

News Release

2021年2月1日

iBankマーケティングの地域総合商社事業を通じた長崎エリア支援 ～ 長崎デザインアワード受賞商品に関するオンライン販売支援の取り組み ～



株式会社ぶくおかフィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 柴戸 隆成、以下「FFG」）傘下のiBankマーケティング株式会社（代表取締役 内田 一博、以下「iBank社」）は、iBank社が運営するオンラインストア「エンニチ」において、長崎県が実施した「長崎デザインアワード2020」の受賞商品を特集企画で紹介いたします。特集で紹介された商品は「エンニチ」で購入することができます。

特集企画は、長崎県が実施する『令和2年度長崎デザインアワード販路拡大に関する業務』（以下、本業務）に基づく取り組みです。従来から「長崎デザインアワード」において取組んできた商品の磨き上げに加え、オンライン販売を含む販路拡大まで一貫して実施する初の取り組みとなっています。本業務における取組みはiBank社が受託しており、本特集企画に加え、オンライン商談会、カタログ制作の業務を通じて受賞商品の販路拡大支援を行います。

iBank社では、地域総合商社事業において、販路拡大、プロモーションといったマーケティング活動全般におけるサポートを行っています。本業務を通じて長崎県と地域の活性化に向けた取組みを展開してまいります。

取組みの内容

■ 「エンニチ」特集企画の概要

- 名称 : 長崎デザインアワード2020 特集
- 特集ページ : <https://www.ennichi-japan.com/story/designaward2020/>
- 販売開始 : 2月1日（月）11:00 スタート
- 特集内容 : 長崎デザインアワードの取組みおよび受賞商品を紹介いたします

特集ページ
はコチラ



■ 本業務の概要

- 目的 (右図表参照) : 本業務を通じて商品力の磨き上げから販路拡大まで一貫してサポート
- 実施者 : 長崎県
- iBank社の支援内容 : ① オンライン商談会実施
② 受賞商品のカタログ製作
③ エンニチでの特集企画実施
④ Web・SNSを活用した③のPR

【本業務の目的】

本業務により一貫したサポートを実施

● 商品力向上



● 販路拡大 (iBank社支援領域)

- ① オンライン商談会 (BtoB)
- ② 受賞商品カタログ製作
- ③ エンニチ特集 (BtoC)
- ④ Web・SNSでのPR

長崎デザインアワード
として初の取り組み

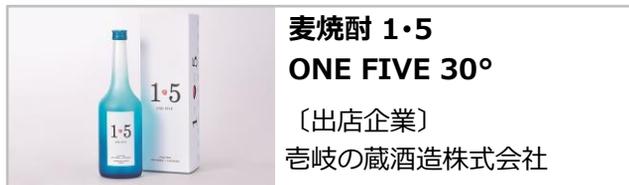
以上

《 リリースに関するお問合せ先 》

(株)ぶくおかフィナンシャルグループ ビジネス開発部 デジタルバンク統括グループ (TEL 092-723-1999)

iBankマーケティング(株) 地域共創部 (TEL : 092-791-7977)

出店商品のご紹介


**麦焼酎 1・5
ONE FIVE 30°**

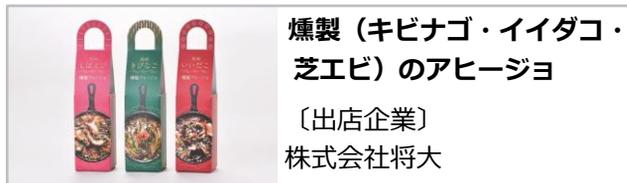
〔出店企業〕
彦岐の蔵酒造株式会社


長崎和ちよこシリーズ

〔出店企業〕
チョコレートハウス株式会社


**ビワの葉ごころ
オマモリジェルクリーム**

〔出店企業〕
有限会社SSC


**燻製（キビナゴ・イイダコ・
芝エビ）のアヒージョ**

〔出店企業〕
株式会社将大


**Fish Cook Book
シリーズ**

〔出店企業〕
うえはら株式会社


長崎ケーゼ キューブ

〔出店企業〕
有限会社明治屋商店


恋多きトマトジュース

〔出店企業〕
崎永海運株式会社


晝座シリーズ

〔出店事業者〕
小柳晝商店


薬膳茶 8 種

〔出店企業〕
有限会社西脇金星堂


腸活米

〔出店企業〕
出島トンボ口株式会社

その他施策

■ オンライン商談会の実施（B to B）

- 日 程 : 2021年1月22日
- 時 間 : 13:00~16:55
- 方 法 : オンライン個別商談会
- 運営実施 : (株)FFGビジネスコンサルティング
- 参加企業 : 受賞企業11社・バイヤー6社
(計33商談)

■ 受賞商品のカタログ制作

- 例年長崎県が制作している受賞作品を紹介するカタログ（紙媒体）の制作業務も合わせて受託。
- カタログは、受賞企業へ営業ツールとして提供し、3月中旬より長崎県産業デザインネットワークHP上にてPDFファイルを公開予定としております。

開催時の様子

