

FFG

中間期ディスクロージャー誌 **2011**
あなたのいちばんに。編

特集 はじめの 住まいづくり



「あなたのいちばんに。」の実践
～ABCプラン折り返し地点を経過して～
トップメッセージ

平成23年度の**業績ハイライト**

FFGの社会的責任 **CSRレポート**

FFGの海外ビジネスサポート
九州からアジアへ

FFGにあふれてる
「みんなにやさしい」のきもち

来て!見て!My Town～長崎編～



あなたのいちばんに。

「誰かのために」

その想いを後押しする

Contents

- 03 トップメッセージ
「あなたのいちばんに。」の実践
～ABCプラン折返し地点を経過して～
- 05 特集 はじめての住まいづくり
- 13 ライフステージと
FFGの商品&サービスラインナップ
- 15 FFGの海外ビジネスサポート
- 17 FFGにあふれる
「みんなにやさしい」のきもち
- 19 FFGが提案するステキライフ
「暮らしのお金」「住まいるな話」
- 21 CSRレポート2011
- 22 環境共生活動
- 23 ユニバーサルアクション
- 25 生涯学習支援
- 26 FFGの2011年
- 27 来て!見て! My Town ～長崎編～
- 29 業績ハイライト
- 34 FFGのネットワークとプロフィール

さまざまなことがあった平成23年が終わろうとしています。大規模な地震と津波が東日本を襲ったのは、九州新幹線の開通を翌日に控え、九州全体が、どこかわくわくとした気持ちを膨らませていた春の一日でした。

あれから9カ月が経ちます。しかし、震災は過去のことではなく、これからも続いていく現実です。

「東北」は、九州にとって、遠く離れた土地。



私 たち も 忘 れ ない

想像を絶する被災地の現状を前にして、カメラを向けてよいものか困惑する私たちに、「写真を撮って、九州の方に伝えてください」と背中を押してくださったのは、ほかでもない東北の方々でした。

活動の様子や被災状況を切り取った写真に社員の想いを添えて、社内に向けた活動報告を行っています。

私たちにできる第一歩は、「忘れないこと」「これからも考え続けること」、そして「伝える」こと。

九州からできることを、私たちはこれからも続けていきます。



それでも、地域に根ざし、地域とともに歩んできた、地方銀行の同志がそこにいる。

その同志への想いが、私たちが奮い立たせ、食料や衣料などの救援物資を送りました。

同時に、「すぐにでも被災地へ。何でもいから力になりたい」という社員の声が高まり、現地での社員のボランティア活動を、会社を挙げてサポートする取組みが始まりました。

6月から毎月、約25名が東北の大地を踏み、ボランティアセンターに集まった全国の有志とともに復興支援活動に参加しています。

限られた期間での活動は、被害の大きさを思えばほんのわずか。それでも、九州から向かい、自分の目で見て、考えて、動く。そこで初めて分かるものがたくさんありました。

誰かのために、という想いは、目の前にいる「あなた」のために、へ繋がります。

これが、私たちFFGのブランドスローガン「あなたのために」のカタチです。

「あなたのいちばんに。」の実践 ABCプラン折返し地点を経過して」

ふくおかフィナンシャルグループ
取締役会長兼社長

谷 正明



◇「ABCプラン」折り返し地点を経過して

ふくおかフィナンシャルグループは、昨年4月から、第三次中期経営計画「ABCプラン」から、**Always Best for the Customer**」をスタートさせました。

「ABCプラン」は、前中期経営計画で整備した経営インフラを徹底活用して生産性を劇的に向上させ、営業面での積極展開を進める「加速ステージ」と位置づけております。

「ABCプラン」二年目となります平成23年度は、3月の東日本大震災の影響による企業の生産活動の低下に加え、電力問題が大きく取上げられるなど、震災の余波が広がっていく中、欧州の経済不安やそれに伴う円高の影響を受けて、地域経済も全般に厳しい状況が続いております。

そのような状況下、平成23年度上半期の業績は、市場金利の低下による利ざやの縮小を貸出金・有価証券運用の増加や安定資産の積上げによる役務利益の増強でカバーしたことから、FFG連結中間純利益は計画を11億円上回る141億円となり、概ね順調に推移しております。

また、平成23年度9月末の預金・貸出金の残高は、グループ3行揃って前年比増加いたしました。特に、熊本ファミリー銀行と親和銀行の伸び率は、福岡銀行を上回っており、経営統合の効果に確かな手応えを感じることができました。

◇お客さまとのリレーション強化

「ABCプラン」では、「お客さまとのリレーション強化」を基本方針として掲げております。

個人のお客さまには、お客さまのライフサイクルに応じた相談営業とアフターフォローで「人生設計そのものをサポート」してまいります。従来から預金・債券・投信・保険などを豊富に品揃えしておりますが、平成22年度からは、医療保険やがん保険など保障性の保険商品の販売を始めており、大変ご好評をいただいております。

中小企業のお客さまには、お客さまのニーズや課題を把握し、解決へと導く提案型の営業を実践してまいります。具体的には、創業・新規事業・事業再生へのお手伝い、高度な専門知識を活かしたソリューションメニューのご提供、新商品や資金調達手段のご提供を通じて「事業活動そのものをサポート」いたします。

お客さまとの最大の接点である店舗については、バリアフリー設備や温かみのある木質を基調

とした相談ブースなど、心地よい空間をご提供できるよう、現在、建替えや改修を積極的に進めております。また、インターネット取引につきましても、お客さまの利便性向上の観点から機能改善に取り組んでおります。

また、ハード面の改善に加え、各営業店におきましても、心のこもったおもてなしで、お客さまにご満足いただける質の高いサービスをご提供する活動を進めております。

こうした活動を支える従業員に対しましても、お客さまお一人おひとりのご相談に丁寧かつきめ細やかな対応ができるよう人材育成に力を入れています。

◇生産性の劇的な向上

「ABCプラン」では、前中計で整備した経営インフラを徹底活用して生産性の劇的な向上を図っております。

現在、コールセンター方式による受電業務をはじめとするさまざまな事務の本部集中化、書類の集中保管・ペーパーレス化などを、これまでにならぬ規模で進めており、事務量を大きく削減することで、営業店をお客さまのためのコンサルティングスペースに転換し、お客さまの利便性がさらに向上する環境を整えてまいります。

◇「あなたのいちばんに。」

FFGはブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」を実現する活動を続けており、これまでさまざまな取組みを行ってまいりました。営業店では、地域イベントへの積極的な参加やロビーでの情報発信などを通じて、徐々にではありますが、地域社会への貢献やお客さまとの信頼関係の構築ができてきているのではないかと考えます。

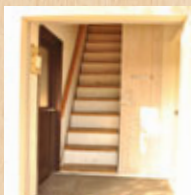
また、東日本大震災の復興に向け、「何か役に立ちたい」という従業員からの強い要望もあり、6月から毎月、被災地でのボランティア活動を展開しています。

FFGのブランドスローガン「あなたのいちばんに。」には、FFGのお客さまに対する想いが集約されております。お客さまの声に心から耳を傾け、対話し、ともに歩いていくことで「いちばん身近な」お客さまに最適なサービスを提供することで「いちばん頼れる」、そして、金融サービスのプロ集団として、お客さまの期待を超える提案を続けることで「いちばん先に行く」地域金融機関であるために、従業員一同努力してまいります。



特集

はじめての 住まいづくり



住まいにおいて重視するのはどのような点ですか？

国土交通省が5年ごとに行っている「住生活総合調査」によると、火災や地震などの自然災害に対する安全性や、犯罪などに対する治安・防犯性などが大半を占め、続いて、生活環境の利便性や、住宅の広さ・間取りなどが大きなウェイトを占めています。

では、今の住まいに満足していますか？

同調査では、「満足」「まあ満足」を合わせた約7割の方が現在の住まいに満足しているようです。「家は3回建ててやっと満足できる家が建つ」などよく言われますが、マイホームは、多くの方にとって、一生に一度の大きなお買い物です。納得できるまでじっくりと考えて、快適な住まいを実現したいですね。

今回は、はじめてマイホームを取得する人が、家づくりを楽しみながら、快適な住まいを実現するコツについて特集しました。

「今」も「将来」も愛着をつみ重ねて

生活そのものをデザインする住まいづくり

設計事務所「設計機構ワークス」(福岡市)が手がけた家には全て、「みちくさの家」や「どんぐりの家」など、わくわくするようなニックネームがあります。それは、「家族が住む家だから、みんなでイメージを共有してほしい」という思いから。代表の坂口佳明さんと坂口舞さん、スタッフの岩本結さんにお話を伺ってきました。

豊かで快適な生活と
楽しい住まいづくりの種を

一名前のある家って、素敵ですね。

舞さん 施主さんも気に入ってくださっていて、電話の際も「みちくさの妻です」なんて、必ず家の名前を言うてくださるんですよ。

佳明さん 家に愛着を持ってほしいので、その家のコンセプトになるような響きの良い名前を付けるようにしています。

舞さん たとえば、「楓の家」は母屋の敷地内に建てた若世帯の家につけた名前ですが、これは両方の家の間に植えた楓の木に由来しています。楓はもともその家にあつた大事な木で、家どうしが、楓の木で繋がっていながら少し仕切られてもいるという、つかず離れずの距離を大切にして楽しく過ごせる家にと考えたんです。

「どんぐりの家」は、どんぐりの種から

芽が出て、木になって、森になるように、家づくりに関わる人たちみんなに、家づくりの楽しさと幸せが伝わったらいいな、という想いを込めています。

家づくりに関わるみんなで
イメージを共有するために

岩本さん また「どんぐりの家」は、「プレタポルテの住宅」をコンセプトに、施主さんと工務店や職人と私たちとで、「自然素材で愛着の湧く家をコストを下げずに工夫してつくる」を合言葉に企画した家でもあります。つまり、家の愛称は、家づくりに関わるみんながイメージを共有するための大切なものでもあるんです。設計者だけでは、良いものになりませんからね。

佳明さん 私たちも作り手の一人ではありますが、工務店や職人さんや家具の工房などいろいろな作り手たちが価値観を共有し、施主さんを中心に、

「ひとてまプロジェクト」
——作り手がそれぞれに
「ひとてま」をかけるからこそ
本当にいい家ができる——



チームとなって力を合わせてこそ、いい家ができる。そう実感し、それぞれが「ひとてま」を考えて、プラスαの家づくりをする「ひとてまプロジェクト」を新たに展開しています。

岩本さん 金額面で折り合わず、素材・仕様などのグレードを下げなければならぬケースもあります。でも、工務店と一緒にチームを組んで「ひとてまの家」を目指すことで、できるだけコストを抑えながら質は保つ、ということが可能になるんです。

佳明さん そうすることで施主さんに一人ひとりの作り手の顔が見えてくる。作り手の心持ちが通じる作り方をしたいですね。初めて家を建てる施主さんには工務店のことも職人さんのことも分かりません。だから、僕たちが責任を持ってご紹介しなければならぬと思っています。





家族みんなが住まう家だから、
みんなで考えて、心地よい家にしてほしい

言葉にならない想いを
「家づくりカルテ」で

岩本さん 私たちのもとにお客さまが相談に来られたら、まずは、「家づくりカルテ」を使ってお話していきます。お客さまの中で要望やイメージが固ってしまわないように、早い段階から、心や記憶の中にある言葉にならない想いを聞き取っていきたくと思っています。

舞さん カルテの中にある質問は、私たちスタッフが全員で考えたものなんです。一見、家づくりには関係がないような質問もいっぱいあるんです。岩本さん 「ご主人と奥さん、どっちが強いですか？」とか、「良いものを一つ買うのと、ほど良いものをいくつ買うのと、どっちのタイプですか？」とか。
舞さん そういう会話の中で、「きつとこのご家族はこういう人たちなんだろな」「じゃあ、こういう住まいがいいんじゃないかな」と、私たちが想像を膨らませていくんです。時々、「みんなが良いって言うから、3LDKで、〇平米で」と最初から決めてしまっている方もいらっしゃいますが、家族のあり方や住まい方によって、それぞれ違うものなんです。

佳明さん 一般的な情報に縛られず、「どういふふうに住らしたいのか」と考え、自分たちの生活のデザインを家族みんなで話し合ってみつけてほしい。外側からではなくて内側から住まいを考えていただきたいと思います。

「懐かしさを覚える情景は？」
質問を家族会議のきっかけに

舞さん 家族で話し合っていて、なかなかしないじゃないですか。私自身もありしないので(笑)。
佳明さん カルテには「これがきっかけになって家族会議してもらえれば」という想いもあるんです。

舞さん 「この景色を見たら懐かしさを感じるといふ情景は？」という質問があります。たとえば、子どもの頃の原風景って、落ち着きや安らぎを覚えますよね。それをキーのテーマにしたら、きつと心地よい家になるんじゃないかな、など施主さんと腹を割って楽しく話しながら一緒に考えています。
岩本さん こういう質問こそが、お客さまの「言葉にならない想い」を引き出せるんじゃないかと思っています。

建築には私たちの生活を豊かにする力がある。



坂口 佳明 (福岡)
代表・一級建築士

将来のさまざまな可能性を
想像してもらうために

「設計事務所が手がけるのは、住宅の設計だけではなくて、家族のあり方もデザインするんですね。」

佳明さん 大切なことです。それも設計を依頼された今のタイミングだけではなくて、先々の暮らしまで考えてもらうことも私たちの仕事なんです。最初はどうしても、「今の「希望」」「今の「夢」」「今の「便利な間取り」など、現在のことで頭がいっぱいになりがちです。そういうときに、私たちがすべきことは、「10年後にお子さんが思春期になったら」とか、「さらに10年後、子どもが自立して夫婦二人になったら」とか、さらには「この家を売って海外に引っ越したら」といふように、将来のさまざまな可能性を想像してもらえるアドバイスをすることなんじゃないかな。

できるだけシンプルで
できるだけ強い家へ

舞さん そういうさまざまな可能性に対応できるのは、「できるだけシンプルで、できるだけ強い家」だと思います。

居心地のいい、笑顔になれる場所をつくりたい。



岩本 結 (福岡)
デザイナー・ひとてまプロジェクト担当



それに加えて、リビングの周りは仕切らずに繋げた部屋にしておいて、ここはいつか子ども部屋に…とか、なかなか難しいんですが、最初にこうした将来の可能性を考えておくことが本当に大切なんですよ。

岩本さん 最近、10年くらい前に建てたお宅の施主さんから「部屋を仕切りたい」「改造したい」という依頼がよくあります。そういうときに、将来のことを考えて設計した家は、とても対応がしやすいんです。

暮らしす街にも目を向けて
いい家には、いい街に

「これから家づくりをされる方に
一つ伝えるとすれば？」

佳明さん 自分の家だけでなく、自分が暮らしす街にも目を向けて、街における自分の家の佇まいを意識してほしい。建築士の立場から家づくりについて言うと、家を建てる、ということはその街の一角を成すということ。街の安全や景観・風景を作ったり、住みよい街にするのは、一軒一軒の家だと思っんです。

舞さん これから家づくりをされる方がそうした意識を持ってくだされば、いい家ができるし、街も良くなり、子どもたちも健やかに育つのではないのでしょうか。一つひとつの家の持つ力が集まって、少しずつみんなが住みやすい街になっていくと嬉しいですね。

大切なのは、「今」だけじゃなく、「将来」も暮らしやすい家

「ひとてまプロジェクト」で
伝統的な技術を次世代へ

佳明さん 今後は、「ひとてまプロジェクト」を通じて、職人さんや日本が育んできた家づくりの伝統的な技術といったものも次世代に継承していければと思っています。現在、ワークスの活動範囲や職人さんたちとのネットワークは、福岡・佐賀に限られています。これももっと想いをともにできる仲間と出会って、「ひとてまプロジェクト」を展開していきたい。そういう人たちと仕事をしていくことが、お客さまにとっても、いちはいいと思うからです。

「今、FFGではライフプラン提案型営業というスタイルでお客さまにご提案案をしています。」

佳明さん 10年、20年後のお客さまの人生も考える、という点で、志は同じですね。私たちも、パンフレットを使って家づくりのお金についてご案内することがあります。施主さんにとって家づくりは大きなライフイベントですから、信頼できる金融機関に相談してもらいたいと思います。そのときに、十

分な知識を持って、アドバイスをしていただければ安心です。日頃から気軽に相談できる。銀行もまた、家づくりのパートナーであってほしいですね。

坂口 舞 (東京)
代表・一級建築士



大切なひとたちの生活を
デザインのカで豊かにしたい。
そんなあたりまえのことを
真剣に考えるひとたちが
楽しく働いている場所が
「WORKS」です。

有限会社 設計機構ワークス
代表 坂口 佳明 坂口 舞

- 住宅・医院建築の設計管理
- 店舗内装・リフォームなどのインテリアデザイン
- こどもの育ちへの取組み「まちのアトリエ」をひらいています

http://www.cafeworks.com/

【福岡事務所】
福岡市中央区大手門1丁目4-11 2F
☎092-732-8620



なにをしなくちゃいけないの？

あこがれのマイホームができるまで

いつ、どんなお金があるの？

もっと新鮮な情報がほしい方は…

新聞の折込広告やインターネット、住宅情報誌など、住まいに関する情報はたくさん！
マンションをお探しの方は、デベロッパー分譲会社の友の会に入会すると、広告に出る前の情報入手することができます。また、土地のみをお探の方は、不動産業者を訪ねると、まだ出回っていないフレッシュな情報に出会えるかもしれませんよ。

住まいづくりをとおことん楽しみたい方は…

ハウスメーカーは全国規模の会社も多く、さまざまな事例やノウハウを持っているのが強みで、住まいづくり初心者の方でも安心です。一方、設計事務所は、フルオーダーとなる場合が多く、こだわりの家づくりになります。自分にとっての依頼先を選ぶと、とことん楽しい住まいづくりの夢が叶うかもしれませんね。

契約前のポイント

- どんな家が建つか
- ……工法・間取りなど
- いくらで建つか
- ……見積書
- いつまでに建つか
- ……スケジュール
- 問題が生じたときの対応
- ……アフターサービスなど
- 活用できる助成制度はないか
- ……減税やエコポイント制度など

家族



家族会議をしよう
一緒に暮らす家族と話し合って、具体的なイメージを作りましょう！

不動産業者

ハウスメーカー



情報を集めよう
住まいづくりには考えることや決めることがいっぱい。しっかり情報を集めて、ポイントを押さえておきたいですね。

家族



予算について考えよう
家族との将来設計を想定した資金計画が大切。信頼できる金融機関などに、アドバイスを求めるのもいいですね。

不動産業者



住む土地を探そう
住みたい地域や周囲の環境を考慮しながら家族で話し合ってみましょう。

設計事務所(建築士)

ハウスメーカー



住まいづくりのパートナーを選び、どんな家にするか決めよう
依頼先と一緒に住まいをつくる大切なパートナー。じっくり考えて選びたいですね。10年、20年後も暮らし続けたい家について話し合い、快適な住まいを実現していきましょう。

契約をしよう

家は人生最大のお買い物。だからこそ、「契約」には重みがあります。後々トラブルにならないように、しっかりとチェックしましょう。

住まいづくりにかかるお金

費用の支払い時期等は一例であり、ケースによって異なる場合があります。

〈土地の契約〉

- 土地の契約
- 土地所有権移転登記
- 正式審査後、住宅ローンの契約
- 抵当権の設定登記
- 住宅ローン実行

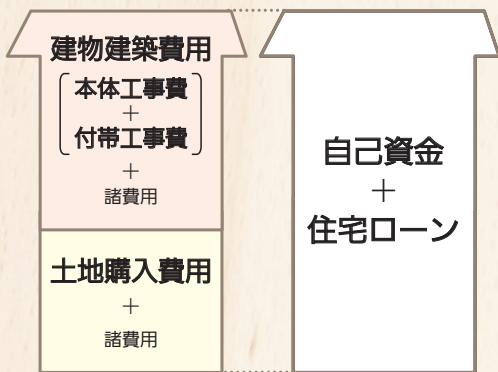
〈費用〉

- 契約金(手数料)
- ローン取扱手数料
- ローン保証料

〈税金〉

- 印紙税①
- 登録免許税①・印紙税①
- 登録免許税②・印紙税②
- 登録免許税③・印紙税③

住まいづくりには思いがけない費用が発生する!?



※計画によってこの割合は異なります。

住宅購入にはさまざまな費用が発生します。土地・建物の取得に際しては、税金や不動産業者やハウスメーカーなどへの手数料のほか、新生活を始めるための家財道具購入費用や引越費用なども必要になります。こうした諸費用は、土地・建物購入費用のそれぞれ約1割を占めると言われています。

また、建物の本体工事とは別に、地盤補強工事が必要となる場合もありますし、庭や門扉などといった外構工事費も住宅の工事費の見積りの中には含まれていない場合も多く見られます。本体工事に予算のほとんどを費やして、外構工事で予算を大幅にオーバーしてしまったという事態を防ぐためにも、こうした付帯工事費として全体の15~20%を想定しておきましょう。

【住まいづくりにかかる税金は5種類】 ¥10,000

- ①印紙税 契約を結ぶ際にかかる税金
- ②登録免許税 家の建築や土地購入の際の登記やローン借入時の抵当権設定の際にかかる税金
- ③消費税 住宅建築の工事費にかかる消費税
- ④不動産取得税 土地や建物を取得した際に一度だけ課税される軽減措置が適用される場合もある
- ⑤固定資産税・都市計画税 所有している土地や建物に課税される

着工後のポイント

- 現場監督さんとの連絡はスムーズに可能な限り現場に行こう
- 職人さんとのコミュニケーションも大切に
- 気になる点があれば現場監督さんへ
- 着工後の変更・追加は極力避けよう



いざ、入居!

あこがれのマイホームメンテナンスも忘れずに
家の寿命は、メンテナンス次第で大きく変わってきます。未永く快適に暮らし続けるために、定期的に家の健康チェックを行いましょ。

いざ、入居!

- 家屋の表示登記
- 家屋の保存登記
- 抵当権の設定登記
- 住宅ローン実行
- 火災保険に加入

さまざま手続きをしよう



やっと完成!内覧会です

内覧会は入居前の最終チェックの機会。不具合がないかなどを確認し、新居での生活を気持ちよくスタートしましょう!

- 工業者 各種職人
- 大工 インテリアコーディネーターなど

- 地鎮祭
- 基礎工事
- 上棟式
- 各種工事(内装工事・照明工事など)
- 竣工検査

工事スタート!

いよいよ着工です。現場を訪ねる際は、工事の邪魔にならないよう気をつけましょう。職人さんたちへの敬意も忘れずにしたいですね。

〈建物の契約〉

- 建築設計契約 ※
 - 建築工事請負契約
 - 確認申請
 - 正式審査後、住宅ローンの契約
- ※ハウスメーカーの場合は設計料が工事費用に含まれているため、建築設計契約は不要な場合がほとんどです。

- 設計料
- 工事契約金
- 確認申請手数料
- ローン取扱い手数料
- ローン保証料

- 消費税⑤・印紙税①
- 印紙税①
- 印紙税①

- 引越し費用
- メンテナンス費用
- 住宅ローンの返済
- 火災保険料

- 不動産取得税④

- 登録免許税②・印紙税①
- 登録免許税②・印紙税①
- 登録免許税②・印紙税①

- 外構工事費用
- インテリア費用
- 工完了引渡し金

- 仮住まい費用
- 地鎮祭費用
- 工事着手金
- 上棟式費用
- 工事中間金

(大規模なリフォームや今の住まいを建て直す場合)

リフォームもライフプランを意識して

リフォームを意欲して

住まいは適切なメンテナンスを行っていても、長年暮らし続けていると、どうしても故障や老朽化を避けて通ることはできません。キッチンやトイレ、浴室などの水周りは、10〜20年が部品交換・取替えの目安とされます。リフォームと言っても、増改築などの家の構造自体を変更する大掛かりなものから、コンセントの増設などの軽微なものまでさまざまですが、こうしたリフォーム資金総額の平均は約320万円です。家計にとっても大きなイベントと言えますね。子どもの教育費や結婚資金にウエイトを置きたい時期には少し負担が大きいかもかもしれません。

住宅取得の平均年齢は約38歳。リフォームを検討している方は、10〜20年後の自分と家族のライフステージを思い浮かべながら、いつ、どのようなリフォームをしたいのかを考えて資金計画を立てたいですね。





これだけは
知っておきたい

はじめての住宅ローン

マイホームは、人生でいちばん大切で、いちばん大きな買い物です。
しかも、自分にはどんな住宅ローンが合っているのか、どのように返済していくのか、
はじめての住宅ローンは分からないことがいっぱい。そんなときは、ぜひFFGにご相談ください。

Q

住宅ローンって、どうやって選んだら
いいのかわからないわ



A 住宅ローンは、
お客さま一人ひとりの人生設計に
合ったものを選ぶことが大切です。

マイホームの取得は、誰の人生にとっても大きなライフイベントですね。いちばん大切なことは、「どれだけ借りられるか」ではなく、自分のライフステージをイメージし、「どのステージで、どれだけ返せるか」を意識して、あなた自身に合った住宅ローンを選ぶことです。

住宅ローンには、一定期間ごとに金利が見直される「変動金利型」と、一定期間もしくは全期間金利が変動しない「固定金利型」があり、それぞれにメリットとデメリットがあります(右図参照)。一般に、将来の金利変動に柔軟に対応したい方は「変動金利型」、返済額を確定して長期の資金計画を立てたい方は「固定金利型」がよいと言われていますが、現在FFGでは約8割の方が変動金利型を選択されています。

とはいえ、多くの方にとって、住宅ローンを組むのは初めての経験です。どんなことに注意して選んだらよいのか、不安ですよ。

FFGでは、お客さまの家族構成やライフプランなどを丁寧に伺い、シミュレーションをしながら一緒に返済計画を立てていきます。

人生は、結婚、お子さまの誕生・進学・就職、そして定年退職…と、年齢とともに変化していきます。収入は、40代に向けて増加が見込まれますが、同時に教育費などの出費も増えます。そのため、こうしたライフサイクルを念頭においてローンの返済計画を立てることが大切なのです。

住宅ローンについてお考えの方は、借入れを検討されている金融機関を訪ねて、実際に相談してみたいかがでしょうか。

知っておきたい住宅ローンの種類

変動金利型

一定期間ごとに金利の見直しがあるため、金利下降局面では低金利メリットを享受できる一方、金利が上昇すると返済額が大きくなる。

固定金利期間選択型

当初の一定期間、金利が固定され、その後は金利状況に応じて固定か変動かを選ぶことができる。金利状況が上昇し続けると、初めから全期間固定にしておいた方が有利な結果に。(同様に下降し続けると変動金利型の方が有利)

全期間固定金利型

全期間、適用金利が変わらないため、返済額が一定で返済計画を立てやすいほか、低金利時に借りれば、将来の金利上昇リスクを回避できる。ただし、相対的に金利が高めに設定されているため返済額が大きくなる。

Q

銀行に相談したいけれど、
平日は休みがとれないの…



A 福岡銀行ローンセンターや
熊本ファミリー銀行・親和銀行ローンプラザなら、
休日でもご相談いただけます！
また、各支店の休日相談会もご利用ください。

「平日に銀行へ行くのは難しい…」「お金のことはパートナーと一緒に考えたいけれど、休みが合わない」と悩んでいらっしゃるいませんか？FFGのローンセンターおよびローンプラザでは、休日でもご相談いただけるよう、土曜日または日曜日にもご相談を承っています。

また、「ローン休日相談会」として、定期的に各支店でも土日に相談会を実施しています。いずれもご相談は無料です。お気軽にお尋ねください！



このほりが
目印です。

ローンセンターおよびローンプラザによって営業時間および定休日異なりますので、各銀行のホームページにてご確認ください。

「住宅メーカーや設計事務所へ行く前に、自分なりに勉強してみたい」「住まいについても『セカンドオピニオン』を聞いてみたい」…と、マイホームの取得を検討したことのある方なら、一度は思ったことがあるのではないのでしょうか。そんなときに、きっと心強い味方になれる「住まいるギャラリー」が、福岡銀行本店中2階にオープンしました。

住まいを
具体的にイメージ
できたらいいなあ



理想の住まいの 間取りや 完成予想図を作成

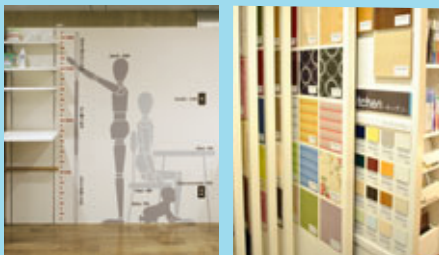
ご準備いただいた土地の図面(敷地図)をもとに、お客さまの理想の住まいの間取りや完成予想図(パース)を作成します。壁・屋根の材料や色を何パターンか比較してみたり、間取り図・立面図・鳥瞰図などでさまざまな角度から住まいをご確認いただけます。「より具体的にイメージできた」と、最も喜んでいただいているサービスです。また、マンションの場合も、図面をもとに家具などのインテリアをシミュレーションすることができます。



住まいづくりの を に



インテリアをはじめ 住まいに関する サンプルを多数用意



床材や壁紙などの建材、カーテンのサンプルのほか、カタログも多数用意しています。また、部屋の大きさを体感できるツールもあり、家具や棚のサイズを確認することもできます。

インテリアについて
相談してみたいわ!



建築士が無料でアドバイス



住まいるギャラリーには福岡銀行の建築士がいます。間取りやパースを作成したり、インテリアコーディネートのアドバイスを行ったりなど、思わず「銀行でこんなことができるの?」というようなお手伝いをしています。「建築士」が無料で承りますので、これから住宅を取得したいという方も、リフォームを検討中の方も、お気軽にご相談ください。



キッズルーム も完備

子どもと一緒に
でも大丈夫?

もちろんです!
キッズルームを用意しておりますので、おさま連れでもお気軽にお越しください。



お問合せ



☎ 092-723-2290

営業時間/平日9:00~17:00 土曜 10:00~17:00
※12月31日~1月3日はお休みさせていただきます。

住まいについて学びたい!



お役立ちセミナーがいっぱい

住まいのお役立ちセミナーのほか、参加型のセミナー(ワークショップ)も開催しています。詳しくは、福岡銀行ホームページやチラシをご覧ください。

セミナーのお問合せ



<http://www.fukuokabank.co.jp>

福岡銀行のホームページにアクセスし、
【セミナー・キャンペーン・イベント】よりお申込みください。

ふくぎんダイレクトコンサルティングプラザ



☎ 0120-559-655

受付時間/平日 9:00~20:00(但し、銀行休業日は除きます)



住まいづくりのノウハウが詰まった
オリジナルの「住まいる手帳」を使って
わかりやすくご説明します。



昭和通り側のエスカレーターを
上がって右手です。



住まいるギャラリーでは住宅の販売・契約は行っていません。お客さまにご満足いただける住まいのご提案に努めます。

ライフステージと FFGの商品& サービスラインナップ

FFGは、個人のお客さまのライフステージに合わせ、さまざまなニーズに幅広くお応えできるように、便利な商品・サービスをご提供しています。

- 3行ともお取扱いのある商品 & サービス
- 福岡銀行でのお取扱い
- 親和銀行でのお取扱い

「預金」

- スーパー定期預金 (スーパー定期300)
- バースデー定期
- 資産運用など
- 投資信託
- 公共債
- 外貨定期預金
- ミックスパック
- 福岡銀行
- はじめてミックスパック
- 親和銀行
- はじめてミックスパック

「積立型商品」

- 積立式定期預金「ためるくん」
- 積立式定期預金「ためるくんIDS」
- 積立型投資信託
- 生命保険
- 平準払個人年金保険
- 平準払終身保険
- 学資保険
- 医療保険・がん保険
- 定期保険
- 収入保障保険



あなたに赤ちゃんが生まれるとき

あなたが学校へ行くとき



30代

20代

10代

あなたが車を買うとき



あなたが会社で働くとき



あなたが初めて通帳を持つとき

「ご預金」

● 総合口座

「サービス、その他」

- 給与振込
- アレコレカード
- ポイントくらぶ「マイバンク」
- 公共料金自動振替
- 外貨両替
- ダイレクトバンクキングサービス (テレホン・インターネット・モバイル)
- インターネット専用口座「ネットワン」
- 外貨両替予約販売サービス(インターネット)
- 福岡銀行
- アレコレnimoca
- iアプリバンキング(モバイル)
- Edyチャージサービス(モバイル)
- 海外旅行保険(インターネット)
- 親和銀行
- 海外旅行保険(インターネット)

「サービス、その他」

- 一般財形預金
- 財形住宅預金
- 財形年金預金
- 福岡銀行
- 自動車保険(インターネット)
- 融資
- ニューオートローンDX
- フリーローン「ナイスカーバー」
- ETCカード

あなたが結婚するとき



結婚式の費用

挙式・披露宴・披露パーティー

九州平均 約353.7万円

結婚トレンド調査2011 「ゼクシィ」(リクルート発行)調べ



あなたが
家を買うとき

ご融資

- 住宅ローン
- リフォームローン
- 住まいるローン

サービス、その他

- ローンセンター・ローンプラザ
- 住宅ローン休日相談会
- 長期火災保険
- ライフプランシミュレーション

福岡銀行

- 住宅セミナー
- 建築士サービス

住宅購入資金

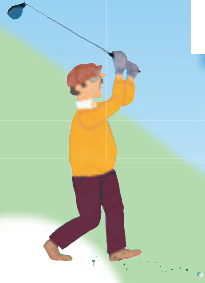
住宅の平均購入価格は
世帯年収の約5倍

※2
全国平均 約2,859.3万円

住宅金融支援機構
「平成22年度フラット35利用者調査報告」

※2.注文住宅融資利用者のうち、土地取得のための借入れのない方が購入した平均価格。

あなたが
のんびりできるように
なったとき



60代

あなたが
趣味を楽しむとき



50代

あなたが
退職するとき



40代

あなたの子どもが
結婚するとき

- あなたの子どもが
進学するとき
- 資産運用など
 - 個人年金保険
 - ご融資
 - 学資ローンDX
 - サービス、その他
 - 自動送金サービス
 - 外国送金
 - 貸金庫



あなたが
はじめて年金を
受取るとき

- 一時払終身保険
- マネーセミナー
- 投資信託運用報告会
- 年金受取予約サービス「夢プラン」
- 年金セミナー・年金相談会
- 年金受取

- ご預金
- 大口定期預金
 - 定期預金「夢いっぱい」
 - 福岡銀行
 - 退職金専用定期預金
 - 親和銀行
 - 退職金専用定期預金
 - 資産運用など

退職金

60歳で定年退職した場合

※3
平均 約2,443万円

(社)日本経済団体連合会
「2010年9月度 退職金・年金に関する実態調査結果」

※3.管理・事務・技術労働者・総合職・大卒を標準とした場合。



お子さまの教育資金

幼稚園から大学卒業まで※1

※1
全国平均 1,144.1万円

+

自宅外通学者の場合
仕送り年間 約102万円(月額8.5万円)

※1・幼稚園・小中学校は公立の場合
文部科学省「子どもの学習費調査」/平成20年度
・高校・大学は国公立・私立を合わせた全体の平均
日本政策金融公庫「教育費負担の実態調査結果
(国の教育ローン利用勤務者世帯)」/平成23年度

州からアジアへ

韓国 🇰🇷

韓国外換銀行

アメリカ 🇺🇸

ニューヨーク駐在員事務所

平成23年11月開設



One Rockefeller Plaza

ニューヨーク



福岡銀行駐在員事務所



業務提携



一歩進んだご提案を
～海外商業銀行・シンクタンク
などとの業務提携～

現在、韓国・中国・タイ・ベトナムなどの有力商業銀行と業務提携を行っています。この業務提携を通じて、現地情報のご提供や、現地での銀行取引サポートのほか、現地通貨建てファイナンスなどをご支援し、海外でも日本国内と同じ水準のサービスのご提供を目指しています。

また、日本国内では、国際金融に関する高度なファイナンスノウハウを有する国際協力銀行や、海外取引（輸出入・投融資）におけるリスクをカバーするための保険を取扱う日本貿易保険、ならびに充実した海外情報網を持つ野村総合研究所などの政府系機関・シンクタンクとの業務提携を行っています。



**海外ネットワークが
パワーアップ**

～福岡銀行海外駐在員事務所～

平成23年11月、福岡銀行は、世界の金融・情報の中心地であるニューヨーク（米国）に駐在員事務所を開設しました。また、アジアエリアでは、より広域にサポートを展開するため、現在の海外3拠点（大連・上海・香港）に加えて、12月にシンガポール駐在員事務所を開設、バンコク（タイ）でも現在開設準備を進めています。

海外駐在員事務所のネットワークを通じて、さまざまな海外ニーズに応じた現地情報などをご提供することができます。



九

九州では今、目覚しく成長するアジアを中心とした海外の旺盛な需要・ビジネスチャンスを取込もうと、地元企業のグローバル化が急速に進んでいます。それに伴い、FFGグループ3行には、ビジネスパートナーの開拓から海外進出まで、さまざまなご相談が寄せられています。

こうしたニーズにお応えするため、FFGでは、お取引先の海外ビジネスサポートをより一層強化し、幅広い情報提供のほか、コンサルティングやファイナンスなど、さまざまな形で海外ソリューションをご提案してまいります。



お問い合わせはこちらまで ぶくおかフィナンシャルグループ 営業企画部 TEL 092-723-2515



FFGにあふれている 「みんなにやさしい」のきもち

FFGは「みんなにやさしい」銀行を目指して、さまざまなユニバーサルツールをご用意しています。ぜひお気軽にお声かけください。



ATMや窓口、お手洗いなど店舗内の配置を音声で聞ける「音声付触知案内」を設置しています。
(一部店舗のみ)

一人ひとりが、「みんなにやさしい」の気持ちで
お客さまをお迎えします。



FFG版「子ども110番の家」として「みんなの110番」に取り組んでいます。また、全店にAED(自動体外式除細動器)を設置し、操作できる行員を配しています。



スロープや段差のない入り口、つかまりやすい波型手すりなど、建替え・改修店舗においてはバリアフリーを積極的に展開しています。

耳の不自由な方は筆談でご用件を承ります。コミュニケーションボードを設置していますので、会話に不安のある方や外国人の方も安心してご利用いただけます。





車椅子の方が便利にゆったりと使っていただけるエレベーターや、座ったまま利用できる記帳台、専用窓口を設置した店舗があります。
※FFGでは全店舗に車椅子をご用意しています。

お客さまのご要望にお応えして、建替え店舗には全店、改修・既存店舗にも可能な限り、お手洗いの設置を進めています。

多目的トイレは、車椅子の方もゆったり入れるよう広いスペースにしており、授乳室としてもご利用いただけます。



窓口や記帳台には、老眼鏡をご用意していますので、強度に応じてご利用ください。



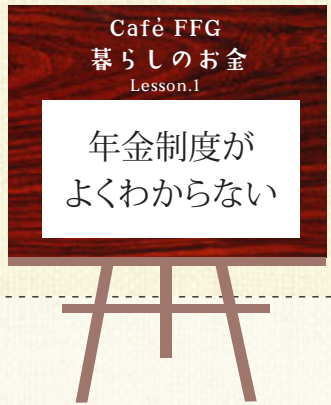
「おもてなしの心」で、居心地のよい銀行を目指して



暮らしの中の身近なお金に関する疑問にFFGがお答えします。




私たちのセカンドライフにおいて生活費の基盤となる年金は、大きく3つに分けられます。1つ目は、国が社会保障の給付として行う「公的年金」、2つ目は、企業が従業員の定年退職後の生活のために積み立てる「企業年金」、3つ目は個人が自分自身で老後の生活に備える「私的年金」です。

今回はまず、「公的年金」について基本的な仕組みを把握しましょう。

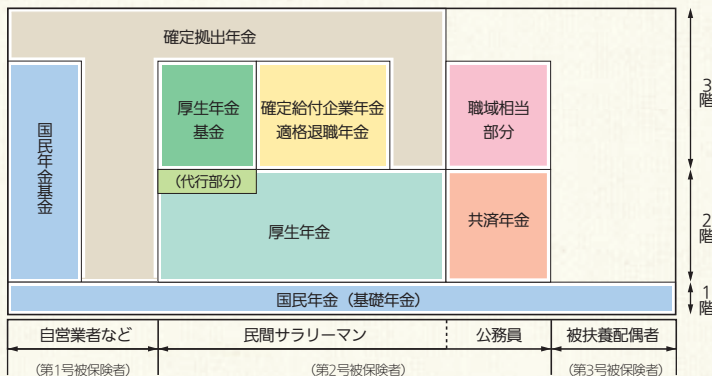


☑️ どんな年金をもらえるの？

公的年金から支払われる年金は、「老齢年金」「障害年金」「遺族年金」の3種類です。

老齢年金	障害年金	遺族年金
 <p>一定年齢以上の高齢者に支払われる年金で、年金制度の中心となるもの</p>	 <p>病気や怪我などによる障がいをお持ちの方へ、法令により定められた障害等級に応じて支払われる年金</p>	 <p>生計を支えていた方が亡くなった際に、残された家族に支払われる年金</p>

☑️ 年金制度のしくみってわかりにくい…



日本の年金制度を分かりやすく描くと、左の図のように表すことができます。1階部分にあたる「国民年金」は、日本に住む20歳以上60歳未満の全ての人が加入することになっており、受給資格期間※を満了することによって「基礎年金」が支給されます。次に、民間の会社にお勤めの方が加入する「厚生年金」、公務員の方などが加入する「共済年金」が2階部分となっています。そしてさらに、「厚生年金基金」などの企業年金や、公務員独自の制度「職域相当部分」などが、3階部分として上乘せされるという仕組みになっています。※原則25年の加入期間が必要です。

☑️ いつからもらえるの？

国民年金は、原則65歳から受取ることができます。ただし、希望に応じて、最高60歳まで繰り上げて早くもらったり、最高70歳まで繰り下げて受取することもできます。一方、厚生年金は、従来は60歳が支給開始年齢でしたが、今後は生年月日に応じて段階的に65歳まで支給開始年齢が引き上げられていきます。具体的には、男性は昭和16年、女性は昭和21年のそれぞれ4月2

日以降に生まれた人からが引き上げの対象で、男性昭和36年・女性昭和41年4月2日以降に生まれた人は全員65歳以降からの受取りとなります。また、現在の「65歳」という限度を見直し、段階的に「68歳」まで支給開始年齢を繰り下げるという案が検討され、話題になっています。少子高齢化に伴い、年金を受取る人は増加し、年金を支払う世代が減少しています。

今後は従来どおりの年齢での受給や、受給額の維持がさらに困難になることが想定されます。50歳以上の方は、毎年送付されてくる「ねんきん定期便」で見込額を確認することができます。また、日本年金機構のホームページ「ねんきんネット」でタイムリーに見込額を計算することも可能になりました。

ゆとりあるセカンドライフを送るには、しっかりとした準備が必要です。自分が年金をいつから、いくら受取ることができるのか、一度計算してみるといいかもしれませんね。



住まいの冬支度～これからの季節を快適に過ごすポイント～

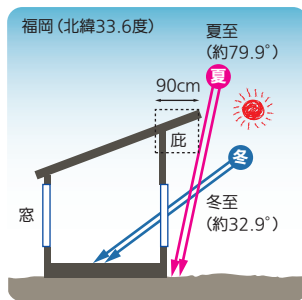
太陽の暖かさが恋しい季節になりました。特に今年は節電の声が高まっているため、例年以上に寒さを感じる冬になるかもしれませんね。今回は、暖房設備などを使わずに、冬を賢く楽しむコツをご紹介します。



光をふんだんに取り込み、家中を明るく暖かく

太陽の光をたくさん浴びる部屋は、とても暖かいもの。そのぬくもりを効果的に利用して、暖房設備に頼らずに、快適な室内環境を実現できたらいいですね。そこで、軒先の庇を見直しませんか？

方位や日光の入り方を考えた家の例



図のように、夏と冬の太陽が差す角度の差を利用して、約90cm(雨樋も含む)の庇を設けることで、暑い夏には厳しい直射日光が室内に入るのを遮り、逆に寒い冬には少しでも暖かな日差しを取り入れることができます。さらに夏は、庭木(落葉樹)・緑のカーテンなどを取り入れるのも効果的です。

冷暖房設備に依存せず室内環境を快適にするポイント

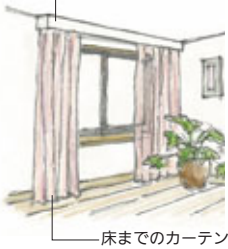
- 適切な断熱材、断熱方法を採用する。
- 気密性を高め、外気を遮断する。

もっと

寒さは窓からやってくる

冷気は、ちょっとした隙間からも部屋の中に入ってきます。窓を保温性の高い二重サッシや複合樹脂サッシに替えたり、窓ガラスを複層ガラスや真空ガラスに替えることで、窓からの冷気の侵入をブロックすることが出来ます。「窓や窓ガラスを替えるのは工事が必要になるから、ちょっと…」という方は、カーテンなどの使い方を工夫してみてもいいかがでしょうか？

カーテンボックス



最近フラットなスタイルが人気のカーテンですが、ひだをふんだんにとることで保温性が増し、暖かく感じられるのです。また、窓よりも大きなカーテンで、天井から床まですっぽり覆ったり、カーテンボックスを設置すると、部屋の保温に大きな効果があります。

素材と色であったか気分

最後に、インテリアであったか気分を演出するコツをご紹介します。

暖色系・寒色系というように、色に「温度感」があることはよく知られています。素材にも「温度感」があります。例えば、ウールのもこもことしたカーディガンは暖かさうに見えますよね。もちろん、見かけだけでなく、毛皮やウール・モヘアなど、繊維の中に空気を含む素材は保温性に優れているため、「もこもこ・ふわふわ」の服はとっても暖かです。また、肌が触れるものを手触りのよい自然素材で統一するのも、体感温度を高めるひとつの方法です。

そして

とっておきのお気に入りコーナーを飾ってあったか気分

温かいテイストの小物をディスプレイしたり、季節のしつらえでコーナーを演出してみてもいいかがでしょうか。また、照明にキャンドルライト・テーブルランプのやわらかい光を採用すると、インテリアに豊かな表情を加えることができます。



- 明るい暖色系
オレンジ・赤は楽しい、ほっとした気分になる。ただし、赤は強い色なのでアクセントに使うこと。
- ダークな暖色系
ブラウン系・モカ・ベージュは温かみのある落ち着いた印象の空間。
- 冬こそホワイト系
光沢の無いもの、ぬくもりのあるホワイトがおすす。明るく華やかな印象を演出。
- ゴールド
ゴールドでドラマチックな印象で暖かさを感じさせる。
- インテリアグリーン
(植木・観葉植物)
落ち着いた色調の部屋にグリーンをプラスすることで、より快適な空間。

部屋全体を変えるのは大変。まずは、クッション・ひざ掛け、テーブルクロスなどからチャレンジしてみませんか？

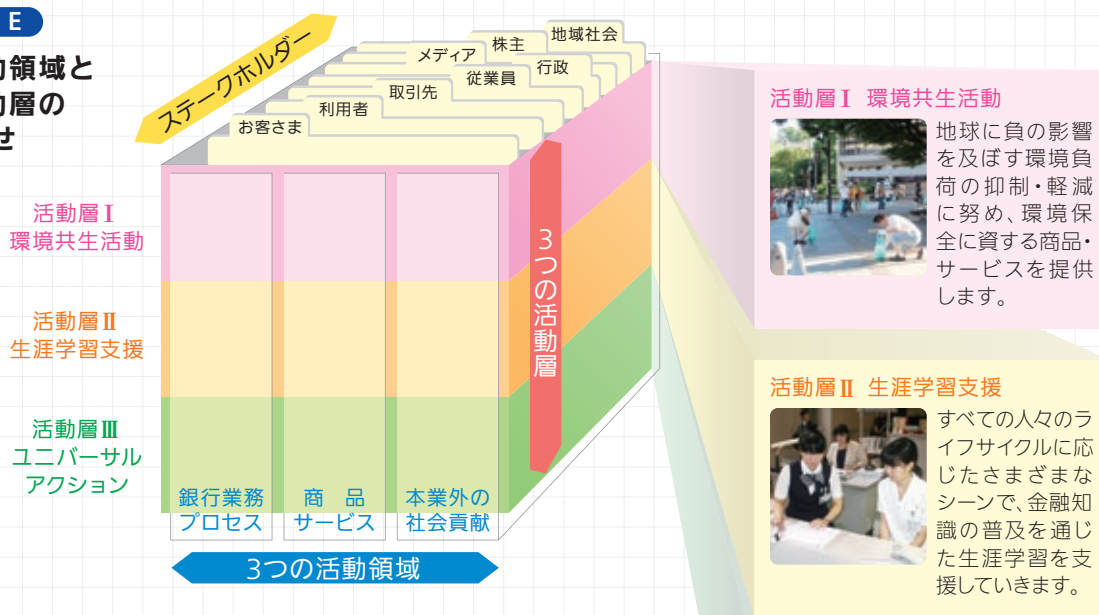
FFGグループでは、
経営理念の実践とも言うべき事業活動そのものが、
「CSR」と考えています。

CSRレポート 2011

Corporate Social Responsibility Report 2011

CSR CUBE

3つの活動領域と
3つの活動層の
組み合わせ



活動層Ⅰ 環境共生活動



地球に負の影響を及ぼす環境負荷の抑制・軽減に努め、環境保全に資する商品・サービスを提供します。

活動層Ⅱ 生涯学習支援



すべての人々のライフサイクルに応じたさまざまなシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援していきます。

活動層Ⅲ ユニバーサルアクション



店舗や商品・サービス、窓口での対応などさまざまな面において「みんなにやさしい」アクションを展開します。

銀行業務プロセスによるCSR



コーポレートガバナンス、法令遵守、各種リスク管理、情報開示といった企業経営の根幹となる態勢構築・整備をはじめ、従業員の雇用や自らの環境負荷軽減活動などといった、銀行業務の全プロセスにかかわる取り組み。

銀行の商品・サービスによるCSR

銀行の持つ金融機能を活用して、社会的に意義ある商品・サービスを開発・提供する取り組み/金融ビジネス。



本業外の社会貢献によるCSR

本業とは直接的な関係は薄いですが、経営資源を活用して、社会的課題に関与する取り組み(ボランティア、芸術文化活動など含む)。



環境共生活動 Promotion of Environmental Harmony

FFGのホームグラウンドである九州の豊かな自然は、私たちの宝。
その想いを大切に、FFGは環境負荷の抑制・軽減に努め、環境に配慮した商品・サービスを提供します。

FFGの 環境方針 4つの柱

①EMSの継続の実施

- 地域の環境保全のために、目標を設定し、具体的な活動を通じて達成を目指します。
- 活動を評価し、必要な見直しを行うなど、環境マネジメントシステムを継続的に改善します。

②本業を通じた環境面への取組み

- 本業を通じて環境活動の側面からも地域貢献に努めます。

③環境配慮活動の実施

- 省エネ・省資源活動への取組みおよび環境保全に配慮した社会貢献活動の実践により、環境への負荷軽減に努めます。

④全役職員への周知と徹底

- 本方針を当グループ全役職員が認識し、一人ひとりが環境問題について考え、自主的に行動し、改善活動を実践していきます。



独自の節電プログラム「プロジェクトe+」
今夏、FFGでは独自の節電プログラム「プロジェクトe+」を立ち上げ、「打ち水Week」など各職場単位でイベントを企画・実施しました。その結果、7～9月の重点取組み期間中、FFGグループ(3

FFGの環境への取組み

チャレンジ25への参加
日本の森を守る会への参加

環境に配慮した商品・サービス

- ・エコアクションポイント事業
- ・環境格付融資 FFG「エコ・ローン」
- ・排出権取引

環境負荷の抑制・軽減に向けた活動

- ・節電プログラム「プロジェクトe+」
- ・エコオフィス化の推進
- ・営業車両へのエコカー導入
- ・ライトダウンイベントの実施
- ・営業拠点一帯の清掃活動(社内の取組み)
- ・クールビズ・ウォームビズ
- ・エコキャップ運動への取組み
- ・ゴミの分別の徹底
- ・エコってカエル
(エコアクションとメリハリのある勤務体制の実現)

環境格付融資 FFG「エコ・ローン」
環境に配慮した経営を行う企業の取組みをFFG独自の「環境格付」で評価し、得点に応じて金利優遇を行う融資商品です。オリジナリティと地元密着を目指し、国の環境施策に限らず、「玄界灘や有明海など九州の自然」や「地産地消」を意識した企業の環境保全の努力を評価項目に取り入れています。

行)の使用電力量において、昨年対比16.5%の削減を実現することができました。
本取組みは今夏限りの一過性のものではなく、今後も長期的に継続してまいります。

ライトダウンイベントの実施
日頃以上に照明を使用しているかを実感することを目的とした「ライトダウンイベント」を実施し、七夕や冬至など特定の日にオフィス施設の照明を一齐に消して、日常生活の中での温暖化対策実践を呼びかけています。

営業車両へのエコカー導入

FFGでは営業車両のうち普通乗用車(一部除く)について、ハイブリッドカーを導入し、年間16tのCO₂削減を見込んでいます。

エコオフィス化推進中

FFGでは、屋上の太陽光発電や営業店のATMコーナーなどへのLED照明採用のほか、福岡銀行三萩野支店での屋上緑化など、エコオフィス化も推進しています。LED照明の採用により、電力量年間500kWh、CO₂排出量191tの削減が期待できます。

住みよい街づくり

地域の一員として、住みよい

街づくりに貢献するため、定期的な清掃活動を行っています。



熊本駅周辺の一斉清掃活動

「エコ・キャップ運動」への取組み
FFG本社ビルにおいて「エコ・キャップ運動」を展開し、ペットボトルのキャップを回収して再資源化を促進するとともに、ゴミの焼却処分にかかるCO₂発生の抑制にも貢献しています。

また、キャップの再資源化による収益は、ワクチン寄贈団体を通じて開発途上国の子どもたちのもとに届けられています。平成23年11月までに、累計190,000個が集まり、約238人分のワクチンの寄贈に貢献することができました。

FFGは、高齢者、女性、子ども、障がい者などに特定しない「みんなにやさしい」の実現を目指したアクションを展開しています。

FFGのユニバーサルアクション

銀行にご来店のお客さまへ

- ・「みんなにやさしい」店舗づくり
- ・各種ユニバーサルツール
- ・サービス介助士の全店配置
- ・車椅子・AED全店設置

地域貢献活動

- ・東日本大震災・宮崎県口蹄疫被害への復旧支援活動
- ・地域のお祭りへの参加
- ・みんなの110番
- ・「小さな親切」運動(熊本ファミリー銀行)
- ・親和銀行ふるさと振興基金

社内の取組み

- ・ユニバーサルアクション・プログラム
- ・TABLE FOR TWO

銀行にご来店のお客さまへ

「みんなにやさしい」銀行を目指して

「みんなにやさしい」をコンセプトに、「障がいをお持ちのお客さま」や「高齢のお客さま」に配慮した、誰もがもっと利用しやすい銀行を目指して、応対力の向上やサービス体制の充実など、さまざまな取組みを実践しています。

具体的には「視覚障がい者対応ATM」の設置や店舗のバリアフリー化を進めるとともに、「車椅子」「助聴器」「コミュニケーションボード」など各種ユニバーサルツールを全店に配置しています。

また、全営業店のお客様責任

者を中心に、営業店研修会を実施し、適切なお客さま応対おもてなしの心の醸成に努めています。さらに本部署員についても体感型研修会に参加し、障がいをお持ちのお客さまがご来店になった際に、適切にサポートできるような体制づくりを行っています。

FFGでは今後も、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」をモットーに、全体的にお客さまにとって、もっと利用しやすい銀行を目指してまいります。



車椅子の方にも便利にお使いいただけるエレベーターや、座ったままご利用いただける記帳台、専用窓口を設置した店舗があります。

※FFGでは全店舗に車椅子をご用意しています。



スロープや段差のない入り口、つかまりやすい波型手すりなど、バリアフリーを積極的に展開しています。



耳のご不自由な方は筆談でご用件を承ります。コミュニケーションボードを設置していますので、会話に不安のある方や外国人の方でも安心してご利用いただけます。



お客さまのご要望にお応えて、建替え店舗には全店、改修・既存店にも可能な限り、お手洗いの設置を進めています。多目的トイレは、車椅子の方もゆったり入れるよう広いスペースにしており、授乳室としてもご利用いただけます。

障がいをお持ちのお客さまにとって、もっと利用しやすい銀行になるために、以下のようなサポート・サービスをご用意しています。



ハード面(店舗・設備など)

- バリアフリー改装工事
- 老眼鏡・AEDの設置
- 車椅子の設置
- コミュニケーションボードの設置
(聴覚障がいのある方や外国人への対応)

視覚障がいをお持ちの方には…

- ATM
- 視覚障がい者対応(有人店舗に各1台)
- 点字対応(全台)
- お客様責任者の点字名刺配付

聴覚障がいをお持ちの方には…

- 耳マーク案内板(筆談のご案内)の設置
- 助聴器の設置

ソフト面(業務運営など)

- バリアフリーサポートツールブック



視覚障がいをお持ちの方には…

- 行員による取引申込書などの代筆
- 行員による取引申込書・約款などの代読
- ATM取引が困難な場合の手数料引下げ
- 各種通知書類の点字サービス

ヒューマン面(店舗対応)

- お客様責任者の全店配置
- サービス介助士2級資格取得者の全店配置
- 普通救命講習受講者の配置
- 「みんなの110番」
- 認知症サポーター

地域貢献活動

東日本大震災による被災地へのユニバーサルアクション

FFGグループの従業員による約35百万円の募金と、FFG3行からの総額1億円の寄付とを合わせ、義援金として送ったほか、被災地への救援物資として福岡銀行の従業員から毛布約900枚および子ども用の衣服約7,000着が集まり、総員1,243名のボランティアが

集荷・搬送準備を行いました。

また、「復興に役立ちたい」という従業員の声に応え、会社としても被災地ボランティアをバックアップしています。6月から毎月約25名のボランティア隊を派遣しており、宮城県岩沼市・山元町・七ヶ浜町などにおいて復興活動を行いました。本取組みは平成24年春まで1年にわたって継続する予定です。



行員から集まった衣類など



救援物資の積み込み



宮城県七ヶ浜町でのボランティア



宮城県岩沼市でのボランティア

「みんなの110番」

平成22年4月1日から「みんなの110番」活動をFFGグループの全営業拠点で共同実施しています。各種犯罪被害から子どもを守り、警察への連絡を行うという「子ども110番」の取組みを、FFGでは「ユニバーサルアクション」の基本精神である「みんなにやさしい」に基づいて拡大し、女性や高齢者の方などを含む地域の皆さまを対象に展開しています。

「ユニバーサルアクション・プログラム」

FFGは、平成22年11月から「ユニバーサルアクション・プログラム」をスタートさせ、地域社会のためにできるアクションを営業拠点ごとに考えて活動する「ひとりアクション」に取組んでいます。

また、「みんなにやさしい」の観点から選定した環境・福祉・コミュニケーションに役立つ資格・スキルを1人1つ以上取得する「ひとりスキル」にも取組み、認知症サポーター、手話検定、北九州市環境首都検定、エコ検定、九州観光マスター検定などといったスキルを活かしたお客さまへのサポートを目指します。

information

「FTSE4Good Index」構成銘柄に選出されています。



FFGは、平成21年9月以降、英国のフィナンシャル・タイムズ社とロンドン証券取引所の協同出資会社であるFTSE社の「FTSE4 Good Index」の構成銘柄に選ばれています。

「FTSE4 Good Global Index」は2001(平成13)年にFTSE社が開発・提供を開始した株式指標。企業責任活動において国際基準を満たす企業を構成銘柄とする、SRI(社会的責任投資)の代表的指標で、世界2大SRIインデックスの一つとされ、CSRに関心を持つ投資家の投資選択基準となっている。

「TABLE FOR TWO」の取組み

平成21年6月から、従業員の健康維持と社会貢献に同時に取組む「TABLE FOR TWO」に参加しています。社員食堂でヘルシーメニューを購入すると1食につき20円が開発途上国の学校給食費として寄付され、10月末までの寄付金は554,430円となりました。

社内の取組み

生涯学習支援

Lifelong Learning Support

FFGはすべての人々のライフサイクルに応じたさまざまなシーンで、金融知識の普及を通じた生涯学習を支援してまいります。

FFGの生涯学習支援

金融を通じた生涯学習支援

- ・お客さま向け各種セミナーの開催
- ・シリーズ講座「素敵ママの学びCollege」

次世代を担う子どもたちへ

- ・「銀行の職場探検」プログラムの展開
- ・特別支援学校への図書寄贈
- ・ジョブシャドウの実施
- ・SCPへの支援
- ・家族参観日の実施

スポーツ・文化イベント

- ・文化・芸術イベントへのご招待
- ・ビルの谷間のコンサート
- ・地域貢献イベントの開催

法人へのサポート

- ・調査月報の発行
- ・九州の経済・経営情報のご提供
- ・各種セミナー・商談会の開催

金融を通じた生涯学習支援

お客さまの金融知識をサポートするセミナー

福岡銀行では、本店ビル4階のセミナールームにおいて、投資信託の運用報告会をはじめ、年金・保険・住宅などさまざまなテーマについて外部講師による無料(一部有料)のセミナーを開催しています。また、金融商品・サービス以外のマナーや美容レッスンといった生活に関する趣味や健康などの情報についても多彩なセミナーメニューを展開しています。熊本ファミリー銀行や親和銀行でも、資産運用などのセミナーを開催していますので、ぜひお気軽にお尋ねください。

シリーズ講座「素敵ママの学びCollege」の開催

FFGでは、育児や節約術など各分野の専門家を迎え、全4回のシリーズ講座「素敵ママの学びCollege」を開催しました。この講座は、子育てや家事に忙しく、学習したりリフレッシュする機会が少ない、というお母さんたちを応援するもので、30人の定員を超えるご応募をいただきました。



次世代を担う子どもたちへ

「銀行の職場探検」プログラムの展開

平成22年4月から、FFGグループ3行の営業拠点がある地域の小・中学生を対象として、「銀行の職場探検」プログラムを展開し、学校の授業では得られない体験を通じて、「金融・銀行」の社会的な役割などを身近に楽しく学ぶ機会を提供しています。



「ジョブシャドウ」※

FFGグループでは、平成20年から職場プログラム「ジョブシャドウ」を展開しています。このプログラムは、社員1名に生徒1名が常時同行(シャドウイング)し、「働くこと」の意義や将来設計についての考えを深めるきっかけを提供するものです。

※「ジョブシャドウ」は公益社団法人ジュニア・アチーブメント日本(以下「JAM」)の登録商標であり、JAMが提供する体験型実技プログラムです。

特別支援学校への図書寄贈

子どもたちに豊かな感受性や人間形成に役立つ学びの機会を提供するために、読書活動に力を入れていた特別支援学校への図書寄贈を行っています。平成22年度は、4校へ計436冊を寄贈しました。



家族参観日

FFGでは、従業員の家族が職場を訪問し、働く従業員の姿を見学したり、さまざまな職場体験を行う「家族参観日」をグループ3行で開催しています。

文化・芸術・スポーツ活動

お客さまに感謝の気持ちを込めて

日頃からご愛顧いただいたいてる地域の皆さまに感謝の気持ちを含めて、



ニューイヤーコンサート2011

法人へのサポート

お取引先対象の商談会・セミナー

FFGは企業市民としての「法人」を対象とした啓発活動にも取り組んでいます。その一環として、「フード・アグリアイランド九州2011」や「アジアビジネスセミナー」など、商談会やセミナーも多数開催しています。

FFGの2011年

～2011年のFFGの主なニュースです～



→ 3月

グループ3行で動産・ 債権譲渡担保融資(ABL) の取組みを拡充

FFGでは、売掛金や在庫など、お取引先が保有する流動性の高い事業収益資産に着目し、動産・債権譲渡担保融資(ABL)を積極的に推進しています。今回、信用保証協会の流動資産担保融資保証(ABL保証)制度を活用し、提携評価会社の簡易評価サービスを組み合わせることで、これまで課題とされていた動産評価コストの大幅な引下げを実現した汎用型ABLスキームの取扱いをグループ3行へ拡大しました。

→ 4月

女性行員のユニフォームが 新デザインに

4月1日から、FFGグループ企業の女性社員のユニフォームが新しくなりました。ブランドスローガン「あなたのいちばんに。」を今まで以上にお客さまに感じていただきたく、



女性行員を中心とした「ユニフォーム委員会」で検討を重ね、フォーマルな全体イメージで「信頼感」を、ブラウスやスカーフ、コサージュリボンの色使いで「身近さ」を、女性らしいデザインの細部で「やさしさ」を表現しています。

→ 9月

キャッシュカードの 店頭即時発行を開始

店頭でキャッシュカードやダイレクトバンキングカードなどをお申し込みいただくと、営業店に設置した小型のカード発行機から即時発行し、その場でカードをお渡しするサービスを開始しました。福岡銀行博多駅前支店・渡辺通支店、熊本ファミリー銀行花畑支店、親和銀行浜田町支店の4カ店を皮切りに、今年度中にグループ3行全店で取扱いを開始します。

→ 9月

平日のATM「お預け入れ」 取扱い時間を延長

平日のATMの「お預け入れ」のお取扱い時間を現在の「8:00～19:00」から「8:00～21:00」に延長しました。FFG3行およびゆう

ちょ銀行、コンビニ(セブン銀行、イーネット、ローソン)などのATMが対象となります。

※通帳による入金はお取引銀行のATMでのみ可能です。また、ローソンATMは親和銀行のカードのみご利用可能です。詳細は各銀行のホームページをご参照ください。



ATM平日8:00～21:00

→ 11月



福岡銀行ニューヨーク 駐在員事務所を開設

福岡銀行では、大連・上海・香港に加えて、4カ所目の海外拠点となるニューヨーク駐在員事務所を開設しました。アジア地区と同様、米国内においてもお取引先のさまざまなニーズにお応えできる体制の整備を図ってまいります。



→ 2011年、FFGでは、下記6店舗を新築リニューアルいたしました。

新店舗は、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」を実践していくために、お客さまに心地よい空間を提供させていただくための工夫を凝らし、快適で機能的な店舗としております。(いずれも福岡銀行の店舗です。)

平尾支店

樋井川支店

宇部支店

那珂川支店

黒門支店

千早支店(旧松崎支店)



4月18日新築移転



7月25日新築移転



8月29日新築移転



10月17日新築移転



11月7日新築移転



12月19日新築移転

来て！
見て！

My Town

～長崎編～

このコーナーでは、FFGの主要拠点である
福岡・熊本・長崎の3県をご紹介します。
今回は、極彩色の光が幻想的な世界へ誘う
真冬の長崎市中心部にフォーカスしました！

崇福寺

1629(寛永6)年に明の僧・超然(ちょうねん)が建立した黄檗宗(おうばくしゅう)の寺院。第一峰門と大雄宝殿は国宝に指定され、国指定重要文化財や県指定有形文化財、市指定有形文化財も数多く所蔵されています。竜宮城を思わせる朱塗りの山門も印象的。

●所在地:長崎市鍛冶屋町7-5
☎095-823-2645
拝観料:
大人300円、中高生200円、小学生無料
開館時間:8:00~17:00
定休日:年中無休



第一峰門

正覚寺下



昼は長崎の歴史と味を満喫。夜は光の桃源郷へ

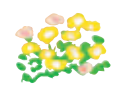


中華菓子・角煮まんじゅう

江戸時代には1万人とも言われた華僑の人たちが、故郷を懐かしんで作ったのが中華菓子。「よりより」の名で親しまれる「唐人巻き」、胡麻たっぷりの「胡麻パン」など、昔ながらの素朴な味はお土産に人気です。また、「角煮まんじゅう」も、今や長崎の定番グルメに。



長崎新地中華街



中国との貿易が盛んだった江戸時代、中国船からの積荷を納める荷物蔵所を建てるために埋め立てられた「新地」に、蔵所が廃止になった後、華僑が移り住み、形成した中国人街。東西南北合わせて約250mの十字路は、長崎市の姉妹都市、福建省の協力で石畳が敷かれています。



2012長崎ランタンフェスティバル

開催日:平成24年1月23日(月)~2月6日(月)
主要会場:湊公園・浜町・中島川周辺・崇福寺・孔子廟など
問合せ先:長崎市コールセンター・あじさいコール ☎095-822-8888

冴え冴えとした真冬の夜気に浮かび上がる、光とオブジェの中国絵巻。「長崎ランタンフェスティバル」は、長崎在住の華僑の人々が、中国の旧正月を祝うための行事として始めた「春節祭」を起源とし、今や長崎の冬の一大風物詩となりました。期間中の長崎市中心街は、約1万5千個ものランタン(中国提灯)で彩られ、週末には、「皇帝パレード」や「龍踊りパレード」などが行われます。また、7カ所の会場では中国色あふれる多彩なイベントを開催。その数は200を超え、街中が賑わいます。

ただし、イベントの多くは夜に行われるので、昼間は会場のチェックをかねた周辺散策も一興。メイン会場の湊公園からすぐの「長崎新地中華街」には、中華料理や中国菓子、中国雑貨などの店が約40も軒を並べ、孔子廟では色鮮やかな建物が、中島川周辺では眼鏡橋をはじめとする石橋群が長崎の歴史を伝えています。また、崇福寺には国宝も。徒歩圏内には、オランダ坂やグラバー園、大浦天主堂などの見所もいっぱいいます。



ちゃんぽん

日中混合の庶民の味。語源は、「中国・福建省の方言で、簡単な御飯の意味の喰飯(シャンポン)がなまった」、「ポルトガル語のチャンポン(混ぜる・混合する)がなまった」、「当時の中国人の呼び方である“チャン”と日本人の“ポン”を取って名付けた」など諸説あるようです。

トルコライス

「大人版お子さまランチ」とも言える長崎定番の洋食。トンカツ、ピラフ、スパゲティなどを1つの皿に盛りつけた、ボリューム満点のワンプレート料理です。



眼鏡橋

中国伝統の架橋技術を駆使した日本初の本格的アーチ式石橋。中島川は洪水や鉄砲水が多く、その度に橋が流出していたため、1634(寛永11)年に唐僧・黙子如定(もくすによじょう)が資金を出して架設したと言われています。当時の眼鏡橋は、町人と寺町を結び、産業の発展にも寄与する「生活路の橋」でした。国指定重要文化財。

●所在地:長崎市魚の町

ネコ



長崎の猫の大半は、しっぽが曲がっていたり、短くダンゴ状になっていたりする「尾曲がり猫」。昔、大陸から輸入された猫の血が混ざったから、という説があるそうです。



ベッ甲細工

17世紀前半に中国で誕生。ポルトガル船で運ばれた品々の技術に学び、長崎でも作られるようになりました。

親和銀行 (平成23年11月末現在)

長崎県	76店舗
福岡県	5店舗
佐賀県	6店舗
九州外	1店舗
合計	88店舗

ATM(九州域内) 504台




孔子廟

明治26(1893)年に中国清朝政府と華僑によって建造された日本で唯一の中国廟宇(びょうう)。72賢人石像など石製のものは全て中国から取り寄せられたもので、世界で唯一、北京故宮博物館と提携している「中国歴代博物館」が併設されています。

●所在地:長崎市大浦町10-36 ☎095-824-4022
 拝観料:
 大人600円、高校生400円、小中学生300円
 開館時間:8:30~17:30(入館17:00まで)
 定休日:年中無休



中島川のハートストーン 

眼鏡橋の寺町側の石組みの中に、ハート型の石が3個埋め込まれています。実はグラバー園にも、触れて願い事をすれば恋が叶うと噂されるハートストーンがあり、稲佐山山頂展望台の足元にも1つだけハート型の照明が設置されています。見つけたらハッピーな気分になれるかも。探してみたいかがでしょう。

損益状況(連結ベース)

● FFG連結

(単位:億円)

	平成22年度 中間期	平成23年度 中間期	前年比
経常収益	1,244	1,269	25
業務粗利益	1,017	1,047	30
資金利益	803	803	1
役務取引等利益	123	126	3
特定取引利益	1	1	1
その他業務利益	90	117	26
経費(除く臨時処理分)▲	618	613	▲5
業務純益※1	389	441	53
コア業務純益※2	354	360	6
経常利益	281	278	▲3
中間純利益	170	141	▲30
信用コスト※3▲	65	78	13

「経常収益」は、国債等債券売却益を中心としたその他業務収益の増加等により、前年同期比25億円増加し、1,269億円となりました。

「コア業務純益」は、役務取引等利益の増加および経費削減等により、前年同期比6億円増加し、360億円となりました。

「経常利益」は、前年同期比3億円減少し、278億円となりました。

「中間純利益」は、上記に加え償却債権取立益の減少を主因として、前年同期比30億円減少し、141億円となりました。

※1 業務純益=業務粗利益 - 経費(除く臨時処理分) - 一般貸倒引当金繰入額

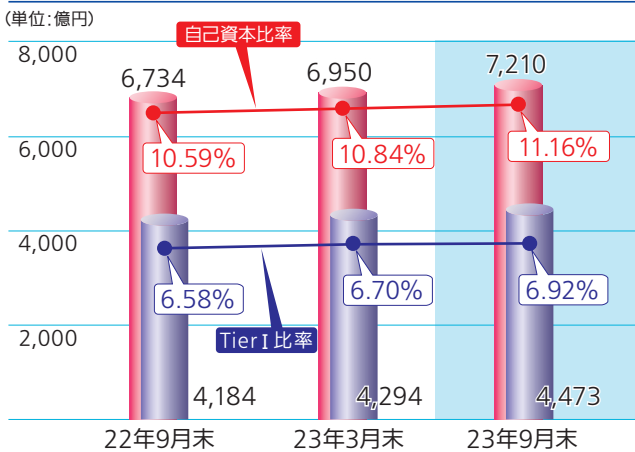
※2 コア業務純益=業務純益 + 一般貸倒引当金繰入額 - 国債等債券損益

※3 信用コスト=一般貸倒引当金繰入額 + 不良債権処理額

自己資本比率の状況(連結ベース)

自己資本比率は、23年3月末比0.32ポイント上昇し11.16%、Tier I比率も同0.22ポイント上昇し、6.92%となりました。

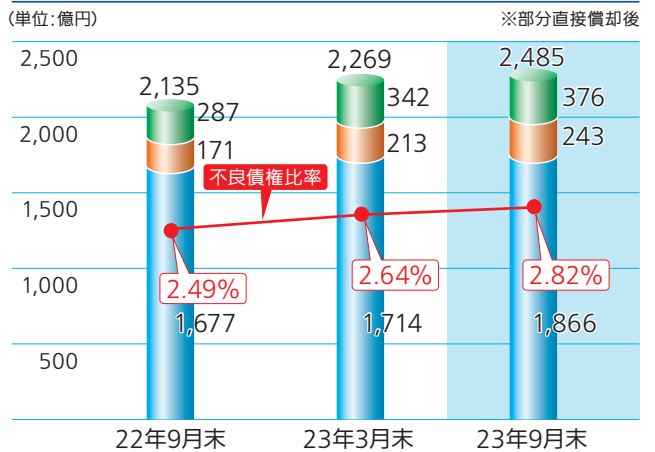
自己資本比率・Tier I比率



不良債権の状況(3行単体合算)

【部分直接償却後】不良債権残高は、23年3月末比215億円増加し、2,485億円となりました。不良債権比率は同0.18ポイント上昇し、2.82%となりました。

不良債権残高・比率



●自己資本比率
自己資本比率とは、リスク・アセット(貸出金などの資産)に占める自己資本の割合をパーセンテージで表したものです。

●不良債権
元本や利息の返済が行われな可能性のある債権のことで、残高が多ければ、健全性にマイナスの影響を及ぼす可能性があります。

また、貸出金に対して不良債権の残高/貸出金を示す不良債権比率が低ければ健全性に優れていると言えますし、その割合が減少してきているかどうかは、健全性を示す一つのポイントになります。

銀行の健全性を示す指標には、自己資本比率があります。国内基準では4.0%(国際基準では8.0%)以上が求められており、自己資本比率が高いほど経営が安定し、健全性も高いと言えます。

「コ」がポイント
銀行の健全性をみるには?
自己資本比率



ふくおかフィナンシャルグループ 平成23年度中間期の業績ハイライト

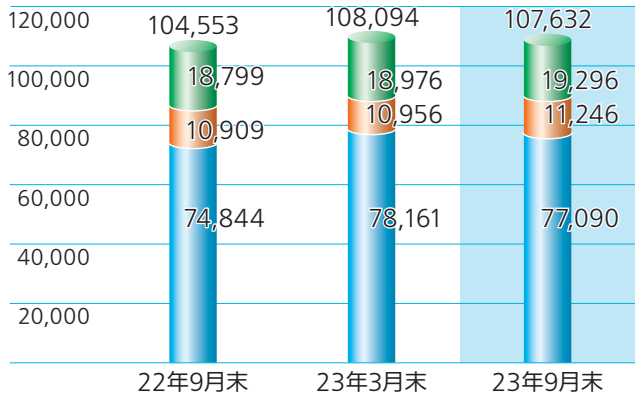
総資金(預金+NCD)の状況(3行単体合算)

総資金(預金+NCD)は、個人預金・法人預金ともに堅調に推移しました結果、前年同期末比3,079億円増加し、10兆7,632億円となりました。

※NCD…譲渡性預金

総資金残高(期末残高) 福岡銀行 熊本ファミリー銀行 親和銀行

(単位:億円)

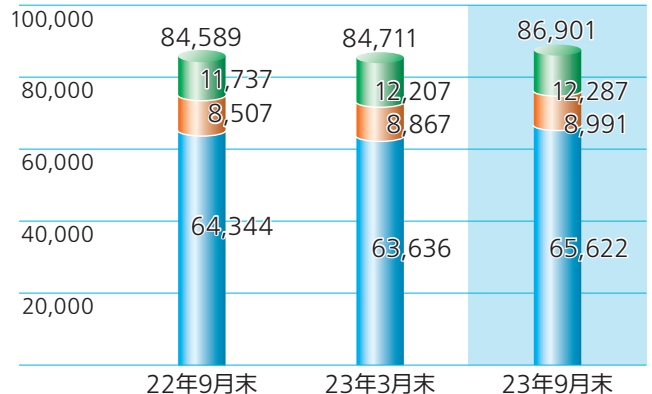


貸出金の状況(3行単体合算)

貸出金は、地元企業や個人のお客さまの資金ニーズに積極的にお応えしました結果、前年同期末比2,312億円増加し、8兆6,901億円となりました。

貸出金残高(期末残高) 福岡銀行 熊本ファミリー銀行 親和銀行

(単位:億円)



ふくおかフィナンシャルグループの格付情報

種 類	格 付	格付の定義
■ふくおかフィナンシャルグループ		
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A 信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
	短期債格付	a-1 短期債務履行の確実性は高い。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A 債務履行の確実性は高い。
	短期債格付	J-1 短期債務履行の確実性が最も高い。
■福岡銀行		
ムーディーズ	長期預金格付	Baa1 「Baa」は信用リスクが中程度と判断される預金債務に対する格付け。中位にあり、一定の投機的な要素を含む。
	短期預金格付	P-2 短期預金債務の返済能力が高いと判断される発行体(または信用補完提供者)に対する格付け。
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A+ 信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A+ 債務履行の確実性は高い。
■熊本ファミリー銀行		
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A 信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A 債務履行の確実性は高い。
■親和銀行		
格付投資情報センター(R&I)	発行体格付	A 信用力は高く、部分的に優れた要素がある。
日本格付研究所(JCR)	長期優先債務格付	A 債務履行の確実性は高い。

(平成23年12月1日現在)



福岡銀行 平成23年度中間期の業績ハイライト

損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

	平成22年度 中間期	平成23年度 中間期	前年比
経常収益	853	896	43
業務粗利益	657	693	36
資金利益	558	559	1
国内部門	536	536	1
国際部門	23	23	1
役務取引等利益	77	79	2
特定取引利益	0	1	1
その他業務利益	21	54	33
経費(除く臨時処理分)▲	357	355	▲2
業務純益	276	336	60
コア業務純益	294	295	2
経常利益	230	250	20
中間純利益	143	145	2
信用コスト▲	42	60	19

「経常収益」は、資金運用収益の増加及び国債等債券売却益の増加等により、前年同期比43億円増加し、896億円となりました。

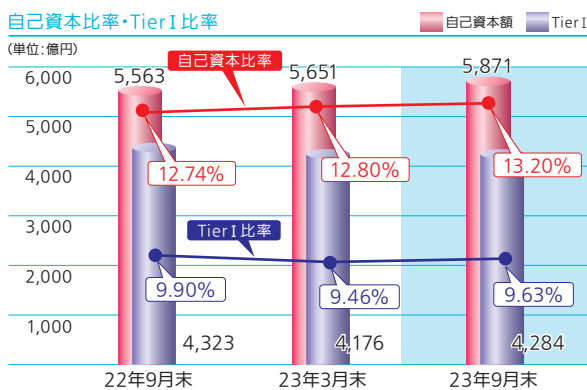
「コア業務純益」は、資金利益、役務取引等利益の増加および経費の削減等により、前年同期比2億円増加し、295億円となりました。

「経常利益」は、有価証券(株式・債券)関係損益の増加等により前年同期比20億円増加し、250億円となりました。

「中間純利益」は、前年同期比2億円増加し、145億円となりました。

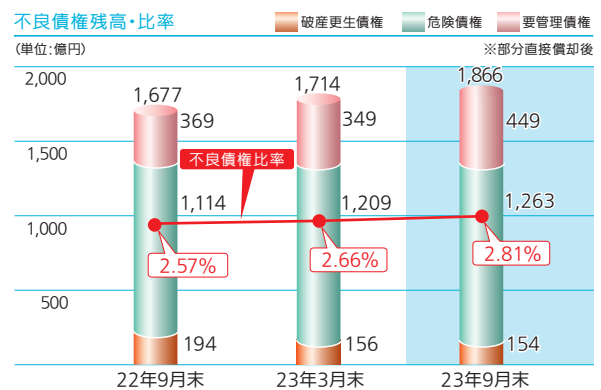
自己資本比率の状況(連結ベース)

自己資本比率(国内基準)は、23年3月末比0.40ポイント上昇し13.20%、Tier I比率も同0.17ポイント上昇し、9.63%となりました。



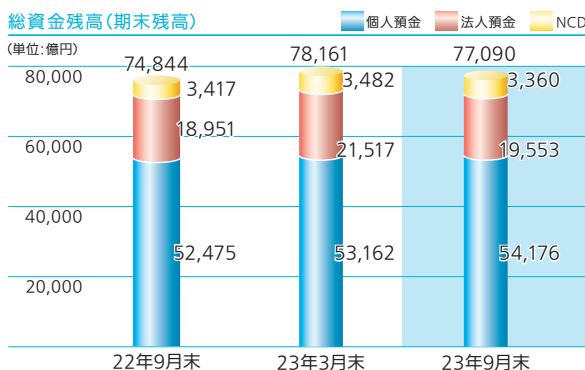
不良債権の状況

【部分直接償却後】不良債権残高は、23年3月末比152億円増加し、1,866億円となりました。不良債権比率は同0.15ポイント上昇し、2.81%となりました。



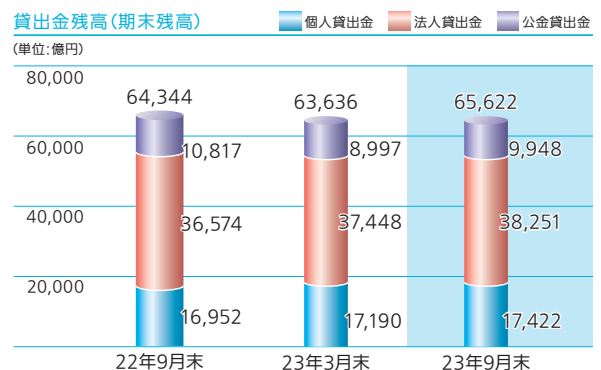
総資金(預金+NCD)の状況

個人預金・法人預金ともに堅調に推移しました結果、前年同期末比2,245億円増加し、7兆7,090億円となりました。



貸出金の状況

地元中小企業を中心とした新規取引の開拓など積極的な需資の取込みや住宅ローンを中心とした個人部門(個人貸出金)の推進を図った結果、総貸出金は前年同期末比1,278億円増加し、6兆5,622億円となりました。





熊本ファミリー銀行 平成23年度中間期の業績ハイライト

損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

	平成22年度 中間期	平成23年度 中間期	前年比
経常収益	147	133	▲14
業務粗利益	123	113	▲10
資金利益	103	101	▲2
国内部門	102	100	▲2
国際部門	1	1	▲0
役務取引等利益	10	11	0
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	9	1	▲8
経費(除く臨時処理分)▲	80	80	▲1
業務純益	52	35	▲17
コア業務純益	35	33	▲2
経常利益	21	16	▲5
中間純利益	22	8	▲14
信用コスト▲	8	7	▲0

「経常収益」は、貸出金利息を中心とした資金運用収益の減少及び国債等債券売却益の減少により、前年同期比14億円減少し、133億円となりました。

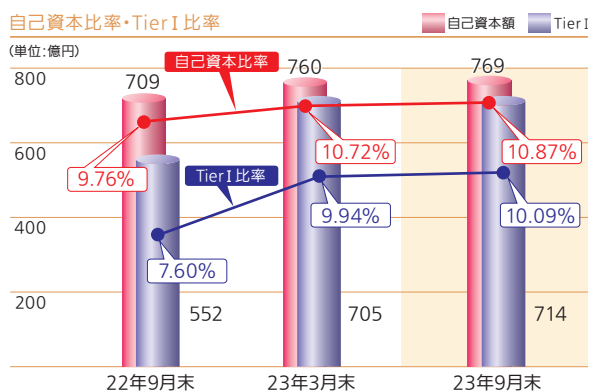
「コア業務純益」は、資金利益の減少を主因として、前年同期比2億円減少し、33億円となりました。

「経常利益」は、有価証券(株・債)関係損益の減少等により前年同期比5億円減少し、16億円となりました。

「中間純利益」は、上記に加え法人税等合計の増加により前年同期比14億円減少し、8億円となりました。

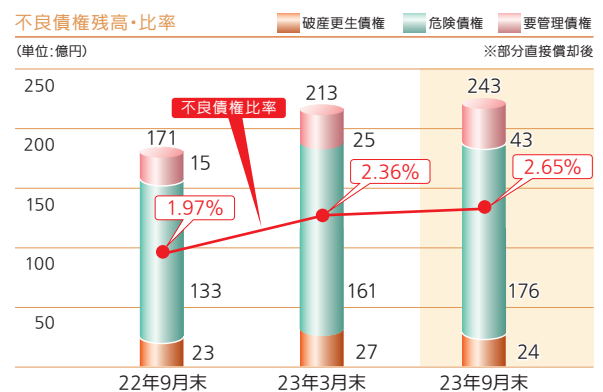
自己資本比率の状況(単体ベース)

自己資本比率(国内基準)は、23年3月末比0.15ポイント上昇し10.87%、Tier I比率も同0.15ポイント上昇し、10.09%となりました。



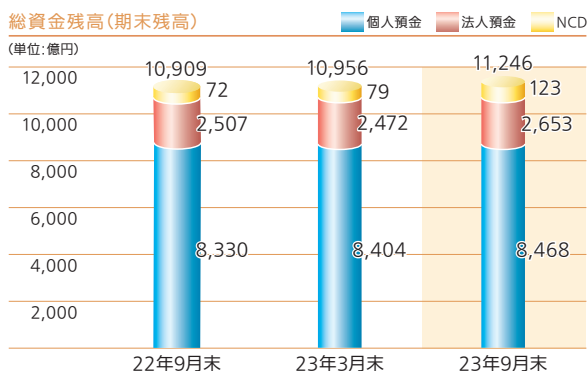
不良債権の状況

【部分直接償却後】不良債権残高は、23年3月末比29億円増加し、243億円となりました。不良債権比率は同0.29ポイント上昇し、2.65%となりました。



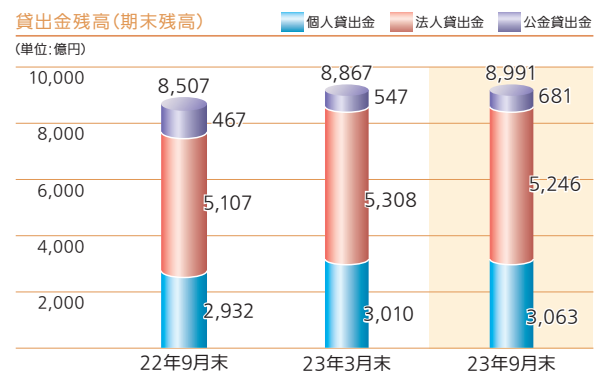
総資金(預金+NCD)の状況

個人預金・法人預金ともに堅調に推移しました結果、前年同期末比336億円増加し、1兆1,246億円となりました。



貸出金の状況

地元中小企業を中心とした新規取引の開拓など積極的な需資の取込みや住宅ローンを中心とした個人部門(個人貸出金)の推進を図った結果、総貸出金は前年同期末比484億円増加し、8,991億円となりました。





親和銀行 平成23年度中間期の業績ハイライト

損益状況(単体ベース)

(単位:億円)

	平成22年度 中間期	平成23年度 中間期	前年比
経常収益	225	222	▲4
業務粗利益	192	193	1
資金利益	140	140	▲0
国内部門	138	139	1
国際部門	2	1	▲1
役務取引等利益	20	19	▲1
特定取引利益	—	—	—
その他業務利益	32	34	2
経費(除く臨時処理分)▲	118	116	▲2
業務純益	79	85	6
コア業務純益	45	44	▲0
経常利益	68	47	▲21
中間純利益	67	46	▲21
信用コスト▲	▲0	2	2

「経常収益」は、資金運用収益及び役務取引等収益の減少を、その他業務収益の増加等により一部カバーしましたが、前年同期比4億円減少し、222億円となりました。

「コア業務純益」は、役務取引等利益の減少を経費削減等によりカバーし、前年同期比ほぼ変わらずの、44億円となりました。

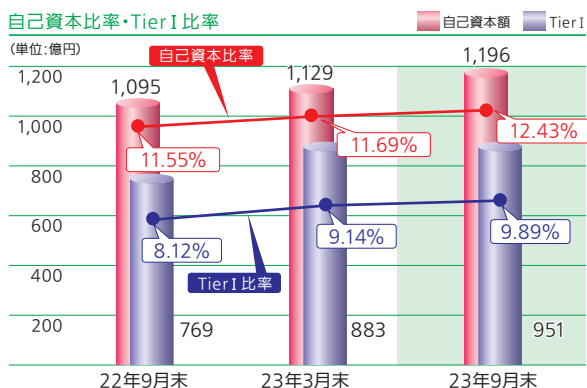
「経常利益」は、その他臨時損益等の減少(注)住宅ローン証券化による譲渡益の一括償却)を主因に、前年同期比21億円減少し、47億円となりました。

「中間純利益」は、前年同期比21億円減少し、46億円となりました。

(注)平成17年度に計上した住宅ローン証券化の譲渡益について、その後の決算で毎期償却(損失処理)していたものを、今期その証券化の一部を早期償還したことに伴い、償却未済額を一括して損失処理したものの。

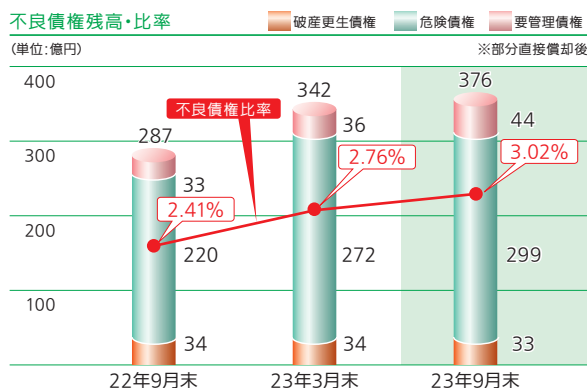
自己資本比率の状況(連結ベース)

自己資本比率(国内基準)は、23年3月末比0.74ポイント上昇し12.43%、Tier I 比率も同0.75ポイント上昇し、9.89%となりました。



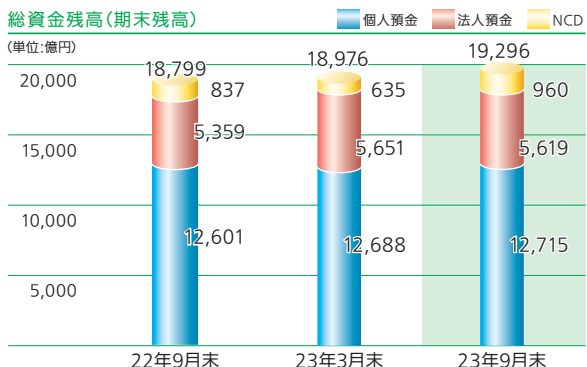
不良債権の状況

【部分直接償却後】不良債権残高は、23年3月末比34億円増加し、376億円となりました。不良債権比率は同0.26ポイント上昇し、3.02%となりました。



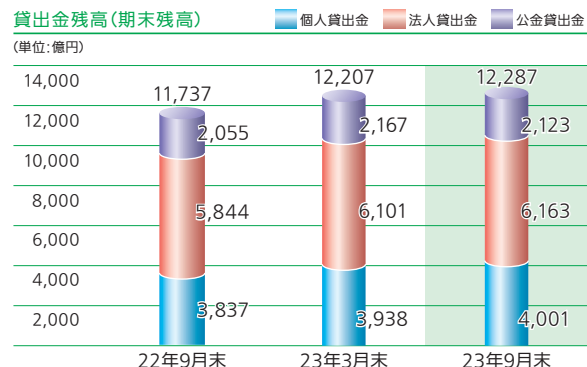
総資金(預金+NCD)の状況

個人預金・法人預金ともに堅調に推移しました結果、前年同期末比497億円増加し、1兆9,296億円となりました。



貸出金の状況

地元中小企業を中心とした新規取引の開拓など積極的な需資の取込みや住宅ローンを中心とした個人部門(個人貸出金)の推進を図った結果、総貸出金は前年同期末比549億円増加し、1兆2,287億円となりました。



グループ銀行プロフィール

平成23年11月末日現在

FFG ふくおかフィナンシャルグループ

■連結子会社 21社 ■関連会社(持分法適用会社) 2社

福岡銀行

■連結子会社13社 ■関連会社(持分法適用会社) 2社

設立日 昭和20年3月31日
 本社所在地 福岡県福岡市中央区天神二丁目13番1号
 電話(代表) 092-723-2131
 資本金 823億円
 U R L <http://www.fukuokabank.co.jp/>

熊本ファミリー銀行

設立日 昭和4年1月19日
 本社所在地 熊本県熊本市水前寺六丁目29番20号
 電話(代表) 096-385-1111
 資本金 338億円
 U R L <http://www.kf-bank.jp/>

親和銀行

■連結子会社4社

設立日 昭和14年9月1日
 本社所在地 長崎県佐世保市島瀬町10番12号
 電話(代表) 0956-24-5111
 資本金 368億円
 U R L <http://www.shinwabank.co.jp/>

ふくおかフィナンシャルグループは九州を基盤とした広域展開型地域金融グループです。

明治10年第十七国立銀行として創業。福岡市に本店を置き、主に九州全域の営業を行っている。本店は、建築家の黒川紀章氏により設計されたもので、平成21年にFFGのリテール営業の旗艦店として本店営業部がリニューアルオープン。外観上の最大の特徴である吹き抜けの大きなピロティは、公共空間として利用されることを意図したものであり、竣工した昭和50年以来、いこいの広場として親しまれている。

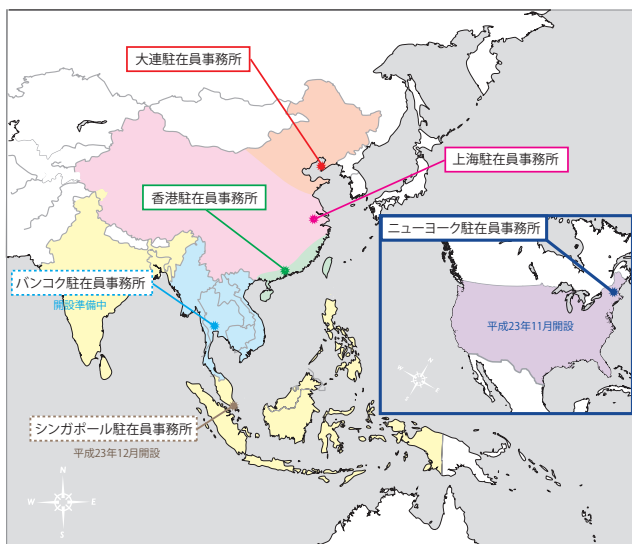
平成4年、熊本銀行と肥後ファミリー銀行が合併し、株式会社熊本ファミリー銀行が誕生。新たにデザインされたロゴマークは、熊本の4つの造形要素(阿蘇山、熊本城、草原、空と雲)から成り、中心の三角形は、お客さま・地域社会・熊本ファミリー銀行の調和と発展を期し、地域に根ざした銀行を表している。熊本市に本店を置き、熊本県内を主なエリアとして営業を行っている。

佐世保市に本店を置き、長崎県内を主なエリアとして営業を行っている。明治12年第九十九国立銀行として現在の平戸市に設立。昭和14年佐世保商業銀行と佐世保銀行が合併して、新たに株式会社親和銀行が設立される。平成15年九州銀行と合併。親和銀行の名前は、設立当時の副頭取であり、2代目頭取、その後は大蔵大臣を務めた北村徳太郎が命名した。本店の建築は、哲学的と称される独自の建築を生み出した建築家・白井晟一氏による設計。

FFGのネットワーク

平成23年11月末日現在

海外ネットワーク





ふくおかフィナンシャルグループ
Fukuoka Financial Group



商号等	株式会社福岡銀行 登録金融機関	株式会社熊本ファミリー銀行 登録金融機関	株式会社親和銀行 登録金融機関
登録番号	福岡財務支局長(登金)第7号	九州財務局長(登金)第6号	福岡財務支局長(登金)第3号
加入協会	日本証券業協会	日本証券業協会	日本証券業協会