

News Release

2023年10月10日

福岡市内産農産物のブランド構築に向けたプロジェクトの開始について ～ 企業連携による消費拡大への挑戦 ～



株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（取締役社長 五島 久、以下「FFG」）及び傘下のiBankマーケティング株式会社（代表取締役社長 明石俊彦、以下「iBank社」）は、福岡市農林水産局「福岡市内産農産物ポテンシャル調査業務」（以下「本業務」）を受託し、福岡市内産農産物（以下「農産物」）の消費拡大に向けたプロジェクトを開始するのでお知らせします。

本業務では、農産物の背景にある生産者の思い・あまり知られていない特徴・食べ方といった物語を「ブランドストーリー」として表現することで、農産物の新たな可能性を引き出し、消費拡大につなげるための調査や効果的な手法の検討を実施します。

この度、本業務の主旨に賛同を頂いた企業と連携し、認知・消費拡大に向けて市内飲食店にて期間限定メニューの販売を開始します。第一弾は、ABURAYAMA FUKUOKAにあるCHEESE STANDにおいて「博多しゅんぎく」や「箱崎小町（青ねぎ）」などを用いたメニュー提供を行います。なお、第二弾は株式会社ピエトロ様と連携し、2024年1月頃実施する予定としております。農産物の魅力を引き出したメニューを展開いたしますので、是非この機会に福岡市で採れたおいしい農産物をご堪能ください。

FFGでは、地方創生を推進していくために、FFGが持つ各企業との連携力と、iBank社の地域総合商社機能を活用し、1次産業のBtoBtoCの支援、自治体と連携した地域活性化の取組みを今後も積極的に進めてまいります。

実施概要

実施店舗	販売期間	メニュー
【第一弾】 ABURAYAMA CHEESE STAND 	2023年10月10日（火）～ 2023年12月3日（日） ※販売状況等により、終了時期は 変更となる場合があります。 ※箱崎小町を用いたメニューの 提供は以下の日程に限定します。 ・10月14日～16日 ・10月21日～23日 ・10月28日～30日 （いずれも土曜日～月曜日）	・博多しゅんぎくとリコッタのPIZZA ・箱崎小町のセミハードPIZZA ※11月上旬頃に新たなメニューに 変更する予定です。 
【第二弾】 ピエトロ（調整中）	2024年1月頃～2024年2月頃	未定



以上

《 本件に関するお問合せ先 》

限定販売に関する事項：福岡銀行 地域共創部 地方創生推進室 小鶴、吉岡（TEL 092-723-2254）

企画全般に関する事項：iBankマーケティング(株) マーケティング事業部（TEL：092-791-7991）

ABURAYAMA FUKUOKA



ABURAYAMA FUKUOKAは、油山牧場と油山市民の森がひとつになり、2023年4月27日にリニューアルオープンしました。複合体験型アウトドア施設として、キャンプ場のほか、最大約200人が利用できるバーベキュー場、収穫体験を楽しめる農園と併設レストランなどが誕生。福岡都心部から車で約30分、市街地を一望できる場所で自然と触れ合えます。

- OPEN AM9:00 – PM6:00
- ACCESS 福岡県福岡市南区柏原710-2
- 駐車場 有(有料)
- 指定管理者 油山リージョナルデザイン
- URL <https://www.aburayama-fukuoka.com/>

CHEESE STAND



CHEESE STANDは、「街に出来たてのチーズを」をコンセプトに、フレッシュチーズを毎日手作りしています。保存料などの添加物は一切不使用。新鮮なチーズの美味しさを、日常の食卓にお届けします。2023年、福岡県に東京都外初の店舗となる『ABURAYAMA CHEESE STAND』をオープンしました。東京都外初の店舗となるABURAYAMA FUKUOKAのお店ではチーズ工房も併設し、製造工程もご覧いただけます。そのほか、レストランへの卸販売やEC販売も行っています。

- OPEN AM10:00 – PM6:00 (毎週水曜日定休)
- 販売商品 フレッシュチーズや熟成チーズなど各種チーズ
- URL <https://cheese-stand.com/>