

平成27年 8月31日

情報通信技術（ICT）を活用したビジネスコンテストの開催について

クロステック
～ X-Tech Innovation 2015 ～

ふくおかフィナンシャルグループ（取締役社長 柴戸 隆成、以下 FFG）は、情報通信技術（以下 ICT）を用いたサービス、ビジネスアイデアを募集するビジネスコンテスト「X-Tech Innovation 2015（クロステックイノベーション 2015）」を下記の通り開催いたしますので、お知らせいたします。

近年、ICTの急速な進展に伴い、デジタルを活用して私たちのライフスタイルやワークスタイルに変化をもたらす独自性・新規性を有する様々なサービスが日々生まれています。

FFGでは、本コンテストを通じて金融分野にとどまらず、各業界・業種を横断する新しいサービス、ビジネスアイデアをスタートアップ企業から広く募集することで、優れたアイデアを発掘・表彰するとともに、これらのビジネスアイデアの事業化に向けたサポートや、FFGおよび九州に根ざす企業とのマッチング、既存ビジネスへの活用可能性を模索することで、地域経済の活性化に向けて貢献してまいります。

（本取組みは、FFGにおける「地方創生」に資する独自のアクションの一つです。）

記

X-Tech Innovation 2015 の概要

コンテストの詳細（募集要綱など）は、
特設サイトをご覧ください。



<http://www.fukuokabank.co.jp/xtech2015/>



コンテスト名称	クロステック イノベーション X-Tech Innovation 2015	
	★“X-Tech”（クロステック）は、“Finance”領域にとどまらず、様々な業界・業種を横断したTechnologyの活用により、イノベーションを起こす取組みをイメージした造語です	
開催目的	① ICTを活用したビジネスアイデアの発掘、事業化支援 ② 九州／福岡の主要産業を支えるビジネスパートナーと新しい技術・ビジネスアイデアを持つスタートアップ企業とのマッチング機会の提供 ③ 上記①・②を通じた地域経済の活性化・発展への貢献	
募集テーマ	テーマ ①	テーマ ②
	日常のあらゆる消費を簡単・便利にする 新しい決済サービス - スマートフォンやタブレットなどのデバイスが広く浸透し、商品・サービスの認知、商品・価格の比較、購買時の支払いなど、消費行動に変化をもたらす新たなサービスが台頭してきています。 - 本テーマでは、デジタル技術を活用し、店頭・Eコマースを問わず、日常の消費・決済シーンに新たな体験をもたらす、消費行動をより簡単・便利にするアイデアを広く募集します。	様々な「シェア」の実現により 日常生活を快適・便利にするサービス - モノ・お金・サービス等を交換・共有する「シェアリングエコノミー」という言葉が注目されています。すでに普及が見られるカーシェアリングのほか、空きスペース・部屋の貸出や個人が持つ知識・スキルの提供まで、「シェア」の概念が広がっています。 - 目に見えるモノやお金だけではなく、情報や知識・スキルなども含めて幅広く「シェア」可能なものに目を向け、日常生活をより快適・便利にするサービスのアイデアを広く募集します。
応募資格	▶ デジタルテクノロジーを活用し、九州に根ざした企業のビジネスの加速や、地域の生活者・企業にとって有益なサービスを生み出す意欲がある法人・団体・個人（個人の場合は満20歳以上） ▶ 応募時点でのサービス提供の実績有無は問わない	
応募方法	▶ コンテストに参加・応募をご希望の方、また詳細は、以下の特設サイト（web）よりご確認ください。 http://www.fukuokabank.co.jp/xtech2015/ ※ FFG、またはグループ銀行（福岡銀行・熊本銀行・親和銀行）のHP掲載バナーからも特設サイトがご確認いただけます。	

表彰・特典	▶最終選考会後に審査のうえ表彰 ・最優秀賞（賞金100万円）：1本 ・優秀賞（賞金50万円）：2本（各テーマから1本） ・特別賞・協賛企業賞：上記以外に主催・協賛企業からの賞（特典）を予定 ▶ゲストパートナー・協賛企業とのネットワーキング ・最終選考会当日に主催・ゲストパートナー・協賛企業を交えた懇親会を開催 ▶優れたアイデアについては、事業化に向けた協業などを検討させていただく場合があります。（事業化・協業・出融資を確約するものではありません）
スケジュール 募集期間 1次選考（書類） 2次選考（面談） 最終選考会 ピッチコンテスト	※ スケジュールは現時点の予定です。（詳細、変更などは特設サイトにて随時更新） 平成27年9月1日 ～ 平成27年10月25日 平成27年11月上旬 平成27年11月下旬 日 時：12月22日（火） 13:00 ～ 19:00（予定） 場 所：FFGホール（福岡市中央区天神2-13-1） 内 容：① 2次選考通過者によるプレゼンテーション・デモンストレーション ② 表彰式 ③ 参加者懇親会（ネットワーキング：交流会） 審査員：予定・敬称略 原田 裕一（九州大学 産学連携センター 教授） 両角 将太（株式会社サムライインキュベート アライアンスディレクター） 立花 良範（アクセンチュア株式会社 執行役員 デジタルコンサルティング本部 統括本部長） 他、株式会社ふくおかフィナンシャルグループ取締役 数名 ※ 最終選考会・懇親会への参加は関係者限り（主催者招待先）となります。
主催・開催協力 （事務局）	【主 催】 株式会社 ふくおかフィナンシャルグループ （事務局：営業企画部） 【開催協力】 アクセンチュア 株式会社
ゲストパートナー * （五十音順）	九州電力株式会社、西部ガス株式会社、総合メディカル株式会社、第一交通産業株式会社、株式会社テレビ西日本、TOTO株式会社、株式会社西日本新聞社、西日本鉄道株式会社、株式会社安川電機
協 賛 * （五十音順）	アマゾンデータサービスジャパン株式会社、株式会社インプレス、株式会社NTTドコモ、KDDI株式会社、GMOペイメントゲートウェイ株式会社、株式会社ジェイコム九州、株式会社セールスフォース・ドットコム、ソニー株式会社、ソフトバンク株式会社、大日本印刷株式会社、株式会社電通国際情報サービス、トーマツベンチャーサポート株式会社、凸版印刷株式会社、日本アイ・ビー・エム株式会社、日本電気株式会社、日本ビューレット・パカード株式会社、日本ユニシス株式会社、株式会社野村総合研究所、株式会社日立製作所、富士通株式会社、レッドハット株式会社

* ゲストパートナー、協賛企業は、平成27年8月28日までにご賛同頂いた先になります。

【ロゴマークについて】



- ・ロゴマークは、ふくおかフィナンシャルグループの「f」やFinance（金融）の頭文字「f」をモチーフに回転させ、様々な業界・業種を横断、掛け合わせる意味合い込め、「X」に見立てたデザインを採用
- ・物事を違う角度でとらえる、回転・発想の転換で生まれる新たなアイデアを情熱・活動的な赤色を交えて表現しています。

以 上

《 本件に関するお問合せ先 》

ふくおかフィナンシャルグループ 営業企画部 （担当：永吉・藤原 TEL 092 - 723 - 1999）

-Tech Innovation 2015

情報通信技術(ICT)を活用したビジネスコンテスト

2015.09.01_水 - 2015.12.22_水

近年、ICTの急速な進展に伴い、デジタルを活用して私たちのライフスタイルやワークスタイルに変化をもたらす独自性・新規性を有する様々なサービスが日々生まれています。

ふくおかフィナンシャルグループ(FFG)では、本コンテストを通じて金融分野にとどまらず、各業界・業種を横断する新しいサービス、ビジネスアイデアをスタートアップ企業から広く募集することで、優れたアイデアを発掘・表彰するとともに、これらのビジネスアイデアの事業化に向けたサポートや、FFGおよび九州に根ざす企業とのマッチング、既存ビジネスへの活用可能性を模索することで、地域経済の活性化に向けて貢献してまいります。

募集テーマ

テーマ 01

日常のあらゆる消費を 簡単・便利にする新しい 決済サービス

スマートフォンやタブレットなどのデバイスが広く浸透し、商品・サービスの認知、商品・価格の比較、購買時の支払いなど、消費行動に変化をもたらす新たなサービスが台頭してきています。本テーマでは、デジタル技術を活用し、店頭・Eコマースを問わず、日常の消費・決済シーンに新たな体験をもたらす、消費行動をより便利にするアイデアを広く募集します。

テーマ 02

様々な「シェア」の実現 により日常生活を快適・ 便利にするサービス

モノ・お金・サービス等を交換・共有する「シェアリングエコノミー」という言葉が注目されています。すでに普及が見られるカーシェアリングのほか、空きスペース・部屋の貸出や個人が持つ知識・スキルの提供まで、「シェア」の概念が広がっています。目に見えるモノやお金だけではなく、情報や知識・スキルなども含めて幅広く「シェア」可能なものに目を向け、日常生活をより快適・便利にするサービスのアイデアを広く募集します。

表彰・特典

最優秀賞

2つのテーマを通じて
最も優れたアイデアに
対して最優秀賞として
賞金 **100** 万円

優秀賞

各テーマの
優れたアイデアに
対して優秀賞として
賞金 **50** 万円

特別賞・ 協賛企業賞

左記以外に
主催・協賛企業からの
賞を予定しています

ゲストパートナー・協賛企業とのネットワーキング

最終選考会当日に主催・ゲストパートナー・協賛企業を交えた懇親会を開催。
優れたアイデアについては、事業化に向けた協業などを検討をさせていただく場合がございます。
(事業化・協業・融資を確約するものではありません)

主 催

開催協力

コンテストの流れ・審査方法

1次選考(書類)

参加登録いただいた情報をもとに、サービス/ビジネスアイデアの内容、もたらされる価値、地場企業のビジネス・地域活性化への貢献可能性、革新性などを総合的に判断

2次選考(面談)

1次選考の観点に加え、サービス/ビジネスアイデアの実現性、発展可能性、事業化に向けた取り組み姿勢、動作可能なアプリケーション/モックアップがある場合は操作性などを総合的に判断

最終選考 (ピッチコンテスト)

コンテスト形式でサービス/ビジネスアイデアの内容・提供価値・特性などをプレゼンテーションいただき、もたらされるベネフィット・革新性・地場企業のビジネス・地域活性化への貢献可能性等を総合的に判断し、各賞の表彰を実施

スケジュール

2015年9月1日

X-Tech Innovation 2015 コンテスト参加登録受付開始

2015年10月25日

コンテスト参加登録締切

2015年11月上旬

1次選考(書類)結果通知(Eメール)

- 1次選考通過者には個別に2次選考の日程・場所をお知らせします

2015年11月下旬

2次選考(福岡または東京での面談)

2015年12月初旬

2次選考(面談)結果通知(Eメール)

- 最終選考に向けて、以下をご準備いただきます
①プレゼンテーションのスライド(PowerPoint)・画像・動画等
②サービス/ビジネスアイデアが具体的に理解できる
アプリケーション/モックアップ等

2015年12月22日

最終選考(ピッチコンテスト)・懇親会

ピッチコンテスト・懇親会

実施内容

本コンテスト2次選考通過者によるサービス/ビジネスアイデアのプレゼンテーション・デモンストレーション、最終選考、表彰、懇親会

会場

FFGホール(福岡銀行本店地下)
〒810-8727 福岡市中央区天神2-13-1

参加者

主催者からご招待させていただく企業・団体・個人(本コンテスト関係者)

参加資格・応募方法

- デジタルテクノロジーを活用し、九州・福岡に根ざした企業のビジネスの加速や、地域の生活者・企業にとって有益なサービスを生み出す意欲がある法人・団体・個人(個人の場合は満20歳以上)
- 応募時点でのサービス提供の実績有無は問わない
- コンテストは特設サイトより応募ください。