

平成27年 2月23日

## 地方創生への取組み強化に向けた体制の整備について

### ～ 地方創生推進チームの設置 ～

福岡フィナンシャルグループ（取締役社長 柴戸 隆成、以下 **FFG**）は、「地方が成長する活力を取り戻し、人口減少を克服する」ことを基本方針とした「地方創生」「ローカル・アベノミクス」の一環として、地方自治体がまとめる「地方版総合戦略」の策定および各種施策の推進を支援するため、FFG営業企画部内に「地方創生推進チーム」を設置いたします。

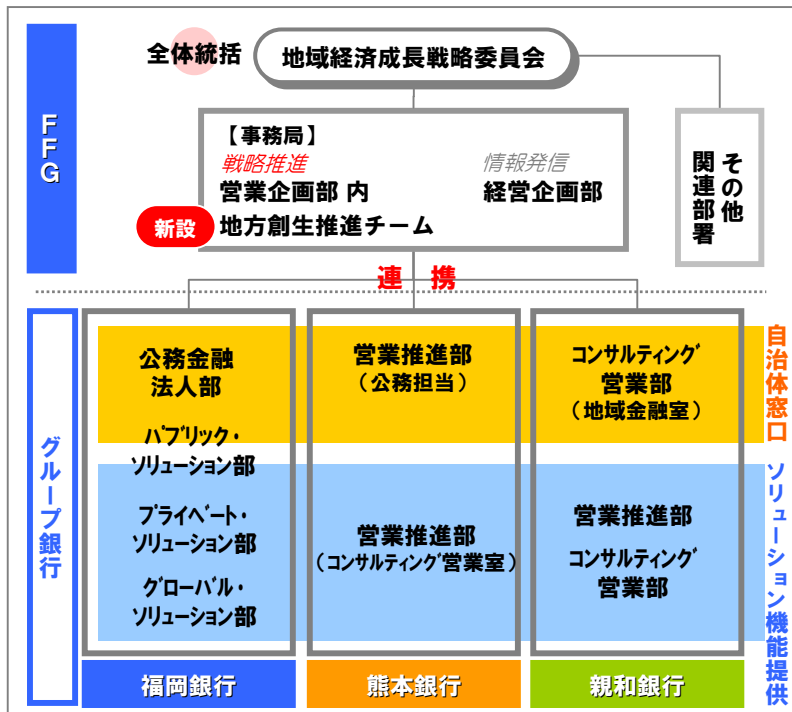
**FFG**では、これまで、平成25年6月に公表された日本再興戦略における各種施策を独自の視点でモニタリングするとともに、新しいビジネス機会（地域経済の活性化）へと繋げることを目的とした「地域経済成長戦略委員会」をグループ内に設置して、全社的なアクションプランに取組んでまいりましたが、今般の地方創生に伴い、地域金融機関に期待される役割をグループ一体となって発揮するため、改めてサポート体制の強化を行うものです。

今後は、産学官労と連携して地域金融機関が持つ知見を活かしたアドバイスや各種ソリューションメニューの提供を行うことで、これまで以上に地域経済の成長に貢献してまいります。

記

### 1. 地方創生（「まち・ひと・しごと創生」）に対するグループサポート体制

全体の統括	FFG 地域経済成長戦略委員会
統括責任者	FFG 社長
事務局 (担当部署)	FFG 営業企画部 総合営業推進グループ内 地方創生推進チーム (新設)



**補 足**

- ▶ 地域経済成長戦略委員会
  - ・委員長：FFG 社長
  - ・メンバー：FFG 役員 (グループ銀行 頭取他)
- ▶ FFG営業企画部がグループ全体の戦略を推進
- ▶ 地方自治体の窓口は、グループ銀行の公務部門が担当
  - ・福岡：公務金融法人部
  - ・熊本：営業推進部 公務担当
  - ・親和：コンサルティング営業部 地域金融室
- ▶ 金融機関としての専門的なアドバイスやソリューションメニューの提供は、本部フロント部門が担当 (左図参照)

### 2. 地方創生推進チーム (FFG 営業企画部 内) の主なミッション

- ① 九州内の各地方自治体に対する地方版総合戦略の策定および各種施策の推進に係る支援 (サポート)
- ② 地方創生に係るFFGグループ内の全体統括 (戦略推進)

以上

#### 《 本件に関するお問合せ先 》

福岡フィナンシャルグループ 営業企画部 (担当：山本・山崎 TEL 092-723-2512)

FFG成長戦略プログラム

- ▶ 平成26年4月よりグループ3行（福岡・熊本・親和）にて展開
- ▶ FFGのお客様（法人・個人事業主）に対し、『経営サポートガイド』を活用して日本再興戦略の各種取組みに関する情報提供及びニーズの収集を実施
  - ➡ 新たなトピックス等は、「経営サポートガイド号外」として追加で情報発信
    - フクオカ成長企業評価制度の御紹介
    - 農林水産業の成長産業化に向けた取組み（ファンドの御紹介）
- ▶ 具体的なニーズがあるお客様には、営業店・本部が一体となって各種ソリューションメニューを提案・実行



【経営サポートガイド】

【経営サポートガイドを活用した主な取組み実績】

ニーズ種類	内容
設備投資	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グループ3行で100億円超の設備資金に対応</li> <li>・リース会社の紹介等</li> </ul>
補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・創業補助金、ものづくり補助金、雇用調整補助金の申請サポート</li> </ul>
海外進出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外現地の日系企業紹介</li> <li>・海外情報（アセアン地区）の提供</li> </ul>
事業承継	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業譲渡に係るサポート</li> <li>・オーナーチェンジ支援</li> </ul>
税制優遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用促進税制の活用支援</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営改善コンサルティングの実施</li> </ul>



【経営サポートガイド号外】

その他の取組み

- ☑ 地域のブランド化や地域戦略産業への支援を推進する目的で、地方自治体との連携協定を締結
- ☑ 地方自治体等に対するPPP/PFIの取組み  
⇒ コンセッション導入に関するアドバイス・情報交換
- ☑ （地域ブランド創出を目指した）マーケティング手法を活用した事業サポートプログラムの実施
- ☑ 医療・介護ビジネスに対するソリューション強化として、介護物件開発ファンドや地域ヘルスケアファンド等のヘルスケア関連ファンドへの出資
- ☑ 農林水産業の成長産業化を図るため、農業法人投資育成ファンドを組成
- ☑ 農林水産業の6次産業化を図るためのファンドを組成
- ☑ お取引先の海外進出サポートの一環として、タイ等海外での食の商談会を定期的開催
- ☑ お取引先を対象とした「東南アジアイスラム経済圏視察」「ハラルマーケット視察ツアー」の実施
- ☑ 観光ビジネス強化の観点から、地方自治体と観光に関する会議を開催