

Topics of the month

福岡銀行とFFGビジネスコンサルティングの取り組み お取引先様の企業研修でセミナーを実施

株式会社やまやコミュニケーションズが社員に向けて定期的に行っている研修会で、2022年5月14日(土) 福岡銀行とFFGビジネスコンサルティングが参加しセミナーを実施しました。

福岡市東区に本社を構える辛子明太子の製造販売で株式会社やまやコミュニケーションズ(福岡銀行本店営業部取引先)では、社員育成のため月1回の研修を行う「やまやリベラルアーツプログラム」(以下、YLP)を開催しています。YLPは、社員が社会人としての素養を身につけ、普段馴染みのない幅広い課題に興味や問題意識を持つ好奇心を醸成してもらい、自ら課題設定・解決のプロセスを設定できるようにすることを目的とした研修プログラムです。業務で直接的に必要な知識・スキルというわけではありませんが、参加者は本人の学びたいという積極的な意思で参加しています。YLPは6期目※を迎え、毎回15名前後の社員が参加しています。

このYLPの研修プログラムにおいて福岡銀行に講師として登壇してほしいとの相談があり、

FFGビジネスコンサルティングとの共同にてセミナーを実施することにいたしました。

今回の研修では、数ある明太子ブランドの中で商品開発において他社との差別化を図るにはどうすればいいのかを考えてもらうことを目的に「マーケティングとブランディング」をテーマとしたセミナーをFFGビジネスコンサルティングの藤井が実施。また、福岡銀行本店営業部の橋本が、これからのライフプランを考えるための金融知識や資産形成の方法のセミナーを実施しました。

セミナーには、山本社長をはじめ、若手から中堅まで幅広い年代の社員が参加、なかにはオンラインの参加者もいました。セミナーでは多数の参加者が積極的に質問するなど、モチベーションの高さを感じられる研修となりました。普段から風通しのいい環境で、高い向上心を持てるような研修を

行っていることが、社員の会社貢献意識醸成に繋がっているようです。

今後も福岡銀行とFFGビジネスコンサルティングは、資金面だけでなく、従業員の皆様の将来の生活を考えた金融知識の向上を図るセミナーをはじめ、お取引先様の課題を解決するためのビジネスマッチングや人材の紹介など、様々な支援を行うことで地域経済の発展に貢献して参ります。

※コロナ前に5年実施し、2年空いて、2021年9月からまた実施しています。



FFGビジネスコンサルティング 副部長 藤井のセミナーの様子

