

News Release

2021年11月9日

『波佐見焼 オンライン陶器市@エンニチ 2021秋』の開催について ～ 蔦屋書店やソラリアステージでのリアル催事も同時開催 ～



株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 柴戸 隆成、以下「FFG」）傘下のiBankマーケティング株式会社（代表取締役社長 明石俊彦、以下「iBank社」）は、「地域総合商社事業」におけるオンラインストア「エンニチ」を活用した取組みとして『波佐見焼 オンライン陶器市@エンニチ 2021秋』を開催いたします。

本取組は、2020年以降コロナ禍の影響を受けて催事が行いづらい状況となっている波佐見焼の事業者に対し、オンライン上の販路拡大支援を行うものです。エンニチとして第6回となる今回のオンライン陶器市では、20社の商品を取り揃え、人気の定番商品や最大50%オフのアウトレット商品などを400点以上出品いたします。

さらに、今回はオンライン陶器市の期間中には、計3箇所の商業施設内でリアル催事を同時開催いたします。六本松蔦屋書店、蔦屋書店 熊本三年坂、ソラリアステージでの催事を通じて、オンラインとリアルで、お客様のニーズに合わせて波佐見焼を購入いただく機会を提供してまいります。

また、今回のオンライン陶器市を開催する上で、iBank社が運営する銀行公式アプリ『Wallet+（ウォレットプラス）』のユーザー向けに、食器購入に関するニーズ調査アンケートを実施いたしました。アンケート結果を企画や商品選定に活かしながら、これまで以上にお客様にご満足いただける陶器市を目指しております。

iBank社ではオンラインストアやクラウドファンディングの運営等を通じた販路拡大、プロモーションに加え、商品開発やブランディングといったマーケティング活動全般におけるサポートを通じて地域経済の活性化に資する取組みを行ってまいります。

オンライン陶器市の概要

- 名 称 : 「波佐見焼 オンライン陶器市@エンニチ 2021秋」
- 特集ページ : <https://www.ennichi-japan.com/story/toukiichi202111/>
- 開催期間 : 11月9日（火）11:00 ～ 11月30日（火）18:00
- 出品商品 : 400点以上
- 出品者 : 20社
- 商品の特徴 : シンプルモダンでお洒落な波佐見焼を多数出品
 - ①人気の定番商品の期間限定割引商品
 - ②アウトレット商品（最大50%OFF）
- 露出面 : 福岡銀行ATM入出金画面（セグメントあり）
Wallet+内バナー、マーケティングメール
等々



特集ページはコチラ



リアル催事の概要

オンライン陶器市の開催期間にあわせて、福岡市および熊本市の計3箇所の商業施設内において、リアル催事を実施いたします。食器を手にとって選びたいというお客様は、ぜひ会場にお立ち寄りください。

会 場	内 容
六本松 蔦屋書店	● 開催期間 : 11月5日（金）～ 11月28日（日） ● 出店 : 波佐見焼 一真窯、重山陶器 ● 取扱い商品 : 正規品やアウトレット商品等 ● 会場住所 : 福岡県福岡市中央区六本松4丁目2 12階
蔦屋書店 熊本三年坂	● 開催期間 : 11月10日（水）～ 11月30日（火） ● 出店 : 波佐見焼 大新窯 ● 取扱い商品 : 正規品やアウトレット商品等 ● 会場住所 : 熊本県熊本市中央区安政町1-2 1階
SOLARIA STAGE	● 開催期間 : 11月17日（水）～ 11月23日（火） ● 出店 : 波佐見焼 西日本陶器（Cheer house） 団陶器（Dan life） ● 取扱い商品 : 正規品やアウトレット商品等 ● 会場住所 : 福岡県福岡市中央区天神2丁目11-3 1階

※ 掲載は開催期間が早い順

※ 営業時間は、各商業施設の営業時間に準じます。その他、詳細については、各商業施設のホームページ等でご確認ください。新型コロナウイルス感染症拡大等の影響で、開催期間が前後する場合がございます。

ユーザーアンケートの実施

- **対象ユーザー** : 20～40代の女性
 - **アンケート期間** : 9月15日（水）～ 9月30日（木）
 - **アンケート方法** : 「Wallet+」アプリ内で回答いただく
Webアンケート
 - **アンケート内容**
 - 食器を買う時の1番多い買い方
 - お皿を買うときに1番重視するポイント
 - お皿における好きなデザイン
 - 「オンライン陶器市」と聞いて気にするポイント
 - 過去にオンライン開催の陶器市を見て、商品を買わなかった理由 など
 - **回答者数** : 500名
- ※アンケート結果の一部は後掲



〔Webアンケートイメージ〕



以 上

《 リリースに関するお問合せ先 》

(株)ふくおかフィナンシャルグループ ビジネス開発部 デジタルバンク統括グループ (TEL 092-723-1999)
iBankマーケティング(株) マーケティング事業部 (TEL : 092-791-7991)

オンライン陶器市の商品

① 人気の定番商品の期間限定割引商品

Cheerful 長角プレート
5色セット



27%
OFF

キクワリ ヘア楕円皿



30%
OFF

ブルー彫お茶セット



22%
OFF

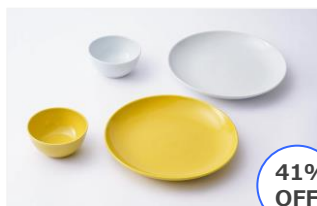
② アウトレット商品（最大50%OFF）

白磁手彫り ボール大2個セット



42%
OFF

コモン 12cmボウル・27cm
プレートセット 白・黄



41%
OFF

マグカップ 開運手招き猫
2個セット



50%
OFF

オンライン陶器市の商品

出店20事業者（五十音順）

ショップ名 （出店事業者名）

藍染窯（（有）藍染窯）	石丸陶芸（石丸陶芸(株)）
一龍陶苑/くらふと龍（(株)一龍陶苑）	一真窯（(有)一真陶苑）
Happyhasami 永泉（(株)永泉）	奥川陶器 エンニチshop（奥川陶器(株)）
舘山（(株)舘山堂）	クリーン・マット（(株)クリーン・マット）
SAIKAI（西海陶器(株)）	重山陶器（重山陶器(株)）
とことこ散歩（(株)大貴セラミックス）	Dan life（(団)陶器(株)）
Tomo's Factory（(有)陶芸ゆたか）	器屋ギャラリー 土くら（(株)陶もと）
ROXY（(有)ナカムラ陶器）	Cheer house（西日本陶器(株)）
浜陶（(株)浜陶）	Fysm Color 福田陶器店（(有)福田陶器店）
大新窯ネットショップ（(有)ふじた陶芸）	和山（(株)和山）

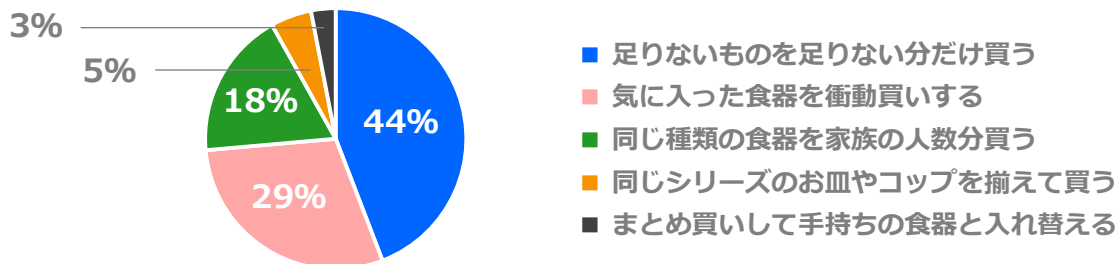
アンケート結果

年代・性別：25～44歳の女性、料理の頻度：週3回以上と回答（N=197）

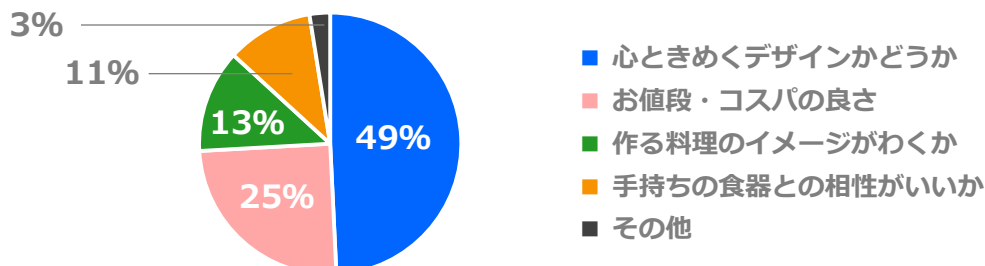
エンニチの「オンライン陶器市」のメインユーザー層である**25～44歳の頻繁に料理をする女性**においては、デザイン性の高い食器を重視しており、シンプルモダンな無地の食器・シンプルな柄の食器が好まれる傾向がありました。**波佐見焼はシンプルでデザイン性の高い食器が人気の産地**であるため、今回の陶器市ではお客様のニーズを事業者にも共有し、好まれる商品をより多く取り揃えております。

陶器市らしいお得さ・探しやすさにも工夫を凝らした他、ネットで買わない理由には「使用感がわからない」という回答が最も多かったため、リアル催事も同時に開催し、**お客様のニーズに沿った買い方ができるよう対応**しております。

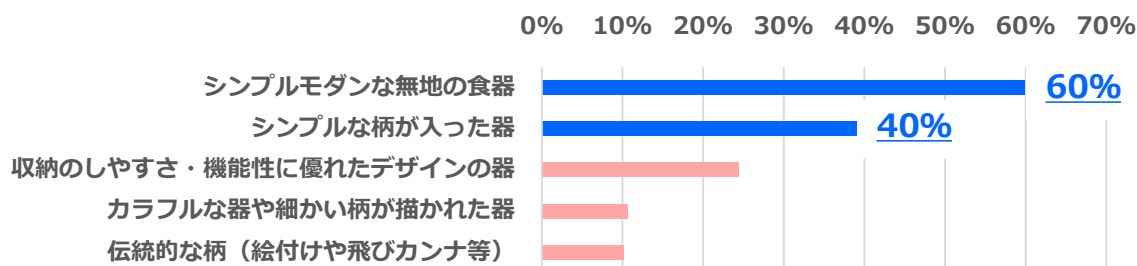
Q. 食器を買う時の1番多い買い方を教えてください。



Q. お皿を買うとき、1番重視するポイントは何ですか？



Q. お皿における好きなデザインを選んでください（複数回答可）



Q. 「オンライン陶器市」と聞いて、まずどこを気にしますか？（複数回答可）

