

Kumamoto Family Bank Disclosure

熊本ファミリー銀行 2006 中間期ディスクロージャー

CONTENTS

ごあいさつ	1
会社概要・経営理念	2
第6次中期経営計画	3
福岡銀行との経営統合について	4・5
平成18年度中間期業績の概要	6・7
「地域密着型金融推進計画」の進捗状況	8
CSR(企業の社会的責任)の取組み	9～13
地域の皆さまとともに	14～18
顧客保護への取組み	19
ホームページのご案内	20
組織	22
役員の状況	23
連結情報	24～33
経営環境と業績	34
中間財務諸表	35～38
損益の状況	39～43
営業の状況	44～51
株式の状況	52・53
法定開示項目一覧	54



熊本ファミリー銀行のシンボルマーク

このシンボルマークは、「熊本ファミリー銀行」が企業活動を行なっていく上での基本的な考え方を視覚表現したものです。中心の三角形は、阿蘇山を象徴するとともに、企業活動において持つべき姿勢、心(人間性)・知(創造性)・身(能動性)のバランスと調和を意味します。さらに、4つの造形要素(阿蘇山、熊本城、草原、空と雲)が躍動的に響き合うとともに、安定感と品格を持ったデザインは「熊本ファミリー銀行」と地域・顧客との望ましい関係性を表現しています。

シンボルマークのカラーについては、中心となる中央の三角形には火の山阿蘇を象徴する赤、三角形をとりまく3造形要素には、熊本城の歴史と文化の香りを感じさせる紫、草原のみずみずしさを感じさせる緑、大空に希望を感じさせる黄色を制定しています。