

平成29年10月31日

## UCDAアワード2017「情報のわかりやすさ賞」の受賞について

株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（代表取締役社長 柴戸 隆成）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会が主催する「UCDAアワード2017」（全ての金融機関分野）において、「情報のわかりやすさ賞」を受賞しました。

### ■ 受賞内容

「情報のわかりやすさ賞」	
評価対象物	ミニディスクロージャー誌
主な受賞理由	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 詳細な財務情報を別冊子に分割・連携したことで、情報量の抑制を実現している</li> <li>・ 写真やイラストを多用した雑誌風のデザインはメリハリがあってわかりやすく、充実したコンテンツも高評価</li> <li>・ ミニディスクロージャー誌の役割を明確にした編集方針により、読者を意識した「伝わりやすい」冊子になっている</li> </ul>



FFGディスクロージャー誌2017  
あなたのいちばんに。編

当社は、平成19年のグループ設立当初から「より伝わりやすい経営内容の開示」に向けた取組みの一つとして、ディスクロージャー誌を2冊構成としています。

本誌の主要読者である「株主の皆さま」はもちろん、日頃ご来店・ご面談いただく「お客さま」や「お取引先」など、あらゆるステークホルダーの方々が「手にとってわかりやすく知りたい情報が記載されている」と感じられるものへと誌面企画の充実・見直しを行ってきたことが今回高く評価されたものです。

当社は本年4月、設立10周年を迎えました。今後も、ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」のもと、いちばん身近で信頼される金融グループを目指し、一歩先を行く取組みを継続することで、より一層皆さまにご支持いただけるよう努めてまいります。

<p>「第三者」による客観的な評価</p> 	<p><b>■UCDAアワードについて</b> 企業・団体が生活者に発信するさまざまな情報を、産業・学術・生活者の知見により開発した尺度を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。今年度のテーマ：『「情報品質」を問う。』</p> <p><b>■一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会について</b> 平成19年任意団体として設立（平成21年11月に一般社団法人化）。視覚情報伝達の領域に、人間中心設計の考え方を導入。生活者の生命・財産に関わる金融コミュニケーションの分野を中心に、第三者機関として「わかりやすさ」の認証制度を行っています。産業・学術・生活者の第三者による研究および評価・改善活動で情報の伝達効率を向上させ、発信者である企業・団体と、受信者である生活者、双方の利益に資することを目指しています。</p>
--	---

以上

《 本件に関するお問合せ先 》  
 ふくおかフィナンシャルグループ 経営企画部広報グループ 担当：中野  
 TEL 092 - 723 -2255

## 【参考資料】

「FFGディスクロージャー誌」は、弊社ホームページからご覧いただけます。

<http://www.fukuoka-fg.com/investor/disclosure.htm>

### ■ 2冊構成

目的を分けてディスクロージャー誌を分冊発行することで、より伝わりやすい経営内容の開示を目指しています。

#### ■ あなたのいちばんに。編 (年2回、6月・12月発行)

#### ■ 財務データ・資料編 (年2回、7月・翌1月発行)



「あなたのいちばんに。編」は読み物形式で、FFGグループの状況や取組みをわかりやすく紹介しています。

「財務データ・資料編」は銀行法等で開示・縦覧が求められている説明書類を冊子にまとめています。(FFGならびにグループ銀行分)

### ■ あなたのいちばんに。編 (ミニディスクロージャー誌)

グループ銀行営業店での店頭設置、お客さま・取引先や当社株主への配布を行っております。

～巻頭～

#### ■ 金融業界を取り巻く最新トピックスにちなんだ特集記事

～これまでに取り上げたテーマ(一例)～

- ・金融仲介機能の発揮 (事業承継、海外進出支援等)
- ・FinTech ・地域活性化、地方創生 ・保険

～その他～

#### ■ 会社のいまを伝える

- ・トップメッセージ
- ・業績ハイライト
- ・グループトピックス

#### ■ 商品・サービス紹介

- ・ラインナップ一覧
- ・銀行の建築士がお伝えする住まい情報

#### ■ 地域とともに

- ・CSR活動報告
- ・九州のまち紹介

