

平成27年7月24日

FFG ブランドCM 第3弾 『お金の旅』 篇の展開

株式会社福岡フィナンシャルグループ（取締役社長 柴戸 隆成 以下、FFG）では、平成25年4月から取組む第四次中期経営計画（ABCプランⅡ）のブランド戦略の一環として、グループ銀行が展開する各エリアで、FFGのブランドCMをシリーズ放映してまいりました。今般、そのシリーズ“第3弾”として、8月上旬から新たなFFGブランドCM『お金の旅』篇をオンエアすることになりましたので、お知らせいたします。

FFGブランドCM第3弾『お金の旅』篇は、現在放映中の『娘への仕送り』篇、『娘の積立て』篇と併せて私たちの身近にある『お金』の気持ちにフォーカスし、これまで銀行員の日々の活動（第1弾）や、地元の人々・街の日常（第2弾）にフォーカスしてきたシリーズと同様に、グループ共通の価値観（提供価値）であるブランドスローガン『あなたのいちばんに。』の想いを、テレビCMを通じて多くの方々にお届けすることを目的に制作・放映するものです。

FFGは、これからも『あなたのいちばんに。』の実践に向け、いちばん身近な、いちばん頼れる、いちばん先を行く総合金融グループとしてのご提案を続けてまいります。



ブランドCMの概要

(1) シリーズ第3弾「お金の旅」篇のコンセプト

- ▶ 「お金は旅をしている。想いを乗せて」というコンセプトを基に、私たちの身近にある『お金』にまつわる様々なシーンを“お金の旅”になぞらえて制作しています。
- ▶ 日々の買い物、少年が貯めたお小遣いでスポーツ用品購入、ビジネスマンの商談シーンなどを通じて、お金が（人々の）想いや、夢・希望を乗せて旅をしている様子を映し出しています。そして、私たちFFGが取扱っているのは、人々の想いや願いが込められた大切な『お金』であることを表現しています。
- ▶ 今回のCMで使用する楽曲は、「**LOVE MAN!**」です。第1弾、第2弾同様に、ミュージシャンの大森洋平さんが、FFGのブランドイメージやCMコンセプトを基に作詞・作曲したFFGのオリジナルソングです。
- ▶ 「お金の旅」篇は、大人にフォーカスした「大人・旅」篇と子供にフォーカスした「子供・未来」篇の2パターン（各々 60秒 / 30秒 Ver.あり）を放映いたします。

(2) 放映時期

エ リ ア	福岡	熊本	長崎
T V 放 映	各県の民放各社にて放映予定		
放 映 時 期	平成27年8月上旬～平成28年3月末（予定）		
銀 行 H P で の 公 開	福岡銀行、熊本銀行、親和銀行の各行ホームページ「CMギャラリー」にて8月上旬に公開予定		
	http://www.fukuokabank.co.jp/aboutus/cm/	http://www.kumamotobank.co.jp/aboutus/cm/	http://www.shinwabank.co.jp/aboutus/cm/

(3) ABCプランⅡにおけるFFGブランドCM（シリーズ広告）の展開

H25

【第1弾】 「私が〇〇銀行です。」 篇

：リアルな銀行員が出演。ブランドスローガンである「あなたのいちばんに。」の想いを表現しました

H26

【第2弾】 「働く人賛歌」篇・「お母さん賛歌」篇・「シニア世代賛歌」篇

：働く人・お母さん・シニア夫婦の頑張りや想いにフォーカス。銀行はそんな方々を応援する存在であることを表現しました

H27

【第3弾】 **OA中**「娘への仕送り」篇・ **OA中**「娘の積立て」篇・ **本件**「お金の旅」篇

：『お金』に込められた想いにフォーカスし、それを受け止め・繋いでいく銀行の想いを表現しています

《 本件に関するお問合せ先 》

福岡フィナンシャルグループ 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ
 (担当：奈須 TEL 092-723-2502)