

平成25年 6月21日

FFG ブランドCM 『私が、〇〇銀行です。』篇の展開

株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 谷 正明 以下、FFG）は、平成25年4月からスタートした第四次中期経営計画（ABCプランⅡ）におけるブランド戦略の一環として、グループ銀行が展開する地域・エリアで、ブランドスローガンである『あなたのいちばんに。』を日々実践する銀行員の姿を描いた企業ブランドCMを展開します。

今回のCMは、グループ共通の価値観（提供価値）である経営理念やスローガンに基づく企画コンセプトを共有しながら、各銀行が持つ強みや特色を表現するために、CMの内容は各銀行毎に異なるものを採用しています。また、お客さまとの様々な接点＝銀行業務に従事する行員ひとり一人が各銀行を代表する“顔”であり、そのひとり一人が提供価値である身近さや頼りがい、他に先駆けて行動する姿をお伝えするために、一度に複数のストーリーが進行するシリーズ展開としています。

FFGでは、これからも『あなたのいちばんに。』の実践に向け、いちばん身近な、いちばん頼れる、いちばん先を行く総合金融グループとしてのご提案を続けていきます。

ブランドCMの概要

(1) CMコンセプト（ストーリー展開）

- ▶ FFGのグループ銀行の行員ひとり一人の“顔”が見えるシリーズ広告です。
- ▶ 各銀行で働く行員の姿を自然に映像（シーン）として切り取っていく中で、行員自身が銀行／FFGとしての“想い”をリアルに語っていきます。
- ▶ 『あなた』である『お客さま』に、グループ銀行の提供価値である“人柄”をストレートに伝えていき、最後に、『私が、〇〇銀行です。』と力強く宣言することで、
 - ・各銀行が展開する地域・エリアを代表する銀行であること
 - ・ブランドスローガンである“あなたのいちばんに。”を実践することをお客さまをはじめとした地域の方々に訴求していきます。

(2) シリーズ内容・放映時期（福岡・長崎・熊本3県の民放各社にて放映）

展開シリーズ	『私が、福岡銀行です。』篇	『私が、親和銀行です。』篇	『私が、熊本銀行です。』篇
①	・資産運用担当篇	・窓口担当篇	・資産運用担当篇
②	・営業担当篇	・営業担当篇	・オーナーコンサル担当篇
③	・海外ビジネスサポート篇 ※	・住宅ローン担当篇	・住宅ローン担当篇
銀行HP	http://www.fukuokabank.co.jp/aboutus/cm/ ※ 6/26（水）から公開予定	http://www.shinwabank.co.jp/aboutus/cm/ ※ 6/26（水）から公開予定	http://www.kumamotobank.co.jp/aboutus/cm/ (公開中)
放映時期	・平成25年6月24日（月）～平成26年3月末（予定） ※ 福岡銀行の海外ビジネスサポート篇は7月下旬放映開始予定		・平成25年6月1日（土）～平成26年3月末（予定）

(3) CM使用楽曲

- ▶ 今回のCMで使用する楽曲は、大森 洋平さんの『光になりたい』です。
- ▶ 本楽曲は、FFGのブランドイメージや今回のCMコンセプトを元に、大森さんに制作して頂いたFFGの『オリジナルソング』になります。

大森 洋平 Profile

- 石川県金沢市出身。1995年、Japan open'95 に出場しグランプリ獲得。各方面から高い評価を受け、1996年 シングル「彼女」でソニーレコードよりデビュー。
- 2004年3月には尾崎豊のトリビュートアルバム「BLUE～A TRIBUTE TO YUTAKA OZAKI～」に「LOVE WAY」で参加。また2004年10月発表のsingle「グライダー」は、映画「1リットルの涙」の挿入歌になるなど、心を揺さぶる歌声は様々な環境で人々の琴線に触れ、活躍の場を広げている。



《 本件に関するお問合せ先 》

ふくおかフィナンシャルグループ 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ
 (担当：永吉・奈須 TEL 092-723-2502)