

News Release

2022年5月18日

『九州 Re-Branding Fund』を活用した取組み（2021年度） ～ 地域総合商社事業におけるブランディングサポート実績 ～

株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（取締役社長 五島 久、以下「FFG」）は地域活性化を始めとした地方創生の取組みを進めており、iBankマーケティング株式会社（代表取締役社長 明石 俊彦、以下「iBank社」）が行う「地域総合商社事業」と連携し、九州の魅力をカタチにするための補助金制度「九州 Re-Branding Fund」（以下、本ファンド）を活用したブランディングサポートを実施しております。本ファンドは、2021年9月にFFGが新設したもので、九州及び山口県内の事業者の皆さまに対して、iBank社が提供する「ブランディングサポート」費用の7割（上限50万円）を補助する制度です。

本件プレスリリースは、2021年度中に本ファンドを活用したブランディングサポートの実績（計7件）について、その取組み概要等をご紹介します。本ファンドは2023年3月までの期間/金額を限定した取扱いとなっておりますので、自社商品・サービスのブランディングを検討している事業者の皆さまは、この機会に是非ご活用を検討ください。

FFGでは、今後もiBank社が運営するオンラインストアやクラウドファンディングを通じた販路拡大、プロモーションに加え、商品開発やブランディングといったマーケティング活動全般におけるサポートを通じて本業支援の取組みを行ってまいります。

九州Re-Branding Fundの概要

本ファンドは九州及び山口県内で事業を営まれている事業者の方が、商品やサービスの“伝え方”や“魅せ方”を考えたい、改善したいといったシーンでの活用が可能です。

【取組み案件事例】

*以下の様な案件を複数取組んでいます。

- ✓ パッケージデザインの刷新
- ✓ 販路のデジタル化（HP制作やEコマースの活用）を進めるための素材制作（宣材写真やライティング、動画等）
- ✓ ブランドコンセプトの構築

実施したブランディングサポート

	事業者名	実施したブランディングサポートの概要
1	新三郎商店株式会社	・パッケージデザインを刷新した商品紹介ページの原稿制作
2	株式会社ボーテックス	・新商品パッケージデザインの制作、印刷 ・新商品紹介ページの原稿制作
3	株式会社umidas	・プロモーション画像撮影 ・観光客増加のための特典付エリアマップのデザイン、マップ印刷
4	株式会社アグリ・コーポレーション	・自社商品のPR動画制作（90秒）
5	株式会社小倉縞縞	・コーポレートサイトのリニューアル
6	一般社団法人柳川市観光協会	・博多マルイで開催したPOPUPイベント特設ページ（ https://www.ennichi-japan.com/story/yanagawa202203/ ）の製作等
7	株式会社トキメクデザイン	・グランピング施設（2022年3月オープン）紹介ページの原稿制作、画像撮影 ・グランピング施設のデザイン制作

次ページ
詳細参照

次ページ
詳細参照

ポーテックス社のブランディングサポート内容

取組みの経緯

福岡県久留米市にあるポーテックス社は、2021年のクリスマスシーズンに「クリスマスデコ寿司」のプロモーションをエンニチ FUNDINGで実施するために必要なパッケージデザインや原稿制作について、本ファンドを活用。現在は、オンラインストア エンニチにて常設販売中。

取組みの成果物



販路

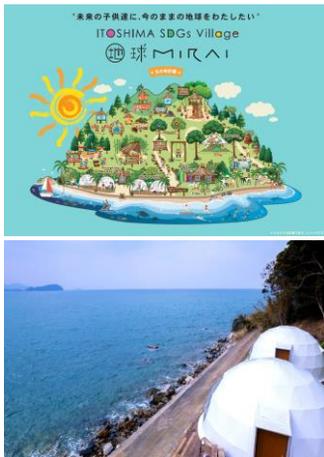


トキメクデザイン社のブランディングサポート内容

取組みの経緯

トキメクデザイン社は、福岡県糸島市にSDGsをテーマにしたアウトドア複合施設をグランドオープン。当施設のオープニング特別記念企画としてPRや本企画特別プランである宿泊チケットのプロモーションをエンニチ FUNDINGで実施するために必要な原稿やイラスト制作、グランピング施設の写真撮影について、本ファンドを活用。

取組みの成果物



販路

2022年4月26日よりiBank社が運営する「エンニチ FUNDING」で販売開始



以上

《 本件に関するお問合せ先 》

(株)ふくおかフィナンシャルグループ 営業統括部 地方創生推進グループ 担当：麻生 (TEL 092-723-2254)
iBankマーケティング(株) マーケティング事業部 担当：有尾・大野 (TEL : 092-791-7991)

九州 Re-Branding Fundの概要

項目	内容	
名称	九州 Re-Branding Fund (キュウシュウ リブランディング ファンド)	
目的	地域産品をブランディングの側面から支援することで九州及び山口県の地域活性化と企業成長に貢献すること	
ファンド総額	1,000万円	
実施期間	2021年9月7日～2023年3月31日(*1)	
対象者	九州及び山口県内の事業者(*2)で、所定の審査を経て選考された方	
対象制度	iBank社が提供するブランディングサポートにおいて本ファンドの利用が可能	
本ファンド概要	内容	デザイナー/ブランド/自治体等とのマッチングを通じたブランディング時の費用補助
	補助金額	iBank社に支払うブランディング費用の7割(但し、1社あたり上限50万円) ※ブランディングサポートは上限金額の範囲内で複数回利用可能
申込方法	事務局宛にお問い合わせください 【事務局：iBank社 マーケティング事業部 (TEL：092-791-7991)】	
備考	*1：実施期間中であっても総額に達した場合には終了することがあります。 *2：お申込み後、所定の審査を実施の上、対象者を選定致します。	

ブランディングサポートの概要

商品・サービスの新規開発や既存商品のリブランディング、新たな顧客の獲得といった地域の事業者の皆さまが抱えるマーケティング上の様々な課題に対し、『ブランディングサポート』メニューとして、①デザインサポート、②マーケティングサポートを提供致します。

【① デザインサポート】



- デザインサポートでは出品者（予定者を含む）からの相談に基づき、iBank社が有するネットワークを活用してデザイナーをはじめとした様々なクリエイターをご紹介します。
- これらのクリエイターと出品者との間で打合せを行い、商品パッケージや広告宣伝物などの制作を行います。

【② マーケティングサポート】



- マーケティングサポートでは出品者（予定者を含む）からの相談に基づき、ワークショップ等を実施して商品のターゲットやコンセプトを再整理することでマーケティング戦略の立案をサポートします。
- 上記ワークショップは、事業サポーターの株式会社電通九州と協業しながら実施します。