

# News Release

2022年3月15日

## 博多マルイの新たなPOPUPスペースでの柳川観光PRイベント開催 ～柳川市観光協会・柳川市とFFGが連携した観光プロモーションの取組み～

### 柳川観光プロモーション POP UP STORE

“The story of **YANAGAWA**”

～10人の語り手が紡ぐ、観光と物産にまつわる柳川の物語～

期間：2022.3.18(FRI)→24(THU)

場所：博多マルイ4F [concept shops]



株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 柴戸 隆成、以下「FFG」）及び傘下のiBankマーケティング株式会社（代表取締役社長 明石俊彦、以下「iBank社」）は、2022年3月18日（金）に新たにオープンする博多マルイのPOPUPスペースのオープニングとして、柳川観光のPRイベントを開催することをお知らせいたします。

本取組みは、柳川市観光協会・柳川市と福岡銀行地域共創部が協業のうえ企画したもので、2022年4月3日（日）まで行われている柳川雛祭り「さげもんめぐり」の観光プロモーションの一環として、博多マルイの新たなPOPUPスペース『concept shops（コンセプトショップス）』でのイベントを開催するものです。

『POP UP STORE “The Story of YANAGAWA” –柳川観光プロモーション–（以下「本イベント」）』と題した今回のイベントでは、柳川を代表する10のテーマを選出し、ストーリー性を持たせ、見て・買って楽しんでいただけるブースを展開いたします。福岡銀行及びiBank社は、本イベントの企画を担当するとともに、オンラインストア「エンニチ」において本イベントを紹介する特設ページを開設し、イベント告知を支援いたします。

FFGでは地域の事業者と連携した観光振興を実現していくために、iBank社の地域総合商社機能を活用しながら、リアルイベントの開催を通じた地域産品の販路拡大・プロモーション支援を積極的に進めてまいります。

### イベント概要

- **名称** : POP UP STORE “The Story of YANAGAWA” –柳川観光プロモーション–
- **開催期間** : 2022年3月18日（金）～ 2022年3月24日（木）
- **会場** : 博多マルイ 4F 『concept shops』（営業時間：10:00～21:00）
- **主催** : 一般社団法人柳川市観光協会、柳川市
- **企画の特徴** : 柳川を代表する10のテーマを選出して展示販売  
<10のテーマ>  
海苔、農業、観光、北原白秋、立花宗茂、海産物、さげもん・柳川まり、  
食品加工、い草、うなぎをブースごとに展開
- **特設ページ** : <https://www.ennichi-japan.com/story/yanagawa202203>



特設ページ  
はコチラ



以上

《 本件に関するお問合せ先 》

企画全般に関する事項：福岡銀行 地域共創部 地方創生推進室 三船、吉岡（TEL 092-723-2254）

イベントに関する事項：iBankマーケティング(株) マーケティング事業部（TEL：092-791-7991）

## 催事会場のご紹介

## 博多マルイ 4F 『concept shops』

複数ブランドでスペースをシェアし、オフラインに必要な小売機能を提供する、博多マルイの新たなPOP UPスペースです。約2坪のスペースを最大11区画展開可能で、各スペースにはカスタマイズ可能な什器を標準装備しています。また、売場運営や接客のノウハウを持ったマルイのスタッフが常駐し、各ブランドの理念や背景などの紹介、販売だけでなく、製品デモンストレーションやECサイトへの誘因、SNSフォロワーの獲得、サンプリングなど、出店者それぞれの目的やニーズに合わせて、ブランドの世界観の表現をサポートします。ワークショップやセミナー、LIVE配信など、さまざまな体験イベントを実施することも可能です。そのため、オフラインでのリソースやノウハウを持たないD2Cブランドや中小規模の事業者等が、一日単位で手間なく簡単に出品することができます。



※画像はイメージとなります

## 販売商品のご紹介（一部）

■ 福岡有明のり 最高級一番摘み「神の手仕事」 税込5,400円

福岡有明のり一番摘みの最高級品。袋を開けた瞬間の香りから違いがわかり、その上質な質感、歯切れ、口溶け、旨味、どれをとっても最上級で豊潤な味わいをご堪能いただけます。

その他にも、バリエーション豊富な海苔を多数ご用意しております。

■ THEさBAR 税込864円

脂がたっぷりのった鯖をスモークして燻製に仕上げた「THEさBAR」は、ビールや焼酎、日本酒はもちろん、ウィスキーとの相性もバツグン。いつでもどこでも袋を開けたらすぐに食べられる手軽さがリピーターの支持を集めています。糸島またいちの塩、稚加榮明太子、熟成にんにくなど、味の違いもぜひお楽しみください。

■ ゆずすこ 税込540円

ゆず皮、お酢、こしょう（唐辛子）を絶妙なバランスで混ぜ合わせ、九州名産ゆずこしょうを液体調味料にした『YUZUSCO（ゆずすこ）』。

シンプルながら様々な料理に辛みと香りでアクセントを加える、柳川土産の定番として人気の万能辛味調味料です。

■ 柳川まり 税込1,000円～

福岡県指定特産民芸品である「柳川まり」。柳川地域に古くから伝わる、女の子の初節句のひな壇飾りである「さげもん」に欠かせない細工として、現代に受け継がれています。菊や椿、花しょうぶなど華やかな模様が中心で、縁起物だけに赤やピンクなどの明るい色使いが多いのも特徴です。

※店舗イベントやショップオープンについては、予告なく変更・中止となる場合がございます。

イベント開催の詳細は、博多マルイ (<https://www.0101.co.jp/090/>) に直接お問い合わせください。