

# 福岡銀行の経営戦略 ～法人のお客さまとふくぎん～

## 法人のお客さまとふくぎん

ふくぎんは、法人のお客さまが事業活動を展開されるにあたり、さまざまな形でサポートさせていただきたいと願っております。

中期経営計画「新世紀プラン」において、本店・北九州・久留米の各営業部にコーポレート営業部を設置し、本部の後方支援と連携強化を図り、お客さまの金融ニーズや課題をサポートしていく「問題解決型営業」を展開してまいります。

また、事業再生、健全化支援の専担部署として事業金融部を新設し、事業再生で培った新しい金融手法を活用した新規事業にも取り組んでおります。



### ■ 中核法人営業の体制改革 ～コーポレート営業部を核とした問題解決型営業の強化～

営業環境が大きく変化するなか、コンサルティングニーズは、税務・財務・相続・営業斡旋をはじめM&A・事業継承・不動産情報など経営全般におよんでおり、こうしたニーズは今後さらに高まっていくと考えられます。ふくぎんでは、お客さまのさまざまなニーズにお応えするため法人営業特化型チャネルとして、本店・北九州・久留米の各営業部にコーポレート営業部を新設し、本部との協業、連携強化により、付加価値提供営業、問題解決型営業を展開してまいります。

ふくぎんは、質の高いソリューションを提供することでお客さまとのリレーションを深めてまいります。

### ■ 新規事業への取り組み ～新しい金融手法を活用した取り組み～

ふくぎんは、不良債権処理の加速化と事業再生を同時実現するため、健全化支援の専担部署である事業金融部を新設しました。事業金融部では、事業再生に向けてさまざまな取り組みと手法を活用しながら再生支援を図ると同時に、事業再生で培った新しい金融手法を活用した新規事業にも取り組んでまいります。

### ■ 商品マーケティングの強化

ふくぎんは、個人事業主・中小企業のお客さまへの専門窓口として『法人ビジネスセンター』を設置し、スピーディできめ細かいサービスの提供に努めてまいります。

さらに、これまでのサービスに加え「ベストリリーフ」などのスコアリング商品を全店舗での取り扱いを開始し、お客さまの資金ニーズに積極的にお応えしてまいります。

