率は同0.11ポイント低下し、2.49%となりました。

### 不良債権残高・比率

福岡銀行 熊本ファミリー銀行 親和銀行

(単位:億円)

※部分直接償却後



※21年9月末は分割子会社を含む

●自己資本比率  
自己資本比率とは、リスク・アセット(貸出金などの資産)に占める自己資本の割合をパーセンテージで表したものです。

●不良債権  
元本や利息の返済が行われない可能性がある債権のことで、残高が多ければ、健全性にマイナスの影響を及ぼす可能性があります。

また、貸出金に対して不良債権の残高の割合(不良債権の残高/貸出金)を示す不良債権比率が低ければ健全性に優れていると言えます。その割合が減少してきているかどうかは、健全性を示す一つのポイントになります。

銀行の健全性を示す指標には、自己資本比率があります。国内基準では4.0%(国際基準では8.0%)以上が求められており、自己資本比率が高いほど経営が安定し、健全性も高いと言えます。

「コ」ポイント  
銀行の健全性をみるには?

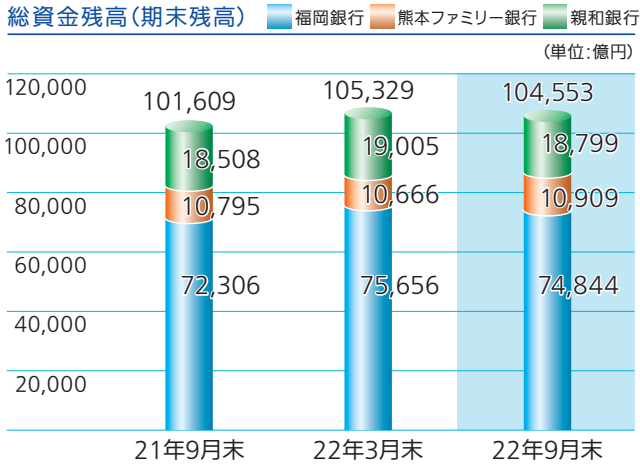




# ふくおかフィナンシャルグループ 平成22年度中間期の業績ハイライト

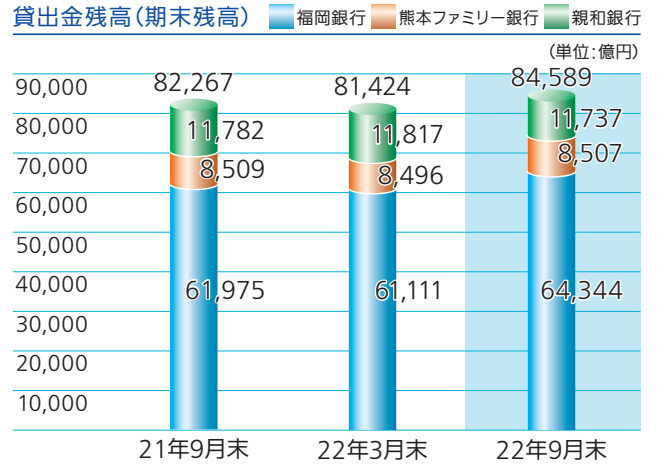
## 総資金(預金+NCD)の状況(3行単体合算)

総資金(預金+NCD)は、個人預金が堅調に推移しました結果、前年同期末比2,944億円増加し、10兆4,553億円となりました。  
※NCD…譲渡性預金



## 貸出金の状況(3行単体合算)

貸出金は、不良債権のオフバランス化を進めた一方で、地元企業や個人のお客さまの資金ニーズに積極的に応えしました結果、前年同期末比2,322億円増加し8兆4,589億円となりました。



## ふくおかフィナンシャルグループの格付情報

	種類	格付	格付の定義
<b>■ふくおかフィナンシャルグループ</b>			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
	短期債格付	a-1	短期債務履行の確実性は高い。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A	債務履行の確実性は高い。
	短期債格付	J-1	短期債務履行の確実性が最も高い。
<b>■福岡銀行</b>			
ムーディーズ	長期預金格付	A3	「A」は中級の上位で、信用リスクが低いと判断される預金債務に対する格付け。
	短期預金格付	P-2	短期預金債務の返済能力が高いと判断される発行体(または信用補完提供者)に対する格付け。
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A+	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A+	債務履行の確実性は高い。
<b>■熊本ファミリー銀行</b>			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A	債務履行の確実性は高い。
<b>■親和銀行</b>			
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A	信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A	債務履行の確実性は高い。

(平成22年12月1日現在)



# 福岡銀行 平成22年度中間期の業績ハイライト

## 損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

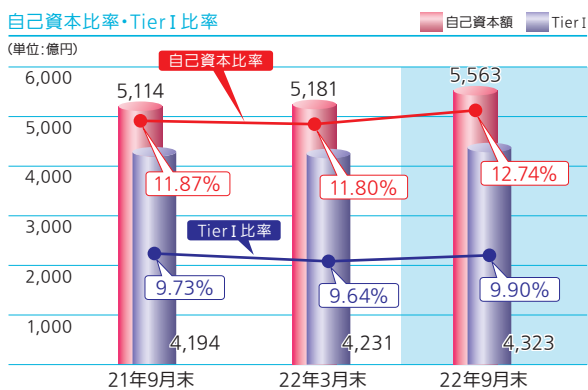
	平成21年度 中間期	平成22年度 中間期	前年比
経常収益	907	853	▲54
業務粗利益	684	657	▲27
資金利益	576	558	▲18
国内部門	546	536	▲11
国際部門	29	23	▲7
役務取引等利益	75	77	2
特定取引利益	1	0	▲1
その他業務利益	32	21	▲11
経費(除く臨時処理分)▲	370	357	▲13
業務純益	251	276	25
コア業務純益	308	294	▲14
経常利益	153	230	77
中間純利益	258	143	▲115
(信用コスト▲)	100	42	▲59)

「経常収益」は、貸出金利の減少等により、前年同期比54億円減少し、853億円となりました。

「コア業務純益」は前年同期比14億円減少して294億円となりました。また、「経常利益」は、有価証券(株式・債券)関係損益の増加および信用コスト(償却債権取立益を除く)の減少により、前年同期比77億円増加して230億円となりました。「中間純利益」は、前年同期において連結子会社の清算に伴う繰延税金資産160億円の計上があったため、前年同期比115億円減少して143億円となりました。

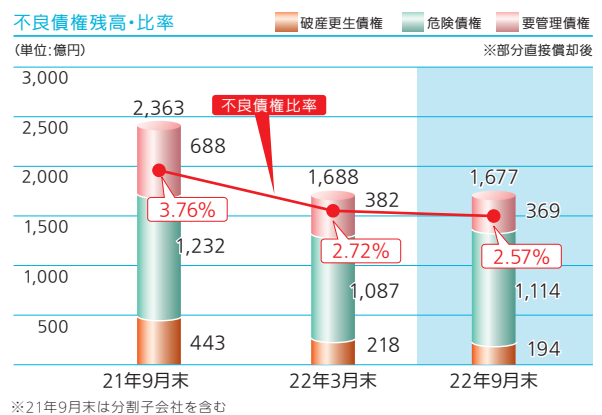
## 自己資本比率の状況(連結ベース)

自己資本比率(国内基準)は、22年3月末比0.94ポイント上昇し12.74%、Tier1比率も同0.26ポイント上昇し、9.90%となりました。



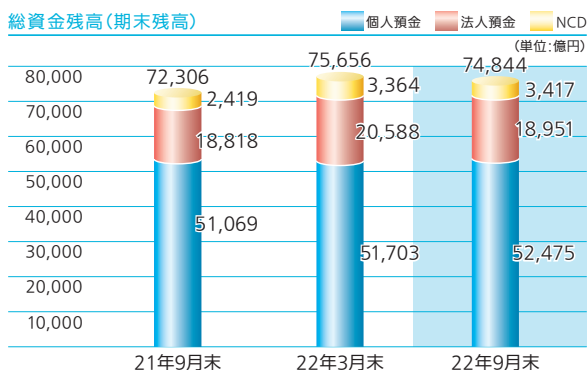
## 不良債権の状況

【部分直接償却後】不良債権残高は、22年3月末比11億円減少し、1,677億円となりました。不良債権比率は、同0.15ポイント低下し、2.57%となりました。



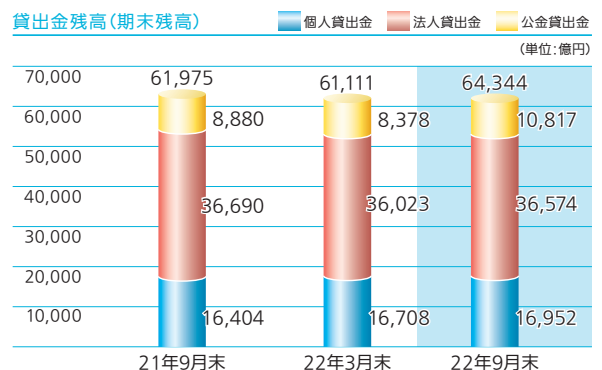
## 総資金(預金+NCD)の状況

個人のお客さまからの積極的な預金獲得に伴い、個人預金が前年同期末比1,406億円増加したことを主因に、前年同期末比2,538億円増加の7兆4,844億円となりました。



## 貸出金の状況

地元企業を中心とした新規取引の開拓など積極的な需資の申込みや住宅ローンの積上げを中心とした個人部門(個人貸出金)の推進を図った結果、総貸出金は前年同期末比2,369億円増加の6兆4,344億円となりました。







# 熊本ファミリー銀行 平成22年度中間期の業績ハイライト

## 損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

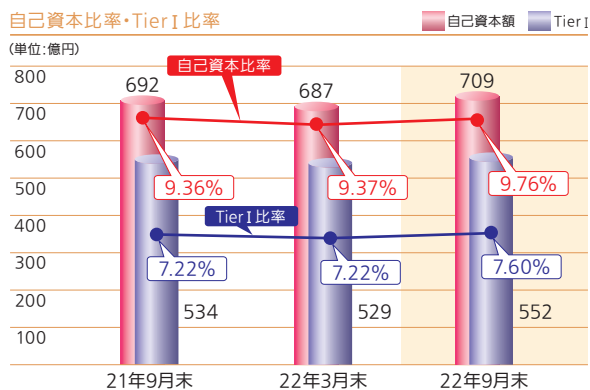
	平成21年度 中間期	平成22年度 中間期	前年比
経常収益	146	147	1
業務粗利益	116	123	6
資金利益	107	103	▲4
国内部門	107	102	▲5
国際部門	0	1	0
役務取引等利益	8	10	2
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	1	9	9
経費(除く臨時処理分)▲	85	80	▲5
業務純益	30	52	21
コア業務純益	31	35	4
経常利益	9	21	12
中間純利益	9	22	13
(信用コスト▲)	10	8	▲3)

「経常収益」は、国債等債券収益の増加等により、前年同期比1億円増加し、147億円となりました。

「コア業務純益」は前年同期比4億円増加して35億円となりました。また、「経常利益」は、有価証券(株式・債券)関係損益の増加および信用コスト(償却債権取立益を除く)の減少により、前年同期比12億円増加して21億円、「中間純利益」は、前年同期比13億円増加して22億円となりました。

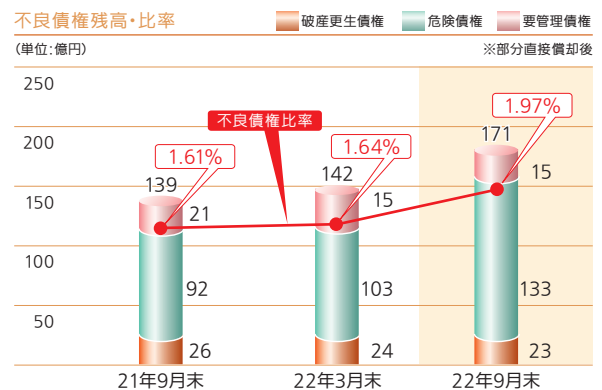
## 自己資本比率の状況(単体ベース)

自己資本比率(国内基準)は、22年3月末比0.39ポイント上昇し9.76%、Tier I比率は同0.38ポイント上昇し、7.60%となりました。



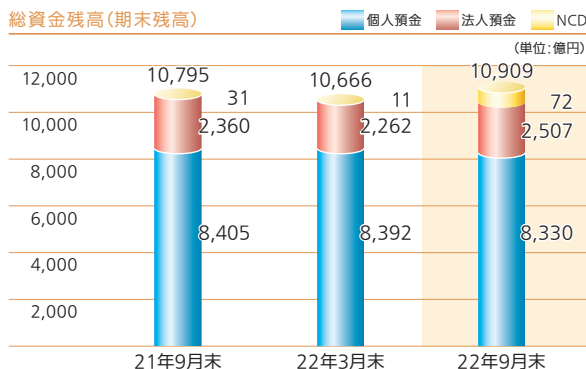
## 不良債権の状況

【部分直接償却後】不良債権残高は、22年3月末比29億円増加し、171億円となりました。不良債権比率は、同0.33ポイント上昇し、1.97%となりました。



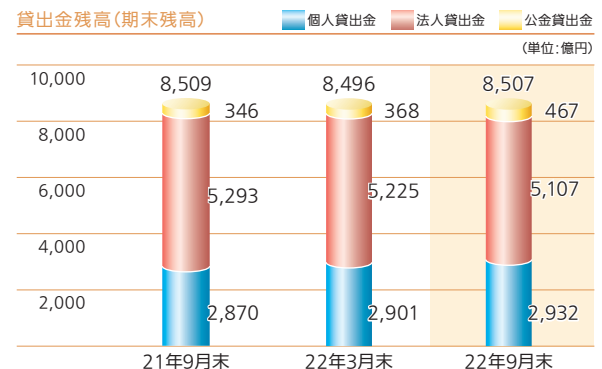
## 総資金(預金+NCD)の状況

資産運用商品へのシフト等により、個人預金は前年同期末比74億円減少しましたが、法人預金が前年同期末比147億円増加した結果、総資金残高は前年同期末比114億円増加の1兆909億円となりました。



## 貸出金の状況

法人部門(法人貸出金・公金貸出金)は前年同期末比64億円の減少となりましたが、個人部門(個人貸出金)が前年同期末比62億円増加した結果、総貸出金残高は前年同期末比1億円減少の8,507億円となりました。





# 親和銀行 平成22年度中間期の業績ハイライト

## 損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

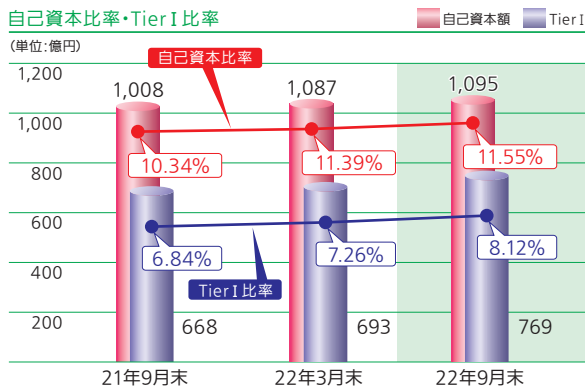
	平成21年度 中間期	平成22年度 中間期	前年比
経常収益	213	225	12
業務粗利益	167	192	25
資金利益	141	140	▲0
国内部門	138	138	▲0
国際部門	2	2	0
役務取引等利益	24	20	▲4
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	2	32	30
経費(除く臨時処理分)▲	118	118	▲0
業務純益	56	79	22
コア業務純益	48	45	▲3
経常利益	33	68	35
中間純利益	33	67	35
(信用コスト▲)	9	▲0	▲10)

「経常収益」は、国債等債券収益の増加等により、前年同期比12億円増加し、225億円となりました。

「コア業務純益」は前年同期比3億円減少して45億円となりました。また、「経常利益」は、有価証券(株式・債券)関係損益の増加および信用コスト(償却債権取立益を除く)の減少により、前年同期比35億円増加して68億円、「中間純利益」は、前年同期比35億円増加して67億円となりました。

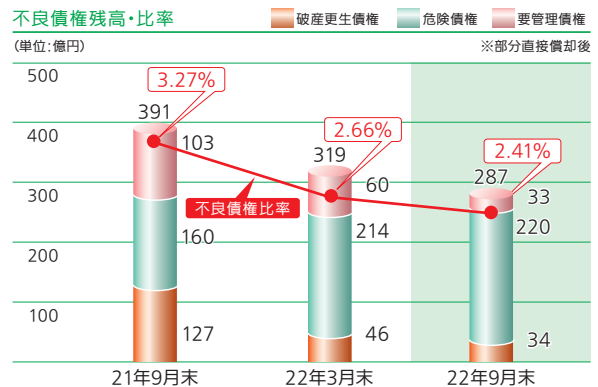
## 自己資本比率の状況(連結ベース)

自己資本比率(国内基準)は、22年3月末比0.16ポイント上昇し11.55%、Tier I比率も同0.86ポイント上昇し8.12%となりました。



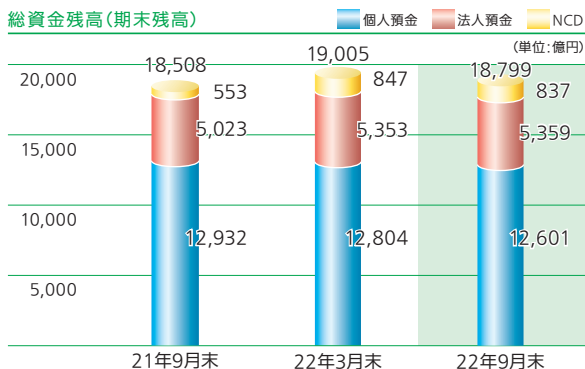
## 不良債権の状況

【部分直接償却後】不良債権残高は、22年3月末比32億円減少し、287億円となりました。不良債権比率は、同0.25ポイント低下し、2.41%となりました。



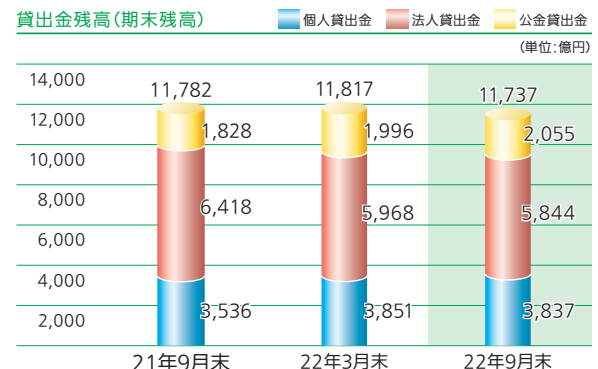
## 総資金(預金+NCD)の状況

資産運用商品へのシフト等の影響により、個人預金が前年同期末比331億円減少となったものの、法人預金が前年同期末比336億円の増加となった結果、総資金残高は前年同期末比291億円増加の1兆8,799億円となりました。



## 貸出金の状況

個人部門(個人貸出金)は住宅ローンの積み上げを中心に前年同期末比301億円増加となりましたが、法人部門(法人貸出金・公金貸出金)が前年同期末比347億円の減少となった結果、総貸出金残高は前年同期末比45億円減少の1兆1,737億円となりました。





# グループ銀行プロフィール

平成22年11月30日現在

## FFG ふくおかフィナンシャルグループ

■連結子会社 21社 ■関連会社(持分法適用会社) 3社

### 福岡銀行

■連結子会社13社 ■関連会社(持分法適用会社) 3社

設立日 昭和20年3月31日  
 本社所在地 福岡県福岡市中央区天神二丁目13番1号  
 電話(代表) 092-723-2131  
 資本金 823億円  
 U R L <http://www.fukuokabank.co.jp/>

### 熊本ファミリー銀行

設立日 昭和4年1月19日  
 本社所在地 熊本県熊本市水前寺六丁目29番20号  
 電話(代表) 096-385-1111  
 資本金 263億円  
 U R L <http://www.kf-bank.jp/>

### 親和銀行

■連結子会社4社

設立日 昭和14年9月1日  
 本社所在地 長崎県佐世保市島瀬町10番12号  
 電話(代表) 0956-24-5111  
 資本金 331億円  
 U R L <http://www.shinwabank.co.jp/>

ふくおかフィナンシャルグループは九州を基盤とした広域展開型地域金融グループです。

#### 福岡県ってこんなところ

【人口】5,049,908人  
 【面積】4,976.12km<sup>2</sup>  
 【人口密度】1,014.8人/km<sup>2</sup>  
(平成17年国勢調査※)

福岡お国ことば

とっとーと!

意味:確保しているんです!

お菓子の名前にもなるほど有名な方言です。福岡では「～しているの」を「～しとーと」と言います。それに、「とっている(確保している)」が合わさると、「とっとーと」になるのです。

#### 熊本県ってこんなところ

【人口】1,842,233人  
 【面積】7,404.83km<sup>2</sup>  
 【人口密度】248.8人/km<sup>2</sup>  
(平成17年国勢調査※)

熊本お国ことば

あとぜき

意味:戸を開けたあとにきちんと閉めること  
 熊本では、扉に「あとぜきすること」という張り紙をして励行する学校もあるほど、一般的に使われている言葉なのです。

#### 長崎県ってこんなところ

【人口】1,478,632人  
 【面積】4,094.76km<sup>2</sup>  
 【人口密度】361.1人/km<sup>2</sup>  
(平成17年国勢調査※)

長崎お国ことば

じゃがいも

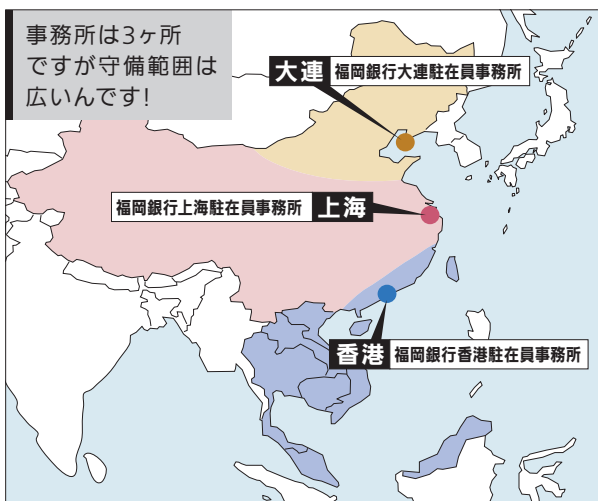
意味:指の部分に穴があいた靴下

由来は、その穴から出た指がじゃがいもの芽に見えたからとも言われています。短縮して「いも」でも通じるようです。

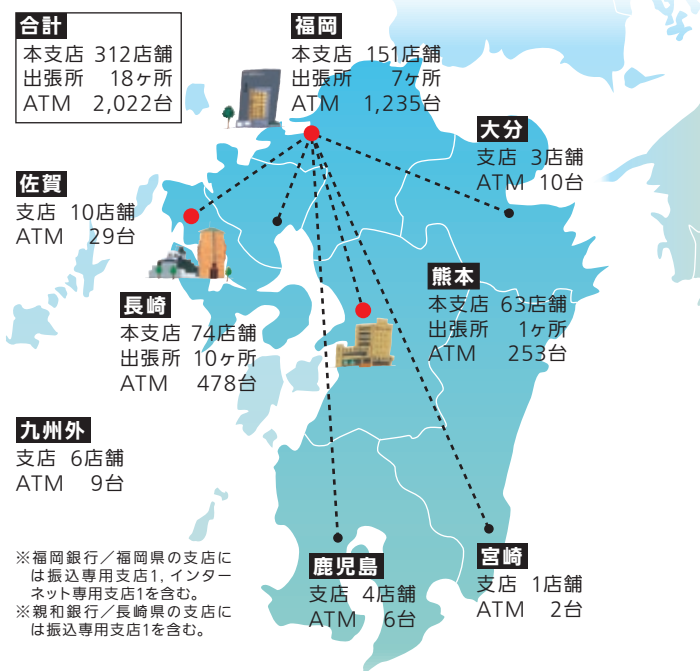
## FFGのネットワーク

平成22年11月30日現在

### 海外ネットワーク



平成23年春ごろ  
 福岡銀行ニューヨーク駐在員事務所開設予定



ふくおかフィナンシャルグループ  
Fukuoka Financial Group



商号等	株式会社福岡銀行 登録金融機関	株式会社熊本ファミリー銀行 登録金融機関	株式会社親和銀行 登録金融機関
登録番号	福岡財務支局長(登金)第7号	九州財務局長(登金)第6号	福岡財務支局長(登金)第3号
加入協会	日本証券業協会	日本証券業協会	日本証券業協会