

会社概要

(平成18年9月30日現在)

本店 ●熊本市水前寺六丁目29番20号
電話 (096) 385-1111
設立 ●昭和4年1月19日
資本金 ●342億円
総資産 ●1兆3,170億円
預金 ●1兆2,191億円
貸出金 ●9,878億円
業務純益 ●3億円(平成18年9月期)
経常利益 ●△527億円(平成18年9月期)
(△は経常損失)
中間純利益 ●△478億円(平成18年9月期)
(△は中間純損失)
自己資本比率 ●8.20%(国内基準)
店舗数 ●77ヵ店(うち出張所3ヵ店)
行員数 ●1,109名

経営理念

地域発展に貢献する最高の 金融・情報サービスを提供する銀行

新しい時代にふさわしい地域金融機関として、地域経済・社会の発展に貢献し、
多様化するお客さまのニーズに応えるため
真に価値ある最高の金融・情報サービスの提供をめざします。

心のふれあいを大切にし、 お客さまとともに歩む銀行

九州各地に広がる店舗網を通じて、
地域社会とのコミュニケーションを深め、人と人とのふれあいを大切にする
地域で最も親しまれ、愛され、信頼される銀行をめざします。

人間性豊かな働きがいのある銀行

行員一人ひとりの人間性を尊重し、明るく・働きがいのある職場を築き、
豊かな生活の実現をめざします。

第6次中期経営計画基本方針

(期間／平成18年4月～平成20年3月)

Power up Plan 2008 —躍進—

地域になくてはならない銀行

地域貢献No.1銀行

お客様満足度No.1銀行

企業価値の向上

[攻めの経営]

収益力の強化・取引シェアの拡大

- ◆個人取引の拡大
- ◆中小企業取引の拡大
- ◆効率化の追求

不良債権問題の終結

- ◆積極的な不良債権の管理・回収
- ◆事業再生・経営支援の強化

CSRの推進

- ◆環境問題への取組みの一層の推進
- ◆「小さな親切」運動への能動的関わり
- ◆ユニバーサル・マインドの向上
- ◆CSの向上

[規律ある経営]

コンプライアンスの徹底

- ◆コンプライアンス重視の企業風土の醸成
- ◆苦情・トラブルへの対応強化とCSへの反映
- ◆個人情報保護法への的確な対応

リスク管理の一層の強化

- ◆内部統制体制の整備
- ◆内部監査の充実と有効性の確保
- ◆バーゼルⅡに向けたリスク管理の高度化
- ◆オペレーショナルリスク管理の強化
- ◆信用リスク管理の強化

人材の育成・職場の活性化

- ◆現場主義の徹底
- ◆活力ある職場づくり
- ◆行員の意識向上とOJTの強化

