

「FFG デジタルマーケティングセミナー」の開催について ～ 「個」客起点のマーケティングを行うためには何が必要か ～

ふくおかフィナンシャルグループ 並びに子会社である福岡銀行、熊本銀行、親和銀行、iBankマーケティングは、お客さま向けのセミナーとして、「FFG デジタルマーケティングセミナー」を下記の通り開催いたします。

デジタルメディアの急速な普及により、消費者はいつでもどこでも情報にアクセスできるようになり、自分のこと（＝「個」客）を深く理解してくれる企業が選ばれる時代となりました。顧客とのコミュニケーション手法の変化を背景に、日増しに関心が高まりつつある「デジタルマーケティング」に関して、経営者の方々の悩みや問題意識を解決する糸口となりますよう、本セミナーを通じて情報提供いたします。

また、その具体的な取組み事例として、FFG発の新しい金融サービスプラットフォーム「iBank」プロジェクトについてご紹介させていただきます。

講演会終了後には懇親会も予定しております。多くの方々のご参加を心よりお待ちしております。

記

セミナー開催概要

項目	内容
タイトル	FFG 最新デジタルマーケティングセミナー ～ 「個」客起点のマーケティングを行うためには何が必要か～
開催日時	平成28年8月30日（火） 14時00分～18時30分（受付開始：13時30分）
会場	西鉄グランドホテル プレジール（2階）
構成 （タイトル・講師）	【第一部】 タイトル：デジタルビジネスの時代～業界の垣根を越える創造的破壊～ 講師：アクセンチュア㈱ マネジング・ディレクター 森 健太郎 氏 【第二部】 タイトル：モバイルインターネット時代の国内デジタルマーケティング最前線 講師：ランサーズ㈱ 取締役COO 足立 和久 氏 【第三部】 タイトル：お客さま起点から始まるサービスイノベーションへの挑戦、 金融サービスプラットフォーム「iBank」のご紹介 講師：iBankマーケティング㈱ 代表取締役 永吉 健一 氏
対象	企画部門（経営戦略・営業・IT）、マーケティング・広告・販売促進部門に携わる 経営者及び担当部署の責任者を主な対象としています
定員	200名（定員になり次第 締め切り）
参加料	無料
主催	ふくおかフィナンシャルグループ、福岡銀行、熊本銀行、親和銀行、 iBankマーケティング、FFG経営者クラブ、FFGビジネスコンサルティング
後援	西日本新聞社、西日本新聞メディアラボ、アクセンチュア

*詳細につきましては、別紙の案内チラシをご参照ください

《 本件に関するお問合せ先 》

iBankマーケティング

吉富・福永

（TEL 092 - 791 - 7977）

FFGビジネスコンサルティング

梅田・黒澤

（TEL 092 - 723 - 2244）

FFG デジタル マーケティングセミナー

～「個」客起点のマーケティングを行うためには何が必要か～

デジタルメディアの急速な普及により、消費者はいつでもどこでも情報にアクセスできるようになりました。莫大な情報に囲まれて生活を送る現代の消費者は、企業から伝えたい情報を一方的に発信されるよりも、自分のニーズや関心に即した情報・提案を望んでおり、自分のこと(＝「個」客)を深く理解してくれる企業が選ばれる時代となりました。その一方で、従来通りの広告宣伝やマーケティング手法だけでは、時代に取り残されてしまうとの危機感を抱きながらも、具体的には何から手をつけてよいのか判らず、頭を悩ませている経営者の方々も少なくないのではないのでしょうか。

本セミナーでは、そのような経営者の方々の悩みや問題意識を解決する糸口となるよう、日増しに関心が高まりつつある「デジタルマーケティング」についての情報提供を行います。また、その具体的な取組み事例として、FFG発の新しい金融サービスプラットフォーム「iBank」プロジェクトについてご紹介させていただきます。ぜひ本セミナーにご参加ください。

第一部 14:05～15:05

アクセンチュア株式会社
マネジング・ディレクター 森 健太郎 氏

**デジタルビジネスの時代
～業界の垣根を越える創造的破壊～**

第二部 15:15～16:15

ランサーズ株式会社
取締役COO 足立 和久 氏

**モバイルインターネット時代の
国内デジタルマーケティング最前線**

第三部 16:25～17:25

i Bankマーケティング株式会社
代表取締役 永吉 健一 氏

**お客さま起点から始まる
サービスイノベーションへの挑戦、
金融サービスプラットフォーム
「iBank」のご紹介**

日時

2016年8月30日(火)
14:00～18:30(受付開始13:30)

会場

**西鉄グランドホテル
プレジール(2F)**
福岡市中央区大名2-6-60

定員

200名 ※定員になり次第
締め切らせていただきます。

参加費

無料

対象者

企画部門(経営戦略・営業・IT)、
マーケティング・広告・販売促進部門に携わる
経営者及び担当部署の責任者を
主な対象としています。

主催／福岡ファイナンシャルグループ
福岡銀行、熊本銀行、親和銀行
iBankマーケティング、FFG経営者クラブ
FFGビジネスコンサルティング

後援／西日本新聞社、西日本新聞メディアラボ
アクセンチュア

懇親会

17:30～18:30

ご参加者同士の交流の場として懇親会を開催致します。ぜひご参加ください。
[会場／西鉄グランドホテル 鳳凰の間(2F)]

※演題、講演内容、時間等が変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

お申し込み
方法

裏面の参加申込書をご記入の上、FFGビジネスコンサルティング宛にFAXにてお送りいただくか、
下記のホームページにアクセスの上、「商談会・セミナー情報」よりお申し込みください。

FFGビジネスコンサルティングホームページ <http://www.ffgbc.com/>



お申し込み
お問い合わせ先

株式会社FFGビジネスコンサルティング 〒810-0001 福岡市中央区天神2-13-1(福岡銀行本店ビル5階)

TEL.092-723-2244 FAX.092-721-9258 (担当:梅田、黒澤)

お申し込みは、このままFAXで

FAX 092-721-9258まで送信下さい。

FFG デジタルマーケティングセミナー

～「個」客起点のマーケティングを行うためには何が必要か～

参加 申込書

■下記項目をご記入の上、本セミナーへの参加をお申し込みください。 ※太枠内はすべてご記入ください。

法人名			
ご住所	〒	TEL	
		FAX	
業種			
お申込者	役職	氏名	
<input type="checkbox"/> 講演・懇親会いずれも参加 <input type="checkbox"/> 講演のみ参加			
<small>※お取引銀行・支店名をご記入ください。FFG経営者クラブ会員の方は、会員番号をご記入ください。</small>			
お取引銀行	お取引支店	会員番号	
銀行	支店		

申込方法/必要事項をご記入の上、本紙をFAXにてお送りいただくか、FFGビジネスコンサルティング(<http://www.ffgbc.com/>)にアクセスの上、「商談会・セミナー情報」よりお申し込みください。

※後日、受講票をお送り致します。定員の都合上、一法人様あたりのお申込人数を制限させていただく場合がございます。また、本セミナーへのご参加が不適切であると判断した場合は参加をお断りする場合がございますので予めご了承ください。



会場案内

西鉄グランドホテル プレジール (2F)
所在地：福岡市中央区大名2-6-60

- 「福岡空港」から地下鉄で天神駅まで11分
- 「JR博多駅」から地下鉄で天神駅まで5分
- 「西鉄福岡(天神)駅」から徒歩5分
- 「地下鉄天神駅2番出口」から徒歩1分

※原則、公共交通機関でのご来場をお願い致します。

お申し込み
お問い合わせ先

株式会社FFGビジネスコンサルティング

〒810-0001 福岡市中央区天神2-13-1 (福岡銀行本店ビル5階)

TEL.092-723-2244 FAX.092-721-9258 (担当:梅田、黒澤)

※ご記入いただきました、お客様の個人情報は、ふくおかフィナンシャルグループ、福岡銀行、熊本銀行、親和銀行、iBankマーケティング、FFG経営者クラブ、FFGビジネスコンサルティングにおいて、本セミナーの円滑な運営のためにのみ利用させていただきます。