



## 熊本ファミリー銀行の現況 2005



私たちは、エコ活動を推進しています。  
**熊本ファミリー銀行**  
<http://www.kfbank.jp>

# KUMAMOTO FAMILY BANK 2005

## CONTENTS



|                |                  |       |
|----------------|------------------|-------|
| ごあいさつ          | 1                |       |
| 会社概要・経営理念      | 2                |       |
| 第5次中期経営計画      | 3                |       |
| 経営環境と業績        | 主要な経営指標等の推移      | 4     |
|                | 営業の概況            | 5     |
|                | 業績の概要            | 6・7   |
| 経営健全化計画        | 8                |       |
| 環境方針           | 9                |       |
| エコ活動の取組み       | 10・11            |       |
| リレーションシップバンキング | 12・13            |       |
| 地域の皆さまとともに     | 14～18            |       |
| 組織             | 19               |       |
| 役員の状態          | 20               |       |
| 当行の考え方・取組み     | 21～25            |       |
| 営業のご案内         | 預金業務             | 26・27 |
|                | 融資業務             | 28・29 |
|                | サービス業務           | 30    |
|                | 国際業務・保険商品の窓口販売業務 | 31    |
|                | 証券業務・信託代理業務      | 32    |
|                | 手数料              | 33    |
| 財務諸表           | 34～38            |       |
| 営業の状況          | 39～48            |       |
| 損益の状況          | 49～52            |       |
| 経営効率・従業員の状況    | 53               |       |
| 資本・株式の状況       | 54・55            |       |
| 連結情報           | 56～63            |       |
| 店舗一覧           | 64～66            |       |
| 当行の歩み          | 67               |       |
| 法定開示項目記載ページ    | 68               |       |
| 決算公告           | 69               |       |



### 熊本ファミリー銀行のシンボルマーク

このシンボルマークは、「熊本ファミリー銀行」が企業活動を行なっていく上での基本的な考え方を視覚表現したものです。中心の三角形は、阿蘇山を象徴するとともに、企業活動において持つべき姿勢、心（人間性）・知（創造性）・身（能動性）のバランスと調和を意味します。さらに、4つの造形要素（阿蘇山、熊本城、草原、空と雲）が躍動的に響き合うとともに、安定感と品格を持ったデザインは「熊本ファミリー銀行」と地域・顧客との望ましい関係性を表現しています。

シンボルマークのカラーについては、中心となる中央の三角形には火の山阿蘇を象徴する赤、三角形をとりまく3造形要素には、熊本城の歴史と文化の香りを感じさせる紫、草原のみずみずしさを感じさせる緑、大空に希望を感じさせる黄色を制定しています。