

平成29年5月2日

FFG ブランド新CM 『いっしょなら強くなれる』篇 オンエア開始

— 瀬戸康史さん出演！ 「地域の皆さま」と「FFG」、ともに新しい未来へ —



ふくおかフィナンシャルグループ ブランド新CM「いっしょなら強くなれる」篇より

株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（取締役社長 柴戸 隆成 以下、FFG）は、ブランド新CM『いっしょなら強くなれる』篇（30秒・15秒）を5月7日（日）からオンエアします。

これまで、グループ共通の価値観（提供価値）であるブランドスローガン『あなたのいちばんに。』の想いを多くの方々にお届けすることを目的に、ブランドCMを制作・放映してきました。

本篇では、FFGが現在歩む「進化のステージ」において、これまで以上に、地域の皆さまと力強く手を組み、ともに未来を創っていくという決意を込めています。

今春FFGは設立10周年を迎えました。これからの10年間で目指す姿「ザ・ベストリージョナルバンク」の実現に向けて、これからも「いちばん身近な、いちばん頼れる、いちばん先を行く」総合金融グループとしてご提案を続けてまいります。

（1）CMストーリー

- ▶ それぞれの地域で暮らし、働く人々の生き生きとした表情を映し出します。
- ▶ そうした地域の皆さまを、私たちFFGが応援する姿勢と、一緒に、もっと輝く未来をつくっていく決意、そのための力強さや一体感を表現しています。

（ナレーション：瀬戸康史さん）

生き生きと働く人が、生き生きと強い地域をつくっている。

でも、新しい一歩を踏み出すのは、勇気がいる。苦しい時、ふんばるには、気力がある。

そんな時、ともに乗り越えていく銀行でいたい。いっしょなら、地域はもっと強くなれる。

「あなたのいちばんに。」 福岡銀行／熊本銀行／親和銀行

（2）撮影エピソード

- ▶ **びしっとスーツ！で、「爽快な走り」**

FFG社員に扮した瀬戸さん。当日は濃紺スーツを身にまとい、長く、柔軟な手足を存分に活かしながら、未来へと突き進むFFGの想いを誠実に・爽やかに、全身全霊で表現してくださいました！

（3）出演者等プロフィール

- ▶ **瀬戸 康史（せと こうじ）**

1988年福岡県生まれ。2005年に俳優デビュー。映画・ドラマ・舞台と幅広く活躍。FFGグループ会社「iBankマーケティング(株)」のサービス「Wallet+（ウォレットプラス）、Debit+（デビットプラス）」CMにも出演中。

- ▶ **大森 洋平（おおもり ようへい）**

シンガーソングライター。
2013年からFFGブランドCMの楽曲を担当。
（本篇曲名♪：Honey）

ブランドCMの概要

T	V	放映	平成29年5月7日（日）より、福岡・熊本・長崎各県の民放各社にてTV放映開始	
FFG傘下の銀行HP「CMギャラリー」公開（本日5月2日～）	福岡銀行		http://www.fukuokabank.co.jp/aboutus/cm/	
	熊本銀行		http://www.kumamotobank.co.jp/aboutus/cm/	
	親和銀行		http://www.shinwabank.co.jp/aboutus/cm/	

《 本件に関するお問合せ先 》

ふくおかフィナンシャルグループ 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ
（担当：高木・久保田・中野 TEL 092-723-2502）